

‘ม.หัวเฉียว’เปิดตัว หลักสูตรนานาชาติ เน้นด้านธุรกิจจีน

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวฯ เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจ นานาชาติ เน้นสอนเป็นภาษาอังกฤษ และภาษาจีน โดยเรียนเกี่ยวกับภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจ วัฒนธรรม และธรรมเนียมการค้าของจีน

รศ.มัลลิกา บุญนาค คณบดีคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เปิดเผยว่า ในสภาวะที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูงดังเช่นในปัจจุบันองค์กรธุรกิจต่างก็ตื่นตัวกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงได้พยายามแสวงหาโอกาสในการขยายขอบข่าย ในการดำเนินงานไปสู่ระดับนานาชาติ ซึ่งส่งผลให้ภาษาอังกฤษเข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นสื่อกลางในการดำเนินธุรกิจ

ดังนั้น เพื่อเป็นการรองรับความต้องการบุคลากรทางด้านนี้ ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติจึงเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ขึ้น โดยมีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษและสำหรับผู้เลือกเรียนวิชาโททางด้านธุรกิจจีน จะมีบางรายวิชาสอนเป็นภาษาจีนเพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม

“จุดเด่นของหลักสูตร คือ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ 2 ทางเลือก คือ นักศึกษาเรียนรู้เรื่องการบริหารธุรกิจครบวงจร เพื่อสร้างความพร้อมในการเป็นนักบริหารธุรกิจ ที่มีวิสัยทัศน์และสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

โดยทางเลือกนี้จะสอนทุกรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ ส่วนทางเลือกที่ 2 สามารถเลือกเรียนวิชาโท ทางด้านธุรกิจจีน (Chines Business) ซึ่งนอกจากจะเรียนรู้เรื่องการบริหารธุรกิจครบวงจรแล้วนักศึกษาจะได้เรียนภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจ ได้เรียนรู้วัฒนธรรม และธรรมเนียมการค้าของจีน” รศ.มัลลิกา กล่าว