

อาหารไทยไปจีนยังรุ่งพุ่ง20%

เชื่อปีหน้าส่งออกยังโตเท่าเดิม เหตุสินค้าได้รับความนิยมมาก

โพสต์ทูเดย์ — ค่าไทย-จีน สดใส โดยเฉพาะอาหาร คาดปีหน้าส่งออก ไปจีนโตกว่า 20% เพราะสินค้าไทย ได้รับความนิยม

นายพิษณุ เกรียงกมลสาร รักษาการรองอธิการบดี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เปิดเผยหลังแถลงจัดตั้ง ศูนย์ธุรกิจไทย-จีน วิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติว่า การค้าระหว่างไทยกับ สาธารณรัฐประชาชนจีนยังคง เติบโตต่อเนื่อง โดยปีนี้ยังคงโตกว่า 20% มูลค่าประมาณ 2 หมื่นล้าน เหรียญสหรัฐ ส่วนปีหน้าคาดว่าจะ การค้าระหว่างกันยังไปได้ดี และจะ ยังโตไม่ต่ำกว่าปีนี้ โดยเฉพาะใน หมวดสินค้าอาหาร เพราะสินค้าจาก ประเทศไทยได้รับความนิยมจากผู้ บริโภคในจีน เนื่องจากมีคุณภาพสูง

ทางศูนย์ฯ จะส่งเสริมให้ผู้ ประกอบการไทยทำธุรกิจกับจีน อย่างมีความรู้ความเข้าใจในระบบ การค้าขายกับจีน จะทำให้นักธุรกิจ

ไทยทำธุรกิจกับจีนได้อย่างมี ประสิทธิภาพ เพื่อไทยจะไม่เสีย โอกาสทางการค้า รวมทั้งพัฒนาผู้ ประกอบการขนาดกลางและขนาด ย่อม (เอสเอ็มอี) ให้มีความรู้การทำ ธุรกิจในจีน

สำหรับตลาดในประเทศจีนได้ รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ ค่อนข้างน้อย เนื่องจากจีนลดการ พึ่งพาการส่งออกสินค้าไปยังตลาด ต่างประเทศ เพราะในช่วงหลังถูก กีดกันทางการค้าจากสาเหตุด้าน ความปลอดภัยสินค้า จึงทำให้ผู้ผลิต หันมามุ่งเน้นผลิตเพื่อตอบสนอง ความต้องการในประเทศแทน

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผู้ผลิตของ จีนจะหันมาผลิตเพื่อขายสินค้าใน ประเทศ แต่ก็ยังเป็นโอกาสของ ประเทศไทยในการเข้าไปทำตลาด ในประเทศจีน เพราะผู้บริโภคจีนยัง เชื่อมั่นในสินค้าไทยมากกว่าสินค้า จากจีนที่ขายอยู่ในประเทศ

นอกจากนี้ การที่จีนพัฒนาจน เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ระดับโลก

โดยมีศูนย์กลางที่เมืองกวางโจว จะ ส่งผลดีต่อการค้าระหว่างกันมาก อีกทั้งจีนยังมองไทยให้เป็นประเทศ คู่ในด้านโลจิสติกส์ร่วมกัน เพราะ ไทยมีศักยภาพมีความพร้อมกว่า ประเทศอื่น ตั้งที่ศูนย์กลางทาง การค้าระดับภูมิภาค โดยจะตั้งศูนย์ โลจิสติกส์ในประเทศเพื่อเชื่อมโยง กับศูนย์ของจีนในอนาคต เพื่อลด ต้นทุนขนส่ง สะดวกด้านการค้ากับ ต่างประเทศยิ่งขึ้น แต่ต้องกระตุ้น ระบบโลจิสติกส์ในไทยให้พัฒนา กว่านี้ก่อน

ด้านนายภักดี ทองสัม รองผู้ อำนวยการ รักษาการแทนผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กล่าวว่า การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เป็นสิ่งสำคัญในกระบวนการลด ต้นทุน การพัฒนาความสัมพันธ์ โลจิสติกส์ระหว่างไทย-จีน จึงสำคัญ อย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ○