

สยามธุรกิจ

Siam Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: (FC) 1,100 (BW) 950

Section: First Section/หอการค้าไทย

วันที่: เสาร์ 13 - อังคาร 16 ธันวาคม 2551

ปีที่: 14

ฉบับที่: 956

หน้า: 9(บนซ้าย)

Col.Inch: 100

ADValue: (B/W) 95,000

(FC) 110,000

PRValue(x3): (B/W) 285,000

(FC) 330,000

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์พิเศษ: พิษณุ เหริยญมหาสาร ก้าวใหม่แห่งสถาบันธุรกิจไทย-จีนกวิวัตน์



พิษณุ เหริยญมหาสาร ก้าวใหม่แห่งสถาบันธุรกิจไทย-จีนกวิวัตน์

เอ่ยชื่อ สถาบันธุรกิจไทย-จีนกวิวัตน์ หลายคนอาจจะยังไม่คุ้นเคย เนื่องจากเป็นสถาบันใหม่ที่เพิ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2551 แต่คำว่า "จีน-กวิวัตน์" น่าจะเป็นที่สะดุดตาอยู่บ้าง



● พิษณุ เหริยญมหาสาร
รักษาการ รองอธิการบดี ม.หัวเฉียว

สอนวิชาบริหารธุรกิจโดยเฉพาะ ไม่มีการเน้นให้การศึกษาบริหารธุรกิจเกี่ยวกับจีนเลย ทั้งที่จีนกำลังจะก้าวขึ้นมาเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก เราจึงคุยกันว่าควรพัฒนาการศึกษาบริหารธุรกิจที่เกี่ยวกับจีนในขณะนี้โดยการจัดตั้งเป็นสถาบันธุรกิจไทย-จีนกวิวัตน์ขึ้นมา

● รายละเอียดเบื้องต้นเป็นอย่างไร?

เราจะวางวางภาพลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล คือเป็นผู้นำแหล่งศึกษาธุรกิจจีน ปรับหลักสูตรให้เข้มข้น เปิดสอนทั้ง 2 ภาษา คือภาษาจีนและภาษาอังกฤษ

“จีนกวิวัตน์” หากจะแปลให้เข้าใจง่ายก็คือ ความรู้ความเข้าใจในความเคลื่อนไหวของประเทศจีน ตั้งแต่ภาษาจีน ขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมประเพณี ศิลปกรรม การท่องเที่ยว การแพทย์ ตลอดจนความเคลื่อนไหวในด้านการค้า การลงทุน ลอจิสติกส์ และทุกสิ่งทุกอย่างที่น่าจะเป็นประโยชน์กับคนไทย สถาบันธุรกิจไทย-จีนกวิวัตน์ เป็นสถาบันการเรียนการสอน ใหม่ล่าสุดในมหาวิทยาลัยหัวเฉียว ภายใต้การสนับสนุนของรองศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ พุ่มวิเศษ อธิการบดีมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และ “สยามธุรกิจ” มีโอกาสได้

สัมภาษณ์พิเศษ พิษณุ เหริยญมหาสาร รักษาการ รองอธิการบดี ซึ่งเป็นผู้ควบคุมดูแลสถาบันแห่งนี้มาให้รายละเอียดเกี่ยวกับแนวความคิดดังกล่าว

● เหตุใดจึงเปิดสถาบันธุรกิจไทย-จีนกวิวัตน์?

โดยปกติเมื่อพูดถึงมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ทุกคนจะนึกถึงจีนเป็นลำดับแรก เพราะมีความหมายแปลว่าจีนโพ้นทะเล แต่ปรากฏว่าในขณะต่าง อาทิ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะแพทย์แผนจีน คณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ และคณะนิเทศศาสตร์ ยังมีการเรียนการสอนความสัมพันธ์ด้านการศึกษาจีนแบบกว้างๆ ในขณะที่คณะบริหารธุรกิจ ซึ่ง

● โครงสร้างของสถาบันแห่งนี้ มีลักษณะอย่างไร?

สถาบันธุรกิจไทย-จีนกวีตันประกอบด้วย 3 ศูนย์ คือ 1.ศูนย์ศึกษาธุรกิจจีน นำเสนอความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจกับจีน มุ่งเน้นให้เกิดองค์ความรู้ทั้งแนวกว้างและแนวลึก เพื่อที่นักศึกษาเรียนจบแล้วจะสามารถออกไปทำธุรกิจกับจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2.ศูนย์ส่งเสริม SMES ไทย-จีน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ SMES ไทยหันมาให้ความสนใจและเตรียมความพร้อมในการทำธุรกิจกับจีนโดยเร็ว เนื่องจากจีนกำลังก้าวสู่เศรษฐกิจใหญ่สุดของโลก และมีผู้ประกอบการ SMEs ที่ดีที่สุดในโลกอยู่ในเมืองเจ้อเจียง และ 3.ศูนย์พัฒนาลอจิสติกส์ไทย-จีน เพื่อร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาลอจิสติกส์ไทย-จีนให้มีศักยภาพแข่งขันระดับสากลซึ่งในอดีตจีนเคยเป็นประเทศที่มีต้นทุนด้านลอจิสติกส์สูงที่สุดแห่งหนึ่งของโลกคือสูงถึง 35% แต่ปัจจุบันหลังการพัฒนาเมืองไปหยุน และไฮวูดให้เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ กระจายสินค้า 23 ชนิดผ่านทางน้ำ ทางอากาศ และทางบก ทำให้ต้นทุนในด้านนี้ลดลงมาเหลือแค่ 20% และอีกไม่เกิน 10 ปีต้นทุนด้านลอจิสติกส์ของจีนจะเหลือแค่ 10% โดยเฉพาะการขนส่งทางบกกระจายสินค้าสู่ประเทศต่างๆ ในอาเซียนนั้นจีนจะต้องขนส่งสินค้า

ผ่านไทย ทั้งเส้นทางทางวงสี่-เวียดนาม-มุกดาหาร หรือเส้นทางคุนหมิง-ลาว-เชียงราย ซึ่งจะเป็นระบบลอจิสติกส์ทันสมัยและใหญ่ที่สุดของโลก ซึ่งหากไทยไม่เตรียมการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องนี้ก็จะสูญเสียโอกาสอย่างมาก

● ศูนย์พัฒนาลอจิสติกส์ไทย-จีน จะมอบบทให้ความรู้ในต้นไหนบ้าง?

กรณีตัวอย่างแรกของการร่วมมือแบบบูรณาการก็คือการจัดสัมมนาเรื่อง “เมื่อจีนก้าวสู่ศูนย์ลอจิสติกส์ใหญ่ที่สุดในโลก: โอกาสที่ไทยต้องฉกฉวย” ที่กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 19 ธันวาคม 2551 ที่โรงแรม Four Season จะเป็นโครงการนำร่องเชิญผู้อำนวยการเงินด้านลอจิสติกส์จากกวาง

โจว ร่วมกับผู้อำนวยการของไทยมาแลกเปลี่ยนความรู้ข้อมูลลอจิสติกส์ของฝ่ายจีน โดยหลังการสัมมนารั้งนี้จะนำภาคธุรกิจลอจิสติกส์ไทยไปดูงานลอจิสติกส์กวางโจวด้วย ให้ได้ข้อมูลสมบูรณ์แบบนำมาประกอบการพิจารณาตัดสินใจได้อย่างสอดคล้องเกิดประโยชน์ในธุรกิจของตัวเอง

● พันมิตรที่เข้าร่วมในกิจกรรมอย่างกระทรวงอุตสาหกรรมจะช่วยได้อย่างไรบ้าง?

ช่วยมากเลย เพราะกระทรวงอุตสาหกรรมจะมีหน่วยงานในสังกัดคือสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือสสว. ที่ให้การสนับสนุนธุรกิจ SMEs จึงรู้ว่า SMEs ราย

ไหน มีจุดแข็งหรือจุดอ่อนอย่างไร และจะให้สถาบันสถาบันธุรกิจไทย-จีนกวีตันเข้าไปเสริมเขี้ยวเล็บในจุดไหนบ้าง หรืออย่างกรณีเจ้าหน้าที่เมืองเซี่ยะเหมินติดต่อผ่านมายังสถาบันอยากให้นักธุรกิจ SMEs ไทยเข้าไปตั้งเมืองไทยในเซี่ยะเหมิน ซึ่งเราได้พื้นที่มาแล้วแต่ไม่รู้จะหาใครไปก็ต้องขอความช่วยเหลือจากสสว. ช่วยจัดหาผู้ประกอบการให้ เป็นต้น

● คิดว่าโอกาส SMEs ไทยในการเข้าไปเจาะตลาดจีนมีมากน้อยแค่ไหน?

โอกาสของเรานั้นมีมาก แต่ที่ผ่านมาเราไม่ค่อยให้ความสนใจ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะขาดความรู้ ความเข้าใจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวจึงเข้ามาเติมเต็มช่องว่างตรงนี้เพื่อชี้ช่องทางให้คนไทยเข้าไปเจาะตลาดจีนได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งคนจีนนั้นนิยมชมชอบคนไทยและอยากทำธุรกิจกับคนไทยมากกว่าคนชาติอื่น อย่างเขา ต้องการท่าเรือท่องเที่ยวก็ติดต่อขอให้เราเอาทิฟฟานีโชว์ไปเปิดสาขาการแสดงที่นั่น สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าเขามีความเชื่อมั่นในศักยภาพของเรา

● หากจะให้เทียบ

สถาบันธุรกิจไทย-จีนกวีตันคืออะไร?

“ผู้ใดต้องการศึกษา “ธุรกิจจีน” ต้องมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ นี่คือนี่ที่เราคาดหวังจะสร้างให้ปรากฏในใจของคนทั้งโลก โดยกำหนด 2 ปีแรก เป็นมหาวิทยาลัยผู้นำการศึกษาธุรกิจจีนแห่งประเทศไทย และขยายเป็นผู้นำศึกษาธุรกิจจีนแห่งเอเชียภายใน 5 ปี ก่อนขยับเป็นผู้นำธุรกิจจีนระดับโลกในที่สุด”