



รศ.ดร.ประจักษ์ พุ่มวิเศษ

พิชณู เจริญมหาศาล

หัวเจี้ยว ปรับสู่ รับธุรกิจการศึกษา

แผนโตระดับเอเชียของมหาวิทยาลัยหัวเจี้ยว เฉลิมพระเกียรติ กำลัง 'สลัดภาพ' จากแผน 'ตั้งรับ' สู่ 'เชิงรุก'

โลโก้ HCU "Huachiew Chalermpraket University" จะตั้งก้องโลก บนทางฝัน 12 ปี จากนี้ จากเพลย์เมกเกอร์ชั้นเซียน "พิชณู เจริญมหาศาล...?"

อ่านต่อ ▶ หน้า 10

หัวเจี้ยว

ต่อจากหน้า 9

ตั้งราชใหม่ทางวิชาการ มหาวิทยาลัยหัวเจี้ยว เฉลิมพระเกียรติ กับการเปิดสอนคณะบริหารธุรกิจเป็น ครั้งแรก พร้อมๆ กับการตั้งตัว 'พิชณู เจริญมหาศาล' อดีตครองปลัดกระทรวงพาณิชย์ เข้ามารับตำแหน่งรอง อธิการบดีและคณบดี 'ทุนชื่อใหญ่' ที่มันตัวเองเข้า สู่แวดวงการศึกษา เป็นเรื่องน่าติดตามยิ่งกับการกิจที่ มอบหมายให้ ถือเป็นเรื่องท้าทายที่สุดในชีวิตของคน รุ่นเดอะ ที่มั่นใจว่า แบนด์ HCU จะตั้งก้องโลก ด้วยฝีมือผนวกคอนเนกชัน

ฉายา Mr.China ไม่ได้มาเพราะโชคช่วย แต่เครดิต ที่ 'พิชณู เจริญมหาศาล' สะสมมา คนๆ นี้ไม่ธรรมดา ได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญตลาดจีนชนิดหาตัว จับยาก เดินทางเข้า-ออกเป็นว่าเล่น สายสัมพันธ์ชั้นเลิศ กับข้าราชการระดับบิ๊กๆ ในหลายมณฑลของจีน

เรียกว่า ถูกจันทวะ ทั้งคนเชิญและคนต้อนรับ "หัวเจี้ยว-พิชณู"

ฝ่ายหนึ่งกำลัง 'ปรับลุค' ครั้งใหญ่ แม้จะเชี่ยวชาญ เกี่ยวกับประเทศจีนเป็นพื้นฐาน แต่ก็เคลื่อนไหวช้ากว่า คู่แข่ง อีกทั้งยังไม่มีคณะบริหารธุรกิจ เพิ่งดีเดย์เป็น

ครั้งแรก อีกฝ่ายในวัยเกษียณ ขอใช้สายสัมพันธ์ และความรู้ความสามารถนำ 'หัวเจี้ยว' ไกลระดับโลก

...ทั้งยังก่อตั้งสถาบัน "ธุรกิจไทย-จีนวิวัฒน์" ที่แตกหน่อ 3 แพ็กเกจครอบคลุม ศูนย์ธุรกิจจีน ศูนย์พัฒนาโลจิสติกส์ไทย-จีน และศูนย์ส่งเสริม SMEs ไทย-จีน เป็นการออกสตาร์ทครั้งสำคัญในรอบ 30 ปีของหัวเจี้ยว ซึ่ง รศ.ดร.ประจักษ์ พุ่มวิเศษ อธิการบดี มหาวิทยาลัยหัวเจี้ยวเฉลิมพระเกียรติ จะออกตัวว่า เป็นเพียง Additional เท่านั้น แต่ก็ยอมรับว่าการได้ 'มิสเตอร์ ไชนา' มาเป็นคนบดตี ทำให้ 'หัวเจี้ยว' มีความแข็งแกร่งขึ้นมากกว่าเดิม

"ภาพลักษณ์เก่าๆ หลายคนมองเราเป็นมหาวิทยาลัย เฉพาะทาง มีความเก่า เคลื่อนตัวช้า แต่หลังจากนี้ Speed จะนำหัวเจี้ยวไปไกลแน่นอน ซึ่งหลายคนมองว่า ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการแพทย์ เฉพาะอย่างยิ่ง การแพทย์จีนเป็นจุดแข็งของเรา อาจเป็นเพราะว่า ต้นกำเนิดเรามาจากจีนแผ่นดินใหญ่ ซึ่งชื่อของหัวเจี้ยว



แปลความหมายว่า จีนโพ้นทะเล

แต่หลังจากนี้ การเปิดศูนย์ศึกษาธุรกิจจีน ศูนย์พัฒนาลอจิสติกส์ไทย-จีน และศูนย์ส่งเสริม SMEs ไทย-จีน ในสถาบัน "ธุรกิจไทย-จีนวิวัฒน์" จะเป็นสปริงบอร์ดให้แบรนด์ HCU เป็นที่รู้จักและเกิดการยอมรับมากขึ้น

...โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ ที่ต้องการศึกษาทุกอย่างของจีน หรือผู้ประกอบการที่ต้องการแสวงหาโอกาสในตลาดจีน" รศ. ดร.ประจักษ์ กล่าว พร้อมกับย้ำความเชื่อมั่นว่า

แม้จะเป็นมหาวิทยาลัยชื่อดัง ภายใต้การอุดหนุนของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง และได้รับพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ยกฐานะวิทยาลัยหัวเขียวขึ้นเป็นมหาวิทยาลัย และได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัย จัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัย และได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้า โปรดกระหม่อม พระราชทานชื่อ "มหาวิทยาลัยหัวเขียวเฉลิมพระเกียรติ" เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2535

กับผลตอบรับจากนักศึกษาใหม่ในแต่ละปี จัดอยู่ในเกณฑ์พอเหมาะ ไม่มาก ไม่น้อยเกินไป แต่หลังจากนี้ หลังการเปิดหลักสูตรบริหารเกี่ยวกับไทย-จีน จะต้องวัดผล แบ่งเป็น 2 ส่วน ช่วงแรกแผนส่งเสริมเอสเอ็มอีจะเป็นตัวนำ ผ่านสถาบันไทย-จีนวิวัฒน์ ต่อด้วยนักศึกษาใหม่

ส่วนที่สอง ซึ่งอยากให้มองว่า แรนด์ HCU ที่มีประวัติแบบแนบแน่นกับประเทศจีน ทุกคนจะรู้จักอย่างแบบลึกซึ้ง และต้องมาเรียนที่นี่

...ไม่ว่าจะเป็นการแพทย์ วรรณคดี ศิลปวัฒนธรรม กระทั่งคณะบริหารธุรกิจ (ไทย-จีน) แม้เพิ่งเปิดใหม่ ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อภารกิจนี้โดยเฉพาะ และต่อไปเชื่อว่าจากนี้ไป ทั้งตัวเลขนักศึกษาใหม่จะเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2-3 เท่าอย่างแน่นอน

เพิ่มดีกรีแข่งขัน

ส่วนเป้าใหญ่ที่ผู้คุมจังหวะ "พิษณุ เหยี่ยงมหาศาล" รองอธิการบดี และคณบดี คณะบริหารธุรกิจ บอกว่า 12 ปีจากนี้ แรนด์หัวเขียวจะดังก้องโลก แม้หลายคนมองว่าเป็นเรื่องเกินความจริง แต่ผมจะพิสูจน์ให้เห็นว่าสิ่งที่พูดกับสิ่งที่จะทำต่อจากนี้ "หัวเขียว" จะเป็นที่รู้จักแน่นอน

ไม่เพียงหลักสูตรการเรียนการสอนที่แตกต่างจากการนำความร่วมมือจากหัวเขียวในจีนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรใหม่ในมหาวิทยาลัยหัวเขียวเฉลิมพระเกียรติ นักศึกษาจะได้พบว่า การเรียนการสอนที่ไม่ใช่จะนั่งเรียนในห้องเรียนหรือแค่ส่งรายงาน ทุกคนจะมีโอกาสลงพื้นที่ เรียกว่า "เวลาเรียน ก็เรียนไป เวลาทดลองงาน ก็จับเจ้าคู่ค้าจากจีนเป็นวิทยานิพนธ์ จบมาแล้ว ได้ทั้งใบปริญญาบัตร และ

ยังได้ทั้งช่องทางหากิน..

ทั้งใบหมากรอกคณบดีคณะบริหารธุรกิจที่พิษณุ เข้ารับตำแหน่งในหัวเขียวฯ ได้เพิ่มอูดเทภูมิ "ร้อน" ไม่ใช่เฉพาะแค่สถาบันการศึกษาชั้นนำของไทย แต่จะขอเกี่ยวผู้ประกอบการ SMEs รวมเป็น "คลัสเตอร์" ให้เป็นศูนย์กลางเจรจาการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะไทยและจีน

เพราะก่อนหน้านี้ มหาวิทยาลัยมหิดลและหอการค้าไทย สวมบทสื่อปิ่นโต เปิดสาขาบริหารธุรกิจไทย-จีน แถมยังพ่วงศูนย์ปรึกษาเอสเอ็มอี เข้าไว้ด้วยกันด้วยเสมือนเป็น "ตัวกลาง" ให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการที่ต้องการหา "คู่ทาง" ประกอบอาชีพแบบต่างๆ ไป

สำหรับที่นี่ (หัวเขียว) ที่เน้นตลาดจีนเป็นหลัก ซึ่งพิษณุประเมินว่า ขั้นตอนประชาสัมพันธ์ โรดโชว์ ตลอดจนการเสริมหลักสูตรการสอนไทย-จีนที่ไม่เหมือนสถาบันการสอนอื่น ที่มีเพียงนำอาจารย์อิมพอร์ตหรือการดูงานเท่านั้น

ในส่วนผู้ประกอบการ ที่มุ่งหวังรวยกับตลาดแดนมังกร จะมีการเปิดศูนย์ส่งเสริม SMEs ไทย-จีน คู่กับศูนย์พัฒนาลอจิสติกส์ ไทย-จีน เป็นช่องทางสู่ประการค้า

เรียกว่า บ้านเดิม 3 แพ็กเกจในคราวเดียวกัน เพื่อเป็นช่องทางหากินของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ที่หวังเป็นสะพานเชื่อมสู่ประตูมังกร ที่คาดหวังว่าจะแข่งหน้าอเมริกาขึ้นเป็นเบอร์ 1 ของโลกในอีก 20 ปีข้างหน้า

"หากนักศึกษา หรือผู้ประกอบการ (เอสเอ็มอี) ที่ต้องการศึกษาทุกอย่างเกี่ยวกับจีน ต้องนึกถึงแรนด์หัวเขียว เพราะเราจะพัฒนา "อาวุธ" ทางความคิด และช่องทางหากินให้เขาเหล่านั้น และเชื่อว่า การขึ้นเป้า (หมาย) แบบตรงจุด จะตอบโจทย์การค้าเสรีกับจีนและไทยได้อย่างแน่นอน

ในส่วนเกมการตลาด ส่วนตัวมองว่า ทั้ง 2 ส่วนคือนักศึกษาและผู้ประกอบการ สามารถ "วัดผล" ได้ด้วยการนำไปใช้จริงของผู้เรียน และผู้ลงมือ

"ไม่ว่าใครจะว่า เวิร์ทใหม่ หัวเขียวกับเป้าหมายที่วางไว้ แต่บันได 3 ชั้น คือ 2 ปีจากนี้ แรนด์นี้ HCU จะต้องเป็นที่รู้จักและยอมรับของนักศึกษาและผู้ประกอบการ ที่มองหาความท้าทายในชีวิตการค้า โดยเฉพาะในตลาดจีน

... จากนั้นอีก 5 ปี ต้องเป็นที่รู้จักในเอเชีย

ส่วนตลาดระดับโลก "พิษณุ" ย้ำชัดเจนว่า แม้จะเป็นเรื่องของอนาคต ที่จะปั้นแรนด์ฯ นี้ ให้ถูกจดจำมากกว่าคำว่า มหาวิทยาลัยเฉพาะทาง ที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนแบบหลากหลาย ในส่วนความเชี่ยวชาญการแพทย์ถือเป็นจุดแข็งของหัวเขียว ส่วนสาขาอื่นๆ จะทยอยเปิดท้าทายความต้องการใหม่ๆ ของทั้งนักเรียนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่นเดียวกับหลักสูตรบริหารธุรกิจ "ที่เน้นเฉพาะตลาดจีน"

แต่คร่าวๆ 12 ปีที่วางไว้ แผนโปรโมตแรนด์

HCU ในระดับโลก ไม่น่าเป็นเรื่องยาก แต่ต้องวาง
ฐานรากให้มั่นคงเสียก่อน จากนั้นเมื่อฐานรากมั่นคง
...การได้ยอดเก็บเกี่ยวผลประโยชน์ เราประเมินว่า
น่าจะกินยาว เพราะความสัมพันธ์ไทยกับจีนมีมานาน
มาก หากเราสร้างความเชื่อมั่นทั้ง 2 ฝ่ายได้ทุกอย่าง
จะไม่มีปัญหา ซึ่งถือเป็นการ 'ยกระดับ' ที่หวังผล
ระยะยาว ระหว่างทัพเอสเอ็มอี เดินคู่ นักศึกษา และ
มหาวิทยาลัย

"ยิงปืนนัดเดียว ได้นกถึงสามตัว" **ธ.**