

ม.หัวเฉียวฯ เข็น

'สถาบันธุรกิจไทย-จีน ภิวัตน์'

ต่อยอดสู่ 'แหล่งองค์ความรู้ธุรกิจแดนมังกร' ของเอเชีย

● พิษณุ เทรียนุมทาสาร

รองอธิการบดีและคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ม.หัวเฉียวฯ



ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เปิด 2 หลักสูตรที่สอนด้วยภาษาจีน ป.ตรีหลักสูตรลอจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน, หลักสูตรการบริหารธุรกิจจีน จุดแข็งของหลักสูตร ใช้อาจารย์คนจีนสอน ค่าใช้จ่าย 4 ปี ประมาณ 320,000 บาท ห่วงเสริมทัพ สถาบันธุรกิจไทย-จีนภิวัตน์ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนาและผลิตบุคลากรด้านธุรกิจไทย-จีน รวมถึงการบริหารธุรกิจภาคสนามสำหรับเอกชนที่มุ่งเน้นทำธุรกิจกับประเทศจีน พร้อมให้เป็นแหล่งฝึก

งานภาคสนามของนักศึกษาที่เรียนด้านการบริหารธุรกิจจีน สอดรับเป้าหมาย ม.หัวเฉียวฯ จะเป็นศูนย์กลางผู้นำด้านการศึกษาธุรกิจจีนในภูมิภาคเอเชีย ตั้งเป้าในอีก 2 ปีจะเป็นแหล่งความรู้ธุรกิจจีนในประเทศไทย และอีก 5 ปีข้างหน้าจะยกระดับขึ้นเป็นแหล่งความรู้ธุรกิจจีนในภูมิภาคเอเชีย



สยามธุรกิจ

Siam Turakij

Circulation: 120,000

Ad Rate: (FC) 1,100 (BW) 950

Section: First Section/การศึกษาและทรัพยากรบุคคล

วันที่: เสาร์ 7 - อังคาร 10 มีนาคม 2552

ปีที่: 15

ฉบับที่: 978

หน้า: 9(บนซ้าย)

Col.Inch: 114

ADValue: (B/W) 108,300

(FC) 125,400

PRValue(x3): (B/W) 324,900

(FC) 376,200

หัวข้อข่าว: ม.หัวเฉียวฯ เชิน "สถาบันธุรกิจไทย-จีน ภัวฒัน" ต่อยอดสู่ "แหล่งองค์ความรู้ธุรกิจ..."

สภาวะภาคธุรกิจส่งออกของประเทศไทย ณปัจจุบัน จากข้อมูลที่น่าเชื่อถือจากการคาดการณ์ว่าจะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจการส่งออกสินค้าในบางประเภทลดลง อาทิ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ วัสดุดิบสินค้าเกษตรกรรม ซึ่งอัตราการส่งสินค้าไปยังประเทศคู่ค้าอย่างสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นมีอัตราที่ลดลง ทำให้นักวิชาการที่แนะนำให้มีการมองหาตลาดใหม่ในภูมิภาคเอเชียซึ่งยังคงฐานะการเป็นตลาดคู่ค้าที่ใหญ่อยู่ประเทศจีนนับว่าเป็นอีกประเทศคู่ค้าหนึ่งที่น่าสนใจเนื่องจากการที่จีนมีระบบเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคและเป็นรองเพียงสหรัฐอเมริกาเท่านั้นในอันดับโลก แม้ที่ผ่านมาการส่งออกไปยังประเทศจีนอัตราที่ต่ำมากเมื่อเปรียบเทียบกับ การนำเข้า ดังนั้น การพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมการส่งออกไปยังจีนจึงนับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจ โดยจะต้องเน้นการพัฒนาทางด้านระบบลอจิสติกส์ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งของการบริการส่งออกสินค้าที่สามารถลดต้นทุนได้ในภาวะเศรษฐกิจ ณปัจจุบันนี้

ดังนั้น ภาคองค์กรเอกชนและภาครัฐบาล รวมทั้งมหาวิทยาลัยซึ่งถือเป็นต้นน้ำในการผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อป้อนเข้าสู่ระบบจึงมีความคิดจัดตั้งเป็นองค์กรขึ้นมาเพื่อฝึกอบรมบุคลากรภายในชื่อว่า "สถาบันธุรกิจไทย-จีน ภัวฒัน"

สถาบันธุรกิจไทย-จีน ภัวฒัน ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤศจิกายน ปีพ.ศ.2551 จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนาและผลิตบุคลากรด้านธุรกิจไทย-จีน รวมถึงการบริหารธุรกิจภาคสนามสำหรับเอกชนที่มุ่งเน้นทำธุรกิจกับประเทศจีน ตลอดจนเป็นที่ฝึกงานภาคสนามของนักศึกษาที่เรียนด้านการบริหารธุรกิจจีนของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติอีกด้วย

อาจารย์ พิษณุ เจริญมหาสาร รองอธิการบดี และคณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ผู้ริเริ่มก่อตั้งสถาบันธุรกิจไทย-จีน ภัวฒัน ให้สัมภาษณ์กับ "สยามธุรกิจ" ว่าการจัดตั้ง

สถาบันธุรกิจไทย-จีน ภัวฒัน เป็นความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคเอกชนคือ บริษัท สยามโลจิสติกส์อัลลิอันซ์ จำกัด (SLA) และ บริษัท ไทยโลจิสติกส์อัลลิ-

อันซ์ จำกัด (TLA) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นโดยบริษัทที่ดำเนินงานด้านโลจิสติกส์กว่า 50 บริษัท ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.) กระทรวงพาณิชย์ สภาขนส่งทางเรือ, สภาหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

โดยมีวัตถุประสงค์คือ 1.เพื่อบริการงานวิชาการด้านธุรกิจไทย-จีนภัวฒันด้าน SMEs และลอจิสติกส์ แก่คณะบริหารธุรกิจของมหาวิทยาลัยและนักธุรกิจไทย 2.เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากรด้านธุรกิจไทย-จีน แก่นักศึกษาและนักธุรกิจ 3.สร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องระหว่างประเทศไทยกับจีน 4.เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ด้านธุรกิจไทย-จีน 5.เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมทักษะการใช้ภาษาจีนธุรกิจ 6.เพื่อเป็นหน่วยสนับสนุนการเป็นศูนย์ผู้นำด้านการศึกษาธุรกิจจีนแห่งเอเชียของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวฯ

อาจารย์ พิษณุ ยังกล่าวอีกว่า สาเหตุที่มีการจัดตั้งสถาบันดังกล่าวขึ้นก็เพื่อกระตุ้นให้ภาคธุรกิจสนใจเรื่องการลงทุนในประเทศจีนและธุรกิจที่สอดคล้องเพิ่มมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาตลาดการลงทุนในประเทศจีนถือว่าเป็นตลาดที่ใหญ่ และจีนก็มีการพัฒนาที่เจริญรวดเร็วเป็นอย่างมาก และในอดีตนักธุรกิจไทยเสียโอกาสในการจะเป็นคู่ค้ากับจีน ทั้งที่มีโอกาสเอื้ออำนวย แต่นักธุรกิจไทยมองว่าจีนเป็นประเทศที่ไม่ควรลงทุนเนื่องจากเรื่องราวที่ไม่ดีในอดีตทั้งการเมือง การปกครอง และการเอาเปรียบเปรียบของรัฐบาลและนักธุรกิจจีน แต่ในปัจจุบันเมื่อจีนเปิดประเทศมากขึ้นและเข้าเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก (WTO) เรื่องดังกล่าวจึงไม่มีผลกระทบกับการลงทุนอีก

"ความได้เปรียบของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวฯ ที่จะเป็นผู้นำด้านความรู้ธุรกิจจีนเนื่องมาจากการสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีน อาทิ มหาวิทยาลัยคุนหมิง, มหาวิทยาลัยซัวเถา, มหาวิทยาลัยเซี่ยเหมิน ซึ่งมหาวิทยาลัยเหล่านี้ถือเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงของประเทศจีน มีโครงการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษาเพื่ออบรมศึกษาดูงาน และฝึกงานกันระหว่างมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ปัจจัยดังกล่าวแล้วที่ตั้งของมหาวิทยาลัยก็มีความได้เปรียบคือตั้งอยู่ในแหล่งธุรกิจ SMEs ที่มีความหนาแน่นของประเทศคือ จ.สมุทรปราการ ซึ่งธุรกิจ SMEs กว่าครึ่งหนึ่งของประเทศมีโรงงานอยู่บริเวณนี้ และในอนาคตจะมีการก่อสร้างศูนย์กลางลอจิสติกส์ของประเทศในบริเวณดังกล่าว เพื่อยกระดับการเป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์ของเอเชียควบคู่กับศูนย์กลางลอจิสติกส์ที่กว้างไกลในประเทศจีน"