

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,000

Section: ฮิวแมน แคปิตอล/การศึกษา
วันที่: พฤหัสบดี 25 - อาทิตย์ 28 มีนาคม 2553
ปีที่: - ฉบับที่: 4195
Col.Inch: 109 Ad Value: 109,000
หัวข้อข่าว: ม.หัวเฉียวฯ ชิงเค็ก "จินบูม"

หน้า: 31(ขวา)
PRValue (x3): 327,000

คลิป: ขาว-ดำ

ม.หัวเฉียวฯ ชิงเค็ก "จินบูม"
ตั้ง "พีชญา"
นั่งคนบดบริหาร



ม.หัวเฉียวฯ ชิงเค็ก 'จินบูม' ตั้ง 'พีชญา เจริญมหาสาร' นั่งคนบดบริหาร

31

การเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนท่ามกลางเศรษฐกิจดกด้อยในสหรัฐอเมริกาและยุโรป และอีกไม่นานจีนจะครองตำแหน่งมหาอำนาจทางเศรษฐกิจเบอร์ 2 แห่งหน้าญี่ปุ่น หลังจากปีที่ผ่านมาจีนข้ามจากเบอร์ 4 ขึ้นมาเป็นเบอร์ 3 คนเยอรมนีไปต่อท้ายสำเร็จ ว่ากันว่า อีกไม่เกินครึ่งทศวรรษจีนจะผงาดอยู่หัวแถวมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลกเบียดสหรัฐอเมริกาตกไปได้ไม่ยาก จีนบูมจึงสร้างความตื่นตัวให้กับคนจำนวนมากที่เห็นโอกาสในการทำธุรกิจ

ปัจจุบันมีผู้สนใจเรียนภาษาจีนจนมีโรงเรียนเปิดสอนกันมากมาย หรือแม้แต่มหาวิทยาลัยหลายแห่งก็พร้อมใจกันเปิดสอนหลักสูตรภาษาจีนและขยายความร่วมมือไปยังมหาวิทยาลัยในจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ความเคลื่อนไหวในปีที่ผ่านมาจนถึงขณะนี้ ไม่ว่าจะเป็นมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญจับมือมหาวิทยาลัยคิงคองเปิดสอนหลักสูตรจีนด้านธุรกิจการค้า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เปิดหลักสูตรภาษาจีนให้นักศึกษาจะได้รับปริญญา 2 ใบทั้งจากไทยและมหาวิทยาลัยในจีน

ที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตศรีอยุธยาสร้างอาคารวิทยาลัยจีนเพื่อรองรับนักศึกษาทั้งจากจีนและไทย

ล่าสุด มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ที่มีจุดเด่นด้านหลักสูตรจีนมายาวนานใช้ความเข้มแข็งที่มีอยู่ผลักดันให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านจีนศึกษา

และธุรกิจจีนในไทยในอีก 2 ปีข้างหน้า "ต้องยอมรับว่าขณะนี้เศรษฐกิจจีนมาแรงมาก จึงต้องปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลง ที่มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเองก็มุ่งสร้างสรรค์ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่มีเอกลักษณ์ด้านจีนศึกษา จึงเป็นศักยภาพที่สามารถทำได้และเหมาะสมกับเรา"

รศ.ดร.ประจักษ์ พุ่มวิเศษ อธิการบดีมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติกล่าว
ผู้นำหลักสูตรจีน

เพื่อก้าวสู่จุดความเป็นผู้นำหลักสูตรจีนในไทย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวฯ ได้วางเป้าหมายหลัก 4 ด้าน คือ การเพิ่มพูนคุณภาพพัฒนาการเรียนการสอนให้ครอบคลุมทุกสาขาวิชาที่นำสนใจของจีน เช่น วิชาภาษาจีน จีนศึกษา ธุรกิจจีน การแพทย์แผนจีนในระดับปริญญาตรี-โท-เอก และเพิ่มรายวิชาเลือกเสรีที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน อย่างการเขียนพู่กันจีน วาดภาพจีน มวยจีน คนตรีจีน รวมถึงการจัดตั้งศูนย์สอบวัดระดับความรู้วิชาภาษาจีน (SHK)

คณาจารย์วิจัยและเผยแพร่ความรู้ มีการตั้งสถาบันธุรกิจไทย-จีนวิวัฒน์ เพื่อช่วยธุรกิจ SMEs ในการทำวิจัย

ส่วนในด้านการให้ความรู้ทางวิชาการด้านภาษาจีนและจีนศึกษาแก่สังคม มีการจัดตั้งสถาบันขงจื่อ เพื่ออบรมภาษาและวัฒนธรรมจีนแก่คนทั่วไปและร่วมมือกับโรงเรียนและหอการค้าไทย-จีน

เพื่อพัฒนาการสอนภาษาจีนในโรงเรียนสุดท้ายด้านการอนุรักษ์เผยแพร่วัฒนธรรมจีน มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับประเทศจีนทุกปี รวมถึงการจัดกิจกรรม

อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของจีน

"จากเป้าหมายที่วางไว้น่าจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยก้าวไปสู่การมีชื่อเสียงด้านหลักสูตรจีนมากที่สุดในไทย โดยเฉพาะความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในจีน ซึ่งมีแผนจะขยายความร่วมมือกับสถาบันอื่น ๆ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งด้านจีนศึกษาและธุรกิจจีนให้เป็นที่ยอมรับของเอเชีย" รศ.ดร.ประจักษ์กล่าว

ปรับโฉมคณะบริหารฯเน้นธุรกิจจีน-ไทย

ในปีที่ผ่านมาคณะบริหารธุรกิจได้ถูกปรับเปลี่ยนให้การเรียนการสอนเน้นไปที่การทำธุรกิจระหว่างไทย-จีน โดยจัดให้มีหลักสูตรปริญญาตรีด้านบริหารธุรกิจที่สามารถเลือกเรียนได้ทั้งภาษาไทย จีนและอังกฤษ และยังปรับรายวิชาในหลักสูตรให้นับธุรกิจจีนมากยิ่งขึ้น เช่น SMEs ไทย-จีน หรือด้านโลจิสติกส์ ที่มีการนำนักศึกษาไทยไปพบปะกับนักธุรกิจจีนเพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ในการเจรจาการค้า

โดยมี "อาจารย์พีชญา เจริญมหาสาร" เจ้าของฉายา "Mr.China" มารับตำแหน่งคณบดีคณะบริหารธุรกิจ และผู้อำนวยการสถาบันธุรกิจไทย-จีน ซึ่งจะนำความรู้และประสบการณ์มาปรับใช้ในหลักสูตรการเรียนการสอนอีกมาก

เรียนภาษาจีนไม่ตกงาน

ความน่าสนใจของหลักสูตรจีนนอกจากจะเป็นการเรียนรู้เพื่อเตรียมพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจจีนแล้ว ยังเป็นหลักสูตรที่มีแนวโน้มว่าจะหางานง่าย ซึ่งส่วนใหญ่จะเข้าไปทำงานในตำแหน่งครูสอนภาษาจีนในโรงเรียนมัธยมซึ่งยังขาดแคลนอยู่มาก รวม

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,000

Section: ฮิวแมน แคปิตอล/การศึกษา

วันที่: พุธที่ 25 - อาทิตย์ 28 มีนาคม 2553

ปีที่: -

ฉบับที่: 4195

หน้า: 31(ขวา)

Col.Inch: 109

Ad Value: 109,000

PRValue (x3): 327,000

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ม.หัวเฉียวฯ ชิงเค็ก "เงินบูม"

ถึงทำงานในธุรกิจที่ทำการค้ากับจีนหรือ
บริษัททัวร์

ที่มหาวิทยาลัยหัวเฉียวฯ นักศึกษาใน
หลักสูตรภาษาจีนในปีที่ผ่านมาได้งานทำ
80 เปอร์เซ็นต์ภายใน 1 ปี นอกเหนือจาก
เป็นสาขาที่ตลาดต้องการแล้ว ยังเป็น
เพราะจุดเด่นของหลักสูตร เพราะนักศึกษา
ทุกคนที่เรียนในหลักสูตรภาษาจีนจะต้อง
เดินทางไปเรียนที่ประเทศจีนเป็นเวลา 1 ปี
เช่นเดียวกับหลักสูตรการแพทย์แผนจีนที่
ต้องเดินทางไปฝึกภาษาและฝึกงานใน
ประเทศจีน

เตรียมบุกตลาดจีน

จากการแข่งขันที่รุนแรงในประเทศ
จากตัวเลขผู้เข้าเรียนที่ลดลง ตลาดจีน
จึงเป็นตลาดใหม่ที่น่าสนใจสำหรับ

มหาวิทยาลัยขณะนี้

"**ผศ.ดร.อุไรวรรณ เจนวานิชยานนท์**"

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ กล่าวว่า ตอนนี้การ
แข่งขันในประเทศสูงมาก

ขณะที่ประเทศจีนมีประชากรเยอะ

มีเด็กที่พลาดการเรียนในมหาวิทยาลัยมาก
มายที่ต้องไปเรียนในสายอาชีพ กระทั่ง
ตอนนี้จีนเปิดประเทศมากขึ้น คนที่มี
ฐานะก็อาจจะมาเรียนต่อที่ ม.หัวเฉียวฯ
เพราะอยากได้ใบปริญญา

นักศึกษาที่อยู่ทางจีนค่อนข้าง
มณฑลกว่างสีและยูนนาน อยู่ใกล้ประเทศ
ไทยก็จะนิยมมาเรียน แต่ถ้าเป็นนักศึกษาที่
อยู่ในปักกิ่งซึ่งค่อนข้างมีฐานะก็อาจจะไป
เรียนต่อในยุโรปหรืออเมริกา จีนจึงเป็นอีก

ตลาดหนึ่งที่น่าสนใจ

"เมื่อเรามีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย
ในจีนก็ต้องเป็นแบบวิน-วิน ถ้าเราอยากให้
เด็กเก่งเรื่องจีนก็ส่งเด็กของเราไปเรียนที่
ประเทศจีน

"แต่เพื่อรักษาสมดุลก็ควรจะมีนักศึกษา
จีนเข้ามาเรียนที่ ม.หัวเฉียวฯด้วย ซึ่ง
หลักสูตรที่นิยมมากสำหรับนักศึกษาจีนคือ
หลักสูตรภาษาไทย เอกท่องเที่ยว
การโรงแรม และเอกการสอนภาษาจีน
เพื่อชาวต่างชาติ

"เมื่อเขาสนใจไทยก็จะเลือกภาษาไทย
เป็นภาษาที่สองของเขา ผลที่ตามมาจะ
เป็นการขยายตลาดเพื่อเผยแพร่ชื่อเสียง
ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย"
ผศ.ดร.อุไรวรรณกล่าว