

ม.ไทยจับมือพันธมิตรอินเตอร์ซิงน.ศ.ต่างชาติ

เปิดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยไทย เร่งสร้างเครือข่าย ขยายฐานพันธมิตรภาพลักษณ์ คุยยอดนักศึกษาต่างชาติเพิ่ม “ม.แสดมฟอร์ด” เดินหน้าจัดโรดโชว์ ตั้งเอเยนต์จับมือมหาวิทยาลัยทั่วโลกเพิ่มอีก 50 แห่ง ใน 20 ประเทศ ขณะที่ “มฉก.” บักหมุดในจีน หวังโยน.ศ.อาตี้อาหมวยรุ่นใหม่

รศ.ดร.บุญมาก ศิริเนาวกุล อธิการบดี มหาวิทยาลัยนานาชาติแสดมฟอร์ด เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า แนวโน้มมหาวิทยาลัยในเมืองไทยจะได้รับความนิยมเข้ามาศึกษาจากนักศึกษาต่างชาติเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยนานาชาติ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้มีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัด แต่การจะได้รับการตอบรับที่ดีขึ้นอยู่กับยุทธศาสตร์ของแต่ละมหาวิทยาลัยว่าจะมีแนวทางที่ชัดเจนมากน้อยแค่ไหน อย่างไรก็ตามสำหรับมหาวิทยาลัยแสดมฟอร์ดเอง จะมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังนั้นการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างความน่าเชื่อถือ ให้เกิดการรับรู้ต่อมหาวิทยาลัยแสดมฟอร์ด

สำหรับแผนการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือการพัฒนาหลักสูตรให้มีความหลากหลายรองรับทั้งกลุ่มนักศึกษาต่างชาติ ซึ่งมีทั้งกลุ่มนักศึกษาที่เดินทางเข้ามาศึกษาในเมืองไทย และชาวต่างชาติที่พักอาศัยอยู่ในประเทศไทย ซึ่งเปิดสอนเป็นภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรภาษาไทย เพื่อให้ให้นักศึกษาทั้งชาวไทยและต่างชาติได้เรียนเป็นภาษาไทยด้วย โดยในปีนี้นั้นมหาวิทยาลัยมีแผนจะเปิดหลักสูตรใหม่ๆ อาทิ Modern Fast Track Program หลักสูตรปริญญาตรี 3 ปี ด้วยระบบการเรียนการสอน 3 เทอมต่อปี และเรียนจบปริญญาโทภายใน 1 ปี 6 เดือน Double Degree Program การศึกษาหลักสูตร 2

• อ่านต่อหน้า 18 •



• ศ.ดร.บุญมาก ศิริเนาวกุล

ข่าวต่อ ม.ไทย

ปริญญาบัตร ร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ Interactive Academic Approach การจัดห้องเรียนขนาดเล็ก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน English Campus Environment การพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ อีกด้านเป็นการขยายความร่วมมือ เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งปัจจุบันมีอยู่กว่า 10 มหาวิทยาลัย และจะเพิ่มอีก 40-50 แห่ง ในกว่า 20 ประเทศทั่วโลก อาทิ จีน อินเดีย เนปาล มาเลเซีย ออสเตรเลีย เป็นต้น

“การสร้างเครือข่าย จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านวิชาการ ขณะเดียวกันยังเป็นการเปิดกว้างให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ใหม่ๆ ซึ่งที่ผ่านมามหาวิทยาลัยในประเทศไทยได้รับการยอมรับในด้านวิชาการระดับหนึ่ง แต่การจะก้าวเป็นมหาวิทยาลัยในระดับแนวหน้าของเอเชีย จะต้องมีความร่วมมือที่กว้างขวางที่จะนำไปสู่การพัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้าต่อไปในระยะยาว”

มหาวิทยาลัยของไทยยังจำเป็นต้องมีการสร้างแบรนด์เพื่อเป็นที่รู้จัก ซึ่งนอกเหนือจากการทำกิจกรรมทางด้าน

วิชาการ การร่วมงานแสดงนิทรรศการด้านการศึกษา เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักในวงกว้าง นอกจากนี้ยังมีการแต่งตั้งตัวแทนหรือเอเยนต์มหาวิทยาลัยในการให้ข้อมูล และแนะนำเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงเพื่อเชิญชวนให้นักศึกษาเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยด้วย โดยในปีนี้มีมหาวิทยาลัยมีเป้าหมายที่จะต้อง มีเอเยนต์ให้ได้อย่างน้อยเมืองละ 1 บริษัท โดยเลือกเมืองที่มีศักยภาพ ในประเทศที่มีศักยภาพ เช่น อินเดีย จีน เนปาล เป็นต้น

ด้าน รศ.ดร.ประจักษ์ พุมวิเศษ อธิการบดี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ(มฉก.) กล่าวว่า ด้วยเป้าหมายที่มุ่งเป็นผู้นำด้านการศึกษาเรื่องเงินและธุรกิจเงินในประเทศไทย มหาวิทยาลัยจึงมุ่งสร้างการรับรู้ผ่านทางนโยบายและแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยให้เป็นสถาบันที่เป็นเอกลักษณ์ด้านจีนศึกษา ทั้งด้านหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน โดยสร้างความโดดเด่น ทั้งการสนับสนุนให้นักศึกษาศึกษาดูงานที่มหาวิทยาลัยในมณฑลกว่างซี ยูนนาน ฯลฯ การแลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศจีน เป็นต้น

“มหาวิทยาลัยเริ่มตั้งศูนย์รับสมัครนักศึกษาในประเทศจีน โดยเริ่มต้นที่มณฑลกว่างซี และยูนนาน ซึ่งในอนาคตจะเพิ่มศูนย์รับสมัครนักศึกษาให้มากขึ้น โดยนักศึกษาชาวจีนในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยน แต่ในปีการศึกษานี้มหาวิทยาลัยจะเปิดรับตรงจากโรงเรียนและมหาวิทยาลัยในประเทศจีนมากขึ้น ทั้งในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท โดยมฉก. จะเข้าไปแนะนำการศึกษาตามมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อให้ นักศึกษาจีนได้รู้จักมากขึ้น โดยปัจจุบันมฉก.มีนักศึกษาชาวจีนรวมกว่า 600 คน” ■