

ดอกเบ็ญธุรกิจ

Dokbia Turakij
Circulation: 1,35,000
Ad Rate: 1,000

Section: Marketing media & it/-

วันที่: จันทร์ 5 - อาทิตย์ 11 เมษายน 2553

ปีที่: 18

ฉบับที่: 896

หน้า: 10(ล่างขวา)

Col.Inch: 6.75

Ad Value: 6,750

PRValue (x3): 20,250

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ชุมทางตลาด: ม.หัวเจียวฯ จัดโครงการแลกเปลี่ยน นศ.ไทย-จีน



ม.หัวเจียวฯ จัดโครงการแลกเปลี่ยน นศ. ไทย-จีน

นายพิษณุ เกรียงกมลสาร รองอธิการบดี คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเจียวเฉลิมพระเกียรติ และผู้อำนวยการสถาบันธุรกิจไทย-จีน กิวัฒน์ กระจ่างพานิชย์ เปิดเผยว่า มหาวิทยาลัยหัวเจียวเฉลิมพระเกียรติได้ร่วมมือกับรัฐบาลจีน ในโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ และ ตลอดจนโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาชาวไทยและชาวจีนเป็นประจำทุกปี ทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท โดยเน้นการเรียน การสอบแบบ Student Center เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำแหล่งศึกษาธุรกิจจีนในไทย ภายในระยะเวลา 2 ปีต่อจากนี้