



## ถอดเกร็ดมังกร

๑ พิษณุ เหริยุมหาสาร

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

ผู้อำนวยการสถาบันธุรกิจไทย-จีนกวีวัฒน์

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

# กวางโจว

## นครแห่งโอกาสของธุรกิจไทย

วันนี้ขอนำงานเขียน เรื่อง “กวางโจว...นครแห่งโอกาสของธุรกิจไทย” ของ อ.ดร.ธิดารัตน์ โชคสุชาติ และ อ.ทรรศจันทร์ ปิยะตันติ มาเผยแพร่ให้ท่านผู้อ่าน โดยเฉพาะนักธุรกิจที่สนใจทำธุรกิจกับจีนได้ใช้เป็นแนวทางประกอบการดำเนินธุรกิจผลไม้ไทยและธุรกิจบริการไทยกับประเทศจีน ตลาดใหญ่มหึมาที่เต็มไปด้วยโอกาสจริงๆ ดังต่อไปนี้

กวางโจว หรือ กวางเจา เป็นเมืองเอกของมณฑลกวางตุ้งและเป็นเมืองยุทธศาสตร์ที่สำคัญของเขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำจูเจียง ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการค้าและประตูการค้าที่สำคัญของจีนตอนใต้ กวางโจวมีพื้นที่ 7,434 ตร.กม. มีประชากรรวมกว่า 10.18 ล้านคน (มากที่สุดในมณฑลกวางตุ้ง) เศรษฐกิจของกวางโจวมียขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ในบรรดาเมืองต่างๆ ของจีน รองจากนครเซี่ยงไฮ้และกรุงปักกิ่ง



จากการประชุมสภาผู้แทนประชาชนของกวางโจวครั้งที่ 25 มีการรายงานผลผลิตมวลรวม (GDP) ของกวางโจว ในปี 2552 ที่ผ่านมา พบว่า กวางโจวมีมูลค่า GDP มากกว่า 9 แสนล้านหยวน มากกว่าในปี 2551 ที่มีมูลค่า GDP 821,500 ล้านหยวน และเป็นเมืองแรกของมณฑลที่มีมูลค่าของ GDP ทะลุ 9 แสนล้านหยวน ซึ่งนับเป็น “พีคใหญ่” ทางเศรษฐกิจของมณฑลกวางตุ้ง นอกจากนี้ กวางโจวยังมีปริมาณการขนส่งที่ท่าเรือมากที่สุด มีมูลค่าการค้าปลีกและรายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติมากที่สุดในกวางตุ้ง รวมถึงการมีท่าเรือใหญ่เป็นอันดับ 5 ของประเทศ อีกทั้งมีการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยี เขตพัฒนาอุตสาหกรรมไฮเทค และเขตคลังสินค้าทัณฑ์บน ทำให้กวางโจวสามารถดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศได้เป็นจำนวนมาก เมื่อเป็นเช่นนี้แล้วนักธุรกิจไทยควรเข้าไปลงทุนและหยิบฉวยโอกาสดีๆ นั้นในกวางโจว ปัจจุบันมีธุรกิจหลายประเภทในกวางโจวที่นักลงทุน เช่น ธุรกิจเสริมความงาม ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้า ศูนย์ศัลยกรรมเสริมความงาม การนวดแผนโบราณ และสปา ปัจจุบันในกวางโจวมีธุรกิจการนวดแผนโบราณแบบไทยเพียง 2-3 แห่งเท่านั้น มีคนไทยดูแลแต่ไม่ใช่ธุรกิจของไทยทั้งหมด ธุรกิจผลไม้ไทย ผลไม้ที่ได้รับความนิยม เช่น ทุเรียน ลำไย มังคุด กัลยไช้เงาะ มะม่วง ชมพู ส้มโอ มะพร้าวอ่อน เป็นต้น ซึ่งมียอดการนำเข้าสูงมาก โดย 80% ของผลไม้ไทยเข้าที่ตลาดขายส่งผัก-ผลไม้เจียงหนานในกวางโจว ก่อนจะกระจายไปยังเมืองต่างๆ ทั่วประเทศจีนต่อไป

อย่างไรก็ตาม ยังมีธุรกิจร้านอาหารไทยที่เป็นธุรกิจหนึ่งที่คุณเขียนเห็นว่าน่าสนใจอย่างยิ่ง ที่ผ่านมาเราทราบกันว่าอาหารไทยได้รับความนิยมอย่างมากในจีน ร้านอาหารไทยส่วนใหญ่เจ้าของเป็นคนจีนและคนจีนฮ่องกงที่จ้างพ่อครัวคนไทยมาทำอาหาร แต่ถ้าคนไทยมาลงทุนทำร้านอาหารไทยเอง ควบคุมดูแลคุณภาพอาหารตลอดจนการให้บริการแบบไทยก็น่าจะดีกว่า และจากสถิติมูลค่าการค้าปลีกอุตสาหกรรม การจัดเลี้ยงและอาหารของกวางโจวในปี 2552 ที่มากถึง 61,000 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3 เมื่อเทียบกับปี 2551 โดยมีมูลค่าการบริโภคอาหารต่อหัวของประชากรกวางโจวมากเป็น 4 เท่าของค่าเฉลี่ยการบริโภคอาหารต่อหัวของประชากรทั่วประเทศ ในขณะที่เดียวกันกวางโจวยังเป็นศูนย์กลางการจัดซื้อและกระจายวัตถุดิบและเครื่องปรุงอาหารกวางตุ้งที่ใหญ่ที่สุดของจีน ซึ่งรองผู้อำนวยการคณะกรรมการเศรษฐกิจและการค้าของกวางโจวได้กล่าวไว้ในการประชุมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารกวางตุ้งของจีนครั้งที่ 1 (22 มี.ค.53) ว่า **“การทำธุรกิจหรือรู้จักเพื่อนใหม่นั้น คนกวางตั้งนิยมคุยและสร้างความสัมพันธ์กันตอนกินดื่มชาและดื่มชา”** นอกจากนี้ ในโอกาสที่กวางโจวจะเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 16 ทางเทศบาลได้มีการก่อสร้างปรับปรุงสภาพของเมือง และมีการเปิดร้านอาหารชื่อดังที่มีการบริหารจัดการที่ดีของกวางโจวในเขตเยี่ยชิว ลีวาน และพานหยู ซึ่งจะสร้างให้เป็น **“ถนนอาหารของนครกวางโจว”** กวางโจวจึงเป็นนครแห่งโอกาสของธุรกิจไทยจริงๆ.....