

นักวิชาการแนะปรับตัวสู่'โมเดลอู่'

ผลิตสินค้าคุณภาพระดับ
พรีเมียมชายแข่ง-แฮร์ตลาด
หลังกลุ่มทุนจีนขยายฐานใน
กรุงเทพฯ-เชียงใหม่

เชียงใหม่ - ผู้เชี่ยวชาญตลาดจีน และนักธุรกิจ
ไทยผลิตสินค้าคุณภาพระดับพรีเมียมชาย
แข่ง-แฮร์ตลาด เชื่อได้เปรียบสินค้าจากจีน
มากกว่า หลังกลุ่มทุนจีนยกโมเดล "อู่"
ปักฐานในกรุงเทพฯ-เชียงใหม่

ดร.พิเชษฐ เจริญมหาสาร ผู้อำนวยการ
สถาบันธุรกิจไทย-จีนวิวัฒน์ มหาวิทยาลัย
หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ กล่าวถึง นโยบาย
การตลาดของจีนว่าขณะนี้จีนเริ่มค้าขายกับ
หลายประเทศ รวมทั้งไทยที่ถือเป็นคู่ค้าสำคัญ
ลำดับต้นๆ การลงทุนและค้าขายช่วงแรกของ
จีนได้จัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษใน 4 เมือง โดย
3 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตเมืองหลวงตั้งแต่ในจีนเมือง
กว่างโจว ยังถือเป็นศูนย์กลางการค้าการพัฒนา
จึงเป็นไปอย่างรวดเร็วจนกลายเป็นศูนย์กลาง
ด้านโลจิสติกส์ของจีน

ทั้งนี้ หลังจากเกิดเส้นทางคมนาคมอาร์
3 เอ จากคุนหมิง-สิบสองปันนา-ลาว-ไทย

ซึ่งจีนถือว่าเส้นทางนี้เป็นยุทธศาสตร์ทางการ
ค้าที่สำคัญที่ช่วยอำนวยความสะดวกด้าน
การค้า จีน เรียกเส้นทางนี้ว่า คุณมัน-กงลู มี
ระยะทางจากคุนหมิง-กรุงเทพฯ ประมาณ
1,800 กม. นอกจากนี้ยังมีเส้นทางหนานหนิง-
กงลู ซึ่งผ่านเข้ามาทาง จ.นครพนม เชื่อมไป
ยังกรุงเทพฯ กำลังมีการก่อสร้างสะพานข้าม
แม่น้ำโขง คาดว่าจะเสร็จปี 2554 นี้ หากเส้นทาง
ดังกล่าวเสร็จ การขนส่งสินค้าโดยเฉพาะผัก-
ผลไม้ ไปยังเมืองกว่างโจวรวดเร็วมากยิ่งขึ้น
จากเดิมใช้เวลาในการขนส่ง 4-5 วัน

ดร.พิเชษฐ กล่าวอีกว่า สาเหตุที่จีนให้ความสำคัญ
สำคัญกับประเทศไทย เพราะเป็นศูนย์กลางทาง
เศรษฐกิจ ภายในกรอบสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ ที่
ครอบคลุมพื้นที่ 5 จังหวัดภาคใต้กับประเทศ
มาเลเซีย อินโดนีเซีย ส่วนตอนบนของประเทศก็
มีกรอบสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจระหว่างพม่า-ลาว และ
8 จังหวัดภาคเหนือตอนบนของไทย นอกจากนี้
นี้ยังมีกรอบห้าเหลี่ยมเศรษฐกิจ (ACMECS)
กรอบหกเหลี่ยมเศรษฐกิจ (GMS) กรอบเจ็ด
เหลี่ยมเศรษฐกิจ (BIMSTEC) และกรอบแปด
เหลี่ยมเศรษฐกิจ (PAN BEIPU WAN)

ส่วนการค้าขายกันจีนนั้นปัจจุบัน จีนเริ่มมี
การพัฒนาเน้นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและราคา
สูงมากขึ้น การส่งสินค้าไปขายในจีน จึงต้องเน้น

สินค้าที่มีคุณภาพ และสร้างภาพลักษณ์ของ
สินค้าให้น่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะ
สินค้าประเภทอาหารของไทย มีภาพลักษณ์
และได้รับการยอมรับในจีนค่อนข้างมาก

สำหรับการเข้ามาลงทุนของกลุ่มนักลงทุน
จีนจากเมืองอู่ภายใต้โครงการ Thai-China
International City หรือไชน่า ซิตี้ คอมเพล็กซ์
(China City Complex) ในกรุงเทพฯ รวมทั้ง
จ.เชียงใหม่ โดยใช้คอนเซ็ปต์ หรือโมเดลเดียวกับ
ตลาดค้าส่งในเมืองอู่ ที่ตั้งอยู่ในเขตหนาน
เจ้อเจียง ที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก เดิม
โมเดลดังกล่าวได้มาจากพื้นที่การลงทุนเงินเข้า
ในเมืองไทยในเห็นตลาดค้าส่งไปเป็นกรุงเทพฯ
แต่ได้นำไปพัฒนาจนก้าวหน้ากว่าไทย กลายเป็น
ศูนย์กลางการค้าส่งสินค้าประเภทแฟชั่น
เสื้อผ้า เครื่องอุปโภค-บริโภคที่ใหญ่ที่สุด และ
ยังขยายไปยังอีกหลายมณฑลในจีน ล่าสุดเพิ่ง
เปิดตัวที่เมืองคุนหมิง เมื่อปี 2553 ภายใต้ชื่อ
"ตลาดโลจิสติกส์" หรือเรียกว่า "ไหลสูววรรณ"

"นักธุรกิจไทยไม่ต้องวิตกกังวล หาก
โครงการนี้เกิดขึ้นจริง ผู้ประกอบการไทย
สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ หรือสินค้าระดับ
พรีเมียม ไปวางขายในพื้นที่ดังกล่าวได้ เชื่อว่า
จะได้เปรียบสินค้าของจีนมากกว่า" ดร.พิเชษฐ
กล่าว