

ความเชื่อถือ ชื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อ

ฐานความสำเร็จกลุ่มซีคอน

กอบชัย ซอโสตถิกุล

Story : สุรสรยา สุนทรพรเจริญ



กอบชัย ซอโสตถิกุล ชื่อของเขาคือผู้สร้างอาณาจักรธุรกิจชื่อกลุ่มซีคอน ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจรับสร้างบ้าน ธุรกิจผลิตและจำหน่ายรถยนต์หรูอย่าง พงชูรสตราชฎา ศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ ฯลฯ กว่า 50 ปีภายใต้การขับเคลื่อน เขาได้สร้างความสำเร็จ ให้แก่องค์กรอย่างมากมาย

วันนี้แม้จะอยู่ในวัย 76 ปี เขายังดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีคอน จำกัด และบริษัท คอมแพคโฮม จำกัด ซึ่งเขาเผยเคล็ดลับความสำเร็จว่า ต้องมีความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อ

“ผมยกตัวอย่างของซีคอน โฮม ซึ่งดำเนินธุรกิจรับสร้างบ้านที่ปีนี้เปิดดำเนินการครบรอบ 50 ปี ในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า ถ้ามองว่าทำไมถึงได้กลักรุกขึ้นมาทำธุรกิจรับสร้างบ้าน ซึ่งสมัยนั้นยังไม่มีใครทำมาก่อน สาเหตุก็เพราะว่า มองเห็นโอกาสซึ่งช่วงนั้นมีการจัดสรรที่ดินมากขึ้น ทำให้เราคิดว่าเมื่อคนเป็นเจ้าของที่ดินเยอะ ก็อยากจะสร้างบ้านอยู่เอง แต่ไม่มีบริษัทรับสร้างบ้านส่วนใหญ่เป็นผู้รับเหมาเล็กๆ”

เมื่อทำแล้วก็เจอปัญหามากมายโดยเฉพาะต้นทุนซึ่งโครงการแรกที่ทำคือตลาดมหานาค แทบจะไม่เหลือกำไรเลย ทำให้ผม ซึ่งเรียนจบวิศวกรรมโยธาและคุณพ่อ ช่วยกันคิดค้นหาวิธี

การช่วยเหลือสังคม
สามารถเริ่มต้น
ที่ตัวเราเอง
ได้ตลอดเวลา
เพียงมีความ
ซื่อสัตย์จริงใจ
มีความรับผิดชอบต่อ
ต่อลูกค้าก็ถือว่า
ช่วยเหลือสังคม

ระบบก่อสร้างที่สะดวก รวดเร็ว และประหยัดต้นทุน จนได้ระบบก่อสร้างที่สำเร็จรูปที่ผลิตด้วยนวัตกรรมและนำมาประกอบเป็นตัวบ้าน ซึ่งผลตอบรับที่ดีและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนทุกวันนี้ก็ยังใช้อยู่ ผลงานที่สยามสแควร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อาคารพาณิชย์ ย่านบรรทัดทองกว่า 700 คูหา หรืออาคารพาณิชย์ริมถนนพระราม 4 บริเวณตลาดสามย่านและบริเวณที่เป็นจามจุรีสแควร์ในปัจจุบัน

“ด้วยคุณภาพที่ดี ทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อถือ และบอกต่อกันแบบปากต่อปาก จนปัจจุบันซีคอน โฮม สร้างบ้านให้กับลูกค้ามาแล้วกว่า 12,000 หลัง อย่างไรก็ตาม

ก็ตามจะบอกว่าทุกหลังสมบูรณ์แบบไม่มีปัญหา คงเป็นไปได้ แต่เมื่อเกิดปัญหาเราต้องรีบแก้ไข หรือรู้ว่าจะเกิดปัญหาก็กต้องรีบป้องกันสิ่งเหล่านี้ทำให้ลูกค้าเชื่อใจเรา ว่าเมื่อส่งมอบบ้านถึงมือลูกค้า นั้นหมายถึงบ้านที่สร้างแล้วเสร็จสมบูรณ์แบบ”

“กอบชัย” บอกว่า หลักในการบริหารจัดการสำหรับเขา ไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะต้องบริหารจัดการรอบด้าน คือ คุณภาพต้องดี ทันเวลา งบประมาณไม่บานปลาย จึงต้องพัฒนาระบบต่างๆ ต่อเนื่อง นอกจากระบบก่อสร้างที่ซีคอนมีระบบเฉพาะที่พัฒนาขึ้นเอง ระบบด้านบริการก็สำคัญและต้องเหนือกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ที่ “ซีคอน” จึงเป็นบริษัทรับสร้างบ้านแห่งแรกที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาควบคุมเกือบทุกขั้นตอน ทั้งการประสานงานระหว่างหน่วยงานต่างๆ ที่จะทำให้รู้ว่าการก่อสร้างดำเนินการอยู่ในขั้นตอนใด ตรงตามกำหนดเวลา และสามารถตรวจสอบการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมต้นทุนวัสดุก่อสร้าง และสามารถ

ปรับแก้ไขได้ทันเวลาที่ และยังตรงกับความต้องการของลูกค้าที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ด้วย บริษัทมีพนักงานประจำกว่า 400 คน และยังมีผู้รับเหมาและแรงงานที่อยู่ในระบบที่ช่วยงานเรามากกว่า 1,000 คน การบริหารจัดการ “คน” จึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะทั้งหมดจะต้องช่วยเราสร้าง “บ้าน” ตามที่ลูกค้าต้องการให้ออกมาดี ทุกคนจึงมีความสำคัญเท่ากัน นโยบายของบริษัทจึงให้ความสำคัญกับทุกคน เมื่อมีผลกำไรต้องแบ่งกันทุกคนต้องได้ผลประโยชน์

“ซีคอน” อยู่ได้จนทุกวันนี้ก็เพราะลูกค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้น เราต้องรับผิดชอบต่อทุกคน ต้องทำให้ทุกฝ่ายพอใจ ประโยชน์ที่ได้ต้องแบ่งกันไม่ใช่เก็บให้ผู้ถือหุ้นหมด พนักงานต้องได้รับเงินเดือน โบนัสที่น่าพอใจ ผู้รับเหมาที่เหมือนกัน ราคาต่อหน่วยที่

ให้กับเขาต้องเป็นที่พอใจ ถ้าดีต้องให้รางวัล ถ้าไม่ดีต้องทำโทษ และหากผู้รับเหมาที่มีฝีมือดีสนับสนุนให้เขาก้าวหน้า

นอกจากเรื่องธุรกิจแล้ว “กอบชัย” ยังให้ความสำคัญเรื่อง “สังคม” ด้วย เขาเข้าร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมมาตั้งแต่สมัยหนุ่มๆ โดยเฉพาะที่มูลนิธิปอเต็กตึ๊ง ที่นี่ปลูกฝังให้เขารู้จักการช่วยเหลือสังคม และไม่ใช่แค่การช่วยเหลือ ยังสนับสนุนให้ผู้อื่นได้มีส่วนร่วมด้วย

“ชีวิตผมให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ปัจจุบันผมเป็นกรรมการมูลนิธิปอเต็กตึ๊ง เป็นประธานโรงพยาบาลหัวเฉียว เป็นประธานกรมการสมาคมมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เป็นผู้ก่อตั้งมูลนิธิธารน้ำใจ ในเวลาเดียวกันที่ดำเนินธุรกิจก็บอกกับทีมงานอยู่เสมอว่า เมื่อเราทำธุรกิจมีกำไรก็ต้องคืนส่วนกำไรให้กับสังคมบ้าง”

ในโอกาสครบรอบ 50 ปี ซีคอน โฮม ก็มีแผนทำโครงการเพื่อสังคม คือ โครงการ "50 ปี 50 ความดีสู่สังคมไทย" โดยหักเงินรายได้ส่วนหนึ่งจากการรับสร้างบ้านทุกๆ 1 หลัง หลัง ละ 5,000 บาท สมทบทุนนำไปบริจาคให้กับองค์กรเพื่อสังคม จนครบ 50 องค์กร ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ องค์กรเพื่อสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิต องค์กรเพื่อคนพิการและทุพพลภาพ องค์กรเพื่อคนชรา องค์กรเพื่อผู้ป่วยยากจน และองค์กร เพื่อสงเคราะห์สัตว์และสิ่งแวดล้อม

"อยากฝากถึงคนรุ่นใหม่ที่ต้องการมีส่วนช่วยเหลือสังคมว่าการช่วยเหลือสังคมสามารถเริ่มต้นที่ตัวเราเองได้ตลอดเวลา เพียงมีความซื่อสัตย์จริงใจมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าก็ถือว่าช่วยเหลือสังคม เพราะถ้าซิกแซ็ก ไม่ซื่อสัตย์ใหม่ๆ อาจมีกำไรแต่อยู่ได้ไม่นาน และหากทุกคนหันมามอง ใส่ใจช่วยเหลือสังคม ช่วยเหลือผู้ที่ด้อยโอกาส โดยไม่หวังผลตอบแทน ก็จะช่วยให้สังคมดี น่ายุ่ ทุกคนในสังคมก็จะได้ประโยชน์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทุกคนต้องร่วมสร้าง ไม่ใช่หน้าที่ของใครคนใดคนหนึ่ง..."

แม้วันนี้ธุรกิจของ "กอบชัย" จะเจริญก้าวหน้าและมีบุตรหลานมาสานต่อ แต่ "กอบชัย" ก็ยังไม่หยุดนิ่ง และยังคงเดินหน้างานด้านสังคมต่อไป...