

weerasak@nationgroup.com

Stat Box

นักเล้าข่าวที่ดี ต้อง‘พูดรู้เรื่อง’!

นางงานวิจัยของ ดร.วรรณรัตน์ รัตนวราจด์ และ อาจารย์ ณปติยา บรรจงจิตร จาก คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พูดถึง “จริยธรรมผู้เล้าข่าวรายการโทรทัศน์” พบว่า ลักษณะของผู้เล้าข่าวที่ประชาชนพึงพอใจนั้น **37.7%** ต้องพูดจาชัดเจน ฉะฉาน ถ่ายทอดได้เข้าใจเรื่อง รองลงมา **25.8%** ต้องเสนอข่าวตามความจริง ตรงไป ตรงมา **7.5%** ดุมีอรรถยัย ยิ้มแย้ม สนุกสนาน มีลูกเล่น **13.2%** หน้าตาดี บุคลิกดี แต่งตัวดี ภูมิฐาน ดูน่าเชื่อถือ **9.2%** ต้อง เก่ง ฉลาด มีไหวพริบ มีความรู้ ในเรื่องที่เล่า และสุดท้าย **6.6%** พูดจาไพเราะ สุภาพ นุ่มนวล

เป็นงานวิจัยที่เสนอในการประชุมใหญ่วิชาการวิชาชีพสื่อมวลชน ประจำปี 2554 เมื่อ 18-19 มิ.ย.ที่ผ่านมา ณ มหาวิทยาลัยนวัตกรรมธรรมศาสตร์ พัทยา ทั้งนี้ จากการค้นคว้าพบว่าการเล้าข่าวที่คนไทยติดกันทั่วประเทศนั้น เกิดขึ้นครั้งแรกในในสหรัฐอเมริกา เมื่อประมาณ 40 ปีที่แล้ว

ลักษณะของผู้เล้าข่าวที่ประชาชนพึงพอใจ

ลักษณะ	เปอร์เซ็นต์
พูดจาชัดเจน ฉะฉาน ถ่ายทอดได้เข้าใจเรื่อง	37.70%
เสนอข่าวตามความจริง ตรงไป ตรงมา	25.80%
เก่ง ฉลาด มีไหวพริบ มีความรู้ ในเรื่องที่เล่า	9.20%
พูดจาไพเราะ สุภาพ นุ่มนวล	6.60%
หน้าตาดี บุคลิกดี แต่งตัวดี ภูมิฐาน ดูน่าเชื่อถือ	13.20%
ดุมีอรรถยัย ยิ้มแย้ม สนุกสนาน มีลูกเล่น	7.50%

ทั้งนี้สาเหตุที่การเล้าข่าวได้รับความนิยม ส่วนใหญ่แล้ว ต้องการติดตามข่าว และรูปแบบการเล่าที่ง่ายต่อการที่จะนั่งอ่านและตีความเอง เพราะสิ่งที่เห็นในสื่อโทรทัศน์ของไทย มักจะเล่าและตั้งข้อสังเกต แถมวิเคราะห์ควบคู่กันไป ทั้งนี้จากงานวิจัยชิ้นนี้ ก็พบว่าการเล้าข่าวที่คนนิยมมากที่สุด คิดเป็น **70%** คือ “เรื่องเล่าเข้านี้” แต่ทั้งนี้ประชาชนไม่ได้ติดตามประจำ ก็มักจะเลือกชมตามรายละเอียดมากกว่า

แม้ว่าการเล้าข่าวจะเป็นรูปแบบที่เพิ่มความน่าสนใจในงานวิจัยชิ้นนี้ยังสรุปว่า “ผู้ชมเชื่อรายการเล้าข่าวในระดับค่อนข้างมาก” ระดับ 3.75 จากมาตราวัด 5 ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะว่าผู้ชม คิดว่าผู้เล้าข่าวมีจริยธรรมค่อนข้างสูง