

# ม.หัวเฉียวชู3จุดแข็งรับ AEC

## ยกระดับการศึกษา แลกเปลี่ยนบุคลากรไทย-จีน

**ม.หัวเฉียว ฉลองก้าวสู่ปีที่ 20 ประกาศขึ้นผู้นำด้านจีนศึกษา พร้อมกำหนด 3 ยุทธศาสตร์รับมือ AEC ผนึก 44 มหาวิทยาลัยชั้นนำในจีน ยกระดับด้านการศึกษา แลกเปลี่ยนบุคลากรครู นักศึกษาไทย-จีน**

ผศ.ดร.อุไรพรรณ เจนวาณิชยานนท์ รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (มฉก.) เปิดเผยว่า เพื่อรองรับการเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 มหาวิทยาลัยได้กำหนดแนวทางในการจัดการศึกษาและการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพื่อให้สถาบันการศึกษา และประเทศไทยสามารถแข่งขันกับนานาประเทศในสังคมอาเซียนและสังคมโลก ภายใต้แนวคิด "3 กลยุทธ์ มฉก. บูรณาการ สู่ประชาคมการศึกษาอาเซียน" โดย 1 กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพแก่บัณฑิต เน้นการเสริมความเข้มแข็งทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพให้แก่บัณฑิต โดยเฉพาะสาขาทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ซึ่งเป็นจุดแข็งและสามารถแข่งขันได้

2. กลยุทธ์เสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษ และภาษาจีนอย่างเข้มข้น เน้นการทดสอบความรู้ และวัดระดับความรู้ทางภาษาอังกฤษ ส่วนภาษาจีน เน้นการอนุรักษ์ภาษาและวัฒนธรรมจีนควบคู่ไปกับภาษาและวัฒนธรรมไทย และกลยุทธ์ที่ 3 การปลูกฝังการเป็นกัลยาณมิตร และทัศนคติแห่งความสำเร็จในชีวิต เน้นส่งเสริมนักศึกษาให้มีความขยันอดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ และกตัญญู มีทัศนคติเชิงบวก ตลอดจนอุปนิสัยด้านการตรงต่อเวลา สุภาพอ่อนน้อม เพื่อเป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์ ทั้งความเก่งและ ความดี ออกไปรับใช้สังคม

"จุดแข็งของ มฉก. คือเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการเรียนการสอนภาษาจีน เพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยด้านจีนศึกษาครบวงจร โดยเน้นปลูกฝังแนวคิดความเป็นจีนให้ซึมซับและเข้าไปถึงปรัชญาจีนด้านหลักสูตรการเรียน การสอน รวมถึงการเสริมทักษะและประสบการณ์ภาคปฏิบัติในประเทศจีนให้แก่นักศึกษาตลอดจนกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านภาษาและศิลปวัฒนธรรมจีน เพื่อย้ำความเป็นผู้นำด้านจีนศึกษา"

ทั้งนี้ มฉก. ยังมีความร่วมมือทางวิชาการกับ 44 มหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศจีน เช่น มหาวิทยาลัยครุศาสตร์กว้างซี, ม.กว้างซี, ม.ยูนนาน, ม.หัวเฉียวฟูเจี้ยน, ม.แพทย์แผนจีนเซี่ยงไฮ้, ม.ครุศาสตร์ปักกิ่ง เป็นต้น เพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์ทั้งในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท รวมถึงนักเรียนแลกเปลี่ยน ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 300 คนต่อปี รวมถึงเปิดโอกาสให้นักเรียนไทยได้ไปเรียนที่ประเทศจีน 1 ปีด้วย

ด้านการให้บริการสังคม มหาวิทยาลัยเน้นการศึกษาวิจัยด้านจีนศึกษา โดยสนับสนุนด้วยงบประมาณปีละไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาทในการส่งเสริมให้คณาจารย์ทำการวิจัยด้านจีนศึกษาและความสัมพันธ์ไทย-จีน เพื่อให้บริการทางวิชาการและการเป็นแหล่งข้อมูลและความรู้ทางด้านภาษาจีนและจีนศึกษาแก่สังคม จัดตั้งคลินิกแพทย์แผนจีน ให้บริการการรักษาด้านศาสตร์การแพทย์แผนจีน และ

ศูนย์แต่จีวิทยา นอกจากนี้ยังมีการบริการทางวิชาการแก่สังคม ผ่านทางสถาบันธุรกิจไทย-จีนวิวัฒน์ ซึ่งประกอบด้วย 3 ศูนย์ย่อย คือ ศูนย์ธุรกิจไทย-จีนศึกษา, ศูนย์พัฒนาโลจิสติกส์ไทย-จีน และ ศูนย์ส่งเสริม SMEs ไทย-จีน