

# ม.หัวเฉียวเปิดตัว Business Optimism Index ในประเทศไทย



บริษัท ดัน แอนด์ แบริดสเตอร์ (ดี แอนด์ บี) เปิดตัว Business Optimism Index (BOI) ด้วยความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เนื่องจากเหตุการณ์อุทกภัยที่รุนแรงที่สุดในรอบ 50 ปีนั้น ทำให้หลายบริษัทนั้นได้คำนึงถึงการดำเนินการธุรกิจของตน ซึ่งความเข้าใจต่อความเชื่อมั่นภายในวงการธุรกิจนั้น กลายเป็นสิ่งสำคัญ มากกว่าเวลาใดๆ ที่ผ่านมา ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจของผู้บริหาร

เพื่อเป็นการสนับสนุนวงการธุรกิจในประเทศไทย บริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ได้เปิดตัว D&B Business Optimism Index (BOI) เป็นดัชนีรายงานสภาพรวมของธุรกิจของทุกไตรมาส ซึ่งจัดทำโดยการทำการสำรวจความคิดเห็นของเจ้าของกิจการ และ ผู้บริหารจากบริษัทที่อยู่ในฐานข้อมูลของ ดี แอนด์ บี ซึ่งรายงานนี้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีอำนาจในการตัดสินใจทางธุรกิจ และยังสามารเป็นตัวชี้วัดศักยภาพทางเศรษฐกิจได้อีกด้วย

โดยผู้ตอบแบบสำรวจนั้นเป็นตัวแทนจากภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นส่วนผลักดันเศรษฐกิจของประเทศ โดยที่ผู้ตอบแบบสำรวจนั้นจะถูกสัมภาษณ์ถึงมุมมองต่อปัจจัยต่างๆ ในการทำธุรกิจในไตรมาสต่อไป ซึ่งมี 6 ปัจจัยคือ ยอดขาย กำไรสุทธิ ราคาขาย ค่าส่งการผลิต ระดับสินค้าคงคลัง และการจ้างงาน ซึ่งข้อมูลนี้จะเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดกลยุทธ์ระยะสั้น และระยะยาว หรือแม้แต่กลยุทธ์ในการตั้งราคา และ โปรโมตสินค้า

การเปิดตัว Business Optimism Index นั้นแสดงถึงเจตนาของ ดี แอนด์ บี ในการบริการข้อมูล และเครื่องมือทางธุรกิจที่แม่นยำ เพื่อให้วงการธุรกิจในประเทศนั้นสามารถทำการตัดสินใจด้วยความมั่นใจ นอกจากประเทศไทยแล้ว BOI นี้ยังได้มีการนำไปใช้ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และตะวันออกกลาง เกี่ยวกับ ดัน แอนด์ แบริดสเตอร์ (ดี แอนด์ บี) ซึ่งบริษัท ดัน แอนด์ แบริดสเตอร์นั้นเป็นผู้นำในด้านข้อมูลธุรกิจมากกว่า 169 ปี ซึ่งในปัจจุบันนั้นมีข้อมูลถึง 200 ล้านบริษัทในระบบ ซึ่งฐานข้อมูลนั้นได้ถูกเสริมประสิทธิภาพโดยขั้นตอน DunsRight™ Quality Process เพื่อเป็นการสร้างความแม่นยำต่อข้อมูลที่ลูกค้าทั่วโลกได้ให้ความไว้วางใจ