

วิชั่นผู้นำจีนศึกษา 'หัวเฉียวฯ'



อุไรพรรณ
เจนวานิชยานนท์

■ วันเพ็ญ แก้วสกุล
wanpen@nationgroup.com

หลักสูตรมีความ
เข้มแข็ง หลากหลาย
และครอบคลุม
เนื้อหาเกี่ยวกับจีน
ให้มากที่สุด

การมีที่มาจาก "มูลนิธิหัวเฉียว
ปอเต็กเซี่ยงตึ๊ง" ซึ่งเป็นองค์กร
การกุศลจีนที่ใหญ่ที่สุดในสังคม
ไทย มีนโยบายส่งเสริมด้านการศึกษา
เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ "รับใช้
สังคมและพัฒนาการศึกษา" เป็นเสมือน
รากฐานสำคัญให้ มหาวิทยาลัยหัวเฉียว
เฉลิมพระเกียรติ วางตำแหน่งตัวเองไว้ชัด

กับการเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน "จีนศึกษา" แม้จะโฟกัสเรื่อง "จีนศึกษา" มาเป็นเวลายาวนานถึง 20 ปี ผ่านการเรียนการสอนในหลักสูตรภาษาจีนเป็นแห่งแรกในไทย เริ่มต้นจากผู้เรียนเพียงไม่กี่คน วันนี้มีผู้สมัครเข้ามาเรียนมากถึงรุ่นละ 200 คน ในวันนี้ ผศ.ดร.อุไรพรพรรณ เชนวาทนิชยานนท์ รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติกล่าวว่า จีนศึกษาของหัวเฉียวฯ จะมีความเข้มข้นมากขึ้น ขยับเคลื่อนผ่านแผนกลยุทธ์การพัฒนาความเข้มแข็งด้านจีนศึกษา (พ.ศ. 2552-2555) โดยมีเป้าหมายที่การเป็นผู้นำจีนศึกษาในไทย และก้าวสู่ระดับอาเซียนในอนาคต

แผนกลยุทธ์ฯ ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในภาพรวม เพียงแต่นับเป็นครั้งแรกที่พัฒนางานด้าน "จีนศึกษา" ออกมาเป็นแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดก้าวอย่างชัดเจนของการทำงาน โดยกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ที่ การสร้างความเป็น

เลิศและเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ ทั้งในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การเป็นแหล่งข้อมูล และเผยแพร่ความรู้ในด้านภาษาจีนและจีนศึกษา และมีเอกลักษณ์ในความสัมพันธ์ ไทย-จีน ภายในปีการศึกษา 2555

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ที่ ผศ.ดร.อุไรพรพรรณ มั่นใจว่าจะพา หัวเฉียวฯ ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ มีทั้งสิ้น 4 ด้าน ประกอบด้วย การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนด้านจีนศึกษา การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยทางด้านจีนศึกษา และเผยแพร่ความรู้ทางด้านจีนศึกษา การเป็นมหาวิทยาลัยที่ให้บริการวิชาการ เป็นแหล่งข้อมูลและความรู้ทางด้านภาษาจีนและจีนศึกษาแก่สังคม สุดท้ายคือ การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือทางวิชาการและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของชาวจีนในประเทศจีน

การที่ หัวเฉียวฯ จะก้าวขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพในการจัดการเรียนการสอนทางด้านจีนศึกษาได้นั้น การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษาด้านจีนได้ครอบคลุมมากที่สุดก็มีความสำคัญ แผนงานการพัฒนาหลักสูตรให้

ครอบคลุมทั้งด้านภาษาจีน จีนศึกษา ธุรกิจจีน การแพทย์แผนจีน ทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท คาดว่าจะเปิดสาขาใหม่ให้ได้อย่างน้อยปีละ 1 สาขา เพื่อให้ได้

ความหลากหลาย และครบในทุกมิติ อาทิเช่น ภาษา ธุรกิจ วัฒนธรรม เป็นต้น "หลักสูตรที่มีความเข้มข้น หลากหลาย ครอบคลุมจีนให้มากที่สุด ขณะที่หลักสูตรอื่นๆ ก็จะสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับจีนศึกษาเข้าไปด้วย เพื่อให้นักศึกษาที่เรียนในทุกหลักสูตรสามารถสื่อสารภาษาจีนได้ อย่างเช่น การพัฒนารายวิชาเลือกเสรี ให้นักศึกษาทุกคนได้เลือกเรียนในวิชาทางด้านภาษาจีนและศิลปวัฒนธรรมจีน เช่น วาดภาพจีน ศิลปะจีน เขียนพู่กันจีน ดนตรีจีน มวยจีนหรือไทเก๊ก เป็นต้น"

นอกจากหลักสูตรแล้ว องค์ประกอบอื่นๆ ก็มีความสำคัญ โดยได้ทำการจัดตั้งคณะภาษาและวัฒนธรรมจีน จัดตั้งศูนย์สอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน (Hanyu Suiping Kaoshi : HSK)

อีกเป้าหมายสำคัญคือ หัวเฉียวฯ จะเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยทางด้านจีนศึกษา และเผยแพร่ความรู้ทางด้านจีนศึกษา

ความชัดเจนจะเกิดขึ้นได้อยู่ที่การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยทางด้านจีนศึกษา การจัดสรรงบประมาณเพื่อการวิจัยปีละ 5 ล้านบาท รวมถึงการขยายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศจีนทำวิจัยทางด้านจีนศึกษาที่เป็นอีกแรงกระตุ้นให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้านจีน

อีกด้านก็จัดตั้งสถาบันธุรกิจไทย-จีน ภิวัตน์ และ สถาบันธุรกิจไทย-จีนภิวัตน์ ขึ้นมาเป็นอีกช่องทางเชื่อมต่อกับธุรกิจนักศึกษา และคนทั่วไปให้ได้เข้าถึงแหล่งความรู้ด้านจีนศึกษา

แผนงานสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ให้บริการวิชาการเป็นแหล่งข้อมูลและความรู้ทางด้านภาษาจีนและจีนศึกษาแก่สังคม ในส่วนนี้ หัวเฉียวฯ จัดตั้งสถาบันขงจื้อ มีบทบาทในการจัดอบรมภาษาและวัฒนธรรมจีนให้แก่บุคคลภายนอกและประชาชนทั่วไป อีกส่วนงานคือ การสร้างฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์หนังสือพิมพ์จีนในประเทศไทย

"ในพลแรกทำไปแล้ว 1 ล้านหน้า ที่ต้องการสแกนเก็บข้อมูลไว้ในระบบ จากข้อมูลทั้งหมด 5 ล้านหน้า ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญๆ เกี่ยวกับจีนย้อนหลังเป็นเวลาถึง 100 ปี"

สุดท้ายของการทำงานอยู่ที่ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือทางวิชาการ และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของ ชาวจีนในประเทศไทย

ผศ.ดร.อุไรพรพรรณ บอกที่ผ่านมา

หัวเฉียวฯ ขยายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพในประเทศจีนแล้ว 44 แห่ง โดยจะมีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาจีนและนักศึกษาไทยเป็นประจำทุกปี

การแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวจีนและอาจารย์ชาวไทย เพื่อการเรียนการสอนและการทำวิจัย

โดยการดำเนินการภายใต้แผนกลยุทธ์ฯ ที่กล่าวมา จะให้ความสำคัญกับคุณภาพบัณฑิต มาเป็นลำดับแรก ที่ต้องมีทักษะครบทั้ง ภาษา ความรู้ และวัฒนธรรมจีน ซึ่งคุณภาพบัณฑิตนี้เองที่จะสะท้อนถึงกระบวนการ (Process) ด้านการเรียนการสอนของ หัวเฉียวฯ ได้เป็นอย่างดี

หากว่าในช่วง 10 ปีแรกเปรียบเป็นการเริ่มต้นการรับรู้ยังอยู่ในวงจำกัด อีก 10 ปีต่อมา การสร้างจุดแข็งด้านเงินออกมาให้เด่นชัด ทำให้หัวเฉียวฯ เป็นที่ยอมรับและรู้จักมากขึ้นในปัจจุบัน

แต่การจะก้าวขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมทางด้านจีนและศูนย์กลางการให้บริการวิชาการแก่สังคมทางด้านภาษาจีน จีนศึกษา ธุรกิจจีน และการแพทย์แผนจีนได้ ยังคงเป็นบทพิสูจน์รอบใหม่มหาวิทยาลัยหัวเฉียวฯ **M**