

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: ฉบับพิเศษ/-

วันที่: จันทร์ 30 เมษายน - พุธ 2 พฤษภาคม 2555

ปีที่: -

ฉบับที่: 4414

หน้า: 4(ล่างขวา), 6

Col.Inch: 53.08

Ad Value: 71,658

PRValue (x3): 214,974

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: หัวเฉียวฯ ตอกย้ำภาษาจีนประสานเครือข่ายพันธมิตร



สำนักงานอธิการบดี และอาคารนักศึกษาปริญญาโท

หัวเฉียวฯ ตอกย้ำภาษาจีน ประสานเครือข่ายพันธมิตร

สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติที่มองว่าเมื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษแล้ว ต้องมีการสอบวัดผลด้วยการให้นักศึกษาสอบ Exit Exam ซึ่งอาจจะใช้ข้อสอบ TOEIC โดยเรื่องของข้อสอบยังอยู่ระหว่างหาข้อสรุป อย่างไรก็ตาม การสอบลักษณะนี้ เป็นการสร้างความมั่นใจให้กับบัณฑิตของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติในระดับหนึ่ง

อีกทั้งสถาบันแห่งนี้ยังเชื่อมั่นว่า ภาษาจีนเป็นทักษะที่ขาดไม่ได้ ถือว่าเป็นภาษาที่สองของมหาวิทยาลัยรองจากภาษาอังกฤษ แม้มหาวิทยาลัยไม่ได้กำหนดให้นักศึกษาต้องรู้ภาษาจีน แต่ได้กระตุ้นให้นักศึกษารู้ว่าเป็นภาษาที่สมควรรู้ โดยเฉพาะนักศึกษาจากสาขาวิทยาศาสตร์ สุขภาพ และภาษาจีน ซึ่งต้องมีความรู้ภาษาจีนเป็นพื้นฐาน

องค์การธุรกิจชั้นนำที่มีชื่อเสียง อันจะช่วยให้มหาวิทยาลัยแกร่งทางการศึกษาเพิ่มขึ้น

ด้วยเหตุนี้มหาวิทยาลัยจึงส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาจีนผ่านวิชาเรียน โดยมีวิชาเลือกด้านภาษาและวัฒนธรรมจีน 11 วิชา รวมถึงในคณะบริหารธุรกิจ, คณะศิลปศาสตร์ สาขาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยว ที่นักศึกษาต้องเรียนภาษาจีนอย่างน้อย 6 หน่วยกิต เรียกได้ว่า

เป็นการสอดแทรกภาษาจีนเข้าไปในทุกหลักสูตร ส่วนนักศึกษาที่สนใจเรียนนอกเวลาจะมีหลักสูตรระยะสั้นให้เลือกเรียน และมีการสอบวัดผลอย่างเป็นระบบ

โดยการจะก้าวไปยืนอยู่บนเวทีระดับนานาชาติได้ มหาวิทยาลัยต้องมีความเข้มแข็งพอสมควร ซึ่งนอกจากจะเกิดได้จากแรงผลักดันภายในมหาวิทยาลัยแล้ว จะต้องมีการประสานความร่วมมือกับภายนอก โดยเฉพาะเมื่อการเปิดเสรีการค้า บริการด้านการศึกษา มีประเด็นการเคลื่อนย้ายนักศึกษา การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องแสวงหาพันธมิตรเพิ่มเติม ทั้งเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัย หรือร่วมมือกับ

