

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 600,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/กทม.-สาธารณสุข-สิ่งแวดล้อม

วันที่: เสาร์ 21 กันยายน 2556

ปีที่: 12

ฉบับที่: 3585

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 64.02 Ad Value: 57,618

PRValue (x3): 172,854

ศิลปะ: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เยาวชนสะท้อน...หยุดแค่เชิงกฎหมายคุ้มครอง ร้านเหล้ารอบสถานศึกษา

การขับเคลื่อนทางด้านสังคมที่เริ่มได้รับการตอบรับเป็นวงกว้างมากขึ้น เพื่อยับยั้งนักดื่มหน้าใหม่รอบรั้วสถานศึกษา กลับสวนทางกับการขับเคลื่อนกฎหมายของภาครัฐชนิดหน้ามือเป็นหลังมือ เพราะกลไกกฎหมายที่เป็นมือไม่ในการดำเนินการจัดระเบียบพื้นที่ตั้งร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือ “การจัดโซนนิ่งร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ถูกแซ่แข่ง ภายใต้ พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 มาเกือบ 5 ปี ทั้งที่มีร่างที่กระทรวงสาธารณสุขทำไว้แล้ว แต่กรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชาติ ไม่ได้ประชุมพิจารณา

ยิ่งมาตรการกฎหมายอ่อนเปลี้ย ลำช้า ยิ่งส่งผลกระทบต่อเยาวชนของชาติ ที่ภาครัฐต้องส่งบั้ง โดยล่าสุด นายธีรภัทร์ คหะวงศ์ ผู้ประสานงานเครือข่ายเยาวชนป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ เปิดเผย ในงานเสวนา “ร้านเหล้ารอบมหาลัย ภัยคุกคามเยาวชน ภัยคุกคามที่ไม่ถูกแก้” เนื่องในวันเยาวชนแห่งชาติ 20 ก.ย.2556” โดยผลสำรวจร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถาน

กฎหมายมาควบคุมให้ร้านเหล้านี้อยู่ห่างจากสถานศึกษา อย่างน้อย 300 เมตร ซึ่งกระทรวงสาธารณสุขเสนอมานานแล้ว แต่ยังไม่ผ่านการพิจารณาคณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งรัฐบาลควรตระหนักว่าจะช่วยลดผลกระทบปัญหาต่างๆ รวมถึงลดการเกิดนักดื่มหน้าใหม่”

ขณะเดียวกันผลกระทบที่สำคัญกว่านั้นคือ เรื่อง “สุขภาพของเยาวชน” โดย น.ส.เบญจพร บัวลี้ อจารย์คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ระบุว่าวิจัยล่าสุด ปี 2555 กรณีร้านเหล้ารอบรอบรั้วมหาวิทยาลัย และผลกระทบต่อนักศึกษาว่า นักศึกษาไม่ทราบถึงผลกระทบด้านสุขภาพจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในขณะที่พฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับสุขภาพ โดยเฉพาะการเกิดโรคทางกาย เมื่อสุขภาพทางกายขาดความสมดุล สุขภาพทางจิตใจก็ย่อมเกิดผิดปกติ เช่น การเป็นทุกข์อันมีสาเหตุมาจากการเจ็บป่วยทางร่างกาย โอกาสของการพัฒนาสุขภาพทางสังคมก็น้อยลงไป รวมทั้งสุขภาพทางปัญญา (จิตวิญญาณ)

เยาวชนสะท้อน...หยุดแค่เชิงกฎหมายคุ้มครอง ร้านเหล้ารอบสถานศึกษา

ศึกษา12 แห่งได้แก่ ม.รามคำแหง มจร.จันทระเกษม ม.หอการค้าไทย ม.เกษตรศาสตร์ ม.ธุรกิจบัณฑิตย์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มจร.สวนสุนันทา ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ม.สวนสุนันทา ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ม.ศรีนครินทรวิโรฒ มจร.บ้านสมเด็จเจ้าพระยา และวิทยาลัยราชพฤกษ์ เมื่อวันที่ 3-10 ก.ย.56 ในรัศมี 300 เมตร พบว่า มีร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งสิ้น 340 ร้าน เฉลี่ย 28 ร้านต่อ 1 มหาวิทยาลัย และที่น่าตกใจคือ กว่า 105 ร้าน หรือ 1 ใน 3 ที่ขายเหล้าบริเวณหอพัก ซึ่งเป็นการทำผิด พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 อย่างชัดเจน

“ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่ง หรือ 64.98 %เห็นด้วยอย่างยิ่ง หากมี



อันเป็นผลมาจากการที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีส่วนไปทำลายระบบสมอง หรือประสาท

น.ส.เบญจพร ระบุว่า ผลวิจัยชิ้นนี้สะท้อนถึงปัญหาที่สำคัญคือ การปล่อยปละละเลยของหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการควบคุมดูแลธุรกิจร้านเหล้ารอบรั้วมหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด จึงทำให้มีผลต่อทัศนคติ และเกิดพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการด้านธุรกิจที่มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ นักศึกษาดังจะเห็นได้จากปริมาณนักศึกษาที่เข้าใช้บริการร้านเหล้า และนักศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้านเหล้า ซึ่งมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

แต่การขับเคลื่อนก็ต้องมีสองขา นั่นคือ ภาครัฐ ต้องมีการบังคับใช้

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 600,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/กทม.-สาธารณสุข-สิ่งแวดล้อม

วันที่: เสาร์ 21 กันยายน 2556

ปีที่: 12

ฉบับที่: 3585

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 64.02

Ad Value: 57,618

PRValue (x3): 172,854

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เยาวชนสะท้อน...หยุดแซ่แข็งกฎหมายคุ้มครอง ร้านเหล้ารอบสถานศึกษา

กฎหมายอย่างจริงจัง และต้องยับยั้งกลยุทธ์ ในการทำธุรกิจนี้ยังขยายออกไป ในทางเชิง CSR หรือในเชิงธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นความรู้สึกลูกค้า ทำให้เกิดมุมมองที่ดี จึงเป็นผลทำให้ผู้ที่รับสื่อด้านนี้ขาดความตระหนักจนมองข้ามผลกระทบของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างแท้จริง และกลายเป็นเรื่องชินตา ที่เกิดขึ้นเป็นปกติในสังคม

เช่นเดียวกับ น.ส.ดวงกมล ทองมาอิม หรือน้องมิลค์ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์ ซึ่งเป็นหนึ่งในเครือข่ายเยาวชนป้องกัน นักดื่มหน้าใหม่ ที่ร่วมมรณรงค์ในสถานศึกษาของตัวเอง กับเพื่อนๆ ตั้งแต่อยู่ ชั้นปี ที่ 1 บอกเล่าประสบการณ์ว่า เธอเริ่มมรณรงค์โดยมีเป้าหมายก็คือเพื่อนๆ ให้มาร่วมทำกิจกรรมด้วยกัน ซึ่งผลตอบรับเป็นที่น่ายินดี มีกระแสเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญนั่นคือในเรื่องความคิด

“เพื่อนๆ ไม่ค่อยรู้ว่า การมีร้านเหล้ารอบสถานศึกษามันทำให้เกิดปัญหา ตามมามากมาย เขาคิดว่ามันเป็นเรื่องปกติ ซึ่งความจริงมันไม่ใช่ เราก็ได้พูดคุย แลกเปลี่ยนกัน รวมทั้งเรื่องผลกระทบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสุขภาพ เรื่อง สังคม หากว่าเกิดอะไรขึ้น ไม่ได้มีแค่เขาคคนเดียว ที่เดือดร้อน แต่มันกลายเป็น

เป็นลูกโซ่กระทบไปถึงสังคม จากต้นเหตุของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” น้องมิลค์ กล่าวและว่ามันเป็นเรื่องยากที่จะจำกัดโซนนิ่งให้ได้ผลในการช่วยลดนักดื่มหน้าใหม่ ทรายได้ ที่ยังไม่มียกกฎหมายออกมาบังคับใช้อย่างจริงจังหรือรัฐบาลไม่เอาใจจริง เพราะเรื่องนี้เกี่ยวกับผลประโยชน์จำนวนมหาศาลของบรรดาเจ้าของร้าน เหล้าที่มีอยู่ล้อมรอบสถานศึกษา น้องมิลค์ กล่าวอีกว่า ถ้ามีกฎหมายโซน นิ่งชัดเจน ผลกระทบมันจะเกิดขึ้นกับพวกเจ้าของร้านเหล้าต่างๆ เพราะ กฎหมายห้ามมีร้านเหล้าในบริเวณ 300 เมตร เมื่อเป็นอย่างนี้ร้านเหล้าเกือบ ทุกแห่งจะต้องถูกควบคุมหมด ซึ่งพวกกลุ่มทุนร้านเหล้า นักธุรกิจ เขาไม่ยอม อยู่แล้ว มันทำให้เขาขาดกำไรมหาศาล” เธอตอบพร้อมตั้งข้อสังเกตว่านี่อาจเป็น สาเหตุของความล่าช้าในการขับเคลื่อนกฎหมาย พ.ร.บ.ฉบับนี้ ที่ค้างเติ่งอยู่ ออกไปฝากถึงรัฐบาล ผู้ทำหน้าที่ออกกฎหมาย ว่า ออกมาให้มีกฎหมายที่ชัดเจน ออกมาแก้ไขปัญหานี้เรื่องนี้อย่างจริงจังเข้มงวดรวมทั้งการเข้าดับ บาร์ เพื่อ ควบคุมร้านเหล้ารอบสถานศึกษา เพราะมันไม่เป็นผลดีเลย ทุกวันนี้ ยิ่งร้าน เหล้ายิ่งอยู่ห่างไกลจากสถานศึกษา ยิ่งส่งผลดีต่อเยาวชน อย่างมหัศจรรย์ก็ ง่ายมากกว่าอนาคตของชาติ