

สังคมไทยกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การที่สำนักงานคณะกรรมการการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข จะออกมาตรการห้ามขาย ห้ามดื่มของมึนเมาใน 5 สถานที่ คือ สถานที่ที่อยู่ในการดูแลของรัฐและรัฐวิสาหกิจ ทำเรือโดยสารสาธารณะ สถานีขนส่งมวลชน และทุกร้านค้าจะห้ามขายของมึนเมา ระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม ถึง 1 มกราคม และระหว่างวันที่ 13-15 เมษายนนั้น อาจเป็นการเริ่มต้นที่ดีในการลดเลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะเครื่องดื่มดังกล่าว นอกจากทำให้เสียสุขภาพแล้ว ยังเป็นบ่อเกิดแห่งอาชญากรรมที่เป็นภัยแก่สังคม

อย่างไรก็ดี การที่จะประกาศดังกล่าวในข้อ 5 ในเวลาเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ กับระยะของวันสงกรานต์ ซึ่งเป็นความเคยชินของสังคมไทยมานาน แทนที่กฎหมายจะศักดิ์สิทธิ์ อาจจะทำให้เกิดผลตรงข้าม

การที่กระทรวงสาธารณสุขโดยสำนักงานคณะกรรมการการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีนายแพทย์สมาน พุตระกูล เป็นผู้อำนวยการ ได้พยายามทำให้สังคมไทยลดละเลิกดื่มแอลกอฮอล์มาเป็นเวลานานพอสมควร และได้ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เช่น มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ พร้อมทั้งตำรวจ องค์การบริหารส่วนตำบล ฯลฯ ได้ดำเนินการจัดระเบียบรอบมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังมาหลายปี ทำให้จำนวนผู้ประกอบการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยรวมรอบมหาวิทยาลัยลดลงจนเกือบหมด

จากประสบการณ์ดังกล่าว จะเห็นได้ว่า



ถ้าผู้รับผิดชอบของบ้านเมืองเอาใจใส่อย่างจริงจัง ทั้งในการออกข้อบังคับ เข้มงวดในการปฏิบัติ จะบังเกิดผลในเรื่องนี้ต่อสังคมอย่างแน่นอน

แต่เนื่องจากสังคมไทยได้ปล่อยปละละเลยในปัญหานี้มายาวนาน การจะบังคับใช้มาตรการข้างต้น โดยเฉพาะการห้ามขายสุราในระหว่างวันพิเศษ ได้แก่ เทศกาลปีใหม่ และสงกรานต์ โดยทันที จะเปรียบเสมือน “หักด้ามพร้าด้วยเข่า”

ในสังคมประเทศอื่น วิธีการในเรื่องนี้ นอกจากออกเป็นกฎหมายแล้ว เขายังสร้างความรับผิดชอบให้แก่คนในสังคมอีกด้วย ตัวอย่างเช่น ประเทศสวีเดน ซึ่งในอดีตคนสวีเดนเป็นนักดื่มตัวกลาง ทำให้รัฐบาลออกมาตรการในการแก้ไข ดังนี้

- 1.การขายเครื่องดื่มมึนเมาที่มีดีกรีสูง จะขายได้ในร้านที่มีใบอนุญาตโดยเฉพาะ และผู้ซื้อจะต้องบรรลุนิติภาวะเท่านั้น
- 2.ร้านอาหารที่จะขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีดีกรีสูง เช่น สุรา ไวน์ หรือเบียร์ดีกรีสูง (เบียร์มี 3 ชนิด คือ ดีกรีอ่อนเบอร์ 1 ขายได้ทั่วไป เบอร์ 2 และเบอร์ 3 ที่มีดีกรีสูง ขายได้เฉพาะในร้านที่มีใบอนุญาตเท่านั้น)
- 3.ร้านอาหารที่มีใบอนุญาตขายเครื่องดื่มที่มี

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/ความเห็น

วันที่: พุธที่ 11 ธันวาคม 2557

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12291

หน้า: 2(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 53.82 Ad Value: 48,438

PRValue (x3): 145,314

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: รศ.ประพันธ์พงศ์ เวชชาชีวะ: สังคมไทยกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

แอลกอฮอล์สูง จะขายให้กับผู้บรรลุนิติภาวะเท่านั้น และถ้าลูกค้าที่มีอาการเมามากทางร้านจะไม่ขาย เครื่องดื่มดังกล่าวให้ ถ้าแสดงอาการเมามากทางร้าน จะเชิญออกนอกร้าน

4. สำหรับรถโดยสารสาธารณะจะไม่รับ ผู้โดยสารที่มีอาการเมามากเด็ดขาด

5. ห้ามนำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เปิดขวด แล้วนำเข้ามาในรถยนต์ที่เดินทางโดยเด็ดขาด และถ้านำไปแล้ว ถ้าถูกตรวจจับได้ จะโดนลงโทษอย่างรุนแรง แม้จะไม่มีเครื่องดื่มของผู้โดยสารและผู้ขับก็ตาม

มาตรการดังกล่าว ถ้ารัฐบาลไทยจะนำมา ใช้น่าจะเป็นผลดีกว่ามาตรการที่คณะกรรมการ ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรืออาจนำมา ดัดแปลงให้สอดคล้องกับสังคมไทยก็ได้