

# ผู้หญิงกับสุรา มาयाคติ-วิถีเพศ



มูลนิธิหญิงชายก้าวไกล ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดกิจกรรมรณรงค์และเสวนาในหัวข้อ “ผู้หญิงกับสุรา มาयाคติและผลประโยชน์” เนื่องในวันสตรีสากล 8 มีนาคม เพื่อสะท้อนปัญหาผู้หญิงกับสุรา ที่ลานกิจกรรมเกาะพญาไท อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ เมื่อเร็วๆ นี้

น.ส.วสุนันท์ นิยมบุตร ฝ่ายส่งเสริมภาคีเครือข่าย มูลนิธิหญิงชายก้าวไกล เผยสถานการณ์การดื่มสุราของผู้หญิงว่า จากข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่า มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2554-2557 ดื่มเพิ่มขึ้นถึง 636,428 ราย หรือเฉลี่ย 159,107 รายต่อปี นอกจากนี้ผลวิจัย “วิถีการดื่มสุราของแรงงานหญิง” ปี 2557 ศึกษาโดย น.ส.ปณิศา อภิรักษ์ไกรศรี คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแรงงานหญิงเริ่มดื่มสุราครั้งแรกจำพวกไวน์ สเปย์ สาโท กระแช่



วสุนันท์

เหล้าแดงผสมน้ำอัดลมก่อนเพิ่มดีกรีการดื่มมากขึ้น

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการดื่ม ได้แก่ ปัญหาครอบครัว ร้อยละ 28.91 ปัญหาความรัก ร้อยละ 25.59 ปัญหาการทำงาน ร้อยละ 23.63 โดยส่งผลกระทบต่อตนเองคือทำให้เกิดอุบัติเหตุ เสี่ยงต่อความรุนแรงทางเพศ ถูกล่วงละเมิด และส่งผลกระทบต่อครอบครัว สอดคล้องกับข้อมูลของมูลนิธิที่พบปัญหาการดื่มของกลุ่มผู้ใช้แรงงานหญิงคือรายได้ไม่พอกับรายจ่าย มีปัญหาหนี้สิน มีภาระเลี้ยงดูคนในครอบครัวกว่าร้อยละ 17.24 หากทางออกด้วยเหล้า

“ที่ผ่านมาผู้หญิงเข้ามาขอรับคำปรึกษาจากมูลนิธิเพิ่มมากขึ้น เกือบทั้งหมดถูกมอมเหล้า นำมาสู่การถูกล่วงละเมิดทางเพศ ทางออกคือผู้หญิงต้องพยายามห่างไกลจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนในเบื้องต้น ไม่เข้าไปในพื้นที่เสี่ยง เช่น ร้านเหล้า ผับบาร์ หรือกิจกรรมที่มีของมีเงินเมา หากต้องเข้าไปในพื้นที่เหล่านั้นจริงๆ ต้องระมัดระวังเรื่องการกินหรือดื่มที่อาจมีส่วนผสมของยาบางชนิดทำให้ไม่รู้สึกรับรู้ตัวนำไปสู่การถูกล่วงละเมิด รัฐบาลควรมีนโยบายให้ร้านเหล้าอยู่ห่าง





ชนต์ติ

ผู้ชาย แต่ภาพที่ปรากฏในสื่อ เช่น ภาพยนตร์ ทำให้ผู้หญิงกลายเป็นนักดื่ม เป็นเมรัยขึ้นมา โดยพบฉากที่ผู้หญิงดื่มสุรามากถึงร้อยละ 38.62 ทำให้คน

“ไกลสถานศึกษา ควบคุมใบอนุญาตการขาย และในสถานศึกษาควรมีกองให้คำปรึกษาช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาความรุนแรงและถูกคุกคามละเมิดทางเพศ”

ด้าน ดร.ชนต์ติ ทินนาม อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต กล่าวถึง “มาขายคดีสังคมไทยต่อผู้หญิงกับสุรา” ว่า ผลวิจัยที่ว่าผู้ชายดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าผู้หญิง ทำให้เกิดมายาคติว่าผู้หญิงมีความเสี่ยงน้อยกว่าเพราะดื่มน้อยกว่า ส่งผลให้สังคมเลยไม่ดูแลเอาใจใส่ปกป้องผู้หญิง กลายเป็นประชากรที่ตกขอบในการรณรงค์แก้ปัญหาเรื่องเหล้า อีกทั้งมายาคติผู้หญิงดื่มเหล้าถูกนำเสนอในภาพที่ผิดจากความเป็นจริง ถึงแม้ข้อเท็จจริงผู้หญิงดื่มน้อยกว่า



เชื่อว่านั่นคือภาพความเป็นจริงของผู้หญิง รวมถึงความเชื่อผิดๆ ที่ว่าไวน์เป็นเครื่องดื่มที่ทำลายสุขภาพน้อยกว่าเหล้าจึงเป็นเครื่องดื่มยอดนิยมสำหรับผู้หญิง มีการพัฒนารสชาติเพิ่มรสหวาน เช่น สุราผสมน้ำผลไม้ เหล้าปั่น เหล้าดอง ก็ออกเทล ทำให้เหล้ากลายเป็นเครื่องดื่มที่มีสีสันสวยงามสดใส เด็กวัยรุ่นผู้หญิงจะรู้สึกว่าจะเหมาะกับตัวเอง ไม่คิดว่าจะเมาและคิดว่าไม่ได้ทำผิดอะไรกับการดื่ม

“พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ติกรอบไม่ให้โฆษณาส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ทำให้ธุรกิจเหล้านี้ย้ายไปจับจองพื้นที่บนเรือนร่างผู้หญิง เช่น สาวเชียร์เบียร์ พรตตี้ซิงเหล้า หรือแอมบาสซาเดอร์ ผู้หญิงจะถูกสร้างอัตลักษณ์ขึ้นมาใหม่ เช่น ต้องสวมเสื้อผ้าที่เต็มไปด้วยสัญลักษณ์ของเครื่องหมายการค้า การอวดเรือนร่างเข้ายวนดึงดูดทางเพศ เหล้าถูกทำให้เป็นสินค้าที่เชื่อมโยงกับการเป็นวัตถุทางเพศ ผ่านการรณรงค์ของบริษัทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ชักชวนคุณแม่ลูกมาทำกิจกรรมเพื่อสังคมในวาระสำคัญต่างๆ”

น.ส.เบญจพร บัวสำลี อาจารย์คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์และสวัสดิการสังคม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ กล่าวว่า ร้านเหล้าข้างมหาวิทยาลัยส่งผลต่อพฤติกรรมคนดื่ม หากไม่มีร้านเหล้าข้างที่นักศึกษาจะออกไปดื่มได้อย่างเสรี เพื่อตัดวงจรเส้นทางคนดื่มร้านเหล้ารอบมหาวิทยาลัยต้องไม่มี มหาวิทยาลัยต้องต่อสู้ในฐานะที่มีหน้าที่ดูแลกำกับนักศึกษา ต้องวางกฎระเบียบและกวดขัน โดยทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจในพื้นที่ กรมสรรพสามิตและส่วนท้องถิ่น หากมหาวิทยาลัยมีกฎระเบียบเคร่งครัด ดูแลไม่ให้นักศึกษาเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับร้านเหล้าก็อยู่ไม่ได้



เบญจพร