

# 'ประวุฒิ' ชิมกลางตรวจร้านเหล้ารอบม.

**กรุงเทพฯ** ● "ประวุฒิ" นำกำลังลงตรวจร้านเหล้ารอบม.หอการค้าฯ ดำเนินคดี 4 ร้านปล่อยให้เยาวชนเข้าใช้บริการ ปล่อยให้สูบบุหรี่และไม่มีใบอนุญาตขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เผยครั้งนี้แค่เตือน ก่อนปฏิบัติการต่อเนื่องเพื่อหาทางแก้กฎหมายที่ตั้งใกล้สถานศึกษา

เมื่อคืนวันอังคาร พล.ต.ท.ประวุฒิ ภาวศิรี ผู้ช่วย ผบ.ตร. พร้อมด้วย พ.ต.อ.นภกร เลิศพรเจริญ ผกก.1 กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปค.ม.), พ.ต.ท.สรภฤช พันธุ์ศรี, พ.ต.ท.ธนบัตร ประเสริฐวิทย์ รอง ผกก.1, พ.ต.อ.คมสัน แดงจัญ ผกก.สน.สุทิสสาร, พ.ต.อ.ปวร พรพรหมมา ผกก.สน.ดินแดง, พ.ต.ท.ประพจน์ อนุศิริ รอง ผกก.สส.สน.ดินแดง, พ.ต.ท.ทองเปลว หาญไพบูลย์ สว.สส.สน.ดินแดง, พ.ต.ต.กรวุฒิ งดงามจรัส สว.ป.สน.สุทิสสาร นำกำลังเจ้าหน้าที่ กก.1 บก.ปค.ม. เจ้าหน้าที่สายตรวจ ฝ่ายสืบสวน สน.สุทิสสาร และ สน.ดินแดง กว่า 100 นาย ตรวจร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เปิดใกล้สถานศึกษา คือ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

จากการตรวจสอบจำนวน 12 ร้าน เจ้าหน้าที่พบร้านที่ฝ่าฝืนกฎหมาย 4 ร้าน ประกอบด้วย ร้านเมมโม่ ปล่อยให้เด็กอายุ 19 ปี เข้ามาใช้บริการ 1 ราย และปล่อยให้มีการสูบบุหรี่ภายในร้าน, ร้าน 1819 ปล่อยให้มีการสูบบุหรี่ภายในร้าน ส่วนอีก 2 ร้านคือ ร้านยู 999 และร้านสนิทสนม ไม่มีใบอนุญาตจำหน่ายสุรา

พล.ต.ท.ประวุฒิกล่าวว่า ต่อไปจะตรวจสอบร้านเหล้าที่เปิดใกล้สถานศึกษาหรือหอพักที่เป็นที่พักของนักศึกษา เช่น ในพื้นที่ของลาดกระบัง ย่านประเวศ การมาครั้งนี้เป็นการมาเตือนร้านจำหน่ายสุราในพื้นที่รอบสถานศึกษาและหอพัก จะมีการจัดระเบียบทั้งหมด ทางผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติมีคำสั่งให้เตือนก่อน ถ้าพบการกระทำผิดก็จะดำเนินการตามกฎหมาย พบว่ามีสถานศึกษากว่า 20 สถานศึกษา โดยจะรวบรวมปัญหาที่พบ เช่น การเปิดอยู่ใกล้สถานศึกษา ที่พัก ต้องการที่จะขายให้ใคร ในส่วนนี้ยังไม่มีกฎหมายกำหนดที่แน่ชัด แต่จะใช้กฎหมายที่มีอยู่บังคับใช้ เช่น การสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ การจำหน่ายสุราให้เด็กที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ต่อไประยะห่างอาจจะไม่ใช่

ความสำคัญ แต่จะดูที่เจตนาว่ามีความล่อแหลมหรือไม่ จะขายให้กับใคร การอนุญาตในพื้นที่ที่เสี่ยงต่อเด็กก็จะมีมาตรการดูแลไม่ให้มีการออกใบอนุญาตให้

ผู้ช่วย ผบ.ตร.กล่าวว่า ตามนโยบายจัดระเบียบร้านจำหน่ายสุราของนายรัฐมนตรีและ ผบ.ตร.ที่ให้ตรวจสอบให้เสร็จภายในสิ้นเดือนนี้ เบื้องต้นพบว่ามีความคิดต่างๆ เช่น ปล่อยให้เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี เข้าไปใช้บริการ บางร้านที่ติดเครื่องปรับอากาศก็ปล่อยให้มีการสูบบุหรี่ หรือบางร้านไม่มีใบอนุญาตจำหน่ายสุรา ซึ่งหลังจากนี้จะรวบรวมปัญหาทั้งหมดส่งให้ผู้บังคับบัญชาทราบต่อไป เพื่อนำไปพิจารณาในการจัดระเบียบ หรือเรื่องข้อกฎหมาย เช่น ในเรื่องขอรยะห่างจากสถานศึกษา ว่าควรจะห่างเท่าไร

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เบื้องต้นเจ้าหน้าที่แจ้งข้อหาร้านเมมโม่ ปล่อยให้เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี เข้ามาใช้บริการ และสูบบุหรี่ในที่ห้ามสูบ ปรับเจ้าของร้าน 20,000 บาท ส่วนผู้สูบบุหรี่ปรับ 2,000 บาท, แจ้งข้อหาสูบบุหรี่ในที่ห้ามสูบกับร้าน 1819 ส่วนอีก 2 ร้านคือ ร้านยู 999 และร้านสนิทสนม แจ้งข้อหาจำหน่ายสุราโดยไม่ได้รับอนุญาต ก่อนนำตัวส่งพนักงานสอบสวน สน.สุทิสสาร ดำเนินคดีต่อไป

เมื่อวันพุธ พล.ร.อ.ณรงค์ พิพัฒนาศัย รมว.ศึกษาธิการ เปิดเผยภายหลังการประชุมผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงศึกษาธิการว่า ประเด็นหนึ่งที่มีการหารือกันคือปัญหาร้านเหล้ารอบมหาวิทยาลัย ซึ่งที่ประชุมได้มอบให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำชับไปยังมหาวิทยาลัยทุกแห่งที่มีร้านเหล้าตั้งอยู่บริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัย ให้หามาตรการว่าจะดำเนินการอย่างไรให้นักศึกษาไม่เข้าไปเที่ยวดื่มกินในร้านเหล้า อาทิ หากพบเห็นนักศึกษาเข้าไปดื่มเหล้าจนก่อเหตุทะเลาะวิวาท ก็อาจใช้วิธีการตัดคะแนนความประพฤติ เป็นต้น

## พบร้านเหล้ารอบรั้วสถาบันปรับ

วันเดียวกัน ที่โรงแรมแมนดาริน สามย่าน กทม. ในเวทีเสวนา "ทำไมต้องควบคุมร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษา" จัดโดยศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) ผศ.ดร.ภัทรกร พลพนาธรรม อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เปิดเผยผลงานวิจัยหัวข้อ "การกระจายตัวของจุด

จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล" ปี 2557 ในรัศมี 500 เมตร จากรั้วสถาบัน จำนวน 15 แห่ง ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มรท.สวนดุสิต มรท.สวนสุนันทา มรท.บ้านสมเด็จเจ้าพระยา มรท.ธนบุรี มรท.จันทเกษม ม.ศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร) ม.หอการค้าไทย ม.เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มรามคำแหง ม.ธุรกิจบัณฑิต ม.เกษตรศาสตร์ ม.รังสิต ม.ธรรมศาสตร์ (รังสิต) ม.หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ม.มหิดล (ศาลายา) และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พบว่ามีทั้งสิ้น 2,869 ร้าน

เมื่อเปรียบเทียบเฉพาะ 11 พื้นที่ที่เคยสำรวจเมื่อปี 2552 พบว่า ในระยะเวลา 5 ปี มีจุดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 1,036 ร้าน คือเพิ่มจาก 1,448 ร้าน ในปี 2552 เป็น 2,484 ร้าน ในปี 2557 หรือคิดเป็น 72% โดย ม.ธุรกิจบัณฑิต เป็นพื้นที่ที่มีร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ 125% รองลงมาคือ ม.เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ 119% และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 118% ทั้งนี้ เมื่อโพล์ไปที่สถาบันเพิ่มมีเพิ่มขึ้นถึง 12% ในส่วนของหอพักยังมีการขายมากถึง 7% ซึ่งผิดกฎหมายชัดเจน

นางสาวกนิษฐา ไทยกล้า อาจารย์สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กล่าวว่า จากการศึกษาจุดจำหน่ายและการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อพฤติกรรมมารดื่มของเยาวชนในจังหวัดเชียงใหม่ เปรียบเทียบข้อมูลที่สำรวจล่าสุดปี 2557 กับปี 2552 และ 2554 พบว่า จำนวนจุดจำหน่ายปี 2554 ลดน้อยลง เนื่องจากมีการบังคับใช้กฎหมาย มีการจัดโซนนิ่งอย่างจริงจัง แต่พอการบังคับใช้กฎหมายลดลง ประกอบกับความง่ายในการขอใบอนุญาตจำหน่าย ส่งผลให้ปี 2557 จุดจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่อยู่ในระยะ 300 เมตรรอบสถานศึกษา ที่น่าสนใจคือ จุดจำหน่ายแห่งหนึ่งมีการปรับระบบจำหน่าย จากเดิมเน้นขายส่งมาเป็นขายปลีกบ้างเล็กน้อย โดยมีโต๊ะให้ลูกค้านั่งพักชั่วคราว 1-2 โต๊ะ ได้ปรับขายฐานลูกค้าปลีก โดยการเพิ่มโต๊ะ มีแก้วและน้ำแข็งฟรีไว้คอยบริการลูกค้า และมีพนักงานส่งเสริมการขาย นอกจากนี้ ร้านนม ร้านกาแฟ ร้านเบเกอรี่จำนวนหนึ่ง มีการเช่าเบียร์ไว้ใน

ตู้แช่ ในช่วงเย็นร้านเหล้านี้จะกลายเป็นจุดจำหน่ายแบบมีที่นั่งดื่มที่มีบรรยากาศสบายๆ

นางสาวเบญจพร บัวลำลี อาจารย์คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์และสวัสดิการสังคม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ กล่าวว่า สภาพปัญหาที่เห็นได้ชัดของร้านเหล้ารอบรั้วมหาวิทยาลัยคือ การปล่อยปละละเลย ไม่ควบคุมดูแล ส่งผลต่อทัศนคติกระตุ้นพฤติกรรมของนักศึกษาให้เข้าใช้บริการเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้ กลยุทธ์ที่ร้านเหล้านิยมนำมาใช้คือ โฆษณาป้าย จัดโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม สร้างกลุ่มตามสื่อโซเชียล เพชฌกูฏ โฉน่ ดึงดูดนักศึกษาให้ช่วยแชร์ ช่วยบอกต่อโดยไม่เสียค่าโฆษณา การสร้างเครือข่ายเพื่อนบอกเพื่อน รุ่นพี่บอกรุ่นน้อง ใช้กลยุทธ์สร้างพนักงานขายนุ่งน้อยห่มน้อยเพื่อมาเอนเตอร์เทนลูกค้า และที่เป็นปัญหาใหญ่คือ ดึงศิลปิน ดารา นักร้องมาแสดงหรือจัดคอนเสิร์ตในร้าน ลงทุนครั้งเดียวได้ 2 ต่อ

ด้าน ดร.นพพล วิทย์วรพงศ์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยปัญหาสุรา คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า การดื่มสุราของเยาวชนก่อให้เกิดผลกระทบ แยกเป็น 1.ปัญหาที่เกิดขึ้นกับตนเอง ได้แก่ ผลการเรียนตกต่ำ 2.ปัญหาที่เกิดกับคนรอบข้างคือ ทะเลาะกับคู่รัก มีเพศสัมพันธ์โดยไม่ตั้งใจ และทะเลาะวิวาท 3.ปัญหาที่เกิดกับสังคม คือ เมมาแล้วขับรถทำให้เกิดอุบัติเหตุ 4.ปัญหาด้านสุขภาพ ความสัมพันธ์ในครอบครัว และการกระทำผิดกฎหมาย ซึ่งอาจก่อให้เกิดความพิการหรืออันตรายถึงแก่ชีวิต รวมทั้งสูญเสียทางเศรษฐกิจเป็นจำนวนมาก.