

ดันเปิด'ร้านขายนม' หวังเขี่ยทิ้ง'ร้านเหล้า' โชนนึ่งสถานศึกษา

กรุงเทพฯ • ดันโชนนึ่งรอบสถานศึกษา "เปิดร้านนมมากกว่าร้านเหล้า" ในโครงการ "ร้านนมสร้างสุขสนุกได้ มันส์ได้ ไร้แอลกอฮอล์" เพื่อรณรงค์ให้คนไทยดื่มนมมากขึ้น เพิ่มค่าเฉลี่ยความสูงทั้งชาย-หญิง

วันที่ 28 ก.พ. ณ ลาดวิคทอรี เกาะพญาไท แขวงอนุสาวรีย์ นายธนิตย์ เอกนกวิทย์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานอนุกรรมการบริโภคนม ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) เครือข่ายมหาวิทยาลัยงดเหล้า มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในฐานะมหาวิทยาลัยปลอดเหล้า และภาคีเครือข่าย เปิดโครงการ "ร้านนมสร้างสุขสนุกได้ มันส์ได้ ไร้แอลกอฮอล์" เพื่อรณรงค์ให้คนไทยดื่มนมมากขึ้น และส่งเสริมให้เขตโชนนึ่งรอบสถานศึกษาร่วมกันปรับเปลี่ยนพื้นที่เสี่ยงให้เป็นพื้นที่กิจกรรมสร้างสรรค์

นายธนิตย์กล่าวว่า โครงการดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเป็นการผลักดันให้เด็กไทยและคนไทยหันมาดื่มนมกันมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยยังมีค่าเฉลี่ยส่วนสูงน้อยกว่าเกณฑ์ คือ ผู้ชายมีค่าเฉลี่ยส่วนสูงที่ 167 ซม. และผู้หญิงมีค่าเฉลี่ยที่ 157 ซม.เท่านั้น ซึ่งก็มีเป้าหมายว่า ภายในปี 2568 ผู้ชายต้องมีค่าเฉลี่ยส่วนสูงที่ 177 ซม. และผู้หญิงต้องมีค่าเฉลี่ยส่วนสูงที่ 165 ซม. โดยจะต้องมีการผลักดันให้คนไทยบริโภคนมให้ได้

25 ลิตรต่อคนต่อปี ซึ่งรัฐบาลก็ให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว โดยมีการให้งบประมาณดำเนินการนมโรงเรียน เพื่อให้เด็กอนุบาล-ป.6 ได้ดื่มนมอย่างน้อยวันละ 2 กลอง จำนวน 1.2 ล้านบาท ครอบคลุมเด็กไทยจำนวน 1.7 ล้านคน และเพื่อให้การดำเนินการลดการดื่มเหล้าในนิสิต นักศึกษา เด็กมัธยมลดน้อยลงอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งก็มีกฎหมายควบคุมห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะ 300 เมตรรอบสถานศึกษาอยู่แล้ว จึงกลายเป็นที่มาของโครงการที่มีแนวคิดว่าจะทำอย่างไรเพื่อให้ร้านนมเข้าไปแทนที่ร้านเหล้าดังกล่าว

"นอกจากนี้ยังได้มีการวางแผนส่งเสริมการดื่มนมในเด็กมัธยมและเด็กมหาวิทยาลัย โดยจะขอความร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) ตั้งจุดจำหน่ายนม (Milk Corner) ภายใต้เบรנדต์ สมายด์ มิลล์ ในบริเวณโรงเรียนและมหาวิทยาลัย โดยจะขอให้โรงเรียนไม่เก็บค่าแผง ซึ่งขณะนี้ทางกระทรวงพาณิชย์ได้มอบหมายให้สหกรณ์โคนมเป็นผู้นำไปดำเนินการ และอยู่ระหว่างหารือในขั้นตอนกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง" นายธนิตย์กล่าว

ดร.นพบัณฑิต ศรีไพศาล รองผู้จัดการ สสส. กล่าวว่า นิสิต นักศึกษา และนักเรียนที่เป็นวัยรุ่น จะเป็นวัยที่ต้องการพื้นที่การแสดงออก ลังสรรค์กับเพื่อนฝูง ซึ่งส่วนใหญ่ไม่ได้ชอบดื่มแอลกอฮอล์ แต่ชอบบรรยากาศในร้านเหล้า ดังนั้นเมื่อเกิดโครงการนี้ขึ้น สสส. ก็พร้อมให้การสนับสนุน เพราะ

เป็นโอกาสที่ดีในการเพิ่มพื้นที่แสดงออกในทางที่สร้างสรรค์ ซึ่งร้านนมอาจจะต้องเพิ่มกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เด็กได้มีพื้นที่แสดงออก อาจจะเป็นการเล่นเกมส์ต่างๆ การร้องเพลง เป็นต้น และนอกจากนี้ก็อาจจะไม่ต้องกำหนดเวลาการนั่งเพื่อเด็กได้มีเวลาลังสรรค์กันอย่างเต็มที่ ทั้งนี้ จากข้อมูลการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน พบว่าสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทยใน 12 เดือนที่ผ่านมา ในกลุ่มอายุ 15 ปีขึ้นไป และกลุ่มอายุ 15-19 ปี มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 1.7 ต่อปี"

จากการศึกษาสถานการณ์การติดตามการเปลี่ยนแปลงหลังการบังคับใช้กฎหมาย และผลกระทบของร้านเหล้ารอบสถานศึกษาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลของสาขาวิชาการศึกษาสารการทดลอง วิทยาลัยนิตศาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ปี 2560 พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการดื่มแบบ group drinking 71% บอกว่าการมีร้านเหล้าเป็นเรื่องปกติ 68% มีทัศนคติบวก เพราะร้านเหล้าให้ความบันเทิง 68.8% ติดตามร้านเหล้าผ่านสื่อ social media ร้อยละ 93 ระบุว่า สถานศึกษาของตนมีร้านเหล้ารอบสถานศึกษาในระยะที่เดินถึง ร้อยละ 70.2 นิยมเที่ยวร้านเหล้าแถวมหาวิทยาลัยของตนเอง ร้อยละ 68 ระบุว่า ไปเที่ยวร้านเหล้าแถวมหาวิทยาลัยครั้งแรกตอนเข้าเรียนปี 1 ทั้งนี้ ร้อยละ 46 เคยเกิดอุบัติเหตุหลังการดื่ม ร้อยละ 31 ผลการเรียนตก จากการเมาและไม่สามารถไปสอบ/ลิมสอบ ร้อยละ 45 เคยต้องขึ้นโรงพัก/มีคดีความจากการวิวาทหลังการดื่ม" รองผู้จัดการ สสส.กล่าว

ภก.สงกรานต์ ภาคโชคดี ผู้อำนวยการสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) กล่าวว่า ประเทศไทยมีค่าใช้จ่ายใน

การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประมาณ 3 แสนล้านบาทต่อปี ซึ่งหากเปลี่ยนค่าใช้จ่ายเหล่านั้นมาเป็นค่านม โดยการเปลี่ยนร้านเหล้ามาเป็นร้านนมรอบสถานศึกษา จะเป็นเรื่องที่ดีมาก ซึ่งเครือข่ายงดเหล้าทั้ง 9 ภาค มีแนวคิดร่วมกันจัดโครงการดังกล่าวขึ้น โดยหวังปลุกกระแสการดื่มนม หรือเครื่องดื่มทดแทนในการสังสรรค์ นอกจากนี้ก็เป็นเรื่องที่ดีมากที่รัฐบาลชุดปัจจุบันมีความพยายามกำหนดโชนนึ่ง โดยการใช้ม.44 แต่ก็อยากให้มีมาตรการนโยบายควบคุมให้ชัดเจนมากกว่านี้ เพราะแม้ว่าใน 10 ปีที่ผ่านมาในการใช้กฎหมายควบคุมจะเห็นว่าการควบคุมดีขึ้น แต่ยังเห็นว่านักดื่มหน้าใหม่ที่เป็นเป้าหมายของการควบคุมยังเพิ่มมากขึ้นถึงปีละ 2 แสนคน และที่สำคัญอายุยังลดน้อยลงเรื่อยๆ เพราะภาคธุรกิจเล็งเห็นว่าเด็กและเยาวชนเป็นเหยื่อทางธุรกิจที่จะทำให้อุตสาหกรรมนี้ต่อไปได้.