

จ้อย.เข้มน้ำหยอดเหรียญ

+ 20 บริษัทปิดตัว ไม่มีทีมดูแลหลังการขาย ทิ้งกว่า 5,000 เครื่องอันตราย!

พิษเศรษฐกิจกลุ่มอุตสาหกรรมตู้จำหน่ายน้ำดื่มอัตโนมัติ ผู้ประกอบการรับตลาดแข่งขันสูง ทำให้มีบริษัทผู้ผลิตกว่า 20 ราย ต้องปิดตัว ทิ้งตู้มากกว่า 5,000 เครื่อง ขาดผู้ดูแล จ้อย.ออกมาตราฐานรับรองคุณภาพ การันตีเป็นรายบริษัท หวังฟื้นความเชื่อมั่นผู้บริโภค หลังผลสำรวจพบสารปนเปื้อนเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

จากปัญหาการปนเปื้อนของน้ำดื่มตู้หยอดเหรียญ ที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยล่าสุดผลสำรวจของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และหน่วยตรวจสอบเคลื่อนที่ของกองควบคุมอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ระบุตรงกันพบสิ่งปนเปื้อนในน้ำที่ได้จากตู้จำหน่ายหยอดเหรียญถึงขั้นเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

นายฉัตรพล ประดิษฐ์ผลเลิศ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวอร์เทอร์เน็ท จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตตู้จำหน่ายหยอดเหรียญภายใต้แบรนด์

DailyFresh เปิดเผย “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ปัจจุบันตลาดตู้จำหน่ายหยอดเหรียญมีมูลค่ารวม 1,000 ล้านบาทต่อปี โดยมีการเติบโตต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 20% ทั้งนี้เนื่องมาจากตู้จำหน่ายหยอดเหรียญสามารถเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของคนในชุมชน จนปัจจุบันมีตู้จำหน่ายหยอดเหรียญกระจายตัวอยู่ทั่วประเทศจำนวนกว่า 20,000 ตู้ ซึ่งหากเกิดกรณีการปนเปื้อนของน้ำจากตู้หยอดเหรียญ จะกลายเป็นปัญหาสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ดังนั้นบริษัทจึงขอให้ภาครัฐเข้ามาตรวจสอบคุณภาพ

▶ อ่านต่อหน้า 18



+ จ้อย.เข้มน้ำ

เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค และขอร้องให้มีการเปิดเผยว่า ตู้จำหน่ายน้ำของบริษัทใดบ้างที่ได้รับการตรวจสอบและผ่านมาตรฐาน

สำหรับคุณภาพน้ำจากตู้จำหน่ายน้ำภายใต้แบรนด์ Daily Fresh บริษัทก็รับประกันคุณภาพว่ามีความสะอาด มาตรฐานสูงกว่าคุณภาพของน้ำดื่มบรรจุขวด ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำหนด โดยปัจจุบันบริษัทมีตู้จำหน่ายหยอดเหรียญจำนวนกว่า 3,000 เครื่อง และดูแลเป็นอย่างดีจากทีมงานจำนวนกว่า 16 ทีม ทั้งนี้เพราะทราบดีว่า สิ่งที่เป็นปัจจัยที่จะทำให้คุณภาพน้ำเปลี่ยนแปลงคือ การดูแลรักษา ซึ่งหากตู้จำหน่ายหยอดเหรียญเครื่องใดถูกละเลยไม่มีการดูแลรักษา น้ำที่ได้จากตู้จำหน่ายหยอดเหรียญจะอันตรายกว่าการดื่มน้ำประปาเสียอีก

“ในช่วงที่ผ่านมา มีตู้จำหน่ายหยอดเหรียญกว่า 5,000 เครื่อง ถูกละเลย เนื่องจากตลาดตู้จำหน่ายหยอดเหรียญมีการแข่งขันอย่างรุนแรง แบรนด์ใหม่ที่แจ้งเกิดในตลาดพยายามใช้กลยุทธ์ด้านราคาและโปรโมชั่นเพื่อแย่งชิงกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้กลุ่มผู้ผลิตจำนวนกว่า 20 บริษัทในตลาดตู้จำหน่ายหยอดเหรียญต้องปิดตัว ทีมงานที่เคหะดูแล

ซ่อมบำรุงและตรวจสอบคุณภาพน้ำจึงขาดหายไป ทำให้คุณภาพน้ำในตลาดตู้จำหน่ายหยอดเหรียญเกือบ 30% ที่กลุ่มผู้บริโภคได้รับประทานอยู่ขาดคุณภาพ”

ด้านนายสุทธิชัย นานานุกูล ผู้จัดการฝ่ายการผลิต บริษัท เจเอสเค โปรโมชัน จำกัด ผู้ผลิตตู้จำหน่ายหยอดเหรียญภายใต้แบรนด์ Rainbow เปิดเผยว่า ปัญหาคุณภาพน้ำจากตู้จำหน่ายหยอดเหรียญ ควรเป็นความรับผิดชอบของเจ้าของตู้ในแต่ละพื้นที่ เพราะทีมงานของบริษัทผู้ผลิตถือเป็นส่วนหนึ่งของบริการหลังการขาย บุคคลซึ่งมีหน้าที่ดูแลอย่างแท้จริงคือเจ้าของตู้ ดังนั้น หากมีกรณีเรื่องการซ่อมแซมและคุณภาพน้ำลดลง เจ้าของตู้จำเป็นต้องแจ้ง เพื่อผู้ผลิตจะได้ส่งทีมงานเข้าไปซ่อมบำรุงและตรวจสอบคุณภาพ

แต่ปัจจุบันพบว่า มีผู้ประกอบการจำนวนมากปิดตัวลง จากเดิมที่เคยมีคู่แข่งในตลาดมากกว่า 30 บริษัท ปัจจุบันมีกลุ่มผู้ผลิตในตู้ น้ำหยอดเหรียญเพียง 10 บริษัท เท่านั้น ดังนั้นตู้จำนวนมากหลายพันตู้จึงถูกละเลยไม่ได้รับการดูแล จนก่อให้เกิดปัญหาการปนเปื้อนของคุณภาพน้ำในตลาดอย่างที่เป็นอยู่ ครั้นจะให้ผู้ประกอบการเจ้าของตู้ดูแล แต่ปัญหาที่พบคือส่วนใหญ่ผู้ประกอบการยังขาดความรู้เรื่องการซ่อมแซมดูแลรักษาคุณภาพน้ำ ตู้บางแห่งซึ่งถึงกำหนดต้องเปลี่ยนไส้กรอง ซึ่งมีอายุการใช้งานที่ 20,000 ลิตร บัดนี้ใช้มาหลายปียังไม่มี การเปลี่ยนเลยสักครั้ง

ดร.ทิพย์วรรณ ปริญาศิริ ผู้อำนวยการกองควบคุมอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) เปิดเผย “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า อย. มีกฎหมายควบคุมน้ำเพื่อการบริโภค ในภาษาที่บรรจูปิดสนิท ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้กับน้ำทุกชนิดที่ผู้บริโภคซื้อ รวมถึงน้ำจากตู้หยอดเหรียญ หรือเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติ ที่จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ แต่ อย.จะดูแลเฉพาะตัวน้ำดื่มเท่านั้น ไม่มีอำนาจตรวจสอบถึงเครื่องจำหน่าย ดังนั้นผู้ประกอบการจึงไม่ต้องขึ้นทะเบียนกับ อย. ซึ่งปัญหาดังกล่าวอาจเป็นความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

อย่างไรก็ตามในกรณีที่ผู้บริโภคดื่มแล้ว ได้รับอันตรายอย.สามารถเข้าไปดำเนินการเอา

ผิดกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ได้ตาม พ.ร.บ.อาหาร ซึ่งในเบื้องต้นแนะนำให้ผู้ประกอบการสังเกตตู้ น้ำหยอดเหรียญก่อนใช้บริการคือ ท่อปล่อย ต้องไม่มีตะไคร่ ที่ตั้งของตู้ต้องถูกสุขลักษณะ ไม่อยู่ใกล้กับขยะ

รวมทั้งสังเกตฝาครอบต้องอยู่ในสภาพสมบูรณ์ในการป้องกันฝุ่นละอองและแมลงต่าง ๆ ส่วนในระยะยาวจะต้องมีการหารือร่วมกันกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค(สคบ.) ในการที่จะเข้าไปดูแล

นางรัศมี วิศทเวทย์ เลขานุการ สคบ. เปิดเผยว่า สคบ.ไม่มีอำนาจเข้าไปควบคุมตู้ น้ำหยอดเหรียญ เนื่องจากไม่อยู่ใน พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค แต่ในเบื้องต้นได้เตรียมประสานงานกับนักวิชาการสถาบันต่างๆ ในการทำสำรวจวิจัย เพื่อนำข้อมูลมาเปิดเผยต่อสาธารณชนต่อไป

ขณะที่แหล่งข่าว จากสำนักบริหารมาตรฐาน 2 กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เปิดเผยว่า ปัจจุบันตู้ น้ำหยอดเหรียญ ยังไม่ถูกขึ้นทะเบียนในระบบมาตรฐานบังคับ เนื่องจากที่ผ่านมายังไม่มีการร้องขอให้จัดทำ ประกอบกับยังไม่มีการใช้ในระบบราชการ ดังนั้นจึงไม่มีการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ และยังไม่มียุทธศาสตร์จัดทำมาตรฐานสินค้าตัวนี้ นอกจากนี้จะมีการร้องขอจากประชาชน ในจำนวนมาก ก็จะมีการตั้งคณะกรรมการวิชาการขึ้นมาพิจารณา