

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: -
Ad Rate: (FC) 1,300 (BW) 900

Section: กีฬา/การศึกษา-วัฒนธรรม

วันที่: พุธ 30 พฤษภาคม 2550

ปีที่: - ฉบับที่: -

หน้า: 13(ล่างขวา)

Col.Inch: - ADValue: (B/W) - (FC) -

PRValue(x3): (B/W) - (FC) -

หัวข้อข่าว: มหาสารคามคว้าทุนมูลนิธิยุทธสาร

มหาสารคามคว้าทุนมูลนิธิยุทธสาร

นางดวงพร สุจริตตานวัต กรรมการอำนวยการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ในฐานะประธานโครงการ "การสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนให้เป็นจริง และยั่งยืน" กล่าวว่า ผลการประกวดโครงการดังกล่าว เพื่อชิงทุนการศึกษา 100,000 บาท ซึ่งจัดโดยมูลนิธิยุทธสาร ณ นคร เพื่อสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ได้ทำการประกาศผลแล้ว ที่ 1 ได้แก่ ทีม Down-to-Earth จากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โครงการที่จัดทำคือ "Chamonte" นักศึกษาได้ทำการส่งเสริมให้มีการผลิตชาใบหม่อนขึ้นในชุมชนหมู่บ้านมะกอก ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม เป็นหมู่บ้านนำร่อง และมีแปลงหม่อนอยู่ จำนวน 19 ไร่ ซึ่งแต่เดิมแปลงหม่อนที่มีอยู่จะใช้ประโยชน์สำหรับการเลี้ยงไหมเพื่อผลิตรังไหมเท่านั้น ไม่มีการนำผลผลิตอื่นๆ ไปใช้ประโยชน์ นักศึกษาจึงเข้าไปแนะนำ ให้มีการทำชาใบหม่อนขึ้น

สำหรับที่ 2 ได้แก่ ทีม Eternity คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการจัดทำคือ ชุมชนบ้านกรวด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโสนทางไก่ ที่นำมาผลิตเป็นดอกไม้ประดิษฐ์ แต่ด้วยการนำสารเคมีมาใช้ทางการเกษตรจึงส่งผลกระทบต่อ การเจริญเติบโตของต้นโสน ทำให้ไม่สามารถเพาะปลูกต้นโสนได้จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และนำเกษตรกรหญิงใหม่มาใช้ สุดท้ายที่ 3 ได้แก่ทีม Saori คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติโครงการจัดทำ คือ สร้างเสริมรายได้ด้วยศิลปะการทอผ้าด้วยมือแบบซาโอริ ต.บางม่วง อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา เป็นการนำศิลปะการทอผ้าแนวใหม่ของผู้ที่ไม่มีรูปแบบตายตัว และสามารถ

สร้างสรรค์ผลงาน จึงสามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ โดยนำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาชุมชนให้มีรายได้ที่แน่นอน และมั่นคง

ทั้งนี้ การประกวดดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุน นิสิต นักศึกษา ให้สามารถนำสิ่งที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัย มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการทางธุรกิจ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน รวมทั้งเพื่อส่งเสริมและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชน และยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกในชุมชนไปในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องเข้าไปศึกษาสภาพชีวิตความเป็นอยู่ในชุมชน และนำเสนอโครงการ เพื่อพัฒนาชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือด้านความรู้ และการสร้างอาชีพ ซึ่งเป็นโครงการที่จะสามารถลงมือปฏิบัติ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนได้จริง โดยใช้ความรู้ทางธุรกิจที่ได้ศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยมาประยุกต์ใช้อาชีพ การบริหารจัดการ การเงิน การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การขยายช่องทางการตลาด