

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1	71 เคล็ดลับการค้าของญี่ปุ่น	ทวี นำอักษร	25--	1	ธงสีฟ้า
2	Busi : สำหรับนักธุรกิจและคนทำงานธุรกิจ	-	25--	2	K & P Books
3	Mr.Possible	กฤษณะ กฤตมโนรถ	25--	1	เดอะ แรปปิด พรินท์
4	กรณีศึกษาด้านบริหารธุรกิจของไทย การบริหารทั่วไป	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	25--	5	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
5	กองโจรโจมตีตลาด = Guerrilla marketing	สิวินสัน, เจย์. คอนราด	25--	2	-
6	การขายอย่างผู้ชนะ : วิธีการทดสอบเพื่อทำการปิดการขาย	เดนนี, ริชาร์ด	25--	1	เดลฟี
7	การค้าและการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	-	25--	2	สำนักงานเลขาธิการ วุฒิสภา
8	การจัดการห่วงโซ่อุปทานในยุคโลกาภิวัตน์	ธนิต ไสรัตน์	25--	1	V-Serve
9	การตลาดเชิงยุทธ์ : บทเรียนจากญี่ปุ่น	คอตเลอร์, ฟิลิป	25--	5	ซีเอ็ดยูเคชั่น
10	การตลาดนอกกรอบ : แนวคิดกลยุทธ์หยุดโลก = Lateral marketing	คอตเลอร์, ฟิลิป	25--	2	ดีเอ็มจี
11	การบริหารการค้าปลีกและการค้าส่ง	ภัทรภร พลพนาธรรม	25--	2	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
12	การบริหารสำนักงานแบบใหม่ ฉบับสมบูรณ์	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	25--	13	พัฒนาศึกษา
13	การประชาสัมพันธ์ของรัฐและธุรกิจ	สุปรีดา ลิวเฉลิมวงศ์	25--	2	ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
14	การวิจัยตลาดหลักและวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น. 3202-2002, 05-260-203	จิตตินันท์ ชะเนติยง	25--	1	บัณฑิตสาส์น
15	การส่งสินค้าเข้าและส่งออก	ประไพศรี อินทรองพล	25--	3	ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
16	ก้าวสู่ความสำเร็จด้วยธุรกิจร้านกาแฟ : โลกแห่งอนาคตโลกแห่งความสุนทรีย์...	-	25--	1	Editor 1999
17	ขั้นพื้นฐานการพัฒนาธุรกิจด้วยตนเอง	-	25--	13	กระทรวงอุตสาหกรรม
18	คู่มือเตรียมสอบผู้สอบบัญชีภาษีอากร (Tax auditor) ชุดวิชาการสอบบัญชี	-	25--	1	-
19	คู่มือนำบริษัทเข้าตลาดหุ้น MAI	ชาย กิตติคุณาภรณ์	25--	1	เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแท้นท์
20	คู่มือพ่อค้าส่งออก	-	25--	1	อินเตอร์เนชั่นแนล บิสซิเนส รีเสิร์ช
21	คู่มือสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการค้า	-	25--	1	-
22	เคล็ดลับการส่งออกและการร่วมลงทุน	ปรีดา ชนะนิกร	25--	4	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
23	เคล็ดลับนักขาย	ฉัตรวารีย์	25--	1	M & M Book
24	โคตรโกง x 2 (พิมพ์ครั้งที่ 2)	โบไม่เขียว	25--	1	บ้านทองคำ
25	โคตรโกง x 2 (พิมพ์ครั้งที่ 3)	โบไม่เขียว	25--	1	บ้านทองคำ
26	โคตรมหาโกง	โบไม่เขียว	25--	1	บ้านทองคำ
27	จอมอัจฉริยะ ยักษ์จีนี่ = Genie's wisdom	เทรardt, แจ็ค	25--	1	ดีเอ็มจี
28	จะสู้จะอย่างไร	เกรสแฮม, ดับบลิว อาร์.	25--	1	เรือนแก้วการพิมพ์
29	ชุดที่ 1 พัฒนาความรู้สู่ตลาดโลก เรื่อง 2 ธุรกิจการเงินการธนาคารเพื่อการส่ง...	สมพงษ์ เฟื่องอารมย์	25--	4	กรมพาณิชย์สัมพันธ์
30	แท้จริงไอดีส์ : จุดประกายความคิดผู้นำ = Sharing ideas	วารินทร์ สิ้นสูงสุด	25--	4	-
31	ตำราพิชัยสงคราม ชวนอยู่กับกลยุทธ์ธุรกิจ	-	25--	1	เดลฟี
32	แต่งร้านให้ได้ล้าน	เอกพงษ์ ตรีตรง	25--	1	เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
33	ถ้าผมเป็นเทวดา	กฤษณะ กฤตมนโรด	25--	1	พี.เอ.ลีฟวิ่ง
34	ทางลัดสู่ยอดนักขาย	สมชาติ กิจยรอยง	25--	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
35	เทคนิคการเจรจาต่อรอง = Negotiation techniques	จักรพงษ์ วงศ์วัน	25--	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
36	เทคนิคการบริหารการตลาด	ชาญชัย อาดิณสมาจาร	25--	4	ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ
37	แนวทางการแก้ปัญหาการผลิตการตลาดสุกรอย่างยั่งยืน	-	25--	1	คณะกรรมการการ
38	บริหารงานจัดการตน	-	25--	1	ดวงกลมสมัย
39	เปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าระหว่างร้านสะดวกซื้อ...	รัตนา ปุณศิริ	25--	1	-
40	พูดเข้าประเด็น	เบิร์ก, คาเรน	25--	1	เรจินา
41	รายงานของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์วุฒิสภาพิจารณาศึกษา...	สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	25--	1	สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
42	รายงานประจำปี ...	ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์	25--	2	ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์
43	รายงานประจำปี ...	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและ	25--	6	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้
44	รายงานประจำปี ...	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์	25--	20	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
45	รายงานประจำปี ...	หอการค้าจังหวัดสมุทรปราการ	25--	1	หอการค้าจังหวัดสมุทรปราการ
46	รายงานประจำปี ...	บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)	25--	3	บริษัท ไทคอมคมนาคมแห่งชาติ
47	รายงานประจำปี ...	บริษัท ทนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	25--	1	บริษัท ทนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
48	รายงานประจำปี ...	ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ (REIC)	25--	5	ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์
49	รายงานประจำปี ...	สถาบันคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทร	25--	2	สถาบันคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการ
50	รายงานประจำปี ...	กรมส่งเสริมการส่งออก	25--	5	กรมส่งเสริมการส่งออก
51	รายงานประจำปี ...	บริษัท ปุ๋ยเอ็นเอฟซี จำกัด (มหาชน)	25--	1	บริษัท ปุ๋ยเอ็นเอฟซี จำกัด (มหา
52	รายงานประจำปี ...	สำนักงานคณะกรรมการกำกับการซื้อ	25--	1	สำนักฯ
53	รายงานประจำปี ...	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	25--	1	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มห
54	รายงานประจำปี ...	บริษัท ธนayang จำกัด (มหาชน).	25--	1	บริษัท ธนayang จำกัด (มหาชน).
55	รายงานประจำปี ...	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง	25--	1	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดค
56	รายงานประจำปีงบประมาณ ...	กระทรวงพาณิชย์. กรมการค้าภายใน.	25--	2	กระทรวงพาณิชย์
57	รายงานผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี ..	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	25--	1	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็ก
58	ลึก กว้าง ชัด จัดระบบปฏิบัติการขาย	โรจน์ วุฒิกัญจน์	25--	2	ธุรกิจก้าวหน้า
59	คู่มือการจัดจำหน่าย. กข. 311	ศรีเพชร เลิศพิเชฐ	25--	1	บัณฑิตสาส์น
60	วิธีขายความคิดให้คนยอมรับ	-	25--	1	เดอะบอสส์
61	สงครามเขตการค้า	สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์	25--	1	เดอะเนชั่น
62	สต็อกทุนของประเทศไทยฉบับ ...	-	25--	2	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา
63	สถิติธุรกิจ = Business statistics	ธนานันต์ กุลไพบุตร	25--	1	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
64	สุดยอดแห่งนักขาย	แมนดีโน, อ็อก	25--	1	-
65	สูตรสำเร็จการขาย 108 อาชีพ	ปัทมาจริย์	25--	1	K & P Books
66	หนึ่งคำถาม หนึ่งความหมาย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	25--	2	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
67	หลักการตลาด	สมบุญรณ์ ชันติโชติ	25--	1	บัณฑิตสาส์น
68	หลักการตลาด	พรนิภา กาญจนพงศ์.	25--	1	ศรีสง่าวิชาการ
69	หลักการตลาด. 3200-0103, 05-220-101, 3541101	สมบุญรณ์ ชันติโชติ	25--	1	บัณฑิตสาส์น
70	เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย. MK 3503...	สุพิศพรรณ วัจนเทพินทร์	25--	5	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
71	Digital marketing 5G : concept & case study	ณัฐพล ไยไพโรจน์	2561	1	ไอดีซี
72	The disruptor	รวีศ หาญอุตสาหะ	2561	1	วีเลิร์น
73	การตลาดที่ดีเริ่มต้นที่การให้	เบเออร์, เจย์, ค.ศ. 1969-	2561	1	ซีอर्टคัต
74	การตลาดแบบไว้วางใจ	โกติน, เซท	2561	1	วีเลิร์น
75	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	นรกฤต วันตะเมล์	2561	2	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
76	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ : ต่อให้ติดใกล้ชิดผู้บริโภคในโลกไร้รอยต่อ	อลิสรา รุ่งนนท์รัตน์ ชรินทร์สาร	2561	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
77	เกิดเป็นคนต้องขายเป็น	Pink, Daniel H.	2561	1	วีเลิร์น
78	ขายเนื้อให้เหมือนหลุยส์ วิตตอง	อี, ดงซ็อล	2561	1	อมรินทร์ฮาวทู
79	ทำตลาดได้เงินล้านบนไลน์ด้วย Line@	นลิน จันทร	2561	1	รีไวว้า
80	เทคนิคทำสไลด์ นำเสนองานอะไรก็ผ่านใน 3 นาที	คะมะริ, มะเอะตะ	2561	1	วีเลิร์น
81	วิเน่น สร้างธุรกิจ 100 ปีด้วยหลักคิดแบบญี่ปุ่น	กฤตินี พงษ์ธนเลิศ	2561	1	วีเลิร์น
82	สร้างของให้คนติด	Eyal, Nir.	2561	1	วีเลิร์น
83	อัจฉริยะการตลาดตัดต้นทุน : เวทมนต์การตลาดที่จะทำให้คุณทำการตลาดอย่างคุ้มค่าและเอากำไร	ภทรณกุล	2561	1	อมรินทร์ฮาวทู
84	Marketing กลยุทธ์นอกตำรา	สุทธิชัย ปัญญาโรจน์.	2560	1	เพชรประกาย
85	กฎของครองใจลูกค้า	คอกเคลเวลล์, ดี.	2560	1	ทัช พับลิเคชันส์
86	กลยุทธ์การบริหารการค้าปลีก	ภาณุ ลิ้มมานนท์.	2560	1	ภารินทร์
87	กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	ภาณุ ลิ้มมานนท์.	2560	1	ภารินทร์
88	กลยุทธ์การสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารการตลาด	สมิทธิ บุญชุตินา	2560	2	21 เซ็นจูรี่

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
89	กลยุทธ์ล่องเทล	แอนเดอร์สัน, คริส	2560	2	เนชั่นบุ๊คส์
90	การตลาดฉบับบ้านๆ พารวยแบบง่ายๆ	พงศกิตติ์ ชาญธีร์วัชร.	2560	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
91	การบริหารช่องทางการตลาด	สุวิทย์ นามบุญเรือง	2560	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
92	ขาย 100 คน ชื่อ 99 คน	คะกะตะ, อะกิระ	2560	1	อมรินทร์ฮาวทู
93	คอนเทนต์ปัง ยังไงก็โดน!	มาสเตอร์ส, มาร์ก	2560	1	ShortCut
94	โฆษณาและทำตลาดออนไลน์ให้ดังเปรี๊ยะ	-	2560	1	ซิมพลิฟาย
95	เจาะเทคนิคโมดิฟายร้านค้าบน Facebook ให้ขายดีมีกำไร	ธัญธัช นันทชนก	2560	1	อินเทรนด์
96	ค้นเว็บไซต์ให้ดังด้วย SEO 2nd edition	ศุภณัฐ สุขโข	2560	1	ไอดีซี พรีเมียร์
97	ถ้าอยากขายชุปต้องขายขนมปังด้วย	ยะมะตะ, มะซะรุ.	2560	1	อมรินทร์ฮาวทู
98	เทคนิคจูงใจตนเอง ให้กลายเป็นคนประสบความสำเร็จ	พชร ผลิตโชค	2560	1	BOOK MAKER
99	แบรนด์ต้องคิด การประเมินค่าแบรนด์ต้องคิด	กฤษณ์ รัตนรัมย์.	2560	1	ไซเบอร์พรีนซ์กรุ๊ป
100	พูดให้ถูกจังหวะ คนชนะไม่พูดเยอะ	กฤษณ์, มาร์ก	2560	2	อมรินทร์ฮาวทู
101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	พัชราภา สิงห์ธนสาร.	2560	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร
102	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	พัชราภา สิงห์ธนสาร.	2560	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร
103	สร้างแบรนด์อสังหาฯ ด้วย "ไวน์"	วิศรุต ปัญญาภิญโญผล	2560	1	โฮมบายเออร์โกลด์
104	หลักเศรษฐศาสตร์	ณรงค์ ธนาวิภาส.	2560	1	วิทย์พัฒนา
105	หลักเศรษฐศาสตร์ I : จุลเศรษฐศาสตร์	นราทิพย์ ชูติวงศ์.	2560	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ม.
106	หาเงินและทำตลาดบน YouTube	-	2560	1	วีโวว่า
107	อยากได้อะไรก็ได้ เทคนิคการพูดคุยเพื่อให้ได้ทุกสิ่งที่ต้องการ	สุกิจ นवलจันทร์	2560	2	ADJ
108	100 กลยุทธ์ติดอาวุธเพิ่มยอดขาย	-	2559	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-แ
109	165 เกร็ดสถิติจาก Harvard ที่จะช่วยให้คุณอ่านเกมขาดเรื่องธุรกิจ	โอ'คอนเนลล์, แอนดรูว์	2559	2	วีเลิร์น
110	20 เคล็ดลับก้าวสู่นักบริการมืออาชีพ	ทวีวรรณ กมลบุตร	2559	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
111	Alibaba อาณาจักรการค้าในโลกออนไลน์	หลิวซืออิน	2559	1	ยิปซี กรุ๊ป
112	BRANDiNG 4.0	ปิยะชาติ อิศรภักดี.	2559	1	อมรินทร์ฮาวทู อมรินทร์พริ้นติ้งแ
113	BRANDiNG 4.0	ปิยะชาติ อิศรภักดี.	2559	1	อมรินทร์ฮาวทู อมรินทร์พริ้นติ้งแ
114	Digital marketing : concept & case study 3rd edition	ณัฐพล ไยไพโรจน์.	2559	1	ไอดีซีฯ
115	OK! Magazine [วารสาร]	-	2559	1	OK! Magazine Thailand
116	re : digital การตลาดยุคใหม่ เจาะใจลูกค้า	-	2559	3	โปรวิชั่น
117	SMEs ตีตลาดโลก. ภาค 2	พลชัย เพชรปลอด.	2559	1	มหาวิทยาลัยศิลปากร
118	The Alibaba model จากธุรกิจรากหญ้าปั่นคนธรรมดาให้ก้องโลก	หลิวอิง.	2559	1	Move Publishing
119	กลยุทธ์การตลาด	นภวรรณ คณานัฐรักษ์.	2559	1	ทริปเฟลด์ กรุ๊ป
120	การจัดการการส่งเสริมการขายสินค้าคงคลังของบริษัทเอ็น.อาร์.เอ็นจีเนียร์ริง (สุวรรณภูมิ...	สิริวัลย์ ดีเพ็ง	2559	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี
121	การจัดกิจกรรมทางการตลาดงาน Pet in Paradise รวมพลคนรักสัตว์เลี้ยง ณ ศูนย์การค้า..	พิรัชชัย เทียนเล็ก	2559	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี
122	การจัดกิจกรรมทางการตลาดและการสื่อสารตราสินค้าด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ของบริษัท...	ปาริชาติ ตริวัศมีพร	2559	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี
123	การตลาดคือทุกสิ่ง	เทรซี, ไบรอัน.	2559	1	ทัช
124	การตลาดที่ดีมีแต่ชนะไม่มีแพ้	นิวมาน, เดวิด.	2559	1	ซีอาร์ทคัต
125	การตลาดยุคใหม่ใช้ประสบการณ์	โอซังจิน	2559	2	พราว
126	การวางแผนการตลาด	อรรถัย เลิศวรรณวิทย์	2559	1	สำนักพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยธรรม
127	การวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดและการวิจัยทางธุรกิจ	พนิตสุภา ธรรมประมวล	2559	2	บริษัท พี.เอ.ลีฟวิง จำกัด
128	การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมของผลิตภัณฑ์คิงส์คิทเช่นทูป้าครีปเหลืองในน้ำมัน...	ดวงกมล แยมเม่ง	2559	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี
129	ขายตัวเองให้ได้แล้วรายได้สูง ๆ จะตามมา	สุพัตรา มะโนนัย.	2559	1	ADJ
130	ขายอะไรก็กำไร แค่ได้ใจลูกค้า	แมนนิง, ฮาร์ลีย์	2559	1	อมรินทร์ฮาวทู
131	โครงการการส่งเสริมการขายคาลบี้เอปิเซนผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดของ บริษัท พรีเมียร์...	จริญญา อินปาน	2559	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี
132	จงทำทุกอย่างที่คุณเคยรู้ก่อนเริ่มทำธุรกิจ	Fried, Jason	2559	1	วีเลิร์น

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
133	จับเอาเทรนด์มาสร้างเป็นนวัตกรรม	-	2559	2	ไอดีซี พรีเมียร์
134	เจาะลึกเทคนิคโฆษณา Facebook 2	วิทยา มาลารัตน์.	2559	1	พาสเทล พับลิชชิ่ง
135	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค II	ภูมิฐาน รังकुณวัฒน์	2559	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
136	ที่หนึ่งของโลก แจ็ค หม่า กับ อาณาจักรอาลีบาบา	หลิวซืออิง	2559	1	โพสต์บุ๊กส์
137	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	ยุวพา สารพัฒน์.	2559	1	แม็คเอ็ดดูเคชั่น
138	แบบจำลองสมการโครงสร้างทางการตลาด	สีบชาติ อินทะไชย.	2559	1	ไอดีเอ็นเอสไตร์
139	แบรนด์ + แข็ง + บัง	นิวไมเออร์, มาร์ตี้	2559	1	บริษัท ดำรงค์ พิณคุณ จำกัด
140	แบรนด์ดีมีแต่ได้	แวร์คแมน, แบร์รี่	2559	1	โพสต์บุ๊กส์
141	ประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานบ้านและสวนแฟร์ 2559 ที่มีต่อการจัดการตลาดเชิง..	ณัฐธิดา เจริญวงศ์	2559	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
142	เปลี่ยนคำว่าไม่เป็นให้ง่ายขึ้นทีเดียว	โจลส์, ร็อบ.	2559	1	ดีเอ็มจี
143	เปิดร้านออนไลน์ Open your online shop	-	2559	1	รีไวว้า
144	พฤติกรรมผู้บริโภค	วุฒิ สุขเจริญ.	2559	1	จี.พี. ไฮเบอร์พรินท์
145	แย็บบ่อยๆ สอยด้วยสุคชวา เคล็ดลับโซเซียลมีเดีย	เวย์เนอร์ซัค, แกรี่.	2559	2	เนชั่นบุ๊กส์
146	รับจ๊อบออนไลน์ จากรายได้ชั่วคราวๆ สู่อายได้ประจำทำได้ทุกคน	ณัฐวศา สุทธิธาดา	2559	1	จิกซอร์
147	รู้ทันการค้าในตลาดจีน 1300 ล้านคน	เอ็งจี้, มาซาโอะ.	2559	3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-จีน)
148	วิจัยธุรกิจยุคใหม่	วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์.	2559	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
149	เศรษฐศาสตร์มหภาคพื้นฐาน	สุภาณี หาญพัฒนานุสรณ์.	2559	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
150	ส่งออกข้าวไทยไป Niche Market	-	2559	2	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร
151	หลักการตลาด	อาร์มสตรอง, แกรี่.	2559	2	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
152	หลักเศรษฐศาสตร์	สมถวิล จิตติมงคล	2559	2	แม็คเอ็ดดูเคชั่น
153	หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค	วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน	2559	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
154	หาวห่าว Marketing การตลาดจีนยุคใหม่ที่คุณต้องร้องโอ้โฮ	วรมน ดำรงศิลป์สกุล.	2559	2	มติชน

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
155	ออกแบบและขายสติ๊กเกอร์ + ธีม บน LINE	นลิน จันทร	2559	1	Simplify
156	เอกสารการสอนชุดวิชาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2559	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
157	เอกสารการสอนชุดวิชาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2559	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
158	40 ปี ธรรมชาติองค์กรแห่งความสุข	-	2558	2	บริษัท ธรรมชาติ จำกัด (มหาชน)
159	Basic marketing : การตลาดเข้าใจง่ายกว่าที่คุณคิด	ณัฐพล ไยไพโรจน์	2558	1	ไอดีซี
160	Digital marketing : concept & case study อัปเดต 2015	ณัฐพล ไยไพโรจน์.	2558	1	ไอดีซี
161	Principles of marketing : the modern business management lead to successful	ลภัสวัฒน์ ศุภผลกุลนันท์.	2558	1	สเตอร์นเจอน์บุ๊ก
162	SMEs ตีตลาดโลก	พลชัย เพชรปลอด.	2558	1	มหาวิทยาลัยศิลปากร
163	Startup ideas!! ไม่เริ่มคิดใหม่ก็เดินได้ไกลเท่าเดิม	วรวิสุทธิ ภิญโญยาง.	2558	1	มติชน
164	Talk like TED	แกลโล, คาร์ไมน์.	2558	1	โอเพ่นเวสต์ส พับลิชชิง เฮาส์
165	กลยุทธ์การตลาดที่น่าหาลากที่สุดที่ประสบความสำเร็จ	สมชาติ กิจยรรยง	2558	1	เพชรประกาย
166	การค้าสุราในโลกไร้พรมแดน	-	2558	2	ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
167	การตลาดกิจการเพื่อสังคม	-	2558	2	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
168	การตลาดเพื่อความสุข	กฤตินี ณัฐวุฒิสลธิ์.	2558	1	กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
169	การบริหารการค้าปลีก	สุพรรณิ อินทร์แก้ว.	2558	2	ธนาเพชร
170	การวิจัยตลาด	คำนาย อภิปรัชญาสกุล.	2558	1	ไฟท์มีเดีย แอนด์พับลิชชิ่ง
171	การศึกษาภาพลักษณ์และความพึงพอใจในการใช้บริการของลูกค้าที่มีต่อบริษัท โตโยต้า...	รัตนภรณ์ สุขจรรย์	2558	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
172	การส่งเสริมการขาย	คำนาย อภิปรัชญาสกุล	2558	1	ไฟท์มีเดีย แอนด์ พับลิชชิง
173	คิดใหม่สู่อาเซียน	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2558	1	แมคกรอ-ฮิล
174	ตลาดที่มีจิตสำนึก : ความร่วมมือของผู้ผลิตและผู้บริโภคเพื่อเศรษฐกิจใหม่	-	2558	1	สวนเงินมีมา
175	ธุรกิจการค้าปลีก	วารุณี ตันติวงศ์วานิช.	2558	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศ
176	ธุรกิจดีเริ่มที่กลยุทธ์	คัลมาร์, ลิม	2558	1	ณ ดา

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
177	นวัตกรรมนำการตลาด : ก็นเจ้าสวรรค์ความรวยที่ยั่งยืน	ชยุต ภวภานันท์กุล.	2558	1	เพชรประกาย
178	ปฏิวัติบริโภค : จากสิ่งของฟุ่มเฟือยมาสู่สิ่งจำเป็น	ธเนศ วงศ์ยานนาวา.	2558	1	ศยาม
179	ปั้นธุรกิจติดลมบน	เกรียงไกร กาญจนะโกคิน	2558	2	โพสต์บุ๊กส์
180	ปั้นแบรนด์ฮิตให้ติดตลาด	พจน์ ใจชาญสุขกิจ.	2558	1	มติชน
181	เปลี่ยนเงินหมิ่นเป็นลิปด้านด้วยธุรกิจออนไลน์	เฮียเอ.	2558	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
182	เปิดร้านทันใจ ขายได้กระจายบน Social Network	-	2558	1	รีไวว่า
183	เปิดร้านออนไลน์	-	2558	1	รีไวว่า
184	เปิดร้านออนไลน์ให้ถูกใจ เปลี่ยน Like ให้เป็นล้าน	กัญสพัฒน์ อัครจวนนท์	2558	1	มติชน
185	ฟรีเซนต์ขั้นเทพ	เกรียงศักดิ์ นิธิพัฒนาศัย	2558	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
186	พาซ่า Bazaar	กาญจนา หงษ์ทอง.	2558	1	กรุงเทพธุรกิจ
187	แพลตฟอร์ม : วิธีการสร้างฐานทำการตลาดให้ประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้น	ไฮแอตต์, ไมเคิล.	2558	1	เบรนสตอร์ม
188	มาร์เก็ตติ้งสุดดิ่ง	วิชาวุธ จริงจิตร	2558	1	พาสเทล พับลิชชิง
189	เริ่มต้นทำเงินกับสินค้า Online จากจีน ฉบับสมบูรณ์	กฤษฎา กฤษณะเศรษฐี	2558	1	อินส์พัล
190	เรียนลัดเพิ่มพลังความคิดสำหรับนักการตลาด	แมนเซอร์, มาร์ติน.	2558	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
191	แรงจูงใจที่มีผลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์กรณีศึกษา บริษัท โตโยต้า ชัยรัชการ จำกัด	วาสนา กิตติสันทัต	2558	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี
192	วิธีคิดผลิตภัณฑ์อย่างนักสร้างโมเดลธุรกิจ	-	2558	1	วีเลิร์น
193	ศิลปการขาย	สุเมษ เลิศจริยพร.	2558	2	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี
194	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	สุจินดา เจียมศรีพงษ์.	2558	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร
195	สร้างเว็บไซต์ขายสินค้าบนโลกออนไลน์ด้วย Joomla & VirtueMart	อวยพร โกมลวิจิตรกุล.	2558	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
196	หลักกฎหมายธุรกิจ	พินิจ ทิพย์มณี.	2558	2	วิญญูชน
197	หลักการตลาดสมัยใหม่	สุดาพร กุณฑลบุตร.	2558	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิท
198	หาเงินออนไลน์ ฉบับ Ebay Paypal เปิดร้านออนไลน์ Amazon พรวาย	-	2558	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
199	"ปิ่น" พันล้านจักรยานที่รัก	-	2557	2	มติชน
200	50 กลยุทธ์ประทับใจแบรนด์	ดำรงค์ พิณคุณ	2557	1	Damrong Pinkoon
201	7 อาชีพอิสระทำเงินยอดเยี่ยม	เอกชัย มงคลสมัย.	2557	1	คลื่นอักษร
202	Escape : the great white & sustainable model	-	2557	1	บริษัท แบรินด์เอจ จำกัด
203	Marketing everything!	รวีศ หาญอุตสาหะ	2557	1	เพื่อนคู่คิด
204	Marketing กลยุทธ์นอกตำรา	สุทธิชัย ปัญญาโรจน์.	2557	2	เพชรประกาย
205	S.O.S. S (strategic) O (objective) S (success) รหัสลับความรวย	เกษม พิพัฒน์เสวีธรรม.	2557	1	มติชน
206	SME big idea คิดเขย่าโลก	สรณ์ จงศรีจันทร์.	2557	1	ดีเอ็มจี
207	กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก	ค่านาย อภิปรีญาสกุล	2557	1	บริษัท ไฟกัสมิเดีย แอนด์ พับลิชชี่
208	กฎหมายธุรกิจ	ช.ชยินทร์ เพ็ชฎไพศิษฏ์.	2557	2	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี
209	กลยุทธ์การบริหารแบรนด์	วิทยา จารุพงศ์โสภณ	2557	1	แพลน พรินต์ติ้ง
210	กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้บริหาร	สมชาติ กิจจรวยง.	2557	1	สมาร์ท โลฟ
211	การจัดกาการขาย	ค่านาย อภิปรีญาสกุล	2557	1	ไฟกัสมิเดีย แอนด์ พับลิชชี่
212	การตลาดบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์	ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา.	2557	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
213	การตลาดไม่รู้จักพอ	กุลฉัตร ฉัตรกุล ณ อยุธยา	2557	5	โพสต์บุ๊กส์
214	การบริการลูกค้า	ค่านาย อภิปรีญาสกุล.	2557	1	ไฟกัสมิเดียแอนด์พับลิชชี่
215	การบริหารร้านค้าปลีก	ค่านาย อภิปรีญาสกุล	2557	1	ไฟกัสมิเดีย แอนด์ พับลิชชี่
216	การรับรู้และความคาดหวังของผู้รับบริการที่มีต่อคุณภาพการให้บริการรถตู้โดยสาร...	สุริยะ บุตรโธสงค์.	2557	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี
217	การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม บนเส้นทางการค้าทางทะเล : บทความจากการสัมมนา...	-	2557	2	ทิปปิ้ง พอยท์
218	การวิจัยการโฆษณา	รัตนสุดา ปุณณะหิตา	2557	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
219	การส่งเสริมการขาย	องอาจ ปทะวานิช	2557	1	แสงดาว
220	เก่ง Presentation อย่าง สตีฟ จอบส์	แกลโล, คาร์ไมน์.	2557	5	แมคกรอ-ฮิล

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
221	เกาตลาด	ดำรงค์ พิณคุณ	2557	1	Damrongpinkoon
222	ขายให้เป็นเห็นเงินล้าน	บุญมา อิมวิเศษ.	2557	2	ดับเบิลคลิก
223	เที่ยวเปลี่ยนโลก	เฟรนด์, กิล.	2557	2	โอเพนเวิลด์ส
224	เครื่องชี้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมหภาค	รัตนา สายคณิต	2557	2	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
225	ข้อดีเด็ดกระซกยอด ธุรกิจร้านอาหารและบริการ	ธวัชชัย พีชผล.	2557	1	Dดี
226	เทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารระบบข้อมูลสำหรับธุรกิจค้าปลีก	คำนาย อภิปรัชญาสกุล.	2557	1	โพกัสมีเดียแอนด์พับลิชซิ่ง
227	ธุรกิจนำดีมีเงินล้าน	อ้อด พานแดง.	2557	1	Mass
228	นำเข้าสินค้าจากทั่วโลก Pre-Order	มณีนุช สมานหมู่.	2557	1	รีไวว้า
229	พลิกชีวิตด้วยธุรกิจเงินล้าน	สมชาติ กิจยรรยง.	2557	1	เพชรประกาย
230	พ่อค้าไทยยุค 2480	เอนก นาวิกมูล.	2557	4	แสงดาว
231	มหากาพย์โกงข้าว : ช้าแหละโกงจำนำข้าวทุกชั้นตอน	วรงค์ เดชกิจวิกรม.	2557	1	ลิปส์ พับลิชซิ่ง
232	รวยออนไลน์ นำเข้าสินค้าจากจีน	มณีนุช สมานหมู่.	2557	1	รีไวว้า
233	ร้านนี้ 100 คะแนน เปิดทุกวันสุข	ฮิโนโกะ, คาเนะชิเงะ	2557	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-แ
234	รู้จักพฤติกรรมผู้บริโภค	พัชรพร เหลืองอุษากุล	2557	1	ริงค์ บีคอนดีบุ๊คส์
235	เรียนลัดการตลาด	สपालตัน, ปีเตอร์.	2557	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
236	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	เสาวลักษณ์ กู้เจริญประสิทธิ์	2557	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศ
237	สร้างเงินล้านจากธุรกิจเครือข่ายออนไลน์	สมชาติ กิจยรรยง.	2557	1	เพชรประกาย
238	สาวมั่นกับขั้นเชิงการตลาด	ทาคาฮิซะ, นางาอิ	2557	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-แ
239	สู้ภัย! Marketing ทำไมใครๆ ก็ติดใจญี่ปุ่น	กฤตินี พงษ์ธนเลิศ.	2557	1	มติชน
240	หลักการตลาด	-	2557	2	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี
241	หลักการตลาด	ศุภชาติ เขียมรัตนกุล.	2557	1	แสงดาว
242	หลักคิดเรื่องกลยุทธ์และการแข่งขัน	มาเกรตตา, โจแอน.	2557	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
243	หลักเศรษฐศาสตร์ II : มหเศรษฐศาสตร์	รัตนา สายคณิต.	2557	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
244	อัจฉริยะการตลาด	เอกภัก ภัทรธนกุล.	2557	5	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
245	100 สุดยอดไอเดียการขาย	ฟอร์ไซท์, แพทริค.	2556	1	เนชั่นบุ๊กส์
246	100 สุดยอดไอเดียธุรกิจ	เคอร์ดี, เจเรมี.	2556	1	เนชั่นบุ๊กส์
247	75 ปี ดัชนีราคาสินค้าไทยโดยกระทรวงพาณิชย์ (พ.ศ. 2481 - 2556)	กระทรวงพาณิชย์. สำนักสารสนเทศแ	2556	1	สำนัก
248	8 เส้นทางสู่ชัยชนะ : การตลาดเพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจ	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2556	2	เนชั่นบุ๊กส์
249	E-Commerce และ online marketing	ภิเชก ชัยนรินทร์.	2556	6	โปรวิชั่น
250	Facebook marketing ideas ไอเดียการตลาดทำแล้วรวยด้วย Facebook	เตฉิน โสมคำ.	2556	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
251	Google marketing ทำการตลาดออนไลน์-ขายของให้รวย	สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์.	2556	2	อินเทอร์เนต
252	Guidebook หาเงินออนไลน์ง่ายๆ รวยๆ	อาราดา ประทินอักษร	2556	3	ไอซีดี พรีเมียร์
253	I am marketing man ผมเป็นนักการตลาด	ดำรงค์ พิณคุณ	2556	1	เรสเตอร์ บุ๊ค
254	IMC & marketing communication กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด	ชินจิตต์ แจ้งเจนกิจ.	2556	5	Brand Agebooks
255	Innovation+reputation powerful differentiation makers	-	2556	1	ไทยคุณ-แบรนดเอง
256	Marketing ideas	วรวิสุทธิ ภิญโญยาง.	2556	2	กรุงเทพธุรกิจ
257	Marketing ideas	วรวิสุทธิ ภิญโญยาง	2556	3	กรุงเทพธุรกิจ
258	Marketing ต้องรู้	ดำรงค์ พิณคุณ.	2556	2	เรสเตอร์ บุ๊ค
259	Max's book แอพสู่มั่นพินล้าน	ธีระชาติ ก่อตระกูล	2556	4	สต็อคทุมอโรว์
260	SME แก่จนรวยด้วยดอกไม้ประดิษฐ์	อัครเดช เก่งการค้า	2556	1	SME แก่จน บุ๊ค
261	Startup เสียยุคใหม่	-	2556	1	สต็อคทุมอโรว์
262	The invisible hat ถอดหมวก เปิดความคิดชีวิตและการตลาด	วิกรานต์ มงคลจันทร์	2556	1	Marketing Indeed Book
263	กระตุกต่อมคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ณรงค์ชัย อัครเศรณี.	2556	1	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์
264	กระตุกต่อมคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ณรงค์ชัย อัครเศรณี.	2556	1	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
265	กลยุทธ์ Lanchester ยุทธการล้มเบอร์หนึ่งของมือรอง	เรียว, นาวาตະ.	2556	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-แ
266	กลยุทธ์การขายที่สร้างโอกาสทางการตลาด	สมชาติ กิจยรรยง.	2556	1	สมาร์ท ไลฟ์
267	กลยุทธ์ราคา	วิทยา จารุพงศ์โสภณ.	2556	5	แพลน พรินต์ติ้ง
268	การจัดการการตลาด	นพรัตน์ ภูมิวุฒิสาร.	2556	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
269	การตลาด 3.0	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2556	2	เนชั่นบุ๊กส์
270	การตลาดเข้าใจง่ายใน 3 นาที	พงศิกิตต์ ชาญธีรวัชร.	2556	1	ริงค์ ปียอนด์
271	การตลาดบริการ	ฤดี หลิมไพโรจน์.	2556	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
272	การตลาดบริการ	ชัยสมพล ชาวประเสริฐ.	2556	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
273	การตลาดบริการ	อรจันทร์ ศิริโชติ.	2556	1	นำศิลป์โฆษณา
274	การตลาดระหว่างประเทศ	ภษณิศา เตชเถกิง.	2556	7	ซีเอ็ดยูเคชั่น
275	การตลาดสร้างสรรค์	ดำรงค์ พิณคุณ.	2556	1	เรสเตอร์บุ๊ก
276	การบริหารการตลาด	สีบชาติ อินทะไชย.	2556	2	โอเดียนสตรี
277	การบริหารการตลาดและองค์กรยุคใหม่เพื่อโลกสดใสเพิ่มกำไรและความสำเร็จ	คอตเลอร์, ฟิลิป	2556	7	เนชั่นบุ๊กส์
278	การบริหารการตลาดและองค์กรยุคใหม่เพื่อโลกสดใสเพิ่มกำไรและความสำเร็จ	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2556	2	เนชั่นบุ๊กส์
279	การวางแผนรณรงค์โฆษณา	สุมาลี เล็กประยูร	2556	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
280	การวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (SEM) ด้วย AMOS	กัลยา วานิชย์บัญชา.	2556	1	สามลดา
281	ก้าวสู่ความเป็นผู้นำสร้างทีมให้ร่ำรวยด้วยธุรกิจเครือข่าย	สมชาติ กิจยรรยง.	2556	1	สมาร์ท ไลฟ์
282	เก่งหรือเฮง	เฮอรวิช, จูติธ.	2556	1	เอเอสทีวีผู้จัดการ
283	เกมคน...กลศึกแบบสามก๊ก	วณิพก พเนจร	2556	4	แสงดาว
284	แกะรอยหยักสมองกฎการตลาดโลก (ฟิลิป คอตเลอร์)	ปราชญ์ ศรีอักษร	2556	1	ปราชญ์
285	ขายของทางอินเทอร์เน็ตอย่างไรให้รวย	ณัฐดนัย อ่วมชำนาญไพร.	2556	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
286	ขายขั้นเทพ	เบต, นิโคลัส.	2556	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ต

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
287	ขายได้ ขายดี...ขายที่ ebay	ฐิติกานต์ นิธิอุทัย.	2556	2	Dream & Passion
288	คิดต่างอย่างอึกเกีย	ดาร์ลวิก, อันเดอร์ส	2556	6	ปราน
289	คิดอย่างอาเซียน	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2556	7	แมคกรอ-ฮิล
290	คิดอย่างอาเซียน	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2556	2	แมคกรอ-ฮิล
291	คุณรู้ไหม...ลูกค้าต้องการอะไรจากคุณ	อดิศักดิ์ สุวิวัฒน์	2556	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
292	ใครๆ ก็เป็นสุดยอดนักขายได้ใน 1 วัน	จอห์นสัน, แม็ค เวล.	2556	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
293	ใครๆ ก็รวยได้ด้วยอาชีพอิสระที่สร้างรายได้เป็นแสน	จอห์นสัน, แม็ค เวล.	2556	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
294	เจ้าสัวเจริญ...บุกอาเซียน	บุญชัย ใจเย็น.	2556	3	ปราชญ์
295	ตาตุ หูฟัง สมองชื่อ มือจ่าย	Lindstrom, Martin	2556	2	วีเลิร์น
296	ตำนานบาจา ราชารองเท้าของโลก	บาจา, โทมัส เจ., ค.ศ. 1876-1932	2556	1	แสงดาว
297	เทคนิคการนำเสนอให้โดนใจ	บีก อาย.	2556	1	Dดี
298	เทคนิคขายไอเดีย	คอตเตอร์, จอห์น พี.	2556	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
299	เทคนิคดึงลูกค้าเข้าร้านดูเงินล้านเข้าบัญชี	ธวัชชัย พีชผล.	2556	1	Dดี
300	ธุรกิจแคร์กที่จะเริ่มก็สำเร็จ	วิสุทธิ ตันติทยาพงษ์	2556	2	ไวส์คอน แบนค็อก
301	ธุรกิจเหรียญบาท ที่ใครๆ ทำแล้วรวยได้ง่ายๆ	ยุคิซาวา, มิราวีนา.	2556	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
302	น่าจะรู้อย่างนี้ตั้งแต่ตอนอายุ 20	Seelig, Tina.	2556	1	วีเลิร์น
303	นำเข้าออนไลน์สินค้าจากจีน	สุพัศรา ห.เพียรเจริญ	2556	1	ไอดีซี พีริเมียร์
304	แนวทางการลงทุนใน AEC	วิศรา ภาณุวัฒน์.	2556	5	แสงดาว
305	บอกแนวทางสร้างความสำเร็จและร่ำรวยด้วยธุรกิจเครือข่าย	สมชาติ กิจยรรยง.	2556	1	สมาร์ท ไลฟ์
306	แบบฉบับการขายสไตล์มืออาชีพ	สมชาติ กิจยรรยง.	2556	2	สมาร์ท ไลฟ์
307	แบบฝึกปฏิบัติหลักเศรษฐศาสตร์ I : จุลเศรษฐศาสตร์	นราทิพย์ ชูติวงศ์.	2556	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
308	แบรนด์องค์กร การประเมินค่าแบรนด์องค์กร	กฤษณ์ ธีรธรรมย์.	2556	3	ไซเบอร์พริ้นท์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
309	ปลูกความคิดพิชิตการลงทุน	สุภศักดิ์ จุลละสร.	2556	3	วิง มีเดีย
310	เปิดร้านออนไลน์บน Facebook	ชนะ เทศทอง.	2556	1	ไอดีซี พีรเมียร์
311	พจนานุกรมศัพท์ : คำอธิบายศัพท์อังกฤษ-ไทย สำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	แสงจันทร์ กันตะบุตร.	2556	15	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
312	พฤติกรรมผู้บริโภค	ชูชัย สมธิโกกร.	2556	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
313	พลังแห่งการประชาสัมพันธ์	รุ่งนภา พิตรปรีชา	2556	3	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ม
314	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (มุมมองด้านการบริหาร)	โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์.	2556	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
315	พูดให้สำเร็จเคล็ดไม่ลับสู่มหาเศรษฐีเครือข่าย	สมชาติ กิจยรียง.	2556	1	สมาร์ท ไลฟ์
316	รวมสุดยอดนวัตกรรมใหม่สู่...AEC	-	2556	3	นาคา อินเตอร์มีเดีย
317	รวย...เพราะสร้างแบรนด์	ราช รามัญ.	2556	1	ปราชญ์
318	รวยด้วยการเขียนบทความออนไลน์ (ง่ายนิดเดียว) ฉบับพื้นฐาน	ณัฐดนัย อ่วมชานาญไพร.	2556	1	ริงค์ ปีย์อนด์ บุ๊คส์
319	รวยได้ไม่ยากจากร้านกาแฟ	พลอยรุพี มณีนัย	2556	2	อมรินทร์ How-To
320	รวยได้ไม่ยากจากร้านเสื้อผ้า	อิสราพร โพิ	2556	2	อมรินทร์ How-To
321	รวยได้ไม่ยากจากร้านแฮนด์เมด	นิกิกันต์ รงรอง	2556	2	อมรินทร์ How-To
322	รวยแบบ Samsung มุ่งสร้างแบรนด์ Samsung Electronics	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์.	2556	2	ปราชญ์
323	รวยหุ่นกับ 7 เมกะเทรนด์	วีระพงษ์ ชูติภัทร์	2556	2	มายเบสท์บุ๊คส์
324	รวยออนไลน์ง่ายนิดเดียว	ไพร บุญนอก	2556	2	พาสเทล พับลิชชิ่ง
325	รัฐ ทูน : พ่อค้าชายแดน เกษตรกรและชาวโพดข้ามพรมแดน	จามะวี เชียงทอง.	2556	1	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ม
326	รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการ "ยุทธศาสตร์ข้าวไทย การวิจัยพัฒนาข้าวไทยและการ...	-	2556	2	มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา
327	รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการ "อุปสงค์การบริโภคข้าวของไทย"	-	2556	2	มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา
328	รู้ลึกคำศัพท์การตลาด การขาย การสื่อสาร การพัฒนาธุรกิจ	สุรรัตน์ ทองอินทร์	2556	1	MINIBEAR
329	เริ่มต้นรวยด้วยธุรกิจออนไลน์	กนกพร โพธิ์เทียนทอง	2556	1	ไอซีดี พีรเมียร์
330	เรื่องเล่า เกาตลาด	ดำรงค์ วงษ์โชติปิ่นทอง.	2556	1	เรสเตอร์ บ็อค

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
331	ลงทุนสไตลวิชัย ทองแดง	วิชัย ทองแดง	2556	2	THINK GOOD
332	ลงทุนหลักหรือยกกำไรหลักล้านกับ Domain Name	สริน่า ตัน	2556	2	อินเทรนด์
333	ลงทุนอย่าง VI พันธุ์แท้ : ปูพื้นที่ให้แน่นลงทุนให้ถึงแก่น	ชัชวรินทร์ สันธิเดช.	2556	3	วิง มีเดีย
334	ลงทุนอย่าง VI พันธุ์แท้ : ปูพื้นที่ให้แน่นลงทุนให้ถึงแก่น	ชัชวรินทร์ สันธิเดช.	2556	2	วิง มีเดีย
335	เลิศล้ำกลยุทธ์สู่มหาเศรษฐีอาณาจักรเครือข่าย	สมชาติ กิจยรียง.	2556	1	สมาร์ท ไลฟ์
336	วิวัฒนาการแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์	ชินส์คค สุวรรณธัชจรรย์.	2556	2	ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยทักษิณ
337	ศิลปะการขาย	วารุณี ตันติวงศ์วานิช.	2556	1	เอส.ออฟเซ็ท กราฟฟิคดีไซน์
338	คีนน้ำดำ	วิฑูตา ก้องเกียรติ	2556	1	มติชน
339	เศรษฐกิจอาเซียน	วิจิตวงศ์ ณ ป้อมเพชร.	2556	2	แสงดาว
340	เศรษฐศาสตร์จุลภาค : ทฤษฎีและการประยุกต์	ชยันต์ ตันติวงศ์ดาการ.	2556	2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
341	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	รัตนา สายคณิต.	2556	2	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
342	สร้างมืออาชีพสู่ประตูเศรษฐกิจเครือข่าย	สมชาติ กิจยรียง.	2556	1	สมาร์ท ไลฟ์
343	สารพัดวิธี online marketing	ธัญญ์ธีรา อภิกุลวราศิษฐ์.	2556	1	วิฑูตา กรุ๊ป
344	สิงคโปร์เสื่อธุรกิจแห่งอาเซียน	บุญชัย ใจเย็น.	2556	3	ปราชญ์
345	สุดยอดกลยุทธ์เพื่อให้ธุรกิจมีกำไรและไปรอด	กฤษฎา กฤษณะเศรณี	2556	5	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
346	สูตรสำเร็จรวยง่ายร้านค้าออนไลน์	พนาลี กุลยานนท์	2556	1	ไอซีดี พรีเมียร์
347	หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	สมชนก (คุ่มพันธุ์) กาสกรจรัส.	2556	13	แมคกรอ-ฮิล
348	หลักเศรษฐศาสตร์	ประพันธ์ เสวตนันท์.	2556	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
349	หลักเศรษฐศาสตร์ I : จุลเศรษฐศาสตร์	นราทิพย์ ชูติวงศ์.	2556	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
350	หลักเศรษฐศาสตร์ II : มหาเศรษฐศาสตร์	รัตนา สายคณิต.	2556	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
351	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค	วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน.	2556	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศา
352	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค	ภราดร ปรีดาศักดิ์.	2556	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศา

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
353	อัจฉริยะการตลาด	เอกก์ ภทรธนกุล.	2556	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
354	อิสรภาพที่ไ้ขายได้ที่ปรารถนา	อมิตา อริยอัชฌา.	2556	1	ภาพพิมพ์
355	100 สุดยอดไอเดียการสร้างแบรนด์	แมคคาร์ตนีย์, ซาราห์.	2555	3	เนชั่นบุ๊กส์
356	30 กลยุทธ์ลับพิชิตตลาดเหนือคู่แข่ง	รัฐวิทย์ ทองภักดี.	2555	2	ซิงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
357	300 ทำเลทองขายของตลาดนัด	รัตนวุฒิ เจริญรัมย์.	2555	1	อักษรข่าวสวย
358	51 โปรโมชั่นเพิ่มยอดขายร้านทันตาเห็น	นกะชะวะะ, อะสี่ซี	2555	4	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-เ
359	60 ปี กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์	กรมส่งเสริมการส่งออก.	2555	3	กรมส่งเสริมการส่งออก
360	80 ปี นาวานาทิศเศรษฐกิจไทย	หอการค้าไทย	2555	1	อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง
361	Case Study 15.0 : Steve Jobs marketing	-	2555	3	Brand Agebooks
362	Customer insight...เจาะลึกถึงใจลูกค้า	เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม.	2555	2	พีเพิลมีเดีย
363	Digital commerce : turn browsers to buyers	คูไรพร ชลสิทธิ์รุ่งสกุล	2555	1	กรุงเทพธุรกิจ
364	Direct Mail (DM) ที่ไม่มีวันตายในยุคโฆษณาออนไลน์	โตโยตะ, อากิระ	2555	3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-เ
365	Event marketing	เกรียงไกร กาญจนะโกคิน	2555	7	กรุงเทพธุรกิจ
366	Freelance Online ทำงานอิสระง่าย ๆ ผ่านเน็ต	อภิเทพ วงศ์ธนาธร.	2555	2	อินทرنด์
367	GSP โปรแกรมคณิตศาสตร์ที่ต้องเรียนรู้	เสรี สุขโยธิน.	2555	2	เดอะบุ๊คส์
368	HERD ปฏิวัติกลยุทธ์การตลาดแบบ "สัตว์ฝูง"	เอิร์ลส์, มาร์ก	2555	5	มติชน
369	Productivity for SMEs : การเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	วิฑูรย์ สิมะโชคดี.	2555	3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-เ
370	SEO & การตลาดออนไลน์ ทำเว็บดัง+ร้านเด่นได้ง่ายนิดเดียว	ปภาดา อมรนุรัตน์กุล.	2555	2	โปรวิชั่น
371	SEO : เทคนิคโปรโมตร้านออนไลน์ฟรีๆ (ให้รวยสุดยอด)	อรรถพล ยุตตะकरण.	2555	2	ไอดีซี พรีเมียร์
372	SMEs เศรษฐีแจ้เกิด	วีรวิฑู มาฆะศิริรานนท์.	2555	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
373	Social.Me สร้างคุณให้เป็นแบรนด์บนแฟนออนไลน์	-	2555	2	โปรวิชั่น
374	The Secret : 9 ความลับแห่งอาเซียน	-	2555	3	เพื่อนคู่คิด

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
375	ก.ส.ล.กับบทบาทการกำกับดูแลการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า	สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการค้า	2555	2	สำนักงาน
376	กฎหมายธุรกิจ	บุญเพราะ แสงเทียน.	2555	2	วิทย์พัฒน์
377	กฎหมายธุรกิจ	สมคิด บางโม.	2555	10	เอสเค บุ๊คส์
378	กระตุกต่อมคิด Creative economy สร้างเศรษฐกิจด้วยความคิดสร้างสรรค์	-	2555	4	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
379	กระตุกต่อมคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ณรงค์ชัย อัครเศรณี.	2555	3	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
380	กลยุทธ์การตลาด Social media	ภิเชก ชัยนิรันดร์	2555	3	เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
381	กลยุทธ์การบริหารการค้าปลีก	ภาณุ ลิ้มมานนท์	2555	2	ภาวิไล
382	กลยุทธ์มัดใจลูกค้าขั้นเทพ	ไอทัล, อวาริล.	2555	6	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
383	กลยุทธ์และวิธีเจรจาต่อรองทางการค้า	หลี, ผู้เขียน.	2555	1	เตาประยุกต์
384	การโฆษณา	องอาจ ปะทะวานิช.	2555	3	แสงดาว
385	การจัดการเชิงกลยุทธ์	-	2555	2	แมคกรอ-ฮิล
386	การจัดการเชิงกลยุทธ์ : การสร้างและการดำเนินกลยุทธ์	Thompson, Arthur A.	2555	3	แมคกรอ-ฮิล
387	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	นภวรรณ คณานุรักษ์.	2555	3	บริษัท ซีวีแอลการพิมพ์ จำกัด
388	การตลาด 2.1 : ประยุกต์ใช้โซเชียลมีเดียอย่างไรให้ตรงกับงาน	รุ่งโรจน์ ศิริพรมงคล.	2555	1	คณะบุคคลอักษรชาติช่วง
389	การตลาดยุคสร้างสรรค์ 4.0	มานิต รัตนสุวรรณ.	2555	3	BrandAgebooks
390	การตลาดยุคใหม่เข้าใจลูกค้าจนครบ	โกติน, เซธ.	2555	5	เนชั่นบุ๊คส์
391	การตลาดระดับโลก	นันทสารี สุขโต.	2555	11	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
392	การตลาดไร้กรอบ เทคนิคเพื่อการทำทันการตลาด	สมชาติ กิจยรรยง.	2555	2	สมาร์ท ไลฟ์
393	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	อิทธิวัฒน์ รัตนพงษ์.	2555	3	วิดีทีกรุ๊ป
394	การวางแผนการตลาด	เพลินทิพย์ โกเมศโสภา.	2555	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
395	การวิจัยการตลาด	คูเปอร์, โดแนลด์ อาร์.	2555	3	แมคกรอ-ฮิล
396	การวิจัยการตลาด	ประสพชัย พสุนนท์.	2555	1	ทัอบ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
397	การสร้างสื่อการสอนภาษาอังกฤษเบื้องต้น 1	ชูชาน, เฮาส์	2555	2	อินสปายร์
398	การสื่อสารการตลาด	นถกฤต วันดีเมล์	2555	3	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศ
399	การสื่อสารทางการตลาด	สิทธิ์ อีร์สรณ์.	2555	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
400	กุศโลบายแห่งการตลาด (ฉบับสมบูรณ์)	สมชาติ กิจยรรยง.	2555	2	สมาร์ท ไไลฟ์
401	เก่งพูดอังกฤษกับ Mind map conversation	เอกชัย เกரியงโกมล	2555	5	Life Balance
402	เก่งอังกฤษกับ Mind map grammar 2	เอกชัย เกரியงโกมล	2555	5	Life Balance
403	แกะรอยหยักสมอง CEO การตลาดรถยนต์	ปราชญ์ ศรีอักษร.	2555	4	ปราชญ์
404	ข้อคิดพิชิตความสำเร็จ	สมชาติ กิจยรรยง	2555	6	สมาร์ท ไไลฟ์
405	เขียนบทความออนไลน์ให้ทำเงิน	สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์.	2555	2	อินเทรนด์
406	คัมภีร์บริหารคนบริหารธุรกิจแสนล้านสโตร์เซเว่นอีเลฟเว่น	ภัทระ ฉลาดแพทย์	2555	2	แฮปปี้บุ๊ก
407	คิดยังไงให้ออเดี่ยกระดูก	ดลชัย นุณยะรัตเวช.	2555	3	เนชั่นบุ๊กส์
408	คู่มือการคัดเลือกและติดตั้งซอฟต์แวร์การจัดการคลังสินค้า	คำนาย อภิปรัชญาสกุล.	2555	1	ไฟท์สมิเดีย แอนด์ พับลิชซิง
409	งานตลาด	วิกิรานต์ มงคลจันทร์	2555	2	อาคเนย์การพิมพ์
410	เงินหมื่นสร้างเศรษฐี	-	2555	1	ทัศน์า มาร์เก็ตติ้ง
411	จัดการเสียงของลูกค้าอย่างไรให้ได้ใจลูกค้า	ณัฐพัชร ล้อประดิษฐ์พงษ์	2555	1	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
412	เจาะปราสา(น)ความ ร่วมมือ	ยงยุทธ พิรพงศ์พิพัฒน์	2555	2	ดี โฟ คอนซัลแตนท์
413	เจ้าแห่งการขาย	มิสเนอร์, อีวาน.	2555	4	เนชั่นบุ๊กส์
414	ฉลาดซื้อรวมผลทดสอบ 2012 รู้ใช้ 'In Trend'	-	2555	4	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
415	ตำนานยุทธ์คนโฆษณา	ชาติชาย ศิริพัฒน์	2555	1	มติชน
416	ถอดรหัสพฤษา&มหาเศรษฐีทองคำ Pruksa : Fantastic model	นงคณา น่านวิไล.	2555	2	NextBook@NBC
417	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค	พฤษ์สรรค์ สุทธิไชยเมธี.	2555	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
418	ทำการตลาดออนไลน์ด้วยกูเกิลพลัส	อิทธิวัฒน์ รัตนพองบุ.	2555	2	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
419	เทคนิคการขายที่ประสบความสำเร็จ	สมชาติ กิจยรรยง.	2555	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
420	เทคนิคเก่งพูดขั้นเทพ	ซาเจน, เอ็มม่า.	2555	2	บิสคิด
421	ธุรกิจการค้าปลีก	วารุณี ตันติวังศ์วาทินช.	2555	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศ
422	นวัตกรรมการบริการ	USUI, Makoto.	2555	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-แ
423	นักขายที่สามารถเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า	อดิศักดิ์ สุวิวัฒน์	2555	5	ส.เอเชียเพรส (1989)
424	น่ารู้คู่การตลาด	กฤษณ์ รื่นรมย์.	2555	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
425	โนโลโก้	ไคลน์, นาโอมิ	2555	1	ฟ้าเดียวกัน
426	ประสบการณ์แอปเปิล	Gallo, Carmine	2555	3	แมคกรอ-ฮิล
427	เปลี่ยน Friend เป็น Fan ผูกใจไว้กับแบรนด์ตลอดกาล	เคียวอิ, โยชิฮิโกะ	2555	3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-แ
428	เปิดร้านออนไลน์ฉบับสมบูรณ์	ภรณ์ชนันรัตน์ ภูวิจิตร.	2555	2	โปรวิชั่น
429	เปิดร้านออนไลน์บน Facebook	ชนะ เทศทอง.	2555	4	ไอดีซี พรีเมียร์
430	เปิดร้านออนไลน์บน Facebook	ฐิติกานต์ นิธิอุทัย.	2555	2	Dream & Passion
431	เปิดร้านออนไลน์ฟรีบน Facebook	ภรณ์ชนันรัตน์ ภูวิจิตร.	2555	1	โปรวิชั่น
432	ผมใช้ Joomla หาเงินและทำการตลาดออนไลน์ได้ไง	สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์.	2555	2	วิตตี้ กรุ๊ป
433	ผมใช้ WordPress หาเงินและทำการตลาดออนไลน์ได้ยังไง	สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์.	2555	2	วิตตี้ กรุ๊ป
434	ผมเปิดร้านด้วย Joomla!+VirtueMart และโปรโมตด้วย SEO ได้ยังไง	สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์.	2555	2	วิตตี้กรุ๊ป
435	ผ่าซุมทรัพย์พม่าเปิดประตูการค้าตะวันตก	-	2555	2	เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเท
436	แผนภาพวาดให้เป็นแก่นำเสนอ	ยามาตะ, มาซาโอะ.	2555	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-แ
437	แผนภาพวาดให้เป็นแก่นำเสนอ	ยามาตะ, มาซาโอะ.	2555	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-แ
438	พฤติกรรมผู้บริโภค	วุฒิ สุขเจริญ.	2555	4	จี.พี. ไซเบอร์พรินทร์
439	พลังบุญและกรรมหนักที่คนทำธุรกิจเครือข่ายควรรู้ถ้าอยากรวย	ธ. ธรรมรักษ์	2555	2	กู๊ดไลฟ์
440	พูดดีเจรจาต่อรองเก่งจะได้ทุกอย่างที่คุณต้องการ	ชนะใจ วาทะสัมฤทธิ์.	2555	6	Feel good

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
441	พูดแล้วยอม 77 ไม่ได้ดั่งใจ	ไนโต, โยะชิฮิโตะ	2555	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-แ
442	ยกเครื่องความคิด	Fried, Jason.	2555	2	วีเลิร์น
443	ยุทธศาสตร์ SMEs ในโลกดิจิทัล	สรรค์ชัย เตียวประเสริฐกุล.	2555	4	Brand Agebooks
444	รวบเงินล้านผ่าน Facebook	สุภัทรา สถิตย์เดชาอนุสรณ์.	2555	2	อินเทรนด์
445	รวบซัวร์!!! ด้วยร้านค้าออนไลน์	ปิติพงษ์ วาริรัตน์.	2555	2	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
446	รวบออนไลน์ขายอะไรดี	ณัฐอร เกษมสงคราม.	2555	2	ไอดีซี พรีเมียร์
447	รวบออนไลน์เป็นล้านทำได้อย่างไร	ณัฐดนัย อ่วมชำนาญไพร.	2555	2	วุฒิวัดมน์ การพิมพ์
448	เรื่องเล่า เกาตลาด	ดำรงค์ วงษ์ขัติปิ่นทอง.	2555	2	อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชซิง
449	ลดต้นทุนเพิ่มกำไร...ให้ธุรกิจด้วย Google Apps ฉบับประยุกต์ใช้งาน	อัมรินทร์ เพ็ชรกุล.	2555	4	Dream & Passion
450	วิถีเดนท์สู	ชูกิยามะ, โคทาโร่	2555	3	เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์
451	วิธีพูดกับทุกคนในทุกสถานการณ์ 2	Lowndes, Leil	2555	2	วีเลิร์น
452	ศิลปะการให้บริการ	จิตตินันท์ นันทไพบุลย์	2555	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
453	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	สุจิตรา กุลประสิทธิ์.	2555	2	ออฟเซ็ท
454	เศรษฐศาสตร์มหภาค	สุจิตรา กุลประสิทธิ์.	2555	3	เอส.พี. คอม อินเตอร์พริ้นท์
455	สกัดจุดบอดมุ่งสู่ความเป็นยอดผู้สำเร็จ	สมชาติ กิจยรรยง.	2555	2	สมาร์ท ไลฟ์
456	สร้างงานสร้างธุรกิจพิชิตใจลูกค้าด้วยการบริการหน้าร้าน	สมชาติ กิจยรรยง.	2555	2	สมาร์ท ไลฟ์
457	สร้างธุรกิจขั้นเทพ : เจ้าของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จรู้อะไรที่ผู้ประกอบการทั่วไปไม่...	เกอร์เบอร์, ไมเคิล อี.	2555	2	กานูเมอบุ๊กส์
458	สร้างแบรนด์ สั้นแบรนด์ A-Z	ดลชัย บุญระวีตเวช.	2555	1	กรุงเทพธุรกิจ
459	สร้างแบรนด์ให้ติดตลาดด้วย Facebook	ฐิติกานต์ นิธิอุทัย.	2555	2	Dream & Passion
460	สร้างโอกาสวางกลยุทธ์การตลาดยุค Socail media	Evans, Liana Li	2555	2	ทริ ดิจิตอล คอนเท้นท์ แอนด์ มีเดีย
461	สาขาอาชีพแห่งอนาคต 3	วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์.	2555	2	ไอ เอ็ดดูเคชั่นโซน
462	สามก๊กสอนพิชิตธุรกิจให้ยิ่งใหญ่	ทศ คณนาพร.	2555	2	แฮปปี้บุ๊ก

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
463	สื่อสารชนะใจคน	สนอง บุญญาฤกษ์	2555	2	Minibear Publishing
464	สุดยอด SME ตีแตก	ฉันทวัชร ไซยตระกูลชัย.	2555	2	เวิร์คพอยท์
465	สุดยอดนักการตลาดมือทอง เจริญ สิริวัฒนภักดี	บุญชัย ใจเย็น.	2555	2	ปราชญ์
466	หมัดเด็ด กลยุทธ์ Above & Below-the-line	เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม.	2555	3	มติชน
467	หลักการตลาด	ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์.	2555	2	ท็อป
468	หลักการตลาดสมัยใหม่	สุดาพร กุณฑบุตร.	2555	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
469	หัวใจของการจัดการเชิงกลยุทธ์	ฮังเกอร์, เจ. เดวิด.	2555	2	เพียร์สัน
470	หาเงินออนไลน์ฉบับทำง่ายรายได้ดี	นักรบ พิมพ์ขาว.	2555	3	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
471	ให้ Google ทำงาน รวยเป็นล้าน	ณ ภัทร ภัทรพรพรชล.	2555	2	ไอ.เอส.พี.ริ้นดิง แฮ้าส์
472	อยากเป็นสุดยอดนักขายเก่งไม่ยาก	ศิริชัย ศรีสุวรรณผไท.	2555	2	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
473	ออกเสียงอังกฤษให้แจ่ม	เศรษฐวิทย์.	2555	3	โรงพิมพ์เม็ดทราย
474	อารมณ์ดีกับชีวิต	หนุ่มเมืองจันท์.	2555	1	มติชน
475	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2555	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
476	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2555	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
477	20 ปี สศอ.บนเส้นทางสร้างสรรค์อุตสาหกรรมไทย	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.	2554	1	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
478	Brand in black	กอสลาร์, อเล็กซ์	2554	1	BrandAge books
479	CSR mission possible ภารกิจ CSR องค์การธุรกิจไทย	วิทยา ชีวรุณทัย.	2554	1	แบรนดเจจบุ๊คส์
480	Green marketing พิมพ์เขียวการตลาดวิวัฒนาการโลก	โอดด์แมน, แจ็คเกอร์ลิน เอ.	2554	2	เออาร์ไอพี
481	Happy : คนพลิกแบรนด์ แบรนดพลิกคน	ธนา เรียงจัจฉริยะ.	2554	1	ฟาร์ม กรู๊ป
482	iMarketing 10.0 : 10 กลยุทธ์การตลาดออนไลน์เขย่าโลก	วิลาส ชำเลิศวัฒน์ ... [และคนอื่นๆ]	2554	4	โปรวิชั่น
483	Incoterms 2010 = ข้อตกลงการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศ	สุภาพนา บุญหล้า.	2554	1	มูลนิธิสถาบันโดจิตติคส์แห่งเอเชีย
484	Marketing on facebook ฉบับพื้นฐาน (ใหม่ล่าสุด)	เมธา เกรียงปริญญากิจ.	2554	3	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
485	NewBiES : 8 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญใหม่พลิกโฉมหน้าการตลาดไทย	-	2554	3	กรุงเทพฯธุรกิจ
486	OQ กลยุทธ์สำคัญที่ผลักดันผล "กำไร" อย่างยั่งยืน	เฮสเคคตต์, เจมส์ แอล.	2554	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
487	กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	ภาณุ ลิ้มมานนท์	2554	2	ภาวิณา
488	กลยุทธ์และวิธีเจรจาต่อรองทางการค้า	หลี่, ผู้เหลียง.	2554	2	เต๋าประยุกต์
489	กลยุทธ์อัจฉริยะเอาชนะคู่แข่ง	แซมปี้, จิม.	2554	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
490	กล้าคิดต่างอย่างสติฟ จีอบส์	Gallo, Carmine	2554	2	แมคกรอ-ฮิล
491	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	คำนาย อภิปรัชญาสกุล.	2554	2	ไฟท์สมิเดีย แอนด์ พับลิชซิ่ง
492	การตลาด 3.0	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2554	2	เนชั่นบุ๊คส์
493	การตลาดขั้นเทพ	อิมเบรล, โรเบิร์ต	2554	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
494	การตลาดภาครัฐ	พรอคเตอร์, โทนี	2554	2	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
495	การตลาดระหว่างประเทศ	อัครวรรณ์ แสงวิภาค.	2554	3	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศ
496	การตลาดสูงไฮแห่งเวียดนาม	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์	2554	2	ปราชญ์
497	การตลาดเหนือชั้นกลยุทธ์พร้อมรบ	เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม	2554	2	พีเพิลมีเดีย
498	การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ	สมิต สัจฉกร	2554	2	สายธาร
499	การบริหารการขาย	เลตติงแฮม, ไตแอน.	2554	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
500	การพยากรณ์การขาย	นิภา นิรัตติกุล.	2554	3	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศ
501	การพูดการนำเสนออย่างมืออาชีพ	แบล็ก, เอ แอนด์ ซี	2554	2	บิสสิ
502	การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ.	2554	2	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ม
503	การวิเคราะห์และออกแบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในมุมมองด้านการบริหาร	ปานใจ ธารทศนวงศ์.	2554	3	ลินทวิการพิมพ์
504	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2554	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
505	การวิจัยธุรกิจ	Cooper, D.	2554	1	แมคกรอ-ฮิล
506	การสื่อสารในองค์กร	ณัฐชัฐดา วิจิตรจามรี.	2554	1	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
507	การออกแบบการวิจัย : วิธีการเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และผสมผสานวิธีการ	องอาจ นัยพัฒน์.	2554	3	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
508	ก้าวแรกเศรษฐกิจ	ดวงกมล โลหศรีสกุล.	2554	2	มติชน
509	เกมและกิจกรรมเพิ่มยอดขาย	คาร์ลอร์, เป็กกี้	2554	2	เอ็กชเปอร์เน็ท
510	เทากลยุทธ์	ดำรงค์ วงษ์โชติปิ่นทอง	2554	1	เรสเตอร์ บู้ค
511	โกยเงินเต็มๆ กับ Ebay+Paypal	ฐิติกานต์ นิธิอุทัย.	2554	1	ดรีม แอนด์ แพชชั่น
512	คริสต์ปี ครีမ် : 12 สูตรลับความสำเร็จอันหอมหวาน	คาซันเจียน, เคิร์ก.	2554	3	มติชน
513	ความตกลงเขตการค้าเสรี สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่อง	2554	1	สถาบันฯ
514	ความสำเร็จเป็นไปได้	ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี.	2554	1	พาวเวอร์ฟูล ไลฟ์
515	คุณก็เป็นสุดยอดนักขายได้	จตุพล ชมภูนิช.	2554	1	มายเบสท์บุคส์
516	คู่มือเพื่อการศึกษา ธุรกิจขายตรง : การตลาดเครือข่าย	-	2554	3	ตะวันออก
517	เคล็ดไม่ลับทำกำไรจากบ้านมือสองให้รวย	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัตต์	2554	1	ปราชญ์
518	เคล็ดลับ 8 CEO ระดับโลกสร้างแบรนด์ด้วยดีไซน์ให้ได้ใจลูกค้า	กรีน, เจย์	2554	3	มติชน
519	เคไอติก ธุรกิจรอดได้แม้ภัยมา : การบริหารจัดการและการตลาดท่ามกลางวิกฤตการณ์...	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2554	3	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม
520	ครอบครัวอดทนใจ	โกลด์เตน, โนอาห์ เจ.	2554	2	เพิร์ล
521	โครงการเพิ่มศักยภาพพชช.ชาวไทยเพื่อรองรับการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน	-	2554	2	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
522	โครงการศึกษาแผนดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง (BCP)	-	2554	3	สถาบัน
523	จุลเศรษฐศาสตร์ : ทฤษฎีและการประยุกต์	ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ.	2554	3	สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์
524	เจาะใจสาวนักช้อป	อันเดอรียิลล์, ปาโค	2554	1	โพสท์บุ๊กส์
525	ดูแลคนอย่าง SMEs	ไพศาล เตมีย์	2554	1	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
526	ถอดรหัสความคิดพิชิตทางตัน	บัทเลอร์, ทิโมธี	2554	1	เอ็กชเปอร์เน็ท
527	ถอยไปข้างหน้า	ซูลท์ส, ไฮวาร์ด.	2554	1	อมรินทร์ HOW-TO
528	ถอยไปข้างหน้า	ซูลท์ส, ไฮวาร์ด.	2554	2	อมรินทร์ HOW-TO

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
529	ทวนกระแสธุรกิจคิดต่างไม่มีทางตัน	โทริอูจิ, ฮิโรกาซุ	2554	5	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-แ
530	เทคนิคการเจรจาต่อรองสำหรับคนใจอ่อน	ทานิฮาระ, มาโกโตะ.	2554	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-แ
531	นโยบายการจัดจำหน่าย	เกยูร ไยบัวกลิ่น.	2554	1	ทริปปี้ล เอ็ดดูเคชั่น
532	นวัตกรรมกรรมการบริการ	USUI, Makoto.	2554	5	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-แ
533	นักขายมือทอง"เทคนิคการขายเชิงรุก ปลูกยอดขายด้วยมือคุณ"	ศิริพร วิษณุหมิทมาชัย	2554	1	กันยาวิวี
534	บริหารธุรกิจสโตร์ Young Blood	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์	2554	1	ปราชญ์
535	บั้นนักขายเดินดิน...ให้ติดดาว	มนต์ชัย สุนทราววัฒน์.	2554	2	บิสซิเดย์
536	เป่าหูเทวดา	สิทธิเดช สีมัคเดช.	2554	1	กลอรี่โกลบ มีเดีย (ประเทศไทย)
537	เปิดร้านกาแฟสดแอนด์-ออนไลน์ให้รวย	พงษ์เทพ แสงชื่อ, บรรณานิการ	2554	2	พีเพิลมีเดีย
538	เปิดร้านเค้กลือ่นที่	Hyoronsya, Gijutsu	2554	1	บลู สกาย บู้คส์
539	พฤติกรรมผู้บริโภค	ชูชัย สมितिไกร.	2554	5	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
540	พูดชนะใจ : ศิลปะการเกลี้ยกล่อมแบบเหนือชั้น	อติคม สวัสดิญาณ.	2554	2	เต่าประยุทธ์ 2011
541	พูดดีไม่ต้องมีเพาเวอร์พอยต์	วิรัตน์, คริสโตเฟอร์, ค.ศ. 1951-	2554	1	ซีเอ็ดดูเคชั่น
542	ยุคแห่งเฟซบุค	ซีห์, คลาร่า	2554	3	ประพันธ์สาส์น
543	รวยด้วย Facebook marketing ฉบับจับมือทำ	ภรณ์ชนันรัตน์ ภูวิจิตร.	2554	1	โปรวิชั่น
544	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	นราศรี ไวนิชกุล.	2554	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
545	รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาวิเคราะห์บทบาทภาครัฐในการขับเคลื่อนธุรกิจชั้น...	-	2554	1	ศูนย์
546	โรงเรียนเซลแมน	ราชศักดิ์.	2554	5	พิมพ์ดีการพิมพ์
547	โรงเรียนสอนธุรกิจ	คิโยซากิ, โรเบิร์ต ที.	2554	1	ซีเอ็ดดูเคชั่น
548	วิธีเขียนแผนการตลาด	กานต์สุดา มาชะศิริรานนท์	2554	5	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
549	วิธีหยิบเงินจากธุรกิจเครือข่ายทำงานรายไวแบบที่ออฟไลน์ไม่เคยสอน	วชิระ จิ่ง.	2554	1	แฮปปี้บุ๊ก พับลิชชิง
550	ศิลปะการสื่อสารและสร้างสัมพันธ์	ยงยุทธ พีรพงศ์พิพัฒน์	2554	6	ดีโฟ คอนซัลแท้นท์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
551	เศรษฐศาสตร์มหภาค	สุจิตรา กุลประสิทธิ์.	2554	2	เพอร์เฟค เพรส
552	สถิติเบื้องต้นเพื่อธุรกิจ	วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์.	2554	3	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
553	สนั่น อังอุบลกุลผู้สร้างแบรนด์ไทยสู่ World Class	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัตต์.	2554	3	ปราชญ์
554	สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย	สมาคมแป้งมันสำปะหลัง.	2554	1	สมาคมแป้งมันสำปะหลัง
555	สื่อสารเป็น เห็นชัยชนะ : 10 วิธีสื่อสารให้เข้าใจบรรลุเป้าหมายทุกสถานการณ์	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2554	1	เนชั่นบุ๊กส์
556	สู่มหาเศรษฐีในอนาจักร MLM	สมชาติ กิจยรรยง	2554	2	พาวเวอร์ฟูล ไลฟ์
557	เส้นทางสู่สุดยอดของมนุษย์เงินเดือน	คบเพลิง สราญ.	2554	2	เอช อาร์ เซ็นเตอ
558	หลักการโฆษณา	นฤกฤต วันตะเมล์	2554	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศ
559	หลักการจัดซื้อ	คำนาย อภิปรัชญาสกุล.	2554	2	ไฟท์สมิเดีย แอนด์ พับลิชชิ่ง
560	หลักสูตรการป่มเพาะทักษะการส่งออกอย่างเป็นระบบในอุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์	-	2554	2	โครงการฯ
561	หลักสูตรนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์	-	2554	2	โครงการฯ
562	หลักสูตรผู้ส่งออกที่สร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์	-	2554	2	โครงการฯ
563	ให้โอกาสกับสิ่งที่เราไม่รู้	หนุ่มเมืองจันท์	2554	1	มติชน
564	ไอเดียลัดปฏิวัติการตลาด	อุไรพร ชลศิริรุ่งสกุล.	2554	2	กรุงเทพธุรกิจ
565	ไอเดียหลุดโลกฉีกกฎทุกตารางนิ้วใจกลางนิวยอร์กซิตี้	นุวีร์ เลิศบรรณพงษ์	2554	3	แบรนด์เอง
566	รู้เท่าทัน NTM การเฝ้ามองและข้อเสนอเพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทย	-	2553	2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
567	99 กฎ นักขายมือทอง	ลิปิการ์.	2553	1	ไทยควอลิตี้บุ๊กส์ (2006)
568	99 สูตรผลิตภัณ์ที่สร้างอาชีพ	-	2553	2	เกรท ดีไซน์ แอนด์ พริ้นท์
569	Marketing is all around!	วิเลิศ ภูริวัชร	2553	1	กรุงเทพธุรกิจ Bizbook
570	Marketing on facebook	เมธา เกรียงปริญญากิจ.	2553	2	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
571	MBA 50 หลักบริหาร	รัชเชล วอลลิง, เอดเวิร์ด.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
572	Office talk ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน	ไลฟ์เอบีซี.	2553	3	อินสปายร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
573	SMEs ซีซีองรวย 2553 directory 2010	-	2553	1	พีเพิลมีเดีย
574	Step by step เรียนภาษาอังกฤษด้วยการ์ตูน	LiveABC	2553	2	อินสปายร์
575	กรณีศึกษาการบริหารการตลาด	ฟรายเออร์, บรอนวิน.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
576	กระตุกต่อมคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ณรงค์ชัย อัครเศรณี.	2553	1	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์
577	กลยุทธ์การใช้เทคนิคจัดแสดงสินค้า ห้างสรรพสินค้า : (กรณีศึกษาแผนกจัดแสดง...	ธนกร กาญจนประภา	2553	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี
578	การโฆษณาเบื้องต้น	กัลยกร วรกุลลัญจวิญญ์	2553	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศา
579	การจัดการคลังสินค้า	คำนาย อภิปรัชญาสกุล.	2553	1	โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิง
580	การจัดการเชิงกลยุทธ์ : ภาคปฏิบัติ	มอร์แกน, มาร์ค.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
581	การจัดการดำเนินงานกระบวนการและห่วงโซ่มูลค่า	กรากิจสิทธิ์, ลี เจ	2553	1	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
582	การตลาด 2.0	@mimee	2553	3	คณะบุคคลพีดีเอแม็กซ์
583	การตลาดบริการ	ชัยสมพล ชาวประเสริฐ	2553	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
584	การตลาดสำหรับภาครัฐ	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
585	การบริหารการค้าปลีก	สุพรรณิ อินทร์แก้ว.	2553	2	ธนาเพรศ
586	การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์	วิรัช ภูมิรัตนกุล	2553	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
587	การวางตำแหน่งใหม่	Trout, Jack.	2553	4	แมคกรอ-ฮิล
588	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ : ทฤษฎีและการประยุกต์	วริพัทธ์ย์ เจียมปัญญาธิ.	2553	3	สุวรรณสิริการพิมพ์
589	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2553	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
590	การวิจัยการตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด	วุฒิชชาติ สุนทรสมัย	2553	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-เ
591	การวิจัยและการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจ	วิจิต ฐ่อ้น	2553	3	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
592	การศึกษากลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาในนิตยสาร บริษัท ตรีเมทิม (ประเทศไทย)...	พินทอร บินมิตตอร์	2553	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี
593	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	อุดม สายะพันธุ์.	2553	1	แดเน็กซ์ อินเตอร์คอร์ปอเรชั่น
594	การศึกษาโปรแกรมเพื่อใช้ในการวางแผนและซื้อสื่อโฆษณา กรณีศึกษาบริษัท พีเอชดี...	นิภารัตน์ ศิริธนพรชัย	2553	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
595	การสร้างนวัตกรรมให้เป็น Core competency	สการ์ชินสกี, ปีเตอร์.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
596	การสื่อสารการตลาด	ดารา ทีปะपाल.	2553	2	อมรรการ์พิมพ์
597	ขับเคลื่อนโลจิสติกส์ด้วยการตลาด	สิทธิชัย ฝรั่งทอง.	2553	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
598	ความรู้เบื้องต้นการจัดแสดงสินค้า	-	2553	5	กิตติชัย พรินต์ติ้ง
599	คำถามสำคัญกว่าคำตอบ	หนุ่มเมืองจันท์.	2553	1	มติชน
600	คู่มือวิเคราะห์ SWOT อย่างมืออาชีพ : จุดเริ่มต้นของยุทธศาสตร์ที่ไม่ทำไม่ได้	เอกชัย บุญยาภิษฐาน	2553	1	ปัญญาชน
601	โครงการการเฝ้าระวังการส่งเสริมการขายของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์...	นิทัศน์ ศิริโชติรัตน์.	2553	2	ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)
602	ใครๆ ก็อยากเปิดร้านกาแฟ	Mr.QC	2553	1	แสงดาว
603	ใครๆ ก็อยากเปิดร้านหนังสือ	Mr.QC	2553	1	แสงดาว
604	จากห้องทดลองสู่ตลาดโลก : ชีวประวัติ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	พิเชษฐ วิริยะจิตรา	2553	1	เสมอขวัญ
605	เจ้าหัวหอมพิตอิลิชในที่ทำงาน	เจียงจื้ออิว	2553	3	อินสปายร์
606	ชนะคู่แข่งด้วยการตลาดกับ facebook+twitter	ปวัฒน์ เลหาหะวีร์.	2553	2	วิตตีกรู๊ป
607	ตัน กับวิถีคิดที่ไม่เคยตัน	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์	2553	2	ปราชญ์
608	ทำตลาดให้ติดด้วยทวิตเตอร์	ธวัชชัย เกิดประดับ.	2553	3	ริงค์ บีคอนด์ บุ๊คส์
609	เทคนิคการเจรจาต่อรองสำหรับคนใจอ่อน	ทานิฮาระ, มาโกโตะ.	2553	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
610	นโยบายการจัดจำหน่าย	เกยูร ไยบัวกลิน.	2553	2	ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น
611	นำเสนออย่างมีพลังแบบมืออาชีพ	เกรียงศักดิ์ นิธิพัฒน์นัย	2553	2	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
612	บนเส้นทางชีวิต	คิคุจิ, มิซึโฮะ	2553	1	รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1977)
613	บริษัทสร้างสรรค์พันธุ์ดีไซน์	นิวมิเออร์, มาร์ตี	2553	2	มติชน
614	บริหารลูกค้าอย่างไรให้มีกำไร	คูมาร์, วี., ค.ศ. 1957-	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
615	ปฏิบัติการสุดฮาแล้วแบรรณดั่ง	โตแนลโล, ไมเคิล	2553	2	มติชน
616	ฝึกเขียนภาษาอังกฤษจากไดอารี่ : เก่งใช้สำนวน	-	2553	2	นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
617	ฝึกเขียนภาษาอังกฤษจากไดอารี่ : เก่งแต่งประโยค	-	2553	2	นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์
618	ฟรีเซนต์สะกดใจ	บุรินทร์ เกล็ดมณี	2553	1	busy-day
619	พฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการเลือกซื้ออาหารแช่แข็ง...	ลัดดา เลหาวิโรจน์พจน์.	2553	1	-
620	พฤติกรรมผู้บริโภค	ชูชัย สมทิธิไกร.	2553	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
621	พฤติกรรมพยากรณ์	อะรีเลีย, แดน.	2553	1	วีเลิร์น
622	พลัง CSR คู่องค์กรเป็นเลิศ ฉบับ Advanced	วิทยา ชีวรุโณทัย.	2553	3	ฐานการพิมพ์
623	ภาษากายพิชิตหัวใจ	วิศิษฐ์ ศรีพิบูลย์.	2553	1	บานานาสวีท
624	มองมุมกลับลับคมความคิด	แมคคลาวด์, ฮิวจ์, ค.ศ. 1965-	2553	1	วีเลิร์น
625	ยุทธศาสตร์การตลาด : ทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	มานิต รัตนสุวรรณ.	2553	3	สแมท คอร์ปอเรท แอนด์ มาร์เก็ต
626	รวบคอนเนกชั่น	เลาน์เดส, ลีล	2553	2	แมคกรอ-ฮิล
627	รายงานทางวิชาการ : การศึกษาเพื่อพัฒนาตัวชี้วัดประสิทธิภาพการขนส่งสินค้า	-	2553	1	สำนักงานนโยบายและแผนการช
628	รู้เช่นเห็นชาติการตลาดยุคใหม่	เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม.	2553	1	มติชน
629	เรียนอังกฤษสไตล์เด็กนอก : ตามติดชีวิตประจำวัน	จอง, จีฮย	2553	2	อินสปายร์
630	วิจัยธุรกิจยุคใหม่	วัชรารักษ์ สุริยาภิวัฒน์.	2553	3	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
631	ศัพท์ธุรกิจควรรู้ 1000 คำ	ไลฟ์เอบีซี.	2553	3	อินสปายร์
632	ศาสตร์แห่งการช้อปปิ้ง	อันเดอร์ฮิลล์, พาโค้	2553	1	มติชน
633	ศาสตร์แห่งโซ่อุปทาน	ฮอปฟ์, วอลเลส.	2553	1	อี.ไอ.สแควร์
634	สถิติธุรกิจ	ประสพชัย พสุนนท์	2553	5	ทัอป
635	สถิติธุรกิจ	สรชัย พิศาลบุตร.	2553	2	วิทย์พัฒน์
636	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	วิมลพรรณ อากาศเวท	2553	4	ไอบีเอ็นเอสไตร์
637	เหตุผลที่ไม่ควรมีเหตุผล	Ariely, Dan	2553	2	วีเลิร์น
638	อะไรขายดีในอินเทอร์เน็ต	นักรบ พิมพ์ขาว	2553	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
639	เอกสารคำสอนวิชาการตลาดบริการ. MK 4573	เมตตา ภูตระกูล.	2553	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี
640	เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค. MK 2503	เมธี รัชตะวิศาล.	2553	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี
641	100 สุดยอดไอเดียการตลาด	ไบลธ์, จิม	2552	4	เนชั่นบุ๊กส์
642	100 สุดยอดไอเดียการทำพีอาร์	ไบลธ์, จิม.	2552	1	เนชั่นบุ๊กส์
643	200 ทำเลทองขายของตลาดนัด	รัตนวุฒิ เจริญรัมย์	2552	2	อักษรข่าวสวย
644	50 ธุรกิจหลังเลิกงาน	ศุภชัย สิริสุขขจร	2552	1	ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเต
645	Brand signature คัมภีร์สร้างแบรนด์สู่ตลาดโลก	-	2552	2	BrandAge
646	Case study 13.0 : Managing brand in recession time	-	2552	2	Brand Agebooks
647	Indy in town โรงเรียนสอนแก้แค้น้อยร้อยล้าน	-	2552	2	บริษัท เซ็นเตอร์พ้อยท์ เอ็นเตอร์เพ
648	Louis vuitton เปิดบันทึกกลยุทธ์สร้างแบรนด์	นากาซาว่า, ซินยะ	2552	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-อ
649	ZigZag เมื่อแกะดำทำธุรกิจ	ประเสริฐ เอี่ยมรุ่งโรจน์	2552	1	บริษัท ไทยยูเนียนกราฟฟิกส์ จำกัด
650	กฎกติกา WTO	-	2552	6	โครงการ WTO Watch (ฉบับกระแ
651	กลเม็ดเคล็ดรวย เครื่องสำอางทำเงิน	ธีรศักดิ์ พันธุจริยา	2552	1	โก ทู โกล
652	กลเม็ดเคล็ดรวย รองเท้าทำเงิน	ธีรศักดิ์ พันธุจริยา	2552	1	โก ทู โกล
653	กลยุทธ์การตลาดลงเทล (พิมพ์ครั้งที่ 3)	สิงายะ, โยชิฮิโระ.	2552	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-อ
654	กลยุทธ์การลงทุนของนักธุรกิจจีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น : ประยุกต์จากภูมิปัญญาบรรพชน	เซโฮ, วี	2552	3	ธรรมรัักษ์การพิมพ์
655	กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม	ชาน คิม, ดับเบิลยู.	2552	2	เนชั่นบุ๊กส์
656	กลยุทธ์สร้างองค์กรสีเขียว	มาโคเวอร์, โจเอล, ค.ศ. 1952-	2552	3	แมคกรอ-ฮิล
657	การจัดการการตลาด	เคริน, โรเจอร์ เอ.	2552	3	แมคกรอ-ฮิล
658	การจัดการจำหน่าย	นพมาศ สุวชาติ	2552	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น
659	การจัดการช่องทางการตลาด	ยุพิน พิทยาวัฒนชัย.	2552	2	ซี.วี.แอล.การพิมพ์
660	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	ฮาเมล, แกรี่.	2552	1	เอ็กเซเปอร์เน็ท

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
661	การจัดซื้อ	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2552	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
662	การตลาด : จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ	สิทธิ์ ชีรสรณ์.	2552	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
663	การตลาดจางานด่วน : ไม่กินไม่ได้เดี๋ยวดกเทรนต์	ภาภวะ, โรหิต	2552	2	แมคกรอ-ฮิล
664	การตลาดบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์	ธีรกีติ นวรัตน์ ณ อยุธยา.	2552	3	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
665	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท.	2552	4	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
666	การตลาดสินค้าแฟชั่น	ฤดี หลิมไพโรจน์	2552	1	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
667	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์เชิงกลยุทธ์	คมสัน ต้นสกุล	2552	1	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
668	การบริหารการขาย	ฤดี หลิมไพโรจน์.	2552	1	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
669	การวิเคราะห์ต้นทุน : บนฐานกิจกรรมและเกณฑ์เวลา	แคปแลน, โรเบิร์ต เอส.	2552	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
670	การสัมมนาวิชาการมุสลิมศึกษา เรื่อง "เจาะตลาดโลกมุสลิม : ทางเลือกการค้าใหม่..."	การสัมมนาวิชาการมุสลิมศึกษา ประจักษ์	2552	1	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
671	เกมและกิจกรรมพัฒนาที่ทีมงาน	เคลกก์ ไบรอัน.	2552	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
672	เกมและกิจกรรมสร้างแรงจูงใจทีมงาน	เฮปส์ไดน์, โรเบิร์ต	2552	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
673	การตลาด	ดำรงค์ วงษ์โชติปิ่นทอง.	2552	1	เรสเดออร์ บ็อค
674	ขายอย่างเซียน	เพจ, วิก.	2552	2	แมคกรอ-ฮิล
675	ครบทุกเคล็ดลับเด็ดการขาย	แลงดอน, เคน.	2552	1	เนชั่นบุ๊กส์
676	คลิก ซ้อป ออนไลน์ อย่างปลอดภัย รู้ทันภัยออนไลน์	-	2552	1	บางกอกบลิ๊ก
677	ความพึงพอใจของลูกค้าสำหรับค่าธรรมเนียมเข้าชมเชียงใหม่ช้อคความเยี่ยม	ปฐมกานต์ ยาศี.	2552	1	-
678	คัมภีร์สุดยอดกลยุทธ์สำเร็จได้ดังใจคิด	กิโตเมอร์, เจฟฟรีย์.	2552	2	เนชั่นบุ๊กส์
679	เคล็ดลับปรับโฉมร้านให้ขายได้ขายดี	ยูคิโอะ, นากาชิมะ	2552	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ต่างประเทศ)
680	ใครขโมยยอดขาย? ช่วยหาที!	ชิงชัย อธิธิอมรกุลชัย.	2552	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
681	จะสื่อสารแบบไหนก็โดนใจผู้ฟัง	ชิปไซด์, สตีฟ.	2552	1	เนชั่นบุ๊กส์
682	เงินกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าเป็นสมาชิก WTO รายงาน USTR ปี 2549	สุนทร ต้นมันทอง.	2552	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
683	เจาะหัวใจฝ่ายจัดซื้อ	ฐิติพร จาตุรวงศ์	2552	1	เอเอสทีวีผู้จัดการ
684	ตำราหลักการตลาด	วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล.	2552	7	บริษัท มิสเตอร์ก็อปปี (ประเทศไทย
685	ทางลัดทางรวยกับสุดยอดนักธุรกิจ 6 ผู้นำ'แพรนาไซส์'	-	2552	1	ที เพชร การพิมพ์
686	ทีปส์ลับสร้างแบรนด์เอสเอ็มอี	จรรยาจรี ธรรมมา.	2552	2	ดับเบิลคลิก
687	ธุรกิจการค้าปลีก	วารุณี ต้นติววงศ์วานิช.	2552	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศ
688	ธุรกิจบริการ	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางแล:	2552	1	สถาบันฯ
689	ธุรกิจร้านซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางแล:	2552	1	สถาบันฯ
690	นโยบายข้าวมหลังการเจรจาอุปโภคบริโภค : สหรัฐอเมริกา และอาเซียนบูรพา	ศุภณัฐ ศศิวิวัฒน์.	2552	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
691	นักขายมืออาชีพ	อดิศร สิริโรจน์อนันต์.	2552	2	ทีบีเค มีเดีย
692	บริหารการตลาดในพหุวัฒนธรรม	กฤษติกา คงสมพงษ์.	2552	3	สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ
693	ผลกระทบจากการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติที่มีต่อธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก...	สุพัฒน์ ไตรวิจักษณ์ชัยกุล.	2552	1	สถาบันวิจัยสังคม ม.เชียงใหม่
694	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : การตลาดและการพัฒนา	ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา	2552	5	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
695	ฝึกพูดอ่านเขียนเรียนภาษาอังกฤษด้วยตนเอง	กฤษณี เรืองรัตน์ะ	2552	3	เจ.บี.พับลิชชิ่ง
696	พูดอย่างไรไม่ให้พัง	-	2552	2	วีเลิร์น
697	พูดอย่างไรให้รวย	ชัชวาล คำสระอุ.	2552	2	Dดี
698	พูดอังกฤษประจำธุรกิจ	เศรษฐวิทย์.	2552	3	โรงพิมพ์เม็ดทราย
699	แฟชั่นนิสต์ที่มาเปิดร้านเสื้อผ้ากันเถอะ	นิกชนิภา สหัสโยธิน	2552	1	ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเต
700	มือใหม่ขายตรงรู้ก่อนรวยกว่า	พัชร เชื้อพิบูลย์.	2552	2	Dดี
701	เมื่อเศรษฐกิจโลกพินาศ	เอล-อีเรียน, โมฮัมเหม็ด, ค.ศ. 1958	2552	2	แมคกรอ-ฮิล
702	รวมฮิตถาม-ตอบไขปัญหา Pay Per Click ฉบับ basic	ศิริพงษ์ รุ่งเรืองสุวรรณ.	2552	2	วิทตี้ กรุ๊ป
703	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	-	2552	1	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
704	ร้านค้ากึ่งสำเร็จรูป	ธีร์วัช ชูเชิด.	2552	1	ไอ เอ็ม บุกส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
705	รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) การประเมินผลความสำเร็จของการจัดตั้ง...	-	2552	3	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ
706	เรียนลัดการตลาด MBA harvard	ซิลก์, อัลวิน เจ.	2552	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
707	วิชากฎหมายป้องกันการผูกขาดและการกีดกันทางการค้า (Antitrust) และผลดีผลเสีย...	มีพาศน์ ไปตระนันท์.	2552	1	-
708	สัญญาซื้อขายล่วงหน้าสินค้าเกษตร : หลักการและการประยุกต์ใช้กับตลาดสินค้า	-	2552	9	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ
709	หลักการตลาด	วิเชียร วงศ์ณิชาสกุล.	2552	3	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
710	หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค	วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน.	2552	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
711	องค์การและการจัดการ	คินิกี้, แอนเจโล.	2552	1	แมคกรอ-ฮิล
712	อาชีพสร้างรายได้ที่ใช้เงินลงทุนไม่เกิน 2,000 บาท	นীরนาท	2552	2	ทีบีเค มีเดีย
713	อาเซียนกับข้อตกลงการค้าเสรี	สมคิด พุทธิศรี	2552	1	โครงการ WTO Watch (ฉบับกระแส
714	อ่านใจคนได้ใน 1 นาที	ไลเบอร์แมน, เดวิด เจ.	2552	1	วีเลิร์น
715	เอกสารระเบียบองค์การการค้าโลกว่าด้วยการเข้าถึงตลาดสินค้าที่มีใช้สินค้าเกษตร	-	2552	2	โครงการ WTO Watch (ฉบับกระแส
716	เอกสารระเบียบองค์การการค้าโลกว่าด้วยการค้าบริการ	-	2552	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
717	"Car wash" ธุรกิจล้างสะดวกรวดเร็วเด็ด	-	2551	1	พีเพิลมีเดีย
718	100 สุดยอดไอเดียการขาย	ฟอร์ไซท์, แพทริก	2551	2	เนชั่นบุ๊คส์
719	6 ยุทธศาสตร์ 60 ยุทธวิธีสู่ความสำเร็จในอาชีพขาย	ทวีศักดิ์ สุวคนธ์	2551	2	ยูเรก้า
720	Brand positioning	กันต์รัฐศิษฏ์ เลิศไพโรงาม	2551	2	ไอ เอ็ม บุ๊คส์
721	CRM เกมครองใจลูกค้า	สมวงศ์ พงศ์สถาพร	2551	1	ยูบีซีแอล บุ๊คส์
722	e-Brand building for future business	รณพล มาสันติสุข	2551	2	ไอ เอ็ม บุ๊คส์
723	E-marketing เจาะเทคนิคการตลาดออนไลน์	ภาวูธ พงษ์วิทยานุกู	2551	1	ตลาด ดอท คอม
724	Happy : คนพลิกแบรนด์ แบรนด์พลิกคน	ธนา เขียวอัจฉริยะ	2551	2	มติชน
725	Interactive communications	เกรียงไกร กาญจนะโกคิน	2551	2	เกียวโด เนชั่น พริ้นติ้ง เซอร์วิส
726	Marketing focus : เสริมจุดแข็งสร้างความต่างวิเคราะห์โมเดลการตลาดยุคใหม่	ภาวนา อรัญญิก	2551	4	มติชน

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
727	Pricing makes profit = กระจกกำไรที่ถูกปิดซ่อนด้วยกลยุทธ์ด้านราคา	ธวัชชัย มงคลสกุลฤทธิ์	2551	3	ไอ เอ็ม บุ๊คส์
728	Prosoft CRM II : ผู้ช่วยมือหนึ่งเพื่อสร้างงานบริการให้เป็นเลิศ	-	2551	3	โปรซอฟท์ คอมเทค
729	Smoothies ง่ายดีมีดี	-	2551	1	พีเพิลมีเดีย
730	TOYOTA มหาอำนาจยานยนต์หมายเลข 1	มาจี, เดวิด	2551	1	ยูเรก้า
731	W The annual basel 2008-2009 : truly a timepiece magazine	-	2551	2	บริษัท คอนเทมปัส จำกัด
732	W The annual geneva 2008-2009 : truly a timepiece magazine	-	2551	2	บริษัท คอนเทมปัส จำกัด
733	กลยุทธ์การตลาดของเทล (พิมพ์ครั้งที่ 2)	สิ่งายะ, โยชิฮิโระ	2551	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ต่างประเทศ)
734	กลยุทธ์การตั้งราคา	แนเกล, โทมัส ที	2551	10	ซีเอ็ดยูเคชั่น
735	การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	เบลล์, ไมเคิล เอ.	2551	4	แมคกรอ-ฮิล
736	การเจรจาการค้าบริการใน WTO	พิมพ์ชนก วอนขอพร.	2551	1	โครงการ WTO Watch (ฉบับกระแส)
737	การเจรจาการค้าให้ประโยชน์แก่ประเทศด้อยพัฒนาจริงหรือ?	-	2551	1	โครงการ WTO Watch (ฉบับกระแส)
738	การตลาด : ศัพท์และคำจำกัดความ	รณชัย ต้นตระกูล	2551	1	ซีเคแอนด์เอส โฟโต้สตูดิโอ
739	การตลาดทางตรงแบบอิเล็กทรอนิกส์ = E-direct marketing	กันต์รัฐศิษฎ์ เลิศไพโรงาม	2551	3	ไอ เอ็ม บุ๊คส์
740	การตลาดภายใน	นภวรรณ คณานุกรักษ์	2551	2	ยูเรก้า
741	การตลาดระหว่างประเทศ	อัศวรัตน์ แสงวิภาค.	2551	3	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
742	การบริหารการตลาดของ Kellogg	-	2551	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
743	การบริหารงานขาย	ชัยสมพล ชาวประเสริฐ.	2551	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
744	การวิจัยการตลาด	กฤษณี รื่นรมย์	2551	5	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
745	การสร้างแบรนด์ของ Kellogg	ไทบาวท์, อลิซ เอ็ม	2551	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
746	การสร้างร้านกาแฟยอดนิยม	ฟู, โจแอนน่า.	2551	1	บลู สกาย บุ๊คส์
747	การสื่อสารทางการตลาด	สิทธิ์ ชีรสรณ์	2551	3	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
748	กำหนดการสัมมนาวิชาการประจำปี 2551 เรื่อง "สู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ..."	การสัมมนาวิชาการประจำปี 2551 เรื่อง	2551	1	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
749	ขายแบบมีศักดิ์ศรี : สู่ความเป็นมืออาชีพทำเงินระดับ 8 หลัก	นเรศร์ มหาคุณ	2551	2	Dดี
750	ความตกลงการค้าเสรี (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ)	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่อง	2551	1	สถาบันฯ
751	ความตกลงว่าด้วยอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า : WTO Agreement on technical	สุชาติ จงประเสริฐ	2551	2	สำนักงานคณะกรรมการอาหารแ
752	ความลับเงินล้าน : สูตรสำเร็จชนะธุรกิจเครือข่ายของจริง	ทินมณี สุขไสว	2551	2	Dดี
753	เคล็ดลับ...การซื้อประกันชีวิตเลือกประกันชีวิตที่เหมาะสมกับคุณ : แบบประกันชีวิต	-	2551	3	การเงินการธนาคาร
754	โครงการศึกษาพลวัตการตลาดสินค้าผลไม้ : อันเนื่องมาจากความตกลงการลดภาษีสินค้า	ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์.	2551	1	สถาบันวิจัยสังคม ม.เชียงใหม่
755	จับกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าเป็นสมาชิก WTO รายงาน USTR ปี 2549	สุนทร ตันมันทอง.	2551	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
756	เจาะตลาดเวียดนามผ่านกูรู	-	2551	1	เนชั่นบุ๊คส์
757	เจาะธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	ฐิติพร จาตุรวงศ์	2551	2	ผู้จัดการ
758	ชนะใจขายได้ทุกอย่าง	ดันแคน, ทอดด์	2551	2	ดีเอ็มจี
759	เติม'โชค'ให้การตลาด	โชค บูลกุล	2551	2	ฐานบุ๊คส์
760	ถอดรหัส DNA โตโยต้า	ฮิโน, ซาโตชิ.	2551	2	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
761	ถอดรหัส--สร้างแบรนด์ให้ยั่งยืนด้วย CSR	วรัญญา ศรีเสวก	2551	3	มติชน
762	ถาม-ตอบ ปัญหาการจัดซื้อ	สุจินดา ฉลวย, บรรณาธิการบริหาร	2551	4	ไอ เอ็ม บุ๊คส์
763	ทางรอด SMEs สู่มลภาวะสูงสุด	ศจิปา เลิศสาธิต	2551	2	เอ เอ เปเปอร์ แอนด์ สเตชันนารี
764	เทคนิคในการขายทางโทรศัพท์	สมชาติ กิจยรียง	2551	2	ฟิลกูด
765	แนะแนวอาชีพและการตลาด	รังสิต โหสูจิตกุล	2551	2	เจเอสที พับลิชชิ่ง
766	บัญญัติ 10 ประการของร้านค้า	มานิช ประกษานนท์	2551	1	มติชน
767	แบรนด์บาป	ปาริชาติ สถาปิตานนท์	2551	2	เอ เอ เปเปอร์ แอนด์ สเตชันนารี
768	ปฏิวัติองค์กรให้รวยยั่งยืน	ธีรพล แซ่ตั้ง	2551	2	ฐานบุ๊คส์
769	เป็นให้ได้มากกว่านักขายธรรมดา	ทะกะงิ, โคะจิ	2551	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-แ
770	ฝึกพูดภาษาอังกฤษไว้สื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	ฉัตรกมล อัครคุปต์	2551	5	เจ.บี.พับลิชชิ่ง

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
771	พลิกเกมธุรกิจโฆษณาออนไลน์ให้เป็นต่อ PPC Pay Per Click	ศิริพงษ์ รุ่งเรืองสุวรรณ.	2551	2	วิตตี กรุ๊ป
772	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	สุกัญญา ปรีชา.	2551	1	ทริบเพิล กรุ๊ป
773	ไม่ตั้งใจแต่ทำไมจึงสุข	หนุ่มเมืองจันท์	2551	1	มติชน
774	ยุทธศาสตร์การตลาดระดับไฮโซ : เดอะมอลล์ สยามพารากอนผีเสื้อเหล็ก...	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์	2551	1	อนิเมทกรุ๊ป
775	ยุทธศาสตร์ชุมชนทรัพย์บนดินของเจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์ : คัมภีร์ฟ้ามรสมเศรษฐกิจ	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์	2551	1	อนิเมทกรุ๊ป
776	รวยด้วยอาชีพทำเงิน. เล่ม 1	-	2551	1	นีออน บุ๊ค มีเดีย
777	รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final report)โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์...	-	2551	1	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ
778	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาศักยภาพและโอกาสของสินค้าส่งออกไทย	อัครพงศ์ อันทอง	2551	1	สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเจี
779	เรียนลัดการตลาด	ซิลกั, อัลวิน เจ.	2551	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
780	ไล่ล่า...ชุมชนทรัพย์ค้ำปดไทย	ระภีพงศ์ จันทวีสมบูรณ์	2551	1	โรยัล ฟาร์ม
781	วิถีสีเขียว ผู้ผลิต ตลาด และผู้บริโภค	ภัทรพร อภิชาติ	2551	1	สวนเงินมีมา
782	วิธีชนะใจลูกค้าจูงใจทีมงานให้เป็นยอดนักขาย	พิมพ์ชนก พิริยะพงษ์	2551	2	Dดี
783	วิธีบงการผู้อื่นอย่างแนบเนียน	คากายากิ, ทาโก	2551	3	ขุนเขา
784	สงครามแบรนด์"แจ็ก"ทำ"ยักษ์"[แบรนด์ชนแบรนด์ ภาค 2]	-	2551	2	มติชน
785	สร้าง"ยี่ห้อ"และอาชีพอิสระอย่างไรถึงจะรวย	ทศ คนนาพร	2551	2	ริช
786	สื่อสารอย่างมีตรรกะชนะ(ใจ)ทุกสถานการณ์	คัตสึมิ, นิชิมุระ	2551	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ั
787	สุดยอดขุนพลการตลาดโลก	-	2551	2	แมคกรอ-ฮิล
788	สูตรลับเปิดร้านกาแฟให้รุ่ง	บุญชูศรี รัตนรเสฎฐ์	2551	1	พีเพิล มีเดีย
789	หลักการตลาด	ฉัตรยาพร เสมอใจ.	2551	3	ซีอีดียูเคชั่น
790	อะไรขายดีในอียิปต์ ebay สินค้าไทย 10 บาทแต่ขายในอียิปต์ได้เป็นหมื่น	นักรบ พิมพ์ขาว	2551	1	ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเต
791	เอกสารคำสอนวิชาการตลาดบริการ. MK 4573	เมตตา ภูตระกูล	2551	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี
792	ไอศกรีมโฮมเมดหวานชื่นฉ่ำรวยชื่นใจ	-	2551	1	พีเพิลมีเดีย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
793	12 อาชีพเรียนลัดรวยเร็ว	-	2550	2	พีเพิลมีเดีย
794	30 ยอดแบรนด์ไทย	-	2550	3	ไทยแบรนด์ มาร์เก็ตติ้ง
795	30 สูตรกาแฟสร้างเงินล้าน : ศาสตร์ & ศิลปอมตะ	-	2550	1	พีเพิลมีเดีย
796	6 ทศวรรษ ... เซ็นทรัล	-	2550	1	Central Department Store
797	9 บทบันทึกแห่งอ้อยและน้ำตาลทรายไทย	-	2550	3	สำนักงาน
798	Andy & Me เซ็นเซกับผม : วิกฤตในโรงงานและการเดินทางสู่ "สิน"	พาสคาล, เดนนิส	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
799	CRM เกมครองใจลูกค้า	สมวงศ์ พงศ์สถาพร	2550	1	ยูบีซีแอส บุ๊คส์
800	CSR = Corporate social responsibility : พลังบริหารธุรกิจยุคใหม่	-	2550	3	มติชน
801	Does IT matter? : ฤา ไอที สำคัญ	คาร์, นิโคลัส จี	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
802	Happy : คนพลิกแบรนด์ แรนด์พลิกคน	ธนา เขียวจรรย์ยะ	2550	2	มติชน
803	Hitech marketing	สมวงศ์ พงศ์สถาพร	2550	3	ยูบีซีแอส
804	Marketing 101 : การบริหารการตลาดยุคใหม่	ศรีสุภา สหชัยเสรี.	2550	2	Brand Age Books
805	Marketing insight = เจาะลึกเข้าถึงและรู้ทันการตลาด	ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ	2550	2	ธรรมาเดอะไลน์ คอมมิวนิเคชั่นส์
806	Rising tide 165 ปี P&G : เรียนรู้การสร้างแบรนด์จากยักษ์ใหญ่คอนซูเมอร์...	Dyer, Davis.	2550	2	BrandAgebooks
807	Service marketing	สมวงศ์ พงศ์สถาพร.	2550	3	ยูบีซีแอส
808	กลยุทธ์การจัดซื้อ	-	2550	2	ไอ เอ็ม บุ๊คส์
809	กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด	-	2550	6	ธนัชการพิมพ์
810	กลยุทธ์การบริหารการค้าปลีก	ภาณุ ลิ้มมานนท์.	2550	1	ภาวิณา
811	กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม	ชาน คิม, ดับเบิลยู	2550	1	เนชั่นบุ๊คส์
812	กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม (พิมพ์ครั้งที่ 4)	ชาน คิม, ดับเบิลยู	2550	1	เนชั่นบุ๊คส์
813	กลยุทธ์และวิธีเจรจาต่อรองทางการค้า	หลี, ผู้หญิง	2550	3	เต่าประยุทธ์
814	กลยุทธ์สู่ความสำเร็จสำหรับเจ้าของธุรกิจและ CEO ยุคใหม่	เมคกุกิน, ฟรานเซส	2550	2	โนวเลจเบสท์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
815	การคิดเชิงระบบ	แอนเดอร์สัน, เวอร์จิเนีย	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
816	การโฆษณาและกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย	องอาจ ปะทะวานิช.	2550	3	แสงดาว
817	การจัดการช่องทางการตลาด	ศิริ ภู่งษ์วัฒนา	2550	4	แสงดาว
818	การจัดการช่องทางการตลาด	ยุพิน พิทยาวัฒน์ชัย	2550	2	ซี.วี.แอล.การพิมพ์
819	การจัดระเบียบการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ	บัทมาวดี โพชนุกูล ชูชุกิ	2550	1	โครงการ WTO Watch (ฉบับกระแส
820	การเดินทางของสินค้าสมัยใหม่	-	2550	1	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การ
821	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท.	2550	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
822	การตลาดระหว่างประเทศ	คาทิงโฮรา, ฟิลิป อาร์.	2550	5	แมคกรอ-ฮิล
823	การตลาดสุดขีด	สตีเวนส์, มาร์ค.	2550	1	เอ. อาร์. อินฟอร์เมชัน แอนด์พับลิ
824	การบริหารการตลาด	ปราณี เขียมละอองภักดี	2550	3	ธนาเพชร
825	การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์	รณชัย ตันตระกูล	2550	2	ซีเคแอนด์เอส ไฟด์สตูดิโอ
826	การบริหารช่องทางการตลาด	ฐิติรัตน์ คุณวัตนานภรณ์	2550	1	ช่อระกา
827	การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรอย่างรวดเร็ว	-	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
828	การป้องกันความผิดพลาด	-	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
829	การเมื่องว่าด้วยการเจรจาการค้าพหุภาคี : จากซีแอตเทิลถึงแคนคูน	สุนทร ตันมันทอง.	2550	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยันธรรมศาสตร์
830	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2550	5	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
831	การส่งเสริมการตลาด	สุวิมล แม้นจริง	2550	2	ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น
832	ก้าวให้ทันการตลาดยุคใหม่ (ที่ไม่หยุดรอคุณแม้สักเสี้ยวนาที)	กฤษติกา คงสมพงษ์	2550	3	เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป
833	กูรู	ปารเมศร์ รัชไชยบุญ	2550	1	BrandAgebooks
834	คัมภีร์การขายเป็นระบบ	อิทดิส, คีท เอ็ม	2550	2	สมาร์ท แวลู
835	ค่าประสิทธิผลโดยรวมของเครื่องจักร	-	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
836	คู่มือซื้อ-ขายอสังหาริมทรัพย์ในสหรัฐอเมริกา	ณญาดา ธนะพัฒน์	2550	1	Big Book

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
837	คู่มือผู้ชาย	-	2550	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
838	คู่มือใ้มน้ำใจคน	ไฮเกน, เควิน	2550	1	บิสคิด
839	ใครว่าโลกกลม. เล่ม 2	เฟรดแมน, โทมัส แอล.	2550	2	วีเลิร์น
840	ใครว่าโลกกลม. เล่ม 3 (เล่มจบ)	เฟรดแมน, โทมัส แอล.	2550	2	วีเลิร์น
841	โคเซ็น	-	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
842	โฆษณา โฆษณุก : ความสนุกในมุมมองของคนโฆษณา	Y&R	2550	3	ยูบีซีแอล บู้คส์ จำกัด
843	งานที่เป็นมาตรฐาน	-	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
844	งานสัปดาห์ที่อยู่อาศัยสร้างถิ่นฐานมั่นคงด้วยวิถีชุมชนไทย 80,000 ครอบครัว...	-	2550	3	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์
845	จับเข้าสนทนา 12 ปรมจารย์การตลาด : เจาะลึกที่มาแห่งแนวคิดและผลงาน...	มาซูร์, ลอว่า	2550	2	Brand Age Books
846	จุดประกาย 50	-	2550	2	มูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินแห่งฯ
847	ชนะเพราะไม่คิดจะเอาชนะ	ทศ คุณนาพร	2550	1	BookWorm
848	ช่องทางสร้างอาชีพ	-	2550	8	เกรท ดีไซน์ แอนด์ พรินท์
849	ข้อปสนั้น 32 ธุรกิจรวยเร็ว	-	2550	2	พีเพิลมีเดีย
850	แซริงไอดีเอส	วันทิพย์ สิ้นสูงสุด.	2550	4	สายใจ
851	ทบทวนการบริหารงานขายเชิงกลยุทธ์	ทวีศักดิ์ สุวคนธ์	2550	6	BrandAgebooks
852	ทำสำนักพิมพ์อย่างไรให้ร่ำรวย	เพชรยุพา บุรณศิริจรุงรัฐ	2550	2	ฟิสิกส์เซ็นเตอร์
853	เทคโนโลยีภาชนะบรรจุ	ดวงฤทัย อ่างโชติ	2550	3	ไอดีเอ็นเอสโตร์
854	ธุรกิจพันล้านที่คนเมิน	วันชัย รุ่งภูวภัทร	2550	3	วันชัย รุ่งภูวภัทร
855	ธุรกิจหยุดเหรียญราย 24 ชั่วโมง	-	2550	1	มติชน
856	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	นิตยา จิตรักษ์ธรรม.	2550	2	โรงพิมพ์ภาพพิมพ์
857	นอกกรอบไม่นอกเกม	-	2550	1	มติชน
858	บทพิสูจน์...สุดยอดนักขายมืออาชีพ	ยามาตะ, มิโดริ	2550	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-คั

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
859	บรรจุกฎบัตรกับการส่งออก	สมพงษ์ เฟื่องอารมย์.	2550	1	ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
860	ปักธงรุกตลาดจีน	อักษรศรี (อติสุธาโกชนัน) พานิชสาส์น	2550	3	Busy-day Co., Lrd.
861	เปลี่ยน Mindset...ชีวิตเปลี่ยน	ดเว็ค, แครอล เอส	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
862	พฤติกรรมผู้บริโภค	ฉัตยาพร เสมอใจ	2550	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
863	พฤติกรรมผู้บริโภค	อดุลย์ จาตุรงค์กุล.	2550	2	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
864	พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง : การตลาด อุตสาหกรรม ธุรกิจ การค้าปลีก การสื่อสาร	ศิวารัตน์ ณ ปทุม	2550	3	BrandAgebooks
865	พลังแห่งความสำเร็จสตาร์บัคส์	มิเคल्ली, โจเซฟ เอ.	2550	1	แมคกรอ-ฮิล
866	เพชรฆาตนักชาย	ดันแคน, ทอดด์	2550	3	ดีเอ็มจี
867	เพียง	Calhoun, Bill	2550	1	อิน มาร์เก็ตติ้ง
868	แฟรนไชส์เงินหมื่น : สร้างเงินล้านด้วย 24 แฟรนไชส์	-	2550	2	เกรท ดีไซน์ แอนด์ พริ้นท์
869	แฟรนไชส์เงินหมื่น 2 : สร้างเงินล้านสร้างธุรกิจส่วนตัวด้วย 25 แฟรนไชส์ ลงทุน..	-	2550	2	เกรท ดีไซน์ แอนด์ พริ้นท์
870	มาตรการบังคับใช้สิทธิกับปัญหาการเข้าถึงยา : ข้อพิพาทด้านกฎหมายและ...	จักรกฤษณ์ ควรพจน์	2550	1	โครงการ WTO Watch (ฉบับกระแส
871	มาตรฐานแรงงานกับการค้าระหว่างประเทศ	นิรมล สุธรรมกิจ	2550	1	โครงการ WTO Watch (ฉบับกระแส
872	มิติการตลาด	กฤตินี ญัฐวุฒิมลิตี	2550	2	เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป
873	มิติสร้างตัว	จุฑาทิพย์ อิงวัฒนโกคา	2550	1	อิน มาร์เก็ตติ้ง
874	รวมสินค้าและบริการคุณภาพที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ประจำปี 2549-2550	-	2550	1	สมาคมมาตรฐานและคุณภาพแห
875	รวบเพราะผม	-	2550	2	พีเพิลมีเดีย
876	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาศักยภาพและโอกาสของสินค้าส่งออก...	-	2550	1	สถาบันวิจัยสังคม ม.เชียงใหม่
877	ล้วงลึกธรรมเนียมการค้าจีน	โชคชัย เดชศิริอุดม	2550	3	Phisit Thaioffset
878	ล่อจิสติกส์แบบสิ้น	บอดีน, มิเชล.	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
879	ล้านเส้นทางสู่ความสำเร็จ	พัฒน์พันธุ์ วงษ์พันธุ์.	2550	2	มติชน
880	ลุ่มลึกกับแบรนด์	เสวี วงษ์มณฑา	2550	3	ฐานบุ๊กส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
881	วางแผนการปรับกลยุทธ์	วีศคอนเซลลอสซี่ชา, จอร์จ เอ	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
882	วิถีแห่งแอปเปิล	กรูกแซงค์, เจฟฟรี แอล.	2550	1	อี.ไอ.สแควร์
883	สร้างแบรนด์อย่างพอเพียง	ศิริกุล เลากัยกุล	2550	2	ผู้จัดการรายสัปดาห์
884	หมัดเด็ด กลยุทธ์ Below the line	เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม	2550	1	มติชน
885	หลักการตลาดสมัยใหม่	สุดาพร ภูณทลบุตร.	2550	3	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
886	ห้าขั้นตอนการสร้างมูลค่าและวัดผลตอบแทนโดยใช้การสื่อสารการตลาด	Schultz, Don	2550	2	BrandAgebooks
887	หุ้นส่วนธุรกิจหมื่นล้าน	วรรณพร พระจะเด็ด (เอต้า)	2550	1	เอต้าไดมอนด์
888	อะไรก็ได้ที่ไม่ใช่ขายตรง	อมรินทร์ คิดบรรจง.	2550	1	อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง
889	อาหารปิ่นโต - Delivery	-	2550	1	Editor1999
890	เอกสารคำสอนวิชาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย . MK 3503	สุพิศพรรณ วัจนเทพินทร์	2550	4	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
891	เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย . MK 3503	สุพิศพรรณ วัจนเทพินทร์	2550	2	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
892	เอวอน บริษัทไม่จำกัดฝัน	Klepacki, Laura	2550	1	BrandAgebooks
893	10 เคล็ดลับการสื่อสารธุรกิจแบบเหนือธรรมดา	กัลโล, คาร์มิน	2549	1	BrandAgebooks
894	100 สุดยอดแบรนด์โลก : การเติบโตและอยู่รอดของ 100 แบรินด์ดังของโลก	เฮก, แมทท์.	2549	3	เนชั่นบุ๊กส์
895	25 อุปนิสัยมัดใจลูกค้า	ชิฟแมน, สเตฟาน	2549	1	วีเลิร์น
896	49 ไอเดียสร้างธุรกิจใหม่ที่น่าสนใจ	เรวัต ต้นตยานนท์.	2549	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
897	60 Success brands : เส้นทางความสำเร็จของ 60 แบรินด์บนแผ่นดินไทย	วลัยพร สดสว่าง	2549	3	BrandAgebooks
898	Big brand, grand idea	-	2549	1	ฐานมีเดีย เน็ตเวิร์ค
899	Brand building สยามพารากอน VS เซ็นทรัลเวสต์	สุจรรยา สุนทรพรเจริญ	2549	2	Than Books
900	Cool campaign : สุดยอดแคมเปญโฆษณาโดนใจ 2543-2548	วุฒิกกร สันธูวาทีน	2549	1	BrandAgebooks
901	Design through biz ต่อยอดธุรกิจด้วยกลเม็ดดีไซน์	สุวิทย์ วงศ์จุฬาราวาณิชย์	2549	2	บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด
902	Event marketing	เกรียงไกร กาญจนะโกคิน	2549	2	Brand Agebooks

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
903	Excellent sources for global business	-	2549	1	เลค แอนด์ ฟาวด์เทน พรินติ้ง
904	From left to right...emotional marketing : a new way of value creation	สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย	2549	1	BrandAgebooks
905	FTA ไทย-สหรัฐอเมริกา : ผลได้ ผลเสียและข้อเสนอแนะ	สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์	2549	1	โครงการ WTO Watch (ฉบับกระแส)
906	I5 พลวัตนวัตกรรม : Intelligence, Integration, Intellectual property, ...	-	2549	3	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระ
907	iPod...แบรนด์นวัตกรรมและจักรกลบันเทิง	จอห์น, ไดแลน.	2549	1	BrandAgebooks
908	Kellogg สุดยอดกลยุทธ์ : แนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือและวิธีการที่สำคัญสำหรับ...	เดรนอฟ, เดวิด	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
909	Metrosexual marketing	นูวีร์ เลิศบรรณพงษ์	2549	1	BrandAgebooks
910	Samsung บทเรียนความสำเร็จ ลี เบียงซอล	ซังอู, ลี	2549	1	สยามอินเตอร์บุ๊คส์
911	Thai Brand #2	ศิริพร วัชชัยภูมิ	2549	1	BrandAgebooks
912	กลยุทธ์การตลาด	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2549	5	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
913	กลยุทธ์การบริหารแบรนด์พอร์ตโฟลิโอ	อาเคอร์, เดวิด	2549	3	BrandAgebooks
914	กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	ภาณุ ลิ้มมานนท์	2549	1	ภาวิณา
915	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่	ชัยนันท์ นันทพันธ์	2549	3	โอเดียนสไตร์
916	กลยุทธ์การเพิ่มกำไร : ในตลาดที่มีการแข่งขันสูง	ไซมอน, เฮอริมาน	2549	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
917	กลยุทธ์น้ำมันน้ำสีคราม	ชาน คิม, ดับเบิลยู	2549	2	เนชั่นบุ๊คส์
918	กลยุทธ์บุกยึดตลาด	แม็กคาร์ธ, ริต้า กั้นเธอร์	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
919	กลยุทธ์สร้างแบรนด์ทรงพลังด้วยรูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส	ลินด์สตรอม, มาร์ติน.	2549	3	BrandAgebooks
920	การกระจายช่องทางการตลาดและลจิสติกส์	รวีพร คุณเจริญไพศาล	2549	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ฯ
921	การคิดเชิงอนาคต	เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์.	2549	1	ซัคเซส มีเดีย
922	การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	เบลล์, จอร์จ อี.	2549	1	ทัอป
923	การจัดการกระบวนการตามหลัก Six sigma	เฮเลอร์, โรวแลนด์	2549	1	อี.ไอ.สแควร์ พับลิชซิ่ง
924	การจัดการคลังสินค้าระดับโลก	ฟราเซลล์, เอ็ดเวิร์ด เคซ	2549	4	เอ เอ เปเปอร์ แอนด์ สเตชันนารี

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
925	การจัดการช่องทางการตลาด	ศิริ ภู่งษ์วัฒนา	2549	1	แสงดาว
926	การจัดการฐานข้อมูลลูกค้าของการตลาดแบบเครือข่ายหลายชั้น	เจียรโน วรธนเชษฐอิสรา.	2549	1	-
927	การจัดแสดงสินค้า	สุนันท์ ฉัตรนิเทศกระกุล	2549	1	โอเดียนสโตร์
928	การเจรจาการค้าของญี่ปุ่น : จากการค้าไปข้อพิพาทสู่	กิตติ ประเสริฐสุข	2549	3	บพิธการพิมพ์
929	การตลาดข้ามวัฒนธรรม : อิทธิพลของวัฒนธรรมข้ามชาติต่อการตลาดยุค...	บรรจง อมรชวีวิน.	2549	1	MDI
930	การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จสำหรับผู้บริหาร SMEs	รังสรรค์ เลิศโนสสัย	2549	3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-แ
931	การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง	สุพรรณณี อินทร์แก้ว	2549	2	ธนาเพชร
932	การตลาดแบบตัวจริง	ณัฐวุฒิ พิมพ์า	2549	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
933	การตลาดแบบบูรณาการของ Kellogg	ไอโคบคซี่, ดอน.	2549	1	ทรี ฟอซ คอมมูนิเคชั่น
934	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบพ.	2549	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
935	การบ่งชี้ความสูญเปล่า	-	2549	1	อี.ไอ.สแควร์ พับลิชชิ่ง
936	การบริหารการตลาด : ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21	พิบูล ทีปะपाल	2549	1	อมรรการพิมพ์
937	การบริหารช่องทางการตลาด	สอ้าน ไปรยบำรุง	2549	2	โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทย
938	การผลิตแบบเซลล์ลูลาร์	-	2549	1	อี.ไอ.สแควร์ พับลิชชิ่ง
939	การผลิตแบบดิ่ง	-	2549	1	อี.ไอ.สแควร์ พับลิชชิ่ง
940	การผลิตแบบทันเวลาพอดี	-	2549	1	อี.ไอ.สแควร์ พับลิชชิ่ง
941	การพูดเพื่อธุรกิจและกิจธุระ	อรวรรณ ปิรันธนโหวาท	2549	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ฯ
942	การลดต้นทุน	-	2549	1	อิมเมจ คอนซัลแทนท์ แอนด์ เซอร์
943	การวัดสมรรถนะอธิบายได้ง่ายนิดเดียว	แอนเดอรัสัน, ปีจอน	2549	1	อี.ไอ.สแควร์ พับลิชชิ่ง
944	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2549	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
945	ก้าวสู่ตลาดโลกอย่างมั่นใจในเอเชีย	บอชชอคค์, แมรี่ เมอริรี่.	2549	4	หน้าต่างสู่โลกกว้าง
946	ขายความสุขก็รวยได้	รุ่งโรจน์ เหมันต์สุทธิกุล.	2549	1	บริษัทเอสฟิล์ม รีโปรดักส์ แอนด์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
947	ขายได้ใน 3 วิ!	จอยเนอร์, มาร์ค	2549	1	บิสคิด
948	ขายแบบไม่กลัวใคร	เจฟฟี่, แอชลีลา.	2549	1	บิสคิด
949	ความคิดดีๆ มีไว้ให้ขโมย!	โคเน, สตีฟ	2549	4	ซีเอ็ดยูเคชั่น
950	คัมภีร์แห่งอิสรภาพทางการเงิน	-	2549	1	ก๊อดมอร์นิ่ง
951	คิดให้ได้ขายให้ดี	ดาเวนพอร์ต, โทมัส เอช.	2549	2	เนชั่นบุ๊กส์
952	คู่มือ สคบ. เตือนภัยผู้บริโภครอบตัว	-	2549	1	โรงพิมพ์สยามศิลป์ พรินท์ แอนด์
953	คู่มือวัดความพึงพอใจของลูกค้า	ฮิลล์, ไนเกล	2549	6	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
954	คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า	ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์	2549	1	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
955	คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า	ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์	2549	1	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
956	จริตมาร์เก็ตติ้ง : อารุธลับ SMEs	ชวณะ มหิทธิชาติกุล-ภวากานันท์	2549	1	เจ เอ็ม ที พับลิชชิง
957	จริยธรรมธุรกิจ	เนตร์พัฒนา ยาวีราช.	2549	1	เซ็นทรัลเอ็กซ์เพรส
958	จับความคิดให้ได้ไล่กระแสการตลาดให้ทัน	สิทธิชัย ฝรั่งทอง	2549	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
959	เจาะตลาดจีน : คู่มือการค้าเงินธุรกิจในจีนอย่างประสบผลสำเร็จ	-	2549	5	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
960	ซัพซัพพลายเชนนะมาয়া ลูกค้าสีของจริง! : Seven-eleven yokado no baiyazu	คุนิโตโม, ริวอิชิ	2549	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ຕໍ)
961	โดน! : สร้างแบรนด์สร้างธุรกิจให้โดนใจลูกค้า	ดิลเลอร์, สตีฟ	2549	1	มาร์เก็ตเธียร์
962	ต้นกำเนิดแบรนด์	ไรส์, ฮัล.	2549	1	อี.ไอ.สแควร์
963	ตำราทองของงานบริการ	ยั้งศักดิ์ ไควสุรัตน์	2549	6	เอ.อาร์.อินฟอรมะชั่น
964	แต่งร้านให้ได้ล้าน. เล่ม 2	เอกพงษ์ ตรีตรง	2549	1	เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
965	ทำอย่างไรให้ลูกค้าเป็นขาประจำ	ชัยเสฏฐ์ พรหมศิริ	2549	1	เนชั่นบุ๊ก
966	ทีหลังอย่าทำ	เอกพงษ์ ตรีตรง.	2549	1	เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป
967	เทคนิคการขายอย่างมีประสิทธิภาพ	ศศนันท์ วิวัฒน์ชาติ.	2549	3	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
968	ธงชัย ธาวนพงษ์ = A true entrepreneur : ผู้สร้าง'สินค้าพรานทะเล'	สมพงษ์ สุวรรณจิตกุล	2549	1	ผู้จัดการ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
969	ธุรกิจมั่นคงแห่งยุค	-	2549	2	ส.เอเชียเพรส
970	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	นภวรรณ คณานุรักษ์	2549	2	ซี.วี.แอล. การพิมพ์
971	นอร์ธโพลจิงหรือโกหก	วรรณมา สุวรรณสังข์	2549	1	เนชั่นมัลติมีเดีย
972	แบรนด์ไทยไปโตเมื่อนอก : เจาะกลยุทธ์การครองตลาดที่ยั่งยืนและการสร้าง...	-	2549	2	มาร์เก็ตเธียร์ บุ๊คส์
973	พฤติกรรมผู้บริโภคน้ำผลไม้ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	วารุณี วนะรมย์.	2549	1	-
974	พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับมาตรฐาน)	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2549	6	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
975	พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2549	1	ประชุมช่าง
976	เพราะล่อจิสติกส์เป็นมากกว่าการส่ง : ศิลป์แห่งการจัดการโซ่อุปทาน	เชิร์ทเทอร์, เดมอน	2549	1	อี.ไอ.สแควร์ พับลิชชิง
977	มัดใจลูกค้าด้วยสุดยอดการบริการ	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์	2549	2	เนชั่นบุ๊คส์
978	ยุทธศาสตร์การแข่งขัน	สุวิชัย ศุภรานนท์	2549	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
979	รวบเพราะหัวล้านจินดาสมุนไพโร	ไชยกร นิธิคนาวุฒิ	2549	1	พีเพิลมีเดีย
980	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	นราศรี ไวนิชกุล.	2549	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
981	รับมืออย่างไรเมื่อลูกค้าโกรธ	ชัยสมพล ชาวประเสริฐ	2549	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
982	ร้านประวัติศาสตร์	ชิงป่า	2549	3	โรงพิมพ์กรุงเทพ
983	รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เสนอ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ...	-	2549	4	สถาบันฯ
984	รู้ทันกับดักเวลา	ตันแคน, ทอดด์.	2549	2	ดีเอ็มจี
985	ล่อจิสติกส์การตลาด	คริสโตเฟอร์, มาติน	2549	1	เอ เอ เปเปอร์ แอนด์ สเตชันนารี
986	คู่มือทางรวย. 1	-	2549	3	พีเพิล มีเดีย
987	วางแผนและบริหารงานขายให้ได้ผลเลิศ	นาคามูระ, มิโนรุ	2549	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-จ
988	วิจัยธุรกิจยุคใหม่	วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์	2549	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ฯ
989	วิชาการตลาดโรงแรม	มณฑกานติ แลนแคสเตอร์	2549	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
990	ศิลปะการจัดแสดงสินค้า	วัฒน์นะ จุฑะวิภาต	2549	5	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ฯ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
991	เศรษฐศาสตร์มหภาค	ประพันธ์ เศรษฐนันท์.	2549	1	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
992	สร้างตลาดด้วยคุณธรรม	มาร์โคนี, โจ	2549	1	ผู้จัดการ
993	สุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด = Provincial Star OTOP : PSO)	-	2549	1	กรมการพัฒนาชุมชน
994	หลักการตลาดเพื่อธุรกิจ	อภิสิทธิ์ ชาติรัตนานนท์.	2549	3	โรงพิมพ์เสริมมิตร
995	หลักการตลาดสมัยใหม่	สุดาพร ภูณชลบุตร.	2549	2	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
996	เหนือคู่แข่งด้วยการตลาดเชิงยุทธ์	วิทวัส รุ่งเรืองผล.	2549	2	เนชั่นบุ๊กส์
997	เอกสารประกอบการสอน การจัดซื้อ	อำนวยการ ปาอ้าย	2549	1	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
998	เอาต์ซอร์ส กลยุทธ์ฝ่าโลกธุรกิจ	คอร์เบตต์, ไมเคิล.	2549	1	สถาปนิกบุ๊กส์
999	ฮอนด้า โซอิจิโร ชายผู้สร้างความฝันให้เป็นจริง	โซอิจิโร, ฮอนด้า	2549	2	ส.ส.ท. เขียวชน
1000	25 กิจกรรมเพิ่มพลังนักศึกษา : 25 แนวปฏิบัติสำหรับฝึกฝนเพื่อก้าวสู่การเป็น...	เลนนอน, แครรี่	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1001	25 อุปนิสัยมัดใจลูกค้า	ชิฟแมน, สเตฟาน.	2548	1	วีเลิร์น
1002	7 เครื่องมือสำหรับการวางแผนผลิตภัณฑ์ใหม่	-	2548	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-๙
1003	8 วิธีรวบรวมนกับ 8 ธุรกิจความงามทำเงิน	วัชรินทร์ คันทะชา	2548	1	พีเพิลมีเดีย
1004	BRANDchild การตลาดเด็กพันธุ์ใหม่	ลินด์สตรอม, มาร์ติน.	2548	1	เนชั่นบุ๊กส์
1005	GATS ความตกลงว่าด้วยการค้าบริการ	พรเทพ เบญญาอภิกุล	2548	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1006	IMC & CRM สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ : การตลาดเชิงสร้างสรรค์ที่ทันสมัย.	ชินจิตต์ แจ้เจนนิก	2548	2	โฮมบายเออร์โกด์
1007	New York marketing : lessons from world trend center	นูวีร์ เลิศบรรณพงษ์	2548	1	BrandAgebooks
1008	PowerGens branding	ศรีกัญญา มงคลศิริ	2548	1	Brand Agebooks
1009	Shinovation	ธัญวัชร ไชยตระกูลชัย	2548	3	Thaicoon Book
1010	Stiglitz plan : ข้อเสนอสำหรับการเจรจาการค้าพหุภาคีรอบโดฮา	ชมเพลิน สุวรรณภาณุ	2548	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1011	The article brand & marketing essay	दनัย จันทรเจ้าฉาย	2548	2	BrandAgebooks
1012	Wal-Mart กลยุทธ์การแข่งขันระดับโลก	เบิร์ตคาลห์, ไมเคิล	2548	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1013	กรณีศึกษา Best practices : การสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	2548	2	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1014	กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ = Customer relationship management	ภาณุ ลิ้มมานนท์	2548	1	นิวไวด์เด็ก
1015	กลยุทธ์เจาะใจลูกค้า : 24 แนวทางพิชิตปัญหาในการขายของคุณ	โพร์นี่, เพอร์ดินานด์	2548	1	แมคกรอ-ฮิล
1016	กลยุทธ์เพิ่มยอดขาย : การเพิ่มยอดขายและเพิ่มรายได้เป็นหัวใจปรารถนาของ...	จอห์นสัน, ริชาร์ด	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1017	กลยุทธ์รู้ใจคน	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2548	1	ดีเอ็มจี
1018	กาแฟพรวาย	-	2548	1	พีเพิลมีเดีย
1019	การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	เบลล์, จอร์จ อี.	2548	2	ทัอป
1020	การจัดการการตลาดบริการ	ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์	2548	7	แสงดาว
1021	การจัดการซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก	สุภานา บุญหล้า	2548	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-๕
1022	การจัดการและการตลาดบริการ	ฉัตรยาพร เสมอใจ	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1023	การเจรจาการค้าพหุภาคีรอบอุรุกวัย	สิทธิกร นิพภยะ	2548	1	โครงการ WTO Watch (ฉบับกระแ
1024	การตลาดเชิงบวก	บุญเกียรติ โชควัฒนา	2548	1	เนชั่นบุ๊กส์
1025	การตลาดธุรกิจบริการ	วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1026	การตลาดเพื่อสร้างกำไร	พาร์คินสัน, ซี นอร์ทโคท.	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1027	การตลาดไม่โตก็ตาย	ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล	2548	1	อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชซิง
1028	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขขบท.	2548	4	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
1029	การตลาดลูกผสม	วินด์, โยรัม	2548	1	เอ. อาร์. ที. มีเดีย
1030	การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม	พิมพ์ หิรัญกิตติ	2548	3	ธรรมสาร
1031	การได้ตอบจดหมายธุรกิจและจดหมายส่วนตัว	นเรศ สุรสิทธิ์.	2548	1	พี.เอส.เพรส
1032	การบริการด้วยหัวใจ	ชัย ปิติเจริญธรรม	2548	1	บุ๊คแบงก์
1033	การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ	พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา	2548	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศา
1034	การบริหารตราสินค้าไทยด้วยกลยุทธ์ Brand portfolio	วงหทัย ต้นชีวะวงศ์	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1035	การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด : สร้างองค์กรให้แตกต่างอย่างเหนือชั้น	ชินจิตต์ แจ่มเจนกิจ	2548	4	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1036	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	วิจิตรา ประเสริฐธรรม	2548	3	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
1037	การวิจัยการตลาด ฉบับมาตรฐาน	-	2548	4	ธรรมสาร
1038	การวิจัยตลาด	วิจิตรา ประเสริฐธรรม	2548	6	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
1039	การศึกษาตลาดพลอยเนื้อแข็งเพื่อกระตุ้นความต้องการบริโภคในประเทศจีน	-	2548	1	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ
1040	การสร้างแบรนด์แบบ 360 องศาในเอเชีย : วิธีสร้างสรรค์การสื่อสารทางการตลาด	แบลร์, มาร์ค	2548	1	อมรินทร์
1041	การอำนวยความสะดวกทางการค้า	ชมเพลิน สุวรรณภาณุ	2548	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1042	ข้อเสนอว่าด้วยการจัดระเบียบการค้าสินค้าเกษตร	จิตติมา เกียรติยศศักดิ์	2548	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1043	ขายด้วยใจ	Tracy, Brian.	2548	1	ดีเอ็มจี
1044	ชี้กระต๊องจิ้งจอกเขียน : คัมภีร์ยุทธ์ 12 เขียนหุ่นระดับประเทศ	ตะวัน สุทธิเจริญสุข	2548	1	เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป
1045	ครบรอบ 28 ปี สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย	สมาคมแป้งมันสำปะหลัง	2548	1	สมาคม
1046	คลังข้อมูล FTAs	อิสรกุล อุณหเกตุ	2548	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1047	คัมภีร์มหาเศรษฐี 50 อภิมหากลยุทธ์	อภิศักดิ์ สุริยาปกรณ์	2548	4	ก๊อดมอร์นิ่ง
1048	คู่มือเชิงปฏิบัติวิธีการจัดทำแผนกลยุทธ์ : The strategic planning	-	2548	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ຕ)
1049	คู่มือนักขาย สูตรสำเร็จขายทะลุเป้า	อดุลยศศักดิ์ เขตหนาว	2548	1	ไพลิน
1050	คู่มือแผนปฏิบัติงานสำหรับกิจการ SMEs	อภิชาติ สิริผาติ	2548	3	Phisit Thaioffset
1051	ชีวิตนี้ไม่มีทางตัน "ตัน โออิชิ"	สรกุล อดุลยานนท์	2548	1	มติชน
1052	ชุบชีวิตใหม่ธุรกิจไทยให้เบียดต่อ	ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1053	โชคชะตา--กำหนดได้ด้วยตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	-	2548	5	กอง
1054	ซินเดอเรลล่าแห่งท้องทะเลสร้าง Brand ได้เพียงข้ามคืน	อนุรัตน์ ใคว์คาศัย.	2548	1	เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป
1055	ดัชนีชี้วัดการเติบโตที่แท้จริง	ริชเฮลด์, เฟรดเดอริค	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1056	ได้อย่างไม่ต้องเสียอย่าง	ควินน์ มิลส์, ดี	2548	1	ดีเอ็มจี

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1057	ถาม-ตอบ 20 คำถามบรรจุภัณฑ์ : คู่มือสำหรับผู้ประกอบการที่คิดจะเริ่มต้นทำ...	เกษมณี หมั่นทำการ	2548	4	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน
1058	ทำฝันให้เป็นจริง...เมื่อคุณเป็นเจ้าของร้านสะดวกซื้อ	ทาเกอูจิ, มิโนรุ	2548	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-๓
1059	ธุรกิจเสริมพร้อมทุนเคล็ดลับทางด่วนแก้แค้นใหม่	-	2548	1	พีเพิลมีเดีย
1060	นวัตกรรมสินค้าเพื่อการก่อสร้างตลาดสด : รายงานเสร็จสิ้นการดำเนินงาน...	-	2548	1	สำนักงาน
1061	บรรณานุกรม WTO	อิสร์กุล อุณหเกตุ	2548	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1062	บริการด้วยใจที่ไม่ธรรมดา	เควก, จอร์จ ที. เค.	2548	1	ดีเอ็มจี
1063	บริหารคน-บริหารร้านสะดวกซื้อแบบมืออาชีพ	คุนิโตโมะ, ริวอิชิ	2548	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-๓
1064	บริหารคน-บริหารร้านสะดวกซื้อแบบมืออาชีพ	คุนิโตโมะ, ริวอิชิ	2548	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-๓
1065	บียอนด์ ดิสรัปชั่น : ฉีกแนวเหนือชั้น สร้างสรรค์เกมตลาด	ดรู, ฉอง-มารี	2548	1	ทีบีดับเบิลยูเอ
1066	ประเด็นทางกฎหมายที่น่าสนใจของมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดมาตรการตอบ	ทัชชชัย ฤกษ์สุด	2548	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1067	เปิดร้านขายยากันดีกว่า	ปภาดา ทัดพรพันธ์	2548	3	Busy-Day
1068	พฤติกรรมผู้บริโภค	สุภาภรณ์ พลนิกร	2548	2	ไฮลิสติก พับลิชซิ่ง
1069	พ็อร์แฉงหน้าประชาสัมพันธ์มือโปร	แลร์เมอร์, ริชาร์ด	2548	1	ดีเอ็มจี
1070	พ็อร์แฉงหน้าประชาสัมพันธ์มือโปร (พิมพ์ครั้งที่ 2)	แลร์เมอร์, ริชาร์ด.	2548	1	ดีเอ็มจี
1071	มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด : ข้อตกลงและประสบการณ์	ธรรมวิทย์ เทอดอุดมธรรม	2548	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1072	ยุทธศาสตร์ธุรกิจ SMEs	โฆสิต บันเปี่ยมราษฎร์	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1073	รวยได้เกินใจฝัน	พอลเลย์, โทมัส แอล	2548	1	ต้นไม้
1074	รายงานผลการดำเนินงานคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ...	-	2548	1	สำนักงานฯ
1075	รายงานวิจัยโครงการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม	-	2548	1	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
1076	รู้เท่าทันแบรนด์ Brand literacy	บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ	2548	1	มติชน
1077	วิจัยการตลาด	ยุทธ ไทยวรรณ	2548	1	ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ
1078	วิธีจัดทำแผนการตลาด	วีรภู มาชะศิริานนท์.	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1079	วิธีรับมือกับเจ้านาย (เง่า)	ฮูเวอร์, จอห์น	2548	2	บิสคิต
1080	เศรษฐศาสตร์การเกษตร	จุฑารัตน์ จุลศิริพงษ์	2548	1	-
1081	สงครามการตลาด	ไรส์, อัล.	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1082	สร้างทีมให้ชนะ	ซิงเกอร์, แบลร์	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1083	สรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับผู้ประกอบการ	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน	2548	4	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน
1084	สูตรใหม่การตลาดยุคออนไลน์กระแส	ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล.	2548	1	อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง
1085	สุดยอด SMEs	-	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1086	หลักการตลาด	Bearden, William O.	2548	3	แมคกรอ-ฮิล
1087	หลักการตลาด	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท.	2548	1	วังอักษร
1088	อยากเป็นเจ้าของกิจการร้านอาหารกันบ้างไหม	ธวัชชัย พีชผล.	2548	1	Dดี
1089	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2548	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1090	เอกสารคำสอนวิชาการตลาดบริการ. MK 4573	เมตตา ภูตระกูล	2548	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1091	เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	วรสิทธิ์ จักรเมธา	2548	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1092	เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิจัยธุรกิจ. BA 4103	ปยุต ทวารสถิตย์	2548	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1093	100 แบนด์ลัมดั่ง : ความล้มเหลวที่ต้องเรียนรู้ของบริษัทฯใหญ่ทั่วโลก	เฮก, แมทท์	2547	1	เนชั่นบุ๊คส์
1094	12 ขุนพล SMEs (12 ก้าวสู่ความสำเร็จ)	ศรีวิภา สิริปัญญาวิทย์	2547	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1095	20 วิธีพัฒนาการบริการเหนือชั้น = Twenty ways to improve customer service	ฟินช์, ลอยด์ ซี.	2547	1	Be Bright Books
1096	201 กลยุทธ์สู่ความสำเร็จพิชิตธุรกิจเครือข่าย	ตัน, ริชาร์ด	2547	4	วีซัลท์ส พลัส อินเตอร์เนชั่นแนล
1097	23 Strategy marketing key words	อนุชิต เทียงธรรม.	2547	1	อินเทลลิเจนท์ มัลติมีเดีย
1098	50 แนวคิดพิชิตใจลูกค้า	-	2547	2	แสงดาว
1099	Benchmarking การเทียบเคียง = Benchmarking basics	แพ็ทเตอร์สัน, เจมส์ จี.	2547	1	Be Bright Books
1100	BSC และ KPI เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน	วัฒนา พัฒนพงศ์.	2547	1	แปซิฟิก

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1101	Case study 7.0 : The name of the game	ฉันทวีร์ ไชยตระกูลชัย.	2547	2	ทิปปิง พอยท์
1102	Celebrity marketing	ศรีกัญญา มงคลศิริ.	2547	1	เลิฟ แอนด์ ลิฟ
1103	CEO โตด้วยกลยุทธ์ = Growing with strategy	ไกรฤทธิ์ บุญยเกียรติ.	2547	2	ก็อด กีฟวิ้ง
1104	CRM วิธีของฮาร์วาร์ด = CRM - the right way	-	2547	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1105	Hitech marketing	สมวงศ์ พงศ์สถาพร.	2547	1	เลิฟ แอนด์ ลิฟ
1106	Media management	ไพจิตร เทียนทอง.	2547	1	เลิฟ แอนด์ ลิฟ
1107	Power of packaging	นภวรรณ คณานุรักษ์.	2547	1	ทิปปิง พอยท์
1108	Small but work. 1	วิทวัส รุ่งเรืองผล	2547	1	เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส
1109	Small but work. 2	วิทวัส รุ่งเรืองผล	2547	3	เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส
1110	Supply chain & logistics : ทฤษฎีและตัวอย่าง	อราคิ, ทสึโตมุ	2547	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี
1111	The Executive role models : 50 ผู้จัดการ	-	2547	1	Manager Classic
1112	Warehouse : การบริหารการจัดการคลังสินค้าในประเทศไทย	อรุณ บริรักษ์.	2547	4	บริษัท พับลิคซิง
1113	กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ	ภาณุ ลิ้มมานนท์	2547	1	พีดับบลิว ปรินต์ติ้ง
1114	กลยุทธ์การตลาด : การตลาดสมัยใหม่	พิบูล ทีปะपाल	2547	1	อมรการพิมพ์
1115	กลยุทธ์การวางแผนภาษีเพื่อการส่งเสริมการขาย	-	2547	1	ธรรมนิติ
1116	กล้าเริ่มชีวิตใหม่กล้าก้าวสู่อาชีพที่สอง	พอลแลน, สตีเฟน เอ็ม.	2547	1	108 สุขยอดไอเดีย
1117	การจัดการ = Modern management	อำนาจ ธีระวนิช	2547	2	ซี.วี.แอด.การพิมพ์
1118	การจัดการการตลาด	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2547	1	บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโด
1119	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	อดุลย์ จากตรงคุก	2547	5	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1120	การจัดการโลจิสติกส์ ขุมพลังของธุรกิจยุคใหม่	วิโรจน์ พุทธิวิถึ	2547	3	วอเตอร์ แปะซิฟิก
1121	การจัดการโลจิสติกส์ในประเทศไทย	-	2547	2	เวลาดี
1122	การจัดซื้อ	อดุลย์ จากตรงคุก	2547	2	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1123	การตลาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์และธุรกิจ SMEs	ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล	2547	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1124	การตลาดธุรกิจบริการ	วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์	2547	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1125	การตลาดนอกกรอบ : แนวคิดกลยุทธ์หยุดโลก	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2547	1	ดีเอ็มจี
1126	การตลาดบริการ = Services marketing	ชัยสมพล ชาวประเสริฐ.	2547	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1127	การตลาดมืออาชีพ = Marketing in practice	กิตติ สิริพัลลภ.	2547	1	อินเทลลิเจนท์ มัลติมีเดีย
1128	การตลาดระดับโลก	นันทสารี สุขโต	2547	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1129	การตลาดระหว่างประเทศ	อัครวรรณ์ แสงวิภาค.	2547	4	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
1130	การตลาดระหว่างประเทศ	สมพงษ์ เฟื่องอารมย์.	2547	3	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
1131	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท.	2547	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
1132	การตลาดสำหรับการบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์	ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุรยา	2547	8	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ฯ
1133	การบริหารการตลาด	-	2547	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1134	การบริหารการตลาด	อััจฉิมา เศรษฐบุต	2547	5	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1135	การประชาสัมพันธ์ใหม่	สมควร กวียะ	2547	3	โอเดียนสไตร์
1136	ก้าวแรกของการเปิดการค้าเสรี : สินค้าเร่งลดภาษีกลุ่มแรก 82 รายการ	-	2547	1	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
1137	ก้าวล้ำหน้าไปกับตลาดล่วงหน้าไทย = TBS on Thailand's futures markets	-	2547	2	เวลาดี
1138	กำไรหุ่นแบบเซียนวอลสตรีท	วีส์, จอห์น	2547	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1139	เก่งกลยุทธ์ : การตลาดไร้พรมแดน = Good at strategy	ไกรฤทธิ บุญยเกียรติ.	2547	1	ก็อด กิฟวิ้ง
1140	เก่งได้...ก็ล้มได้ = Why CEOs fail : the 11 behaviors that can derail your...	ดอทลิช, เดวิด แอล.	2547	2	บี มีเดีย
1141	แกะรหัสลับองค์กรสายพันธุ์ใหม่ = Rebuilding the corporate genome	ออริก, โจฮัน ซี.	2547	1	ดีเอ็มจี
1142	ของเล่นคนรวย	เพชรภี ปิ่นแก้ว.	2547	1	เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง
1143	ของเล่นคนรวย (พิมพ์ครั้งที่ 2)	เพชรภี ปิ่นแก้ว.	2547	1	เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง
1144	ขายอย่างไร...เมื่อลูกค้าบอกว่า "ไม่"	เวตัน, อลิส.	2547	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1145	เข้าถึงใจผู้บริโภคด้วย Focus Groups	แอนนา จุมพลเสถียร	2547	1	CBS Advertising
1146	ไขเคล็ดลับวิธีรวยแบบยิว	दान, พุฒิตะ.	2547	1	เต่าประยุกต์
1147	ความตกลงการค้าเสรี ไทย-ออสเตรเลีย : โอกาสส่งออกของไทย	-	2547	1	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
1148	คัมภีร์นักธุรกิจเครือข่ายคุณทำได้!	กุศล ทัศนะ	2547	1	One World
1149	คัมภีร์แห่งอิสรภาพทางการเงิน	-	2547	2	วันเวลาดี
1150	คุณค่าการตลาดทำลายความสำเร็จธุรกิจยุคใหม่	-	2547	2	เวลาดี
1151	คู่มือ...ปฏิบัติการค้าปลีก. เล่มที่ 5 : การอธิบายคุณสมบัติและประโยชน์ของสินค้า	National Retail Federation	2547	1	Be Bright Books
1152	คู่มือ...ปฏิบัติการค้าปลีก. เล่มที่ 6 : เทคนิคในการสร้างการขาย	National Retail Federation	2547	1	Be Bright Books
1153	คู่มือ...ปฏิบัติการค้าปลีก. เล่มที่ 7 : การปิดการขาย	National Retail Federation	2547	1	Be Bright Books
1154	คู่มือ...ปฏิบัติการค้าปลีก. เล่มที่ 8 : การปฏิบัติการขายให้เสร็จสมบูรณ์	National Retail Federation	2547	1	Be Bright Books
1155	คู่มือปฏิบัติ...วิธีวัดความพึงพอใจของลูกค้า	เกอร์สัน, ริชาร์ด	2547	1	บีโบทันด์ส์
1156	คู่มือวิธีจัดทำแผนธุรกิจ	วีรภูม มาชะศิริภานนท์	2547	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1157	เคล็ดลับความสำเร็จของมหาเศรษฐี = Secrets of the super rich	Gilding, Michael.	2547	1	Good Morning
1158	โคตรธุรกิจ	ญิบพันธ์.	2547	2	เฟรช พับลิชซิ่ง
1159	ใครคือคู่แข่งของคุณ : วิธีชี้ตัวผู้ที่จะมาเป็นคู่แข่งก่อนจะถูกโจมตี	Rafii, Farshad	2547	2	ธรรกมลการพิมพ์
1160	ใครว่าข้างต้นระบำไม่ได้? : เบื้องหลังการฟื้นฟูโอปปีเอ็มที่่จะต้องจารึกไว้ในประวัติ	เกียรติสเตอร์, หลุยส์ วี.	2547	4	เนชั่นบุ๊กส์
1161	งานดีเคล็ดลับสัมภาษณ์งาน	กฤษณีรา กวักเพชญ์ย์ คุโนลด์.	2547	1	เจ.บี.พับลิชซิ่ง
1162	จอมยุทธ์นักการตลาด	ธิตทิภพ ชยธวัช.	2547	1	ซี.พี. บู้ค สแตนดาร์ด
1163	จุดประกายความคิดสร้างธุรกิจส่วนตัว	ณัฐพล ประดิษฐ์ผลเลิศ	2547	1	แบร์ พับลิชซิ่ง
1164	เจ้าสัว Tomorrow	เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป.	2547	2	เฟรช พับลิชซิ่ง
1165	เจาะลึกการตลาด จาก A ถึง Z : 80 แนวคิดที่ผู้จัดการทุกคนต้องรู้ซี้	คอตเลอร์, ฟิลิป	2547	1	ดีเอ็มจี
1166	เจาะลึกการตลาด จาก A ถึง Z : 80 แนวคิดที่ผู้จัดการทุกคนต้องรู้ซี้	คอตเลอร์, ฟิลิป	2547	1	ดีเอ็มจี

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1167	ชายชราสอนการจัดการสากล 5 : การจัดการบริษัทที่โครงการ MBA ไม่เคยสอน	ชาย กิตติคุณภรณ์	2547	1	ส.เอเชียเพรส (1989)
1168	ชุมชนแนวปฏิบัติ : การจัดการความรู้สายพันธุ์ใหม่	เวนเกอร์, เอเตียน	2547	1	วีเลิร์น
1169	ถึงเวลาบินปร๋อยให้ไทย ๆ	दनัย จันท์เจ้าฉาย	2547	2	ดีเอ็มจี
1170	เก้าอี้ใหม่ผู้ยิ่งใหญ่	ฉติภพ ชยธวัช	2547	1	ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด
1171	เทคนิคการทำตลาดทางตรง = Direct marketing	กิลเลอร์, หลุยส์ เค	2547	1	Be Bright Books
1172	ไทยแลนด์ ซีอีโอ = Thailand CEO	วิจักษณ์ วรบัณฑิตย์	2547	2	วรรณสาส์น
1173	นักการตลาด CEO	ฉติภพ ชยธวัช	2547	1	ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด
1174	บทบาทของไอทีต่อเอสเอ็มอี = TBS on the role of IT in SME	-	2547	2	เวลาดี
1175	บริหาร SMEs ด้วยกลยุทธ์สามก๊ก	เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป	2547	1	เคล็ดไทย
1176	บริหารกิจการอย่างไร ให้ประสบความสำเร็จ	นันทิภาคย์ รินรดา	2547	1	วันเวิลด์
1177	บริหารชีวิตแบบนี้จึงจะรวย = The better way for smarter life	Wallacy, Hugo	2547	1	วันเวิลด์
1178	บันไดสู่นักสื่อสารการตลาดมืออาชีพ	แอลวิน, เมย์	2547	2	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1179	บาปร้ายแรงด้านการตลาด 10 ประการ	คอตเลอร์, ฟิลิป	2547	1	ดีเอ็มจี
1180	บีนส์ บทบริหารที่ยิ่งใหญ่ จากกาแฟถ้วยเล็ก	เยอร์เกส, เลสลี่ เอ.	2547	2	ดีเอ็มจี
1181	แบรนด์แก๊ป : ช่องว่างระหว่างแบรนด์ = The brand gap	Neumeier, Marty	2547	1	Be Bright Books
1182	เปิดประตูสู่...ตลาดซื้อขายล่วงหน้า	ชัยพัฒน์ สหัสกุล.	2547	1	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
1183	ผู้ดีทางธุรกิจ	ฉติภพ ชยธวัช	2547	2	ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด
1184	แผนการฝึกอบรมวิชาการด้านอุตสาหกรรมอาหาร ปี 2547-	สถาบันอาหาร. ฝ่ายบริการวิชาการ	2547	1	สถาบันฯ
1185	พฤติกรรมองค์กร = Organization behavior	วิเชียร วิฑูจตุม	2547	1	ธีระฟิล์ม และไซเท็ก
1186	พลิกการตลาดเป็นพลัง	วิทวัส รุ่งเรืองผล	2547	1	อินเทลลิเจนท์ มัลติมีเดีย
1187	ฟังก์ บิซิเนส	นอร์ตสตรอม, เคเจล์ เอ.	2547	1	เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส
1188	ยุทธวิธีบริการครองใจลูกค้า	สมชาติ กิจยรรยง	2547	1	เอ็มไอทีคอนซัลติ้ง

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1189	รวมกันเราอยู่สู่ความเป็นหนึ่ง	ธิดิภพ ชยธวัช	2547	1	ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด
1190	รวยด้วยเครื่องหยอดเหรียญ : Make money from vending	ณัฐพล ประดิษฐ์ผลเลิศ	2547	1	Bear publishing
1191	รายงานผลการดำเนินงานเชิงประสิทธิภาพและข้อเสนอแนะโครงการบริหาร...	-	2547	1	สำนักงานฯ
1192	รู้หลักค้าปลีกหลักนี้ความล้มสลาย	ธิดิภพ ชยธวัช	2547	6	ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด
1193	ลูกค้าตลอดชีพ	เชษฐ, แจ็กดิช	2547	1	เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส
1194	วิถีแห่งลจจิสติกส์และโซ่อุปทาน. 2 : หนทางแห่งความเป็นเลิศทางธุรกิจ...	วิทยา สุหฤตดำรง	2547	2	อี.ไอ สแควร์ พัลลิตซิ่ง
1195	สถิติธุรกิจ	ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์	2547	2	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1196	สร้างวัฒนธรรมการบริการ	-	2547	1	ผู้จัดการ
1197	สร้างสายฝนแห่งผลกำไร = How to become a rain maker	ฟอกซ์, เจฟฟรีย์ เจ.	2547	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1198	สรุปรวม...สุดยอดกลยุทธ์การตลาด	ฉัตรยาพร เสมอใจ.	2547	1	เอ็กชเปอริเนท์
1199	สอนน้อง...ให้เป็นแก้วแก่. ตอน 1, ประสบการณ์ธุรกิจ	วิโรจน์ กุศลมนโมมัย.	2547	1	กุศมัย เอ็ดดูเคชั่น
1200	สะพานความคิดสู่ธุรกิจค้าปลีก	พิเชษฐ์ เวชสุภาพร	2547	1	Bear publishing
1201	สามประสานเพื่อความเป็นเลิศของธุรกิจบริการ	-	2547	4	เวลาดี
1202	หนึ่งทศวรรษ WTO	-	2547	1	โครงการ WTO Watch (จับกระแส
1203	หลักการตลาด	ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์.	2547	2	ท็อป
1204	หลักการตลาด	วัลลภ นิมมานนท์ ... [และคนอื่นฯ]	2547	3	คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยี
1205	อยากดังต้องโดดเด่น	คันเด, แจสเปอร์	2547	1	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1206	อยากดังต้องโดดเด่น	คันเด, แจสเปอร์	2547	2	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1207	อสังหาริมทรัพย์เรื่องสำคัญของชีวิต	โสภณ พรโชคชัย	2547	4	มูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินไทย
1208	อะไร...อะไรก็ขายได้ Sold!	มาร์ติน, สตีฟ	2547	1	บุ๊คแบงก์
1209	อินสปายด์ บาย เนเจอร์ = Inspired by nature	दनัย จันทร์เจ้าฉาย.	2547	1	ดีเอ็มจี
1210	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2547	2	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1211	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2547	3	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1212	เอกสารคำสอนวิชาการตลาดบริการ. MK 4573	เมตตา ภูตระกูล.	2547	6	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1213	เอกสารประกอบคำสอนวิชาการวิจัยธุรกิจ. BA 4103 (พิมพ์ครั้งที่ 11)	ปยุต ถาวรสถิตย์	2547	2	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1214	เอกสารประกอบคำสอนวิชาการวิจัยธุรกิจ. BA 4103 (พิมพ์ครั้งที่ 12)	ปยุต ถาวรสถิตย์	2547	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1215	26 เจ้าสัวผู้เยี่ยมวรยุทธ์	ธวัชฉัตร ทรัพย์ไพบุลย์	2546	1	พิมพ์คำ
1216	70 ปี จีราธิวัฒน์ Central ยิ่งสู้ ยิ่งโต	วิรัตน์ แสงทองคำ	2546	2	นำอักษรการพิมพ์
1217	Brand management : สร้างแบรนด์ฉบับเจ้าของแบรนด์	จุฑามาศ จินดาวัลย์	2546	1	นัท รีพับลิก
1218	Branding nation	-	2546	1	Higher Press
1219	Case study 6.0	ธัญวัชร ไชยตระกูลชัย	2546	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1220	Cost of quality ลดต้นทุน ไม่ลดคุณภาพ	กำพล กิจชระภูมิ.	2546	2	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1221	CRM การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ = Customer relationship management	แอนเดอร์สัน, คริสติน	2546	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1222	Culture for sale	ณัฐกานต์ ลิ้มสถาพร	2546	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1223	IRM : CRM การตลาดรุ่งมั่งสัมพันธ์	ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล	2546	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1224	Maintenance บริหารอย่างไรเพิ่มผลกำไรให้องค์กร	ไกรวิทย์ เศรษฐวนิช	2546	3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ຕ)
1225	Marketing 101 การตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่ : แนวคิดและทฤษฎี	ศรีสุภา สหชัยเสรี	2546	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1226	MLM ธุรกิจสร้างเศรษฐี	สมชาติ กิจยรรยง	2546	2	อินฟอร์มีเดีย บู้คส์
1227	MLM บันไดทองสู่ความสำเร็จ	สมชาติ กิจยรรยง	2546	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1228	Moby marketing & digital convergence	ชนิตร์ ชาญชัยณรงค์	2546	1	Higher Press
1229	Post modern ดีกว่าแบรนด์ ชับซ้อนกว่าโฆษณา	ณัฐกานต์ ลิ้มสถาพร	2546	2	ทิปปิ้ง พอยท์
1230	TQM living handbook. ภาคสี่, การใส่ใจลูกค้าและตลาด	วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล	2546	3	ทีคิวเอ็มเบสท์
1231	กลยุทธ์การแข่งขัน	สมยศ นาวิการ	2546	1	ชาญวิทย์
1232	กลยุทธ์การตลาด	ชาญชัย อาจินสมาจาร	2546	1	ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1233	กลยุทธ์การสร้างภาพพจน์ = Positioning : the battle for your mind	ริส, อัล.	2546	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1234	กลยุทธ์บริษัทยักษ์. 1	นิมิตร วัฒนาวารินทร์	2546	1	ดอกหญ้ากรู๊ป
1235	กลยุทธ์สงครามมือถือ	ปารมี อัมพวัน	2546	1	Working Experience
1236	กลยุทธ์แห่งการบริหารและเสน่ห์เหลี่ยมธุรกิจค้าปลีก คำสั่ง	อรุณี ผลน้อย	2546	3	บ้านสัน
1237	กลยุทธ์ใหม่ในการจัดการ	พสุ เดชะรินทร์	2546	2	ผู้จัดการ
1238	การขาย 1. 2201-1004	อุบลรัตน์ ไวปริชี	2546	1	ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
1239	การขาย. 2 22012004, กข. 102 : เทคนิคการขาย	สมบุญรณ์ ชันธิโชติ	2546	1	บัณฑิตสาส์น
1240	การขายเบื้องต้น. 2200-1005	สุชิน นะตาปา	2546	1	ฟิลิกส์เซ็นเตอร์
1241	การขายเบื้องต้น/การขาย. รหัสวิชา 3200-0004/05-211-102	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิทด	2546	1	วังอักษร
1242	การคิดเชิงอนาคต	เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์	2546	1	ซัคเซล มีเดีย
1243	การจัดการการตลาด	คอตเลอร์, ฟิลิป	2546	7	บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโด
1244	การจัดการการตลาด	สุวิมล แม่นจริง.	2546	7	เอช. เอ็น. กรู๊ป
1245	การจัดการเชิงกลยุทธ์ = Strategic management	พินูด ทีปะปาล	2546	1	อมรการพิมพ์
1246	การตลาดกลไกสู่โลกกว้าง	ธงชัย สันติวงษ์	2546	3	ประชุมช่าง
1247	การตลาดเด็กพันธุ์ใหม่วัยทวินส์ = Tweens power	ศรีกาญญา มงคลศิริ	2546	2	Higher Press
1248	การตลาดทางตรง = Direct marketing	อรชร มณีสงฆ์	2546	3	The Knowledge Center
1249	การตลาดธุรกิจบริการ	ฉัตรยาพร เสมอใจ	2546	1	เอ็กสเปอร์เน็ท
1250	การตลาดบริการ = Principles of service marketing and management	เลิฟล็อก, คริสโตเฟอร์ เอช.	2546	6	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1251	การตลาดบริการ = Services marketing	ชัยสมพล ชาวประเสริฐ	2546	5	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1252	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท	2546	1	แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1253	การตลาดระหว่างประเทศ	อดุลย์ จาตุรงค์กุล.	2546	7	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1254	การตลาดระหว่างประเทศ	สุดาพร กุณฑลบุตร.	2546	6	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1255	การตลาดระหว่างประเทศ	ธนุตร์ เอี่ยมอร่าม.	2546	1	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
1256	การตลาดสุนทรียศิลป์	ชมิตต์, เบอ์นาร์ด.	2546	1	เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส
1257	การทำตลาด 23 วิธี	วีรวุฒ มาฆะศิริานนท์	2546	1	เอ็กชเพอร์เน็ท
1258	การบริหารการค้าปลีก = Retailing management	-	2546	6	ธรรมสาร
1259	การบริหารการตลาด : กลยุทธ์ และยุทธวิธี (ฉบับปรับปรุง)	อดุลย์ จากตรงคุก	2546	5	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1260	การบริหารการตลาด : กลยุทธ์ และยุทธวิธี (ฉบับมาตรฐาน)	อดุลย์ จากตรงคุก	2546	5	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1261	การบริหารการตลาดยุคใหม่ (ปรับปรุงใหม่ล่าสุด)	-	2546	3	Diamond in Business World
1262	การบริหารความเปลี่ยนแปลง = Change management	ยุดา รักไทย	2546	1	ธีระป๋อมวรรณกรรม
1263	การบริหารจัดการระดับมาสเตอร์คลาส	-	2546	2	เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส
1264	การบริหารเชิงกลยุทธ์ = Strategic management (concepts)	เดวิด, เฟร็ด อาร์.	2546	2	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1265	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ = CRM customer relationship management	ซันจิตต์ แจ็งเจนกิจ	2546	1	ทิปปี้ง พอยท์
1266	การวางแผนการตลาด	เพลินทิพย์ โกเมศโสภา	2546	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1267	การวางแผนการตลาด	เพลินทิพย์ โกเมศโสภา	2546	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1268	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2546	3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1269	การวิจัยการตลาด = Marketing research	กฤษณี เวชสาร	2546	3	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1270	การสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ	โกศล ดีศีลธรรม	2546	2	เอ็กชเพอร์เน็ท
1271	การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการ = Value management	คอฟแมน, เจ. เจอร์รี่	2546	3	เอ็กชเพอร์เน็ท
1272	การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ภาคปฏิบัติ = Practical IMC	สมวงศ์ พงศ์สถาพร	2546	1	Nut republic
1273	การสื่อสารตราสินค้าในแนวทางการตลาดสมัยใหม่	สุรางคณา ณ นคร	2546	1	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1274	การใส่ใจลูกค้าและตลาด = Customer and marker focus	วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล	2546	1	ทีคิวเอ็มเบสท์
1275	เกษียณเร็ว เกษียณรวย = Retire young retire rich	คิโยซากิ, โรเบิร์ต ที	2546	1	ซีเอ็ดดูเคชั่น
1276	ขายเป็นรวยได้	อภิเชษฐ์ นวกัณฑ์	2546	1	ไดนามิค เพรส

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1277	ขายอย่างมืออาชีพ	สมชาติ กิจยรรยง	2546	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1278	ขายอย่างมืออาชีพ	เฮลเลอร์, โรเบิร์ต	2546	2	นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์
1279	ขายอะไรก็ได้	โชคชัย ชยธวัช	2546	2	ซี.พี.บุ๊คสแตนด์การ์ด
1280	คนปากตลาด	ทรงพล พงศ์สร้อยเพชร	2546	1	Bear
1281	ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด	เสรี วงษ์มณฑา	2546	1	วิสิทธิ์พัฒนา
1282	ความจำเป็นเลิศสไตล์ CEO	เลิศ รุ่งวัฒนา	2546	1	สารสาร มาร์เก็ตติ้ง
1283	ความสามารถปัจจัยชนะของธุรกิจและคน	दनัย เทียนพุดม	2546	1	ดี เอ็น ที คอนซัลแตนท์
1284	ความสำคัญและกลไกการทำงานของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	-	2546	2	สำนักงานคณะกรรมการกำกับกา
1285	คัมภีร์โลกแห่งโอกาสแอมเวย์ = Amway	ครอส, ไวลเบอร์	2546	1	Good Morning
1286	คัมภีร์สร้างตัวคัมภีร์การขาย	โรจน์กาญจน์	2546	1	ดอกหญ้ากรุ๊ป
1287	ค้าขายไร้พรมแดน	โชคชัย ชยธวัช	2546	2	-
1288	คิดเล็กทำไรใหญ่...ทันใจ... = Inventing samall products big profits, quickly	เมสัน, แสตนลีย์ ไอ.	2546	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1289	คู่มือ...ปฏิบัติการค้าปลีก. เล่มที่ 1 : รู้จักลูกค้า...เพื่อความสำเร็จในธุรกิจค้าปลีก	National Retail Federation	2546	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1290	คู่มือ...ปฏิบัติการค้าปลีก. เล่มที่ 2 : ความต้องการของลูกค้า...มาเป็นที่หนึ่ง	National Retail Federation	2546	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1291	คู่มือ...ปฏิบัติการค้าปลีก. เล่มที่ 3 : การสร้างสัมพันธ์ภาพกับลูกค้า...แบบยั่งยืน	National Retail Federation	2546	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1292	คู่มือ...ปฏิบัติการค้าปลีก. เล่มที่ 4 : การสร้างความเป็นเลิศ...ในการขาย	National Retail Federation	2546	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1293	คู่มือธุรกิจนำเข้า-ส่งออก = Import-export handbook	ประสารณ์ เกียรติไพบูลย์กิจ.	2546	1	แท่นทองปรี้นติ้งเซอร์วิส
1294	คู่มือปฏิบัติ...วิธีวัดความพึงพอใจของลูกค้า = Measuring customer satisfaction	เกอร์สัน, ริชาร์ด	2546	2	ปีโบรท์บุ๊คส์
1295	คู่มือเลือกซื้อแฟรนไชส์	วรรณนา วงษ์ฉัตร	2546	1	น้ำฝน
1296	เครื่องดื่ม & เบเกอรี่	-	2546	1	Editor 1999
1297	ใครๆ ก็อยากมีร้านกาแฟ (พิมพ์ครั้งที่ 2)	ยุวดี ต้นสกุลรุ่งเรือง	2546	1	วิริยะ
1298	ใครๆ ก็อยากมีร้านกาแฟ (พิมพ์ครั้งที่ 4)	ยุวดี ต้นสกุลรุ่งเรือง	2546	1	วิริยะ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1299	ใครๆ ก็อยากมีร้านเบเกอรี่	ยุวดี ดันสกุลรุ่งเรือง	2546	1	วิริยะ
1300	จอมอัจฉริยะ ยักษ์จีนี่ = Genie's wisdom	เทรardt, แจ็ค	2546	1	ดีเอ็มจี
1301	เจาะ 30 ตลาดค้าต่างแดน	สุรกิจ จุฑาเทศ	2546	1	อินฟอร์มีเดีย บุ๊คส์
1302	ขอบโชว์ของ : ธุรกิจจัดงานแสดง (Show business)	ชัยยุทธ เลอาหณะกูร	2546	1	ตากสิน
1303	เซียนนักขาย = The sales advantage	-	2546	1	เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส
1304	ต้นแบบความล้มเหลวในการวางตลาดผลิตภัณฑ์	เฮนดอน, โดนัลด์ ดับบลิว	2546	1	เอ.อาร์. บิซิเนส เพรส
1305	ตลาดนัดแฟรนไชส์	เอี่ยมพร ปานเพ็ชร	2546	1	มติชน
1306	ตำราหลักการตลาด	วิทวัส รุ่งเรืองผล.	2546	6	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1307	ถึงเวลาบินปร๋อยี่ห่อไทย ๆ	दनัย จันทรเจ้าฉาย.	2546	1	ดีเอ็มจี
1308	ถึงเวลาบินปร๋อยี่ห่อไทย ๆ (พิมพ์ครั้งที่ 1)	दनัย จันทรเจ้าฉาย	2546	1	ดีเอ็มจี
1309	ถึงเวลาบินปร๋อยี่ห่อไทย ๆ (พิมพ์ครั้งที่ 3)	दनัย จันทรเจ้าฉาย	2546	1	ดีเอ็มจี
1310	ถึงเวลาบินปร๋อยี่ห่อไทย ๆ (พิมพ์ครั้งที่ 4)	दनัย จันทรเจ้าฉาย	2546	1	ดีเอ็มจี
1311	เทคนิคการขายทางโทรศัพท์	สมชาติ กิจยรรยง	2546	1	อินฟอร์มีเดีย บุ๊ค
1312	เทคนิคการขายที่ประสบความสำเร็จ = Successful salemanship	สมชาติ กิจยรรยง	2546	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1313	เทคนิคการทำตลาดทางโทรศัพท์เชิงรุก	ฟินซ์, ลอยด์ ซี.	2546	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1314	เทวดา...นักขาย	โชคชัย ชยธวัช	2546	1	วรรณสาส์น
1315	เทวดา...นักขาย. เล่ม 2, ตอนปาก...อาวุธที่สำคัญ	โชคชัย ชยธวัช	2546	3	วรรณสาส์น
1316	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	นภวรรณ คณานุรักษ์	2546	1	ซีวีแอล การพิมพ์
1317	นวัตกรรมเชิงรุก	ชัยวัฒน์ ชยางกูร, ม.ล.	2546	3	เอ.อาร์. บิซิเนส เพรส
1318	นักขายผู้ยิ่งใหญ่ : How to be the complete professional salesperson	ซู้ค, โรเบิร์ต แอล.	2546	1	Good Morning
1319	นักขายมือเซียน = How to win customers	ไพบูลย์ สำราญภูมิ	2546	1	ดอกหญ้ากรู๊ป
1320	บริการลูกค้าแบบนี้จึงจะรวย = The art of client service	โซโลมอน, โรเบิร์ต	2546	1	Good Morning

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1321	บริษัทไม่จำกัด : คู่มือบริหารคนบริหารงาน 360 องศา	เกรียงศักดิ์ อวยพรเจริญชัย	2546	2	ภู ปลูก
1322	บำรุงรักษา : งานเพิ่มกำไรบริษัท = Maintenance the profit maker	วัฒนา เขียงกุล	2546	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1323	ปฏิบัติการและกลยุทธ์สร้างแบรนด์ sealect brand	-	2546	1	เลิฟ แอนด์ ลิฟ
1324	ปลาเล็กกินปลาใหญ่ : กลยุทธ์พลิกเกมการตลาดเพื่อต่อกรกับแบรนด์ผู้นำ	มอร์แกน, อาดัม	2546	1	ดีเอ็มจี
1325	ป้องกันปัญหาราคาแพง : วิธีป้องกันวิกฤติก่อนปัญหาเกิด คู่มือที่เจ้าของธุรกิจ...	ทราเวอร์โซ, เดบรา คุณท์	2546	1	เอ. อาร์. บีซิเนส เพรส
1326	ปั้นนักขาย นักการตลาดพันธุ์ใหม่	दनัย เทียนพุด	2546	2	ดี เอ็น ที คอนซัลแตนท์
1327	แปลง 'กิน' เป็น 'ตั้งค์' : สูตรสำเร็จแฟรนไชส์อาหารและเครื่องดื่ม	เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม	2546	1	มติชน
1328	ผู้มีอุปการคุณโปรดทราบ = The attention economy	ดาเวนพอร์ต, โทมัส เอช.	2546	1	เอ.อาร์.บีซิเนส เพรส
1329	พฤติกรรมผู้บริโภค	ฉัตยาพร เสมอใจ	2546	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1330	พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับมาตรฐาน) = Consumer behavior	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2546	4	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1331	พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด = Consumer behavior in marketing	ธงชัย สันติวงษ์	2546	8	ประชุมช่าง
1332	พลิกกฎหมายเป็นกลยุทธ์ในธุรกิจแฟรนไชส์	สมชาย รัตนเชื้อสกุล	2546	1	เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส
1333	แฟรนไชส์ ยุทธการโคลนนิ่งธุรกิจ = Franchise cloning business	พีระพงษ์ กิตติเวชโกศาวัฒน์	2546	3	เอ.อาร์. บีซิเนสเพรส
1334	ยอดนักขาย = The greatest salesman in the world	แมนดิโน, ออก	2546	1	มิตรภาพ
1335	ยุทธการมัดกั๊กข้าง	เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม	2546	1	มติชน
1336	ยุทธศาสตร์การวิจัยและการบริหารงานวิจัยอย่างพารา	วราภรณ์ ขจรไชยกุล	2546	1	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
1337	รับประกันความพึงพอใจ ความคิดที่ช่วยอวยให้ลูกค้าชื่นใจ	เรณู ชูความคิด	2546	1	สายใจ
1338	ร้านค้า ล้านขาย	พีระพงษ์ กิตติเวชโกศาวัฒน์	2546	1	เอ.อาร์. บีซิเนสเพรส
1339	รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์เพื่อเปรียบเทียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ...	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย	2546	1	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ
1340	รายงานประจำปี ...	บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)	2546	1	บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด
1341	แรงจูงใจกับการโฆษณา	พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช	2546	3	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1342	โรงเรียนสอนธุรกิจ	คิโยซากิ, โรเบิร์ต ที.	2546	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1343	ลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานอธิบายได้... ง่ายนิดเดียว	วิทยา สุหฤทธดำรง	2546	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1344	ลูกค้าคือปีศาจ	-	2546	2	ส.ส.ท.
1345	ลูกค้าคือปีศาจ (พิมพ์ครั้งที่ 2)	-	2546	2	ส.ส.ท.
1346	เล่าข้ามโลก Classic. 1	นิมิตร วัฒนาวารินทร์	2546	1	ดอกหญ้าการ์ตูน
1347	ลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน : กลยุทธ์ทำให้รวยช่วยให้ประหยัด	ค่านาย อภิปรัชญาสกุล	2546	1	รัฐพรการพิมพ์
1348	วัวสีม่วง = Purple cow	โกติน, เซ็ธ.	2546	2	เฟิร์ล พับลิชซิ่ง
1349	วิธีจัดทำแผนการตลาด	วีรวิฑู มาฆะศิริวานนท์.	2546	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1350	วิวัฒน์! การประสบความสำเร็จในวัฒนธรรมดิจิทัลแห่งอนาคต	แคนเตอร์, โรชาเบธ มอสส์	2546	4	เอ. อาร์. บีซิเนสเพรส
1351	ศิลปะการขายอย่างสร้างสรรค์	สมชาติ กิจยรรยง	2546	3	อินฟอร์มีเดีย บู้คส์
1352	ศิลปะการต้อนรับที่ประทับใจ	สมชาติ กิจยรรยง	2546	1	ธรรมมลการพิมพ์
1353	เศรษฐีที่รวย = The richest man in babylon	เคลสัน, จอร์จ เอส	2546	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1354	สร้างแบรนด์	-	2546	2	ทิปปิ้ง พอยท์
1355	สร้างฝันให้เป็นจริง	สมชาติ กิจยรรยง	2546	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1356	สร้างระบบ สร้างกำไร	พีระพงษ์ กิตติเวชโกคาวัฒน์	2546	1	เอ.อาร์. บีซิเนสเพรส
1357	สัมผัสที่ใจลูกค้า = The invisible touch	เบ็ควิธ, แฮรี่	2546	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1358	สื่อประชาสัมพันธ์ = Public relations media	เสวี วงษ์มณฑา	2546	2	ธนรัชการพิมพ์
1359	สื่อสารอย่างไรให้ครองใจลูกค้า : การสื่อสารเพื่อการบริหารที่เป็นเลิศ	วุฒิพงศ์ ภาวะพิงค์	2546	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิ
1360	สุดยอดการขายและการตลาด	-	2546	1	โรงพิมพ์ภาพพิมพ์
1361	สุดยอดการบริหารงานขาย = Effective sales management	จอห์นสัน, ทอม	2546	2	Be Bright Books
1362	สุดยอดการวางแผนการขาย = Super sales planning	อนุวัฒน์ มลายอริศุนย์	2546	1	ภาพพิมพ์
1363	สุดยอดคัมภีร์นักขายมือโปร = Ziglar on selling	ซิกลาร์, ซิก	2546	7	Good Morning
1364	สุดยอดคัมภีร์ปิดการขายสไตล์ซิกลาร์	ซิกลาร์, ซิก	2546	4	Good Morning

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1365	สู่ความเป็นเลิศในการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า	เรณู ชูความคิด	2546	1	สายใจ
1366	สูตรลับพอมดการตลาด	-	2546	1	ซีเอ็ดดูเคชั่น
1367	เส้นทางสู่พอมดการตลาด	-	2546	4	ซีเอ็ดดูเคชั่น
1368	หลักการโฆษณา = Principles of advertising	เสรี วงษ์มณฑา	2546	2	ธรรมสาร
1369	หลักการตลาด	-	2546	1	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
1370	หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2546	1	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1371	อย่าบอกนะ...ว่าคุณไม่มีวินัยทำได้	จอร์จ, ฟิลลิป	2546	1	เอ.อาร์. บีซิเนสเพรส
1372	อ้าวจะเล่า...ให้ลือฟัง!. เล่ม 1, ตอนกลยุทธ์ธุรกิจ	วิโรจน์ กุลกลมโนมัย	2546	2	กุศมัย เอ็ดดูเคชั่น
1373	เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2546	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1374	เอกสารคำสอนการวิจัยธุรกิจ. BA 4103 (พิมพ์ครั้งที่ 10)	ปยุต ถาวรสถิตย์	2546	2	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1375	เอกสารคำสอนการวิจัยธุรกิจ. BA 4103 (พิมพ์ครั้งที่ 9)	ปยุต ถาวรสถิตย์	2546	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1376	เอกสารคำสอนพฤติกรรมผู้บริโภค	ดารา ทีปะปาล	2546	4	รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์
1377	25 เจ้าสำนักธุรกิจ : ผู้ร่วมสร้างตำนานธุรกิจการค้าไทยสู่สากล	ธนวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูรย์	2545	1	พิมพ์คำ
1378	4 อภิมหาอาณาจักรธุรกิจการค้าไทย เคือเจริญโภคภัณฑ์ ชินคอร์ปกรุ๊ป...	ธนวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูรย์	2545	1	พิมพ์ต้น
1379	6 อภิมหาอาณาจักรธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง : สรรพกลยุทธ์การตลาดธุรกิจค้าปลีก...	ธนวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูรย์	2545	1	พิมพ์ต้น
1380	60 ปี กรมการค้าภายใน	กรมการค้าภายใน	2545	2	กรม
1381	Benchmarking ทางลัดสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ	บุญดี บุญญาภิจ	2545	2	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1382	Brand voice	ดลชัย นุณยะรัตเวช	2545	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1383	Business strategy : เลือ 11 ตัว	ชวพล ศิริพจนานนท์	2545	1	ยูเอ็กซ์เพรส
1384	Consumer insight เจาะเจาะใจผู้บริโภค	วิทวัส ชัยปาณี	2545	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1385	Cutting edge CRM	ชลิต ลิมปะนะเวช	2545	3	ทิปปิ้ง พอยท์
1386	Dis 3 bution Channel	มร.รี-tell	2545	1	ทิปปิ้ง พอยท์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1387	Log in sales : เรื่องราวของชายผู้บ้าคลั่งกับการประชันเป็นเวลา 20 ปี	ฮอน, ลี ซอง	2545	1	-
1388	Made in Japan นิฮอน โนะ มาเกิดโตะ คะระะ โตะกุทซึเอ	สุริ พนาวร	2545	2	ทิปปิ้ง พอยท์
1389	MBO ญี่ปุ่น : การบริหารเพื่อมุ่งอนาคต	สองโง, ทาคาโนบุ	2545	1	เบรนเน็ต
1390	Michael E. Porter : life, on strategy, in action	ฉินยวัวร์ ไชยตระกูลชัย	2545	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1391	New Coke : super brand under fire Coca-Cola	ธนพล พูนศักดิ์อุดมสิน	2545	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1392	Thai grocer	สมบุญ รุจิขจร	2545	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1393	Word-of-mouth กลยุทธ์การตลาดคำต่อคำ	วาสนา ปัญญาวงษ์	2545	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1394	กฎแห่งกำเนิดสินค้าภายใต้ WTO	สมภพ ธีรอำพน	2545	1	กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า
1395	กรณีศึกษา Best practices : การจัดการกระบวนการ เล่ม 2	-	2545	1	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1396	กรณีศึกษาจากฮาร์วาร์ด	วิริญบิตร วัฒนนา, บรรณารักษ์	2545	1	สี่อดี
1397	กลยุทธ์การตลาด = Marketing strategy	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2545	5	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1398	กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจ = Business alliances strategy	ยุดา รักไทย	2545	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1399	กลยุทธ์และวิธีเจรจาต่อรองทางการค้า	หลี่, ผู่เหลียง	2545	1	เต่าประยุกต์
1400	กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในธุรกิจส่วนตัว	ฮอลแลนด์, ฟิลิป	2545	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1401	การขาย...ไร้สัมผัสน	เบ็ควิธ, แฮรี่	2545	1	เอ. อาร์. บีซีเนส เพรส
1402	การขาย...ไร้สัมผัสน	เบ็ควิธ, แฮรี่	2545	2	เอ. อาร์. บีซีเนส เพรส
1403	การคิดเชิงสร้างสรรค์	เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์	2545	1	ซัคเซล มีเดีย
1404	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	พิบูล ทีปะपाल	2545	5	โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค
1405	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	ณัฐพันธุ์ เขจรนันท์	2545	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1406	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ. รหัสวิชา 2201-2210	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท	2545	1	วังอักษร
1407	การตลาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์	ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล	2545	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1408	การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ชนะในสหประชาชาติใหม่	-	2545	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ຕ)

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1409	การตลาดธุรกิจบริการ = Service marketing	ฉัตรยาพร เสมอใจ	2545	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1410	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท	2545	4	แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1411	การตลาดระหว่างประเทศ	อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง	2545	5	โดมอน อิน บิซซิเนส เวิร์ด
1412	การพยากรณ์การขาย = Sales forecasting	กฤษณ์ รื่นรมย์	2545	1	โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1413	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ฉบับสมบูรณ์	สุบัญญัติ ไชยชาญ	2545	1	พี.เอ.ลิวิ่ง
1414	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	-	2545	2	ธรรมกลการพิมพ์
1415	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2545	6	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1416	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	-	2545	1	อักษรสยามการพิมพ์
1417	ค้าขายกับเงินไม่ยากอย่างที่คิด	สุทัศน์ นพรัตน์	2545	3	อินฟอร์มีเดีย บู้คส์
1418	คิดใหม่การตลาด = Marketing moves	คอตเลอร์, ฟิลิป	2545	1	ผู้จัดการ
1419	เคล็ดลับการลงทุนในพันธบัตร หุ้นกู้	-	2545	1	อินฟอร์มีเดีย บู้คส์
1420	โคเซ็น : การปรับปรุงอย่างไม่หยุดยั้ง	อิโม, มาซากิ	2545	1	เบรนนีต
1421	ซีอแฟรนไชส์ เรื่องต้องคิดก่อนตัดสินใจ	-	2545	5	บพิทการพิมพ์
1422	ถึงเวลาบินปร๋อยที่หอเอเชีย	เบตตี, เจียน	2545	1	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1423	ไทแบรนต์	ชวพล ศิริพจนานนท์	2545	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1424	นวัตกรรมบริการลูกค้า	दनัย เทียนพุดม	2545	1	บู้คแบงก์
1425	นักขายมือโปร = How i raised myself from failure to success in selling	เบ็ตต์เจอร์, แฟรงค์	2545	1	เพิร์ล พับลิชชิง
1426	นิยามศัพท์การตลาดฉบับ Kotler (principles of marketing)	คอตเลอร์, ฟิลลิป	2545	5	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1427	แนวทางการพัฒนาศูนย์กลางการตลาดสินค้าสมาชิกสหกรณ์	สมเกียรติ ฉายไฉ่น	2545	1	กองวิชาการ กรมส่งเสริมสหกรณ์,
1428	บทขายเงินล้าน : รวมแนวคิดการขายประกันชีวิตที่ได้ผลจากทั่วโลก	-	2545	1	เดือนตุลา
1429	บทเรียนเศรษฐกิจ 3, ชูสร้างตัวในต่างแดน	นิมิตร วัฒนาวรินทร์	2545	1	ดอกหญ้ากรุ๊ป
1430	บริการบานใจ	วิทยา ด้านธำรงกุล	2545	1	มติชน

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1431	ปลาเล็กกินปลาใหญ่ : กลยุทธ์พลิกเกมการตลาดเพื่อต่อกรกับแบรนด์ผู้นำ	มอร์แกน, อาดัม	2545	1	ดีเอ็มจี
1432	เป็นสุดยอดนักขายดาวจรัสแสง : ขายให้มากขึ้น เร็วขึ้น และง่ายขึ้นในตลาด...	เทรซี่, โบรอัน	2545	2	ต้นไม้
1433	พจนานุกรมศัพท์ยุคใหม่ = A concise dictionary of new words	ไฟเทียน, อี. เอ.	2545	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1434	พฤติกรรมผู้บริโภค	ศุภร เสรีรัตน์	2545	2	เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส
1435	พฤติกรรมผู้บริโภค = Consumer behavior	ฉัตรยาพร เสมอใจ	2545	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1436	พฤติกรรมผู้บริโภค = Consumer behavior	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2545	3	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1437	พลังใจสู่ความสำเร็จ	ฮิลล์, นโปเลียน	2545	1	บุ๊คแบงก์
1438	พ่อรวยสอนลงทุน = Rich dad's guide to investing	คิโยซากิ, โรเบิร์ต ที.	2545	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1439	พันธมิตรนักขาย = Rich dad advisors sales dogs	ซิงเกอร์, แบลร์.	2545	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1440	มนุษย์สัมพันธ์กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ	ไฮเซอร์รอดต์, โดนัลด์ ดี.	2545	1	เบรนนีต
1441	ยุทธวิธีการแข่งขัน = Competitive strategy	พอร์เตอร์, ไมเคิล อี.	2545	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1442	รายงานการวิจัยการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้การขาดจริยธรรมทาง...	ธีระศักดิ์ กำภรวรรักษ์	2545	1	สถาบันทรัพยากรมนุษย์ ม.ธรรมศ
1443	รายงานการวิจัยเรื่องการค้าปลีกของไทย : ผลกระทบของการแข่งขันจากผู้...	-	2545	1	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเท
1444	รายงานการศึกษาฉบับแบบสมบูรณโครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมราย...	มิ่งสรรพ ขาวสะอาด	2545	1	สถาบันวิจัยสังคม ม.เชียงใหม่
1445	วิธีการขายอย่างชนะ = Selling to win	เดนนี, ริชาร์ด	2545	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ทบุ๊คส์
1446	สรุปรวม...สุดยอดกลยุทธ์การตลาด	ฉัตรยาพร เสมอใจ.	2545	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1447	เส้นทางอนาคตความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจไทย-จีน	-	2545	1	กรมฯ
1448	หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	ลุงเจ็อ	2545	1	อัลฟา พับลิชชิ่ง
1449	หยาดเหงื่อเพื่อลูกค้า = Crowning the customer	ควินน์ เพียร์กัล	2545	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1450	หลักการตลาด	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2545	14	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1451	หลักการตลาด : ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21	พิบูล ทีปะपाल.	2545	1	โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค
1452	หลักการตลาด = Principles of marketing	คอตเลอร์, ฟิลลิป	2545	14	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1453	เอกสารการสอนชุดวิชาคอมพิวเตอร์กับการตลาด หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2545	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1454	เอกสารการสอนชุดวิชาคอมพิวเตอร์กับการตลาด หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2545	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1455	เอกสารคำสอนวิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณ. BA 3143	เกรียงศักดิ์ อวยพรเจริญชัย	2545	4	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1456	เอกสารคำสอนวิชาการวิจัยธุรกิจ. BA 4103	ปยุต ถาวรสถิตย์	2545	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1457	เสีย : นักขายประกันชีวิตทรงอิทธิพลคนหนึ่งของเธอเสีย...รายได้กว่า 1,200...	ไพโรจน์ จันทร์นิมิ	2545	1	กฤษณะ กฤตมนิรต
1458	@merican dre@ms ผืนที่เป็นจริง	โครวอล, โรมัส เรย์	2544	1	ดอกหญ้าการ์ป
1459	22 กฎเหล็กการสร้างแบรนด์	วีส์, อัล	2544	1	มาสเตอร์พีค
1460	Brandage on branding	-	2544	3	ทิปปิ้ง พอยท์
1461	Small but work. 1	วิทวัส รุ่งเรืองผล.	2544	1	เอ.อาร์.บีชีเนส เพรส
1462	กลยุทธ์การค้าของคนจีน	-	2544	3	น้ำฝน
1463	กลยุทธ์การค้าของชาวจีนในพื้นทะเล	คาสูโอะ, มัตสึโมโต	2544	1	ขุนเขา
1464	กลยุทธ์การตลาด	อดุลย์ จากตรงคุก	2544	5	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1465	การค้าปลีก = Modern retailing	สุนนา อยู่โพธิ์	2544	4	-
1466	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ = International business management	กัตัญญ หิรัญญสมบุญ	2544	2	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
1467	การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ชนะในสหัสวรรษใหม่	-	2544	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ต่างประเทศ)
1468	การตลาดสุดเหวี่ยงในยุคอนาคต = Max-e-marketing in the net future	แรปปี้, สแตน	2544	1	แมคกรอ-ฮิล อินเตอร์เนชั่นแนล
1469	การได้ตอบจดหมายธุรกิจและจดหมายส่วนตัว	นเรศ สุรสิทธิ์	2544	1	พี. เอส เพรส
1470	การทำตลาด 23 วิธี = How to market your business	วีรวิฐ มาชะศิริานนท์	2544	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1471	การบริหารการตลาด	อััจฉิมา เศรษฐสุนทร	2544	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1472	การบริหารการตลาด	-	2544	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1473	การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ	สมยศ นาวิการ	2544	2	บรรณกิจ
1474	การพยากรณ์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	อััจฉิรา จันทร์ฉาย	2544	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1475	การพัฒนาทีมงานบริการ = Building customer service team	สมชาติ กิจยรรยง	2544	1	มัลติอินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี
1476	การวางแผนการตลาด = Marketing planning	เพลินทิพย์ โกเมศโสภา	2544	3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1477	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ฉบับสมบูรณ์	สุปัญญา ไชยชาญ	2544	2	พี.เอ.ลีฟวิ่ง
1478	การสร้างเครือข่ายธุรกิจ = Business networking	กวี ศรีเวศร	2544	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1479	การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์	ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร	2544	1	อาร์ตโปรดเกส
1480	ก้าวไปให้ถึงจุดสุดยอด	กฤษณะ กฤตมโนรณ	2544	3	พี.เอ.ลีฟวิ่ง
1481	ขายให้รวย ด้วยเทคนิคง่ายๆ	เกรียงศักดิ์ นิธิพัฒนะชัย	2544	1	เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส
1482	คว้าโอกาสกับไทรกฤษี บุญเกียรติ เล่ม 2	ไทรกฤษี บุญเกียรติ	2544	1	ดอกหญ้ากรุ๊ป
1483	คุณทำได้ = Yes you can	เลอวิน, นอร์แมน จี.	2544	1	โรงพิมพ์เดือนตุลา
1484	คู่มือเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ SMEs	พัชรินทร์ เบอร์ด.	2544	1	ศูนย์
1485	คู่มือวิธีเทียบเคียงแข่งดี = Benchmarking workbook	คาร์ลอฟ, เบ็ง	2544	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1486	เคล็ดลับสูตรสำเร็จร้านค้าปลีก	-	2544	3	กระทรวงพาณิชย์
1487	จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค = Psychology & consumer behavior	ปริญญา ลักษิตานนท์	2544	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1488	เจาะการค้าอย่างไรให้เป็นมืออาชีพ	มโนรณ กุศลศักดิ์	2544	1	กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวง
1489	ตลาดบริการ	สุมนา อยุธยา	2544	2	บุ๊กไฟร์ เพรส
1490	เทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ	ณัฐพงศ์ เกศมาวิเศษ	2544	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1491	เทคนิคส่งออกให้รวย	สายัณห์ จันทร์วิภาสวงศ์	2544	1	เอ็กซ์เซลเด็นท์ บิสิเนส คอร์ปอเรชั่น
1492	แนวทางการพัฒนาศูนย์กลางการตลาดสินค้าสมาชิกสหกรณ์	สมเกียรติ ฉายาชื่น	2544	1	กองวิชาการ กรมส่งเสริมสหกรณ์
1493	ราชินีนักขาย 1000 ล้าน	ชิบาตะ, คาซุโกะ	2544	1	โรงพิมพ์เดือนตุลา
1494	วิธีจัดทำแผนการตลาด	วีรวิธ มาฆะศิริานนท์.	2544	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1495	สภาวะการแข่งขันในธุรกิจจัดการกองทุนรวมของไทย	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์	2544	1	สำนักวิจัยและพัฒนาตลาดทุน
1496	หลักการตลาด	พัฒนา ศิริโชติบัณฑิต.	2544	1	แม็ค

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1497	หลักการสื่อสารการตลาด	ชมพูนุท นุตาคม	2544	1	ศูนย์หนังสือ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
1498	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค	เบอร์เคิท, แลวี.	2544	1	ฟอร์เพช
1499	หัวใจนักคิด	โอ คอนเนอร์, โจเซฟ	2544	2	บี ไบรท์ บุ๊คส์
1500	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2544	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1501	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2544	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1502	เอกสารคำสอนการวิจัยธุรกิจ. BA 4103	ปยุต ถาวรสถิตย์	2544	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1503	แอมเวย์อะแมซิ่งเวย์	สมปราวณา คล้ายวิเชียร.	2544	1	มติชน
1504	25 ข้อผิดพลาดสำหรับนักขาย	ชาญชัย อาจิมสมาจาร	2543	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1505	30 ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้นำการตลาด	สมภพ เจริญกุล	2543	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1506	Amway Quixtra.com : ปฏิสนธิช่องทางปฏิวัติโลก	-	2543	1	ทิปปิ้งพอยท์
1507	CRM เจาะลึกข้อมูลลูกค้าเคล็ดลับวิชาแห่งโลกตลาดใหม่	ไพเนนเซียล ไทม์	2543	1	สื่อดี
1508	IMC & marketing communication กลยุทธ์สื่อสารการตลาด	ชินจิตต์ แจ้งเจนกิจ	2543	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1509	Jack welch ที่สุดของ...CEO	สเลเตอร์, โรเบิร์ต	2543	1	สื่อดี
1510	JIT ในสำนักงาน ฉบับการ์ตูน	ฮิระโนะ, ฮิโระยุกิ	2543	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี
1511	Thailand marketing awards ...	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย	2543	2	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งฯ
1512	กลยุทธ์การแข่งขัน	สมยศ นาวิกการ	2543	7	ฟ้าใหม่
1513	กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในธุรกิจส่วนตัว	ฮอลแลนด์, ฟิลิป	2543	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1514	การแก้ปัญหายอดขายและส่วนครองตลาดที่ต่ำลงของรถยนต์วอลโว่	วิโรจน์ เตชะโกศล	2543	4	-
1515	การขายโดยบุคคล	ซีลาพร อินทร์อุดม.	2543	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
1516	การจัดการการตลาด	ศุภร เสรีรัตน์.	2543	2	เอ.อาร์. บีซิเนส, เพรส
1517	การจัดการการส่งเสริมการตลาด	นพรัตน์ ภูมิวุฒิสมา	2543	1	โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1518	การจัดซื้อ = Purchasing	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2543	6	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1519	การตลาดปฏิวัติ	ฮิลล์, แซม	2543	1	เออาร์ บีซีเนส เพรส
1520	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท.	2543	6	ไทรรัตน์
1521	การบริหารการตลาด : กลยุทธ์ และยุทธวิธี	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2543	4	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1522	การบริหารการตลาด : ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21	พินุล ทีปะपाल	2543	1	รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์
1523	การบริหารการตลาด = Marketing management	สุบัญญัติ ไชยชาญ	2543	2	พี.เอ.ลีฟวิ่ง
1524	การบริหารเชิงกลยุทธ์ = Strategic management	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2543	4	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1525	การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมสารเคมีผสมเพิ่มสำหรับ...	พงษ์เทพ สิริกุลประทุม	2543	2	-
1526	การพัฒนาทีมงานบริการ	สมชาติ กิจยรรยง	2543	3	มัลติอินฟอร์เมชันเทคโนโลยี
1527	การพัฒนาเพื่อความอยู่รอดของ SME	พูลพร แสงบางปลา	2543	4	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1528	การวางแผนและควบคุมการผลิต	วิชัย แหวนเพชร	2543	1	ธรรมมลการพิมพ์
1529	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	เทอดศักดิ์ ศรีสุรพล	2543	1	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
1530	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	-	2543	4	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1531	กำหนดการสัมมนาเรื่อง"มาตรการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาบนอินเทอร์เน็ต..."	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2543	1	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และ
1532	ข้อมูลและเครื่องชี้การพัฒนามาของประเทศไทย 2533-2542	-	2543	2	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา
1533	ชุมทองใหม่ : ยุทธศาสตร์ธุรกิจในยุค Cyberspace	โอบาโอะ, เคนอิชิ	2543	2	สื่อดี
1534	คลิกแล้วรวย : คู่มือทำมาหากินใน Cyberspace	โรสนัวร์, โจนธาณ	2543	2	สื่อดี
1535	ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อ KFC จัดส่งถึงบ้านในเขตกรุงเทพมหานคร...	ธนาธิป ใจสุข	2543	2	-
1536	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการด้านสินเชื่อ : ศึกษากรณีสินเชื่อบุคคล...	สิริมาพร แฉ่งใจ	2543	2	-
1537	คัมภีร์แม่ไม่มีมือทอง กฤษณะสอนน้อง เล่ม 1	กฤษณะ กฤตมนโอรถ	2543	1	พี.เอ.ลีฟวิ่ง
1538	คุณภาพในงานบริการ 1	วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์	2543	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-อ
1539	คู่มือการบำรุงรักษาวิธีผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม	สรารัฐ สิทธิพจน์	2543	1	อินโดมีเดีย
1540	คู่มือวิธีจัดทำแผนธุรกิจ	วีรวิฑู มาชะศิริานนท์	2543	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1541	แดชขายตรงพระเอกหรือผู้ร้าย	คลีเมนทส์, ลีโอนาร์โด ดับเบิลยู.	2543	1	เนชั่นบุ๊คส์
1542	ตำราพิชัยสงครามการตลาด	เสวี วงษ์มณฑา	2543	1	ดอกหญ้า
1543	ตีแผ่...กลยุทธ์การตลาดอีคอมเมิร์ซ	ประสิทธิ์ วรรณตราวนิช	2543	2	2bepro.com
1544	ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ	อุดม เกิดพิบูลย์	2543	4	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1545	เทคนิคการลดค่าใช้จ่ายในองค์กรธุรกิจ	เกียรติศักดิ์ จีระเกียรติ	2543	1	ธีระป๋อมวรรณกรรม
1546	ธุรกิจขนาดกลางย่อมที่ท้าทายโลกอุตสาหกรรม	นากามูระ, ฮิเดอิจิโร	2543	3	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1547	ธุรกิจระหว่างประเทศ	สุภาพร พิศาลบุตร	2543	1	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
1548	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	-	2543	4	ธนัชการพิมพ์
1549	แนวทางการขายประกันชีวิตเชิงแก้ปัญหายุคโลกาภิวัตน์. เล่ม 1	สนาม สุขลิ้ม	2543	1	พี.เอ.ลิฟวิง
1550	บทตอบข้อโต้แย้งขายประกันชีวิตเชิงประยุกต์. เล่ม 2	สนาม สุขลิ้ม	2543	1	พี.เอ.ลิฟวิง
1551	เบ็นซ์มาร์ค : ระบบสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	โรแบร์, พอลล์ เจมส์	2543	7	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1552	ประมวลปัญหาจากการซื้อสินค้าหรือบริการ	-	2543	1	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง
1553	ปัจจัยในความสำเร็จของกลยุทธ์การตลาด	สมภพ เจริญกุล	2543	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1554	ผู้บริหารที่มีเพียงความสามารถในด้านการบริหารและจัดการนั้นไม่เพียงพอ...	เบนนิส, วาร์เรน	2543	1	สื่อดี
1555	แผนการตลาด =Marketing plan	วารินทร์ สิ้นสูงสุด	2543	1	สยามมิตรการพิมพ์
1556	พฤติกรรมผู้บริโภค	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2543	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1557	พิน IBM กลยุทธ์การพินฟู IBM ของ ลู เกริสเนอร์	สเลเตอร์, โรเบิร์ต	2543	1	สื่อดี
1558	ยุทธวิธีบริการครองใจลูกค้า	สมชาติ กิจยรรยง	2543	4	มัลติอินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี
1559	ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9000	บรรจง จันทมาศ	2543	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-๕)
1560	รายงานการสัมมนาทางวิชาการเรื่องความสามารถในการผลิตและการค้า...	-	2543	1	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่ง
1561	สู่ทางการพัฒนาตลาดส่งออกของเด็กเล่น : กรณีศึกษาของเด็กเล่น...	ศิริวรรณ วงศ์จินดาคุณ	2543	2	-
1562	วิธีใช้โปรแกรม SPSS และแปลความหมายผลลัพธ์ที่ได้ (ครอบคลุมตั้งแต่...	ศิริชัย พงษ์วิชัย	2543	2	แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1563	วิธีสร้างตัวใหม่แบบแอนดรูว์ คาร์เนกี	ฮิลล์, นโปเลียน	2543	1	โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล
1564	วิธีหาประกันชีวิต หรือ การเดินตลาดให้ได้ผลเต็ม 100%	เดล คาเนกี	2543	1	โอเดียนสโตร์
1565	สงครามไร้พรมแดน : 11 กลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดและหนทางทำ กำไรในยุค...	จูดสัน, บรูซ	2543	2	สื่อดี
1566	สถานการณ์การค้าชายแดนไทย-สปป.ลาว ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2542	-	2543	1	ธนาคารแห่งประเทศไทย
1567	สังคมใหม่สังคมความรู้ของ ปีเตอร์ ดรักเกอร์	ดรักเกอร์, ปีเตอร์	2543	1	สื่อดี
1568	สายตรงจากสุดยอด CEO : อ่าน...กลเม็ดการจัดการจากผู้บริหารระดับโลก	ดัวพีเนียส, จี. วิลเลียม	2543	1	สื่อดี
1569	สุดยอดคัมภีร์ธุรกิจ	-	2543	2	สื่อดี
1570	หน่วยกล้าตาย : เรื่องของหน่วยกล้าตายแนวหน้าของการบริหารความเปลี่ยนแปลง...	ลิฟแมน-บรูเน็น, แจน	2543	1	สื่อดี
1571	หลักการตลาด	ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ... [และคนอื่นๆ]	2543	3	ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
1572	หลักการวิเคราะห์และเปรียบเทียบความสามารถอย่างเป็นระบบ	โรแบร์, พอลล์ เจมส์	2543	6	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1573	องค์กรสอนการตลาด	เดย์, จอร์จ เอส.	2543	1	เอ.อาร์. บีซิเนส, เพรส
1574	องค์กรหลัง Reengineering มักจะเปลี่ยนแปลงการทำงานของท่านอย่างไร	แฮมเมอร์, ไมเคิล	2543	1	สื่อดี
1575	เอกสารคำสอนการวิจัยธุรกิจ = Business research : BA 4103	ปยุต ถาวรสถิตย์	2543	3	สื่อดี
1576	เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง"มาตรการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาบน...	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2543	1	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และ
1577	เอกสารประกอบคำสอนวิชาการวิจัยธุรกิจ. BA 4103	ปยุต ถาวรสถิตย์	2543	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกี
1578	9 เดือน 3 วัน ในสงครามการค้า	ประวิช รัตนเพียร	2542	1	เคล็ดไทย
1579	ISO 14000 กลยุทธ์ใหม่ในการแข่งขันทางธุรกิจ	สมลักษณ์ สันติโรจนกุล	2542	1	ศิลปบรรณาการ
1580	ISO 14000 มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมและกฎหมายสิ่งแวดล้อมไทย	ปราณี พันธุ์สินชัย	2542	1	แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1581	TQM วิถีสู่องค์กรคุณภาพยุค 2000	วิฑูรย์ สิมะโชคดี	2542	1	ทีพีเอ พับลิชชิง
1582	กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด	เสรี วงษ์มณฑา	2542	2	ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
1583	กลยุทธ์การสร้างบุคลิกของตราสินค้าแชมป์เพื่อความสวยงาม	สุมนต์ทิพย์ ตันอธิคม.	2542	1	-
1584	กลยุทธ์และกลเม็ดทางการตลาดของนักการตลาดท้องถิ่น	รณชัย ตันตระกูล	2542	1	ซีเค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1585	การเก็บรักษาสินค้า. รหัสวิชา กข. 017	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท	2542	1	วังอักษร
1586	การควบคุมทางการตลาด	สาวิกา อุณหันท์, ม.ล.	2542	1	โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1587	การค้าส่งปลีกไทย	สถาบันวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศ	2542	2	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ
1588	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	ณัฐพันธุ์ เขจรันท์	2542	1	แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1589	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	ชรินทร์ ชุณหพันธ์รักษ์	2542	1	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
1590	การตลาดสำหรับนักปฏิบัติ	คอตเลอร์, ฟิลิป	2542	5	เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส
1591	การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ	พิชญ์ จงสถิตย์วัฒนา	2542	4	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1592	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	สมชาย หิรัญกิตติ	2542	1	ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์
1593	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	เสรี วงษ์มณฑา	2542	1	ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์
1594	การวิจัยการตลาด	สุปัญญา ไชยชาญ	2542	1	พี.เอ. ลีฟวิ่ง
1595	การศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดของเครื่องกำเนิดพลังงาน...	ปยุต ถาวรสถิตย์	2542	2	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1596	ก้าวสู่ความสำเร็จในธุรกิจ MLM	อภิมภรณ์ โชติกเสถียร	2542	1	บุ๊กแบงก์
1597	ข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญ	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	2542	1	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
1598	คนฉลาดเขียน	ยุดา รักไทย	2542	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1599	คนฉลาดฟัง	ยุดา รักไทย	2542	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1600	คนฉลาดอ่าน : เพื่อการอ่านตำราไทย ให้เร็วและได้ผล	ปานจิตต์ โภญจนาวรรณ	2542	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1601	คำนวณเพื่อผู้บริโภค	กมลเดช สงวนแก้ว	2542	1	ดวงกมล
1602	คุณคือเศรษฐีรุ่นใหม่ !	บิลเลค, พีท	2542	1	ยู-บอส คอร์ปอเรชั่น
1603	คู่มือผู้บริโภค ชุดที่ 3 กระบวนการผู้บริโภคทำเนียบองค์กรผู้บริโภคในประเทศไทย...	ทัศนีย์ แน่นอุดร	2542	3	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
1604	คู่มือวิธีความหาลูกค้าคาดหวัง	วีรวิฑู มาฆะศิริานนท์	2542	5	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1605	คู่มือวิธีจัดทำแผนธุรกิจ	วีรวิฑู มาฆะศิริานนท์	2542	5	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1606	ไฉฉะ แมวเก้าชีวิต	โยชิมุระ, โนโบรุ	2542	1	แมกรอ-ฮิล

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1607	จิตวิทยา : เส้นทางสู่ความเป็นเลิศของนักบริหาร ศิลปะการถ่ายทอด	ยูทซ์ (นพพร) พยัสมวิเชียร	2542	1	มติชน
1608	ชีวิตนักขาย	กฤษณะ กฤตมโนรถ	2542	1	เดอะ แรปปิด พรีนซ์
1609	ตลกการตลาด	จตุพล ชมภูนิช	2542	2	บุ๊คแบงก์
1610	ถูกใจและทันใจ : กลยุทธ์ในการจับกระแสและตอบสนองความต้องการของ ...	-	2542	6	เออาร์ บิสซิเนส เพรส
1611	ทำไม ... สินค้าไทยถูกสหภาพยุโรปตัดสิทธิ GSP !	กระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าต่างประเทศ	2542	6	กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวง
1612	พจนานุกรมศัพท์การตลาด อังกฤษ-ไทย	สุปัญญา ไชยชาญ	2542	1	พี.เอ. ลีฟวิ่ง
1613	ลูกค้านสัมพันธ์ภาพใหม่	เบล, ซิฟ อาร์.	2542	1	ผู้จัดการ
1614	วิธีการวิจัยการโฆษณา	เดียนจิตต์ จิตต์อารี	2542	1	อลีนเพรส
1615	สถิติการค้าและเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของไทยปี ...	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์	2542	1	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
1616	กลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด	-	2541	1	ธีระฟิล์ม และไซเท็ก
1617	กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาดและกรณีศึกษา	-	2541	1	ธีระฟิล์ม และไซเท็ก
1618	การตลาดสินค้าเกษตร	ไพฑูรย์ รอดวินิจ	2541	1	โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
1619	การบริหารการตลาด	อััจฉิมา เศรษฐบุตตร	2541	2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1620	การบริหารการตลาดยุคใหม่ (ปรับปรุงใหม่ล่าสุด)	-	2541	4	Diamond in Business World
1621	การส่งเสริมการขาย	เสรี วงษ์มณฑา	2541	1	ดวงกลมสมัย
1622	การสร้างและบริหารทีมงานขาย	กฤษณะ กฤตมโนรถ	2541	1	เดอะ แรปปิด พรีนซ์
1623	การสื่อสารการตลาด	ดารา ทีปะปาล	2541	3	อมรการพิมพ์
1624	ข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญ	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	2541	1	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
1625	เข็มทิศแห่งความสำเร็จในธุรกิจ MLM	กุศล ทศนะ	2541	1	Cyber Book Network
1626	คำสารภาพของผู้ซื้อ	สมิต สัจฉกร	2541	1	วิญญูชน
1627	ยกเครื่องเรื่องงานขาย	เบลสซิงตัน, มาร์ค	2541	1	แมคกรอ-ฮิล อินเตอร์เนชั่นแนล
1628	ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป	กรมการค้าต่างประเทศ	2541	7	โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตร

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1629	รายงานการวิจัยเรื่องยางพาราในเศรษฐกิจไทย : การสำรวจสถานะแห่งความรู้	สุภาภรณ์ อัครไชยชาญ	2541	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1630	รายงานการศึกษาเรื่องศักยภาพในตลาดใหม่เพื่อกำหนดกลยุทธ์การ แข่งขัน	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์	2541	1	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
1631	รายงานวิจัยโครงการศึกษาการพยากรณ์การส่งออกสินค้าสำคัญ (20 รายการ)	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย	2541	1	กระทรวงพาณิชย์
1632	รินหัวใจใส่ธุรกิจ : สตาร์บัคส์ : กาแฟบันลือโลก	ซูลท์ซ, ฮาวาร์ด	2541	9	เออาร์ อินฟอร์เมชั่น แอนด์ พับลิแ
1633	ศิลปะแห่งการเจรจา	จินดา วงศ์ศักดิ์	2541	1	สร้อยทอง
1634	เศรษฐศาสตร์ตลาดอนาคตสินค้าเกษตร	มาฆะสิริ ชาวากุล	2541	5	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
1635	หลักการตลาด	สุวิทย์ เปี้ยผ่อง	2541	1	-
1636	หลักการตลาด	วิเชียร วงศ์ณิชากุล	2541	20	พิมพ์ลดดา คอมพิวเตอร์กราฟฟิค การพิ
1637	องค์การฝ่าวิกฤติภารกิจที่เป็นไปได้	บลองชาร์ด, เคน	2541	1	แมกรอ-ฮิล
1638	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541	6	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1639	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา. หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1640	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการขายและการจัดจำหน่าย หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541	10	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1641	เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1642	Empire of freedom : เรื่องราวของแอมเวย์และความหมายสำคัญต่อชีวิตของ...	Robinson, James W.	2540	2	เว็อนบุญ
1643	การค้าปลีก	สุมนา อยุธยาโพธิ์	2540	1	ชวนพิมพ์
1644	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	เสรี วงษ์มณฑา	2540	11	Diamond in Business World
1645	การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2540	2	A.N. การพิมพ์
1646	การตลาดต้นทุนต่ำ : เพิ่มกำไรโดยใช้งบประมาณน้อย	เสรี วงษ์มณฑา	2540	11	A.N. การพิมพ์
1647	การตลาดเพื่อสังคม	พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช	2540	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1648	การวิจัยการตลาด ฉบับมาตรฐาน	-	2540	3	A.N. การพิมพ์
1649	การวิจัยการตลาด ฉบับสมบูรณ์	-	2540	1	A.N. การพิมพ์
1650	การศึกษาปัจจัยทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีราคาหุ้น...	กฤติกา วัฒนชัย	2540	1	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1651	ก้าวไปให้ถึงจุดสุดยอด	กฤษณะ กฤตมโนรถ	2540	1	เดอะ แรปปิด พริ้นท์
1652	ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด	เสรี วงษ์มณฑา	2540	10	วิสิทธิ์พัฒนา
1653	คู่มือซื้อบ้านฉบับครบถ้วน พ.ศ.2540	-	2540	1	ซีเอ็ดดูเคชั่น
1654	จิตวิทยาการทำงาน. 300-1602	วิภาพร มาพบสุข	2540	1	ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
1655	แชม วอลตัน : เจ้าพ่อวอล-มาร์ต ราชาค้าปลีกโลก	วอลตัน, แชม	2540	1	มติชน
1656	ทฤษฎีและตัวอย่างโจทย์ เศรษฐศาสตร์จุลภาค	สมพงษ์ อรพินท์	2540	1	แมคกรอ-ฮิล
1657	ทฤษฎีและตัวอย่างโจทย์ เศรษฐศาสตร์มหภาค	อนุสรณ์ สรพรหม	2540	1	แมคกรอ-ฮิล
1658	เทคนิคการฝึกอบรมและการประชุม. 3208-3004	ขนิษฐา จิตรอรุณ	2540	1	มณฑลการพิมพ์
1659	แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชาการหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2540	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1660	แบบฝึกปฏิบัติวิชาสถิติธุรกิจ. 4112105 3(3-0)	มาลี บุญยะมา	2540	1	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
1661	พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2540	1	โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
1662	ไม่มีอะไรที่เป็นไปไม่ได้	กฤษณะ กฤตมโนรถ	2540	1	เดอะ แรปปิด พริ้นท์
1663	ระเบียบเศรษฐกิจระหว่างประเทศกับสงครามการค้า	รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์	2540	1	คบไฟ
1664	แรงปรารถนาสู่ความสำเร็จ	อินะไมริ, เคซีโอะ	2540	1	แมกรอ-ฮิล
1665	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและ...หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2540	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1666	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการขายและการจัดจำหน่าย หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2540	10	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1667	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการตลาด หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2540	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1668	เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2540	2	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1669	เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2540	2	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1670	เอกสารประกอบการสอนหลักการตลาด	ชื่นอารมณ์ ภาวะพุดติ	2540	1	คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราช
1671	การตลาดโลกาภิวัตน์	ธงชัย สันติวงษ์	2539	1	ไทยวัฒนาพานิช
1672	การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2539	2	พัฒนาศึกษา

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1673	การบริหารการตลาด	อััจฉิมา เศรษฐรูปุตร	2539	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1674	การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ	พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา	2539	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1675	เกิร์ตธุรกิจฟ้าเหนือฟ้า	ปีเตอร์ส, ทอม	2539	1	คู่แข่งบุ๊กส์
1676	คุณภาพในงานบริการ 1	วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์	2539	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-6)
1677	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	ศุภร เสรีรัตน์	2539	3	ไทยวัฒนาพานิช
1678	บุคลิกภาพนักขาย	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท	2539	2	วังอักษร
1679	แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชาการบริหารการตลาด หน่วยที่ 1-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2539	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1680	แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา หน่วยที่ 1-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2539	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1681	บันทึมงานให้เป็นมืออาชีพ : เพื่อความเป็น Professional ของทีมคุณ	Kemp, J.B. Anderson	2539	1	กั้งหัน
1682	พฤติกรรมผู้บริโภค	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2539	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1683	พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2539	1	โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
1684	เพิ่มยอดขาย	ธีรภัทร์ มกรพันธ์	2539	2	เม่น แม่นเนจ
1685	รางวัลการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม ประจำปี ...	-	2539	2	-
1686	รายงานการวิจัยเรื่องการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม : ในทัศนะของนิสิต/นักศึกษา...	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2539	3	พัฒนาศึกษา
1687	รายงานการวิจัยเรื่องการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมในทัศนะของนิสิต/นักศึกษาที่...	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2539	1	พัฒนาศึกษา
1688	รายงานฉบับสมบูรณ์เรื่องสู่ทางและโอกาสการส่งออกและผลกระทบจากการมีเขต...	บัทมาวดี ชูชุกิ	2539	1	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ
1689	รายงานฉบับสมบูรณ์เรื่องสู่ทางและโอกาสการส่งออกและผลกระทบจากการมีเขต...	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย	2539	2	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ
1690	แรงบันดาลใจ	กฤษณะ กฤตมโนรถ	2539	1	โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
1691	วิธีการวิจัยการโฆษณา	เตือนจิตต์ จิตต์อารี	2539	2	อลีนเพรส
1692	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	ทับทิม วงศ์ประยูร	2539	1	อักษรสยามการพิมพ์
1693	หลักการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2539	4	ไทยวัฒนาพานิช
1694	หลักการตลาด	สุวิฑ์ แยมเฟื่อน	2539	1	ไนน์ (1984)

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1695	หลักการตลาด	สุณิสา วัลย์รักษ์	2539	1	-
1696	เอกสารการสอนชุดวิชาการตลาดระหว่างประเทศ. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	5	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1697	เอกสารการสอนชุดวิชาการตลาดระหว่างประเทศ. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	5	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1698	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการขายและการจัดจำหน่าย หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	3	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1699	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการตลาด หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1700	กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาดและกรณีศึกษา	-	2538	1	ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
1701	การค้าปลีก	สุมนา อยู่โพธิ์	2538	1	ชวนพิมพ์
1702	การจัดซื้อ	อดุลย์ จาตุรงคกุล	2538	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1703	การจัดซื้อและบริหารพัสดุ	สุมนา อยู่โพธิ์	2538	2	ชวนพิมพ์
1704	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2538	1	พัฒนาศึกษา
1705	การตลาดสำหรับนักบริหาร	ธงชัย สันติวงษ์	2538	1	ไทยวัฒนาพานิช
1706	การบริหารการตลาดยุคใหม่ : สำหรับนักบริหาร นักการตลาด และนิสิต/...	-	2538	1	พัฒนาศึกษา
1707	การประมาณต้นทุน	มณฑิยา ประจวบดี	2538	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1708	การส่งเสริมการขาย	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2538	1	ไทยวัฒนาพานิช
1709	คัมภีร์พิชัยสงครามการตลาด = The basic principles of marketing warfare	คูโร, โรเบิร์ต	2538	1	ผู้จัดการ
1710	คู่มือการเจรจาต่อรองอย่างมีประสิทธิภาพ	ฮอวกินส์, ลีโอ	2538	4	อินโฟมาร์ท
1711	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	ศุภร เสรีรัตน์	2538	11	ไทยวัฒนาพานิช
1712	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	สุดาตวง เรืองรุจิระ	2538	12	ประกายพริก
1713	พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2538	2	พัฒนาศึกษา
1714	พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2538	1	พัฒนาศึกษา
1715	รับประกันความพึงพอใจ ความคิดที่ช่วยอวยให้ลูกค้าชื่นใจ	เรณู ชูความคิด	2538	1	สายใจ
1716	รับประกันความพึงพอใจ ความคิดที่ช่วยอวยให้ลูกค้าพึงพอใจ	เรณู ชูความคิด	2538	2	สายใจ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1717	รายงานวิจัยเรื่องการค้าและการขนส่งในภูมิภาคอินโดจีน	-	2538	1	โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1718	เราเป็นที่หนึ่ง : เส้นทางสู่ความเป็นที่หนึ่งในธุรกิจ เครื่องสำอาง	อมรเทพ ดีโรจนวงศ์	2538	1	เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)
1719	ลูกค้านับพันสภาพใหม่	อาร์.เบล, ชิพ.	2538	1	ผู้จัดการ
1720	วิธีการคำนวณภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย : ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล	เพิ่มบุญ แก้วเขียว	2538	1	วิญญูชน
1721	ศัพท์การตลาดและการโฆษณา	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2538	1	พัฒนาศึกษา
1722	ศิลปการขาย	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท	2538	2	วังอักษร
1723	สุดยอดแผนการตลาด เล่มที่ 3 ครั้งที่ 7-8 ปี 2533/2534-2534/2535	-	2538	2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1724	หลักการตลาด	วิมล จิโรจพันธุ์	2538	1	โอเดียนสโตร์
1725	หลักการตลาด	ประไพศรี อินททองพล	2538	1	ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
1726	หลักการตลาด = Principles of marketing	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท	2538	1	วังอักษร
1727	หลักการประกันภัย = Principles of insurance	สากล ธนสัตยาวิบูล	2538	1	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1728	หลักและวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท	2538	1	วังอักษร
1729	เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด	วีรยา ภัทรอาชาชัย	2538	1	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1730	22 กฎเหล็กการตลาด : The 22 immutable laws of marketing	ไรส์, อัล	2537	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1731	50 กลยุทธ์ผูกใจลูกค้า	ทิมม, พอล อาร์	2537	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1732	Thailand marketing awards ...	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย	2537	1	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
1733	กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2537	2	พัฒนาศึกษา
1734	กลยุทธ์การตลาดไทย 10 ธุรกิจทอง	สิทธิพัชร ธีรชัยยุทธ์	2537	1	ฉับแกระ
1735	กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2537	2	พัฒนาศึกษา
1736	การค้าชายแดน	-	2537	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1737	การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2537	1	เอส.เอ็ม.เซอร์คิตเพรส
1738	การจัดจำหน่าย	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท	2537	2	วังอักษร

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1739	การตลาดเชิงยุทธ์	คอตเลอร์, ฟิลิป	2537	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1740	การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2537	3	พัฒนาศึกษา
1741	การบริหารการตลาด	พิบูล ทีปะपाल	2537	1	อมรการพิมพ์
1742	การลดต้นทุนการผลิตในสถานประกอบการ	คาศายามา, เซ็นซึบุนโร	2537	3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น)
1743	การวางแผนกำไร	กิงกนก พิทยานุคุณ	2537	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1744	การสัมมนาระหว่างประเทศความสัมพันธ์ไทย-จีน : ลู่ทางการค้าและการลงทุน...	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2537	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1745	เคล็ดลับการค้าของคนจีน	เลียง สง ลีว	2537	2	ข้าวฟ่าง
1746	โคคา-โคลา : กลยุทธ์สู่ความเป็นหนึ่ง = Coca-Cola superstar	พาลาสซีนี, เอฟ.เอส.	2537	1	แสงดาว
1747	เทคนิคการบริหารการขาย	ชาญชัย อาจินสมาจาร	2537	1	ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ
1748	เทคนิคปรับแผนการตลาดให้เข้ากับโลกปัจจุบัน	-	2537	1	เอ็ม บี เอ
1749	ธุรกิจการตลาดที่ไม่ต้องใช้เงิน	-	2537	2	เอ็ม บี เอ
1750	ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ-การค้า = English for business person	เรณู ชูความคิด	2537	2	วันทิพย์
1751	รางวัลการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม ประจำปี ...	-	2537	1	-
1752	รายงานวิจัยเรื่อง การค้าและการขนส่งในภูมิภาคอินโดจีน	-	2537	1	โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1753	ลู่ทางการค้าและการลงทุนไทย-จีนตอนใต้	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2537	2	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1754	วิจัยตลาดให้ได้ผลใน 1 สัปดาห์ = Successful market research in a week	ยูสเดน, แมทธิว	2537	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1755	วิธีการวิจัยการโฆษณา	เดียนจิตต์ จิตต์อารี	2537	3	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา
1756	ศิลปการขายชั้นสูง : หลักการขาย	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท	2537	2	วังอักษร
1757	เศรษฐศาสตร์ไม่ยากอย่างที่คิด	-	2537	1	ผู้จัดการ
1758	สู้ด้วยใจ	วิโรจน์ ว่องประเสริฐ	2537	1	ธรรมมลการพิมพ์
1759	ผู้ฝันอันยิ่งใหญ่	คอนน์, ชาร์ลส พอล	2537	1	แอมเวย์ (ประเทศไทย)
1760	หลักการตลาด	สุณิสสา วิลัยรักษ์	2537	8	พี.เอ.ลิฟวิ่ง

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1761	หลักการตลาด	ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ	2537	4	วังอักษร
1762	หลักการตลาด	สุวสา ชัยสุรัตน์	2537	2	ภูมิบัณฑิต
1763	หลักการวิจัยเบื้องต้น	วีรยา ภักธธาดา	2537	2	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1764	หัวใจกลยุทธ์การตลาด	ปริญญา ลักษิตานนท์	2537	3	ดอกหญ้า
1765	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา. หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2537	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1766	เอกสารการสอนชุดวิชาการตลาดระหว่างประเทศ. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2537	5	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1767	เอกสารการสอนชุดวิชาการตลาดระหว่างประเทศ. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2537	5	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1768	เอกสารประกอบการสอนการบริหารการตลาด รหัสวิชา 3542101	สถาบันราภฏสวนดุสิต	2537	1	สถาบันราภฏสวนดุสิต
1769	เอกสารประกอบการสอนวิชาการบริหารการขาย	สากล ธนสัตยาวิบูล	2537	1	เอ็ดสัน เพรส โปรดักส์
1770	กลยุทธ์การตลาด และการประยุกต์ใช้จริงในทางธุรกิจแต่ละกรณีตัวอย่าง	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2536	6	พัฒนาศึกษา
1771	การโฆษณา และการส่งเสริมการขาย	ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ	2536	8	วังอักษร
1772	การโฆษณาการส่งเสริมการขาย	พินุล ทีปะปาล	2536	9	อมรรการพิมพ์
1773	การจัดการขาย	ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ	2536	5	วังอักษร
1774	การจัดซื้อ	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2536	3	-
1775	การตลาดเพื่อการแข่งขัน	วิทยา ด้านธำรงกุล	2536	3	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1776	การบริหารการขาย	สุปัญญา ไชยชาญ	2536	3	พี.เอ.ลิฟวิ่ง
1777	การบริหารการค้าปลีก	ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ	2536	10	วังอักษร
1778	การบริหารการผลิต	สุปัญญา ไชยชาญ	2536	5	-
1779	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	ปริญญา ลักษิตานนท์	2536	5	เอ็ดสัน เพรส โปรดักส์
1780	การศึกษาทัศนคติของตลาดเป้าหมายในกรุงเทพมหานครบางเขตต่อแผน...	วิเชียร เปรียบพร้อม	2536	1	-
1781	ซี.พี.ธุรกิจไร้พรมแดน	วิชัย สุวรรณบรรณ	2536	1	บริษัทฐานเศรษฐกิจ
1782	ไดเร็กเซล สูตรสำเร็จของการขาย	ธานี ปิติสุข	2536	3	นานมี บุ๊คส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1783	ตลาดบริการ	สุนณา อยู่โพธิ์	2536	6	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1784	ตะลุยการตลาด	จตุพล ชมภูนิช	2536	2	ธรรมนิติ
1785	ตำราพิชัยสงครามการตลาด	เสรี วงษ์มณฑา	2536	3	ดอกหญ้า
1786	ทวนกระแสการตลาด	อัลริส และแจ๊คเทร่าท์	2536	2	ปัญญา พับลิเคชั่น
1787	พิชิตชัยสงครามการตลาด	ดูโร, โรเบิร์ต	2536	1	ผู้จัดการ
1788	พื้นฐานการตลาด	บอนด์, เจเรมี	2536	3	ดอกหญ้า
1789	ยุทธวิธีการตลาด ช่วงปลายศตวรรษที่ 20	เสรี วงษ์มณฑา	2536	2	ดอกหญ้า
1790	วิธีการวิจัยการโฆษณา	เดียนจิตต์ จิตต์อารี	2536	7	รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์
1791	สร้างบริการให้เป็นเลิศ	แลซ, ลินดา เอ็ม.	2536	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1792	หลักการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2536	11	ไทยวัฒนาพานิช
1793	หลักการประกันภัย	สากล ธนส์ตยาวิบูล	2536	2	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1794	หลักและวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท	2536	3	วังอักษร
1795	เอกสารประกอบการสอนวิชาการบริหารการขาย	สากล ธนส์ตยาวิบูล	2536	2	เอ็ดสัน เพรส โปรดักส์
1796	เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด	วีรยา ภัทรอาชาชัย	2536	2	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1797	กรณีศึกษาด้านบริหารธุรกิจของไทยการตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2535	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1798	กลเม็ดในการขายและการบริหาร	-	2535	1	เดอะบอสส์
1799	กลยุทธ์การขายด้วยระบบไดเร็กแมล์	ทาซึชิโร, มาซุตา	2535	1	บ๊ิก บู้ค
1800	กลยุทธ์การตลาด กรณีศึกษา และกรณีศึกษาตัวอย่างข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2535	5	พัฒนาศึกษา
1801	กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ	ธงชัย สันติวงษ์	2535	5	ไทยวัฒนาพานิช
1802	การค้าไทย-อินโดจีน	ธัญญาทิพย์ ศรีพนา	2535	2	สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์
1803	การค้าส่งและการค้าปลีก	สุวิทย์ เปี้ยผ่อง	2535	1	กรมการฝึกหัดครู
1804	การตลาดขายตรงแบบหลายชั้น	ธานี ปิติสุข	2535	3	บ๊ิก บู้ค

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1805	การบริหารการตลาด	อััจฉิมา เศรษฐบุตตร	2535	3	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1806	การบริหารการผลิตขั้นกลาง เล่ม 1 : เรื่องพื้นฐาน	เสรี เศตเศรณี	2535	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี)
1807	การบริหารการผลิตขั้นกลาง เล่ม 2 : เรื่องการแก้ไขปัญหาในโรงงาน	สุชาติ เจริญรัตน์	2535	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี)
1808	การบริหารการผลิตขั้นกลาง เล่ม 3 : เรื่องการวิเคราะห์และปรับปรุงงาน	วิฑูรย์ สิมะโชคดี	2535	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี)
1809	การบริหารการผลิตขั้นต้น เล่ม 1 : เรื่องการวิเคราะห์กิจกรรมการผลิต	พูลพร แสวงบางปลา	2535	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี)
1810	การบริหารการผลิตขั้นต้น เล่ม 2 : เรื่องการประเมินค่างานในรูปของตัวเงิน	ชอุ่ม มลิลดา	2535	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี)
1811	การบริหารการผลิตขั้นต้น เล่ม 3 : เรื่องการปฏิบัติงานที่ดี	สุรินทร์ พงศ์ศุภสมิทธิ์	2535	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี)
1812	การบริหารการผลิตขั้นต้น เล่ม 4 : เรื่องวิธีดำเนินการปรับปรุงงาน	วิจิตร ตัณฑุสุทธิ	2535	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี)
1813	การบริหารโครงการ	ประชุม รอดประเสริฐ	2535	1	เนติกุลการพิมพ์
1814	การโรงแรมพจนานุกรมศัพท์ อาหารและเครื่องดื่ม	ปรีชา แดงโรจน์	2535	1	ธงชัยการพิมพ์
1815	การวางแผนกำไร	กิ่งกนก พิทยานุคุณ	2535	8	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1816	การวางแผนและควบคุมการผลิต	เกษม พิพัฒน์ปัญญาคุณ	2535	3	ประกอบเมโทร
1817	เคล็ด(ไม่)ลับจอมยุทธ์การตลาด และโฆษณา	เสรี วงษ์มณฑา	2535	2	ดอกหญ้า
1818	เจาะลึกกระบวนการโฆษณาตามูไร	ยามากิ โตะชิโอะ	2535	2	ดอกหญ้า
1819	ทำไม....นักเรียนต้องหลงน้ำตา	สุรศักดิ์ ศิวะนาวิทร์	2535	1	ธรรมนิติ
1820	เป็นยอดนักต่อรองใน 1 สัปดาห์	เฟลมิง, ปีเตอร์	2535	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1821	พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2535	9	ไทยวัฒนาพานิช
1822	วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	วีรยา ภัทรอาชาชัย	2535	5	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
1823	ศักยภาพและอนาคตของเศรษฐกิจไทย	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์	2535	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1824	สโมสรมักการตลาด : เทคนิคการขายในทศวรรษใหม่	ประกายศักดิ์ วัฒนเสลาวัตร	2535	1	-
1825	สำหรับผู้จัดการขายโดยเฉพาะ	สตั้มม เดวิด เอ.	2535	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1826	หลักการตลาด	ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ... [และคนอื่นๆ]	2535	13	S.M. Circuit Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1827	หลักการตลาด	สุณิสา วัลย์รักษ์	2535	3	-
1828	เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการประกันภัย	สากล ธนสัตยาวิบูล	2535	3	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
1829	กฎหมายการตลาด	ณรงค์ นิตินันท์	2534	3	บริษัทมีเดียโฟกัส
1830	กลยุทธ์การตลาด	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2534	11	พัฒนาศึกษา
1831	การตลาดสำหรับนักบริหาร	ธงชัย สันติวงษ์	2534	8	ไทยวัฒนาพานิช
1832	การบริหารการขาย	ปรีญา วอนขอพร	2534	3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1833	การบริหารการตลาด : ภาคแรก swot analysis	สุปัญญา ไชยชาญ	2534	9	-
1834	การบริหารการตลาด : ภาคสองการวางแผนส่วนประสมการตลาด	สุปัญญา ไชยชาญ	2534	8	พี.เอ.ลิฟวิ่ง
1835	การบริหารการตลาดยุคใหม่	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2534	9	พัฒนาศึกษา
1836	การบริหารการตลาดยุคใหม่ : สำหรับนักบริหาร นักการตลาด และผู้รักความก้าวหน้า	-	2534	1	พัฒนาศึกษา
1837	การบริหารของคงคลัง	พิภพ เล้าประจง	2534	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีฯ
1838	การปฏิวัติทางด้านราคาในห้างสรรพสินค้า ค.ศ.1600-1650	คิมูระ, มาซาฮิโร	2534	1	ทานตะวัน
1839	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	ปริญญา ลักษิตานนท์	2534	3	เอ็ดสัน เพรส โปรดักส์
1840	ความรู้เรื่องการตลาด : อาวุธสำคัญในการขาย	ระรินธร อักษรศรี	2534	6	บุ๊ก บู้ค
1841	คู่มือกฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกิจโฆษณา	สุขุม ศุภินิตย์	2534	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1842	เคล็ดลับการค้าของคนจีน	เลี้ยว สง ลีว	2534	1	ข้าวฟ่าง
1843	ธุรกิจพณิชยนาวิ	กมลชนก สุทธิวาทนฤพุฒิ	2534	4	สถาบันพณิชยนาวิจุฬาลงกรณ์
1844	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	ศุภกร เสรีรัตน์	2534	2	ไทยวัฒนาพานิช
1845	พฤติกรรมผู้บริโภค	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2534	4	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1846	พลิกแผนการตลาด	วีส์, อัล.	2534	2	ศรีเอทีพีพับลิชชิงเฮาส์
1847	พ้อยท์ แอนด์ พิคเจอร์ เทคนิคเบื้องต้นในการซื้อขายหุ้น	คณิต เศรษฐสุนันท์	2534	5	โรงเรียนดาววัลย์
1848	ระเบียบวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น	สุดาตวง เรืองรุจิระ	2534	8	ประกายพริก

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1849	วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	วีรยา ภัทรอาชาชัย	2534	3	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1850	สร้างบริการให้เป็นเลิศ	แลซ, ลินดา เอ็ม	2534	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1851	หลักการตลาด	ปรียา วอนขอพร ... [และคนอื่นๆ]	2534	15	โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1852	หลักการตลาด [ปรับปรุงใหม่]	พิบูล ที่ปะपाल.	2534	7	สถาบันราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระ
1853	หลักและเทคนิคการวางแผน	อนันต์ เกตุวงศ์	2534	3	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1854	เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด	วีรยา ภัทรอาชาชัย	2534	3	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1855	กรณีศึกษาด้านบริหารธุรกิจของไทยการตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2533	6	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1856	กลยุทธ์การค้าของชาวจีนในพื้นทะเล	คาสุโอะ มัตสึโมโต	2533	2	ดอกหญ้า
1857	การค้าปลีก	สุมนา อยู่โพธิ์	2533	2	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1858	การจัดซื้อและบริการพัสดุ	สุมนา อยู่โพธิ์	2533	2	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1859	การประกอบการ การจัดตั้งสถานประกอบการ	เวก ศิริพิมลวาทีน	2533	2	ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
1860	การผลิตและการตลาดเครื่องจักรกลในอำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี	ผานิตย์ วรรณประภา	2533	2	-
1861	เคล็ดลับการค้าของคนจีน	เลี้ยว สง สิว	2533	1	ข้าวฟ่าง
1862	ใช้สมองพิชิตการค้าแบบจีน	ผิง เลียง หนู	2533	2	ข้าวฟ่าง
1863	ธุรกิจไร้พรมแดน	โอบาเอะ, เคนอิชิ	2533	2	ไกลเบิ้ลเบรน
1864	บทล้มเหลวของการตลาด	เวซยันต์ คีตโกมล	2533	2	บัตเตอร์ฟลาย
1865	พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2533	1	ไทยวัฒนาพานิช
1866	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	นราศรี ไววนิชกุล	2533	3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1867	เลตเตอร์ออฟเครดิตและเอกสารการค้า	มานพ สังข์มิตร	2533	1	บำรุงสาส์น
1868	หลักการค้าระหว่างประเทศ	มานพ สังข์มิตร	2533	3	รวมสาส์น
1869	หลักการตลาด	สุดาตวง เรืองรุจิระ	2533	16	ประกายพริก
1870	หลักการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2533	3	ไทยวัฒนาพานิช

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1871	หลักสงครามการค้าของจีน	จำลอง พิศานาคะ	2533	6	ข้าวฟ่าง
1872	เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค	ปริญญา ลักษิตานนท์.	2533	3	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1873	การตลาด : เรียนรู้ด้วยตนเอง	เอกชัย ชัยประเสริฐสิทธิ	2532	4	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1874	การบริหารการตลาด	พิบูล ที่ปะपाल	2532	12	สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
1875	เคล็ดลับบรรษัทข้ามชาติญี่ปุ่น กลวิธีเนชั่นแนล-ฮอนด้า บุกอเมริกา	ชิเกรุ, ชิโซาวา	2532	1	ธรรมชาติ
1876	เคล็ดลับปิดการขาย	รอน, ชาร์ลส บี	2532	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1877	เจ้าพ่อการตลาด	ไกรฤทธิ์ บุญยเกียรติ.	2532	1	สารมวลชน
1878	ตลาดบริการ	สุมนา อยู่โพธิ์	2532	2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1879	ธุรกิจการเงินการธนาคารเพื่อการส่งออกเอกสารวิชาการส่งออก ชุดที่ 1	กรมพานิชย์สัมพันธ์	2532	1	-
1880	บริหารงานขาย	ทวีศักดิ์ สุวคนธ์	2532	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1881	เรื่องของเพชร : แนวทางสู่การลงทุนที่ประสบผลสำเร็จ	พรีดแมน, ไมเคิล	2532	3	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
1882	เลตเตอร์ออฟเครดิตการค้า	ชนินทร์ พิทยาวิจิ	2532	1	บริษัทอมรินทร์
1883	หลักกฎหมายแพ่งลักษณะหนี้	จี๊ด เศรษฐบุตร	2532	3	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1884	กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในธุรกิจส่วนตัว = The entrepreneur' s guide	ฮอลแลนด์, ฟิลิป	2531	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1885	การตลาดเชิงยุทธ์	คอตเลอร์, ฟิลิป	2531	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1886	คำอธิบายศัพท์การตลาดและคำศัพท์การขาย	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2531	5	โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์
1887	ชุดที่ 1 พัฒนาความรู้สู่ตลาดโลก เรื่อง 1 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่ง	กรมพานิชย์สัมพันธ์	2531	1	กรมพานิชย์สัมพันธ์
1888	ธุรกิจระหว่างประเทศ	นิพัทธ์ จิตรประสงค์	2531	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1889	ประกันภัยสินค้าส่งออก	มานพ สังขมิตร	2531	1	บำรุงสาส์น
1890	พฤติกรรมผู้บริโภค	สมจิตร ล้วนจำเริญ	2531	1	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
1891	ศิลป์การขาย	วารินทร์ สิ้นสูงสุด	2531	2	สายใจ
1892	การบริหารการตลาด การศึกษาในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติ	ระมิต ฝ้ายริย์	2530	1	การศาสนา

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1893	การบริหารโครงการเชิงปฏิบัติ	เทอร์เลอร์, ดับบิว. เจ	2530	2	สนง.คณะกรรมการวิจัยฯ
1894	การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อวารสารธุรกิจ...	ชื่นจิตต์ บัญญัติศุภศิลป์	2530	1	-
1895	สงครามการตลาด	รีส์, อัล.	2530	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1896	หลักการตลาด	สุวิทย์ เปี้ยผ่อง	2530	1	การศาสนา
1897	การบริหารการผลิต	สัณห์ชัย กลิ่นพิกุล	2529	3	โอเดียนสโตร์
1898	การบริหารการผลิตในธุรกิจอุตสาหกรรมและบริการ	สัณห์ชัย กลิ่นพิกุล	2529	5	โอเดียนสโตร์
1899	ธุรกิจเบื้องต้น	ระวัง เนตรโพธิแก้ว	2529	3	พิทักษ์อักษร
1900	แผนงานตลาด : หลักพิชัยสงคราม อาวุธ และยุทธวิธี	เสรี วงษ์มณฑา	2529	1	บพิธการพิมพ์
1901	สงครามการตลาด	รีส์, อัล	2529	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1902	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก. หน่วยที่ 10-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2529	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1903	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก. หน่วยที่ 1-9	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2529	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1904	แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชาการบริหารตลาด หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2528	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1905	แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชาการบริหารตลาด หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2528	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1906	การตลาดเกษตร	พิทักษ์สิทธิ ฉายะภูติ	2527	5	เกษตรไทย
1907	หลักการตลาด	ปรียา วอนขอพร ... [และคนอื่นๆ]	2527	1	โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1908	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการตลาด. หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2527	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1909	การตลาดเพื่อสร้างกำไร	พาร์กินสัน, ซี นอร์ทโคท	2526	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1910	หลักการประชาสัมพันธ์	ชม ภูมิภาค	2526	4	โอเดียนสโตร์
1911	การจัดกาตลาด	ศิริวรรณ ลัญชานนท์	2525	4	โอเดียนสโตร์
1912	พัฒนาการของทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศใหม่	ศรีวงศ์ สุมิตร	2523	3	ไทยวัฒนาพานิช
1913	หลักการตลาด	สุดาตวง เรืองรุจิระ	2523	1	ปรากายพรีก
1914	กลยุทธ์ราคา	นิกเกิล, โทมัส ที	2521	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1915	การตลาดเชิงยุทธ์	สมคิด จาตุศรีพิทักษ์	2521	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1916	หลักการตลาด	อนันต์ จันทร์กุล ... [และคนอื่น ๆ]	2521	4	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1917	หลักการบัญชี	สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์	2521	1	มหาวิทยาลัยรังสิต
1918	การวิจัยตลาด	ประยูร บุญประเสริฐ	2520	1	ไทยวัฒนาพานิช
1919	ปัญหาการผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์สิ่งทอใยประดิษฐ์ในประเทศไทย	อุไร เพิ่มพูล	2520	1	-
1920	หลักการตลาด	บัญญัติ จุลนาพันธุ์	2520	2	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
1921	การตลาดระหว่างประเทศ	ญาณเดช ทองสีมา	2519	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1922	พจนานุกรมศัพท์ธุรกิจการค้า	กมล จาตะเสมอ	2516	1	ผดุงพิทยา

3915

ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 25๕๐

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1	Thai halal food producer directory 2006-2007	-	006-200	1	The Institute
2	Annual report ...	Securities and Exchang	20--	3	Securities and Exchang
3	Thailand's exporters selected list	-	19--	3	Depatment of export prc
4	Marketing management	Marshall, Greg W.	2019	1	McGraw-Hill Education
5	Retailing management	Levy, Michael, 1950-	2019	1	McGraw-Hill Education
6	Advertising and promotion : an integrated marketing communications perspective	Belch, George E. (Geor	2018	1	McGraw-Hill Education
7	Consumer behavior : buying, having, and being	Solomon, Michael R.	2018	1	Pearson
8	Digital analytics for marketing	Sponder, Marshall	2018	1	Routledge
9	Essentials of services marketing	Wirtz, Jochen	2018	1	Pearson
10	Innovations in e-systems for business and commerce	-	2018	1	Apple Academic Press I
11	Retail management : a strategic approach	Berman, Barry	2018	1	Pearson
12	A guide to systems research : philosophy, processes and practice	-	2017	1	Springer Nature
13	Building brands in Asia : from the inside out	Andrews, Tim G., 1968-	2017	1	Routledge, Taylor & Fra
14	Content - the atomic particle of marketing : the definitive guide to content marketing...	Lieb, Rebecca.	2017	1	Kogan Page
15	Customer relationship management : the foundation of contemporary marketing strategy	Baran, Roger J.	2017	1	Routledge
16	Digital advertising : theory and research	-	2017	1	Routledge, Taylor & Fra
17	Digital and social media marketing : a results-driven approach	-	2017	1	Routledge
18	Digital marketing excellence : planning, optimizing and integrating online marketing	Smith, P. R. (Paul Russe	2017	1	Routledge, Taylor & Fra
19	E-commerce website optimization : why 95 per cent of your website visitors don't buy...	Croxen-John, Dan.	2017	1	Kogan Page
20	Events marketing management : a consumer perspectiv	Reic, Ivna	2017	1	Routledge
21	Financial decision making : understanding Chinese investment behavior	Zhu, Ning, 1973-	2017	1	Routledge, Taylor & Fra
22	Illegal online file sharing, decision-analysis, and the pricing of digital goods	Nwogugu, Michael C. I.	2017	1	CRC Press, Taylor & Fra

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
23	Intercultural communication for global business : how leaders communicate for success	Tuleja, Elizabeth A.	2017	1	Routledge
24	International strategy of emerging market firms : absorbing global knowledge and building	Panibratov, Andrei.	2017	1	Routledge
25	Marketing 4.0 : moving from traditional to digital	Kotler, Philip.	2017	1	John Wiley & Sons, Inc.
26	Marketing for hospitality and tourism	Kotler, Philip	2017	1	Pearson
27	Mobile marketing : how mobile technology is revolutionizing marketing, communications...	Rowles, Daniel.	2017	1	Kogan Page
28	Personality, design and marketing : matching design to customer personal preferences	-	2017	1	Routledge
29	Persuasive communication : how audiences decide	Young, Richard O.	2017	1	Routledge, Taylor & Frai
30	Principles of marketing : an Asian perspective	Kotler, Philipz	2017	1	Pearson/Prentice-Hall
31	Research frontiers on the international marketing strategies of Chinese brands	Hu, Zuohao, 1964-	2017	1	Routledge, Taylor & Frai
32	Strategic social media : from marketing to social change	Mahoney, L. Meghan.	2017	1	Routledge, Taylor & Frai
33	Supervision in the hospitality industry	Walker, John R.	2017	1	John Wiley & Sons
34	The challenge of BRIC multinationals	-	2017	1	Emerald
35	Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation	Ryan, Damian	2017	1	Kogan Page
36	Web advertising and online marketing	-	2017	1	3G E-Learning LLC
37	Beyond e-business : towards networked structures	Grefen, Paul	2016	1	Routledge
38	Business project management and marketing : mastering business markets	-	2016	1	Springer
39	Contemporary entrepreneurship : multidisciplinary perspectives on innovation and growth	-	2016	1	Springer
40	Contemporary issues in social media marketing	-	2016	1	Routledge
41	Customer relationship management : concepts and strategies.	-	2016	1	Willford Pr
42	Digital marketing	Chaffey, Dave.	2016	1	Pearson
43	Digital marketing strategy : an integrated approach to online marketing	Kingsnorth, Simon.	2016	1	Kogan Page Limited
44	Innovation in an advanced consumer society : value-driven service innovation	Furseth, Peder Inge, 19	2016	1	Oxford University Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
45	Marketing management	Kotler, Philip	2016	1	Pearson
46	More than a showroom : strategies for winning back online shoppers	Bachrach, Daniel G.	2016	1	Palgrave Macmillan
47	Platform revolution : how networked markets are transforming the economy and how...	Parker, Geoffrey	2016	1	W.W. NORTON & Comp
48	Services marketing : people, technology, strategy	Wirtz, Jochen.	2016	1	World Scientific
49	The art of client service : the classic guide	Solomon, Robert	2016	1	John Wiley & Sons, Inc.
50	The art of digital marketing : the definitive guide to creating strategic, targeted and...	Dodson, Ian.	2016	1	Wiley
51	The future of branding	-	2016	1	SAGE
52	The public relations handbook	Theaker, Alison.	2016	1	Routledge
53	Visual content marketing : leveraging infographics, video, and interactive media to...	Gamble, Stephen	2016	1	Wiley
54	Advertising	Arens, William F.	2015	1	McGraw-Hill
55	Brand building and marketing in key emerging markets : a practitioners guide to successfu	Schaffmeister, Niklas	2015	1	Springer
56	Brands : interdisciplinary perspectives		2015	1	Routledge
57	Chinese consumers in a new era : their travel behaviors and psychology	-	2015	1	Routledge
58	Customer service : skills for success	Lucas, Robert W.	2015	1	McGraw-Hill
59	Fundamentals of business-to-business marketing : mastering business markets	-	2015	2	Springer
60	Global marketing : practical insights & international analysis	Farrell, Carlyle	2015	1	SAGE
61	Global marketing research	Kumar, V., 1957-	2015	1	SAGE
62	Introduction to time series analysis and forecasting	Montgomery, Douglas C	2015	1	John Wiley & Sons
63	Marketing communications	Eagle, Lynne	2015	1	Routledge, Taylor & Frai
64	Marketing ethics & society	Eagle, Lynne.	2015	1	SAGE
65	Microeconomics : principles, problems, and policies	McConnell, Campbell R	2015	1	McGraw-Hill
66	New products management	Crawford, Merle	2015	1	McGraw-Hill Education

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
67	Principles of retailing	Fernie, John.	2015	1	Routledge
68	Retail marketing management : principles and practice	Goworek, Helen	2015	1	Pearson Education Limit
69	Retailing in emerging markets : a policy and strategy perspective	-	2015	1	Routledge
70	Return on engagement : content strategy and web design techniques for digital marketing	Frick, Tim	2015	1	Focal Press, Taylor & Fr
71	Sports marketing : a practical approach	DeGaris, Larry.	2015	1	Routledge
72	Statistics for finance	Lindstrom, Erik	2015	1	CRC Press
73	The new rules of marketing & PR : how to use social media, online video, mobile...	Scott, David Meerman	2015	1	John Wiley & Sons
74	The psychology of the Asian consumer	-	2015	1	Routledge
75	Vertical brand portfolio management : strategies for integrated brand management...	Bakker, Diederich.	2015	1	Springer
76	A concise guide to market research : the process, data, and methods using IBM SPSS...	Sarstedt, Marko	2014	1	Springer
77	Advanced excel reporting for management accountants	Blackwood, Neale	2014	1	John Wiley & Sons
78	An introduction to business ethics	DesJardins, Joseph.	2014	1	McGraw-Hill
79	Business and society : stakeholders, ethics, public policy	Lawrence, Anne T.	2014	1	McGraw-Hill
80	Business driven information systems	Baltzan, Paige.	2014	1	McGraw-Hill
81	Consumer Behaviour : implications for marketing strategy	-	2014	1	McGraw Hill
82	Consumer innovation at the base of the pyramid : emerging patterns of user innovation...	Praceus, Sarah.	2014	1	Springer Gable
83	Customer knowledge management : leveraging soft skills to improve customer focus	Sain, Soumit.	2014	1	Springer
84	E-marketing	Strauss, Judy.	2014	1	Pearson
85	Enterprise content management in information systems research	-	2014	1	Springer
86	Epic content marketing : how to tell a different story, break through the clutter, and win...	Pulizzi, Joe.	2014	1	McGraw-Hill Education
87	Fashion branding and consumer behaviors : scientific models	-	2014	1	Springer
88	Integrated advertising, promotion, and marketing communications	Clow, Kenneth E.	2014	1	Pearson Education, Inc.

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
89	Internal brand management in an international context	Ravens, Christina.	2014	1	Springer
90	International and global strategy	-	2014	1	Edward Elgar Publishing
91	Introducing hospitality	Walker, John R.	2014	1	Pearson
92	Managerial accounting	Whitcotton, Stacey.	2014	1	McGraw-Hill/Irwin
93	Marketing analytics : data-driven techniques with microsoft excel	Winston, Wayne L.	2014	1	John Wiley & Sons
94	Marketing cases from emerging markets	-	2014	1	Springer
95	Marketing for hospitality and tourism	Kotler, Philip R.	2014	1	Pearson
96	Marketing strategy : a decision-Focused approach	Walker, Orville C.	2014	1	McGraw-Hill
97	Microeconomics	Parkin, Michael.	2014	1	Pearson
98	National brands and private labels in retailing : first international symposium NB&PL,...	-	2014	1	Springer
99	Nontraditional media in marketing and advertising	Blakeman, Robyn	2014	1	SAGE
100	Online channel integration : value creation and customer reactions in online and physical..	Binder, Jochen.	2014	1	Springer
101	Personality psychology : domains of knowledge about human nature	Larsen, Randy J.	2014	1	McGraw-Hill
102	Principles of macroeconomics	Case, Karl E.	2014	1	Pearson
103	Principles of marketing	Kotler, Philip.	2014	1	Pearson Education, Inc.
104	Principles of services marketing	Palmer, Adrian.	2014	1	McGraw-Hill
105	Retail branding and store loyalty : analysis in the context of reciprocity, store accessibility..	Berg, Bettina	2014	1	Springer Gabler
106	Retail marketing	Quix, Frank.	2014	1	Noordhoff Uitgevers bv
107	Retail marketing and sales performance : a definitive guide to optimizing service quality...	Preuss, Christoph.	2014	2	Springer Gabler
108	Sales negotiations in professional service firms : an exploratory study on agenda setting...	Prat, Mireia	2014	1	Springer Gabler
109	Service management : operations, strategy, information technology	Fitzsimmons, James A.	2014	1	McGraw-Hill/Irwin
110	Social entrepreneurship : leveraging economic, political, and cultural dimensions	-	2014	1	Springer

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
111	The end of cheap China : economic and cultural trends that will disrupt the world	Rein, Shaun.	2014	1	John Wiley & Sons
112	Understanding business ethics	Stanwick, Peter.	2014	1	SAGE
113	Advanced theory and practice in sport practice in sport marketing	Schwarz, Eric C.	2013	1	Routledge
114	Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications	Shimp, Terence A.	2013	1	South-Western Cengage
115	Best practices in marketing and their impact on quality of life	-	2013	1	Springer
116	Brand growth barriers : identify, understand, and overcome them	Kruger, Ralph	2013	1	Springer
117	Business marketing management : B2B	Hutt, Michael D	2013	1	South-Western, Cengage
118	Business-to-business marketing	Brennan, Ross.	2013	1	SAGE
119	Consumer behavior : building marketing strategy	Hawkins, Del I.	2013	1	McGraw-Hill/Irwin
120	Consumer behavior : buying, having, and being	Solomon, Michael R.	2013	1	Pearson
121	Consumer behaviour : applications in marketing	East, Robert.	2013	1	SAGE
122	Contemporary marketing	Boone, Louis E.	2013	1	South-Western/Cengage
123	Data Driven marketing for dummies : a wiley brand	Semmelroth, David	2013	1	John Wiley & Sons
124	Designing B2B brands : lessons from deloitte and 195,000 brand managers	Martinez Onaindia, Carl	2013	1	John Wiley & Sons
125	E-business	Schneider, Gary P.	2013	1	Course Technology/Cen
126	Effective leadership	Achua, Christopher F.	2013	1	South-Western/Cengage
127	Effectiveness of online marketing campaigns : an investigation into online multichannel...	Klapdor, Sebastian	2013	1	Springer Gabler
128	Employee training and development	Noe, Raymond A.	2013	1	McGraw-Hill
129	Ethical decision making in business : a managerial approach	Fraedrich, John.	2013	1	South-Western/Cengage
130	Event management for dummies : a wiley brand	Capell, Laura	2013	1	John Wiley & Sons
131	Exhibit marketing and trade show intelligence : successful boothmanship and booth...	Solberg Soilen, Klaus.	2013	2	Springer
132	Fundamentals labor economics	Hyclak, Thomas.	2013	1	South-Western/Cengage

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
133	Global marketing : contemporary theory, practice, and cases	Alon, Ilan.	2013	1	McGraw-Hill
134	International business : competing in the global marketplace	Hill, Charles W. L.	2013	1	McGraw-Hill/Irwin
135	International marketing	Baack, Daniel W.	2013	1	SAGE
136	Intersection : how enterprise design bridges the gap between business, technology and...	Guenther, Milan.	2013	1	Elsevier
137	Lifestyle brands : a guide to aspirational marketing	Saviolo, Stefania	2013	1	Palgrave Macmillan
138	Macroeconomics : theories and policies	Froyen, Richard T.	2013	2	Pearsonl
139	Management principles and practices	Griffin, Ricky W.	2013	1	South-Western/Cengage
140	Managerial economics : foundations of business analysis and strategy	Thomas, Christopher R.	2013	1	McGraw-Hill
141	Managing the new customer relationship : strategies to engage the social customer and...	Gordon, Ian H., 1952	2013	1	John Wiley & Sons
142	Marketing : an introduction	Armstrong, Gary.	2013	1	Pearson Education, Inc.
143	Marketing channels : a management view	Rosenbloom, Bert.	2013	1	South-Western
144	Marketing for entrepreneurs : concepts and applications for new ventures	Crane, frederick G.	2013	1	Sage Publications, Inc.
145	Marketing for entrepreneurs and SMEs : a global perspective	Ruzzier, Maja Konecnik	2013	1	Edward Elgar
146	Marketing management : a strategic decision-making approach	Mullins, John W. (John W.)	2013	1	McGraw-Hill Connect Le
147	Marketing strategy : a life-cycle approach	Lee, Alvin	2013	1	Cambridge University Pi
148	Marketing strategy : casebook	-	2013	1	Cambridge University Pi
149	Microeconomic theory : concepts and connections	Wetzstein, Michael E.	2013	1	Routledge
150	Microeconomics	Pindyck, Robert S.	2013	1	Pearson
151	Microeconomics	Krugman, Paul R.	2013	1	Worth Pub
152	Obstacles to ethical decision-making : mental models, milgram and the problem of...	-	2013	1	Cambridge
153	PowerPoint, communication, and the knowledge societ	Knoblauch, Hubert.	2013	1	Cambridge University Pi
154	Project management workbook and PMP/CAPM exam study guide	Kerzner, Harold.	2013	1	John Wiley & Sons

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
155	Public relations : the profession and the practice	-	2013	1	McGraw-Hill
156	Qualitative consumer & marketing research	Belk, Russell.	2013	1	SAGE
157	Reinventing you : define your brand, imagine your future	Clark, Dorie.	2013	1	Harvard Business Review
158	Retail management : a strategic approach	Berman, Berry.	2013	1	Pearson Education, Inc.
159	Sales and distribution management	Nag, A.	2013	1	McGraw-Hill Education (
160	Services marketing : integrating customer focus across the firm	Zeithaml, Valerie A.	2013	1	McGraw-Hill
161	Social CRM for dummies	Lacy, Kyle.	2013	1	John Wiley & Sons
162	Social media marketing : a strategic approach	-	2013	1	South-Western Cengage
163	Social media marketing all-in-one for dummies	Zimmerman, Jan.	2013	1	John Wiley & Sons
164	State, society and the market in contemporary Vietnam : property, power and values	-	2013	1	Routledge
165	State-market interactions in China's reform era : local state competition and global...	Wang, Junmin.	2013	1	Routledge
166	Strategic customer management : integrating relationship marketing and CRM	Payne, Adrian.	2013	1	Cambridge University Pi
167	Strategic management concepts and cases : a competitive advantage approach	David, Fred R.	2013	2	Pearson Education
168	Strategic management of information systems : international student version	Pearlson, Keri E.	2013	1	John Wiley & Sons
169	The business of corporate learning : insights from practice	Ben-Hur, Shlomo, 1962-	2013	1	Cambridge University Pi
170	The exploration of economics	Sexton, Robert L.	2013	1	South-Western/Cengage
171	The shadow economy : an international survey	Schneider, Friedrich	2013	1	Cambridge University Pi
172	The small business online marketing handbook : converting online conversations to...	Tsai, Annie, 1979-	2013	1	John Wiley & Sons
173	The social media MBA in practice : an essential collection of inspirational case...	Holloman, Christer.	2013	1	John Wiley & Sons
174	The third industrial revolution in global business	-	2013	1	Cambridge University Pi
175	Towards a new development paradigm in twenty-first century China : economy,...	-	2013	1	Routledge
176	Transnational marketing and transnational consumers	Sirkeci, Ibrahim	2013	1	Springer

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
177	Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital...	Ryan, Damian.	2013	1	Kogan Page
178	What's the future of business? : changing the way businesses create experiences	Solis, Brian.	2013	1	Wiley
179	Youtility : why smart marketing is about help not hype	Baer, Jay, 1969-	2013	1	Portfolio/Penguin
180	Advertising and promotion : an integrated marketing communications perspective	Belch, George E.	2012	1	McGraw-Hill/Irwin
181	Advertising and promotions : an integrated brand approach	Semenik, Richard J.	2012	1	South-Western/Cengage
182	Brandstorm : surviving and thriving in the new consumer-led marketplace	Nickles, Liz	2012	1	Palgrave Macmillan
183	Cases in marketing management	-	2012	1	SAGE
184	E-commerce : business, technology, society	Laudon, Kenneth C.	2012	1	Pearson
185	Economics : principles, Applications, and tools	O'Sullivan, Arthur.	2012	1	Prentice Hall
186	Economics principles : a contemporary introduction	McEachern, William A.	2012	1	South-Western/Cengage
187	Electronic commerce 2012 : a managerial and social networks perspective	-	2012	1	Pearson
188	E-marketing	Strauss, Judy.	2012	1	Pearson
189	Ethics for managers : philosophical foundations and business realities	Gilbert, Joseph, 1941-	2012	1	Routledge
190	Event marketing : how to successfully promote events, festivals, conventions, and...	Preston, C. A.	2012	1	John Wiley & Sons
191	Human resource management : gaining a competitive advantage	-	2012	1	McGraw-Hill
192	Information technology for management : international student version	Turban, Efraim.	2012	1	John Wiley & Sons
193	Infrastructure for Asian connectivity	-	2012	2	Edward Elgar
194	Innovative pricing strategies to increase profits	Marburger, Daniel.	2012	1	Business Expert Press
195	Management information systems : managing the digital firm	Laudon, Kenneth C.	2012	1	Pearson
196	Managerial economics markets and the firm	Boyes, William.	2012	1	South-Western/Cengage
197	Marketing	Hult, G. Tomas M.	2012	1	South-Western/Cengage
198	Marketing information systems	Gotlagunta, Chanda Sel	2012	1	Kalpaz

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
199	Marketing management	Kotler, Philip.	2012	1	Pearson
200	Marketing strategy & competitive positioning	Hooley, Graham J.	2012	1	Pearson
201	Microeconomic principles : a contemporary introduction	McEachern, William A.	2012	1	South-Western/Cengage
202	Modern management : concepts and skills	Certo, Samuel C.	2012	1	Pearsonl
203	Pricing strategies : a marketing approach	Schindler, Robert M.	2012	1	SAGE
204	Principles of contemporary marketing	Kurtz, David L.	2012	1	South-Western/Cengage
205	Principles of microeconomics	Mankiw, N. Gregory.	2012	1	South-Western/Cengage
206	Retailing management	Levy, Michael.	2012	1	McGraw Hill/Irwin
207	Sage brief guide to marketing ethics	-	2012	1	SAGE
208	Social media marketing	Abernethy, Jennifer.	2012	1	Penguin Group
209	Strategic management : text and cases	-	2012	1	McGraw-Hill/Irwin
210	Strategic management and business policy : toward global sustainability	Wheelen, Thomas L.	2012	2	Pearson Education, Inc.
211	Superior customer value : strategies for winning and retaining customers	Weinstein, Art.	2012	1	CRC Press
212	UX best practices : how to achieve more impact with user experience	Degen, Helmut.	2012	2	McGraw-Hill
213	Value-based pricing : drive sales and boost your bottom line by creating, communicating..	Macdivitt, Harry	2012	1	McGraw-Hill
214	Building a marketing plan : a complete guide	Wong, Ho Yin.	2011	1	Business Expert Press
215	Business ethics : decision making for personal integrity and social responsibility	Hartman, Laura P.	2011	2	McGraw-Hill
216	Business research methods	Cooper, Donald R.	2011	1	McGraw-Hill
217	Business to business marketing	Ellis, Nick, ed.	2011	4	SAGE
218	Consumer behavior : buying, having, and being	Solomon, Michael R.	2011	1	Pearson
219	Consumer behavior : women and shopping	Huddleston, Patricia.	2011	1	Business Expert Press
220	Consumer behavior and culture : consequences for global marketing and advertising	Mooij, Marieke K. de, 1๙	2011	1	Sage Publications

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
221	Consumption and marketing : the Asian perspectives and practices	Krittinee Nuttavuthisit.	2011	1	Chulalongkorn Universit
222	Developing innovative organizations : a roadmap to boost your innovation potential	Gailly, Benoit	2011	1	Palgrave Macmillan
223	Entrepreneurship marketing : principles and practice of SME marketing	Nwankwo, Sonny, ed.	2011	1	Routledge
224	Essentials of economics	Schiller, Bradley R.	2011	1	McGraw-Hill/Irwin
225	Fundamentals of selling : customers for life through service	Futrell, Charles M.	2011	1	McGraw-Hill/Irwin
226	Green marketing management	Dahlstrom, Robert.	2011	1	South-Western/Cengage
227	Handbook for writing proposals	Hamper, Robert J.	2011	1	McGraw-Hill
228	International marketing	Cateora, Philip R.	2011	1	McGraw-Hill/Irwin
229	Introduction to management : international student version	Schermerhorn, John R.	2011	1	Wiley & Sons
230	Introduction to retailing	Lusch, Robert F.	2011	1	South-Western/Cengage
231	Lesikar's business communication : connecting in a digital world	Rentz, Kathryn.	2011	1	McGraw-Hill/Irwin
232	Management information systems	O'Brien, James A.	2011	1	McGraw-Hill
233	Marketing : an introduction	Armstrong, Gary.	2011	1	Pearson Education, Inc.
234	Marketing foundations	Pride, William M.	2011	1	South-Western/Cengage
235	Marketing information system : essay	Habiyaremye, Jean d'Ar	2011	1	Grin Verlag
236	New products and services development	Gatignon, Hubert, ed.	2011	4	SAGE
237	Pricing and profitability management : a practical guide for business leaders	-	2011	1	John Wiley & Sons (Asia
238	Principles of economics, brief edition	Frank, Robert H.	2011	1	McGraw-Hill
239	Quality management, organization, and strategy	Evans, James R., 1950-	2011	1	South-Western/Cengage
240	Services marketing : people, technology, strategy	Lovelock, Christopher.	2011	1	Pearson Education, Inc.
241	Technology ventures : from idea to enterprise	Byers, Thomas H.	2011	1	McGraw-Hill
242	The new rules of green marketing : strategies, tools, and inspiration for...	Ottman, Jacquelyn A.	2011	1	Berrett-Koehler

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
243	Business statistics	Sharpe, Norean R.	2010	3	Pearson
244	Cambridge English for marketing	Robinson, Nick.	2010	1	Cambridge University Pr
245	Consumer behavior	Schiffman, Leon G.	2010	1	Pearson
246	Consumer behavior and marketing strategy	Peter, J. Paul.	2010	1	McGraw Hill
247	Data-driven marketing : the 15 metrics everyone in marketing should know	Jeffery, Mark, 1965-	2010	1	John Wiley
248	Discrete mathematics theory and applications	Malik, D.S.	2010	1	Cengage Learning
249	Effective sales force automation and customer relationship management : a focus on...	Agnihotri, Raj.	2010	1	Business Expert Press
250	Electronic commerce : framework, technologies and applications	Bhasker, Bharat	2010	1	Tata McGraw-Hill
251	Exploring innovation	Smith, David.	2010	1	McGraw-Hill
252	Fashion brands : Branding style from Armani to Zara	Tungate, Mark	2010	1	Kogan Page
253	Integrated marketing communications in advertising and promotion	Shimp, Terence A.	2010	1	South-Western/Cengage
254	International management : strategy and culture in the emerging world	Ahlstrom, David.	2010	1	South-Western Cengage
255	Marketing	Pride, William M.	2010	1	South-Western/Cengage
256	Marketing : defined, explained, applied	Levens, Michael.	2010	3	Pearson
257	Marketing strategy in play : questioning to create difference	Hill, Mark E.	2010	1	Business Expert Press
258	Marketing theory : a student text	-	2010	1	SAGE
259	Multicultural marketing management	Kritika Kongsompong.	2010	1	Sasin graduate institute
260	Pay attention! : how to listen, respond, and profit from customer feedback	Thomas, Ann, 1951-	2010	1	John Wiley & Sons
261	Principle of contemporary marketing	Kurtz, David L.	2010	1	South-Western/Cengage
262	Principles of leadership	Dubrin, Andrew J.	2010	1	South-Western/Cengage
263	Principles of marketing	Kotler, Philip.	2010	3	Pearson
264	Project management : achieving competitive advantage	Pinto, Jeffrey K.	2010	1	Pearson

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
265	Real-time marketing for business growth : how to use social media, measure...	Reece, Monique	2010	1	FT Press
266	Return on engagement : content, strategy, and design techniques for...	Frick, Tim	2010	1	Elsevier
267	Sales promotion : how to create, implement & integrate campaigns that really work	Mullin, Roddy.	2010	1	Kogan Page
268	Stats means business	Buglear, John.	2010	1	Elsevier/Butterworth-Hei
269	The competitive advantage of customer centricity : using customer centricity to deliver...	Sathit Parniangtong.	2010	1	Chulalongkorn Universit
270	The new rules of marketing and PR : how to use social media, blogs, news releases,...	Scott, David Meerman.	2010	1	John Wiley & Sons
271	Advertising and integrated brand promotion	O'Guinn, Thomas C.	2009	1	South-Western Cengage
272	Advertising and promotion : an integrated marketing communications perspective	Belch, George E.	2009	1	McGraw-Hill/Irwin
273	Branded entertainment : product placement & brand strategy in the entertainment busines:	Lehu, Jean-Marc.	2009	1	Kogan Page
274	Business statistics in practice	Bowerman, Bruce L.	2009	7	McGraw-Hill/Irwin
275	Consumer behavior : buying, having, and being	Solomon, Michael R.	2009	4	Pearson Education Inter
276	Customer service : skills for success	Lucas, Robert W.	2009	4	McGraw-Hill
277	Flagship marketing : concepts and place	-	2009	1	Routledge
278	Introduction to e-commerce	Turban, Efraim.	2009	3	Prentice Hall
279	Introduction to information systems	Rainer, R. Kelly.	2009	4	John Wiley & Sons
280	Marketing in Asia	-	2009	1	McGraw-Hill
281	Marketing management	Kotler, Philip.	2009	3	Pearson Education Inc.
282	Online public relations : a practical guide to developing an online strategy in the world of...	Phillips, David	2009	1	Kogan Page
283	Principles of macroeconomics	Case, Karl E.	2009	1	Pearson Prentice-Hall
284	Public relations and the social web : how to use social media and web 2.0 in communicat	Brown, Rob.	2009	1	Kogan Page
285	Qualitative research : good decision making through understanding people, cultures and..	Keegan, Sheila.	2009	1	Kogan Page
286	Retailing management	Levy, Michael	2009	1	McGraw-Hill/Irwin

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
287	Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation	Ryan, Damian.	2009	1	Kogan Page
288	A preface to marketing management	Peter, J. Paul.	2008	1	McGraw-Hill
289	Analysis for marketing planning	Lehmann, Donald R.	2008	2	McGraw-Hill
290	Business : a changing world	Ferrell, O.C.	2008	6	McGraw-Hill/Irwin
291	Business ethics : decision-making for personal integrity and social responsibility	Hartman, Laura P.	2008	4	McGraw-Hill
292	Consumer behavior and marketing strategy	Peter, J. Paul.	2008	1	McGraw Hill
293	Entertainment marketing & communication : selling branded performance, people, and...	Sayre, Shay.	2008	3	Pearson Prentice Hall
294	Essential statistics in business and economics	Doane, David P.	2008	8	McGraw-Hill
295	Fundamentals of selling : customers for life through service	Futrell, Charles M.	2008	3	McGraw-Hill
296	International marketing	-	2008	3	John Wiley & Sons Austri
297	Leadership communication	Barrett, Deborah J.	2008	3	McGraw-Hill
298	Macroeconomics	Parkin, Michel.	2008	3	Addison-Wesley
299	Macroeconomics	Arnold, Roger A.	2008	9	Thomson/South-Westerr
300	Management of a sales force	Spiro, Rosann L.	2008	1	McGraw-Hill
301	Marketing	Pride, William M.	2008	1	Houghton Mifflin
302	Marketing	Grewal, Dhruv.	2008	2	McGraw-Hil
303	Marketing management : a strategic, decision-making approach	Mullins, John W. (John W	2008	1	McGraw-Hill
304	Marketing metaphoria : what deep metaphors reveal about the minds of consumers	Zaltman, Gerald.	2008	1	Harvard Business Press
305	Marketing myopia	Levitt, Theodore, 1925-2	2008	1	Harvard Business Press
306	Marketing strategy	Ferrell, O.C.	2008	2	Harcourt College
307	Marketing strategy : a decision-Focused approach	Walker, Orville C.	2008	1	McGraw-Hill
308	National trade estimate of Thailand : the USTR reports, 2001-2007	-	2008	1	WTO Watch

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
309	Plunkett's telecommunications industry almanac 2009 : the only comprehensive guide...	-	2008	1	Plunkett Research
310	Presentations in English : find your voice as a presenter	Williams, Erica J.	2008	1	Macmillan
311	Principles and applications of microeconomics	Lieberman, Marc.	2008	2	Thomson/South-Western
312	Principles of advertising & IMC	Duncan, Tom (Thomas F	2008	1	McGraw-Hill
313	Principles of marketing	Kotler, Philip.	2008	1	Pearson Education, Inc.
314	Professional English in use : marketing	Farrall, Cate	2008	1	Cambridge University Pr
315	Relationship selling	Johnston, Mark W.	2008	5	McGraw-Hill/Irwin
316	Retailing	Dunne, Patrick M.	2008	1	Thomson/South-Western
317	Securities market in Japan	Japan Securities Resear	2008	1	Japan Securities Resear
318	Thai Furniture Industry Club directory 2008	-	2008	1	Club.
319	Thailand food exporters 2007-2008	-	2008	1	Alpha Research
320	The future of business the essentials	McDaniel, Carl.	2008	4	Thomson Higher Educat
321	The long tail : why the future of business is selling less of more	Anderson, Chris.	2008	1	Hyperion
322	The new strategic brand management : creating and sustaining brand equity long term	Kapferer, Jean-Noel	2008	1	Kogan Page
323	Advanced strategic management : a multi-perspective approach	Jenkins, Mark.	2007	1	Palgrave Macmillan
324	Advertising : principles and effective IMC practice	-	2007	1	Pearson/Prentice Hall
325	Advertising and promotion : an integrated marketing communications perspective	Belch, George E.	2007	1	McGraw-Hill/Irwin
326	Consumer behavior	Schiffman, Leon G.	2007	4	Prentice Hall
327	Consumer behavior : building marketing strategy	Hawkins, Del I.	2007	1	McGraw-Hill/Irwin
328	Container terminals and cargo systems : design, operations management, and logistics.	-	2007	1	Springer
329	Corporate governance	Kim, Kenneth A.	2007	3	Pearson/Prentice Hall
330	Enterprise information systems	O'Brien, James A., 1936	2007	3	McGraw-Hill/Irwin

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
331	Essentials of contemporary business statistics	Williams, Thomas A.	2007	3	Thomson/South-Western
332	Fashion marketing : contemporary issues	-	2007	1	Butterworth-Heinemann
333	Gaining and sustaining competitive advantage	Barney, Jay B.	2007	3	Prentice Hall
334	Integrated marketing communications in advertising and promotion	Shimp, Terence A.	2007	1	Thomson/South-Western
335	International business : competing in the global marketplace	Hill, Charles W. L.	2007	1	McGraw-Hill/Irwin
336	International marketing	Czinkota, Michael R.	2007	1	Harcourt College
337	International marketing	Cateora, Philip R.	2007	2	McGraw-Hill/Irwin
338	Internet marketing & e-Commerce	Hanson, Ward A.	2007	1	Thomson/South-Western
339	Market-driven management : strategic and operational marketing	Lambin, Jean-Jacques.	2007	1	Palgrave Macmillan
340	Marketing : marketing in the 21st century	Evans, Joel R.	2007	1	Thomson
341	Marketing management : a value-creation process	Dubois, Pierre-Louis	2007	1	Palgrave Macmillan
342	Marketing management : knowledge and skills	Peter, J. Paul.	2007	1	McGraw-Hill
343	Marketing plans : how to prepare them, how to use them	McDonald, Malcolm.	2007	1	Butterworth-Heinemann
344	Marketing strategy : the difference between marketing and markets	Fifield, Paul	2007	1	Butterworth-Heinemann
345	Marketing strategy and management	Baker, Michael J.	2007	1	Palgrave Macmillan
346	Marketing to the social web : how digital customer communities build your business	Weber, Larry.	2007	1	John Wiley & Sons
347	Motivational marketing : how to effectively motivate your prospects to buy now, buy more	Imbriale, Robert	2007	1	John Wiley & Sons
348	Price theory	Friedman, Milton, 1912-	2007	1	Transaction
349	Principles of microeconomics	Mankiw, N. Gregory.	2007	3	Thomson
350	Public relations : the profession and the practice	-	2007	2	McGraw-Hill
351	Retail management : a strategic approach	Berman, Berry	2007	1	Pearson Education Inter
352	Retailing management	Levy, Michael.	2007	1	McGraw-Hill/Irwin

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
353	Selling sucks : how to stop selling and start getting prospects to buy	Rumbauskas, Frank J.	2007	1	John Wiley & Sons
354	Services marketing : people, technology, strategy	Lovelock, Christopher	2007	3	Pearson Education Inter
355	Sports marketing	Fullerton, Sam	2007	1	McGraw-Hill/Irwin
356	Strategic marketing management : planning, implementation and control	Wilson, Richard M.S.	2007	1	Butterworth-Heinemann
357	Team sports marketing	Wakefield, Kirk L.	2007	1	Elsevier Butterworth-Hei
358	Thai halal food producer directory 2006-2007	-	2007	1	the Institute
359	The brand glossary	-	2007	1	Palgrave Macmillan
360	The four kinds of sales people : how and why they excel and how you can too	Mache, Chuck.	2007	1	John Wiley & Sons
361	Visual selling : capture the eye and the customer will follow	Leroux, Paul	2007	1	John Wiley & Sons
362	An entrepreneurial approach to corporate management	Kao, Raymond W.Y.	2006	1	Prentice Hall
363	Brandsimple : how the best brands keep it simple and succeed	Adamson, Allen P	2006	1	Palgrave Macmillan
364	Business psychology and organisational behavior : a student's handbook	Mckenna, Eugene.	2006	1	Psychology Press
365	Churchill/ford/walker's sales force managemen	Johnston, Mark W.	2006	1	McGraw-Hill/Irwin
366	Customer relationship management : a databased approach	Kumar, V.	2006	1	Wiley
367	e-business : strategic thinking and practice	Canzer, Brahm.	2006	1	Houghton Mifflin Compa
368	From brand vision to brand evaluation : the strategic process of growing and strengthen..	De Chernatony, L. (Lesli	2006	1	Butterworth-Heinemann
369	Fundamentals of selling	Futrell, Charles M.	2006	4	McGraw-Hill
370	Global logistics management : a competitive advantage for the 21st century	Gourdin, Kent N.	2006	1	Blackwell
371	Harvard business essentials : marketer's toolkit : the 10 strategies you need to succeed	-	2006	1	Harvard Business Schoc
372	Human resource managemet : international perspectives	Schuler, Randall S.	2006	1	Thomson/South-Western
373	Information marketing	Rowley, Jennifer.	2006	1	Ashgate
374	Innovative marketing communications : strategies for the events industry	Masterman, Guy	2006	1	Elsevier/Butterworth-Hei

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
375	International management : culture, strategy, and behavior	Hodgetts, Richard M.	2006	2	McGraw-Hill
376	Juicing the orange : how to turn creativity into a powerful business advantage	Fallon, Pat	2006	1	Harvard Business Schoc
377	L.L.Bean : the making of an American icon	Gorman, Leon	2006	1	Harvard Business Schoc
378	Make winning a habit	Page, Rick.	2006	2	McGraw-Hill
379	Marketing : an introduction an Asian perspective	Armstrong, Gary.	2006	1	Pearson Education Soutl
380	Marketing : real people real choices	Solomon, Michael R.	2006	1	Pearson Education Inter
381	Marketing communications : engagements, strategies and practice	Fill, Chris.	2006	1	Pearson Education Limit
382	Marketing in Venus	Kartajaya, Hermawan.	2006	1	Martina Berto
383	Marketing management	Kotler, Philip.	2006	1	Pearson Education Inc.
384	Marketing plans for service businesses : a complete guide	McDonald, Malcolm.	2006	1	Butterworth-Heinemann
385	Marketing research : within a changing information environment	Hair, Joseph F.	2006	1	McGraw-Hill
386	Offshoring : understanding the emerging global labor market	-	2006	1	Harvard Business Schoc
387	Principles of marketing	Kotler, Philip.	2006	1	Pearson Education, Inc.
388	Product lifecycle management : driving the next generation of lean thinking	Grieves, Michael.	2006	2	McGraw-Hill
389	Service is front stage : positioning services for value advantage	Teboul, James	2006	1	Palgrave Macmillan
390	Service management : operations, strategy, and information technology	Fitzsimmons, James A.	2006	1	McGraw-Hill
391	Services marketing : integrating customer focus across the firm	Zeithaml, Valarie A.	2006	1	McGraw-Hill/Irwin
392	Services marketing management	Mudie, Peter	2006	1	Butterworth-Heinemann
393	Strategic marketing	Cravens, David W.	2006	1	McGraw-Hill
394	The marketer's guide to public relations in the 21st century	Harris, Thomas L.	2006	1	Texere
395	The Mekong Region : foreign direct investment	Asian Development Ban	2006	2	ADB
396	The sales success handbook : 20 lessons to open and close sales now	Richardson, Linda.	2006	2	McGraw-Hill

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
397	The ultimate question : driving good profits and true growth	Reichheld, Fred.	2006	1	Harvard Business Schoc
398	A handbook on the GATS agreement	-	2005	1	Cambridge University Pr
399	Applications in basic marketing : clippings from the popular business press	Perreault, William D.	2005	2	Irwin/McGraw-Hill
400	Blink : the power of thinking without thinking	Gladwell, Malcolm, 196	2005	1	Little, Brown and Co.
401	Blue ocean strategy : how to create uncontested market space and make the...	Kim, W. Chan	2005	1	Harvard Business Schoc
402	Brand positioning : strategies for competitive advantage	Sengupta, Subroto	2005	1	McGraw-Hill
403	Consumer behavior and marketing strategy	Peter, J. Paul.	2005	1	Irwin
404	Consumers	Arnould, Eric	2005	1	McGraw-Hill/Irwin
405	Excellence in warehouse management : how to minimise costs and maximise value	Emmett, Stuart	2005	1	John Wiley
406	Extending the supply chain : how cutting-edge companies bridge the critical last mile...	Boyer, Kenneth Karel	2005	1	John Wiley & Sons
407	FAQs on marketing : answered by the guru of marketing	Kotler, Philip	2005	1	Marshall Cavendish Bus
408	FedEx delivers : how the world's leading shipping company keeps innovating and...	Birla, Madan	2005	1	John Wiley & Sons
409	Global marketing	Keegan, Warren J.	2005	3	Prentice-Hall
410	How to do everything with your eBay business	Holden, Greg.	2005	1	McGraw-Hill
411	Information technology : strategic decision making for managers	Lucas, Henry C., Jr.	2005	3	John Wiley & Sons
412	Integrated marketing communications	Chitty, William	2005	1	Thomson
413	International business : competing in the global marketplace	Hill, Charles W. L.	2005	3	McGraw-Hill/Irwin
414	International marketing	Cateora, Philip R.	2005	3	McGraw-Hill/Irwin
415	Lean manufacturing that works : powerful tools for dramatically reducing waste and...	Carreira, Bill	2005	1	AMACOM
416	Logistics and supply chain management : creating value-added networks	Christopher, Martin	2005	1	Financial Times Prentice
417	Marketing : an introduction	Armstrong, Gary.	2005	1	Pearson Education, Inc.
418	Marketing management : a strategic, decision-making approach	Mullins, John W. (John W	2005	1	McGraw-Hill, Irwin

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
419	Marketing principles and best practices	-	2005	2	Thomson/South-Western
420	Price theory and applications : decisions, markets, and information	Hirshleifer, Jack.	2005	1	Cambridge University Pi
421	Pricing and revenue optimization	Phillips, Robert L., (Robi	2005	1	Stanford University Pres
422	Principles of advertising & IMC	Duncan, Tom (Thomas I	2005	1	McGraw-Hill/Irwin
423	Purchasing & supply chain management : analysis, strategy, planning and practice	Van Weele, Arjan J.	2005	1	Thomson Learning
424	Purchasing and supply chain management	Monczka, Robert M.	2005	1	Thomson/South-Western
425	Relationship selling and sales management	Johnston, Mark W.	2005	1	McGraw-Hill/Irwin
426	Researching customer satisfaction & loyalty : how to find out what people really think	Szwarc, Paul	2005	1	Kogan Page
427	Retail in detail	Bond, Ronald L.	2005	1	Entrepreneur Press
428	Retailing : integrated retail management	Ogden, James R	2005	1	Houghton Mifflin
429	Retaling	Dunne, Patrick M.	2005	1	Thomson/South-Western
430	Services marketing in Asia : managing people, technology, and strategy	-	2005	1	Pearson Education Soutl
431	Sports and entertainment marketing, 2e	Kaser, Kenneth	2005	1	Thomson/South-Western
432	Sports marketing : a strategic perspective	Shank, Matthew D	2005	1	Pearson Prentice Hall
433	Strategic marketing : planning and control	Drummond, Graeme.	2005	1	Elsevier Butterworth-Hei
434	Strategic supply chain management : the five disciplines for top performance	Cohen, Shoshanah	2005	2	McGraw-Hill
435	Supermarket wars : global strategies for food retailers	Seth, Andrew	2005	1	Palgrave Macmillan
436	Supply chain for liquids : out of the box approaches to liquid logistics	Klatch, Wally	2005	1	Auerbach
437	Thailand food stats 2005-2006 : highlight and analysis of Thailand's food export statistics	-	2005	1	Alpha Research
438	The for sale by owner handbook	Nichole, Piper, 1981-	2005	1	Career Press
439	Understanding business	Nickels, William G.	2005	1	McGraw-Hill
440	Velocity management in logistics and distribution : lessons from the military to secure...	Walden, Joseph L.	2005	1	CRC Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
441	101 marketing strategies for accounting, law, consulting, and professional services firms	Waugh, Troy.	2004	1	Wiley
442	Advertising and promotion : an integrated marketing communications perspective	Belch, George E.	2004	2	McGraw-Hill
443	An introduction to online competitive intelligence research : search strategies, research...	-	2004	1	Thomson/Texere
444	Branded customer service : the new competitive edge	Barlow, Janelle, 1943-	2004	1	Berrett-Koehler
445	Business marketing management : a strategic view of industrial and organizational...	Hutt, Michael D.	2004	1	Thomson/South-Westerr
446	Celebrity sells	Pringle, Hamish.	2004	1	John Wiley & Sons
447	Client at the core : marketing and managing today's professional services firm	Aquila, August J.	2004	1	Wiley
448	Compensating the sales force	Cichelli, David J.	2004	1	McGraw-Hill
449	Complaint management : the heart of CRM	Stauss, Bernd	2004	1	Thompson/South-Wester
450	Consumer behavior	Schiffman, Leon G.	2004	3	Prentice Hall
451	Consumer behavior : building marketing strategy	Hawkins, Del I.	2004	1	McGraw-Hill
452	Consumer behavior : buying, having, and being	Solomon, Michael R.	2004	1	Person Education
453	Consumer insight : how to use data and market research to get closer to your customer	Stone, Merlin.	2004	1	Kogan page
454	Contemporary advertising	Arens, William F.	2004	1	Irwin/McGraw-Hill
455	Contemporary logistics	Murphy, Paul R.	2004	1	Pearson/Prentice Hall
456	Contemporary marketing	Boone, Louis E.	2004	1	Thomson/South-Western
457	Corporate cultures and global brands	-	2004	1	World Scientific Pub.
458	Customercentric selling	Bosworth, Michael T.	2004	1	McGraw-Hill
459	Cutting edge advertising : how to create the world's best print for brands in the 21st...	Aitchison, Jim.	2004	2	Pearson Education Soutl
460	Doing business in Beijing	-	2004	1	China Knowledge Press
461	Doing business in Shanghai	-	2004	1	China Knowledge Press
462	Emotional design : why we love (or hate) everyday things	Norman, Donald A.	2004	1	Basic Books

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
463	Franchising : pathway to wealth creation	Spinelli, Stephen.	2004	1	Prentice Hall PTR
464	IMC, the next generation : five steps for delivering value and measuring returns using...	Schultz, Don E.	2004	1	McGraw-Hill
465	International business	Shenkar, Oded.	2004	1	John Wiley & Sons
466	International business : the challenge of global competition	-	2004	3	McGraw-Hill
467	Introduction to e-Commerce	Rayport, Jeffrey F.	2004	1	McGraw-Hill
468	Inventory best practices	Bragg, Steven M.	2004	1	J. Wiley
469	Managing human resources in cross-border alliances	Schuler, Randall S.	2004	1	Routledge
470	Managing the supply chain : the definitive guide for the business professional	Simchi-Levi, David.	2004	2	McGraw-Hill
471	Marketing as strategy : understanding the CEO's agenda for driving growth and...	Kumar, Nirmalya.	2004	1	Harvard Business Schoc
472	Marketing channels : a management view	Rosenbloom, Bert.	2004	1	Thomson/South-Western
473	Marketing communications management : concepts and theories, cases and practices	Copley, Paul.	2004	1	Butterworth-Heinemann
474	Marketing logistics	Christopher, Martin.	2004	1	Elsevier Butterworth-Hei
475	Marketing research	Parasuraman, A.	2004	1	Houghton Mifflin
476	Marketing research : an applied orientation	Malhotra, Naresh K.	2004	1	Prentice Hall
477	Mastering human resource management	Cheatle, Kelvin	2004	1	Thomson
478	Principles of marketing	Kotler, Philip.	2004	2	Pearson
479	Principles of retail management	Varley, Rosemary.	2004	1	Palgrave Macmillan
480	Profit-focused supplier management : how to identify risks and recognize opportunities	Ostring, Pirkko, 1960-	2004	1	AMACOM
481	Retail management : a strategic approach	Berman, Berry.	2004	1	Person Education
482	Retail strategy : the view from the bridge	-	2004	1	Butterworth-Heinemann
483	Retailing management	Levy, Michael	2004	1	McGraw-Hill
484	Reverse logistics : quantitative models for closed-loop supply chains	-	2004	1	Springer

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
485	Seeing what's next : using the theories of innovation to predict industry change	Christensen, Clayton M.	2004	1	Harvard Business Schoc
486	Selling : building partnerships	Weitz, Barton A.	2004	2	Irwin
487	Selling : building partnerships	Weitz, Barton A.	2004	2	Irwin
488	Shaping the future : a dynamic process for creating and achieving your company's...	Belgard, William.	2004	1	Amacom
489	Simply better : winning and keeping customers by delivering what matters most	Barwise, Patrick	2004	1	Harvard Business Schoc
490	Smart marketing	Mariotti, John	2004	1	Capstone
491	Strategic decision making : applying the analytic hierarchy process	Bhushan, Navneet, 1966	2004	1	Springer
492	Streamlined : 14 principles for building & managing the lean supply chain	Srinivasan, Mandyam M	2004	1	Thomson
493	Sun Tzu, strategies for marketing : 12 essential principles for winning the war for...	Michaelson, Gerald A.	2004	1	McGraw-Hill
494	Supply chain management : strategy, planning, and operation	Chopra, Sunil	2004	1	Pearson Educational
495	Supply chain strategies : customer-driven and customer-focused	Hines, Tony.	2004	1	Elsevier Butterworth-Hei
496	Supply chains : a manager's guide	Taylor, David A.	2004	1	Addison-Wesley
497	Teamwork and project management	Smith, Karl A.	2004	1	McGraw-Hill Higher Edu
498	Ten deadly marketing sins : signs and solutions	Kotler, Philip.	2004	1	Wiley
499	The art of the strategist : 10 essential principles for leading your company to victory	Cohen, William A.	2004	1	American Management..
500	The Chinese Tao of business : the logic of successful business strategy	Haley, George T.	2004	1	John Wiley & Sons (Asia
501	The mirage of global markets : how globalizing companies can succeed as markets...	Arnold, David.	2004	1	Person Education
502	The power of the 2x2 matrix : using 2x2 thinking to solve business problems and make...	Lowy, Alex	2004	1	Jossey-Bass
503	The price advantage	Marn, Michael V.	2004	1	John Wiley & Sons
504	The rise of consumer power : adopting the right marketing communication strategies	Schuster, Camille P.	2004	1	Prentice Hall
505	The secrets of great sales management : advanced strategies for maximizing...	Simpkins, Robert A., 196	2004	1	American management..
506	The supply chain imperative	Neef, Dale	2004	1	American Management.

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
507	Trout on strategy : capturing mindshare, conquering markets	Trout, Jack.	2004	1	McGraw-Hill
508	Understanding global cultures : metaphorical journeys through 28 nations, clusters of...	Gannon, Martin J.	2004	1	Sage
509	What I learned from Sam Walton : how to compete and thrive in a Wal-Mart world	Bergdahl, Michael	2004	1	John Wiley & Sons
510	Why people buy things they don't need	Danziger, Pamela N.	2004	1	Dearborn
511	Winning clients in a wired world : seven strategies for growing your business using...	Gregory, Kip	2004	1	John Wiley
512	1001 ideas to create retail excitement	Falk, Edgar A.	2003	1	Prentice Hall
513	A Study on the impacts of Thailand-U.S. Free Trade Agreement	-	2003	1	Thailand Development...
514	Advertising principles & practice	Wells, William	2003	1	Prentice Hall
515	Applications in basic marketing : clippings from the popular business press	Perreault, William D.	2003	1	Irwin/McGraw-Hill
516	Big M, little m marketing : new strategies for a new Asia	Ketchum, David.	2003	1	Wiley
517	Brandchild : remarkable insights into the minds of today's global kids and their	Lindstrom, Martin, 1970.	2003	1	Kogan Page
518	Business : a changing world	Ferrell, O.C.	2003	1	McGraw-Hill/Irwin
519	Business research methods	Zikmund, William G.	2003	1	Thomson/South-Western
520	Business statistics in practice	Bowerman, Bruce L.	2003	1	McGraw-Hill/Irwin
521	China : the race to market : what China's transformation means for business, markets	Story, Jonathan.	2003	1	Financial Times Prentice
522	China business culture : strategies for success	Wang, Yuan.	2003	1	Talisman
523	Clueless in marketing communications	Lwin, May.	2003	1	Pearson Educatioun Asi
524	Collaborative planning, forecasting, and replenishment : how to create a supply chain...	Seifert, Dirk.	2003	1	Amacom
525	Customer relationship management : integrating marketing strategy and information...	Zikmund, William G.	2003	2	Wiley
526	Cycles : how we will live, work, and buy	Dychtwald, Maddy	2003	1	Free Press
527	Doing business in Thailand : a legal brief 2003	-	2003	1	Baker & McKenzie
528	Doing research projects in marketing, management and consumer research	Hackley, Chris.	2003	1	Routledge

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
529	E-marketing	Strauss, Judy.	2003	1	Prentice Hall
530	Essentials of inventory management	Muller, Max.	2003	1	Kogan Page
531	Essentials of supply chain management	Hugos, Michael.	2003	1	John Wiley & Sons
532	Exploring marketing research	Zikmund, William G.	2003	1	Thomson/South-Western
533	Global logistics and distribution planning : strategies for management	-	2003	1	Kogan Page
534	Harmonization of bond market rules and regulations on selected APEC economies	Dalla, Ismail.	2003	1	Asian Development Ban
535	Human resource management	-	2003	2	McGraw-Hill/Irwin
536	International business	Wild, John J.	2003	2	Prentice Hall
537	International business	Rugman, Alan M.	2003	1	Person Education
538	International business : a managerial perspective	Griffin, Ricky W.	2003	1	Person Education
539	International business : competing in the global marketplace	Hill, Charles W. L.	2003	1	McGraw-Hill
540	International management : culture, strategy, and behavior	Hodgetts, Richard M.	2003	1	McGraw-Hill
541	International management : text and cases	-	2003	1	McGraw-Hill/Irwin
542	International management : theories and practices	-	2003	1	Prentice Hall
543	Internet marketing : building advantage in the networked economy	-	2003	1	McGraw-Hill
544	Just ask a woman : cracking the code of what women want and how they buy	Quinlan, Mary Lou.	2003	2	John Wiley & Sons
545	Kmart's ten deadly sins : how incompetence tainted an American icon	Turner, Marcia Layton.	2003	1	John Wiley & Sons
546	Marketing : a complete guide	McDonald, Malcolm.	2003	1	Palgrave Macmillan
547	Marketing management	Kotler, Philip.	2003	6	Prentice-Hall
548	Marketing management : a strategic, value-based approach	Whitwell, Gregory.	2003	1	John Wiley & Sons
549	Marketing management : an Asian perspective	Kotler, Philip ... [et al.]	2003	1	Pearson/Prentice Hall
550	Marketing research : within a changing information environment	Hair, Joseph F.	2003	1	McGraw-Hill

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
551	Marketing strategy : a decision-Focused approach	-	2003	1	McGraw-Hill
552	Marketing your services : for people who hate to sell	Crandall, Rick.	2003	1	McGraw-Hill
553	Pricing : making profitable decisions	Monroe, Kent B.	2003	2	McGraw-Hill
554	Proceeding of the Workshop on New Round of Trade Talks : Issues Pertaining to...	Proceedings of the Worl	2003	1	The International Institut
555	Proceedings of the APEC TILF Seminar on Trade and Investment, 19 May 2003, Bangkok	Proceedings of the APE	2003	1	The International Institut
556	Professional services : text and cases	DeLong, Thomas.	2003	1	McGraw-Hill
557	Re-imagine! : [business excellence in a disruptive age]	Peters, Tom.	2003	1	Dorling Kindersley
558	Retail therapy : making strategic relationships work	Jones, Rob, 1964-	2003	1	Palgrave Macmillan
559	Rethinking marketing : sustainable market-ing enterprise in Asia (Text and cases)	-	2003	1	Prentice Hall
560	Scoring points : how Tesco is winning customer loyalty	Humby, Clive.	2003	1	Kogan Page
561	Smart retail : how to turn your store into a sales phenomenon	Hammond, Richard.	2003	2	Pearson/Prentice Hall B
562	Strategic marketing : in the customer driven organization	Bradley, Frank.	2003	1	Wiley
563	Strategic marketing planning	Gilligan, Colin	2003	1	Butterworth-Heinemann
564	Supervision : diversity and teams in the workplace	Greer, Charles R.	2003	1	Prentice Hall
565	Supply chain excellence : a handbook for dramatic improvement using the scor model	Bolstorff, Peter.	2003	1	Amacom
566	Thai business groups : a unique guide to who owns what	-	2003	1	Brooker Group
567	The customer management scorecard : managing CRM for profit	Woodcock, Neil.	2003	1	Kogan Page
568	The southwest airlines way : using the power of relationships to achieve high...	Gittell, Jody Hoffer.	2003	1	McGraw-Hill
569	The streetsmart guide to short selling : techniques the pros use to profit in any market	Taulli, Tom, 1968-	2003	2	McGraw-Hill
570	The tomorrow people : future consumers and how to read them	Raymond, Martin	2003	1	Prentice Hall
571	The Wal-Mart decade : how a generation of leaders turned Sam Walton's legacy into...	Slater, Robert, 1943-	2003	1	Portfolio
572	Total integrated marketing : breaking the bounds of the function	Hulbert, James M.	2003	1	Free Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
573	Advanced brand management : from vision to valuation	Temporal, Paul.	2002	1	John Wiley & Sons
574	Analysis for marketing planning	Lehmann, Donald R.	2002	1	McGraw-Hill
575	Basic marketing : a global-managerial approach	Perreault, William D.	2002	1	Irwin & McGraw-Hill
576	China and the WTO : going west	Smith, David.	2002	1	Sweet & Maxwell Asia
577	China in the world market : Chinese industry and international sources of reform in...	Moore, Thomas G.	2002	1	Cambridge University Pr
578	Consumer evolution : nine effective strategies for driving business growth	Grantham, Charles.	2002	1	John Wiley & Sons
579	Cost management : a strategic emphasis	Blocher, Edward J.	2002	1	Irwin/McGraw-Hill
580	Customer relationship management	Anderson, Kristin.	2002	1	McGraw Hill
581	Customers for keeps : 8 powerful strategies to turn customers into friends...	Geller, Lois K.	2002	1	Adams Media
582	Delivering the goods : the art of managing your supply chain	Schechter, Damon.	2002	1	John Wiley & Sons
583	Driven : how human nature shapes our choices	Lawrence, Paul R.	2002	1	Jossey-Bass
584	Employee training and development	Noe, Raymond A.	2002	1	McGraw-Hill/Irwin
585	Entrepreneurial management	Calvin, Robert J.	2002	1	McGraw-Hill
586	Fundamentals of futures and options markets	Hull, John C.	2002	2	Prentice-Hall
587	Human resource management	Mondy, R. Wayne.	2002	2	Prentice-Hall
588	Industrial marketing	Havaladar, Krishna K.	2002	1	Tata McGraw-Hill
589	International management : managing across borders and cultures	Deresky, Helen.	2002	1	Person Education
590	International marketing	Czinkota, Michael R.	2002	1	Harcourt College
591	International marketing	Cateora, Philip R.	2002	1	Irwin & McGraw-Hill
592	International marketing : an Asia-Pacific perspective	Fletcher, Richard.	2002	1	Pearson Education Aust
593	International marketing and export management	Albaum, Gerald.	2002	3	Prentice Hall
594	International marketing strategy	Bradley, Frank.	2002	3	Financial Times Prentice

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
595	Logistics	Bloomberg, David J.	2002	1	Prentice-Hall
596	Marketing	Lamb, Charles W.	2002	2	South-Western
597	Marketing communications : contexts, strategies and applications	Fill, Chris.	2002	1	Pearson Education Limit
598	Marketing hospitality	Hsu, Cathy H. C.	2002	1	John Wiley & Sons
599	Marketing moves : a new approach to profits, Growth, and renewal	Kotler, Philip.	2002	1	Harvard Business
600	Marketing of agricultural products	Kohls, Richard L.	2002	1	Prentice-Hall
601	Optimal database marketing : strategy, development, and data mining	Drozdenko, Ronald G.	2002	1	Sage
602	Principles of service marketing and management	Lovelock, Christopher.	2002	1	Pearson Education Limit
603	Proceedings of the Training Workshop on Investment Issues for Thai Diplomats and...	Proceedings of the Trair	2002	1	The International Institut
604	Promotion and integrated marketing communications	Semenik, Richard J.	2002	1	South-Western
605	Purchasing : selection and procurement for the hospitality industry	Feinstein, Andrew Hale.	2002	2	John Wiley & Sons
606	Purchasing and supply chain management	Monczka, Robert M.	2002	2	South-Western Thomson
607	Purchasing and supply chain management : analysis, planning and practice	Van Weele, Arjan J.	2002	1	Business Press
608	Sales promotion : how to create, implement and integrate campaigns that really work	Cummins, Julian.	2002	1	Kogan Page
609	Scenarios in business	Ringland, Gill.	2002	1	Wiley
610	Specialty shop retailing : how to run your own store	Schroeder, Carol L.	2002	1	John Wiley & Sons
611	Supply chain logistics management	Bowersox, Donald J.	2002	2	McGraw-Hill
612	The customer service workbook	Lake, Neville.	2002	1	Kogan Page
613	The international handbook of market research techniques	-	2002	1	Kogan Page in associati
614	The marketing game! with student CD-ROM	Mason, Charlotte H.	2002	1	McGraw-Hill
615	The marketing plan : a step-by-step guide	Westwood, John.	2002	1	Kogan Page
616	The new law of demand and supply : the revolutionary new demand strategy for faster	Kash, Rick.	2002	1	Currency/Doubleday

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
617	Understanding and managing organizational behavior	George, Jennifer M.	2002	1	Prentice-Hall
618	As the future catches you : how genomics & other forces are changing your life, work,...	Enriquez, Juan.	2001	1	Crown Business
619	Big brands big trouble : lessons learned the hard way	Trout, Jack.	2001	1	John Wiley & Sons
620	Brand spirit : how cause related marketing builds brands	Pringle, Hamish.	2001	1	John Wiley & Sons
621	Branding.com : online branding for marketing success	Kania, Deborah	2001	1	NTC Business Books in..
622	Brands : visions and values	-	2001	1	John Wiley & Sons
623	Business marketing management : a strategic view of industrial and organizational...	Hutt, Michael D.	2001	1	Thomson/South-Westerr
624	Commodity market reforms : lessons of two decades	-	2001	1	World Bank
625	Consumer behavior	Hoyer, Wayne D.	2001	2	Houghton Mifflin
626	Consumer behavior	Blackwell, Roger D.	2001	1	Thomson Learning
627	Consumer behavior : a framework	Mowen, John C.	2001	1	Prentice-Hall
628	Customer equity : building and managing relationships as valuable assets	Blattberg, Robert C.	2001	3	Harvard Business Schoc
629	Customer once, client forever : 12 tools for building liferime business relationships	Buckingham, Richard.	2001	1	Kiplinger Books
630	Customer relationship management : creating competitive advantage through...	Storbacka, Kaj.	2001	3	McGraw Hill
631	Customer relationship management : the ultimate guide to he efficient use of CRM	-	2001	1	Vieweg
632	e-Commerce	Rayport, Jeffrey F.	2001	1	McGraw-Hill
633	Emotion marketing : the Hallmark way of winning customers for life	Robinette, Scott.	2001	2	McGraw-Hill
634	Entrepreneurial marketing : lessons from wharton's pioneering MBA course	Leonard M. Lodish.	2001	1	John Wiley & Sons
635	Entrepreneurship in action	Coulter, Mary.	2001	1	Prentice-Hall
636	Export practice and management	Branch, Alan E.	2001	1	Thomson Learning
637	Fundamentals of the bond market	Faerber, Esme.	2001	1	McGraw-Hill
638	Future marketing : targeting seniors, boomers, and generations Xand Y	Marconi, Joe.	2001	1	NTC Business Book

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
639	International business : environments and operations	Daniels, John D.	2001	1	Prentice Hall
640	International marketing	Czinkota, Michael R.	2001	1	Harcourt College
641	International marketing strategy : analysis, development and implementation	Doole, Isobel.	2001	1	Thomson Learning
642	Kellogg on marketing	-	2001	1	John Wiley & Sons
643	Marketing	Etzel, Michael J.	2001	1	McGraw-Hill & Irwin
644	Marketing : the retro revolution	Brown, Stephen.	2001	1	Sage
645	Marketing and the internet	Coupey, Eloise.	2001	1	Prentice Hall
646	Marketing in the new Asia	-	2001	1	McGraw-Hill
647	Marketing management	Czinkota, Michael R.	2001	1	South-Western College
648	Marketing management : cases for creative problem solving	Weinstein, Laurence Ma	2001	1	South-Western College
649	Marketing management : knowledge and skills	Peter, J. Paul.	2001	1	McGraw-Hill
650	Marketing unwrapped	Perry, Ray.	2001	1	John Wiley & Sons
651	Mind to mind marketing : communicating with 21st-century customers	Alder, Harry.	2001	1	Kogan Page
652	Positioning : the battle for your mind	Ries, Al.	2001	1	McGraw-Hill
653	Principles of marketing	Kotler, Philip.	2001	2	Prentice-Hall
654	Real estate perspectives : an introduction to real estate	Corgel, John B.	2001	1	Irwin/McGraw-Hill
655	Retail Buying	Diamond, Jay.	2001	1	Prentice-Hall
656	Retail product management : buying and merchandising	Varley, Rosemary.	2001	1	Routledge
657	Romancing the customer : maximizing brand value through powerful relationship...	Temporal, Paul.	2001	1	John Wiley & Sons
658	Sales management	Calvin, Robert J.	2001	1	McGraw-Hill
659	Service management : operations, strategy, and information technology	Fitzsimmons, James A.	2001	1	McGraw-Hill
660	Services marketing : people, technology, strategy	Lovelock, Christopher.	2001	1	Prentice Hall

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
661	Strategic market management	Aaker, David A.	2001	1	John Wiley & Sons
662	Strategic marketing problems : cases and comments	Kerin, Roger A.	2001	1	Prentice-Hall
663	The complete guide to accelerating sales force performance	Zoltners, Andris A.	2001	1	AMACOM
664	The interactive marketplace	Brown, Keith.	2001	1	McGraw-Hill
665	The knowledge engine : how to create cycles of knowledge-to-performance and...	Baird, Lloyd.	2001	1	Berrett-Koehler
666	The marketing casebook : cases and concepts	Dibb, Sally.	2001	2	Thomson Learning
667	The new york times guide to marketing	Murphy, Jamie.	2001	1	South-Westrn College
668	Achieving excellence in guest service	Ive, Josephine	2000	1	Hospitality press
669	Advertising	O'Guinn, Thomas C.	2000	1	South-Western College
670	Applications in basic marketing : clippings from the popular business press	Perreault, William D.	2000	1	Irwin
671	Behavior in organizations : understanding and managing the human side of work	Greenberg, Jerald.	2000	1	Prentice-Hall
672	Consumer behavior	Schiffman, Leon G.	2000	4	Prentice Hall
673	Consumer behavior : building marketing strategy	Hawkins, Del I.	2000	1	Irwin/McGraw-Hill
674	Customer relationship management : a strategic imperative in the world of e-business	-	2000	1	John Wiley & Sons Cana
675	Dictionary of marketing terms	Imber, Jane.	2000	3	Barron's Educational Sei
676	DIY direct marketing : an essential guide for beginners	Donovan, Judith.	2000	1	Kogan Page
677	Essentials of marketing : a global-managerial approach	Perreault, William D.	2000	2	Irwin & McGraw-Hill
678	Facts and figures : cost of investing and doing business in ASEAN	ASEAN. Secretariat.	2000	1	ASEAN Secretariat
679	Global marketing : foreign entry, local marketing & global management	Johansson, Johny K.	2000	1	Irwin & McGraw-Hill
680	Harvard business review on negotiation and conflict resolution	-	2000	2	Harvard Business Schoc
681	International marketing	Terpstra, Vern.	2000	3	The Dryden Press
682	International marketing research	Craig, C. Samuel.	2000	1	Wiley

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
683	Kellogg TechVenture : advancing knowledge through collaboration	Sawhney, Mohan, editer	2000	1	McGraw-Hill
684	Management 21C : someday we'll all manage this way subir chowdhury	Chowdhury, Subir.	2000	1	Financial Times
685	Marketing	-	2000	1	Irwin/McGraw-Hill
686	Marketing : best practices	-	2000	1	The Dryden Press
687	Marketing : real people real choices	Solomon, Michael R.	2000	1	Prentice-Hall
688	Marketing across cultures	Usunier, Jean-Claude.	2000	1	Pearson Education
689	Marketing leadership in hospitality : foundations and practices	Lewis, Robert C.	2000	1	John Wiley & Sons
690	Marketing management	Kotler, Philip.	2000	7	Prentice Hall
691	Marketing management	Kotler, Philip.	2000	1	Prentice Hall
692	Marketing planning & strategy	Jain, Subhash C.	2000	1	South-Western
693	Marketing research : a practical approach for the new millennium	Hair, Joseph F.	2000	2	McGraw-Hill
694	Marketing strategies for competitive advantage	Adcock, Dennis.	2000	1	John Wiley & Sons
695	Marketing strategy and management	Baker, Michael J.	2000	1	Macmillan Business
696	Operations management : multimedia version	Russell, Robert S.	2000	3	Prentice Hall
697	Preparing the marketing plan : ama marketing toolbox	Parmerlee, David.	2000	1	NTC Business Book
698	Principles of internet marketing ward hanson	Hanson, Ward.	2000	2	South-Western College
699	Proceedings of the international symposium on green productivity and environmental...	International symposium	2000	1	Fraunhofer institute for f
700	Retail management : frame works	Cox, Roger.	2000	2	Prentice Hall
701	Sales force management	-	2000	1	Irwin & McGraw-Hill
702	Service management and marketing : a customer relationship management approach	Gronroos, Christian	2000	1	John Wiley & Sons
703	Service management and operations	-	2000	1	Prentice-Hall
704	Services marketing : integrating customer focus across the firm	Zeithaml, Valarie A.	2000	2	Irwin

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
705	Simplicity marketing : end brand complexity, clutter, and confusion	Cristol, Steven M.	2000	1	The Free Press
706	SME policy in Thailand : vision and challenges	Sevilla, Ramon C.	2000	1	Institute for Population a
707	Strategic management and business policy : entering 21st century global society	Wheelen, Thomas L.	2000	1	Prentice Hall
708	Strategic marketing	Cravens, David W.	2000	1	Irwin & McGraw-Hill
709	Strategic marketing : an introduction	Proctor, Tony.	2000	1	Routledge
710	Strategic marketing cases : for 21st century Asia	-	2000	1	Prentice-Hall
711	The 8 best practices of high-performing salespeople	Trainor, Norm, 1946-	2000	1	John Wiley & Sons Cana
712	The customer marketing method : how to implement and profit from customer...	Curry, Jay.	2000	1	The Free Press
713	The handbook of international market research techniques	-	2000	1	Kogan Page
714	The handbook of logistics and distribution management	Rushton, Alan.	2000	1	Kogan Page
715	The internet marketing plan : the complete guide to instant web presence	Bayne, Kim M.	2000	1	John Wiley & Sons
716	The invisible touch : the four keys to modern marketing	Beckwith, Harry.	2000	1	Warner Books
717	Winning Market leadership : strategic market planning for technology-driven businesses	-	2000	1	J. Wiley & Sons Canada
718	Basic marketing : a global-managerial approach	Perreault, William D.	1999	1	Irwin/McGraw-Hill
719	Contemporary advertising	Arens, William F.	1999	2	Irwin/McGraw-Hill
720	Contemporary marketing	McDaniel, Carl.	1999	2	South-Westing
721	Corporation : a global business simulation	Smith, Jerald R.	1999	1	Prentice Hall
722	Electronic commerce : strategies and models for business-to-business trading	Timmers, Paul.	1999	1	John Wiley & Sons
723	Essentials of marketing research	Zikmund, William G.	1999	1	The Dryden Press
724	Global marketing management	-	1999	1	Adisson-Wesley
725	Harnessing value in the supply chain : strategic sourcing in action	Banfield, Emiko.	1999	2	John Wiley & Sons
726	International business : a managerial perspective	Griffin, Ricky W.	1999	1	Addison-Wesley

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
727	International business information : how to find it, how to use it	Pagell, Ruth A.	1999	1	Amacom
728	International marketing	Cateora, Philip R.	1999	1	Irwin & McGraw-Hill
729	International marketing	Cateora, Philip R.	1999	3	Irwin & McGraw-Hill
730	Internet exercises to accompany marketing	Etzel, Michael J.	1999	3	Irwin
731	Introduction to supply chain management	Handfield, Robert B.	1999	1	Prentice Hall
732	Labor market reform and job creation : the unfinished agenda in Latin American and...	Guasch, J. Luis	1999	2	World Bank
733	Marketing channels : a management view	Rosenbloom, Bert	1999	2	The Dryden Press
734	Marketing on the internet : principles of online marketing	Strauss, Judy.	1999	1	Prentice Hall
735	Marketing research : an applied orientation	Malhotra, Naresh K.	1999	1	Prentice Hall
736	Marketing research : methodological foundations	Churchill, Gilbert A.	1999	1	The Dryden Press
737	Marketing, sales and customer services : understanding the theory and practice of...	Watkins, Charley.	1999	1	Institute of Financial Ser
738	Principles of marketing	Kotler, Philip.	1999	3	Prentice-Hall
739	Ready notes to accompany cost management : a strategic emphasis	Blocher, Edward J.	1999	2	Irwin
740	Small business : an entrepreneur's plan	Ryan, J.D.	1999	1	The Dryden Press
741	Smart choices : a practical guide to making better decisions	Hammond, John S.	1999	1	Harvard Business Schoc
742	Statistics for managers using Microsoft Excel	Levine, David M.	1999	1	Prentice Hall
743	Striking it rich.com : profiles of 23 incredibly successful websites you've probably never...	Easton, Jaclyn, 1961-	1999	1	CommerceNet Press
744	The Asian marketing casebook	Capon, Noel.	1999	1	Prentice Hall
745	The power of simplicity : a management guide to cutting through the nonsense and doing	Trout, Jack.	1999	1	McGraw-Hill
746	Advertising principles & practice	Wells, William.	1998	1	Prentice-Hall Internation:
747	Analysis for strategic marketing	Rao, Vithala R.	1998	1	Addison-Wesley
748	Applications in basic marketing : clippings from the popular business press	Perreault, William D.	1998	2	Irwin/McGraw-Hill

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
749	Beyond value at risk : the new science of risk management	Dowd, Kevin.	1998	1	Wiley
750	Business marketing management : a strategic view of industrial and organizational...	Hutt, Michael D	1998	1	Dryden Press
751	Business statistics : a first course	Berenson, Mark L.	1998	1	Prentice-Hall
752	Competitive advantage : creating and sustaining superior performance with a new...	Porter, Michael E.	1998	2	The Free Press
753	Competitive strategy : techniques for analyzing industries and competitors	Porter, Michael E.	1998	2	The Free Press
754	Contemporary marketing wired	Boone, Louis E.	1998	3	The Dryden Press
755	Direct marketing : an integrated approach	McDonald, William J.	1998	1	Irwin/McGraw-Hill
756	Elements of forecasting	Diebold, Francis X.	1998	2	South-Western College
757	Essentials of entrepreneurship and small business management	Zimmerer, Thomas W.	1998	1	Prentice Hall
758	Global marketing management	Kotabe, Masaaki.	1998	1	John Wiley & Sons
759	International marketing	Czinkota, Michael R.	1998	4	The Dryden Press
760	Logistics and retail management : insights into current practice and trends from...	-	1998	1	Kogan Page
761	Logistics and supply chain management : strategies for reducing cost and improving...	Christopher, Martin.	1998	2	Prentice Hall
762	Marketing : creating value for customers	Churchill, Gilbert A.	1998	1	Irwin/McGraw-Hill
763	Marketing management : strategies and programs	Guiltinan, Joseph P.	1998	5	McGraw-Hill
764	On competition	Porter, Michael E.	1998	1	Harvard Businesss Schc
765	Online marketing handbook : how to promote, advertise, and sell your products and...	Janal, Daniel S.	1998	1	Van Nostrand Reinhold
766	Privatization and emerging equity markets	-	1998	1	World Bank
767	Schaum' s outline of theory and problems of macroeconomic	Diulio, Eugene A.	1998	1	McGraw-Hill
768	Services marketing : a strategic approach	Goncalves, Karen P.	1998	1	Prentice Hall
769	Soap, sex, and cigarettes : a cultural history of American advertising	Sivulka, Juliann.	1998	1	Wadsworth Pub. Co.
770	Strategic management	Miller, Alex.	1998	1	McGraw-Hill

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
771	Strategic market management	Aaker, David A.	1998	1	John Wiley & Sons
772	Unleashing the killer app : digital strategies for market dominance	Downes, Larry.	1998	1	Harper Collins
773	Best sales promotions : 6th volume	Robinson, William A.	1997	1	NTC Business Books
774	Business statistics : decision making with data	Johnson, Richard A.	1997	1	J. Wiley
775	Enterprise one to one : tools for competing in the interactive age	Don, Peppers	1997	1	Currency Doubleday
776	Global marketing : foreign entry, local marketing & global management	Johansson, Johny K.	1997	1	Irwin & McGraw-Hill
777	International marketing	Terpstra, Vern.	1997	3	The Dryden Press
778	Marketing	Etzel, Michael J.	1997	1	McGraw-Hill & Irwin
779	Marketing essentials	Farese, Lois Schneider	1997	1	McGraw-Hill
780	Marketing management : analysis, planning, implementation, and control	Kotler, Philip.	1997	1	Prentice-Hall
781	Perspectives on organizational communication	Daniels, Tom D.	1997	1	Brown & Benchmark
782	Product management	Lehmann, Donald R.	1997	2	Irwin/McGraw-Hill
783	Quantitative analysis for management	Render, Barry	1997	1	Prentice-Hall
784	Small business entrepreneurship and beyond	Hatten, Timothy S.	1997	1	Prentice Hall
785	The internet marketing plan : the complete guide to instant web presence	Bayne, Kim M.	1997	1	John Wiley & Sons
786	Achieving excellence through customer service	Tschohl, John.	1996	1	Prentice-Hall
787	Advertising media planning	Sissors, Jack Z.	1996	1	NTC Business Books
788	Basic marketing : a global-managerial approach	Perreault, William D.	1996	1	Irwin & McGraw-Hill
789	Beyond customer satisfaction to customer loyalty : the key to greater profitability	Bhote, Keki R.	1996	1	American Management
790	Complete business statistics	Aczel, Amir D.	1996	1	Irwin
791	Consumer behavior : buying, having, and being	Solomon, Michael R.	1996	3	Prentice-Hall
792	Customer centered growth : five proven strategies for building competitive advantage	Whiteley, Richard C	1996	1	Addison-Wesley Pub.

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
793	Customer relationship management : making hard decisions with soft numbers	Anton, Jon.	1996	1	Prentice-Hall
794	Customer service : a practical approach	Harris, Elaine K.	1996	1	Prentice-Hall
795	How to find and cultivate customers through direct marketing	Baier, Martin	1996	1	NTC Business Books
796	Kleppner's advertising procedure	Russell, J. Thomsa	1996	1	Prentice-Hall
797	Managing change through training and development	Stewart, Jim	1996	1	Kogan Page
798	Managing new products : the power of innovation	Kuczmarski, Thomas D.	1996	1	Prentice Hall
799	Marketing channels	Berman, Berry.	1996	1	John Wiley & Sons
800	Marketing channels	Stern, Louis W.	1996	2	Prentice-Hall
801	Marketing management : an Asian perspective	Kotler, Philip ... [et al.]	1996	3	Prentice-Hall
802	Principles of marketing	Kotler, Philip.	1996	3	Prentice-Hall
803	Principles of marketing	Kotler, Philip ... [et al.]	1996	1	Prentice-Hall
804	Principles of marketing : the European edition	-	1996	1	Prentice-Hall
805	Profitable purchasing strategies : a manager's guide for improving organizational...	Steele, Paul T.	1996	1	McGraw-Hill Book
806	Purchasing and supply management : text and cases	Dobler, Donald W.	1996	3	McGraw-Hill
807	Sales and sales management	Jackson, Ralph W.	1996	1	Prentice-Hall
808	Strategy and process in marketing	Murray, John A.	1996	1	Prentice-Hall
809	The balanced scorecard : translating strategy into action	Kaplan, Robert S.	1996	3	Harvard Business Schoc
810	The new positioning : the latest on the world's #1 business strategy	Trout, Jack.	1996	1	McGraw-Hill
811	Advanced selling strategies : the proven stytem of sales ideas, methods, and techniques...	Tracy, Brian.	1995	1	Sinon & Schuster
812	Advertising and marketing to the new majority	Woods, Gail Baker.	1995	1	Wadsworth
813	Business marketing management	Bingham, Frank G.	1995	1	South-Western College
814	Concepts, strategies, practice global marketing : text and readings	Akhter, Syed H.	1995	1	South-Westrn College

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
815	Consumer behavior	Mowen, John C.	1995	1	Prentice-Hall
816	Consumer behavior	Engel, James F.	1995	3	The Dryden Press
817	Consumer behavior and marketing action	Assael, Henry.	1995	2	South-Western College
818	Defending your brand against imitation : consumer behavior, marketing strategies, and...	Zaichkowsky, Judith Lyr	1995	1	Quorum Books
819	Effective marketing communications : a skills and activity-based approach	Anderson, Alan H.	1995	1	Blackwell
820	Exhibit marketing : a success guide for managers	Chapman, Edward A.	1995	1	McGraw-Hill
821	Gettomg started in futures	Koschnick, Wolfgang J.	1995	1	Gower
822	Global marketing management	Keegan, Warren J.	1995	1	Prentice-Hall
823	Improving service quality : achieving high performance in the public and private sectors	Milakovich, Michael E.	1995	1	St. Lucie Press
824	Introduction to futures and options markets	Hull, John	1995	1	Prentice-Hall
825	Mareting : concepts and strategy	Pride, William M.	1995	1	Houghton Mifflin
826	Marketing	Bovee, Courtland L.	1995	3	McGraw-Hill
827	Marketing : an introductory text	Christopher, Martin.	1995	2	Macmillan
828	Marketing : principles & perspectives	Bearden, William O.	1995	1	Irwin
829	Marketing game!	Mason, Charlotte.	1995	2	Irwin
830	Marketing management : text and cases	Dalrymple, Douglas J.	1995	2	John Wiley & Sons
831	Marketing management and information technology	Fletcher, Keith.	1995	1	Prentice Hall
832	Marketing management knowledge and skills	Peter, J. Paul.	1995	1	Irwin
833	Marketing research : methodological foundations	Churchill, Gilbert A.	1995	1	The Dryden Press
834	Marketing to generation X	Ritchie, Karen.	1995	1	Lexington Books
835	Marketing today	Oliver, Gordon.	1995	1	Prentice-Hall
836	New marketing imperatives : innovative strategies for today's marketing challengew	Yovovich, B.G.	1995	1	Prentice-Hall

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
837	Online marketing handbook : how to sell, advertise, publicize, and promote your...	Janal, Daniel S.	1995	1	Van Nostrand Reinhold
838	Practical benchmarking : a manager's guide to creating a competitive advantage	Cook, Sarah	1995	1	Kogan Page
839	Principles of marketing : a global perspective	Semenik, Richard J.	1995	1	South-Western College
840	Project management : a systems approach to planning, scheduling, and controlling	Kerzner, Harold.	1995	1	Van Nostrand Reinhold
841	The customer-driven company : moving from talk to action	Whiteley, Richard C.	1995	1	Addison-Wesley Pub.
842	Winning with quality : applying quality principles in product development	Wesner, John W.	1995	1	Addison-Wesley
843	A preface to marketing management	Peter, J. Paul.	1994	1	Irwin
844	ABC's of selling	Futrell, Charles.	1994	1	Irwin
845	Analysis and control of production systems	Elsayed, Elsayed A.	1994	1	Prentice-Hall
846	Analysis for marketing planning	Lehmann, Donald R.	1994	1	Richard D. Irwin
847	Building the high-performance sales force	Petrone, Joe.	1994	1	American Management ,
848	Consumer behavior	Schiffman, Leon G.	1994	1	Prentice-Hall
849	Customers as partners : building relationships that last	Bell, Chip R.	1994	1	Berrett-Koehler
850	Dictionary of marketing terms	Imber, Jane.	1994	1	Barron's Educational Sei
851	Effective marketing : a skills and activity-based approach	Anderson, Alan H.	1994	1	Blackwell
852	Fundamentals of marketing	Stanton, William J.	1994	1	McGraw-Hill
853	Global marketing : perspectives and cases	Hassan, Salah S	1994	1	The Dryden Press
854	International marketing	Terpstra, Vern.	1994	5	The Dryden Press
855	International marketing	Terpstra, Vern.	1994	1	The Dryden Press
856	International marketing and export management	Albaum, Gerald ... [et al	1994	3	Addison-Wesley
857	International marketing communications	Griffin, Tom.	1994	1	Butterworth-Heinemann
858	International marketing strategy : analysis, development and implementation	Phillips, Chris.	1994	1	Routledge

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
859	Judgment in managerial decision making	Bazerman, Max H.	1994	1	John Wiley & Sons
860	Making niche marketing work : how to grow bigger by acting smaller	Linneman, Robert E.	1994	1	McGraw-Hill
861	Market-driven management : using the new marketing concept to create a customer...	Webster, Frederick E.	1994	1	John Wiley & Sons
862	Marketing	Skinner, Steven J.	1994	2	Houghton Mifflin
863	Marketing management	Dickson, Peter R.	1994	1	The Dryden Press
864	Marketing management : analysis, planning, implementation, and control	Kotler, Philip.	1994	11	Prentice-Hall
865	Marketing management : strategies and programs	Guiltinan, Joseph P.	1994	1	McGraw-Hill
866	Marketing management and strategy	Doyle, Peter.	1994	2	Prentice Hall
867	New product success stories : lessons from leading innovators	Thomas, Robert J.	1994	2	John Wiley & Sons
868	Principles of marketing	Randall, Geoffrey.	1994	1	Routledge
869	Principles of marketing	Lamb, Charles W.	1994	1	South-Western Publishir
870	Principles of marketing	Kotler, Philip.	1994	4	Prentice-Hall
871	Principles of marketing : the European edition	Kotler, Philip ... [et al.]	1994	1	Prentice Hall
872	The Fifth discipline fieldbook : strategies and tools for building a learning organization	Senge, Peter M.	1994	2	Currency, Doubleday
873	The international money market	Dufey, Gunter	1994	1	Prentice-Hall
874	The new marketing paradigm integrated marketing communications	Schultz, Don E.	1994	1	NTC Business Books
875	Turning lost customers into gold : and the art of achieving zero defections	Cannie, Joan Koob	1994	2	Amacom
876	Bond markets, analysis and strategies	Fabozzi, Frank J.	1993	1	Prentice-Hall
877	Breaking the ice : a guide to understanding people from other cultures	kabagarama, Daisy	1993	1	Allyn and Bacon
878	Business week's guide to the best executive education programs	Byrne, John A.	1993	1	McGraw-Hill
879	China : the next economic superpower	Overholt, William H.	1993	1	Weidenfeld & Nicolson
880	Consumer behavior : concepts and application	London, David L.	1993	2	McGraw-Hill

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
881	Customer-focused marketing	Chaston, Tan	1993	1	McGraw-Hill
882	Design and marketing of new products	Urban, Glen L	1993	1	Prentice Hall
883	Essentials of marketing : text and cases	Lancaster, Geoffrey	1993	2	McGraw-Hill
884	Guerrilla marketing excellence : the 50 golden rules for small-business success	Levinson, Jay Conrad.	1993	1	Houghton Mifflin
885	Industrial relations systems	Dunlop, Jahn T.	1993	1	Harvard Business Schoc
886	International marketing	Paliwoda, Stanley J.	1993	2	Butterworth-Heinemann
887	International marketing	Czinkota, Michael R.	1993	1	The Dryden Press
888	International marketing	Cateora, Philip R.	1993	2	Irwin
889	International marketing : a cultural approach	Usunier, Jean-Claude.	1993	1	Prentice Hall
890	International marketing management	Jain, Subhash C.	1993	2	Wadsworth
891	LCCI markering : student guide with questions & answers	Ishak, Mubarag	1993	1	senior Lecturer in Marke
892	Market movers : understanding and using economic indicators from the big five...	Jones, Mark	1993	1	McGraw-Hill
893	Marketing : an introduction	Kotler, Philip	1993	3	Prentice-Hall
894	Marketing audit cheeklists : a guide to effective maketing resource realization	Wilson, Aubrey	1993	1	McGraw-Hill
895	Marketing for keeps : building your business by retaining your customers	Furlong, Carla B.	1993	1	Wiley
896	Marketing management	Lancaster, Geoff.	1993	6	McGraw-Hill
897	Marketing planning & strategy	Jain, Subhash C.	1993	1	South-Western
898	Marketing to boomers and beyond : strategus for reaching America' s wealthiet	Wolfe, David B.	1993	2	McGraw-Hill
899	Product planning and management : designing and delivering value	Moore, William L.	1993	1	McGraw-Hill
900	Strategic alliances : formation, implementation, and evolution	Lorange, Peter.	1993	1	Blackwell Business
901	The complete customer service letter book	Werz, Edward W.	1993	1	McGraw-Hill
902	The essence of service marketing	Payae, Adrian	1993	1	Prentice-Hall

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
903	The marketing challenge	Mazur, Laura.	1993	1	Addison-Wesleg
904	The one to one future : building relationships one customer at a time	Don, Peppers	1993	1	Currency Doubleday
905	The small business book : A New Zealand guide	Hamilton, Robert.	1993	1	Bridget Williams Book
906	Applications in basic marketing : clippings from the popular business press	McCarthy, E. Jerome	1992	1	Irwin
907	Capital markets : institutions and instruments	Fobozzi, Frank J.	1992	1	Prentice-Hall
908	Category management position your organization to win	-	1992	1	NTC Business Books
909	Comprtitive marketing strategy	Czepirl, John A.	1992	2	Printice-Hall
910	Consumer behavior : buying, having, and being	Solomon, Michael R.	1992	1	Allyn and Bacon
911	Contemporary marketing	Boone, Louis E.	1992	1	The Dryden Press
912	Deciscon-making and leadership	Heller, Frank	1992	1	Cambridge University Pr
913	Marketing	Comfort, Jeremy.	1992	4	Prentice Hall
914	Marketing pharmaceutical services : patron loyalty, satisfaction, and preferences	-	1992	1	Pharmaceutical Product
915	Marketing research	Chisnall, Peter M.	1992	3	McGraw-Hill
916	Organization theory and design	Daft, Richard L.	1992	1	West Pub. Co.
917	Principles of marketing	Lamb, charles W.	1992	1	South-Western
918	Principles of marketing	Kptler, Philip	1992	1	Prentice-Hall
919	Sales management : text and cases	Wotruba, Thomas R.	1992	1	PWS-KENT
920	Sales training : a guide to developing effective salespeople	Salisbury, Feank S.	1992	3	McGraw-Hill
921	Strategic market management	Aaker, David A.	1992	1	John Wiley & Sons
922	The business and marketing environment	Palmet, Adrian	1992	1	Mercury
923	The direct marketing handbook	Nash, Edward L.	1992	1	McGraw-Hill
924	The Ernst & Young resource guide to global markets, 1992	Searing James E.	1992	1	John Wiley & Sons

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
925	The essential guide to database marketing	Davies, John M.	1992	2	McGraw-Hill
926	Value-Added marketing : marketing management for superior results	Nilson, Torsten H.	1992	1	McGraw-Hill
927	Basic advertising	Jugenheimer, Donald	1991	1	South-Western
928	Basic business communication	Lesikar, Raymond V.	1991	1	Irwin
929	Business to business advertising : a marketing management approach	Patti, Charles H.	1991	1	NTC Business Books
930	Business-to-business marketing	Mahin, Philip William	1991	1	Allyn and Bacon
931	Cases in marketing : orientation, analysis, and problems	Greer, Thomas V.	1991	1	Macmillan
932	Cases in marketing management	Bernhardt, Kenneth L.	1991	1	Irwin
933	Consumer behavior	Schiffman, Leon G.	1991	1	Prentice-Hall
934	Consumer marketing strategies	-	1991	1	Harvard
935	Creative advertising theory and practice	Moriarty, Sandra E.	1991	1	Prentice Hall
936	Developing a winning J.I.T. marketing strategy : the industrial marketer's guide	O'Neal, Charles.	1991	1	Prentice Hall
937	Essentials of marketing	Mccarthy, E. Jerome	1991	1	Irwin
938	Exploring marketing research	Zikmund, William G.	1991	5	The Dryden Press
939	Free market environmentalism	Anderson, Terry L.	1991	1	Pacific Research Institut
940	How the options markets work	Walker, Joseph A.	1991	1	Nyif Corp
941	Image by design : from corporate vision to business reality	Chajet, Clive	1991	1	Addison-Wesley
942	Implementable marketing research	Mercer A.	1991	1	Prentice-Hall
943	Industrial marketing : cases and concepts	Corey, E. Eaymand	1991	1	Prentice-Hall
944	Industrial marketing strategy	Webster, Frederick E.	1991	1	John Wiley & Sons
945	Instructor's manual cases in marketing : orientation, analysis and problems	Greer, Thomas V.	1991	1	Macmillan Business
946	Instructor's manual marketing management : analysis, planning, and control	Kotler, Philip	1991	1	Prentice-Hall

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
947	International financial markets	Grabbe, J. Orlin	1991	1	Elsevier
948	International marketing	Terpstra, Vern.	1991	6	The Dryden Press
949	International marketing	Cateora, Philip R.	1991	2	Richard D. Irwin
950	International marketing strategy	Bradley, Frank.	1991	2	Prentice Hall
951	Investments : analysis and management	Jones, Charies Parker	1991	1	John Wiley & Sons
952	Managing across borders : the transnational solution	Bartlett, Christopher	1991	1	Harvard Business
953	Marketing management : analysis, planning, implementation, and control	Kotler, Philip.	1991	5	Prentice-Hall
954	Marketing management analysis, planning, implementation, and control	Kotler, Philip.	1991	1	Prentice-Hall
955	Marketing mistakes	Hartley, Robert F.	1991	1	John Wiley & Sons
956	Marketing research : an applied approach	Kinnear, Thomas C.	1991	2	McGraw-Hill
957	Marketing research : methodological foundations	Churchill, Gilbert A.	1991	1	The dryden Press
958	Marketing services : competing through quality	Berry, Leonard L.	1991	1	Free Press
959	Marketing toolkit	Robinson	1991	1	Mercury
960	Self-marketing secrets	De Vries	1991	1	-
961	Services marketing : people, technology, strategy	Lovelock, Christopher H	1991	1	Prentice-Hall
962	Small business management : an entrepreneurial emphasis	Longenecker, Justin Go	1991	1	South Western
963	Thailand industrial buyer's guide 1991	-	1991	1	Business Development
964	The vest-pocket marketer	Hiaw, Alexander	1991	1	Prentice-Hall
965	Think marketing	Van Mesdag, Martin	1991	2	Mercury
966	Transparency masters marketing management : analysis, planning, implementation,...	Kotler, Philip	1991	1	Prentice-Hall
967	Understanding futures markets	Kolb, Robert W.	1991	1	Kolb Pub. Co.
968	Consumer behavior	Enge, James F.	1990	1	Dryden Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
969	Delivering quality service : balancing customer perceptions and expectations	Zeithaml, Valarie A.	1990	1	Free Press
970	Financial market rates and flows	Van Horne, James C.	1990	2	Prentice-Hall
971	Handbook of modern marketing	Buell, Victor P.	1990	1	McGraw-Hill
972	How to write a successful marketing plan : a disciplined and comprehensive approach	Hiebing, Roman G.	1990	1	NTC Business Books
973	Internation trade and competition	Yoffic, David B.	1990	2	McGraw-Hill
974	International marketing : analysis and strategy	Onkvisit, Sak.	1990	1	Merrill
975	International marketing management	Jain, Subhash C.	1990	1	PWS-Kent
976	Lead, follow, or get out of the way	Lundy, Tames L.	1990	2	Avant
977	Marketing	Evans,Joel R.	1990	1	Macmillan
978	Marketing : an introduction	Kotler, Philip	1990	6	Prentice-Hall
979	Marketing : principles & strategy	Assael, Henry	1990	3	The Dryden Press
980	Marketing of information in Thailand	Cao, Andrew D.	1990	1	Business Development
981	Marketing research : measurement & method	Tull, Donald S.	1990	3	Macmillan
982	Million dollar habits	Ringer, Robert J.	1990	1	Wynwood Press
983	Pricing : making profitable decisions	Monroe, Kent B.	1990	2	McGraw-Hill
984	Professional reading skills series : marketing	Dobler, Donald W.	1990	2	McGraw-Hill
985	Service management and marketing : managing the moments of truth in service...	Gronroos, Christian 194	1990	1	Lexington Books
986	The competitive advantage of nations : with a new introduction	Porter, Michael E.	1990	3	The Free Press
987	The Complete guide to telemarketing management	Linchitz, Joel.	1990	1	Amacom
988	The formula for successful marketing	Mroz	1990	2	-
989	The marketing research process	Crimp, Margaret	1990	3	Prentice-Hall
990	Trend tracking : the system to profit from today's trends	Celente, Gerald	1990	1	John Wiley & Sons

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
991	Winning through intimidation	Ringer, Robert J.	1990	1	A Fawcett Crest Book
992	Advertising, principles and practice	Wells, William.	1989	2	Prentice-Hall
993	Direct marketing management	Roberts, Mary L	1989	2	Printice-Hall
994	Global marketing management	Keegan, Warren J.	1989	1	Prentice-Hall
995	Instructor's manual with transparency masters to accompany global marketing...	Keegan, Warren J.	1989	1	Prentice-Hall
996	Law-Cost marketing research : a guide for small businesses	Gorton, Keith	1989	1	John Wiley & Sons
997	Management in marketing channels	Stern, Lousis w.	1989	1	Prentice-Hall
998	Marketing management : strategies and programs	Guiktinan, Joseph P.	1989	5	McGraw-Hill
999	Product testing with consumers for research guidance	-	1989	3	ASTM
1000	Risk management and insurance	Williams, C. Arthur.	1989	1	McGraw-Hill
1001	Strategic management theory : an integrated approach	Hill, Charles W. L.	1989	1	Houghton Mifflin
1002	The Product management handbook	Handscombe, Richard &	1989	2	McGraw-Hill
1003	Equity markets and valuation methods : [proceedings] : San Francisco, California,...	Sherrerd, Katrina F., edi	1988	1	Institute of Chartered Fir
1004	Marketing	Bennett, Peter D.	1988	3	McGraw-Hill
1005	Marketing in the tourise industry : the promtion of destination regions	Goodall, Brian	1988	1	Routledge
1006	Marketing management and strategy : a reader	Kotler, Philip, ed.	1988	1	Prentice-Hall
1007	Marketing research	Kress, George	1988	1	Prentice-Hall
1008	Research for marketing decisions	Green, Paul E.	1988	1	Prentice-Hall
1009	The dictionary of investment terms	Hildrath Sandra S.	1988	1	Dearoom
1010	International marketing	Wiklund, Erik	1987	2	McGraw-Hill
1011	International marketing	Cateora, Philip R.	1987	1	Irwin & McGraw-Hill
1012	International marketing strategies	Wiklund, Erik.	1987	1	McGraw-Hill

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1013	Management of the sales force	Stanton, william J.	1987	2	-
1014	Marketing management	Cravens, David W.	1987	1	Iriwin
1015	Marketing warfare	Ries, Al.	1987	1	McGraw-Hill
1016	Promotional strategy : managing the marketing communications process	Engel, James F.	1987	1	Irwin
1017	Strategic marketing problems : cases and comments	Kerin, Roger A.	1987	1	Allyn and Bacon
1018	The art of decision making	Arnold, John D.	1987	1	Amacom
1019	Advertising : planning, implementation & control	Nylen, David W.	1986	1	South-Western Pub. Co.
1020	Cases and classics in marketing management	Tootelian, Dennis H.	1986	1	HBJ.
1021	Consumer behavior	Engel, James F.	1986	1	CBS
1022	Fundamentals of marketing	Stanton, william J.	1986	2	McGraw-Hill
1023	Successful telemarketing : opportunities and techniques for increasing sales and profits	Stone, Bob, fl. 1947-	1986	1	NTC Business Books
1024	Worldly power : the making of the Wall Street journal	Scharff, Edward E.	1986	1	Beaufort Books
1025	Cost analysis, cost recovery, marketing, and Fee-Based services	-	1985	1	The Haworth Press
1026	Marketing	Evans, Joel R.	1985	2	Mcacmillan
1027	Marketing research : text and cases	Boyd, Harper W.	1985	2	R. D. Irwin
1028	Principles of marketing	Kotler, Philip.	1985	1	Prentice-Hall of India
1029	Global marketing strategies	Jeannet, Jean-Pierre	1984	1	Houghton Mifflin
1030	Instructor's manual marketing management : analysis, planning, and control	Kotler, Philip	1984	3	Prentice-Hall
1031	Marketing in the international environment	Cundiff, Edward W.	1984	1	Prentice-Hall
1032	Marketing management : analysis, planning, and control	Kotler, Philip.	1984	1	Prentice-Hall
1033	Speculative markets	Khoury, Sakis J.	1984	2	Collier Maemillan
1034	Strategic human resource management	Fombrun, Charles J.	1984	1	Wiley

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1035	Strategic marketing for not-for-profit organizations	Lauffer, Armand.	1984	1	The pree press
1036	Costs of coal pollution abatement : results of an international symposium	-	1983	1	OECD Publications and.
1037	Communication in business	Rosenblatt, S. Bernard.	1982	1	Prentice-Hall
1038	New York' s financial markets : the challenges of globalization	-	1982	2	Westview
1039	Promotion : advertising, publicity, personal selling, sales promotion	Stanley, Richard E.	1982	1	Prentice Hall
1040	Strategic industrial marketing	Chisnall, Peter M.	1982	1	Prentice-Hall
1041	Street smart marketing	Slutsky, Jeff	1982	4	Wiley
1042	Study guide to accompany bennett : marketing	Bennett, Peter D.	1982	1	McGraw-Hill
1043	The business writer's handbook	Brusaw, Charles T.	1982	1	St. Martin's Press
1044	Marketing a managerial approach	Cunninham, William	1981	1	South-Western
1045	The A-Z of sales management	Fenton, John.	1979	1	Mandarin
1046	Successful midlife career change : self-understanding and strategies for action	Robbins, Paula I.	1978	1	Amacom
1047	Dictionary of business	Collin, P.H.	1977	1	Peter Collin
1048	Foreign exchange markets : a guide to foreign currency operations	Riehl, Heinz.	1977	1	McGraw-Hill
1049	Systematic selling : how to influence the buying decision process	Mort, Terry A	1977	1	Amacom
1050	The skills of selling	Seng, Roger W.	1977	1	Amacom
1051	How to hire and motivate manufacturers' representatives	Krause, William H.	1976	1	Amacom
1052	The London Metal Exchange : a commodity market	Gibson-Jarvie, Robert.	1976	1	Metallgesellschaft AG
1053	Winning through intimidation	Ringer, Robert J.	1974	1	A Fawcett Crest Book
1054	Developing new brands	King, Stephen.	1973	1	Wiley
1055	Selling : a managerial and behavioral science analysis	Thompson, Joseph W.	1973	1	McGraw-Hill
1056	There is a better way to sell	Edlund, Sidney	1973	1	Amacom

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1057	Marketing communications : modern promotional strateg	Webster, Prederick E.	1971	1	John Wiley & Sons
1058	Advertising : mass communication in marketing	Littlefield, James E	1970	1	Houghton Mifflin
1059	The grid for sales excellence : benchmarks for effective salesmanship	Blake, Robert R.	1970	1	Ta Ta McGraw-Hill
1060	Public enterprise : selected readings	-	1968	1	Penguin
1061	Guide to commodity price forecasting	-	1967	1	Commodity Research Bt
1062	Market structure research : theory and practice in agricultural economics	-	1964	1	Iowa State University Pre
1063	Trade yearbook : Annuaire du commerce Anuario de comercio	Food and Agriculture...	1962	1	Food and Agriculture...
1064	Compelling selling : a framework for persuasion	Lund, Philip Reginald	1937	1	Amacom
1065	The executive's guide to finding a superior job	Cohen, William A.	1937	1	Amacom

1403

ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์