

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1	71 เคล็ดลับการค้าของญี่ปุ่น	ทวี น้าอักษร	25--	1	ธงสีฟ้า
2	Busi : สำหรับนักธุรกิจและคนทำงานธุรกิจ	-	25--	2	K & P Books
3	Mr.Possible	กฤษณะ กฤตมโนรต	25--	1	เดอะ แรปปิด พรีนธ์
4	กรณีศึกษาด้านบริหารธุรกิจของไทย การบริหารทั่วไป	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	25--	5	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
5	กองใจโจมตีตลาด	ลีวินสัน, เจย์. คอนราด	25--	2	-
6	การขายอย่างผู้ชนะ : วิธีการทดสอบเพื่อทำการปิดการขาย	เดนนี, ริชาร์ด	25--	1	เดลฟี
7	การค้าและการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน	-	25--	2	สำนักงานเลขาธิการ วุฒิสภา
8	การจัดการห่วงโซ่อุปทานในยุคโลกาภิวัตน์	ธนิต ไสรัตน์	25--	1	V-Serve
9	การตลาดเชิงยุทธ์ : บทเรียนจากญี่ปุ่น	คอตเลอร์, ฟิลิป	25--	5	ซีเอ็ดยูเคชั่น
10	การตลาดนอกกรอบ : แนวคิดกลยุทธ์หยุดโลก	คอตเลอร์, ฟิลิป	25--	2	ดีเอ็มจี
11	การบริหารการค้าปลีกและการค้าส่ง	ภัทรภร พลพนาธรรม	25--	2	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
12	การบริหารสำนักงานแบบใหม่ ฉบับสมบูรณ์	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	25--	13	พัฒนาศึกษา
13	การประชาสัมพันธ์ของรัฐและธุรกิจ	สุปรีดา ลิวเฉลิมวงศ์	25--	2	ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
14	การวิจัยตลาดหลักและวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น. 3202-2002, 05-260-203	จิตตินันท์ ชะเนติยง	25--	1	บัณฑิตสาส์น
15	การสั่งสินค้าเข้าและส่งออก	ประไพศรี อินทรองพล	25--	3	ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
16	ก้าวสู่ความสำเร็จด้วยธุรกิจร้านกาแฟ : โลกแห่งอนาคตโลกแห่งความสุนทรีย์...	-	25--	1	Editor 1999
17	ขั้นพื้นฐานการพัฒนาธุรกิจด้วยตนเอง	-	25--	13	กระทรวงอุตสาหกรรม
18	คู่มือเตรียมสอบผู้สอบบัญชีภาษีอากร (Tax auditor) ชุดวิชาการสอบบัญชี	-	25--	1	-
19	คู่มือนำเข้าที่ตลาดหุ้น MAI	ชาย กิตติคุณาภรณ์	25--	1	เอฟ พี เอ็ม คอนซัลแท้นท์
20	คู่มือพ่อค้าส่งออก	-	25--	1	อินเตอร์เนชั่นแนล บิสซิเนส รีเสิร์ช
21	คู่มือสำหรับผู้ประกอบธุรกิจการค้า	-	25--	1	-
22	เคล็ดลับการส่งออกและการร่วมลงทุน	ปรีดา ชนะนิกร	25--	4	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
23	เคล็ดลับนักขาย	ฉัตรวารี	25--	1	M & M Book
24	โคตรโกง x 2 (พิมพ์ครั้งที่ 2)	ไบไฟเขียว	25--	1	บ้านทองคำ
25	โคตรโกง x 2 (พิมพ์ครั้งที่ 3)	ไบไฟเขียว	25--	1	บ้านทองคำ
26	โคตรมหาโกง	ไบไฟเขียว	25--	1	บ้านทองคำ
27	จอมอัจฉริยะ ยักษ์จีนี่	เทรardt, แจ็ค	25--	1	ดีเอ็มจี
28	จะสู้จะอย่างไร	เกรสแฮม, ดับบลิว อาร์.	25--	1	เรือนแก้วการพิมพ์
29	ชุดที่ 1 พัฒนาการความรู้สู่ตลาดโลก เรื่อง 2 ธุรกิจการเงินการธนาคารเพื่อการสง...	สมพงษ์ เฟื่องอารมย์	25--	4	กรมพาณิชย์สัมพันธ์
30	เซริงไอดีเอส : จุดประกายความคิดผู้นำ	วารินทร์ สิ้นสูงสุด	25--	4	-
31	ตำราพิชัยสงคราม ชวนอยู่กับกลยุทธ์ธุรกิจ	-	25--	1	เดลฟี
32	แต่งร้านให้ได้ล้าน	เอกพงษ์ ตรีตรง	25--	1	เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
33	ถ้าผมเป็นเทวดา	กฤษณะ กฤตมโนรช	25--	1	พี.เอ.ลีฟวิ่ง
34	ทางลัดสู่ยอดนักขาย	สมชาติ กิจยรรยง	25--	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
35	เทคนิคการเจรจาต่อรอง	จักรพงษ์ วงศ์วัน	25--	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
36	เทคนิคการบริหารการตลาด	ชาญชัย อาดิณสมาจาร	25--	4	ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ
37	แนวทางการแก้ปัญหาการผลิตการตลาดสุกรอย่างยั่งยืน	-	25--	1	คณะกรรมาธิการ
38	บริหารงานจัดการตน	-	25--	1	ดวงกลมสมัย
39	เปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าระหว่างร้านสะดวกซื้อ...	รัตนา ปุณศิริ	25--	1	-
40	พูดเข้าประเด็น	เบิร์ก, คาเรน	25--	1	เรจินา
41	รายงานของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์วุฒิสภาพิจารณาศึกษา...	สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	25--	1	สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
42	ลีก กว่าง ชัด จัดระบบปฏิบัติการขาย	โจจัน วุฒิกาญจน์	25--	2	ธุรกิจก้าวหน้า
43	สู่ทางการจัดจำหน่าย. กข. 311	ศรีเพชร เลิศพิเชฐ	25--	1	บัณฑิตสาส์น
44	วิธีขายความคิดให้คนยอมรับ	-	25--	1	เดอะบอสส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
45	สงครามเซตการค้า	สมชาย ภคภาสนวิวัฒน์	25--	1	เดอะเนชั่น
46	สต็อกทุนของประเทศไทยฉบับ ...	-	25--	2	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการฯ
47	สถิติธุรกิจ	ธนานันต์ กุลไพบุตร	25--	1	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
48	สุดยอดแห่งผู้ชาย	แมนดิโน, อ็อก	25--	1	-
49	สูตรสำเร็จการขาย 108 อาชีพ	ปัญชารีย์	25--	1	K & P Books
50	หนึ่งคำถาม หนึ่งความหมาย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	25--	2	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
51	หลักการตลาด	สมบุญณ์ ชันติโชติ	25--	1	บัณฑิตสาส์น
52	หลักการตลาด	พรนิภา กาญจนพงศ์.	25--	1	ศรีสง่าวิชาการ
53	หลักการตลาด. 3200-0103, 05-220-101, 3541101	สมบุญณ์ ชันติโชติ	25--	1	บัณฑิตสาส์น
54	เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย. MK 3503...	สุพิศพรรณ วัจนเทพินทร์	25--	5	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
55	Contextual marketing การตลาดแบบฉวยโอกาสรอบตัวมาเป็นยอดขาย	ณัฐพล ม่วงท่า	2565	1	ซีอีวอตคัต
56	Digital marketing 8th edition : concept, case & tools (2022)	ณัฐพล ไยไพโรจน์	2565	1	บริษัท ไอดีซี พีริเมียร์
57	การตลาดไม่หยุดนิ่ง	สมเกียรติ เขียมกาญจนาลัย	2565	1	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬ
58	ขายดี 24 ชั่วโมง ไม่ต้องยิงแอด	นาฟิส อิสลาม	2565	1	บริษัท ไอแอมเดอะเบสท์ จำกัด
59	เขียน content SEO ให้ปังดังสนั่นทั้ง Google	ยศไกร ส.ตันสกุล, 2523-	2565	1	เช็ก
60	ปั้นช่องให้ขายคล่องด้วย TikTok	ธีรพงษ์ เศรษฐวิวัฒน์	2565	1	พราว
61	แปดสิ่งที่คนเก่งมากๆ มีร่วมกัน	ผรินทร์ สงฆ์ประชา	2565	1	1168
62	พิชิตล้านผู้ติดตาม เสริมสร้างธุรกิจ	เคน, เบรินแดน ไมเคิล, ค.ศ. 1968-	2565	1	บริษัท ดีพี ริช ฟอ์เอฟเวอร์ จำกัด
63	เราไม่ได้ซื้อสินค้า เราซื้อแบรนด์	ซ็อน, อูซ็อง	2565	1	อมรินทร์ฮาวทู
64	โอกาสของชีวิตและธุรกิจเมื่อโควิดเปลี่ยนทุกสิ่ง	กอลโลเวย์, สก็อต, คศ 1964- 1964-	2565	1	อมรินทร์ฮาวทู
65	Clubhouse influencers เปลี่ยนคนโนเนม สู่อินฟลูเอนเซอร์แนวหน้า	ณัฐศิษฎ วาจาสิทธิศิลป์	2564	1	บริษัท 2รีด จำกัด
66	Data thinking ทำธุรกิจให้รุ่งยอดขายพุ่งด้วยดาต้า	ณัฐพล ม่วงท่า	2564	1	อมรินทร์ฮาวทู

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
67	Facebook advertising 2nd edition ยิ่งแอดตรงเป้า จ่ายเบา ๆ ให้ดังและขายดี	ศุภณัฐ สุขโช	2564	1	ไอดีซี พรีเมียร์
68	LINE ads platform handbook : ยอดขายปัง ธุรกิจโต : คู่มือลงโฆษณาบนไลน์ด้วยตนเอง	มณฑิตา จินดา	2564	1	บริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย)
69	Makoto marketing : หลักสูตรการตลาดแบบจริงใจสไตล์ญี่ปุ่น	กฤตินี พงษ์ธนเลิศ	2564	1	The Cloud
70	Marketing technology trend 2021 พลิกโลกการตลาดด้วยมาร์เทค	จิตติพงษ์ เลิศประดิษฐ์	2564	1	บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด
71	Story marketing : ทำการตลาดผ่าน "เรื่องเล่า" ต้องรู้จักการ "เล่าเรื่อง" อย่างชาญฉลาด	พีระวัฒน์ อูรพิพัฒน์พงศ์	2564	1	บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด
72	Talk like TED : 9 เคล็ดลับการนำเสนอให้เปี่ยมพลัง ตริ๊งใจ และสร้างสรรค์	แกลโล, คาร์ไมน์	2564	1	บุ๊คสเคป
73	การพัฒนาเครือข่ายการค้าบริการเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดหนองคาย	พิริยะ ผลพิรุฬห์	2564	1	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและ
74	การวิจัยเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ	2564	1	สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
75	คิดแบบ Lean : วิธีสร้างผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีวันล้มเหลว	โอลเซน, แดน, ค.ศ. 1970-	2564	1	วีเลิร์น
76	ทำการตลาดธุรกิจด้วย TikTok	ชนัฐ เกิดประดับ	2564	1	บริษัท ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์ จำกัด
77	เปลี่ยนการค้นหาให้กลายเป็นยอดขาย ดันเว็บไซต์ให้เป็นที่ 1 ด้วย Google Ads 3rd editor	ศุภณัฐ สุขโช	2564	1	บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์
78	ฝ่าวิกฤต New normal ด้วยการตลาดหมางบ่อน	วิชาวุธ จริงจิตร	2564	1	ต้นคิด
79	รู้เท่าทันการสื่อสารในมน้าวใจ	พนิดา จงสุขสมสกุล	2564	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
80	เรื่องธรรมดาสามัญประจำบ้าน	หนุ่มเมืองจันท์	2564	1	สำนักพิมพ์มติชน
81	สถิติธุรกิจเบื้องต้น	วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์	2564	1	สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
82	สร้างคอนเนกชันแกร่งด้วยจุดแข็งของมนุษย์อินโทรเวิร์ต	ไดโกะ	2564	2	อมรินทร์สวทู
83	หลักการตลาดเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ	สุชาติ ไตรภพสกุล	2564	1	สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
84	อยากขายดี สตอรี่ต้องโดน	ฮอลส์, คินดรา	2564	1	สำนักพิมพ์บิงโก
85	1 นาทีที่รีเช็นตีให้โลกจำ	อิโต, โยอิจิ.	2563	1	บริษัท บุ๊คไทม์ จำกัด
86	Digital marketing : concept & case study 7th edition : ฉบับปรับมือ new normal หลัง C	ณัฐพล ไยไพโรจน์	2563	1	บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์
87	Expert secrets สูตรลับ guru	บรันสัน, รัสเซล	2563	1	บริษัท สีฟ วิช ฟอ์เอฟเวอร์ จำกัด
88	Inbound marketing การตลาดแบบแรงดึงดูด	สิทธิพันธ์ พลวิสุทธิศักดิ์	2563	1	อมรินทร์สวทู

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
89	Influencer สร้างตัวตนให้ทรงอิทธิพลในโลกโซเชียล	เฮนเนสซี, บริตทานีย์	2563	2	ลีฟ ริช ฟอโรเฟเวอร์
90	Make money บวก marketing เพื่อเป็น YouTuber แบบครบสูตร	กฤษณะ ภัคติพงษ์	2563	1	วิสต์กรุ๊ป
91	The little book of business วิชาธุรกิจที่ชีวิตจริงเป็นคนสอน	ธรรมาศย์ เลิศเศวตพงศ์	2563	1	อะไรเอ่ย
92	การตลาดบริการ	พนิตสุภา ธรรมประมวล	2563	1	บริษัท พี.เอ.ลิฟวิ่ง จำกัด
93	การตลาดบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์	ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา	2563	2	สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
94	การตลาดแบบฉลาดใช้ดาต้า	ณัฐพล ม่วงท่า	2563	1	อมรินทร์สวทู
95	การบริหารการตลาดเทคโนโลยีการตลาด	สุดาพร กุณพลบุตร	2563	1	สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
96	ขายดีขั้นขั้นที่ด้วยเทคนิคง่ายๆบน facebook	ธันย์ธรณ์ บุญจิรจิตต์	2563	1	บริษัท ไอแอมเดอะเบสท์ จำกัด
97	ขายดีเพราะขึ้นราคา	อิทธิสาระ, อากิระ, ค.ศ. 1958-	2563	1	วีเลิร์น
98	ความลับของคนที่ยาอะไรก็สำเร็จ	เมอมาณย์ รัตนพงศ์ตระกูล	2563	1	อมรินทร์สวทู
99	คัมภีร์การตลาด	บาริวีส, แพทริก	2563	1	บริษัทเอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด
100	คู่มือกฎหมายแพรนไซส์ซอร์และแพรนไซส์ซีสำหรับสตาร์ทอัพ	เอกสิทธิ์ วินิจกุล	2563	1	วิญญูชน
101	แค่เริ่มต้นใหม่ ไม่ใช่พ่ายแพ้	สรกมล อุดุลยานนท์	2563	1	สำนักพิมพ์มติชน
102	ช่างหัวคุณสิครับ!	แมคลาวด์, ฮิวจ์, ค.ศ. 1965-	2563	1	วีเลิร์น
103	ใช้ Facebook ถูกวิธี ยอดขายดีขึ้น 100 เท่า	มณฑิตา จินดา	2563	1	บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
104	ตำราหลักการตลาด	วิทวัส รุ่งเรืองผล	2563	1	ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
105	เทคนิคการวิเคราะห์ตำแหน่งแบรนด์	วุฒิ สุขเจริญ	2563	1	สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
106	เพราะแบบนี้ลูกค้าถึงอยากกลับมาอีกครั้ง	ทาคาตะ, ยาสุฮิสะ	2563	1	วีเลิร์น
107	เรียบง่ายเป็นบ้า	เซกัล, เคน	2563	1	วีเลิร์น
108	วิจัยตราสินค้า	พิทักษ์ ชูมงคล	2563	1	สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
109	วิธีแก้ปัญหาที่รวดเร็วที่สุดในโลก	เทระชิตะ, คาโอรุ	2563	1	อมรินทร์สวทู
110	สร้างแบรนด์ด้วยเรื่องเล่า ไม่เท่าลงมือทำ	ดลชัย บุญยะรัตเวช	2563	1	อมรินทร์สวทู

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
111	Concept is everything	ยะมะตะ, โฮ	2562	1	วีเลิร์น
112	Digital Marketing การตลาดยุคใหม่ ทำกำไรต้องแบบนี้!	แทสเนอร์, ไมเคิล	2562	1	บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด
113	Digital transformation in action : เปลี่ยนธุรกิจในยุคดิจิทัล step by step	ธนพงศ์พรธรณ ธัญญรัตน์ตกุล	2562	2	วิซ
114	Dropship จับเสือมือเปล่าออนไลน์ เปิดร้านไม่มีของก็ขายได้	วิฑูร แสงทรัพย์	2562	1	คอร์ฟังก์ชั่น
115	Hybrid event marketing : when digital and event become one	เกรียงไกร กาญจนะโกคิน	2562	1	ซึกบี
116	Sketchnote จุดสรุปเป็นภาพอย่างสร้างสรรค์	ปริญนันท์ ตันติพงษ์วัฒน์	2562	1	สำนักพิมพ์ "พราว"
117	Smart business : เจาะกลยุทธ์อาชีพาพลิกโฉมโลก	หมิงเจ็ง	2562	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
118	Winning with Ideas : จากหนึ่ง ถึงพันล้าน	มาโนช พุฒิสถาพร	2562	2	มติชน
119	กฎการทำงานของ Google	Bock, Laszlo	2562	1	วีเลิร์น
120	กระบวนการทำให้เช่าและการบริหารงานร้านค้าสัมพันธ์ของศูนย์การค้าเกตเวย์เอกมัย	นวปฎล มาตรา	2562	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
121	การจัดกิจกรรมทางการตลาดและการสื่อสารผ่านช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ	กาญจนาพร ชูทรัพย์	2562	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
122	การจัดงานอีเวนต์ เทศกาลบอลลูนยักษ์ 2562 ตอนใต้ท้องทะเล ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค สีริก รุ่งโรจน์บวร		2562	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
123	การสร้างการรับรู้ของศูนย์การค้าเกตเวย์เอกมัย สำหรับกลุ่มพนักงานสำนักงานโดยผ่านช่องทาง ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง		2562	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
124	แกะรอยหยักสมองยิว & จีน ทางด้านการค้า	จันท์ เสวิกุล	2562	1	Mass Publishing
125	ขายงานให้ได้งาน	กิล, เยอโรน ฟาน	2562	1	อมรินทร์สวทู
126	จีน-อเมริกา : จากสงครามการค้า สู่มหาสงครามเทคโนโลยี ถึงสงครามเย็น 2.0	อาร์ม ตั้งนรินทร์	2562	1	นู้คสแคป
127	ประยุกต์สร้างเว็บไซต์ และเปิดร้านออนไลน์ด้วย WordPress +WooCommerce Themes & จีวาท วรินทร์		2562	1	ชิมพลีฟาย
128	ปรับธุรกิจให้รอดในยุคดิจิทัล	Goodwin, Tom	2562	1	บางกอก โฟสต์
129	เป้าหมาย ไม่เคยหยุดเดิน	ไฮแอท, เดวิด	2562	1	ดาร์กซ์ ฟินคูน
130	แผนการพัฒนาผู้จำหน่ายเครื่องสำอางอัตโนมัติ บิวตี้ แลนด์มาร์ค ของ บริษัท คอมเม็ทส์ อี.ชญาณิชฐ์ จันทรตรี		2562	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
131	พื้นฐานทางระบบสารสนเทศ	วอนชนก ไชยสุนทร	2562	1	หจก.มีน เซอร์วิส ซัพพลาย
132	พูดด้วยภาพ พิธีเช่นต่ออย่างไรให้ถูกใจคนฟัง	สุภาพร ล้ำเลิศกุล	2562	2	บริษัท ปัญญามิตร การพิมพ์ จำกัด

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
133	เราทำงานแล้วได้อะไร	แอเรียลี, แคน	2562	1	บริษัท ซอลท์ พับลิชชิ่ง จำกัด
134	ลุยตลาดค้าส่งจีน กวางโจว-ฮู้+เซินเจิ้น	ภรณ์ชญนรัตน์ ภูวิจิตร	2562	1	D+Plus
135	วิถีแห่งแจ็ก หม่า	ฮั่ว, เซิ่ง.	2562	1	บริษัท วารา พับลิชชิ่ง จำกัด
136	สงครามการค้าและสงครามเย็นสมัยใหม่ในยุคเปลี่ยนผ่านอำนาจโลก	ตีรณ พงศ์มพัฒน์, 2499-	2562	1	มูลนิธิสถาบันสร้างสรรคปัญญาสาธาาร
137	สถิติเพื่อการวิจัย	ภัทรสินี ภัทรโกศล	2562	1	บริษัท ศรีเมืองการพิมพ์ จำกัด
138	สร้างธุรกิจพลิกชีวิต ด้วยสื่อโซเชียล	เวย์เนอร์ซิค, แกรี	2562	1	ดีพี ริช ฟอ์เอพเวอร
139	หลักคิดเรื่องกลยุทธ์และการแข่งขัน	มาเกรตตา, โจแอน.	2562	1	บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด
140	Digital marketing 5G : concept & case study	ณัฐพล ไยไพโรจน์	2561	1	ไอดีซี
141	The disruptor	รวีศ หาญอุตสาหะ	2561	1	วีเลิร์น
142	การตลาดที่ดีเริ่มต้นที่การให้	เบเจอร์, เจย์, ค.ศ. 1969-	2561	1	ซีอีว็ดคัต
143	การตลาดแบบไวรัลสีม่วง	โกติน, เซท	2561	1	วีเลิร์น
144	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	นรกฤต วันตะเมล์	2561	3	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
145	การบริหารธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	ฐายิกา กสิวิทย์อำนวย	2561	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
146	การบริหารภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ที่พึงประสงค์ของสินค้าและองค์กร	วรวรรณ องค์กรุฑรักษา	2561	1	โครงการตำรา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาล
147	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ : ต่อให้ติดใกล้ชิดผู้บริโภคในโลกไร้รอยต่อ	อลิสรา รุ่งนันทวัฒน์ ชรินทร์สาร	2561	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
148	เกิดเป็นคนต้องขายเป็น	Pink, Daniel H.	2561	1	วีเลิร์น
149	ขายเนื้อให้เหมือนหลุยส์ วิตตอง	อี, ดงซ็อล	2561	1	อมรินทร์ฮาวทู
150	ทำตลาดได้เงินล้านบนไลน์ด้วย Line@	นลิน จันทร	2561	1	รีไวว่า
151	เทคนิคทำสไลด์ นำเสนออะไรก็ผ่านใน 3 นาที	คะมะริ, มะอะตะ	2561	1	วีเลิร์น
152	แผนการประชาสัมพันธ์สื่อสารละครเพลงเรื่อง Life Coaching the Musical บริษัท ดีซี คอน รัชชานนท์ รุ่งเรืองไฟโรจน์		2561	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
153	พฤติกรรมผู้บริโภคกับธุรกิจค้าปลีก	เหมือนจิต จิตสุนทรชัยกุล	2561	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
154	ริเน็น สร้างธุรกิจ 100 ปีด้วยหลักคิดแบบญี่ปุ่น	กฤตินี พงษ์ธนเลิศ	2561	1	วีเลิร์น

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
155	วิจัยการตลาด	วุฒิ สุขเจริญ	2561	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
156	สร้างของให้คนติด	Eyal, Nir.	2561	1	วีเลิร์น
157	อัจฉริยะการตลาดตัดต้นทุน : เวทมนต์การตลาดที่จะทำให้คุณทำการตลาดอย่างคุ้มค่าและ เอกภกั ภัทรธนกุล		2561	1	อมรินทร์ฮาวทู
158	100 วิชาครอบจักรวาล SEO และเว็บไซต์ทำมาหากิน	โจ อนุชา	2560	1	REED
159	Marketing กลยุทธ์นอกตำรา	สุทธิชัย บัญญูโรจน์.	2560	1	เพชรประกาย
160	กฎทองครองใจลูกค้า	คอกเคลเวลล์, ลี.	2560	1	ทัช พับลิเคชั่นส์
161	กลยุทธ์การบริหารการค้าปลีก	ภาณุ ลิ้มมานนท์.	2560	1	ภาวีนาส
162	กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	ภาณุ ลิ้มมานนท์.	2560	1	ภาวีนาส
163	กลยุทธ์การสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารการตลาด	สมิทธิ์ บุญชุตินา	2560	2	21 เซ็นจูรี่
164	กลยุทธ์ลونغเทล	แอนเดอร์สัน, คริส	2560	2	เนชั่นบุ๊คส์
165	การตลาด 4.0	คอตเลอร์, ฟิลิป	2560	1	เนชั่นบุ๊คส์
166	การตลาดฉบับบ้านๆ พรววยแบบง่ายๆ	พงศ์กิตติ์ ชาญธีรวัชร.	2560	1	ซิงค์ บีคอนด์ บุ๊คส์
167	การบริหารช่องทางทางการตลาด	สุวิทย์ นามบุญเรือง	2560	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
168	ขาย 100 คน ชื่อ 99 คน	คะกะตะ, อะกิระ	2560	1	อมรินทร์ฮาวทู
169	ขายออนไลน์ให้รวยได้จริงที่ ebay	ไพรซ์ ศรีนครินทร์	2560	1	ไอดีซี พรีเมียร์
170	คอนเทนต์ปัง ยังไงก็โดน!	มาสเตอร์ส, มาร์ก	2560	1	ShortCut
171	โฆษณาและทำตลาดออนไลน์ให้ปังเปรี๊ยะ	-	2560	1	ซิมพลิฟาย
172	เจาะเทคนิคโมดิฟายร้านค้าบน Facebook ให้ขายดีมีกำไร	ธัญลักษณ์ นันทชนก	2560	1	อินเทรนด์
173	ต้นเว็บไซต์ให้ดังด้วย SEO 2nd edition	ศุภณัฐ สุขโช	2560	1	ไอดีซี พรีเมียร์
174	ถ้าอยากขายชุปต้องขายขนมปังด้วย	ยะมะตะ, มะซะรุ.	2560	1	อมรินทร์ฮาวทู
175	เทคนิคจูงใจตนเอง ให้กลายเป็นคนประสบความสำเร็จ	พชร ผลิตโชค	2560	1	BOOK MAKER
176	แบรนด์องค์กร การประเมินค่าแบรนด์องค์กร	กุนชาติ รื่นรมย์.	2560	1	ไซเบอร์พริ้นท์กรุ๊ป

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
177	พูดให้ถูกจังหวะ คนชนะไม่พูดเยอะ	กุลสตัน, มาร์ก	2560	2	อมรินทร์ฮาวทู
178	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	พัชรภา สິงห์ธนสาร.	2560	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
179	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	พัชรภา สິงห์ธนสาร.	2560	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
180	สร้างแบรนด์คือสิ่งหา ด้วย "ไวน์"	วิศรุต บัญญาภิญญผล	2560	1	โฮมบายเออร์ไคด์
181	หลักเศรษฐศาสตร์	ณรงค์ ธนาวิภาส.	2560	1	วิทย์พัฒนา
182	หลักเศรษฐศาสตร์ I : จุลเศรษฐศาสตร์	นราทิพย์ ชุตินวงศ์.	2560	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิท
183	หาเงินและทำตลาดบน YouTube	-	2560	1	รีไวว่า
184	อยากได้อะไรก็ได้ เทคนิคการพูดคุยเพื่อให้ได้ทุกสิ่งที่ต้องการ	สุกิจ นवलจันทร์	2560	3	ADJ
185	100 กลยุทธ์ติดอาวุธเพิ่มยอดขาย	-	2559	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
186	165 เกร็ดสถิติจาก Harvard ที่จะทำให้คุณอ่านเกมขาดเรื่องธุรกิจ	โอ'คอนเนลล์, แอนดรูว์	2559	2	วีเลิร์น
187	20 เคล็ดลับก้าวสู่นักบริการมืออาชีพ	ทวีวรรณ กมลบุตร	2559	1	ซิงค์ บีเอนด์ บุ๊คส์
188	Alibaba อาณาจักรการค้าในโลกออนไลน์	หลิวซืออิน	2559	1	ยิปซี กรุ๊ป
189	BRANDiNG 4.0	ปิยะชาติ อิศรภักดี.	2559	1	อมรินทร์ฮาวทู อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พ
190	BRANDiNG 4.0	ปิยะชาติ อิศรภักดี.	2559	1	อมรินทร์ฮาวทู อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พ
191	Digital marketing : concept & case study 3rd edition	ณัฐพล ไยไพโรจน์.	2559	1	ไอดีซีฯ
192	OK! Magazine [วารสาร]	-	2559	1	OK! Magazine Thailand
193	re : digital การตลาดยุคใหม่ เจาะใจลูกค้า	-	2559	3	โปรวิชั่น
194	SMEs ตีตลาดโลก. ภาค 2	พลชัย เพชรปลอด.	2559	1	มหาวิทยาลัยศิลปากร
195	The Alibaba model จากธุรกิจรากหญ้าปั่นคนธรรมดาให้ก้องโลก	หลิวอิง	2559	2	Move
196	กลยุทธ์การตลาด	นภวรรณ คณานุกรักษ์.	2559	1	ทริปเพิ้ล กรุ๊ป
197	การเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจ	ณัฐวิภา วิริยา	2559	1	บิสคิด
198	การจัดการการส่งเสริมการขายสินค้าคงคลังของบริษัทเอ็น.อาร์.เอ็นจีเนียร์จิง (สุวรรณภูมิ...	สิริวัลย์ ดีเพ็ง	2559	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
199	การจัดการทางการตลาด	เกษมสันต์ พิพัฒน์ศิริศักดิ์	2559	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
200	การจัดกิจกรรมทางการตลาดงาน Pet in Paradise รวมพลคนรักสัตว์เลี้ยง ณ ศูนย์การค้า... พรีซซัย เทียนเล็ก		2559	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
201	การจัดกิจกรรมทางการตลาดและการสื่อสารตราสินค้าด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ของบริษัท... ปาริชาติ ตริรัศมีพร		2559	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
202	การตลาดคือทุกสิ่ง	เทรซี, ไบรอัน.	2559	1	ทัช
203	การตลาดที่ดีมีแต่ชนะไม่มีแพ้	นิวมาน, เดวิด.	2559	1	ซีอर्टคัต
204	การตลาดยุคใหม่ใช้ประสบการณ์	โอซังจิน	2559	2	พราว
205	การวางแผนการตลาด	อรทัย เลิศวรรณวิทย์	2559	1	สำนักพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
206	การวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดและการวิจัยทางธุรกิจ	พนิตสุภา ธรรมประมวล	2559	2	บริษัท พี.เอ.ลิวิ่ง จำกัด
207	การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมของผลิตภัณฑ์คิงส์คิงเช่นทูน่าครีบล้างในน้ำมัน...	ดวงกมล แยมเม้ง	2559	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
208	ขายตัวเองให้ได้แล้วรายได้สูง ๆ จะตามมา	สุพัตรา มะโนนัย.	2559	1	ADJ
209	ขายสินค้า สร้างกำไรมาได้ด้วย amazon +DROPSHIP	มณีนุช สมานหนู	2559	1	รีโวว่า
210	ขายอะไรก็กำไร แค่ได้ใจลูกค้า	แมนนิ่ง, ฮาร์ลีย์	2559	1	อมรินทร์ฮาวทู
211	โครงการส่งเสริมการขายคาลบี้เอปิเซนผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดของ บริษัท พรี่เมียร์...	จริญญา อินปาน	2559	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
212	จงทำทุกอย่างที่คุณเคยรู้จักก่อนเริ่มทำธุรกิจ	Fried, Jason	2559	1	วีเลิร์น
213	จับเอาเทรนด์มาสร้างเป็นนวัตกรรม	-	2559	2	ไอดีซี พรี่เมียร์
214	เจาะลึกเทคนิคโฆษณา Facebook 2	วิทยา มาลารัตน์.	2559	1	พาสเทล พับลิชซิ่ง
215	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค II	ภูมิฐาน รั้งคุณกุลวัฒน์	2559	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
216	ที่หนึ่งของโลก แจ็ค หม่า กับ อาณาจักรอาลีบาบา	หลิวซื่ออิง	2559	1	โพสท์บุ๊กส์
217	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	ยุวพา สารพัฒน์.	2559	1	แม็คเอ็ดดูเคชั่น
218	แบบจำลองสมการโครงสร้างทางการตลาด	สีบชาติ อันทะไชย.	2559	1	โอเดียนสโตร์
219	แบรนด + แชนจ์ + บัง	นิวมเออร์, มาร์ตี้	2559	1	บริษัท ดำรงค์ พิณคุณ จำกัด
220	แบรนดดีมีแต่ได้	แวก์แมน, แบร์รี่	2559	1	โพสท์บุ๊กส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
221	ประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานบ้านและสวนแฟร์ 2559 ที่มีต่อการจัดการตลาดเชิง..	ณัฐธิดา เจริญวงศ์	2559	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
222	เปลี่ยนคำว่าไม่เป็นให้ง่ายขึ้น	โจลส์, ร็อบ.	2559	1	ดีเอ็มจี
223	เปิดร้านออนไลน์ Open your online shop	-	2559	1	รีไวว่า
224	พฤติกรรมผู้บริโภค	วุฒิ สุขเจริญ.	2559	1	จี.พี. ไชเบอร์พริ้นท์
225	แย็บบอยๆ สอยด้วยสุคขวา เคล็ดลับโซเซียมมีเดีย	เวย์เนอร์ซัค, แกรี่.	2559	2	เนชั่นบุ๊คส์
226	รับจ๊อบออนไลน์ จากรายได้ชั่วคราวซ้ำๆ สู้อย่างประจำทำได้ทุกคน	ณัฐวศา สุทธิธาดา	2559	1	จิกซอร์
227	รู้ทันการค้าในตลาดจีน 1300 ล้านคน	เอจจิ, มาซาโอะ.	2559	3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
228	วิจัยธุรกิจยุคใหม่	วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์.	2559	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
229	เศรษฐศาสตร์มหภาคพื้นฐาน	สุภาณี ชาญพัฒนานุสรณ์.	2559	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
230	ส่งออกข้าวไทยไป Niche Market	-	2559	2	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร
231	หลักการตลาด	อาร์มสตรอง, แกรี่.	2559	2	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
232	หลักเศรษฐศาสตร์	สมถวิล จิตติมงคล	2559	2	แม็คเอ็ดดูเคชั่น
233	หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค	วันรักษ์ มิ่งมณีนาคนิ	2559	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
234	หาวห่าว Marketing การตลาดจีนยุคใหม่ที่คุณต้องร้องอ้อโ	วรมน ดำรงศิลป์สกุล.	2559	2	มติชน
235	ออกแบบและขายสติ๊กเกอร์ + ธีม บน LINE	นลิน จันทร์	2559	1	Simplify
236	เอกสารการสอนชุดวิชาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2559	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
237	เอกสารการสอนชุดวิชาการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2559	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
238	40 ปี ๓๖๕ องค์กรแห่งความสุข	-	2558	2	บริษัท ๓๖๕ จำกัด (มหาชน)
239	Amazon ร้านออนไลน์ ยอดขายหมื่นล้าน!	สโตน, แบรด	2558	1	เนชั่นบุ๊คส์
240	Basic marketing : การตลาดเข้าใจง่ายกว่าที่คุณคิด	ณัฐพล ไยไพโรจน์	2558	1	ไอดีซีฯ
241	Digital marketing : concept & case study อัปเดต 2015	ณัฐพล ไยไพโรจน์.	2558	1	ไอดีซีฯ
242	Principles of marketing : the modern business management lead to successful	ลภัสวัฒน์ ศุภผลกุลนันท์.	2558	1	สเตอร์นเจอน์บุ๊ค

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
243	SMEs ตีตลาดโลก	พลชัย เพชรปลอด.	2558	1	มหาวิทยาลัยศิลปากร
244	Startup ideas!! ไม่เริ่มคิดใหม่ก็เดินได้ไกลเท่าเดิม	วรวิสุทธิ์ ภิญโญยาง.	2558	1	มติชน
245	Talk like TED	แกลโล, คาร์ไมน์.	2558	1	โอเพ่นเวลดส์ พับลิชชิง เฮาส์
246	กลยุทธ์การตลาดน่าอ่านหลากสีที่วัดความสำเร็จ	สมชาติ กิจยรรยง	2558	1	เพชรประกาย
247	การค้าสุราในโลกไร้พรมแดน	-	2558	2	ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
248	การตลาดกิจการเพื่อสังคม	-	2558	2	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
249	การตลาดเชิงสร้างสรรค์ สำหรับแผนการตลาดสมัยใหม่	ดำรงค์ พิณคุณ	2558	1	บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด
250	การตลาดเพื่อความสุข	กฤตินี ณัฐวุฒิสิทธิ์.	2558	1	กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
251	การบริหารการค้าปลีก	สุพรรณิ อินทร์แก้ว.	2558	2	ธนาเพชร
252	การวิจัยตลาด	ค่านาย อภิปรัชญาสกุล.	2558	1	โฟกัสมีเดีย แอนด์พับลิชชี
253	การศึกษาภาพลักษณ์และความพึงพอใจในการใช้บริการของลูกค้าที่มีต่อบริษัท ไตโยต้า...	รัตนภรณ์ สุขจรูญ	2558	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
254	การส่งเสริมการขาย	ค่านาย อภิปรัชญาสกุล	2558	1	โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชชิง
255	เขียน resume ภาษาอังกฤษพิชิตงาน	ณัฐกร สิรินาวุติ	2558	1	Book Now Publishing
256	คิดใหม่สู่อาเซียน	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2558	1	แมคกรอ-ฮิล
257	ตลาดที่มีจิตสำนึก : ความร่วมมือของผู้ผลิตและผู้บริโภคเพื่อเศรษฐกิจใหม่	-	2558	1	สวนเงินมีมา
258	ธุรกิจการค้าปลีก	วารุณี ตันติวงศ์วานิช.	2558	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
259	ธุรกิจดีเริ่มที่กลยุทธ์	คัลมาร์, ลิม	2558	1	ณ ดา
260	นวัตกรรมนำการตลาด : กั้นเจ้าสัวสู่ความรวยที่ยั่งยืน	ชยุต ภวภานันท์กุล.	2558	1	เพชรประกาย
261	ปฏิวัติบริโภค : จากสิ่งของฟุ่มเฟือยมาสู่สิ่งจำเป็น	ธเนศ วงศ์ยานนาวา.	2558	1	ศยาม
262	ปั้นธุรกิจติดลมบน	เกรียงไกร กาญจนะโกคิน	2558	2	โพสต์บุ๊กส์
263	ปั้นแบรนด์ฮิตให้ติดตลาด	พจน์ ใจชาญสุขกิจ.	2558	1	มติชน
264	เปลี่ยนเงินหมื่นเป็นสิบล้านด้วยธุรกิจออนไลน์	เสี่ยเอ.	2558	1	ริงค์ บีคอนด์ บุ๊คส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
265	เปิดกระโหลกสร้างเงินล้านออนไลน์ 2	ทรงชัย ณะอำภัย	2558	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
266	เปิดร้านทันใจ ขายได้กระจายบน Social Network	-	2558	1	ริโวว่า
267	เปิดร้านออนไลน์	-	2558	1	ริโวว่า
268	เปิดร้านออนไลน์ให้ถูกใจ เปลี่ยน Like ให้เป็นล้าน	กัญสพัตฌน์ อัครจวนนท์	2558	1	มติชน
269	ฟรีเซนต์ขั้นเทพ	เกรียงศักดิ์ นิรัติพัฒนะศัย	2558	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
270	พฤติกรรมผู้บริโภค	ชูชัย สมิทธิไกร	2558	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
271	พาซ่า Bazaar	กาญจนา หงษ์ทอง.	2558	1	กรุงเทพธุรกิจ
272	แพลตฟอร์ม : วิธีการสร้างฐานทำการตลาดให้ประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้น	ไฮแอตต์, ไมเคิล.	2558	1	เบรนสตอร์ม
273	มาร์เก็ตติ้งสุดตึง	วิชาวุธ จริงจิตร	2558	1	พาสเทล พับลิชซิ่ง
274	เริ่มต้นทำเงินกับสินค้า Online จากจีน ฉบับสมบูรณ์	กฤษฎา กฤษณะเศรษฐี	2558	1	อินส์ฟัด
275	เรียนลัดเพิ่มพลังความคิดสำหรับนักการตลาด	แมนเซอร์, มาร์ติน.	2558	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
276	แรงจูงใจที่มีผลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์กรณีศึกษา บริษัท โตโยต้า ชัยรัชการ จำกัด	วาสนา กิตติสันทัต	2558	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
277	วิธีคิดผลิตภัณฑ์อย่างนักสร้างโมเดลธุรกิจ	-	2558	1	วีเลิร์น
278	ศิลปการขาย	สุเมษ เลิศจรรย์พร.	2558	2	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
279	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	สุจินดา เจียมศรีพงษ์.	2558	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตร
280	สร้างเงินล้านอย่างรวดเร็วด้วยธุรกิจ APP	มูเรตา, แซด, ค.ศ.1981-	2558	1	บริษัท ริงค์ บีคอนด์ บู้คส์ จำกัด
281	สร้างแบรนด์ให้ทำเงินด้วยโซเชียลมีเดีย	พรชัย ครอบธรรมชาติ	2558	1	แมส พับลิชซิ่ง
282	สร้างเว็บไซต์ขายสินค้าบนโลกออนไลน์ด้วย Joomla & VirtueMart	อวยพร โกมลวิจิตรกุล.	2558	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
283	หลักกฎหมายธุรกิจ	พินิจ ทิพย์มณี.	2558	2	วิญญูชน
284	หลักการตลาดสมัยใหม่	สุดาพร กุณทลบุตร.	2558	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
285	หาเงินออนไลน์ ฉบับ Ebay Paypal เปิดร้านออนไลน์ Amazon พารวย	-	2558	1	ริงค์ บีคอนด์ บู้คส์
286	"ปั่น" พันล้านจรัญยานที่รัก	-	2557	2	มติชน

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
287	50 กลยุทธ์ประทับใจแบรนด์	ดำรงค์ พิณคุณ	2557	1	Damrong Pinkoon
288	7 อาชีพอิสระทำเงินยอดเยี่ยม	เอกชัย มงคลสมัย.	2557	1	คลื่นอักษร
289	Escape : the great white & sustainable model	-	2557	1	บริษัท แบรินด์เอจ จำกัด
290	Marketing everything!	รวีศ หาญอุตสาหะ	2557	1	เพื่อนคู่คิด
291	Marketing กลยุทธ์นอกตำรา	สุทธิชัย บัญญโรจน์.	2557	2	เพชรประกาย
292	S.O.S. S (strategic) O (objective) S (success) รหัสลับความรวย	เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม.	2557	1	มติชน
293	SME big idea คิดเขย่าโลก	สรณ์ จงศรีจันทร์.	2557	1	ดีเอ็มจี
294	กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก	ค่านาย อภิปรัชญาสกุล	2557	1	บริษัท ไฟกัสมิเดีย แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด
295	กฎหมายธุรกิจ	ช.ชยินทร์ เพ็ญไพศิษฐ์.	2557	2	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
296	กลยุทธ์การบริหารแบรนด์	วิทยา จารุงศ์โสภณ	2557	1	แพลน พรีนติ้ง
297	กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้บริหาร	สมชาติ กิจยรรยง.	2557	1	สมาร์ท ไลฟ์
298	การจัดการขาย	ค่านาย อภิปรัชญาสกุล	2557	1	ไฟกัสมิเดีย แอนด์ พับลิชชิ่ง
299	การตลาดบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์	ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา.	2557	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
300	การตลาดไม่รู้จักพอ	กุลฉัตร ฉัตรกุล ณ อยุธยา	2557	5	โพสต์บุ๊กส์
301	การบริการลูกค้า	ค่านาย อภิปรัชญาสกุล.	2557	1	ไฟกัสมิเดียแอนด์พับลิชชิ่ง
302	การบริหารร้านค้าปลีก	ค่านาย อภิปรัชญาสกุล	2557	1	ไฟกัสมิเดีย แอนด์ พับลิชชิ่ง
303	การรับรู้และความคาดหวังของผู้รับบริการที่มีต่อคุณภาพการให้บริการรถตู้โดยสาร...	สุริยะ บุตรโธสงค์.	2557	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
304	การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม บนเส้นทางการค้าทางทะเล : บทความจากการสัมมนา...	-	2557	2	ทิปปิ้ง พอยท์
305	การวิจัยการโฆษณา	รัตนสุดา ปุณณะหิตา	2557	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
306	การส่งเสริมการขาย	องอาจ ปทะวานิช	2557	1	แสงดาว
307	การสื่อสารการตลาด	ดารา ทีปะปาล	2557	1	อมรรการพิมพ์
308	เก่ง Presentation อย่าง สตีฟ จอบส์	แกลโล, คาร์ไมน์.	2557	5	แมคกรอ-ฮิล

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
309	เกาตลาด	ดำรงค์ พิณคุณ	2557	1	Damrongpinkoon
310	ขายให้เป็นเห็นเงินล้าน	บุญมา อิมวิเศษ.	2557	2	ดับเบิลคลิก
311	เที่ยวเปลี่ยนโลก	เฟรนด์, กิล.	2557	2	โอเพ่นเวิลด์ส
312	เครื่องชี้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมหภาค	รัตนา สายคณิต	2557	2	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
313	ข้อเด็ดกระซกยอด ธุรกิจร้านอาหารและบริการ	ธวัชชัย พิษผล.	2557	1	Dดี
314	ฆ่าแหละโกงจำนำข้าวทุกชั้นตอนมหากาพย์โกงข้าว	วรงค์ เดชกิจวิกรม	2557	2	ลิปส์ พับลิชชิง
315	เทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารระบบข้อมูลสำหรับธุรกิจค้าปลีก	ค่านาย อภิปรัชญาสกุล.	2557	1	โฟกัสมีเดียแอนด์พับลิชชิง
316	ธุรกิจน้ำดื่มเงินล้าน	อ้อด พานแดง.	2557	1	Mass
317	นำเข้าสินค้าจากทั่วโลก Pre-Order	มณีนุช สมานหมู่.	2557	1	รีไวว่า
318	พลิกชีวิตด้วยธุรกิจเงินล้าน	สมชาติ กิจยรรยง.	2557	1	เพชรประกาย
319	พ่อค้าไทยยุค 2480	เอนก นาวิกมูล.	2557	4	แสงดาว
320	เมื่อคิดให้ดีโลกนี้ตลาด	จิราภรณ์ วิหวา	2557	1	บัน
321	รวบออนไลน์ นำเข้าสินค้าจากจีน	มณีนุช สมานหมู่.	2557	1	รีไวว่า
322	ร้านนี้ 100 คะแนน เปิดทุกวันสุข	ฮิโนโกะ, คาเนะชิเงะ	2557	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
323	รู้จักพฤติกรรมผู้บริโภค	พัชรพร เหลืองอุษากุล	2557	1	ริงค์ ปียอนด์บุ๊กส์
324	เรียนลดการตลาด	สपालตัน, ปีเตอร์.	2557	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
325	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	เสาวลักษณ์ กู้เจริญประสิทธิ์	2557	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
326	สร้างเงินล้านจากธุรกิจเครือข่ายออนไลน์	สมชาติ กิจยรรยง.	2557	1	เพชรประกาย
327	สาวมั่นกับชั้นเชิงการตลาด	ทาคาฮิซะ, นางาอิ	2557	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
328	สู้ภัย! Marketing ทำไมใครๆ ก็ติดใจญี่ปุ่น	กฤตินี พงษ์ธนเลิศ.	2557	1	มติชน
329	หลักการตลาด	-	2557	2	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
330	หลักการตลาด	ศุภชาติ เขียมรัตนกุล.	2557	1	แสงดาว

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
331	หลักคิดเรื่องกลยุทธ์และการแข่งขัน	มาเกรตตา, โจแอน.	2557	2	เอ็กเปอร์เน็ท
332	หลักเศรษฐศาสตร์ II : มหเศรษฐศาสตร์	รัตนา สายคณิต.	2557	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิท
333	อัจฉริยะการตลาด	เอกก์ ภัทรธนกุล.	2557	5	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
334	100 สุดยอดไอเดียการขาย	ฟอร์ไซท์, แพทริค.	2556	1	เนชั่นบุ๊คส์
335	100 สุดยอดไอเดียธุรกิจ	เคอร์ติ, เจเรมี.	2556	1	เนชั่นบุ๊คส์
336	75 ปี ดัชนีราคาสินค้าไทยโดยกระทรวงพาณิชย์ (พ.ศ. 2481 - 2556)	กระทรวงพาณิชย์. สำนักสารสนเทศและฯ	2556	1	สำนัก
337	8 เส้นทางสู่ชัยชนะ : การตลาดเพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจ	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2556	2	เนชั่นบุ๊คส์
338	E-Commerce และ online marketing	ภิเชก ชัยนิรันดร์.	2556	6	โปรวิชั่น
339	Facebook marketing ideas ไอเดียการตลาดทำแล้วรวยด้วย Facebook	เตฉิน โสมคำ.	2556	1	ริงค์ ปีออนด์ บุ๊คส์
340	Google marketing ทำการตลาดออนไลน์-ขายของให้รวย	สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์.	2556	2	อินเทรนด์
341	Guidebook หาเงินออนไลน์ง่ายๆ รวยๆ	อาราดา ประทีนอักษร	2556	3	ไอซีดี พรีเมียร์
342	I am marketing man ผมเป็นนักการตลาด	ดำรงค์ พิณคุณ	2556	1	เรสเตอร์ บุ๊ค
343	IMC & marketing communication กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด	ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ.	2556	5	Brand Agebooks
344	Innovation+reputation powerful differentiation makers	-	2556	1	ไทยคุณ-แบรนดเอย
345	Marketing ideas	วรวิสุทธิ ภิญโญยาง	2556	2	กรุงเทพธุรกิจ
346	Marketing ideas	วรวิสุทธิ ภิญโญยาง	2556	3	กรุงเทพธุรกิจ
347	Marketing plan : เขียนแผน เรื่อง ก๊วบ ก๊วบ	ศรีกัญญา ยาทิพย์	2556	1	บริษัท ไทยคุณแบรนดเอย
348	Marketing ต้องรู้	ดำรงค์ พิณคุณ.	2556	2	เรสเตอร์ บุ๊ค
349	Max's book แอปสุ่ฝันพันล้าน	ธีระชาติ ก่อตระกูล	2556	4	สต็อคทุมอโรว์
350	SME แก่จนรวยด้วยดอกไม้ประดิษฐ์	อัครเดช เก่งการค้า	2556	1	SME แก่จน บุ๊ค
351	Startup เสียยุคใหม่	-	2556	1	สต็อคทุมอโรว์
352	The invisible hat ถอดหมวก เปิดความคิดชีวิตและการตลาด	วิกรานต์ มงคลจันทร์	2556	1	Marketing Indeed Book

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
353	กระตุกต่อมคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ณรงค์ชัย อัครเศรณี.	2556	1	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
354	กระตุกต่อมคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ณรงค์ชัย อัครเศรณี.	2556	1	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
355	กลยุทธ์ Lanchester ยุทธการล้มเบอร์หนึ่งของมือรอง	เจียว, นาวาตะ.	2556	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
356	กลยุทธ์การขายที่สร้างโอกาสทางการตลาด	สมชาติ กิจยรรยง.	2556	1	สมาร์ท โลกพี
357	กลยุทธ์ราคา	วิทยา จารุพงศ์โสภณ.	2556	5	แปลน พรินติ้งท์
358	การจัดการการตลาด	นพรัตน์ ภูมิวุฒิสาร.	2556	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
359	การตลาด 3.0	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2556	2	เนชั่นบุ๊คส์
360	การตลาดเข้าใจง่ายใน 3 นาที	พงศ์กิตติ์ ชาญธีร์วัชร.	2556	1	ริงค์ ปียอนด์
361	การตลาดบริการ	ฤดี หลิมไพโรจน์.	2556	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
362	การตลาดบริการ	ชัยสมพล ชาวประเสริฐ.	2556	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
363	การตลาดบริการ	อรจันทร์ ศิริโชติ.	2556	1	นำศิลป์โฆษณา
364	การตลาดระหว่างประเทศ	ภูษณิศา เตชเถกิง.	2556	7	ซีเอ็ดยูเคชั่น
365	การตลาดสร้างสรรค์	ดำรงค์ พิณคุณ.	2556	1	เรสเตอร์บุ๊ก
366	การบริหารการตลาด	สีบชาติ อินทะไชย.	2556	2	โอเดียนสโตร์
367	การบริหารการตลาดและองค์กรยุคใหม่เพื่อโลกสดใสเพิ่มกำไรและความสำเร็จ	คอตเลอร์, ฟิลิป	2556	7	เนชั่นบุ๊คส์
368	การบริหารการตลาดและองค์กรยุคใหม่เพื่อโลกสดใสเพิ่มกำไรและความสำเร็จ	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2556	2	เนชั่นบุ๊คส์
369	การวางแผนรณรงค์โฆษณา	สุมาลี เล็กประยูร	2556	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
370	การวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (SEM) ด้วย AMOS	กัลยา วานิชย์บัญชา.	2556	1	สามลดา
371	ก้าวสู่ความเป็นผู้นำสร้างทีมให้ร่ำรวยด้วยธุรกิจเครือข่าย	สมชาติ กิจยรรยง.	2556	1	สมาร์ท โลกพี
372	เก่งหรือเฮง	เฮอรวิซ, จูดิธ.	2556	1	เอสทีวีผู้จัดการ
373	เกมคน...กลศึกแบบสามก๊ก	วณิพก พนจร	2556	4	แสงดาว
374	แกะรอยหัยกสมองการการตลาดโลก (ฟิลิป คอตเลอร์)	ปราชญ์ ศรีอักษร	2556	1	ปราชญ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
375	ขายของทางอินเทอร์เน็ตอย่างไรให้รวย	ณัฐคนัย อ่วมชำนาญไพโร.	2556	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
376	ขายขั้นเทพ	เบต, นิโคลัส.	2556	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
377	ขายได้ ขายดี...ขายที่ ebay	ฐิติกานต์ นิธิอุทัย.	2556	2	Dream & Passion
378	ขายสินค้าไทยรวยเป็นล้านด้วย amazon.com	รัตนชัย ฐาปนะพงศ์	2556	1	แอปบุ๊กพับลิชชิง
379	คิดต่างอย่างอิกเกีย	ดาร์ลวิก, อันเดอร์ส	2556	6	ปราณ
380	คิดอย่างอาเซียน	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2556	7	แมคกรอ-ฮิล
381	คิดอย่างอาเซียน	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2556	2	แมคกรอ-ฮิล
382	คุณรู้ไหม...ลูกค้าต้องการอะไรจากคุณ	อดิศักดิ์ สุวิทวัส	2556	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
383	ใครๆ ก็เป็นสุดยอดนักขายได้ใน 1 วัน	จอห์นสัน, แม็ค เวล.	2556	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
384	ใครๆ ก็รวยได้ด้วยอาชีพอิสระที่สร้างรายได้เป็นแสน	จอห์นสัน, แม็ค เวล.	2556	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
385	เจ้าสัวเจริญ...บุกอาเซียน	บุญชัย ใจเย็น.	2556	3	ประชาภูมิ
386	ซื้อคอนโดย่าใจเร็ว	เธียรรุจ ธรณวิกรัย	2556	1	ทูลูไลฟ์
387	ตาตุ หูฟัง สมองซื้อ มือจ่าย	Lindstrom, Martin	2556	2	วีเลิร์น
388	ตำนานบาจา ราชารองเท้าของโลก	บาจา, โทมัส เจ., ค.ศ. 1876-1932	2556	1	แสงดาว
389	เทคนิคการนำเสนอให้โดนใจ	บีก อาย.	2556	1	Dดี
390	เทคนิคขายไอเดีย	คอตเตอร์, จอห์น พี.	2556	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
391	เทคนิคดึงลูกค้าเข้าร้านดูเงินล้านเข้าบัญชี	ธวัชชัย พีชผล.	2556	1	Dดี
392	ธุรกิจแคร์กที่จะเริ่มก็สำเร็จ	วิสุทธิ์ ตันติเตยาพงษ์	2556	2	ไวส์คอน แบงค็อก
393	ธุรกิจเหรียญบาท ที่ใครๆ ทำแล้วรวยได้ง่ายๆ	ยูคิซาวา, มิราวีนา.	2556	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
394	น่าจะรู้อย่างนี้ตั้งแต่ตอนอายุ 20	Seelig, Tina.	2556	1	วีเลิร์น
395	นำเข้าออนไลน์สินค้าจากจีน	สุพัตรา น.เพียรเจริญ	2556	1	ไอดีซี พรีเมียร์
396	แนวทางการลงทุนใน AEC	วริศรา ภาณุวัฒน์.	2556	5	แสงดาว

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
397	บอกแนวทางสร้างความสำเร็จและสำรวจด้วยธุรกิจเครือข่าย	สมชาติ กิจยรรยง.	2556	1	สมาร์ท ไลฟ์
398	แบบฉบับการขายสไตล์มืออาชีพ	สมชาติ กิจยรรยง.	2556	2	สมาร์ท ไลฟ์
399	แบบฝึกปฏิบัติหลักเศรษฐศาสตร์ I : จุลเศรษฐศาสตร์	นราทิพย์ ชุตินวงศ์.	2556	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
400	เบรนต์ดองคักร การประเมินค่าเบรนต์ดองคักร	กฤษณสิทธิ์ รื่นรมย์.	2556	3	ไซเบอร์พรีนซ์
401	ปลูกความคิดพิชิตการลงทุน	สุภศักดิ์ จุลละสร.	2556	3	วิง มีเดีย
402	เปิดร้านออนไลน์บน Facebook	ชนะ เทศทอง.	2556	1	ไอดีซี พรีเมียร์
403	พจนานุกรมศัพท์ : คำอธิบายศัพท์อังกฤษ-ไทย สำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	แสงจันทร์ กันตะบุตร.	2556	15	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
404	พฤติกรรมผู้บริโภค	ชูชัย สมितिไกร.	2556	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
405	พฤติกรรมผู้บริโภค	นภวรรณ คณานุรักษ์	2556	1	ซีวีแอลการพิมพ์
406	พลังแห่งการประชาสัมพันธ์	รุ่งนภา พิตรปรีชา	2556	3	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
407	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (มุมมองด้านการบริหาร)	โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์.	2556	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
408	พูดให้สำเร็จเคล็ดไม่ลับสู่มหาเศรษฐีเครือข่าย	สมชาติ กิจยรรยง.	2556	1	สมาร์ท ไลฟ์
409	รวมสุดยอดนวัตกรรมใหม่สู่...AEC	-	2556	3	นาคา อินเตอร์มีเดีย
410	รวย...เพราะสร้างแบรนด์	ราช งามัญ.	2556	1	ปราชญ์
411	รวยด้วยการเขียนบทความออนไลน์ (ง่ายนิดเดียว) ฉบับพื้นฐาน	ณัฐดนัย ช่อมชานาญไพโร.	2556	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
412	รวยได้ไม่ยากจากร้านกาแฟ	พลอยรุฬีย์ มณีนัย	2556	2	อมรินทร์ How-To
413	รวยได้ไม่ยากจากร้านเสื้อผ้า	อิสราพร โพธิ	2556	2	อมรินทร์ How-To
414	รวยได้ไม่ยากจากร้านแฮนด์เมด	นิติกานต์ รงรอง	2556	2	อมรินทร์ How-To
415	รวยแบบ Samsung มุ่งสร้างแบรนด์ Samsung Electronics	ถนอมศักดิ์ จิราญสวัสดิ์.	2556	2	ปราชญ์
416	รวยหุ้นกับ 7 เมกะเทรนด์	วีระพงษ์ ชุตินภัทร์	2556	2	มายเบสท์บุ๊คส์
417	รวยออนไลน์ง่ายนิดเดียว	ไพโร บุญนอก	2556	2	พาสเทล พับลิชชิง
418	รัฐ ทู่น : พ่อค้าขายแดน เกษตรกรและข้าวยาคูข้ามพรมแดน	จามะวีรี้ เชียงทอง.	2556	1	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
419	รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการ "ยุทธศาสตร์ข้าวไทย การวิจัยพัฒนาข้าวไทยและการ...	-	2556	2	มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาฯ
420	รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการ "อุปสงค์การบริโภคข้าวของไทย"	-	2556	2	มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเท
421	รู้ลึกค้าศัพท์การตลาด การขาย การสื่อสาร การพัฒนาธุรกิจ	สุรรัตน์ ทองอินทร์	2556	1	MINIBEAR
422	เริ่มต้นรวยด้วยธุรกิจออนไลน์	กนกพร โพธิ์เทียนทอง	2556	1	ไอซีดี พรีเมียร์
423	เรื่องเล่า เกาตลาด	ดำรงค์ วงษ์โชติปิ่นทอง.	2556	1	เรสเตอร์ นู๊ค
424	ลงทุนสไตลวิชัย ทองแดง	วิชัย ทองแดง	2556	2	THINK GOOD
425	ลงทุนหลักร้อยกำไรหลักล้านกับ Domain Name	สรีน่า ตัน	2556	2	อินเทอร์เน็ต
426	ลงทุนอย่าง VI พันธุ์แท้ : ปูพื้นที่แน่นลงทุนให้ถึงแก่น	ชัชวรินทร์ สันนิเทศ.	2556	3	วิง มีเดีย
427	ลงทุนอย่าง VI พันธุ์แท้ : ปูพื้นที่แน่นลงทุนให้ถึงแก่น	ชัชวรินทร์ สันนิเทศ.	2556	2	วิง มีเดีย
428	เลิศล้ำกลยุทธ์สู่มหาเศรษฐีอาณาจักรเครือข่าย	สมชาติ กิจยรรยง.	2556	1	สมาร์ท ไลฟ์
429	วิวัฒนาการแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์	ชินลัดค สุวรรณอัจฉริย.	2556	2	ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยทักษิณ
430	ศิลปะการขาย	วารุณี ตันติวงศ์วาณิช.	2556	1	เอส.ออฟเซ็ท กราฟฟิคดีไซน์
431	คิกน้ำดำ	วิชุดา ก้องเกียรติ	2556	1	มติชน
432	เศรษฐกิจอาเซียน	วิจิตวงศ์ ณ ป้อมเพชร.	2556	2	แสงดาว
433	เศรษฐศาสตร์จุลภาค : ทฤษฎีและการประยุกต์	ชยันต์ ตันติวิศดาการ.	2556	2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
434	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	รัตนา สายคณิต.	2556	2	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
435	สร้างมืออาชีพสู่ประตูเศรษฐีเครือข่าย	สมชาติ กิจยรรยง.	2556	1	สมาร์ท ไลฟ์
436	สารพัดวิธี online marketing	ธัญญ์ธีรา อภิกุลวราดิษฐ์.	2556	1	วิตตี้กรุ๊ป
437	สิงคโปร์สื่อธุรกิจแห่งอาเซียน	บุญชัย ใจเย็น.	2556	3	ประชาญ์
438	สุดยอดกลยุทธ์เพื่อให้ธุรกิจมีกำไรและไปรอด	กฤษฎา กฤษณะเศรษฐี	2556	5	ชิงค์ บีคอนด์ นู๊คส์
439	สูตรสำเร็จรวยง่ายร้านค้าออนไลน์	พนาลี กุลยานนท์	2556	1	ไอซีดี พรีเมียร์
440	หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	สมชนก (คุ่มพันธุ์) กาสกรจรัส.	2556	13	แมคกรอ-ฮิล

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
441	หลักเศรษฐศาสตร์	ประพันธ์ เศวตนันท์.	2556	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
442	หลักเศรษฐศาสตร์ I : จุลเศรษฐศาสตร์	นราทิพย์ ชูดวงค์	2556	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
443	หลักเศรษฐศาสตร์ II : มหเศรษฐศาสตร์	รัตนา สายคณิต	2556	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
444	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค	วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน.	2556	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
445	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค	ภราดร ปรีดาศักดิ์.	2556	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
446	อัจฉริยะการตลาด	เอกภัก ภัทรนกุล.	2556	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
447	อิสรภาพที่ใช้รายได้ที่ปรารถนา	อมิตา อริยอัชฌา.	2556	2	ภาพพิมพ์
448	100 สุดยอดไอเดียการสร้างแบรนด์	แมคคาร์ตนีย์, ซาราห์.	2555	3	เนชั่นบุ๊คส์
449	30 กลยุทธ์ลับพิชิตตลาดเหนือคู่แข่ง	รัฐวิทย์ ทองภักดี.	2555	2	ริงค์ บีคอนด์ บุ๊คส์
450	300 ท่าเลขของชายของตลาดนัด	รัตนวุฒิ เจริญรัมย์.	2555	1	อักษรข่าวสวย
451	51 โปรโมชันเพิ่มยอดขายร้านทันตาเห็น	นะกะชะวะ, อะลีซี	2555	4	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
452	60 ปี กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์	กรมส่งเสริมการส่งออก.	2555	3	กรมส่งเสริมการส่งออก
453	80 ปี นาวานำทิศเศรษฐกิจไทย	หอการค้าไทย	2555	1	อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง
454	Case Study 15.0 : Steve Jobs marketing	-	2555	3	Brand Agebooks
455	Customer insight...เจาะลึกถึงใจลูกค้า	เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม.	2555	2	พีเพิลมีเดีย
456	Digital commerce : turn browsers to buyers	อุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล	2555	1	กรุงเทพธุรกิจ
457	Direct Mail (DM) ที่ไม่มีวันตายในยุคโฆษณาออนไลน์	โตโยตะ, อากิระ	2555	3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
458	Event marketing	เกรียงไกร กาญจนะโกคิน	2555	7	กรุงเทพธุรกิจ
459	Freelance Online ทำงานอิสระง่าย ๆ ผ่านเน็ต	อภิเทพ วงศ์ธนาธร.	2555	2	อินทราเน็ต
460	GSP โปรแกรมคณิตศาสตร์ที่ต้องเรียนรู้	เสรี สุขโยธิน.	2555	2	เดอะบุ๊คส์
461	HERD ปฏิวัติกลยุทธ์การตลาดแบบ "สัตว์ฝูง"	เอิร์ลส์, มาร์ก	2555	5	มติชน
462	Productivity for SMEs : การเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	วิฑูรย์ สิมะโชคดี.	2555	3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
463	SEO & การตลาดออนไลน์ ทำเว็บดัง+ร้านเด่นได้ง่ายนิดเดียว	ปภาดา อมรนุรัตน์กุล.	2555	2	โปรวิชั่น
464	SEO : เทคนิคโปรโมทร้านออนไลน์ฟรีๆ (ให้รวยสุดยอด)	อรรถพล ยุตตะภรณ์.	2555	2	ไอดีซี พรีเมียร์
465	SMEs เศรษฐีแจ่มเกิด	วีรภูธ มาชะศิริานนท์.	2555	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
466	Social.Me สร้างคุณให้เป็นแบรนด์ปั้นแฟนออนไลน์	-	2555	2	โปรวิชั่น
467	The Secret : 9 ความลับแห่งอาเซียน	-	2555	3	เพื่อนคู่คิด
468	ก.ส.ล.กับบทบาทการกำกับดูแลการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า	สำนักงานคณะกรรมการกำกับการชื้อฯ	2555	2	สำนักงาน
469	กฎหมายธุรกิจ	บุญเพราะ แสงเทียน.	2555	2	วิทย์พัฒน์
470	กฎหมายธุรกิจ	สมคิด บางโม.	2555	10	เอสเค บุ๊คส์
471	กระตุกต่อมคิด Creative economy สร้างเศรษฐกิจด้วยความคิดสร้างสรรค์	-	2555	4	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ฯ
472	กระตุกต่อมคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ณรงค์ชัย อัครเศรณี.	2555	3	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความ
473	กลยุทธ์การตลาด Social media	ภิเชก ชัยนิรันดร์	2555	3	เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น
474	กลยุทธ์การบริหารการค้าปลีก	ภาณุ ลิ้มมานนท์	2555	2	ภาวิณาส
475	กลยุทธ์มัดใจลูกค้าชั้นเทพ	โอทอลล์, อวาริล.	2555	6	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
476	กลยุทธ์และวิธีเจรจาต่อรองทางการค้า	หลี, ผู้เหเลี้ยง.	2555	1	เต่าประยุกต์
477	การโฆษณา	องอาจ ปะทะวานิช.	2555	3	แสงดาว
478	การจัดการเชิงกลยุทธ์	-	2555	2	แมคกรอ-ฮิล
479	การจัดการเชิงกลยุทธ์ : การสร้างและการดำเนินกลยุทธ์	Thompson, Arthur A.	2555	3	แมคกรอ-ฮิล
480	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	นภวรรณ คณานุรักษ์.	2555	3	บริษัท ซีวีแอลการพิมพ์ จำกัด
481	การตลาด 2.1 : ประยุกต์โซเชียลมีเดียอย่างไรให้ตรงกับงาน	รุ่งโรจน์ ศิริพรมงคล.	2555	1	คณะบุคคลอักษรชาติช่วง
482	การตลาดยุคสร้างสรรค์ 4.0	มานิต รัตนสุวรรณ.	2555	3	BrandAgebooks
483	การตลาดยุคใหม่เข้าใจลูกค้ารอบ	โกติน, เซธ.	2555	5	เนชั่นบุ๊คส์
484	การตลาดระดับโลก	นันทสารี สุขโต.	2555	11	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
485	การตลาดไร้กรอบ เทคนิคเพื่อการรู้เท่าทันการตลาด	สมชาติ กิจยรรยง.	2555	2	สมาร์ท ไลฟ์
486	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	อิทธิวัฒน์ รัตนพองบุญ.	2555	3	วิสต์กรุ๊ป
487	การวางแผนการตลาด	เพลินทิพย์ โกเมศโสภา.	2555	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
488	การวิจัยการตลาด	คูเปอร์, โดแนลด์ อาร์.	2555	3	แมคกรอ-ฮิล
489	การวิจัยการตลาด	ประสพชัย พสุนนท์.	2555	1	ท้อป
490	การสร้างสื่อการสอนภาษาอังกฤษเบื้องต้น 1	ชูชาน, เฮาส์	2555	2	อินสปายร์
491	การสื่อสารการตลาด	นรกฤต วันดีะเมล์	2555	3	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
492	การสื่อสารทางการตลาด	สิทธิ์ วีรสรณ์.	2555	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
493	กุศโลบายแห่งการตลาด (ฉบับสมบูรณ์)	สมชาติ กิจยรรยง.	2555	2	สมาร์ท ไลฟ์
494	เก่งพูดอังกฤษกับ Mind map conversation	เอกชัย เกียรติโกมล	2555	5	Life Balance
495	เก่งอังกฤษกับ Mind map grammar 2	เอกชัย เกียรติโกมล	2555	5	Life Balance
496	แกะรอยหยักสมอง CEO การตลาดรถยนต์	ปราชญา ศรีอักษร.	2555	4	ปราชญา
497	ข้อคิดพิชิตความสำเร็จ	สมชาติ กิจยรรยง	2555	6	สมาร์ท ไลฟ์
498	เขียนบทความออนไลน์ให้ทำเงิน	สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์.	2555	2	อินเทรนด์
499	คัมภีร์บริหารคนบริหารธุรกิจแสนล้านสไตล์เซเว่นอีเลฟเว่น	ภัทระ ฉลาดแพทย์	2555	2	แฮปปี้บุ๊ก
500	คิดยังไงให้ไอเดียกระฉูด	ดลชัย บุญยะรัตเวช.	2555	3	เนชั่นบุ๊คส์
501	คู่มือการคัดเลือกและติดตั้งซอฟต์แวร์การจัดการคลังสินค้า	คำนาย อภิปรัชญาสกุล.	2555	1	โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิ่ง
502	งานตลาด	วิกิรนต์ มงคลจันทร์	2555	2	อาคเนย์การพิมพ์
503	เงินหมื่นสร้างเศรษฐี	-	2555	1	ทัศนาศ มารีเก็ตติ้ง
504	จัดการเสียงของลูกค้าอย่างไรให้ได้ใจลูกค้า	ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์	2555	1	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
505	เจาะปราสา(น)ความ ร่วมมือ	ยงยุทธ พิรพงษ์พิพัฒน์	2555	2	ดี โฟ คอนซัลแตนท์
506	เจ้าแห่งการขาย	มิสเนอร์, ฮีวาน.	2555	4	เนชั่นบุ๊คส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
507	ฉลาดซื้อรวมผลทดสอบ 2012 รู้ใช้ 'In Trend'	-	2555	4	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
508	ตำนานยุทธคนโฆษณา	ชาติชาย ศิริพัฒน์	2555	1	มติชน
509	ถอดรหัสพฤษา&มหาเศรษฐีของมา Pruksa : Fantastic model	นงคณาถ ห่านวิไล.	2555	2	NextBook@NBC
510	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค	พฤษ์สรวิศ สุทธิไชยเมธี.	2555	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
511	ทำการตลาดออนไลน์ด้วยกูเกิลพลัส	อิทธิวัฒน์ รัตนพองบุญ.	2555	2	ริงค์ บีคอนด์ บุ๊คส์
512	เทคนิคการขายที่ประสบความสำเร็จ	สมชาติ กิจจรวยง.	2555	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
513	เทคนิคแก่งพุดขึ้นเทพ	ชาเจน, เอ็มมา.	2555	2	บิสคิด
514	ธุรกิจการค้าปลีก	วารุณี ต้นติววงศ์วานิช.	2555	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
515	นวัตกรรมบริการ	USUI, Makoto.	2555	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
516	นักขายที่สามารถเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า	อดิศักดิ์ สุวิวัฒน์	2555	5	ส.เอเชียเพรส (1989)
517	นำรู้คู่การตลาด	กฤษาลี รื่นรมย์.	2555	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
518	โนโลโก้	ไคลน์, นาโอมิ	2555	1	ฟ้าเดียวกัน
519	ประสบการณ์แอปเปิล	Gallo, Carmine	2555	3	แมคกรอ-ฮิล
520	เปลี่ยน Friend เป็น Fan ฝากใจไว้กับแบรนด์ตลอดกาล	เคียวอิ, โยชิฮิโกะ	2555	3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
521	เปิดร้านออนไลน์ฉบับสมบูรณ์	ภรณ์ชานันต์ ภูวิจิตร.	2555	2	โปรวิชั่น
522	เปิดร้านออนไลน์บน Facebook	ชนะ เทศทอง.	2555	4	ไอดีซี พรีเมียร์
523	เปิดร้านออนไลน์บน Facebook	ฐิติกานต์ นิธิอุทัย.	2555	2	Dream & Passion
524	เปิดร้านออนไลน์ฟรีบน Facebook	ภรณ์ชานันต์ ภูวิจิตร.	2555	1	โปรวิชั่น
525	ผมใช้ Joomla หาเงินและทำการตลาดออนไลน์ได้	สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์.	2555	2	วิสต์ กู๊ป
526	ผมใช้ WordPress หาเงินและทำการตลาดออนไลน์ได้	สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์.	2555	2	วิสต์ กู๊ป
527	ผมเปิดร้านด้วย Joomla!+VirtueMart และโปรโมตด้วย SEO ได้	สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์.	2555	2	วิสต์ กู๊ป
528	ผ่ามุมทรัพย์พม่าเปิดประตูการค้าตะวันตก	-	2555	2	เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
529	แผนภาพวาดให้เป็นแก่นำเสนอ	ยามาตะ, มาซาโอะ.	2555	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
530	แผนภาพวาดให้เป็นแก่นำเสนอ	ยามาตะ, มาซาโอะ.	2555	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
531	พฤติกรรมผู้บริโภค	วุฒิ สุขเจริญ.	2555	4	จี.พี. ไชเบอร์พริ้นท์
532	พลังบุญและกรรมหนักที่คนทำธุรกิจเครือข่ายควรรู้ถ้าอยากรวย	ธ. ธรรมรักษ์	2555	2	กู๊ดไลฟ์
533	พูดดีเจรจาต่อรองเก่งจะได้ทุกอย่างที่คุณต้องการ	ชนะใจ วาทะสัมฤทธิ์.	2555	6	Feel good
534	พูดแล้วยอม 77 ไม่เด็ดโน้มน้าวใจ	ไนโต, โยะชิฮิโตะ	2555	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
535	ยกเครื่องความคิด	Fried, Jason.	2555	2	วีเลิร์น
536	ยุทธศาสตร์ SMEs ในโลกดิจิทัล	สรรค์ชัย เตียวประเสริฐกุล.	2555	4	Brand Agebooks
537	รายเงินล้านผ่าน Facebook	สุภัทรา สถิตย์เดชาอนุสรณ์.	2555	2	อินเทรนด์
538	รวยซัวร์!!! ด้วยร้านค้าออนไลน์	ปิณฑพงษ์ วาริรัตน์.	2555	2	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
539	รวยออนไลน์ขายอะไรดี	ณัฐอร เกษมสงคราม.	2555	2	ไอดีซี พรีเมียร์
540	รวยออนไลน์เป็นล้านทำได้อย่างไร	ณัฐดนัย อ่วมชานาญไพโร.	2555	2	วุฒิวัฒน์ การพิมพ์
541	เรื่องเล่า เกาตลาด	ดำรงศ วงษ์โชติปินทอง.	2555	2	อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง
542	ลดต้นทุนเพิ่มกำไร...ให้ธุรกิจด้วย Google Apps ฉบับประยุกต์ใช้งาน	อัมรินทร์ เพ็ชรกุล.	2555	4	Dream & Passion
543	วิถีเดนท์สู	ชูกียามะ, โคทาโร่	2555	3	เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์
544	วิธีพูดกับทุกคนในทุกสถานการณ์ 2	Lowndes, Leil	2555	2	วีเลิร์น
545	ศิลปะการให้บริการ	จิตตินันท์ นันทไพบูลย์	2555	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
546	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	สุจิตรา กุลประสิทธิ์.	2555	2	ออฟเซ็ท
547	เศรษฐศาสตร์มหภาค	สุจิตรา กุลประสิทธิ์.	2555	3	เอส.พี. คอม อินเทอร์เน็ต
548	สกัดจุดบอดมุ่งสู่ความเป็นยอดผู้สำเร็จ	สมชาติ กิจยรรยง.	2555	2	สมาร์ท ไลฟ์
549	สตีกี้ ฟรีเซนเทชั่นส์	อังก์ เทียน เท็ค	2555	1	ขวัญข้าว 94
550	สร้างงานสร้างธุรกิจพิชิตใจลูกค้าด้วยการบริการหน้าร้าน	สมชาติ กิจยรรยง.	2555	2	สมาร์ท ไลฟ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
551	สร้างธุรกิจขั้นเทพ : เจ้าของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จรู้อะไรที่ผู้ประกอบการทั่วไปไม่...	เกอร์เบอร์, ไมเคิล อี.	2555	2	กาบุเมอบุ๊กส์
552	สร้างแบรนด์ สั้นแบรนด์ A-Z	ดลชัย บุญยรัตเวช.	2555	1	กรุงเทพธุรกิจ
553	สร้างแบรนด์ให้ติดตลาดด้วย Facebook	ฐิติกานต์ นิธิอุทัย.	2555	2	Dream & Passion
554	สร้างโอกาสวางกลยุทธ์การตลาดยุค Socail media	Evans, Liana Li	2555	2	ทรู ดิจิตอล คอนเท้นท์ แอนด์ มีเดีย
555	สาขาอาชีพแห่งอนาคต 3	วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์.	2555	2	ไอ เอ็ดดูเคชั่นโซน
556	สามก๊กสอนพิชิตธุรกิจให้ยิ่งใหญ่	ทศ คณนาพร.	2555	2	แฮปปี้บุ๊ก
557	สื่อสารชนะใจคน	สนอง ปัญญาฤกษ์	2555	2	Minibear Publishing
558	สุดยอด SME ดีแตก	ธันยวัชร ไชยตระกูลชัย.	2555	2	เวิร์คพอยท์
559	สุดยอดนักการตลาดมือทอง เจริญ สิริวัฒนภักดี	บุญชัย ใจเย็น.	2555	2	ปราชญ์
560	หมัดเด็ด กลยุทธ์ Above & Below-the-line	เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม.	2555	3	มติชน
561	หลักการตลาด	ศิริฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์.	2555	2	ท้อป
562	หลักการตลาดสมัยใหม่	สุดาพร กุณฑลบุตร.	2555	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
563	หัวใจของการจัดการเชิงกลยุทธ์	อั้งเกอร์, เจ. เดวิด.	2555	2	เพียร์สัน
564	หาเงินออนไลน์ฉบับทำง่ายรายได้ดี	นักรบ พิมพ์ขาว.	2555	3	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
565	ให้ Google ทำงาน รวยเป็นล้าน	ณ ภัทร ภัทรพรระษล.	2555	2	ไอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์
566	อยากเป็นสุดยอดนักขายเก่งไม่ยาก	ศิริชัย ศรีสุวรรณมไ.	2555	2	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
567	ออกเสียงอังกฤษให้แจ่ม	เศรษฐวิทย์.	2555	3	โรงพิมพ์เม็ตทราวาย
568	อารมณดีกับชีวิต	หนุ่มเมืองจันท์.	2555	1	มติชน
569	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2555	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
570	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2555	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
571	20 ปี สศอ.บนเส้นทางสร้างสรรค์อุตสาหกรรมไทย	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.	2554	1	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
572	Brand in black	กอสลาร์, อเล็กซ์	2554	1	BrandAge books

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
573	CSR mission possible ภารกิจ CSR องค์การธุรกิจไทย	วิทยา ชีวรุโณทัย.	2554	1	แบรนต์เอจบุ๊กส์
574	Green marketing พิมพ์เขียวการตลาดวิวัฒนาการโลก	โอดด์แมน, แจ็คเกอร์ลิน เอ.	2554	2	เออาร์ไอพี
575	Happy : คนพลิกแบรนด์ แบรนต์พลิกคน	ธนา เรียรอัจริยะ.	2554	1	ฟาร์ม กู๊ป
576	iMarketing 10.0 : 10 กลยุทธ์การตลาดออนไลน์เขย่าโลก	วิลาส จำเลิศวัฒน์ ... [และคนอื่นๆ]	2554	4	โปรวิชั่น
577	Incoterms 2010 = ข้อตกลงการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศ	รูาปนา บุญหล้า.	2554	1	มูลนิธิสถาบันโลจิสติกส์แห่งเอเชีย
578	Marketing on facebook ฉบับพื้นฐาน (ใหม่ล่าสุด)	เมธา เกียรติปริญญากิจ.	2554	3	ริงค์ บีชอนด์ บุ๊คส์
579	NewBiES : 8 กลุ่มผู้ซื้อใหม่พลิกโฉมหน้าการตลาดไทย	-	2554	3	กรุงเทพธุรกิจ
580	OQ กลยุทธ์สำคัญที่ผลักดันผล "กำไร" อย่างยั่งยืน	เฮสเคดต์, เจมส์ แอล.	2554	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
581	กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	ภาณุ ลิ้มมานนท์	2554	2	ภาวิณาส
582	กลยุทธ์และวิธีเจาะตลาดช่องทางการค้า	หลี, ผู้หญิง.	2554	2	เต่าประยุกต์
583	กลยุทธ์อัจริยะเอาชนะคู่แข่ง	แซมบี้, จิม.	2554	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
584	กล้าคิดต่างอย่างสติฟ จ็อบส์	Gallo, Carmine	2554	2	แมคกรอ-ฮิล
585	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	ค่านาย อภิปรีชญาสกุล.	2554	2	โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิ่ง
586	การตลาด 3.0	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2554	2	เนชั่นบุ๊คส์
587	การตลาดขั้นเทพ	อิมเบรล, โรเบิร์ต	2554	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
588	การตลาดภาครัฐ	พรอคเตอร์, โทนี่	2554	2	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
589	การตลาดระหว่างประเทศ	อัศวรัตน์ แสงวิภาค.	2554	3	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
590	การตลาดลูกโซ่แห่งเวียดนาม	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์	2554	2	ประชาญ์
591	การตลาดเหนือชั้นกลยุทธ์พร้อมรบ	เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม	2554	2	พีเพิลมีเดีย
592	การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ	สมิต สัจฉุกร	2554	2	สายธาร
593	การบริหารการขาย	เลดดิ้งแฮม, ไดแอน.	2554	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
594	การพยากรณ์การขาย	นิภา นิรุตติกุล.	2554	3	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
595	การพูดการนำเสนออย่างมืออาชีพ	แบล็ก, เอ แอนด์ ซี	2554	2	บิสซิ
596	การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ.	2554	2	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
597	การวิเคราะห์และออกแบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในมุมมองด้านการบริหาร	ปานใจ ธารทัศน์วงศ์.	2554	3	สินทวีการพิมพ์
598	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2554	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
599	การวิจัยธุรกิจ	Cooper, D.	2554	1	แมคกรอ-ฮิล
600	การสื่อสารในองค์กร	ณัฐรัฐดา วิจิตรจามรี.	2554	1	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
601	การออกแบบการวิจัย : วิธีการเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และผสมผสานวิธีการ	องอาจ นัยพัฒน์.	2554	3	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
602	ก้าวแรกเศรษฐกิจ	ดวงกมล โลหศรีสกุล.	2554	2	มติชน
603	เกมและกิจกรรมเพิ่มยอดขาย	คาร์ลอร์, เป็กกี้	2554	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
604	เทากลยุทธ์	ดำรงค์ วงษ์โชติปินทอง	2554	1	เรสเตอร์ บ็อค
605	โกยเงินเต็มๆ กับ Ebay+Paypal	ฐิติกานต์ นิธิอุทัย.	2554	1	ดริม แอนด์ แพชชั่น
606	คริสต์ปี ครีမ် : 12 สูตรลับความสำเร็จอันหอมหวาน	คาซันเจียน, เคิร์ก.	2554	3	มติชน
607	ความตกลงเขตการค้าเสรี สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องฯ	2554	1	สถาบันฯ
608	ความสำเร็จเป็นไปได้	ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี.	2554	1	พาวเวอร์ฟูล ไลฟ์
609	คุณก็เป็นสุดยอดนักขายได้	จตุพล ชมภูนิช.	2554	1	มายเบสท์บุ๊คส์
610	คู่มือเพื่อการศึกษารุขกิจขายตรง : การตลาดเครือข่าย	-	2554	3	ตะวันออก
611	เคล็ดไม่ลับทำกำไรจากบ้านมือสองให้รวย	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์	2554	1	ประชาญ์
612	เคล็ดลับ 8 CEO ระดับโลกสร้างแบรนด์ด้วยดีไซน์ให้ได้ใจลูกค้า	กรีน, เจย์	2554	3	มติชน
613	เคไอติก ธุรกิจรอดได้แม้ภัยมา : การบริหารจัดการและการตลาดท่ามกลางวิกฤตการณ์...	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2554	3	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม
614	แคโรททอยอดนักงูใจ	โกลด์เตน, โนอาห์ เจ.	2554	2	เพิร์ล
615	โครงการเพิ่มศักยภาพชาวนาไทยเพื่อรองรับการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน	-	2554	2	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
616	โครงการศึกษาแผนดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง (BCP)	-	2554	3	สถาบัน

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
617	จุลเศรษฐศาสตร์ : ทฤษฎีและการประยุกต์	ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ.	2554	3	สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์
618	เจาะใจสาวนักช้อป	อันเดอรียิลล์, ปาโค	2554	1	โพสต์บุ๊กส์
619	ดูแลคนอย่าง SMEs	ไพศาล เตมีย์	2554	1	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
620	ถอดรหัสความคิดพิชิตทางตัน	บัทเลอร์, ทีโมธี	2554	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
621	ถอยไปข้างหน้า	ซูลท์ส, โยวาร์ด.	2554	1	อมรินทร์ HOW-TO
622	ถอยไปข้างหน้า	ซูลท์ส, โยวาร์ด.	2554	2	อมรินทร์ HOW-TO
623	ทวนกระแสธุรกิจคิดต่างไม่มีทางตัน	โทริอุจิ, ฮิโรกาซุ	2554	5	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
624	เทคนิคการเจรจาต่อรองสำหรับคนใจอ่อน	ทานิฮาระ, มาโกโตะ.	2554	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
625	นโยบายการจัดจำหน่าย	เกยูร ไยบัวกลิ่น.	2554	1	ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น
626	นวัตกรรมกรรมการบริการ	USUI, Makoto.	2554	5	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
627	นักขายมือทอง"เทคนิคการขายเชิงรุก ปลูกยอดขายด้วยมือคุณ"	ศิริพร วิชาญภูมิมาชัย	2554	1	กันยาวิรั
628	บริหารธุรกิจสไตล์ Young Blood	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสถ์	2554	1	ประชาภูมิ
629	ปั้นนักขายเดินดิน...ให้ติดดาว	มนต์ชัย สุนทราววัฒน์.	2554	2	บิสชีเดย์
630	เป่าหูเทวดา	สิทธิเดช ลิ้มคเดช.	2554	1	กลอรี่โกลบ มีเดีย (ประเทศไทย)
631	เปิดร้านกาแฟสดแอนด์-ออนไลน์ให้รวย	พงษ์เทพ แสงซื่อ, บรรณานาถิการ	2554	2	พีเพิลมีเดีย
632	เปิดร้านเคลื่อนที่	Hyoronsya, Gijutsu	2554	1	บลู สกาย บุ๊คส์
633	พฤติกรรมผู้บริโภค	ชูชัย สมितिไกร.	2554	5	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
634	พูดชนะใจ : ศิลปะการเกลี้ยกล่อมแบบเหนือชั้น	อริคม สวัสดิ์ญาณ.	2554	2	เต่าประยุกต์ 2011
635	พูดดีไม่ต้องมีเพาเวอร์พอยต์	วิรัตน์, คริสโตเฟอร์, ค.ศ. 1951-	2554	1	ซีเอ็ดดูเคชั่น
636	ยุคแห่งเฟซบุค	ซีห์, คลารา	2554	3	ประพันธ์ศาสตร์
637	รวยด้วย Facebook marketing ฉบับจับมือทำ	ภรณ์ชญนรัตน์ ภูวิจิตร.	2554	1	โปรวิชั่น
638	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	นราศรี ไววนิชกุล.	2554	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
639	รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาวิเคราะห์บทบาทภาครัฐในการขับเคลื่อนธุรกิจชั้น...	-	2554	1	ศูนย์
640	โรงเรียนเซนต์แมรี	ราชศักดิ์.	2554	5	พิมพ์ดีการพิมพ์
641	โรงเรียนสอนธุรกิจ	คิโยซากิ, โรเบิร์ต ที.	2554	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
642	วิธีเขียนแผนการตลาด	กานต์สุดา มาษะศิริานนท์	2554	5	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
643	วิธีหยิบเงินจากธุรกิจเครือข่ายทำงานรายไวแบบที่ออฟไลน์ไม่เคยสอน	วชิระ จิง.	2554	1	แฮปปี้บุ๊ก พับลิชชิ่ง
644	ศิลปะการสื่อสารและสร้างสัมพันธ์	ยงยุทธ พิรพงศ์พิพัฒน์	2554	6	ดีโฟ คอนซัลแตนท์
645	เศรษฐศาสตร์มหภาค	สุจิตรา กุลประสิทธิ์.	2554	2	เพอร์เฟค เพรส
646	สถิติเบื้องต้นเพื่อธุรกิจ	วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์.	2554	3	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
647	สนั่น อังอุบลกุลผู้สร้างแบรนด์ไทยสู่ World Class	ถนนอมศักดิ์ จิรายุสวัสต์.	2554	3	ประชาญ์
648	สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย	สมาคมแป้งมันสำปะหลัง.	2554	1	สมาคมแป้งมันสำปะหลัง
649	สื่อสารเป็น เห็นชัยชนะ : 10 วิธีสื่อสารให้เข้าใจบรรลุเป้าหมายทุกสถานการณ์	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2554	1	เนชั่นบุ๊คส์
650	ค้นหาเศรษฐกิจในอาณาจักร MLM	สมชาติ กิจยรรยง	2554	2	พาวเวอร์ฟูล ไลฟ์
651	เส้นทางสู่สุดยอดของมนุษย์เงินเดือน	คบเพลิง สราญ.	2554	2	เอช อาร์ เซ็นเตอ
652	หลักการโฆษณา	นฤกฤต วันดีเมล์	2554	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
653	หลักการจัดซื้อ	คำนาย อภิปรัชญาสกุล.	2554	2	โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชชิ่ง
654	หลักสูตรการป่มเพาะทักษะการส่งออกอย่างเป็นระบบในอุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์	-	2554	2	โครงการฯ
655	หลักสูตรนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์	-	2554	2	โครงการฯ
656	หลักสูตรผู้ส่งออกที่สร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์	-	2554	2	โครงการฯ
657	ให้ออกาสกับสิ่งที่เราไม่รู้	หนุ่มเมืองจันท์	2554	1	มติชน
658	ไอดีลด์ปฎิวัติการตลาด	อุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล.	2554	2	กรุงเทพธุรกิจ
659	ไอดีลด์โลกฉีกกฎทุกตารางนิ้วใจกลางนิวยอร์กซิตี้	นูวีร์ เลิศบรรณพงษ์	2554	3	แบรนด์เอจ
660	รู้เท่าทัน NTM การเฝ้ามองและข้อเสนอเพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทย	-	2553	2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
661	99 กฎ นักขายมือทอง	ลิปิการ์.	2553	1	ไทยควอลิตี้บุ๊คส์ (2006)
662	99 สูตรผลิตภัณฑที่สร้างอาชีพ	-	2553	2	เกรท ดีไซน์ แอนด์ พรีนซ์
663	Marketing is all around!	วิเลิศ ภูริวัชร	2553	1	กรุงเทพฯธุรกิจ Bizbook
664	Marketing on facebook	เมธา เกรียงปริญญาภิจ.	2553	2	ซิงค์ บีคอนด์ บุ๊คส์
665	MBA 50 หลักบริหาร	รัสเซล วอลลิง, เอ็ดเวิร์ด.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
666	Office talk ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน	ไลฟ์เอบีซี.	2553	3	อินสปายร์
667	SMEs ชื่อของราย 2553 directory 2010	-	2553	1	พีเพิลมีเดีย
668	Step by step เรียนภาษาอังกฤษด้วยการ์ตูน	LiveABC	2553	2	อินสปายร์
669	กรณีศึกษาการบริหารการตลาด	ฟรายเออร์, บรอนวิน.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
670	กระตุกต่อมคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ณรงค์ชัย อัครเศรณี.	2553	1	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
671	กลยุทธ์การใช้เทคนิคจัดแสดงสินค้า ห้างสรรพสินค้า : (กรณีศึกษาแผนกจัดแสดง...	ธนกร กาญจนประภา	2553	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
672	การโฆษณาเบื้องต้น	กัลยกร วรกุลัฐฐานีย์	2553	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
673	การจัดการคลังสินค้า	ค่านาย อภิปรีชญาสกุล.	2553	1	โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิ่ง
674	การจัดการเชิงกลยุทธ์ : ภาคปฏิบัติ	มอร์แกน, มาร์ค.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
675	การจัดการดำเนินงานกระบวนการและห่วงโซ่มูลค่า	กราจิวสกี, ลี เจ	2553	4	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
676	การตลาด 2.0	@mimee	2553	3	คณะบุคคลพีดีเอแม็กซ์
677	การตลาดบริการ	ชัยสมพล ชาวประเสริฐ	2553	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
678	การตลาดสำหรับภาครัฐ	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
679	การบริหารการค้าปลีก	สุพรรณิ อินทร์แก้ว.	2553	2	ธนาเพชร
680	การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์	วิรัช ลภีรัตนกุล	2553	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
681	การวางตำแหน่งใหม่	Trout, Jack.	2553	4	แมคกรอ-ฮิล
682	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ : ทฤษฎีและการประยุกต์	วริพัทธ์ย์ เจียมปัญญาธิ.	2553	3	สุวรรณศิริการพิมพ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
683	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2553	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
684	การวิจัยการตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด	วุฒิชชาติ สุนทรสมัย	2553	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
685	การวิจัยและการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจ	วิจิต อู่อ้น	2553	3	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
686	การศึกษากลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาในนิตยสาร บริษัท ดรีมทีม (ประเทศไทย)...	พินทอร บินมิตตอร์	2553	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
687	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	อุดม สายะพันธุ์.	2553	1	แดเน็กซ์ อินเตอร์คอร์ปอเรชั่น
688	การศึกษาโปรแกรมเพื่อใช้ในการวางแผนและซื้อสื่อโฆษณา กรณีศึกษาบริษัท พีเอสดี...	นิภารัตน์ ศิริธนพรชัย	2553	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
689	การสร้างนวัตกรรมให้เป็น Core competency	สการ์ชินสกี, ปีเตอร์.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
690	การสื่อสารการตลาด	ดารา ทีปะपाल.	2553	2	อมรการพิมพ์
691	ขับเคลื่อนโลจิสติกส์ด้วยการตลาด	สิทธิชัย ฝรั่งทอง.	2553	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
692	ความรู้เบื้องต้นการจัดแสดงสินค้า	-	2553	5	กิตติชัย พรุ่งตั้ง
693	คำถามสำคัญกว่าคำตอบ	หนุ่มเมืองจันท์.	2553	1	มติชน
694	คู่มือวิเคราะห์ SWOT อย่างมืออาชีพ : จุดเริ่มต้นของยุทธศาสตร์ที่ไม่ทำไม่ได้	เอกชัย บุญยาพิชฐาน	2553	1	ปัญญาชน
695	โครงการการเฝ้าระวังการส่งเสริมการขายของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์...	นิทัศน์ ศิริโชติรัตน์.	2553	2	ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)
696	ใครๆ ก็อยากเปิดร้านกาแฟ	Mr.QC	2553	1	แสงดาว
697	ใครๆ ก็อยากเปิดร้านหนังสือ	Mr.QC	2553	1	แสงดาว
698	จากห้องทดลองสู่ตลาดโลก : ชิวประวัติ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	พิเชษฐ วิริยะจิตรา	2553	1	เสมอขวัญ
699	เจ้าหัวหอมพิตองลิขในที่ทำงาน	เจียงจ้อฮิว	2553	3	อินสปายร์
700	ชนะคู่แข่งด้วยการตลาดกับ facebook+twitter	ปวัตน์ เลหาะวีร์.	2553	2	วิตต์กรุ๊ป
701	ตัน กับวิธีคิดที่ไม่เคยตัน	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสต์	2553	2	ปราชญ์
702	ถอดรหัสเงินล้านในอีเบย์ : เปิดมูมทรัพย์ 1,000 สินค้า ขายดีใน-- The best eBay book ever	ไพรัช ศรีนครินทร์	2553	1	สมิต
703	ทำตลาดให้ติดด้วยทวิตเตอร์	ธวัชชัย เกิดประดับ.	2553	3	ริงค์ บีคอนด์ บุ๊คส์
704	เทคนิคการเจรจาต่อรองสำหรับคนใจอ่อน	ทานิฮาระ, มาโกโตะ.	2553	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
705	เทคนิคการเป็นวิทยากรและนักฝึกอบรม	ทวีป อภิลิทธิ์	2553	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
706	นโยบายการจัดจำหน่าย	เกยูร ไยบัวกลิ่น.	2553	2	ทริปปี้ด เอ็ดดูเคชั่น
707	นำเสนออย่างมีพลังแบบมืออาชีพ	เกรียงศักดิ์ นิวัติพัฒนาศัย	2553	2	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
708	บนเส้นทางชีวิต	คิคุจิ, มิซึโฮะ	2553	1	รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1977)
709	บริษัทสร้างสรรค์พันธุศาสตร์	นิวมเฮอร์, มาร์ตี	2553	2	มติชน
710	บริหารลูกค้าอย่างไรให้มีกำไร	कुमार, วี., ค.ศ. 1957-	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
711	ปฏิบัติการสุดฮาซ่าแบรรณคดี	โตแนลโล, ไมเคิล	2553	2	มติชน
712	ฝึกเขียนภาษาอังกฤษจากไดอารี่ : เก่งใช้สำนวน	-	2553	2	นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์
713	ฝึกเขียนภาษาอังกฤษจากไดอารี่ : เก่งแต่งประโยค	-	2553	2	นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์
714	ฟรีเซนต์สะกดใจ	บุรินทร์ เกล็ดมณี	2553	1	busy-day
715	พฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการเลือกซื้ออาหารแช่แข็ง...	ลัดดา เลหาวิโรจน์พจน์.	2553	1	-
716	พฤติกรรมผู้บริโภค	ชูชัย สมितिไกร.	2553	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
717	พฤติกรรมพยากรณ์	อะวีลีเย่, แดน.	2553	1	วีเลิร์น
718	พลัง CSR คู่องค์กรเป็นเลิศ ฉบับ Advanced	วิทยา ชีวรุโณทัย.	2553	3	ฐานการพิมพ์
719	ภาษากายพิชิตหัวใจ	วิศิษฐ์ ศรีพิบูลย์.	2553	1	บานานาสวีท
720	มองมุมกลับลับคมความคิด	แมคลาวด์, ฮิวจ์, ค.ศ. 1965-	2553	1	วีเลิร์น
721	ยุทธศาสตร์การตลาด : ทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	มานิต รัตนสุวรรณ.	2553	3	สมเทพ คอร์ปอเรท แอนด์ มาร์เก็ตติ้งฯ
722	รอยคอนเนกชั่น	เลาน์เดส, ลีล	2553	2	แมครอช-ฮิล
723	รายงานทางวิชาการ : การศึกษาเพื่อพัฒนาตัวชี้วัดประสิทธิภาพการขนส่งสินค้า	-	2553	1	สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งฯ
724	รู้เช่นเห็นชาติการตลาดยุคใหม่	เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม.	2553	1	มติชน
725	เรียนอังกฤษสไตส์เด็กนอก : ตามติดชีวิตประจำวัน	จอง, จีฮย	2553	2	อินสปายร์
726	วิจัยธุรกิจยุคใหม่	วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์.	2553	3	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
727	ศัพท์ธุรกิจควรรู้ 1000 คำ	ไลฟ์เอบีซี.	2553	3	อินสปายร์
728	ศาสตร์แห่งการซื้อปิ้ง	อันเดอรียิลล์, พาโค้	2553	1	มติชน
729	ศาสตร์แห่งโซ่อุปทาน	ฮอพฟ์, วอลเลส.	2553	1	อี.ไอ.สแควร์
730	สถิติธุรกิจ	ประสพชัย พสุนนท์	2553	5	ท้อป
731	สถิติธุรกิจ	สรชัย พิศาลบุตร.	2553	2	วิทย์พัฒน
732	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	วิมลพรรณ อภาภาเวท	2553	4	โอเดียนสโตร์
733	เหตุผลที่ไม่ควรมีเหตุผล	Ariely, Dan	2553	2	วีเลิร์น
734	อะไรขายดีในอินเทอร์เน็ต	นักรบ พิมพ์ขาว	2553	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
735	เอกสารคำสอนวิชาการตลาดบริการ. MK 4573	เมตตา ภู่อะกุล.	2553	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
736	เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค. MK 2503	เมธี รัชตะวิศาล.	2553	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
737	100 สุดยอดไอเดียการตลาด	ไบลธ์, จิม	2552	4	เนชั่นบุ๊คส์
738	100 สุดยอดไอเดียการทำพ็อาร์	ไบลธ์, จิม.	2552	1	เนชั่นบุ๊คส์
739	200 ทำเลทองขายของตลาดนัด	รัตนวุฒิ เจริญรัมย์	2552	2	อักษรข่าวสวย
740	50 ธุรกิจหลังเลิกงาน	ศุภชัย สิริสุขขจร	2552	1	ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์
741	Affiliate Millionaire เลิรฟ์เงินล้านผ่านออนไลน์	จตุพร ตุ่นกลาง	2552	1	วิทตี้ กู๊ป
742	Brand signature คัมภีร์สร้างแบรนด์สู่ตลาดโลก	-	2552	2	BrandAge
743	Case study 13.0 : Managing brand in recession time	-	2552	2	Brand Agebooks
744	Indy in town โรงเรียนสอนแก้แค้นร้อยล้าน	-	2552	2	บริษัท เซ็นเตอร์พ้อยท์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
745	Louis vuitton เปิดบันทึกกลยุทธ์สร้างแบรนด์	นากาซาว่า, ซินยะ	2552	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
746	ZigZag เมื่อแกะดำทำธุรกิจ	ประเสริฐ เขี่ยมรุ่งโรจน์	2552	1	บริษัท ไทยยูเนี่ยนกราฟฟิกส์ จำกัด
747	กฎกติกา WTO	-	2552	6	โครงการ WTO Watch (จับกระแสองค์)
748	กลเม็ดเคล็ดรวย เครื่องสำอางทำเงิน	ธีรศักดิ์ พันธุ์จรรยา	2552	1	โก ทู โกล

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
749	กลเม็ดเคล็ดลับ รวย รongเท้าทำเงิน	ธีรศักดิ์ พันธุจริยา	2552	1	โก ทู โกล
750	กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ (พิมพ์ครั้งที่ 3)	สีงายะ, โยชิฮิโระ.	2552	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
751	กลยุทธ์การลงทุนของนักธุรกิจจีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น : ประยุกต์จากภูมิปัญญาบรรพชน	เซโฮ, วี	2552	3	ธรรมรักษการพิมพ์
752	กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม	ชาน คิม, ดับเบิลยู.	2552	2	เนชั่นบุ๊คส์
753	กลยุทธ์สร้างองค์กรสีเขียว	มาโคเวอร์, โจเอล, ค.ศ. 1952-	2552	3	แมคกรอ-ฮิล
754	การจัดการการตลาด	เคริน, โรเจอร์ เอ.	2552	3	แมคกรอ-ฮิล
755	การจัดการจำหน่าย	นพมาศ สุชาติ	2552	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น
756	การจัดการช่องทางการตลาด	ยุพิน พิทยาวัฒน์ชัย.	2552	2	ซี.วี.แอล.การพิมพ์
757	การจัดการแห่งอนาคต	ฮาเมล, แกรี่.	2552	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
758	การจัดซื้อ	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2552	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
759	การตลาด : จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ	สิทธิ์ ธีรสรณ์.	2552	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
760	การตลาดจนวน : ไม่กินไม่ได้เด็ดขาด	ภาภวะ, โรหิต	2552	2	แมคกรอ-ฮิล
761	การตลาดบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์	ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา.	2552	3	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
762	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท.	2552	4	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
763	การตลาดสินค้าแฟชั่น	ฤดี หลิมไพโรจน์	2552	1	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
764	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์เชิงกลยุทธ์	คมสัน ต้นสกุล	2552	1	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
765	การบริหารการขาย	ฤดี หลิมไพโรจน์.	2552	1	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
766	การบริหารการตลาด	อััจฉิมา เศรษฐบุตร	2552	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
767	การวิเคราะห์ต้นทุน : บนฐานกิจกรรมและเกณฑ์เวลา	แคปแลน, โรเบิร์ต เอส.	2552	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
768	การสัมมนาวิชาการมุสลิมศึกษา เรื่อง "เจาะตลาดโลกมุสลิม : ทางเลือกการค้าใหม่..."	การสัมมนาวิชาการมุสลิมศึกษา ประจำปี...	2552	1	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ฯ
769	เกมและกิจกรรมพัฒนาทีมงาน	เคลก์ก์ ไบรอัน.	2552	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
770	เกมและกิจกรรมสร้างแรงจูงใจทีมงาน	เฮปส์ไตนน์, โรเบิร์ต	2552	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
771	เกาตลาด	ดำรงค์ วงษ์โชติปินทอง.	2552	1	เรสเตอร์ บู้ค
772	ขายอย่างเซียน	เพจ, ริก.	2552	2	แมคกรอ-ฮิล
773	ครบทุกเคล็ดที่เด็ดการขาย	แลงดอน, เคน.	2552	1	เนชั่นบุ๊คส์
774	คลิก ซ้อป ออนไลน์ อย่างปลอดภัย รู้ทันภัยออนไลน์	-	2552	1	บางกอกบลิ๊ก
775	ความพึงพอใจของลูกค้าสำหรับค่าธรรมเนียมเข้าชมเชียงใหม่ช้อคความนิยม	ปฐมกานต์ ยาคี.	2552	1	-
776	คัมภีร์สุดยอดกลยุทธ์สำเร็จได้ตั้งใจคิด	กิโตเมอร์, เจฟฟรีย์.	2552	2	เนชั่นบุ๊คส์
777	เคล็ดลับปรับโฉมร้านให้ขายได้ขายดี	ยูคิโอะ, นากาชิมะ	2552	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
778	ใครขโมยยอดขาย? ช่วยหาที!	ซิงชัย อธิธอมรกุลชัย.	2552	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
779	จะสื่อสารแบบไหนก็โดนใจผู้ฟัง	ชิปไฮด์, สตีฟ.	2552	1	เนชั่นบุ๊คส์
780	จีนกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าเป็นสมาชิก WTO รายงาน USTR ปี 2549	สุนทร ตันมันทอง.	2552	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
781	เจาะหัวใจฝ่ายจัดซื้อ	ฐิติพร จาตุรวงศ์	2552	1	เอสเอสทีผู้จัดการ
782	ตำราหลักการตลาด	วิทวัส รุ่งเรืองผล.	2552	7	บริษัท มิสเตอร์ก็อปปี (ประเทศไทย) จั
783	ทางลัดทางรวยกับสุดยอดนักธุรกิจ 6 ผู้นำ'แพรนไฮส์'	-	2552	1	ที เพชร การพิมพ์
784	ทิปส์ลับสร้างแบรนด์เอสเอ็มอี	จรรยาจรี ธรรมมา.	2552	2	ดับเบิลคลิก
785	ธุรกิจการค้าปลีก	วารุณี ตันติวงศ์วานิช.	2552	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
786	ธุรกิจบริการ	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและฯ	2552	1	สถาบันฯ
787	ธุรกิจร้านซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและฯ	2552	1	สถาบันฯ
788	นโยบายข่าวหลังการเจรจาอบอุรุกวัย : สหรัฐอเมริกา และอาเซียนบูรพา	ศุภณัฐ ศศิวัฒน์.	2552	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
789	นักขายมืออาชีพ	อดิศร สิริโรจน์อนันต์.	2552	2	ทีบีเค มีเดีย
790	บริหารการตลาดในพหุวัฒนธรรม	กฤษติกา คงสมพงษ์.	2552	3	สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ
791	ผลกระทบจากการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติที่มีต่อธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กของไทย	สุพัฒน์ ไตวิจักษณ์ชัยกุล	2552	1	สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
792	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : การตลาดและการพัฒนา	ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา	2552	5	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
793	ฝึกพูดอ่านเขียนเรียนภาษาอังกฤษด้วยตนเอง	กฤษณี เรืองรัตนะ	2552	3	เจ.บี.พับลิชชิง
794	พูดอย่างไรไม่ให้พัง	-	2552	2	วีเลิร์น
795	พูดอย่างไรให้รวย	ชัชวาล คำสระอุ.	2552	2	Dดี
796	พูดอังกฤษประจำสัปดาห์	เศรษฐวิทย์.	2552	3	โรงพิมพ์เม็ดทราย
797	แฟชั่นนิสต์เข้ามาเปิดร้านเสื้อผ้ากันเถอะ	นิชชินภา สหัสโยธิน	2552	1	ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์
798	มือใหม่ขายตรงรู้จักก่อนรวยกว่า	พัชร เชื้อพิบูลย์.	2552	2	Dดี
799	เมื่อเศรษฐกิจโลกพินาศ	เอล-อีเรียน, โมฮัมเหม็ด, ค.ศ. 1958	2552	2	แมคกรอ-ฮิล
800	รวมฮิตถาม-ตอบไขปัญหา Pay Per Click ฉบับ basic	ศิริพงษ์ รุ่งเรืองสุวรรณ.	2552	2	วิตดี กรุ๊ป
801	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	-	2552	1	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
802	ร้านค้ากึ่งสำเร็จรูป	ธีรวัช ชูเชิด.	2552	1	ไอ เอ็ม บุ๊คส์
803	รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) การประเมินผลความสำเร็จของการจัดตั้ง...	-	2552	3	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
804	เรียนลดการตลาด MBA harvard	ซิลก์, อัลวิน เจ.	2552	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
805	วิชากฎหมายป้องกันการผูกขาดและการกีดกันทางการค้า (Antitrust) และผลดีผลเสีย...	มีพาศน์ โปตระนันท์.	2552	1	-
806	สัญญาซื้อขายล่วงหน้าสินค้าเกษตร : หลักการและการประยุกต์ใช้กับตลาดสินค้า	-	2552	9	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
807	หลักการตลาด	วิเชียร วงศ์นิชชากุล.	2552	3	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
808	หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค	วันรักษ์ มิ่งมณีนาคน.	2552	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
809	องค์การและการจัดการ	คินิกี้, แอนเจโล.	2552	1	แมคกรอ-ฮิล
810	อาชีพสร้างรายได้ที่ใช้เงินลงทุนไม่เกิน 2,000 บาท	นีนานา	2552	2	ทีบีเค มีเดีย
811	อาเซียนกับข้อตกลงการค้าเสรี	สมคิด พุทธิศรี	2552	1	โครงการ WTO Watch (จัดกระแสดองค์
812	อ่านใจคนได้ใน 1 นาที	ไลเบอร์แมน, เดวิด เจ.	2552	1	วีเลิร์น
813	เอกสารระเบียบองค์การการค้าโลกว่าด้วยการเข้าถึงตลาดสินค้าที่มีใช้สินค้าเกษตร	-	2552	2	โครงการ WTO Watch (จัดกระแสดองค์
814	เอกสารระเบียบองค์การการค้าโลกว่าด้วยการค้าบริการ	-	2552	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
815	"Car wash" ธุรกิจล้างรถสวยสะอาด	-	2551	1	พีเพิลมีเดีย
816	100 สุดยอดไอเดียการขาย	ฟอร์ไซท์, แพทริค	2551	2	เนชั่นบุ๊คส์
817	6 ยุทธศาสตร์ 60 ยุทธวิธีสู่ความสำเร็จในอาชีพขาย	ทวีศักดิ์ สุวคนธ์	2551	2	ยูเรก้า
818	Brand positioning	กันต์ฐิติษฎ์ เลิศไพรงาม	2551	2	ไอ เอ็ม บุ๊คส์
819	CRM เกมครองใจลูกค้า	สมวงศ์ พงศ์สถาพร	2551	1	ยูบีซีแอล บุ๊คส์
820	e-Brand building for future business	รณพล มาสันติสุข	2551	2	ไอ เอ็ม บุ๊คส์
821	E-marketing เจาะเทคนิคการตลาดออนไลน์	ภาวูธ พงษ์วิทย์ภานุ	2551	1	ตลาด ดอท คอม
822	Happy : คนพลิกแบรนด์ แบรนด์พลิกคน	ธนา เรียบร้อยจริยะ	2551	2	มติชน
823	Interactive communications	เกรียงไกร กาญจนะโกคิน	2551	2	เกียวกัด เนชั่น พรีนติ้ง เซอร์วิส
824	Marketing focus : เสริมจุดแข็งสร้างความต่างวิเคราะห์โมเดลการตลาดยุคใหม่	ภาวนา อรัญญิก	2551	4	มติชน
825	Pricing makes profit = กระจกกำไรที่ถูกปิดซ่อนด้วยกลยุทธ์ด้านราคา	ธวัชชัย มงคลสกุลฤทธิ์	2551	3	ไอ เอ็ม บุ๊คส์
826	Prosoft CRM II : ผู้ช่วยมือหนึ่งเพื่อสร้างงานบริการให้เป็นเลิศ	-	2551	3	โปรซอฟท์ คอมเทค
827	Smoothies ขายง่ายดีมีดี	-	2551	1	พีเพิลมีเดีย
828	TOYOTA มหาอำนาจยานยนต์หมายเลข 1	มาจี, เดวิด	2551	1	ยูเรก้า
829	W The annual basel 2008-2009 : truly a timepiece magazine	-	2551	2	บริษัท คอนเทมปัส จำกัด
830	W The annual geneva 2008-2009 : truly a timepiece magazine	-	2551	2	บริษัท คอนเทมปัส จำกัด
831	กลยุทธ์การตลาดของเทล (พิมพ์ครั้งที่ 2)	สีงายะ, โยชิฮิโระ	2551	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
832	กลยุทธ์การตั้งราคา	แนเกล, โทมัส ที	2551	10	ซีเอ็ดยูเคชั่น
833	การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	เบลล์, ไมเคิล เอ.	2551	4	แมคกรอ-ฮิล
834	การเจรจาการค้าบริการใน WTO	พิมพ์ชนก วอนขอพร.	2551	1	โครงการ WTO Watch (จัดกระแสดองค์
835	การเจรจาขอบเขตให้ประโยชน์แก่ประเทศด้อยพัฒนาจริงหรือ?	-	2551	1	โครงการ WTO Watch (จัดกระแสดองค์
836	การตลาด : ศัพท์และคำจำกัดความ	รณชัย ดันตระกุล	2551	1	ซีเคแอนด์เอส โฟโต้สตูดิโอ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
837	การตลาดทางตรงแบบอิเล็กทรอนิกส์	กันต์ฐศิษฏ์ เลิศไพโรงาม	2551	3	ไอ เอ็ม บুকส์
838	การตลาดภายใน	นภวรรณ คณานุรักษ์	2551	2	ยูเรก้า
839	การตลาดระหว่างประเทศ	อัศวรณณ์ แสงวิภาค.	2551	3	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
840	การบริหารการตลาดของ Kellogg	-	2551	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
841	การบริหารงานขาย	ชัยสมพล ชาวประเสริฐ.	2551	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
842	การวิจัยการตลาด	กฤษณ์ รื่นรมย์	2551	5	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
843	การสร้างแบรนด์ของ Kellogg	ไทบาวท์, อลิซ เอ็ม	2551	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
844	การสร้างร้านกาแฟยอดนิยม	ฟู, โจแอนนา.	2551	1	บลู สกาย บุกส์
845	การสื่อสารทางการตลาด	สิทธิ์ ธีรธรรม์	2551	3	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
846	กำหนดการสัมมนาวิชาการประจำปี 2551 เรื่อง"สู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ..."	การสัมมนาวิชาการประจำปี 2551 เรื่อง"สู่...	2551	1	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
847	ขายแบบมีศักดิ์ศรี : สู่วิถีความเป็นมืออาชีพทำเงินระดับ 8 หลัก	นเรศร์ มหาคุณ	2551	2	Dดี
848	ความตกลงการค้าเสรี (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ)	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องฯ	2551	1	สถาบันฯ
849	ความตกลงว่าด้วยอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า : WTO Agreement on technical	สุชาติ จงประเสริฐ	2551	2	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
850	ความลับเงินล้าน : สูตรสำเร็จชนะธุรกิจเครือข่ายของจริง	ทินมณี สุขไสว	2551	2	Dดี
851	เคล็ดลับ...การซื้อประกันชีวิตเลือกประกันชีวิตที่เหมาะสมกับคุณ : แบบประกันชีวิต	-	2551	3	การเงินการธนาคาร
852	โครงการศึกษาพลวัตตลาดสินค้าผลไม้ : อันเนื่องมาจากความตกลงการค้าเสรีสินค้าพื้นพิภพ	ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์	2551	1	สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
853	จีนกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขการเข้าเป็นสมาชิก WTO รายงาน USTR ปี 2549	สุนทร ต้นมันทอง.	2551	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
854	เจาะตลาดเวียดนามผ่านกูรู	-	2551	1	เนชั่นบุ๊คส์
855	เจาะธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	ฐิติพร จาตุรวงศ์	2551	2	ผู้จัดการ
856	ชนะใจขายได้ทุกสิ่ง	ดันแคน, ทอดด์	2551	2	ดีเอ็มจี
857	เติม'โชค'ให้การตลาด	โชค บุญกุล	2551	2	ฐานบุ๊คส์
858	ถอดรหัส DNA โตโยต้า	ฮิโน, ซาโตชิ.	2551	2	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
859	ถอดรหัส--สร้างแบรนด์ให้ยั่งยืนด้วย CSR	วรัญญา ศรีเสวก	2551	3	มติชน
860	ถาม-ตอบ ปัญหาการจัดซื้อ	สุจินดา ฉลวย, บรรณานิการบริหาร	2551	4	ไอ เอ็ม บุ๊คส์
861	ทางรอด SMEs สู่มลภาวะสูง	ศจิกา เลิศสาธิต	2551	2	เอ เอ เปเปอร์ แอนด์ สเตชันเนอรี
862	เทคนิคในการขายทางโทรศัพท์	สมชาติ กิจยรรยง	2551	2	พีดูกุด
863	แนะแนวอาชีพและการตลาด	รังสิต โสสุจริตกุล	2551	2	เจเอสที พับลิชชิ่ง
864	บัญญัติ 10 ประการของร้านค้า	มานิช ประภาษานนท์	2551	1	มติชน
865	แบรนด์บาป	ปาริชาติ สถาปิตานนท์	2551	2	เอ เอ เปเปอร์ แอนด์ สเตชันเนอรี
866	ปฏิวัติองค์กรให้รวยยั่งยืน	ธีรพล แซ่ตั้ง	2551	2	ฐานบุ๊คส์
867	เป็นให้ได้มากกว่านักขายธรรมดา	ทะกะงิ, โคะจิ	2551	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
868	ฝึกพูดภาษาอังกฤษไว้สื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	ฉัตรกมล อัครคุปต์	2551	5	เจ.ปี.พับลิชชิ่ง
869	พลิกเกมธุรกิจโฆษณาออนไลน์ให้ทันต่อ PPC Pay Per Click	ศิริพงษ์ รุ่งเรืองสุวรรณ.	2551	2	วิดีดี กรุ๊ป
870	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	สุกัลยา ปรีชา.	2551	1	ทริบเพิ้ล กรุ๊ป
871	ไม่ตั้งใจแต่ทำไมจึงสูญ	หนุ่มเมืองจันท์	2551	1	มติชน
872	ยุทธศาสตร์การตลาดระดับไฮโซ : เดอะมอลล์ สยามพารากอนผีเสื้อเหล็ก...	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสต์	2551	1	อนิเมทกรุ๊ป
873	ยุทธศาสตร์ชุมชนทรัพย์สินดินของเจ้าสัวธนินท์ เจียรวนนท์ : คัมภีร์ฝ่ามรสุมเศรษฐกิจ	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสต์	2551	1	อนิเมทกรุ๊ป
874	รวยด้วยอาชีพทำเงิน. เล่ม 1	-	2551	1	น็อน นู๊ด มีเดีย
875	รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final report)โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์...	-	2551	1	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
876	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาศักยภาพและโอกาสของสินค้าส่งออกไทย	อัครพงศ์ อ้นทอง	2551	1	สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
877	เรียนลดการตลาด	ซิลค์, อัลวิน เจ.	2551	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
878	โล่ล่า...ชุมชนค้าปลีกไทย	ระภีพงศ์ จันทวีสมบูรณ์	2551	1	โรยัล ฟาร์ม
879	วิถีสีเขียว ผู้ผลิต ตลาด และผู้บริโภค	ภัทรพร อภิชาติ	2551	1	สวนเงินมีมา
880	วิธีชนะใจลูกค้าจูงใจทีมงานให้เป็นยอดนักขาย	พิมพ์ชนก พิริยะพงษ์	2551	2	Dดี

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
881	วิธีการผู้ซื้ออย่างแนบเนียน	คากายากิ, ทาโก	2551	3	ขุนเขา
882	สงครามแบรนด์"แจ็ก"ทำ"ยักษ์"[แบรนด์ชนแบรนด์ ภาค 2]	-	2551	2	มติชน
883	สร้าง"ยี่ห้อ"และอาชีพอิสระอย่างไรถึงจะรวย	ทศ คณนาพร	2551	2	ริช
884	สื่อสารอย่างมีตรรกะชนะ(ใจ)ทุกสถานการณ์	คัตสึมิ, นิชิมุระ	2551	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
885	สุดยอดขุนพลการตลาดโลก	-	2551	2	แมคกรอ-ฮิล
886	สูตรลับเปิดร้านกาแฟให้รุ่ง	บุญชรัศม์ รัตนวสุภรณ์	2551	1	พีเพิล มีเดีย
887	หลักการตลาด	ฉัตรยาพร เสมอใจ.	2551	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
888	อะไรขายดีในอียะ ebay สินค้าไทย 10 บาทแต่ขายในอียะได้เป็นหมื่น	นักรบ พิมพ์ขาว	2551	1	ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์
889	เอกสารคำสอนวิชาการตลาดปริการ. MK 4573	เมตตา ภูตระกูล	2551	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
890	ไอศกรีมโฮมเมดหวานชื่นฉ่ำรวยชื่นใจ	-	2551	1	พีเพิลมีเดีย
891	12 อาชีพเรียนแล้วรวยเร็ว	-	2550	2	พีเพิลมีเดีย
892	30 ยอดแบรนด์ไทย	-	2550	3	ไทยแบรนด์ มาร์เก็ตติ้ง
893	30 สูตรกาแฟสร้างเงินล้าน : ศาสตร์ & ศิลปอมตะ	-	2550	1	พีเพิลมีเดีย
894	6 ทศวรรษ ... เซ็นทรัล	-	2550	1	Central Department Store
895	9 บทบันทึกแห่งอ้อยและน้ำตาลทรายไทย	-	2550	3	สำนักงาน
896	Andy & Me เซ็นเซกับผม : วิกฤตในโรงงานและการเดินทางสู่ "สิน"	พาสคาล, เดนนิส	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
897	CRM เกมครองใจลูกค้า	สมวงศ์ พงศ์สถาพร	2550	1	ยูบีซีแอล บুকส์
898	CSR = Corporate social responsibility : พลังบริหารธุรกิจยุคใหม่	-	2550	3	มติชน
899	Does IT matter? : ฤา ไอที สำคัญ	คาร์, นิโคลัส จี	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
900	Happy : คนพลิกแบรนด์ แบรนด์พลิกคน	ธนา เขียวอัจฉริยะ	2550	2	มติชน
901	Hitech marketing	สมวงศ์ พงศ์สถาพร	2550	3	ยูบีซีแอล
902	Marketing 101 : การบริหารการตลาดยุคใหม่	ศรีสุภา สหชัยเสรี.	2550	2	Brand Age Books

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
903	Marketing insight = เจาะลึกเข้าถึงและรู้ทันการตลาด	ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ	2550	2	ธัญ เดอะไลน์ คอมมิวนิเคชั่นส์
904	Rising tide 165 ปี P&G : เรียนรู้การสร้างแบรนด์จากยักษ์ใหญ่คอนซูเมอร์...	Dyer, Davis.	2550	2	BrandAgebooks
905	Service marketing	สมวงศ์ พงศ์สถาพร.	2550	3	ยูบีซีแอด
906	กลยุทธ์การจัดซื้อ	-	2550	2	ไอ เอ็ม บู้คส์
907	กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด	-	2550	6	ธนัชการพิมพ์
908	กลยุทธ์การบริหารการค้าปลีก	ภาณุ ลิ้มมานนท์.	2550	1	ภาวิณา
909	กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม	ชาน คิม, ดับเบิลยู	2550	1	เนชั่นบุ๊คส์
910	กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม (พิมพ์ครั้งที่ 4)	ชาน คิม, ดับเบิลยู	2550	1	เนชั่นบุ๊คส์
911	กลยุทธ์และวิธีเจรจาต่อรองทางการค้า	หลี่, ผูเหลียง	2550	3	เต่าประยุทธ์
912	กลยุทธ์สู่ความสำเร็จสำหรับเจ้าของธุรกิจและ CEO ยุคใหม่	เมคกูนัน, ฟรานเซส	2550	2	โนเวลเบสท์
913	การคิดเชิงระบบ	แอนเดอร์สัน, เวอร์จิเนีย	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
914	การโฆษณาและกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย	องอาจ ปะทะวานิช.	2550	3	แสงดาว
915	การจัดการช่องทางการตลาด	ศิริ ภูพงษ์วัฒนา	2550	4	แสงดาว
916	การจัดการช่องทางการตลาด	ยุพิน พิทยาวัฒน์ชัย	2550	2	ซี.วี.แอด.การพิมพ์
917	การจัดระเบียบการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ	บัทมาวดี โพชนุกูล ชูชุกิ	2550	1	โครงการ WTO Watch (จัดกระแสดองคิ
918	การเดินทางของสินค้าสมัยใหม่	-	2550	1	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การฯ
919	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท.	2550	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
920	การตลาดระหว่างประเทศ	คาทิลอรา, ฟิลิป อาร์.	2550	5	แมครอกซ์-ฮิล
921	การตลาดสุดขีด	สตีเวนส์, มาร์ค.	2550	1	เอ. อาร์. อินฟอร์เมชัน แอนด์พับลิเคชัน
922	การบริหารการตลาด	ปราณี เขียมละออภักดิ์	2550	3	ธนาเพชร
923	การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์	รณชัย ตันตระกูล	2550	2	ซีเคแอนด์เอส โฟโต้สตูดิโอ
924	การบริหารช่องทางการตลาด	วิจิตรรัตน์ คุณรัตน์ภรณ์	2550	1	ช่อระกา

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
925	การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรอย่างรวดเร็ว	-	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
926	การป้องกันความผิดพลาด	-	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
927	การเมื่องว่าด้วยการเจรจาการค้าพหุภาคี : จากซีแอตเทิลถึงแคนคูน	สุนทร ตันมันทอง.	2550	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
928	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2550	5	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
929	การส่งเสริมการตลาด	สุวิมล แม้นจริง	2550	2	ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น
930	ก้าวให้ทันการตลาดยุคใหม่ (ที่ไม่หยุดรอคุณแม้สักเสี้ยววินาที)	กฤษฎิกา คงสมพงษ์	2550	3	เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป
931	กู๊	ปารเมศร์ รัชไชยบุญ	2550	1	BrandAgebooks
932	คัมภีร์การขายเป็นระบบ	อิตติส, คีท เอ็ม	2550	2	สมาร์ท แวลู
933	ค่าประสิทธิผลโดยรวมของเครื่องจักร	-	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
934	คู่มือซื้อ-ขายอสังหาริมทรัพย์ในสหรัฐอเมริกา	ณญาดา ธนะพัฒน์	2550	1	Big Book
935	คู่มือนักขาย	-	2550	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
936	คู่มือโน้มน้าวใจคน	ไฮเกน, เควิน	2550	1	บิสคิด
937	ใครว่าโลกกลม. เล่ม 2	เฟรดแมน, โทมัส แอล.	2550	2	วีเลิร์น
938	ใครว่าโลกกลม. เล่ม 3 (เล่มจบ)	เฟรดแมน, โทมัส แอล.	2550	2	วีเลิร์น
939	โคเซ็น	-	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
940	โฆษณา โฆษณุก : ความสนุกในมุมมองของคนโฆษณา	Y&R	2550	3	ยูบีซีแอล บুকส์ จำกัด
941	งานที่เป็นมาตรฐาน	-	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
942	งานสถาปัตย์ที่อยู่อาศัยสร้างถิ่นฐานมั่นคงด้วยวิถีชุมชนไทย 80,000 ครอบครัว...	-	2550	3	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การฯ
943	จับเข่าสนทนา 12 ประมาจารย์การตลาด : เจาะลึกที่มาแห่งแนวคิดและผลงาน...	มาซูร์, ลอรา	2550	2	Brand Age Books
944	จุดประกาย 50	-	2550	2	มูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินแห่งฯ
945	ชนะเพราะไม่คิดจะเอาชนะ	ทศ คณนาพร	2550	1	BookWorm
946	ช่องทางสร้างอาชีพ	-	2550	8	เกรท ดีไซน์ แอนด์ พรีนธ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
947	ข้อปสนัน 32 ธุรกิจรวยเร็ว	-	2550	2	พีเพิลมีเดีย
948	เซริงไอดีเอส	วันทิพย์ สิ้นสูงสุด.	2550	4	สายใจ
949	ทบทวนการบริหารงานขายเชิงกลยุทธ์	ทวีศักดิ์ สுவคนธ์	2550	6	BrandAgebooks
950	ทำสำนักพิมพ์อย่างไรให้ร่ำรวย	เพชรยุพา บุรณศิริจรุงรัฐ	2550	2	ฟิลิกส์เซ็นเตอร์
951	เทคโนโลยีภาชนะบรรจ	ดวงฤทัย อ่างรงค์	2550	3	โอเดียนสโตร์
952	ธุรกิจพันล้านที่คนเมิน	วันชัย รุ่งภูวภัทร	2550	3	วันชัย รุ่งภูวภัทร
953	ธุรกิจหยุดเหรียญรวย 24 ชั่วโมง	-	2550	1	มติชน
954	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	นิตยา จิตรักษ์ธรรม.	2550	2	โรงพิมพ์ภาพพิมพ์
955	นอกกรอบไม้นอกเกม	-	2550	1	มติชน
956	บทพิสูจน์...สุดยอดนักขายมืออาชีพ	ยามาตะ, มิโคริ	2550	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
957	บรรจุภัณฑ์กับการส่งออก	สมพงษ์ เฟื่องอารมย์.	2550	1	ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
958	ปักธงรุกตลาดจีน	อักษรรตรี (อติสุธาโภชน์) พานิชสาส์น	2550	10	Busy-day Co., Ltd.
959	เปลี่ยน Mindset...ชีวิตเปลี่ยน	ดเว็ค, แครอล เอส	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
960	พฤติกรรมผู้บริโภค	ฉัตยาพร เสมอใจ	2550	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
961	พฤติกรรมผู้บริโภค	อดุลย์ จาตุรงค์กุล.	2550	2	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
962	พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง : การตลาด อุตสาหกรรม ธุรกิจ การค้าปลีก การสื่อสาร	ศิวรัตน์ ณ ปทุม	2550	3	BrandAgebooks
963	พลังแห่งความสำเร็จสตาร์บัคส์	มิเคลลี่, โจเซฟ เอ.	2550	1	แมคกรอ-ฮิล
964	เพชรฆาตนักขาย	ดันแคน, ทอดด์	2550	3	ดีเอ็มจี
965	เพียง	Calhoun, Bill	2550	1	อิน มาร์เก็ตติ้ง
966	แฟรนไชส์เงินหมื่น : สร้างเงินล้านด้วย 24 แฟรนไชส์	-	2550	2	เกรท ดีไซน์ แอนด์ พรีนซ์
967	แฟรนไชส์เงินหมื่น 2 : สร้างเงินล้านสร้างธุรกิจส่วนตัวด้วย 25 แฟรนไชส์ ลงทุน..	-	2550	2	เกรท ดีไซน์ แอนด์ พรีนซ์
968	มาตรการบังคับใช้สิทธิกับปัญหาการเข้าถึงยา : ข้อพิพาทด้านกฎหมายและ...	จักรกฤษณ์ ครอบพจน์	2550	1	โครงการ WTO Watch (ฉบับกระแสองค์)

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
969	มาตรฐานแรงงานกับการค้าระหว่างประเทศ	นิรมล สุธรรมกิจ	2550	1	โครงการ WTO Watch (ฉบับกระแสองค์
970	มติการตลาด	กฤตินี ญัฎฐาสมบัติ	2550	2	เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป
971	มิติสร้างตัว	จุฑาทิพ อิงวัฒนโกคา	2550	1	อิน มาร์เก็ตติ้ง
972	รวมสินค้าและบริการคุณภาพที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ประจำปี 2549-2550	-	2550	1	สมาคมมาตรฐานและคุณภาพแห่งประเทศไทย
973	รวยเพราะผม	-	2550	2	พีเพิลมีเดีย
974	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาศักยภาพและโอกาสของสินค้าส่งออก...	-	2550	1	สถาบันวิจัยสังคม ม.เชียงใหม่
975	ลัทธิกรรมนิยมการค้าจีน	ไชคชัย เดชศิริอุดม	2550	3	Phisit Thaioffset
976	ล่อจิตติิกส์แบบสิ้น	บอดีน, มิเชล.	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
977	ล้านเส้นทางสู่ความสำเร็จ	พัฒนพันธุ์ วงษ์พันธุ์.	2550	2	มติชน
978	ลุ่มลึกกับแบรนด์	เสรี วงษ์มณฑา	2550	3	ฐานบุ๊คส์
979	วางหมากปรับกลยุทธ์	วิศคอนเซลลอสซีซา, จอร์จ เอ	2550	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
980	วิถีแห่งแอปเปิล	กรุกแซงค์, เจฟฟรีย์ แอล.	2550	1	อี.ไอ.สแควร์
981	สร้างแบรนด์อย่างพอเพียง	ศิริกุล เลากัยกุล	2550	2	ผู้จัดการรายสัปดาห์
982	หมัดเด็ด กลยุทธ์ Below the line	เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม	2550	1	มติชน
983	หลักการตลาดสมัยใหม่	สุดาพร กุณพลบุตร.	2550	3	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
984	ห้าขั้นตอนการสร้างมูลค่าและวัดผลตอบแทนโดยใช้การสื่อสารการตลาด	Schultz, Don	2550	2	BrandAgebooks
985	หุ้นส่วนธุรกิจหมื่นล้าน	วรรณพร พระจะเด็ด (เอต้า)	2550	1	เอต้าไดมอนด์
986	อะไรก็ได้ที่ไม่ใช่ขายตรง	อมรินทร์ คิดบรรจง.	2550	1	อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง
987	อาหารปิ่นโต - Delivery	-	2550	1	Editor1999
988	เอกสารคำสอนวิชาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย . MK 3503	สุพิศพรรณ วัจนเทพินทร์	2550	4	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
989	เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย . MK 3503	สุพิศพรรณ วัจนเทพินทร์	2550	2	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
990	เอวอน บริษัทไม่จำกัดฝัน	Klepacki, Laura	2550	1	BrandAgebooks

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
991	10 เคล็ดลับการสื่อสารธุรกิจแบบเหนือธรรมดา	กัลโล, คาร์มิน	2549	1	BrandAgebooks
992	100 สุดยอดแบรนด์โลก : การเติบโตและอยู่รอดของ 100 แบรนด์ดังของโลก	เฮก, แมทท์.	2549	3	เนชั่นบุ๊คส์
993	25 อุปนิสัยมัดใจลูกค้า	ชิฟแมน, สเตฟาน	2549	1	วีเลิร์น
994	49 ไอเดียสร้างธุรกิจใหม่ที่น่าสนใจ	เววัต ดันตยานนท์.	2549	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
995	60 Success brands : เส้นทางความสำเร็จของ 60 แปรนด์บนแผ่นดินไทย	วลัยพร สดสว่าง	2549	3	BrandAgebooks
996	Big brand, grand idea	-	2549	1	ฐานมีเดีย เน็ตเวิร์ค
997	Brand building สยามพารากอน VS เซ็นทรัลเวิลด์	สุจรรยา สุนทรพรเจริญ	2549	2	Than Books
998	Cool campaign : สุดยอดแคมเปญโฆษณาโดนใจ 2543-2548	วุฒิกกร สิ้นธุวาทีน	2549	1	BrandAgebooks
999	Design through biz ต่อยอดธุรกิจด้วยกลเม็ดดีไซน์	สุวิทย์ วงศ์จุฬาราวณิชย์	2549	2	บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด
1000	Event marketing	เกรียงไกร กาญจนะโกคิน	2549	2	Brand Agebooks
1001	Excellent sources for global business	-	2549	1	เลค แอนด์ ฟาวด์เทน พับลิชิ่ง
1002	From left to right...emotional marketing : a new way of value creation	สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย	2549	1	BrandAgebooks
1003	FTA ไทย-สหรัฐอเมริกา : ผลได้ ผลเสียและข้อเสนอแนะ	สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์	2549	1	โครงการ WTO Watch (จับกระแสสังคม)
1004	I5 พลวัตนวัตกรรม : Intelligence, Integration, Intellectual property, ...	-	2549	3	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงฯ
1005	iPod...แบรนด์นวัตกรรมและจักรกลบันเทิง	จอห์น, ไคแลน.	2549	1	BrandAgebooks
1006	Kellogg สุดยอดกลยุทธ์ : แนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือและวิธีการที่สำคัญสำหรับ...	เดรนอฟ, เดวิด	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1007	Metrosexual marketing	นูวีร์ เลิศบรรณพงษ์	2549	1	BrandAgebooks
1008	Samsung บทเรียนความสำเร็จ ลี เบียงซอล	ซังอู, ลี	2549	1	สยามอินเตอร์บุ๊คส์
1009	Thai Brand #2	ศิริพร ภูชัยภูมิ	2549	1	BrandAgebooks
1010	กลยุทธ์การตลาด	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2549	5	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1011	กลยุทธ์การบริหารแบรนด์พอร์ตโฟลิโอ	อาเคอร์, เดวิด	2549	3	BrandAgebooks
1012	กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	ภาณุ ลิ้มมานนท์	2549	1	ภาวิณา

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1013	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่	ชัยนันท์ นันทพันธ์	2549	3	โอเดียนสโตร์
1014	กลยุทธ์การเพิ่มกำไร : ในตลาดที่มีการแข่งขันสูง	ไชมอน, เฮอร์มาน	2549	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1015	กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม	ชาน คิม, ดับเบิลยู	2549	2	เนชั่นบุ๊คส์
1016	กลยุทธ์บุกยึดตลาด	แม็คการ์ธ, ริต้า กันเธอร์	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1017	กลยุทธ์สร้างแบรนด์ทรงพลังด้วยรูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส	ลินด์สตรอม, มาร์ติน.	2549	3	BrandAgebooks
1018	การกระจายช่องทางการตลาดและลจิสติกส์	รวีพร คูเจริญไพศาล	2549	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ฯ
1019	การคิดเชิงอนาคต	เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์.	2549	1	ซัคเซส มีเดีย
1020	การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	เบลล์, จอร์จ อี.	2549	1	ท้อป
1021	การจัดการกระบวนการตามหลัก Six sigma	เฮเลอร์, โวแลนด	2549	1	อี.ไอ.สแควร์ พับลิชซิ่ง
1022	การจัดการคลังสินค้าระดับโลก	ฟราเซลล์, เอ็ดเวิร์ด เอช	2549	4	เอ เอ เปเปอร์ แอนด์ สเตชันนอรี่
1023	การจัดการช่องทางการตลาด	ศิริ ภูพงษ์วัฒนา	2549	1	แสงดาว
1024	การจัดการฐานข้อมูลลูกค้าของการตลาดแบบเครือข่ายหลายชั้น	เจียรไน วรณเชษฐอิสรา.	2549	1	-
1025	การจัดแสดงสินค้า	สุนันท์ ฉัตรนิตศกระกุล	2549	1	โอเดียนสโตร์
1026	การเจรจาการค้าของญี่ปุ่น : จากการค้ากับข้อพิพาทสู่	กิตติ ประเสริฐสุข	2549	3	บพิศการพิมพ์
1027	การตลาดข้ามวัฒนธรรม : อิทธิพลของวัฒนธรรมข้ามชาติต่อการตลาดยุค...	บรรจง อมรชวีวิน.	2549	1	MDI
1028	การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จสำหรับผู้บริหาร SMEs	รังสรรค์ เลิศโนสสัย	2549	3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
1029	การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง	สุพรรณิ อินทร์แก้ว	2549	2	ธนาเพรส
1030	การตลาดแบบตัวจริง	ณัฐวุฒิ พิมพ์า	2549	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1031	การตลาดแบบบูรณาการของ Kellogg	ไอโคบัคซี, ดอน.	2549	1	ทรี ฟอช คอมมูนิเคชั่น
1032	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท.	2549	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1033	การบ่งชี้ความสูญเปล่า	-	2549	1	อี.ไอ.สแควร์ พับลิชซิ่ง
1034	การบริหารการตลาด : ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21	พิบูล ที่ปะปาล	2549	1	อมรการพิมพ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1035	การบริหารช่องทางการตลาด	สอ้าน โปรยบำรุง	2549	2	โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
1036	การผลิตแบบเซลล์ลาร์	-	2549	1	อี.ไอ.สแควร์ พับลิชชิ่ง
1037	การผลิตแบบดิ่ง	-	2549	1	อี.ไอ.สแควร์ พับลิชชิ่ง
1038	การผลิตแบบทันเวลาพอดี	-	2549	1	อี.ไอ.สแควร์ พับลิชชิ่ง
1039	การพูดเพื่อธุรกิจและกิจธุระ	อรวรรณ ปิลาธนโหวาท	2549	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ฯ
1040	การลดต้นทุน	-	2549	1	อิมเมจ คอนซัลแทนท์ แอนด์ เซอร์วิส
1041	การวัดสมรรถนะอธิบายได้ง่ายนิดเดียว	แอนเดอรส์สัน, บีจอน	2549	1	อี.ไอ.สแควร์ พับลิชชิ่ง
1042	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2549	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1043	ก้าวสู่ตลาดโลกอย่างมั่นใจในเอเชีย	บอชชอกค์, แมรี เมอร์รี่.	2549	4	หน้าต่างสู่โลกกว้าง
1044	ขายความสุขก็รวยได้	รุ่งโรจน์ เหมันต์สุทธิกุล.	2549	1	บริษัทเอสฟิล์ม รีโปรดักส์ แอนด์ปรีฟ
1045	ขายได้ใน 3 วิ!	จอยเนอร์, มาร์ค	2549	1	บิสคิด
1046	ขายแบบไม่กลัวใคร	เจฟฟี่, แอชริลา.	2549	1	บิสคิด
1047	ความคิดดีๆ มีไว้ให้ขโมย!	โคเน, สตีฟ	2549	4	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1048	คัมภีร์แห่งอิสรภาพทางการเงิน	-	2549	1	กูดมอร์นิ่ง
1049	คิดให้ได้ขายให้ดี	ดาเวนพอร์ต, โทมัส เอช.	2549	2	เนชั่นบุ๊คส์
1050	คู่มือ สคบ. เตือนภัยผู้บริโภครอบตัว	-	2549	1	โรงพิมพ์สยามศิลป์ พรินท์ แอนด์ แพค
1051	คู่มือวัดความพึงพอใจของลูกค้า	ฮิลล์, ไนเกล	2549	6	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1052	คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า	ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์	2549	1	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1053	คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า	ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์	2549	1	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1054	จริตมาร์เก็ตติ้ง : อารุธดับ SMEs	ชวนะ มหิทธิชาติกุล-ภวากานันท์	2549	1	เจ เอ็ม ที พับลิชชิ่ง
1055	จริยธรรมธุรกิจ	เนตรวิมลพัฒนา ยาวีราช.	2549	1	เซ็นทรัลเอ็กซ์เพรส
1056	จับความคิดให้ได้ใส่กระแสการตลาดให้ทัน	สิทธิชัย ฝรั่งทอง	2549	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1057	เจาะตลาดจีน : คู่มือการดำเนินธุรกิจ在中国อย่างประสบผลสำเร็จ	-	2549	5	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1058	ซัพซัพพลายเชนนะมา ยา ลูกค้าสี่ของจริง! : Seven-eleven yokado no baiyazu	คุนิโตโม, ริวอิชิ	2549	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
1059	โดน! : สร้างแบรนด์สร้างธุรกิจให้โดนใจลูกค้า	ดิลเลอร์, สตีฟ	2549	1	มาร์เก็ตเธียร์
1060	ต้นกำเนิดแบรนด์	ไรส์, อัล.	2549	1	อี.ไอ.สแควร์
1061	ตำราทองของงานบริการ	ยั้งศักดิ์ โควสุรัตน์	2549	6	เอ.อาร์.อินฟอร์เมชั่น
1062	แต่งร้านให้ได้ล้าน. เล่ม 2	เอกพงษ์ ศรีตรง	2549	1	เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
1063	ทำอย่างไรให้ลูกค้าเป็นขาประจำ	ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี	2549	1	เนชั่นบุ๊ก
1064	ทีหลังอย่าทำ	เอกพงษ์ ศรีตรง.	2549	1	เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป
1065	เทคนิคการขายอย่างมีประสิทธิภาพ	ศศนันท์ วิวัฒน์ชาติ.	2549	3	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1066	ธงชัย ถาวนพงษ์ : ผู้สร้าง'สินค้าพราวนทะเล'	สมพงษ์ สุวรรณจิตกุล	2549	1	ผู้จัดการ
1067	ธุรกิจมั่นคงแห่งยุค	-	2549	2	ส.เอเซียเพรส
1068	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	นภวรรณ คณานุรักษ์	2549	2	ซี.วี.แอล. การพิมพ์
1069	นอร์ธโพลจริงหรือโกหก	วรรณภา สุวรรณสังข์	2549	1	เนชั่นมัลติมีเดีย
1070	แบรนด์ไทยไปโตเมืองนอก : เจาะกลยุทธ์การครองตลาดที่ยั่งยืนและการสร้าง...	-	2549	2	มาร์เก็ตเธียร์ บุ๊คส์
1071	พฤติกรรมผู้บริโภคน้ำผลไม้ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	วารุณี วนะรมย์.	2549	1	-
1072	พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับมาตรฐาน)	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2549	6	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1073	พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2549	1	ประชุมช่าง
1074	เพราะล่อจิสติกส์เป็นมากกว่าการส่ง : ศิลป์แห่งการจัดการโซ่อุปทาน	เชิร์ทเทอร์, เดมอน	2549	1	อี.ไอ.สแควร์ พับลิชซิ่ง
1075	มัดใจลูกค้าด้วยสุดยอดการบริการ	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์	2549	2	เนชั่นบุ๊กส์
1076	ยุทธศาสตร์การแข่งขัน	สุวิชัย ศุภรานนท์	2549	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1077	รวยเพราะหัวล้านจินดาสมุนไพร	ไชยกร นิธิคณาวุฒิ	2549	1	พีเพิลมีเดีย
1078	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	นราตรี ไวกนิชกุล.	2549	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1079	รับมืออย่างไรเมื่อลูกค้าโกรธ	ชัยสมพล ชาวประเสริฐ	2549	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1080	ร้านประวัติศาสตร์	ชิงป่า	2549	3	โรงพิมพ์กรุงเทพ
1081	รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เสนอ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ...	-	2549	4	สถาบันฯ
1082	รู้ทันกับดักเวลา	ตันแคน, ทอดด์.	2549	2	ดีเอ็มจี
1083	ล่อจิตติกส์การตลาด	คริสโตเฟอร์, มาติน	2549	1	เอ เอ เปเปอร์ แอนด์ สเตชันเนอรี
1084	ลู่ทางรวย. 1	-	2549	3	พีเพิล มีเดีย
1085	วางแผนและบริหารงานขายให้ได้ผลเลิศ	นาคามูระ, มิโนรุ	2549	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
1086	วิจัยธุรกิจยุคใหม่	วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์	2549	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ฯ
1087	วิชาการตลาดโรงแรม	มณฑกานติ แลนแคสเตอร์	2549	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1088	ศิลปะการจัดแสดงสินค้า	วัฒน์ะ จูฑะวิภาต	2549	5	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ฯ
1089	เศรษฐศาสตร์มหภาค	ประพันธ์ เสวตนันท์.	2549	1	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1090	สร้างตลาดด้วยคุณธรรม	มารีโคนี่, โจ	2549	1	ผู้จัดการ
1091	สุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด	-	2549	1	กรมการพัฒนาชุมชน
1092	หลักการตลาดเพื่อธุรกิจ	อภิสิทธิ์ ฉัตรพานานนท์.	2549	3	โรงพิมพ์เสิมมิตร
1093	หลักการตลาดสมัยใหม่	สุดาพร กุณทลบุตร.	2549	2	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1094	เหนือคู่แข่งด้วยการตลาดเชิงยุทธ์	วิทวัส รุ่งเรืองผล.	2549	2	เนชั่นบุ๊คส์
1095	เอกสารประกอบการสอน การจัดซื้อ	อำนวยการ ปาอ้าย	2549	1	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
1096	เอาต์ซอร์ส กลยุทธ์ฝ่าโลกธุรกิจ	คอร์เบตต์, ไมเคิล.	2549	1	สถาพรบุ๊คส์
1097	ฮอนด้า โซอิจิโร ชายผู้สร้างความฝันให้เป็นจริง	โซอิจิโร, ฮอนด้า	2549	2	ส.ส.ท. เขาวชน
1098	25 กิจกรรมเพิ่มพลังนักขาย : 25 แนวปฏิบัติสำหรับฝึกฝนเพื่อก้าวสู่การเป็น...	เลนนอน, แครี่	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1099	25 อุปนิสัยมัดใจลูกค้า	ชิฟแมน, สเตฟาน.	2548	1	วีเลิร์น
1100	7 เครื่องมือสำหรับการวางแผนผลิตภัณฑ์ใหม่	-	2548	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1101	8 วิธีรวยด่วนกับ 8 ธุรกิจความงามทำเงิน	วัชรินทร์ คันทะชา	2548	1	พีเพิลมีเดีย
1102	BRANDchild การตลาดเด็กพันธุ์ใหม่	ลินด์สตรอม, มาร์ติน.	2548	1	เนชั่นบุ๊คส์
1103	GATS ความตกลงว่าด้วยการค้าบริการ	พรเทพ เบญญาอภิกุล	2548	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1104	IMC & CRM สำหรับธุรกิจสังหาริมทรัพย์ : การตลาดเชิงสร้างสรรค์วิถีสัมัย.	ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ	2548	2	โฮมบายเออร์ไคด์
1105	New York marketing : lessons from world trend center	นูวีร์ เลิศบรรณพงษ์	2548	1	BrandAgebooks
1106	PowerGens branding	ศรีกัญญา มงคลศิริ	2548	1	Brand Agebooks
1107	Shinovation	ธันยวัชร ไชยตระกูลชัย	2548	3	Thaicoon Book
1108	Stiglitz plan : ข้อเสนอสำหรับการเจรจาการค้าพหุภาคีรอบโดฮา	ชมเพลิน สุวรรณภาณุ	2548	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1109	The article brand & marketing essay	दनัย จันทรเจ้าฉาย	2548	2	BrandAgebooks
1110	Wal-Mart กลยุทธ์การแข่งขันระดับโลก	เบร์กดาลท์, ไมเคิล	2548	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1111	กรณีศึกษา Best practices : การสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	2548	2	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1112	กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	ภาณุ ดิมมานนท์	2548	1	นิวไวดีก
1113	กลยุทธ์เจาะใจลูกค้า : 24 แนวทางพิชิตปัญหาในการขายของคุณ	โพธิ์, เพอร์ดินานด์	2548	1	แมคกรอ-ฮิล
1114	กลยุทธ์เพิ่มยอดขาย : การเพิ่มยอดขายและเพิ่มรายได้เป็นหัวใจปรารถนาของ...	จอห์นสัน, ริชาร์ด	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1115	กลยุทธ์รู้ใจคน	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2548	1	ดีเอ็มจี
1116	กาแฟพารวย	-	2548	1	พีเพิลมีเดีย
1117	การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	เบลซ์, จอร์จ อี.	2548	2	ทัอป
1118	การจัดการการตลาดบริการ	ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์	2548	7	แสงดาว
1119	การจัดการซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก	รூปนา บุญหล้า	2548	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
1120	การจัดการและการตลาดบริการ	ฉัตรยาพร เสมอใจ	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1121	การเจรจาการค้าพหุภาคีรอบอุรุกวัย	สิทธิกร นิพภะ	2548	1	โครงการ WTO Watch (จับกระแสองค์
1122	การตลาดเชิงบวก	บุญเกียรติ โชควัฒนา	2548	1	เนชั่นบุ๊คส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1123	การตลาดธุรกิจบริการ	วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1124	การตลาดเพื่อสร้างกำไร	พาร์คินสัน, ซี นอร์ทโคท.	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1125	การตลาดไม่โตก็ตาย	ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล	2548	1	อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง
1126	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท.	2548	4	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1127	การตลาดลูกผสม	วินด์, โยรัม	2548	1	เอ. อาร์. ที. มีเดีย
1128	การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม	พิมพ์า หิรัญกิติติ	2548	3	ธรรมสาร
1129	การโต้ตอบจดหมายธุรกิจและจดหมายส่วนตัว	นเรศ สุรสิทธิ์.	2548	1	พี.เอส.เพรส
1130	การบริการด้วยหัวใจ	ชัย ปิติเจริญธรรม	2548	1	บุ๊คแบงก์
1131	การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ	พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา	2548	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1132	การบริหารตราสินค้าด้วยกลยุทธ์ Brand portfolio	วงหทัย ต้นชีวะวงศ์	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1133	การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด : สร้างองค์กรให้แตกต่างอย่างเหนือชั้น	ชินจิตต์ แจ่มเจนกิจ	2548	4	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1134	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	วิจิตรา ประเสริฐธรรม	2548	3	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
1135	การวิจัยการตลาด ฉบับมาตรฐาน	-	2548	4	ธรรมสาร
1136	การวิจัยตลาด	วิจิตรา ประเสริฐธรรม	2548	6	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
1137	การศึกษาตลาดพลอยเนื้อแข็งเพื่อกระตุ้นความต้องการบริโภคในประเทศจีน	-	2548	1	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและฯ
1138	การสร้างแบรนด์แบบ 360 องศาในเอเชีย : วิธีสร้างสรรคการสื่อสารทางการตลาด	แบลร์, มาร์ค	2548	1	อมรินทร์
1139	การอำนวยความสะดวกทางการค้า	ชมเพลิน สุวรรณภานุ	2548	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1140	ข้อเสนอว่าด้วยการจัดระเบียบการค้าสินค้าเกษตร	จิตติมา เกรียงมหดักดิ์	2548	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1141	ขายด้วยใจ	Tracy, Brian.	2548	1	ดีเอ็มจี
1142	ชี้กระตังว้างราวเขียน : คัมภีร์ยุทธ์ 12 เขียนหุ่นระดับประเทศ	ตะวัน สุรติเจริญสุข	2548	1	เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป
1143	ครบรอบ 28 ปี สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย	สมาคมแป้งมันสำปะหลัง	2548	1	สมาคม
1144	คลังข้อมูล FTAs	อิสร์กุล อุณทเหตุ	2548	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1145	คัมภีร์มหาเศรษฐี 50 อภิมหากลยุทธ์	อภิศักดิ์ สุริยาปรกรณ์	2548	4	ก๊อดมอร์นิ่ง
1146	คู่มือเชิงปฏิบัติวิธีการจัดทำแผนกลยุทธ์ : The strategic planning	-	2548	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
1147	คู่มือนักขาย สูตรสำเร็จขายทะลุเป้า	อดุลยศักดิ์ เขตหนาว	2548	1	ไพลิน
1148	คู่มือแผนปฏิบัติงานสำหรับกิจการ SMEs	อภิชาติ สิริผาดิ	2548	3	Phisit Thaioffset
1149	ชีวิตนี้ไม่มีทางตัน "ตัน โออิชิ"	สรกุล อดุลยานนท์	2548	1	มติชน
1150	ซูบชีวิตใหม่ธุรกิจไทยให้เป็นที่	ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1151	โชคชะตา--กำหนดได้ด้วยตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	-	2548	5	ทอง
1152	ซินเดอร์เรลล่าแห่งท้องทะเลสร้าง Brand ได้เพียงข้ามคืน	อนูรัตน์ ใคว์คาลัย.	2548	1	เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป
1153	ดัชนีชี้วัดการเติบโตที่แท้จริง	วิซเฮลด์, เฟรดเดอริค	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1154	ได้อย่างไม่ต้องเสียอย่าง	ควินน์ มิลส์, ดี	2548	1	ดีเอ็มจี
1155	ถาม-ตอบ 20 คำถามบรรจุกฎหมาย : คู่มือสำหรับผู้ประกอบการที่คิดจะเริ่มต้นทำ...	เกษมณี หมั่นทำการ	2548	4	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสุนฯ
1156	ทำฝันให้เป็นจริง...เมื่อคุณเป็นเจ้าของร้านสะดวกซื้อ	ทาเกอจึ, มิโนรุ	2548	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
1157	ธุรกิจเลิฟพร้อมทุนเคล็ดลับทางด่วนเก่าแกใหม่	-	2548	1	พีเพิลมีเดีย
1158	นวัตกรรมสินค้าเพื่อการค้าก่อสร้างตลาดสด : รายงานเสร็จสิ้นการดำเนินงาน...	-	2548	1	สำนักงาน
1159	บรรณานุกรม WTO	อิสร์กุล อุณหเขต	2548	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1160	บริการด้วยใจที่ไม่ธรรมดา	เควก, จอร์จ ที. เค.	2548	1	ดีเอ็มจี
1161	บริหารคน-บริหารร้านสะดวกซื้อแบบมืออาชีพ	คูนิโตโม, ริวจิ	2548	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
1162	บริหารคน-บริหารร้านสะดวกซื้อแบบมืออาชีพ	คูนิโตโม, ริวจิ	2548	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
1163	บียอนด์ ดิสรัปชั่น : ฉีกแนวเหนือชั้น สร้างสรรค์เกมตลาด	ดรู, ฌอง-มารี	2548	1	ทีบีดับเบิลยูเอ
1164	ประเด็นทางกฎหมายที่น่าสนใจของมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดมาตรการตอบ	ทัชชมัย ฤกษ์สุด	2548	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1165	เปิดร้านขายยากันดีกว่า	ปภาดา ทัดพรพันธ์	2548	3	Busy-Day
1166	พฤติกรรมผู้บริโภค	สุภาภรณ์ พลนิกร	2548	2	โกลด์สตาร์ พับลิชชิ่ง

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1167	พือาร์แถวหน้าประชาสัมพันธ์มือโปร	แลร์เมอร์, ริชาร์ด	2548	1	ดีเอ็มจี
1168	พือาร์แถวหน้าประชาสัมพันธ์มือโปร (พิมพ์ครั้งที่ 2)	แลร์เมอร์, ริชาร์ด.	2548	1	ดีเอ็มจี
1169	มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด : ข้อตกลงและประสบการณ์	ธรรมวิทย์ เทอดอุดมธรรม	2548	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1170	ยุทธศาสตร์ธุรกิจ SMEs	โฆสิต บั้นเปี่ยมรัษฎ์	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1171	รวยได้เกินใจฝัน	พอลเลย์, โทมัส แอล	2548	1	ต้นไม้
1172	รายงานผลการดำเนินงานคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ...	-	2548	1	สำนักงานฯ
1173	รายงานวิจัยโครงการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม	-	2548	1	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
1174	รู้เท่าทันแบรนด์ Brand literacy	บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ	2548	1	มติชน
1175	วิจัยการตลาด	ยุทธ ไทยวรรณ	2548	1	ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ
1176	วิธีจัดทำแผนการตลาด	วีรุธ มาชะศิริานนท์.	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1177	วิธีรับมือกับเจ้านาย (งี่เง่า)	ซูเวอร์, จอห์น	2548	2	บิสคิด
1178	เศรษฐศาสตร์การเกษตร	จุฑารัตน์ จุลศิริพงษ์	2548	1	-
1179	สงครามการตลาด	ไรส์, อัล.	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1180	สร้างทีมให้ชนะ	ซิงเกอร์, แบลร์	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1181	สรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบสารสนเทศ สำหรับผู้ประกอบการ	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน	2548	4	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนฯ
1182	สูตรใหม่การตลาดยุคปลุกกระแส	ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล.	2548	1	อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง
1183	สู่สุดยอด SMEs	-	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1184	หลักการตลาด	Bearden, William O.	2548	3	แมคกรอฮิล
1185	หลักการตลาด	ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ.	2548	1	วังอักษร
1186	อยากเป็นเจ้าของกิจการร้านอาหารกันบ้างไหม	ธวัชชัย พิษผล.	2548	1	Dดี
1187	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2548	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1188	เอกสารคำสอนวิชาการตลาดบริการ. MK 4573	เมตตา ภู่อระกุล	2548	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1189	เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	วรสิทธิ์ จักษ์เมธา	2548	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1190	เอกสารประกอบคำสอนวิชาการวิจัยธุรกิจ. BA 4103	ปยุต ถาวรสถิตย์	2548	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1191	100 แบนด์ลัมดั่ง : ความล้มเหลวที่ต้องเรียนรู้ของบริษัทฯใหญ่ทั่วโลก	เฮก, แมทท์	2547	1	เนชั่นบุ๊คส์
1192	12 ชุมพล SMEs (12 ก้าวสู่ความสำเร็จ)	ศรีวิภา สิริปัญญาวิทย์	2547	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1193	20 วิธีพัฒนาการบริการเหนือชั้น	ฟินซ์, ลอยด์ ซี.	2547	1	Be Bright Books
1194	201 กลยุทธ์สู่ความสำเร็จพิชิตธุรกิจเครือข่าย	ตัน, ริชาร์ด	2547	4	ริชท์ส พลัส อินเตอร์เนชั่นแนล
1195	23 Strategy marketing key words	อนุชิต เทียงธรรม.	2547	1	อินเทลลิเจนท์ มัลติมีเดีย
1196	50 แนวคิดพิชิตใจลูกค้า	-	2547	2	แสงดาว
1197	Benchmarking การเทียบเคียง	แพทเตอร์สัน, เจมส์ จี.	2547	1	Be Bright Books
1198	BSC และ KPI เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน	วัฒนา พัฒนพงศ์.	2547	1	แบซิฟิค
1199	Case study 7.0 : The name of the game	ธัญวัชร ไชยตระกูลชัย.	2547	2	ทิปปิ้ง พอยท์
1200	Celebrity marketing	ศรีกัญญา มงคลศิริ.	2547	1	เลิฟ แอนด์ ลิฟ
1201	CEO โตด้วยกลยุทธ์	ไกรฤทธิ์ บุญยเกียรติ.	2547	2	ก็อด ก็ฟวิง
1202	CRM วิธีของฮาร์วาร์ด	-	2547	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1203	Hitech marketing	สมวงศ์ พงศ์สถาพร.	2547	1	เลิฟ แอนด์ ลิฟ
1204	Media management	ไพจิตร เทียนทอง.	2547	1	เลิฟ แอนด์ ลิฟ
1205	Power of packaging	นภวรรณ คณานุกรักษ์.	2547	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1206	Small but work. 1	วิทวัส รุ่งเรืองผล	2547	1	เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส
1207	Small but work. 2	วิทวัส รุ่งเรืองผล	2547	3	เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส
1208	Supply chain & logistics : ทฤษฎีและตัวอย่าง	อราคิ, ทสึโตมุ	2547	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี
1209	The Executive role models : 50 ผู้จัดการ	-	2547	1	Manager Classic
1210	Warehouse : การบริหารการจัดการคลังสินค้าในประเทศไทย	อรุณ บริรักษ์.	2547	4	บริรักษ์ พับลิชชิง

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1211	กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ	ภาณุ ลิ้มมานนท์	2547	1	พีดับบลิว พรินต์ติ้ง
1212	กลยุทธ์การตลาด : การตลาดสมัยใหม่	พิบูล ทีปะपाल	2547	1	อมรรการพิมพ์
1213	กลยุทธ์การวางแผนภาษีเพื่อการส่งเสริมการขาย	-	2547	1	ธรรมนิติ
1214	กล้าเริ่มชีวิตใหม่กล้าก้าวสู่"อาชีพที่สอง"	พอลแลน, สตีเฟน เอ็ม.	2547	1	108 สูดยอดไอดี
1215	การจัดการ	อำนาจ ธีระวนิช	2547	2	ซี.วี.แอล.การพิมพ์
1216	การจัดการการตลาด	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2547	1	บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1217	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2547	5	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1218	การจัดการโลจิสติกส์ ขุมพลังของธุรกิจยุคใหม่	วิโรจน์ พุทธิวิที	2547	3	วอเตอร์ แปซิฟิก
1219	การจัดการโลจิสติกส์ในประเทศไทย	-	2547	2	เวลาคี
1220	การจัดซื้อ	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2547	2	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1221	การตลาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์และธุรกิจ SMEs	ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล	2547	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1222	การตลาดธุรกิจบริการ	วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์	2547	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1223	การตลาดนอกกรอบ : แนวคิดกลยุทธ์หยุดโลก	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2547	1	ดีเอ็มจี
1224	การตลาดบริการ	ชัยสมพล ชาวประเสริฐ.	2547	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1225	การตลาดมืออาชีพ	กิตติ สิริพัลลภ.	2547	1	อินเทลลิเจนท์ มัลติมีเดีย
1226	การตลาดระดับโลก	นันทสารี สุขโต	2547	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1227	การตลาดระหว่างประเทศ	อัศวรณณ์ แสงวิภาค.	2547	4	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
1228	การตลาดระหว่างประเทศ	สมพงษ์ เพ็ชร์อารมย์.	2547	3	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
1229	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท.	2547	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1230	การตลาดสำหรับการบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์	ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา	2547	8	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ฯ
1231	การบริหารการตลาด	-	2547	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1232	การบริหารการตลาด	อััจฉิมา เศรษฐสุนุต	2547	5	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1233	การประชาสัมพันธ์ใหม่	สมควร กวียะ	2547	3	โอเดียนสโตร
1234	ก้าวแรกของการเปิดการค้าเสรี : สินค้าเร่งลดภาษีกลุ่มแรก 82 รายการ	-	2547	1	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
1235	ก้าวล้ำหน้าไปกับตลาดล่วงหน้าไทย	-	2547	2	เวลาดี
1236	กำไรหุ่นแบบเซียนวอลสตรีท	วีล, จอห์น	2547	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1237	เก่งกลยุทธ์ : การตลาดไร้พรมแดน	ไกรฤทธิ์ บุญยเกียรติ.	2547	1	ก็อด ก็ฟวิง
1238	เก่งได้...ก็ล้มได้ = Why CEOs fail : the 11 behaviors that can derail your...	ดอทลิว, เดวิด แอล.	2547	2	บี มีเดีย
1239	แกะรหัสลับองค์กรสายพันธุ์ใหม่	ออริศ, โจฮัน ซี.	2547	1	ดีเอ็มจี
1240	ของเล่นคนรวย	เพชรภี ปิ่นแก้ว.	2547	1	เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง
1241	ของเล่นคนรวย (พิมพ์ครั้งที่ 2)	เพชรภี ปิ่นแก้ว.	2547	1	เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง
1242	ขายอย่างไร...เมื่อลูกค้าบอกว่า "ไม่"	เวตัน, อลิส.	2547	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1243	เข้าถึงใจผู้บริโภคด้วย Focus Groups	แอนนา จุมพลเสถียร	2547	1	CBS Advertising
1244	ไขเคล็ดลับวิธีรวยแบบยิว	दान, พูยิตะ.	2547	1	เต่าประยุกต์
1245	ความตกลงการค้าเสรี ไทย-ออสเตรเลีย : โอกาสส่งออกของไทย	-	2547	1	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
1246	คัมภีร์นักธุรกิจเครือข่ายคุณทำได้!	กุศล ทศนะ	2547	1	One World
1247	คัมภีร์แห่งอิสรภาพทางการเงิน	-	2547	2	วันเว็ลด์
1248	คุณค่าการตลาดทำทลายความสำเร็จธุรกิจยุคใหม่	-	2547	2	เวลาดี
1249	คู่มือ...ปฏิบัติการค้าปลีก. เล่มที่ 5 : การอธิบายคุณสมบัติและประโยชน์ของสินค้า	National Retail Federation	2547	1	Be Bright Books
1250	คู่มือ...ปฏิบัติการค้าปลีก. เล่มที่ 6 : เทคนิคในการสร้างการขาย	National Retail Federation	2547	1	Be Bright Books
1251	คู่มือ...ปฏิบัติการค้าปลีก. เล่มที่ 7 : การปิดการขาย	National Retail Federation	2547	1	Be Bright Books
1252	คู่มือ...ปฏิบัติการค้าปลีก. เล่มที่ 8 : การปฏิบัติการขายให้เสร็จสมบูรณ์	National Retail Federation	2547	1	Be Bright Books
1253	คู่มือปฏิบัติ...วิธีวัดความพึงพอใจของลูกค้า	เกอร์สัน, ริชาร์ด	2547	1	บีโบทันคส์
1254	คู่มือวิธีจัดทำแผนธุรกิจ	วีรุธ มาฆะศิริานนท์	2547	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1255	เคล็ดลับความสำเร็จของมหาเศรษฐี	Gilding, Michael.	2547	1	Good Morning
1256	โคตรธุรกิจ	ญิบพัน.	2547	2	เฟรช พับลิชซิ่ง
1257	ใครคือคู่แข่งของคุณ : วิธีชี้ตัวผู้ที่จะมาเป็นคู่แข่งก่อนจะถูกโจมตี	Rafii, Farshad	2547	2	ธรรมกมลการพิมพ์
1258	ใครว่าข้างต้นระบำไม่ได้? : เบื้องหลังการฟื้นฟูไอบีเอ็มที่จะต้องจารึกไว้ในประวัติ	เกิร์ตสเตอร์, หลุยส์ วี.	2547	4	เนชั่นบุ๊คส์
1259	งานดีเคล็ดลับสัมภาษณงาน	กุนทีรา กวัคเพทูร์ย์ คูโนลด์.	2547	1	เจ.บี.พับลิชซิ่ง
1260	จอมยุทธ์นักการตลาด	ธิดิภพ ชยธวัช.	2547	1	ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด
1261	จุดประกายความคิดสร้างธุรกิจส่วนตัว	ณัฐพล ประดิษฐ์ผลเลิศ	2547	1	แบร์ พับลิชซิ่ง
1262	เจ้าสัว Tomorrow	เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป.	2547	2	เฟรช พับลิชซิ่ง
1263	เจาะลึกการตลาด จาก A ถึง Z : 80 แนวคิดที่ผู้จัดการทุกคนต้องรู้ชี้	คอตเลอร์, ฟิลิป	2547	1	ดีเอ็มจี
1264	เจาะลึกการตลาด จาก A ถึง Z : 80 แนวคิดที่ผู้จัดการทุกคนต้องรู้ชี้	คอตเลอร์, ฟิลิป	2547	1	ดีเอ็มจี
1265	ชายชราสอนการจัดการสากล 5 : การจัดการบริษัทที่โครงการ MBA ไม่เคยสอน	ชาย กิตติคุณภรณ์	2547	1	ส.เอเซียเพรส (1989)
1266	ชุมชนแนวปฏิบัติ : การจัดการความรู้สายพันธุ์ใหม่	เวนเกอร์, เอเตียน	2547	1	วีเลิร์น
1267	ถึงเวลาบินปรอัยหือไทย ๆ	दनัย จันทรเจ้าฉาย	2547	2	ดีเอ็มจี
1268	เก้าอี้ใหม่ผู้ยิ่งใหญ่	ธิดิภพ ชยธวัช	2547	1	ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด
1269	เทคนิคการทำตลาดทางตรง	กิลเลอร์, หลุยส์ เค	2547	1	Be Bright Books
1270	ไทยแลนด์ ซีอีโอ	วิจักษณ์ วรรณจิตต์ย์	2547	2	วรรณสารสัน
1271	นักการตลาด CEO	ธิดิภพ ชยธวัช	2547	1	ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด
1272	บทบาทของไอทีต่อเอสเอ็มอี	-	2547	2	เวลาคี
1273	บริหาร SMEs ด้วยกลยุทธ์สามก๊ก	เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป	2547	1	เคล็ดไทย
1274	บริหารกิจการอย่างไร ให้ประสบความสำเร็จ	นันทิภาคย์รินรอดา	2547	1	วันเวิลด์
1275	บริหารชีวิตแบบนี้จึงจะรวย	Wallacy, Hugo	2547	1	วันเวิลด์
1276	บันไดสู่หนังสือสารการตลาดมืออาชีพ	แอลวิน, เมย์	2547	2	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1277	บาปร้ายแรงด้านการตลาด 10 ประการ	คอตเลอร์, ฟิลิป	2547	1	ดีเอ็มจี
1278	บีนส์ บทบริหารที่ยิ่งใหญ่ จากกาแฟถ้วยเล็ก	เยอร์เกส, เลสลี่ เอ.	2547	2	ดีเอ็มจี
1279	แบรนด์แก๊ป : ช่องว่างระหว่างแบรนด์	Neumeier, Marty	2547	1	Be Bright Books
1280	เปิดประตูสู่...ตลาดซื้อขายล่วงหน้า	ชัยพัฒน์ สหัสกุล.	2547	1	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
1281	ผู้ดีทางธุรกิจ	ธิดิภพ ชยธวัช	2547	2	ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด
1282	แผนการฝึกอบรมวิชาการด้านอุตสาหกรรมอาหาร ปี 2547-	สถาบันอาหาร. ฝ่ายบริการวิชาการ	2547	1	สถาบันฯ
1283	พฤติกรรมองค์กร	วิเชียร วิทยอุดม	2547	1	ธีระฟิล์ม และไซเท็ก
1284	พลิกการตลาดเป็นพลัง	วิทวัส รุ่งเรืองผล	2547	1	อินเทลลิเจนท์ มัลติมีเดีย
1285	ฟังก์ บีซิเนส	นอร์ตสตรอม, เคเจลล์ เอ.	2547	1	เอ.อาร์.บีซิเนสเพรส
1286	ยุทธวิธีบริการครองใจลูกค้า	สมชาติ กิจยรรยง	2547	1	เอ็มไอทีคอนซัลติ้ง
1287	รวมกันเราอยู่สู่ความเป็นหนึ่ง	ธิดิภพ ชยธวัช	2547	1	ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด
1288	รวยด้วยเครื่องหยอดเหรียญ : Make money from vending	ณัฐพล ประดิษฐ์ผลเลิศ	2547	1	Bear publishing
1289	รายงานผลการดำเนินงานเชิงประสิทธิภาพและข้อเสนอแนะโครงการบริหาร...	-	2547	1	สำนักงานฯ
1290	รู้หลักค้าปลีกหลักหนีความล้มละลาย	ธิดิภพ ชยธวัช	2547	6	ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด
1291	ลูกค้าตลอดชีพ	เชธ, แจ็กดิช	2547	1	เอ.อาร์.บีซิเนส เพรส
1292	วิถีแห่งลोजิสติกส์และโซ่อุปทาน. 2 : หนทางแห่งความเป็นเลิศทางธุรกิจ...	วิทยา สุหฤทดำรง	2547	2	อี.ไอ สแควร์ พัลลิซซิ่ง
1293	สถิติธุรกิจ	ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์	2547	2	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1294	สร้างวัฒนธรรมการบริการ	-	2547	1	ผู้จัดการ
1295	สร้างสายฝนแห่งผลกำไร	ฟอกซ์, เจฟฟรีย์ เจ.	2547	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1296	สรุปรวม...สุดยอดกลยุทธ์การตลาด	ฉัตรยาพร เสมอใจ.	2547	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1297	สอนน้อง...ให้เป็นเจ้าแก. ตอน 1, ประสบการณ์ธุรกิจ	วิโรจน์ กุศลมนมัย.	2547	1	กุศมัย เอ็ดดูเคชั่น
1298	สะพานความคิดสู่ธุรกิจค้าปลีก	พิเชษฐ เวชสุภาพร	2547	1	Bear publishing

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1299	สามประสานเพื่อความเป็นเลิศของธุรกิจบริการ	-	2547	4	เวลาคี
1300	หนึ่งทศวรรษ WTO	-	2547	1	โครงการ WTO Watch (จัดกระแสดวงค์
1301	หลักการตลาด	ศิริฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์.	2547	2	ท้อป
1302	หลักการตลาด	วัลลภ นิมนานนท์ ... [และคนอื่นๆ]	2547	3	คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีรา
1303	อยากดังต้องโดดเด่น	คันเด, แจสเปอร์	2547	1	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1304	อยากดังต้องโดดเด่น	คันเด, แจสเปอร์	2547	2	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1305	อสังหาริมทรัพย์เรื่องสำคัญของชีวิต	โสภณ พรโชคชัย	2547	4	มูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินไทย
1306	อะไร...อะไรก็ขายได้ Sold!	มาร์ติน, สตีฟ	2547	1	บุ๊กแมงก์
1307	อินสปายด์ บาย เนเจอร์ = Inspired by nature	दनัย จันทรเจ้าฉาย.	2547	1	ดีเอ็มจี
1308	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2547	2	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1309	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2547	3	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1310	เอกสารคำสอนวิชาการตลาดบริการ. MK 4573	เมตตา ภูตระกูล.	2547	6	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1311	เอกสารประกอบคำสอนวิชาการวิจัยธุรกิจ. BA 4103 (พิมพ์ครั้งที่ 11)	ปยุต ดาวรสติชัย	2547	2	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1312	เอกสารประกอบคำสอนวิชาการวิจัยธุรกิจ. BA 4103 (พิมพ์ครั้งที่ 12)	ปยุต ดาวรสติชัย	2547	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1313	26 เจ้าตัวผู้เยี่ยมยุทธ์	ธนวัฒน์ ทรัพย์ไพบูลย์	2546	1	พิมพ์คำ
1314	70 ปี จิราธิวัฒน์ Central ยิ่งสู้ ยิ่งโต	วิรัตน์ แสงทองคำ	2546	2	นำอักษรการพิมพ์
1315	Brand management : สร้างแบรนด์ฉบับเจ้าของแบรนด์	จุฑามาศ จินดาวัลย์	2546	1	นัท รีพับลิค
1316	Branding nation	-	2546	1	Higher Press
1317	Case study 6.0	ธันยวัชร ไชยตระกูลชัย	2546	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1318	Cost of quality ลดต้นทุน ไม่ลดคุณภาพ	กำพล กิจชระภูมิ.	2546	2	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1319	CRM การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	แอนเดอส์สัน, คริสติน	2546	1	เอ็กซ์เปอร์เนท
1320	Culture for sale	ณัฐกานต์ ลิ้มสถาพร	2546	1	ทิปปิ้ง พอยท์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1321	IRM : CRM การตลาดรุ่งมั่งงั่งสัมพันธ์	ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล	2546	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1322	Maintenance บริหารอย่างไรเพิ่มผลกำไรให้องค์กร	ไกรวิทย์ เศรษฐวนิช	2546	3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
1323	Marketing 101 การตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่ : แนวคิดและทฤษฎี	ศรีสุภา สหชัยเสรี	2546	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1324	MLM ธุรกิจสร้างเศรษฐี	สมชาติ กิจจรรยง	2546	2	อินฟอร์มีเดีย บุ๊คส์
1325	MLM บันไดทองสู่ความสำเร็จ	สมชาติ กิจจรรยง	2546	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1326	Moby marketing & digital convergence	ชนิตร์ ชาญชัยณรงค์	2546	1	Higher Press
1327	Post modern ดีกว่าแบรนต์ ชับซ้อนกว่าโฆษณา	ณัฐกานต์ ลิ้มสถาพร	2546	2	ทิปปิ้ง พอยท์
1328	TQM living handbook. ภาคสี่, การใส่ใจลูกค้าและตลาด	วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล	2546	3	ทีคิวเอ็มเบสท์
1329	กลยุทธ์การแข่งขัน	สมยศ นาวิการ	2546	1	ชาญวิทย์
1330	กลยุทธ์การตลาด	ชาญชัย อาจินสมาจาร	2546	1	ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ
1331	กลยุทธ์การสร้างภาพพจน์	วีส์, อัล.	2546	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1332	กลยุทธ์บริษัทฯ. 1	นิมิตร วัฒนาวารินทร์	2546	1	ดอกหญ้ากรู๊ป
1333	กลยุทธ์สงครามมือถือ	ปารมี อัมพวัน	2546	1	Working Experience
1334	กลยุทธ์แห่งการบริหารและเล่ห์เหลี่ยมธุรกิจค้าปลีก คำส่ง	อรุณี ผลน้อย	2546	3	บันสัน
1335	กลยุทธ์ใหม่ในการจัดการ	พสุ เดชะรินทร์	2546	2	ผู้จัดการ
1336	การขาย 1. 2201-1004	อุบลรัตน์ ไวปริชี	2546	1	ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
1337	การขาย. 2 22012004, กข. 102 : เทคนิคการขาย	สมบุญรณ์ ชันธิโชติ	2546	1	บัณฑิตสาส์น
1338	การขายเบื้องต้น. 2200-1005	สุชิน นตะปา	2546	1	ฟิลิกส์เซ็นเตอร์
1339	การขายเบื้องต้น/การขาย. รหัสวิชา 3200-0004/05-211-102	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท	2546	1	วังอักษร
1340	การคิดเชิงอนาคต	เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์	2546	1	ซัคเซส มีเดีย
1341	การจัดการการตลาด	คอตเลอร์, ฟิลิป	2546	7	บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1342	การจัดการการตลาด	สุวิมล แม้นจริง.	2546	7	เอช. เอ็น. กรู๊ป

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1343	การจัดการเชิงกลยุทธ์	พิบูล ทีปะपाल	2546	1	อมรการพิมพ์
1344	การตลาดกลไกสู่โลกกว้าง	ธงชัย สันติวงษ์	2546	3	ประชุมช่าง
1345	การตลาดเด็กพันธุ์ใหม่วัยทีนส์	ศรีกัญญา มงคลศิริ	2546	2	Higher Press
1346	การตลาดทางตรง	อรชร มณีสงฆ์	2546	3	The Knowledge Center
1347	การตลาดธุรกิจบริการ	ฉัตรยาพร เสมอใจ	2546	1	เอ็กสเปอร์เน็ท
1348	การตลาดบริการ	เลิฟลี่อก, คริสโตเฟอร์ เอช.	2546	6	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1349	การตลาดบริการ	ชัยสมพล ชาวประเสริฐ	2546	5	ซีเอ็ดดูเคชั่น
1350	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท	2546	1	แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1351	การตลาดระหว่างประเทศ	อดุลย์ จาตุรงค์กุล.	2546	7	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1352	การตลาดระหว่างประเทศ	สุดาพร กุณทลบุตร.	2546	6	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1353	การตลาดระหว่างประเทศ	ธนุตร์ เอี่ยมอร่าม.	2546	1	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
1354	การตลาดสุนทรียศิลป์	ชมิตต์, เบอรินด์.	2546	1	เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส
1355	การทำตลาด 23 วิธี	วีรวิธ มาษะศิริานนท์	2546	1	เอ็กสเปอร์เน็ท
1356	การบริหารการค้าปลีก	-	2546	6	ธรรมสาร
1357	การบริหารการตลาด : กลยุทธ์ และยุทธวิธี (ฉบับปรับปรุง)	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2546	5	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1358	การบริหารการตลาด : กลยุทธ์ และยุทธวิธี (ฉบับมาตรฐาน)	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2546	5	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1359	การบริหารการตลาดยุคใหม่ (ปรับปรุงใหม่ล่าสุด)	-	2546	3	Diamond in Business World
1360	การบริหารความเปลี่ยนแปลง	ยุดา รักไทย	2546	1	ธีระป๋อมวรรณกรรม
1361	การบริหารจัดการระดับมาสเตอร์คลาส	-	2546	2	เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส
1362	การบริหารเชิงกลยุทธ์	เดวิด, เฟร็ด อาร์.	2546	2	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1363	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	ชินจิตต์ แจ้งเจนกิจ	2546	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1364	การวางแผนการตลาด	เพลินทิพย์ โกเมศโสภา	2546	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1365	การวางแผนการตลาด	เพลินทิพย์ โกเมศโสภา	2546	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1366	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2546	3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1367	การวิจัยการตลาด	กฤษาลี เวชสาร	2546	3	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1368	การสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ	โกศล ดีศีลธรรม	2546	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1369	การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการ	คอฟแมน, เจ. เจอรัรี	2546	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1370	การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ภาคปฏิบัติ	สมวงศ์ พงศ์สถาพร	2546	1	Nut republic
1371	การสื่อสารตราสินค้าในแนวทางการตลาดสมัยใหม่	สุรางคณา ณ นคร	2546	1	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1372	การใส่ใจลูกค้าและตลาด	วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล	2546	1	ทีคิวเอ็มเบสท์
1373	เกษียณเร็ว เกษียณรวย	คิโยซากิ, โรเบิร์ต ที	2546	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1374	ขายเป็นรวยได้	อภิเชษฐ นวกัณฑ์	2546	1	ไดนามิก เพรส
1375	ขายอย่างมืออาชีพ	สมชาติ กิจยรรยง	2546	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1376	ขายอย่างมืออาชีพ	เฮลเลอร์, โรเบิร์ต	2546	2	นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์
1377	ขายอะไรก็ขายได้	โชคชัย ชยธวัช	2546	2	ซี.พี.บุ๊คสแตนดาร์ด
1378	คนปากตลาด	ทรงพล พงศ์สร้อยเพชร	2546	1	Bear
1379	ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด	เสรี วงษ์มณฑา	2546	1	วิสิทธิ์พัฒนา
1380	ความจำเป็นเลิศสไตล์ CEO	เลิศ รุ่งรัตนา	2546	1	สารสาร มาร์เก็ตติ้ง
1381	ความสามารถปัจจัยชนะของธุรกิจและคน	दनัย เทียนพุดม	2546	1	ดี เอ็น ที คอนซัลแตนท์
1382	ความสำคัญและกลไกการทำงานของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	-	2546	2	สำนักงานคณะกรรมการกำกับกรฯ
1383	คัมภีร์โลกแห่งโอกาสแอมเวย์	ครอส, ไวลเบอร์	2546	1	Good Morning
1384	คัมภีร์สร้างตัวคัมภีร์การขาย	โจจักษ์กาญจน์	2546	1	ดอกหญ้ากวี
1385	ค้าขายไร้พรมแดน	โชคชัย ชยธวัช	2546	2	-
1386	คิดเล็กทำไรใหญ่...ทันใจ...	เมสัน, แสตนลีย์ ไอ.	2546	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1387	คู่มือ...ปฏิบัติการค้าปลีก. เล่มที่ 1 : รู้จักลูกค้า...เพื่อความสำเร็จในธุรกิจค้าปลีก	National Retail Federation	2546	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1388	คู่มือ...ปฏิบัติการค้าปลีก. เล่มที่ 2 : ความต้องการของลูกค้า...มาเป็นที่หนึ่ง	National Retail Federation	2546	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1389	คู่มือ...ปฏิบัติการค้าปลีก. เล่มที่ 3 : การสร้างสัมพันธ์ภาพกับลูกค้า...แบบยั่งยืน	National Retail Federation	2546	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1390	คู่มือ...ปฏิบัติการค้าปลีก. เล่มที่ 4 : การสร้างความเป็นเลิศ...ในการขาย	National Retail Federation	2546	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1391	คู่มือธุรกิจนำเข้า-ส่งออก	ประธาน เกียรติไพบูลย์กิจ.	2546	1	แท่นทองปรีณิตติ้งเซอร์วิส
1392	คู่มือปฏิบัติ...วิธีวัดความพึงพอใจของลูกค้า	เกอร์สัน, ริชาร์ด	2546	2	บีโบทูบุคส์
1393	คู่มือเลือกซื้อแฟรนไชส์	วรรณนา วงษ์ฉัตร	2546	1	น้ำฝน
1394	เครื่องดื่ม & เบเกอรี่	-	2546	1	Editor 1999
1395	ใครๆ ก็อยากมีร้านกาแฟ (พิมพ์ครั้งที่ 2)	ยุวดี ต้นสกุลรุ่งเรือง	2546	1	วิริยะ
1396	ใครๆ ก็อยากมีร้านกาแฟ (พิมพ์ครั้งที่ 4)	ยุวดี ต้นสกุลรุ่งเรือง	2546	1	วิริยะ
1397	ใครๆ ก็อยากมีร้านเบเกอรี่	ยุวดี ต้นสกุลรุ่งเรือง	2546	1	วิริยะ
1398	จอมอัจฉริยะ ยักษ์จีนี่	เทวาท, แจ็ค	2546	1	ดีเอ็มจี
1399	เจาะ 30 ตลาดค้าต่างแดน	สุรกิจ จุฑาเทศ	2546	1	อินฟอร์มีเดีย บุ๊คส์
1400	ขอบไหว้ของ : ธุรกิจจัดงานแสดง (Show business)	ชัยยุทธ เลาหชนะกูร	2546	1	ตากสิน
1401	เขียนนักขาย	-	2546	1	เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส
1402	ต้นแบบความล้มเหลวในการวางตลาดผลิตภัณฑ์	เฮนดอน, โดเนลด์ ดับบลิว	2546	1	เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส
1403	ตลาดนัดแฟรนไชส์	เอื้อมพร ปานเพชร	2546	1	มติชน
1404	ตำราหลักการตลาด	วิทวัส รุ่งเรืองผล.	2546	6	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1405	ถึงเวลาบินปร๋อยีห้อไทย ๆ	दनัย จันทรเจ้าฉาย.	2546	1	ดีเอ็มจี
1406	ถึงเวลาบินปร๋อยีห้อไทย ๆ (พิมพ์ครั้งที่ 1)	दनัย จันทรเจ้าฉาย	2546	1	ดีเอ็มจี
1407	ถึงเวลาบินปร๋อยีห้อไทย ๆ (พิมพ์ครั้งที่ 3)	दनัย จันทรเจ้าฉาย	2546	1	ดีเอ็มจี
1408	ถึงเวลาบินปร๋อยีห้อไทย ๆ (พิมพ์ครั้งที่ 4)	दनัย จันทรเจ้าฉาย	2546	1	ดีเอ็มจี

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1409	เทคนิคการขายทางโทรศัพท์	สมชาติ กิจยรรยง	2546	1	อินฟอร์มีเดีย บুক
1410	เทคนิคการขายที่ประสบความสำเร็จ	สมชาติ กิจยรรยง	2546	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1411	เทคนิคการทำตลาดทางโทรศัพท์เชิงรุก	พีนซ์, ลอยด์ ซี.	2546	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1412	เทวดา...นักขาย	โชคชัย ชยธวัช	2546	1	วรรณสาส์น
1413	เทวดา...นักขาย. เล่ม 2, ตอนปาก...อาวุธที่สำคัญ	โชคชัย ชยธวัช	2546	3	วรรณสาส์น
1414	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	นภวรรณ คณานุกรักษ์	2546	1	ซีวีแอล การพิมพ์
1415	นวัตกรรมเชิงรุก	ชัยวัฒน์ ชยางกูร, ม.ล.	2546	3	เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส
1416	นักขายผู้ยิ่งใหญ่ : How to be the complete professional salesperson	ซู้ค, โรเบิร์ต แอล.	2546	1	Good Morning
1417	นักขายมือเซียน	ไพบุลย์ สำราญภูติ	2546	1	ดอกหญ้ากรุป
1418	บริการลูกค้าแบบนี้จึงจะรวย	โซโลมอน, โรเบิร์ต	2546	1	Good Morning
1419	บริษัทไม่จำกัด : คู่มือบริหารคนบริหารงาน 360 องศา	เกรียงศักดิ์ อวยพรเจริญชัย	2546	2	ภู ปฏัก
1420	บำรุงรักษา : งานเพิ่มกำไรบริษัท	วัฒนา เชียงกุล	2546	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1421	ปฏิบัติการและกลยุทธ์สร้างแบรนด์ sealect brand	-	2546	1	เลิฟ แอนด์ ลิฟ
1422	ปลาเล็กกินปลาใหญ่ : กลยุทธ์พลิกเกมการตลาดเพื่อต่อกับแบรนด์ผู้นำ	มอร์แกน, อาดัม	2546	1	ดีเอ็มจี
1423	ป้องกันปัญหาหาค่าแพง : วิธีป้องกันวิกฤติที่ก่อนปัญหาเกิด คู่มือที่เจ้าของธุรกิจ...	ทราเวอร์โซ, เดบรา คุณทซ์	2546	1	เอ. อาร์. บีซิเนส เพรส
1424	ปั้นนักขาย นักการตลาดพันธุ์ใหม่	दनัย เทียนพุดม	2546	2	ดี เอ็น ที คอนซัลแตนท์
1425	แปลง 'กิน' เป็น 'ตั้งค์' : สูตรสำเร็จแฟรนไชส์อาหารและเครื่องดื่ม	เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม	2546	1	มิตชน
1426	ผู้มีอุปการคุณโปรดทราบ	ดาเวนพอร์ต, โทมัส เอช.	2546	1	เอ.อาร์.บีซิเนส เพรส
1427	พฤติกรรมผู้บริโภค	ฉัตยาพร เสมอใจ	2546	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1428	พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับมาตรฐาน)	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2546	4	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1429	พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2546	8	ประชุมช่าง
1430	พลิกกฎหมายเป็นกลยุทธ์ในธุรกิจแฟรนไชส์	สมชาย รัตนชื่อสกุล	2546	1	เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1431	แฟรอนไซส์ ยุทธการโคลนนิ่งธุรกิจ	พีระพงษ์ กิตติเวชโกศาวัฒน์	2546	3	เอ.อาร์. บีซิเนสเพรส
1432	ยอดนักขาย	แมนดิโน่, ออก	2546	1	มิตรภาพ
1433	ยุทธการมดกัดช้าง	เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม	2546	1	มติชน
1434	ยุทธศาสตร์การวิจัยและการบริหารงานวิจัยอย่างพารา	วรภารณ ขจรไชยกูล	2546	1	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
1435	รับประกันความพึงพอใจ ความคิดที่ช่วยอวยให้ลูกค้าชื่นใจ	เรณู ชูความคิด	2546	1	สายใจ
1436	ร้านค้า ล้าชขาย	พีระพงษ์ กิตติเวชโกศาวัฒน์	2546	1	เอ.อาร์. บีซิเนสเพรส
1437	รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์เพื่อเปรียบเทียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ...	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย	2546	1	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
1438	แรงจูงใจกับการโฆษณา	พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช	2546	3	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1439	โรงเรียนสอนธุรกิจ	ศิโยซากิ, โรเบิร์ต ที.	2546	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1440	โลจิสติกส์และการจัดการโซุ่ปทานอธิบายได้... ง่ายนิดเดียว	วิทยา สุฤทต์ดำรง	2546	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1441	ลูกค้ำคือปีศาจ	-	2546	2	ส.ส.ท.
1442	ลูกค้ำคือปีศาจ (พิมพ์ครั้งที่ 2)	-	2546	2	ส.ส.ท.
1443	เล่าข้ามโลก Classic. 1	นิมิตร วัฒนาวารินทร์	2546	1	ดอกหญ้ากรู๊ป
1444	โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน : กลยุทธ์ทำให้รายช่วยให้ประหยัด	ค่านาย อภิปรัชญาสกุล	2546	1	นัฐพรการพิมพ์
1445	วัวสีม่วง	โกติน, เซ็ธ.	2546	2	เพิร์ล พับลิชซิ่ง
1446	วิธีจัดทำแผนการตลาด	วีรวุธ มาชะศิริานนท์.	2546	1	เอ็กซเปอร์เน็ท
1447	วิวัฒนาการประสบความสำเร็จในวัฒนธรรมดิจิทัลแห่งอนาคต	แคนเตอร์, โรซาเบธ มอสส์	2546	4	เอ. อาร์. บีซิเนส เพรส
1448	ศิลปะการขายอย่างสร้างสรรค์	สมชาติ กิจยรรยง	2546	3	อินฟอร์มีเดีย บู้คส์
1449	ศิลปะการต้อนรับที่ประทับใจ	สมชาติ กิจยรรยง	2546	1	ธรรมมลการพิมพ์
1450	เศรษฐกิจชี้ทางรวย	เคลสัน, จอร์จ เอส	2546	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1451	สร้างแบรนด์	-	2546	2	ทิปปิ้ง พอยท์
1452	สร้างฝันให้เป็นจริง	สมชาติ กิจยรรยง	2546	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1453	สร้างระบบ สร้างกำไร	พีระพงษ์ กิตติเวชโกศาวัฒน์	2546	1	เอ.อาร์. บีซิเนสเพรส
1454	สัมผัสนักใจลูกค้า	เบ็ควิช, แฮรี่	2546	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1455	สื่อประชาสัมพันธ์	เสวี วงษ์มณฑา	2546	2	ธนรัชการพิมพ์
1456	สื่อสารอย่างไรให้ครองใจลูกค้า : การสื่อสารเพื่อการบริการที่เป็นเลิศ	วุฒิพงศ์ ถายะพิงค์	2546	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1457	สุดยอดการขายและการตลาด	-	2546	1	โรงพิมพ์ภาพพิมพ์
1458	สุดยอดการบริหารงานขาย	จอห์นสัน, ทอม	2546	2	Be Bright Books
1459	สุดยอดการวางแผนการขาย	อนุวัฒน์ มลายอวิศุณย์	2546	1	ภาพพิมพ์
1460	สุดยอดคัมภีร์นักขายมือโปร	ซิกลาร์, ซิก	2546	7	Good Morning
1461	สุดยอดคัมภีร์ปิดการขายสไตล์ซิกลาร์	ซิกลาร์, ซิก	2546	4	Good Morning
1462	สู่ความเป็นเลิศในการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า	เรณู ชูความคิด	2546	1	สายใจ
1463	สูตรลับพอมดการตลาด	-	2546	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1464	เส้นทางสู่พอมดการตลาด	-	2546	4	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1465	หลักการโฆษณา	เสวี วงษ์มณฑา	2546	2	ธรรมสาร
1466	หลักการตลาด	-	2546	1	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
1467	หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2546	1	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1468	อย่าบอกนะ...ว่าคุณไม่มีวันทำได้	จอร์จ, ฟิลลิป	2546	1	เอ.อาร์. บีซิเนสเพรส
1469	อ้าวจะเล่า...ให้ลือฟัง!. เล่ม 1, ตอนกลยุทธ์ธุรกิจ	วิโรจน์ กุศลมนในมาย	2546	2	กุศม์ย์ เอ็ดดูเคชั่น
1470	เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2546	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1471	เอกสารคำสอนการวิจัยธุรกิจ. BA 4103 (พิมพ์ครั้งที่ 10)	ปยุต ถาวรสถิตย์	2546	2	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1472	เอกสารคำสอนการวิจัยธุรกิจ. BA 4103 (พิมพ์ครั้งที่ 9)	ปยุต ถาวรสถิตย์	2546	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1473	เอกสารคำสอนพฤติกรรมผู้บริโภค	ดารา ทีปะปาล	2546	4	รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์
1474	25 เจ้าสำนักธุรกิจ : ผู้ร่วมสร้างตำนานธุรกิจการค้าไทยสู่สากล	ธนวัฒน์ ทรัพย์ไพบูลย์	2545	1	พิมพ์คำ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1475	4 อภิมหาอาณาจักรธุรกิจการค้าไทย เครือเจริญโภคภัณฑ์ ซินคอร์ปกรุ๊ป...	อริวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูรย์	2545	1	ฟิ่งตน
1476	6 อภิมหาอาณาจักรธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง : สรรพกลยุทธ์การตลาดธุรกิจค้าปลีก...	อริวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูรย์	2545	1	ฟิ่งตน
1477	60 ปี กรมการค้าภายใน	กรมการค้าภายใน	2545	2	กรม
1478	Benchmarking ทางลัดสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ	บุญดี บุญญาภิกิจ	2545	2	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1479	Brand voice	ดลชัย บุญยะรัตเวช	2545	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1480	Business strategy : เลือ 11 ตัว	ชวพล ศิริพจนานนท์	2545	1	ยูเอ็กซ์เพรส
1481	Consumer insight เจาะแจะเจาะใจผู้บริโภค	วิทวัส ชัยปาณี	2545	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1482	Cutting edge CRM	ชลิต ลิมนะเวช	2545	3	ทิปปิ้ง พอยท์
1483	Dis 3 bution Channel	มร.รี-tell	2545	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1484	Log in sales : เรื่องราวของชายผู้บ้าคลั่งกับการประกันเป็นเวลา 20 ปี	ฮอน, ลี ของ	2545	1	-
1485	Made in Japan นิฮอน โนะ มาเกิดโตะ คะระ โชะกุทซึ	สุธี พนาวาร	2545	2	ทิปปิ้ง พอยท์
1486	MBO ญี่ปุ่น : การบริหารเพื่อมุ่งอนาคต	ฮองโจ, ทาคานินู	2545	1	เบรนต์
1487	Michael E. Porter : life, on strategy, in action	ธัญวัชร ไชยตระกูลชัย	2545	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1488	New Coke : super brand under fire Coca-Cola	ธนพล พูนศักดิ์อุดมสิน	2545	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1489	Thai grocer	สมบุญ รุจิขจร	2545	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1490	Word-of-mouth กลยุทธ์การตลาดคำต่อคำ	วาสนา ปัญญาวงษ์	2545	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1491	กฎแห่งกำเนิดสินค้าภายใต้ WTO	สมภพ ธีรอำพน	2545	1	กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า
1492	กรณีศึกษา Best practices : การจัดการกระบวนการ เล่ม 2	-	2545	1	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1493	กรณีศึกษาจากฮาร์วาร์ด	วิริญปิตร วัฒนา, บรรณาธิการ	2545	1	สื่อดี
1494	กลยุทธ์การตลาด	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2545	5	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1495	กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจ	ยุดา รักไทย	2545	3	เอ็กซ์เปอร์เนท
1496	กลยุทธ์และวิธีเจรจาต่อรองทางการค้า	หลี, ผู้เขียน	2545	1	เต่าประยุกต์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1497	กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในธุรกิจส่วนตัว	ฮอลแลนด์, ฟิลิป	2545	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1498	การขาย...ไร้สัมผัสน	เบ็คควิช, แฮร์รี่	2545	1	เอ. อาร์. บีซีเนิส เพรส
1499	การขาย...ไร้สัมผัสน	เบ็คควิช, แฮร์รี่	2545	2	เอ. อาร์. บีซีเนิส เพรส
1500	การคิดเชิงสร้างสรรค์	เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์	2545	1	ซัคเซส มีเดีย
1501	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	พิบูล ทีปะपाल	2545	5	โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค
1502	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	ณัฐสุพันธ์ เขจรนันท์	2545	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1503	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ. รหัสวิชา 2201-2210	ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ	2545	1	วังอักษร
1504	การตลาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์	ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล	2545	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1505	การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ชนะในสหัสวรรษใหม่	-	2545	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
1506	การตลาดธุรกิจบริการ	ฉัตรยาพร เสมอใจ	2545	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1507	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท	2545	4	แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1508	การตลาดระหว่างประเทศ	อมิรัฐ ตั้งกระจ่าง	2545	5	ไดมอน อิน บิซซิเนส เวิร์ด
1509	การพยากรณ์การขาย	กฤษสิรี รื่นรัมย์	2545	1	โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1510	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ฉบับสมบูรณ์	สุบัญญัติ ไชยชาญ	2545	1	พี.เอ.ลิวี่ง
1511	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	-	2545	2	ธรรมกมลการพิมพ์
1512	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2545	6	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1513	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	-	2545	1	อักษรสยามการพิมพ์
1514	ค้าขายกับจีนไม่ยากอย่างที่คิด	สุทัศน์ นพรัตน์	2545	3	อินฟอร์มีเดีย บุ๊คส์
1515	คิดใหม่การตลาด	คอตเลอร์, ฟิลิป	2545	1	ผู้จัดการ
1516	เคล็ดลับการลงทุนในพันธบัตร หุ้นกู้	-	2545	1	อินฟอร์มีเดีย บุ๊คส์
1517	ไคเซ็น : การปรับปรุงอย่างไม่หยุดยั้ง	อิโม, มาซากิ	2545	1	เบรนนีต
1518	ซี้อแฟรนไชส์ เรื่องต้องคิดก่อนตัดสินใจ	-	2545	5	บพิศการพิมพ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1519	ถึงเวลาบินปร๋อยี้อเอเชีย	เบตี, เอียน	2545	1	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1520	โทแบรนต์	ชวพล ศิริพจนานนท์	2545	1	ทิปปิ้ง พอยท์
1521	นวัตกรรมกรรมการบริการลูกค้า	दनัย เทียนพุม	2545	1	นู้คแบงก์
1522	นักขายมือโปร = How i raised myself from failure to success in selling	เบ็ตต์เจอร์, แฟรงค์	2545	1	เพิร์ล พับลิชชิง
1523	นิยามศัพท์การตลาดฉบับ Kotler (principles of marketing)	คอตเลอร์, ฟิลลิป	2545	5	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1524	แนวทางการพัฒนาศูนย์กลางการตลาดสินค้าสมาชิกสหกรณ์	สมเกียรติ ฉายาชื่น	2545	1	กองวิชาการ กรมส่งเสริมสหกรณ์,
1525	บทขายเงินล้าน : รวมแนวคิดการขายประกันชีวิตที่ได้ผลจากทั่วโลก	-	2545	1	เดือนตุลา
1526	บทเรียนเศรษฐกิจ 3, ชุดสร้างตัวในต่างแดน	นิมิตร วัฒนาวารินทร์	2545	1	ดอกหญ้าการ์ป
1527	บริการบานใจ	วิทยา ด้านธำรงกุล	2545	1	มติชน
1528	ปลาเล็กกินปลาใหญ่ : กลยุทธ์พลิกเกมการตลาดเพื่อต่อกับแบรนด์ผู้นำ	มอร์แกน, อาดัม	2545	1	ดีเอ็มจี
1529	เป็นสุดยอดนักขายดาวจรัสแสง : ขายให้มากขึ้น เร็วขึ้น และง่ายขึ้นในตลาด...	เทรซี, ไบรอัน	2545	2	ต้นไม้
1530	พจนานุกรมศัพท์ยุคใหม่	ไพเทียน, อี. เอ.	2545	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1531	พฤติกรรมผู้บริโภค	ศุภร เสวีรัตน์	2545	2	เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส
1532	พฤติกรรมผู้บริโภค	ฉัตยาพร เสมอใจ	2545	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1533	พฤติกรรมผู้บริโภค	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2545	3	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1534	พลังใจสู่ความสำเร็จ	ฮิลล์, นโปเลียน	2545	1	นู้คแบงก์
1535	พ่อรวยสอนลงทุน	คิโยฮากิ, โรเบิร์ต ที.	2545	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1536	พันธุ้นักขาย	ซิงเกอร์, แบลร์.	2545	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1537	มนุษย์สัมพันธ์กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ	ไฮเซอร์อดด์, โดนัลด์ ดี.	2545	1	เบรนนีต
1538	ยุทธวิธีการแข่งขัน	พอร์เตอร์, ไมเคิล อี.	2545	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1539	รายงานการวิจัยการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้การขาดจริยธรรมทาง...	ธีระศักดิ์ กำปรรณรักษ์	2545	1	สถาบันทรัพยากรมนุษย์ ม.ธรรมศาสตร์
1540	รายงานการวิจัยเรื่องการค้าปลีกของไทย : ผลกระทบของการแข่งขันจากผู้...	-	2545	1	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1541	รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์โครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมราย...	มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด	2545	1	สถาบันวิจัยสังคม ม.เชียงใหม่
1542	วิธีการขายอย่างชนะ	เดนนี, ริชาร์ด	2545	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ทบุ๊คส์
1543	สรุปรวม...สุดยอดกลยุทธ์การตลาด	ฉัตรยาพร เสมอใจ.	2545	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1544	เส้นทางอนาคตความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจไทย-จีน	-	2545	1	กรมฯ
1545	หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	ลุงเจือ	2545	1	อัลฟา พับลิชชิ่ง
1546	หยาดเหงื่อเพื่อลูกค้า	ควินน์ เพียร์กัล	2545	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1547	หลักการตลาด	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2545	14	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1548	หลักการตลาด	คอตเลอร์, ฟิลลิป	2545	14	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
1549	หลักการตลาด : ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21	พิบูล ทีปะปาล.	2545	1	โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค
1550	เอกสารการสอนชุดวิชาคอมพิวเตอร์กับการตลาด หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2545	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1551	เอกสารการสอนชุดวิชาคอมพิวเตอร์กับการตลาด หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2545	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1552	เอกสารคำสอนวิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณ. BA 3143	เกรียงศักดิ์ อวยพรเจริญชัย	2545	4	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1553	เอกสารคำสอนวิชาการวิจัยธุรกิจ. BA 4103	ปยุต ดาวรสติตย์	2545	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1554	เฮีย : นักขายประกันชีวิตทรงอิทธิพลคนหนึ่งของเอเชีย...รายได้กว่า 1,200...	ไพโรจน์ จันทรมณี	2545	1	กฤษณะ กฤตมโนรถ
1555	@merican dre@ms ผืนที่เป็นจริง	โครวอล, โธมัส เรย์	2544	1	ดอกหญ้าการ์ป
1556	22 กฎหลักการสร้างแบรนด์	รีส์, อัล	2544	1	มาสเตอร์พีค
1557	Brandage on branding	-	2544	3	ทิปปิง พอยท์
1558	Small but work. 1	วิทวัส รุ่งเรืองผล.	2544	1	เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส
1559	กลยุทธ์การค้าของคนจีน	-	2544	3	น้ำฝน
1560	กลยุทธ์การค้าของชาวจีนแผ่นดิน	คาสุโอะ, มัตสึโมโต	2544	1	ขุนเขา
1561	กลยุทธ์การตลาด	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2544	5	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1562	การค้าปลีก	สุมนา อัญโพธิ์	2544	4	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1563	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	กัตัญญู หิรัญญสมบุญรัมย์	2544	2	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าฯ
1564	การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ชนะในสหัสวรรษใหม่	-	2544	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
1565	การตลาดสุดเหวี่ยงในยุคอนาคต	แรปป์, สเตน	2544	1	แมคกรอ-ฮิล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนลฯ
1566	การโต้ตอบจดหมายธุรกิจและจดหมายส่วนตัว	นเรศ สุรสิทธิ์	2544	1	พี. เอส เพรส
1567	การทำตลาด 23 วิธี	วีรวิธ มาษะศิริานนท์	2544	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1568	การบริหารการตลาด	อัจฉิมา เศรษฐบุตฺร	2544	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1569	การบริหารการตลาด	-	2544	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1570	การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ	สมยศ นาวิการ	2544	2	บรรณกิจ
1571	การพยากรณ์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	อัครา จันทร์ฉาย	2544	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1572	การพัฒนาทีมงานบริการ	สมชาติ กิจยรรยง	2544	1	มัลติอินฟอร์เมชันเทคโนโลยี
1573	การวางแผนการตลาด	เพลินทิพย์ โภเมศโสภา	2544	3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1574	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ฉบับสมบูรณ์	สุบัญญัติ ไชยชาญ	2544	2	พี.เอ.ลีฟวิง
1575	การสร้างเครือข่ายธุรกิจ	กวี ศรีเวศร	2544	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1576	การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์	ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร	2544	1	อาร์ตโปรดเกรส
1577	ก้าวไปให้ถึงจุดสุดยอด	กฤษณะ กฤตมโนรต	2544	3	พี.เอ.ลีฟวิง
1578	ขายให้รวย ด้วยเทคนิคง่ายๆ	เกรียงศักดิ์ นิวัติพัฒนาศัย	2544	1	เอ.อาร์. บีซีเนิส เพรส
1579	คว้าโอกาสกับไทรยุทธ์ บุญยเกียรติ เล่ม 2	ไทรยุทธ์ บุญยเกียรติ	2544	1	ดอกหญ้าการ์ป
1580	คุณทำได้	เลอวิน, นอร์แมน จี.	2544	1	โรงพิมพ์เดือนตุลา
1581	คู่มือเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ SMEs	พัชรินทร์ เบอริค.	2544	1	ศูนย์
1582	คู่มือวิธีเทียบเคียงแข่งดี	คาร์ลอฟ, เบ็ง	2544	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1583	เคล็ดลับสูตรสำเร็จร้านค้าปลีก	-	2544	3	กระทรวงพาณิชย์
1584	จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค	ปริญญ ลักษิตานนท์	2544	1	ทิปปิ้ง พอยท์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1585	เจาะการค้าอย่างไรให้เป็นมืออาชีพ	มโนรถ กุลลศักดิ์	2544	1	กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงฯ
1586	ตลาดบริการ	สุมนา อยุโพธิ์	2544	2	บีบีพีเพรส
1587	เทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ	ณัฐพงศ์ เกตมาริช	2544	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1588	เทคนิคส่งออกให้รวย	สายัณห์ จันทร์วิภาสงศ์	2544	1	เอ็กซ์เซลลันท์ บิซิเนส คอร์ปอเรชั่นฯ
1589	แนวทางการพัฒนาศูนย์กลางการตลาดสินค้าสมาชิกสหกรณ์	สมเกียรติ ฉายไธน์	2544	1	กองวิชาการ กรมส่งเสริมสหกรณ์
1590	ราชินีนักขาย 1000 ล้าน	ชิบาตะ, คาซุโกะ	2544	1	โรงพิมพ์เดือนตุลา
1591	วิธีจัดทำแผนการตลาด	วีรวุธ มาษะศิริานนท์.	2544	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1592	สภาวะการแข่งขันในธุรกิจจัดการกองทุนรวมของไทย	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ฯ	2544	1	สำนักวิจัยและพัฒนาตลาดทุน
1593	หลักการตลาด	พัฒนา ศิริโชติบัณฑิต.	2544	1	แม็ค
1594	หลักการสื่อสารการตลาด	ชมพูนุท นุตาคม	2544	1	ศูนย์หนังสือ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
1595	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค	เบอร์เค็ท, แลร์.	2544	1	ฟอร์เพช
1596	หัวใจนักคิด	โอ คอนเนอร์, โจเซฟ	2544	2	บี ไบรท์ บุ๊คส์
1597	อมรเทพ ดีโรจนวงศ์ : King of directsales	จตุรงค์ กอบแก้ว	2544	1	ไท
1598	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2544	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1599	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2544	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1600	เอกสารคำสอนการวิจัยธุรกิจ. BA 4103	ปยุต ถาวรสถิตย์	2544	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1601	แอมเวย์อะแมซิ่งเวย์	สมปรารถนา คล้ายวิเชียร.	2544	1	มติชน
1602	25 ข้อผิดพลาดสำหรับนักขาย	ชาญชัย อาจินสมาจาร	2543	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1603	30 ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้นำการตลาด	สมภพ เจริญกุล	2543	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1604	Amway Quixtra.com : ปฏิสนธิช่องทางปฏิวัติโลก	-	2543	1	ทิปปิ้งพอยท์
1605	CRM เจาะลึกข้อมูลลูกค้าเคล็ดวิชาแห่งโลกตลาดใหม่	ไพเนนเซียล ไทม์	2543	1	สี่อติ
1606	IMC & marketing communication กลยุทธ์สื่อสารการตลาด	ชินจิตต์ แจ้งเจนกิจ	2543	1	ทิปปิ้ง พอยท์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1607	Jack welch ที่สุดของ...CEO	สเลเตอร์, โรเบิร์ต	2543	1	สี่อติ
1608	JIT ในสำนักงาน ฉบับการ์ตูน	ฮิระโนะ, ฮิโรยุกิ	2543	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี
1609	Thailand marketing awards ...	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย	2543	2	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งฯ
1610	กลยุทธ์การแข่งขัน	สมยศ นาวิการ	2543	7	ฟ้าใหม่
1611	กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในธุรกิจส่วนตัว	ฮอลแลนด์, ฟิลิป	2543	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1612	การแก้ปัญหายอดขายและส่วนครองตลาดที่ต่ำลงของรถยนต์วอลโว่	วิโรจน์ เตชะโกศล	2543	4	-
1613	การขายโดยบุคคล	ซีลาพร อินทร์อุดม.	2543	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
1614	การจัดการการตลาด	ศุภร เสรีรัตน์.	2543	2	เอ.อาร์. บีซิเนส, เพรส
1615	การจัดการการส่งเสริมการตลาด	นพรัตน์ ภูมิวุฒิสาร	2543	1	โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1616	การจัดซื้อ	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2543	6	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1617	การตลาดปฏิบัติ	ฮิลล์, แซม	2543	1	เออาร์ บีซิเนส เพรส
1618	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท.	2543	6	ไทรรัตน์
1619	การบริหารการตลาด	สุปัญญา ไชยชาญ	2543	2	พี.เอ.ลีฟวิ่ง
1620	การบริหารการตลาด : กลยุทธ์ และยุทธวิธี	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2543	4	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1621	การบริหารการตลาด : ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21	พิบูล ทีปะปาล	2543	1	รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์
1622	การบริหารเชิงกลยุทธ์	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2543	4	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1623	การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมสารเคมีผสมเพิ่มสำหรับ...	พงษ์เทพ สิริกุลประทุม	2543	2	-
1624	การพัฒนาทีมงานบริการ	สมชาติ กิจยรรยง	2543	3	มัลติอินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี
1625	การพัฒนาเพื่อความอยู่รอดของ SME	พุดพร แสงบางปลา	2543	4	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1626	การวางแผนและควบคุมการผลิต	วิชัย แหวนเพชร	2543	1	ธรรมมลการพิมพ์
1627	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	เทอดศักดิ์ ศรีสุพล	2543	1	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
1628	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	-	2543	4	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1629	กำหนดการสัมมนาเรื่อง"มาตรการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาบนอินเทอร์เน็ต..."	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฯ	2543	1	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฯ
1630	ข้อมูลและเครื่องชี้การพัฒนามาของประเทศไทย 2533-2542	-	2543	2	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการฯ
1631	ชุมทองใหม่ : ยุทธศาสตร์ธุรกิจในยุค Cyberspace	โอบาโออะ, เคนอิชิ	2543	2	สี่อติ
1632	คลิกแล้วรวย : คู่มือทำมาหากินใน Cyberspace	โรสนัวร์, โจนาราน	2543	2	สี่อติ
1633	ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อ KFC จัดส่งถึงบ้านในเขตกรุงเทพมหานคร...	ธนาธิป ใจสุข	2543	2	-
1634	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการด้านสินเชื่อ : ศึกษากรณีสินเชื่อบุคคล...	สิริมาพร แจ่งใจ	2543	2	-
1635	คัมภีร์แม่ไม้มือทอง กฎชนะสอนน้อง เล่ม 1	กฤษณะ กฤตมโนรช	2543	1	พี.เอ.ลิฟวิ่ง
1636	คุณภาพในงานบริการ 1	วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์	2543	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
1637	คู่มือการบำรุงรักษาวิผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม	สรารุท สิทธิพจน์	2543	1	อินโดมีเดีย
1638	คู่มือวิธีจัดทำแผนธุรกิจ	วีรุธ มาษะศิริรานนท์	2543	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1639	ฉายาตรงพระเอกหรือผู้ร้าย	คลีเมนส์, ลีโอนาร์ต ดับเบิลยู.	2543	1	เนชั่นบุ๊คส์
1640	ตำราพิชัยสงครามการตลาด	เสรี วงษ์มณฑา	2543	1	ดอกหญ้า
1641	ตีแผ่...กลยุทธ์การตลาดอีคอมเมิร์ซ	ประสิทธิ์ วรรณตราวิษ	2543	2	2bepro.com
1642	ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ	อุดม เกิดพิบูลย์	2543	4	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1643	เทคนิคการลดค่าใช้จ่ายในองค์กรธุรกิจ	เกียรติศักดิ์ จีระเขียรานถ	2543	1	ธีระป๋อมวรรณกรรม
1644	ธุรกิจขนาดกลางย่อมที่ท้าทายโลกอุตสาหกรรม	นากามูระ, ฮิเดอิจิโร	2543	3	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1645	ธุรกิจระหว่างประเทศ	สุภาพร พิศาลบุตร	2543	1	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
1646	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	-	2543	4	ธนรัชการพิมพ์
1647	แนวทางการขายประกันชีวิตเชิงแก้ปัญหายุคโลกาภิวัตน์. เล่ม 1	สนาม สุขลัม	2543	1	พี.เอ.ลิฟวิ่ง
1648	บทตอบข้อโต้แย้งขายประกันชีวิตเชิงประยุกต์. เล่ม 2	สนาม สุขลัม	2543	1	พี.เอ.ลิฟวิ่ง
1649	เบ็นซ์มาร์ค : ระบบสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	โรแบร์, พอลล์ เจมส์	2543	7	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
1650	ประมวลปัญหาจากการซื้อสินค้าหรือบริการ	-	2543	1	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองฯ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1651	ปัจจัยในความสำเร็จของกลยุทธ์การตลาด	สมภพ เจริญกุล	2543	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1652	ผู้บริหารที่มีเพียงความสามารถในด้านการบริหารและจัดการนั้นไม่เพียงพอ...	เบนนิส, วาร์เร็น	2543	1	สี่อดี
1653	แผนการตลาด =Marketing plan	วารินทร์ สิ้นสูงสุด	2543	1	สยามมิตรการพิมพ์
1654	พฤติกรรมผู้บริโภค	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2543	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1655	พื่น IBM กลยุทธ์การพื่นฟู IBM ของ ลู เกริสเนอร์	สเลเตอร์, โรเบิร์ต	2543	1	สี่อดี
1656	ยุทธวิธีบริการครองใจลูกค้า	สมชาติ กิจยรรยง	2543	4	มัลติมีเดียอินเตอร์เนชั่นเทคโนโลยี
1657	ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9000	บรรจง จันทมาศ	2543	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
1658	รายงานการสัมมนาทางวิชาการเรื่องความสามารถในการผลิตและการค้า...	-	2543	1	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
1659	สู่ทางการพัฒนาตลาดส่งออกของเด็กเล่น : กรณีศึกษาของเด็กเล่น...	ศิริวรรณ วงศ์จินดาคุณ	2543	2	-
1660	วิธีใช้โปรแกรม SPSS และแปลความหมายผลลัพธ์ที่ได้ (ครอบคลุมตั้งแต่...	ศิริชัย พงษ์วิชัย	2543	2	แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1661	วิธีสร้างตัวใหม่แบบแอนดรูว์ คาร์เนกี	ฮิลล์, นโปเลียน	2543	1	โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล
1662	วิธีหาประกันชีวิต หรือ การเดินตลาดให้ได้ผลเต็ม 100%	เดล คานะกี	2543	1	โอเดียนสตรี
1663	สงครามไร้พรมแดน : 11 กลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดและหนทางทำ กำไรในยุค...	จูดสัน, บรูซ	2543	2	สี่อดี
1664	สถานการณ์การค้าชายแดนไทย-สปป.ลาว ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2542	-	2543	1	ธนาคารแห่งประเทศไทย
1665	สังคมใหม่สังคมความรู้ของ ปีเตอร์ ดรักเกอร์	ดรักเกอร์, ปีเตอร์	2543	1	สี่อดี
1666	สายตรงจากสุดยอด CEO : อ่าน...กลเม็ดการจัดการจากผู้บริหารระดับโลก	ดัวพีเนี่ยส, จี. วิลเลียม	2543	1	สี่อดี
1667	สุดยอดคัมภีร์ธุรกิจ	-	2543	2	สี่อดี
1668	หน่วยกล้าตาย : เรื่องของหน่วยกล้าตายแนวหน้าของการบริหารความเปลี่ยนแปลง...	ลิฟแมน-บรูเน็น, แจน	2543	1	สี่อดี
1669	หลักการตลาด	ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ... [และคนอื่น ๆ]	2543	3	ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
1670	หลักการวิเคราะห์และเปรียบเทียบความสามารถอย่างเป็นระบบ	โรแบร์, พอลล์ เจมส์	2543	6	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1671	องค์กรสองตลาด	เดย์, จอร์จ เอส.	2543	1	เอ.อาร์. บีซิเนส, เพรส
1672	องค์กรหลัง Reengineering มักจะเปลี่ยนแปลงการทำงานของท่านอย่างไร	แฮมเมอร์, ไมเคิล	2543	1	สี่อดี

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1673	เอกสารคำสอนการวิจัยธุรกิจ	ปยุต ถาวรสถิตย์	2543	3	สื่อดี
1674	เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง"มาตรการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาบน..."	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฯ	2543	1	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฯ
1675	เอกสารประกอบคำสอนวิชาการวิจัยธุรกิจ. BA 4103	ปยุต ถาวรสถิตย์	2543	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1676	9 เดือน 3 วัน ในสงครามการค้า	ประวิช รัตนเพียร	2542	1	เคล็ดไทย
1677	ISO 14000 กลยุทธ์ใหม่ในการแข่งขันทางธุรกิจ	สมลักษณ์ สันติโรจนกุล	2542	1	ศิลปบรรณาคาร
1678	ISO 14000 มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมและกฎหมายสิ่งแวดล้อมไทย	ปราณี พันธุมสินชัย	2542	1	แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1679	TQM วิธีสู่องค์กรคุณภาพยุค 2000	วิฑูรย์ สิมะโชคดี	2542	1	ทีพีเอ พับลิชชิง
1680	กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด	เสรี วงษ์มณฑา	2542	2	ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
1681	กลยุทธ์การสร้างบุคลิกของตราสินค้าแชมป์เพื่อความสวยงาม	สุนันต์ทิพย์ ตันอภิคม.	2542	1	-
1682	กลยุทธ์และกลเม็ดทางการตลาดของนักการตลาดท้องถิ่น	รณชัย ตันตระกูล	2542	1	ซีเค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ
1683	การเก็บรักษาสินค้า. รหัสวิชา กข. 017	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิทธิ	2542	1	วังอักษร
1684	การควบคุมทางการตลาด	สาวิกา อุณหนันท์, ม.ล.	2542	1	โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1685	การค้าส่งปลีกไทย	สถาบันวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศไทย	2542	2	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
1686	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	ณัฐพันธุ์ เขจรนันท์	2542	1	แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1687	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	ชนินทร์ ชุณหพันธวัช	2542	1	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
1688	การตลาดสำหรับนักปฏิบัติ	คอตเลอร์, ฟิลิป	2542	5	เอ.อาร์. บีซีเนส เพรส
1689	การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ	พิชญะ จงสถิตย์วัฒนา	2542	4	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1690	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	สมชาย หิรัญกิตติ	2542	1	ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์
1691	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	เสรี วงษ์มณฑา	2542	1	ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์
1692	การวิจัยการตลาด	สุปัญญา ไชยชาญ	2542	1	พี.เอ. สี่ฟวิง
1693	การศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดของเครื่องกำเนิดพลังงาน...	ปยุต ถาวรสถิตย์	2542	2	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
1694	ก้าวสู่ความสำเร็จในธุรกิจ MLM	อาภาภรณ์ ไซติกเสถียร	2542	1	บู๊คแบงก์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1695	ข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญ	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	2542	1	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
1696	คนฉลาดเขียน	ยุดา รักไทย	2542	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1697	คนฉลาดฟัง	ยุดา รักไทย	2542	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1698	คนฉลาดอ่าน : เพื่อการอ่านตำราไทย ให้เร็วและได้ผล	ปานจิตต์ โภญจนาวรรณ	2542	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1699	คำนวณเพื่อผู้บริหาร	กมลเดช สงวนแก้ว	2542	1	ดวงกมล
1700	คุณคือเศรษฐีรุ่นใหม่ !	บิลเลค, พีท	2542	1	ยู-บอส คอร์ปอเรชั่น
1701	คู่มือผู้บริหาร ชุดที่ 3 กระบวนการผู้บริหารมืออาชีพในประเทศไทย...	ทัศนีย์ แน่นอุดร	2542	3	มูลนิธิเพื่อผู้บริหาร
1702	คู่มือวิธีควานหาลูกค้าคาดหวัง	วีรวิธ มาษะศิริานนท์	2542	5	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1703	คู่มือวิธีจัดทำแผนธุรกิจ	วีรวิธ มาษะศิริานนท์	2542	5	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1704	โคชะ แมวเก้าชีวิต	โยชิมุระ, โนโบรุ	2542	1	แมกรอ-ฮิล
1705	จริยวิทยา : เส้นทางสู่ความเป็นเลิศของนักบริหาร ศิลปะการถ่ายทอด	ยุทธ์ (นพพร) พย์สวัสดิ์	2542	1	มติชน
1706	ชีวิตนักขาย	กฤษณะ กฤตมโนรถ	2542	1	เดอะ แรปปิด พรีนซ์
1707	ตลกการตลาด	จตุพล ชมภูนิช	2542	2	บุ๊คแบงก์
1708	ถูกใจและทันใจ : กลยุทธ์ในการจับกระแสและตอบสนองความต้องการของ ...	-	2542	6	เออาร์ บิสซิเนส เพรส
1709	ทำไม ... สินค้าไทยถูกสหภาพยุโรปตัดสิทธิ GSP !	กระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าต่างประเทศ	2542	6	กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
1710	พจนานุกรมศัพท์การตลาด อังกฤษ-ไทย	สุบัญญัติ ไชยชาญ	2542	1	พี.เอ. ลีฟวิ่ง
1711	ลูกค้านับพันพันภาพใหม่	เบล, ซิฟ อาร์.	2542	1	ผู้จัดการ
1712	วิธีการวิจัยการโฆษณา	เดียนจิตต์ จิตต์อารี	2542	1	อลีนเพรส
1713	สถิติการค้าและเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของไทยปี ...	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์	2542	1	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
1714	กลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด	-	2541	1	ซีระฟิล์ม และไชเท็ก
1715	กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาดและกรณีศึกษา	-	2541	1	ซีระฟิล์ม และไชเท็ก
1716	การตลาดสินค้าเกษตร	ไพฑูรย์ รอดวินิจ	2541	1	โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1717	การบริหารการตลาด	อััจฉิมา เศรษฐบุตตร	2541	2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1718	การบริหารการตลาดยุคใหม่ (ปรับปรุงใหม่ล่าสุด)	-	2541	4	Diamond in Business World
1719	การส่งเสริมการขาย	เสรี วงษ์มณฑา	2541	1	ดวงกมลสมัย
1720	การสร้างและบริหารทีมงานขาย	กฤษณะ กฤตมโนรช	2541	1	เดอะ แรปปิด พรีนธ์
1721	การสื่อสารการตลาด	ดารา ทีปะปาล	2541	3	อมรการพิมพ์
1722	ข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญ	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	2541	1	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
1723	เข็มทิศแห่งความสำเร็จในธุรกิจ MLM	กุศล ทศนะ	2541	1	Cyber Book Network
1724	คำสารภาพของผู้ซื้อ	สมิต สัชฌุกร	2541	1	วิญญูชน
1725	ยกเครื่องเรื่องงานขาย	เบลสซิงตัน, มาร์ค	2541	1	แมครอ-ฮิล อินเตอร์เนชั่นแนล
1726	ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป	กรมการค้าต่างประเทศ	2541	7	โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งฯ
1727	รายงานการวิจัยเรื่องยารักษาในเศรษฐกิจไทย : การสำรวจสถานะแห่งความรู้	สุภาภรณ์ อิศวไชยชาญ	2541	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1728	รายงานการศึกษาเรื่องศักยภาพในตลาดใหม่เพื่อกำหนดกลยุทธ์การ แข่งขัน	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์	2541	1	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
1729	รายงานวิจัยโครงการศึกษาการพยากรณ์การส่งออกสินค้าสำคัญ (20 รายการ)	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย	2541	1	กระทรวงพาณิชย์
1730	รินหัวใจใส่ธุรกิจ : สตาร์บัคส์ : กาแฟบันลือโลก	ซูลท์ซ, ฮาวาร์ด	2541	9	เออาร์ อินฟอร์เมชั่น แอนด์ พับลิเคชั่น
1731	ศิลปะแห่งการเจรจา	จินดา วงศ์ศักดิ์	2541	1	สร้อยทอง
1732	เศรษฐศาสตร์ตลาดขนาดสินค้าเกษตร	มาณะสิริ เชาวกุล	2541	5	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
1733	หลักการตลาด	สุวิทย์ เปี้ยผ่อง	2541	1	-
1734	หลักการตลาด	วิเชียร วงศ์นิชชากุล	2541	20	พิมพ์ลดดา คอมพิวเตอร์กราฟิก การพิมพ์
1735	องค์กรฝ่าวิกฤติภารกิจที่เป็นไปได้	บลองชาร์ด, เคน	2541	1	แมครอ-ฮิล
1736	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541	6	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1737	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา. หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1738	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการขายและการจัดจำหน่าย หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541	10	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1739	เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2541	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1740	Empire of freedom : เรื่องราวของแอมเวย์และความหมายสำคัญต่อชีวิตของ...	Robinson, James W.	2540	2	เรือนบุญ
1741	การค้าปลีก	สุมนา อยูโพธิ์	2540	1	ชวนพิมพ์
1742	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	เสวี วงษ์มณฑา	2540	11	Diamond in Business World
1743	การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2540	2	A.N. การพิมพ์
1744	การตลาดต้นทุนต่ำ : เพิ่มกำไรโดยใช้งบประมาณน้อย	เสวี วงษ์มณฑา	2540	11	A.N. การพิมพ์
1745	การตลาดเพื่อสังคม	พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช	2540	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1746	การวิจัยการตลาด ฉบับมาตรฐาน	-	2540	3	A.N. การพิมพ์
1747	การวิจัยการตลาด ฉบับสมบูรณ์	-	2540	1	A.N. การพิมพ์
1748	การศึกษาปัจจัยทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีราคาหุ้น...	กฤติกา วัฒนชัย	2540	1	-
1749	ก้าวไปให้ถึงจุดสุดยอด	กฤษณะ กฤตมโนรถ	2540	1	เดอะ แรปปิด พรีนซ์
1750	ครบเครื่องเรื่องการค้าปลีก	เสวี วงษ์มณฑา	2540	10	วิสิทธิ์พัฒนา
1751	คู่มือซื้อบ้านฉบับครบถ้วน พ.ศ.2540	-	2540	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1752	จิตวิทยาการทำงาน. 300-1602	วิภาพร มาพบสุข	2540	1	ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
1753	แชม วอลตัน : เจ้าพ่อวอล-มาร์ต ราชาค้าปลีกโลก	วอลตัน, แชม	2540	1	มติชน
1754	ทฤษฎีและตัวอย่างโจทย์ เศรษฐศาสตร์จุลภาค	สมพงษ์ อรพินท์	2540	1	แมคกรอ-ฮิล
1755	ทฤษฎีและตัวอย่างโจทย์ เศรษฐศาสตร์มหภาค	อนุสรณ์ สรพรหม	2540	1	แมคกรอ-ฮิล
1756	เทคนิคการฝึกอบรมและการประชุม. 3208-3004	ชนิษฐา จิตรอรุณ	2540	1	มณฑลการพิมพ์
1757	แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชาหลักวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1758	แบบฝึกปฏิบัติวิชาสถิติธุรกิจ. 4112105 3(3-0)	มาลี ปุษยะมา	2540	1	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
1759	พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2540	1	โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
1760	ไม่มีอะไรที่เป็นไปไม่ได้	กฤษณะ กฤตมโนรถ	2540	1	เดอะ แรปปิด พรีนซ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1761	ระเบียบเศรษฐกิจระหว่างประเทศกับสงครามการค้า	รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์	2540	1	คบไฟ
1762	แรงปรารถนาสู่ความสำเร็จ	ธินะโมริ, คะซึโอะ	2540	1	แมกรอ-ฮิล
1763	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและ...หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1764	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการขายและการจัดจำหน่าย หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	10	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1765	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการตลาด หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1766	เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	2	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1767	เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2540	2	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1768	เอกสารประกอบการสอนหลักการตลาด	ชื่นอารมณั ภาระพฤติ	2540	1	คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏส
1769	การตลาดโลกาภิวัตน์	ธงชัย สันติวงษ์	2539	1	ไทยวัฒนาพานิช
1770	การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2539	2	พัฒนาศึกษา
1771	การบริหารการตลาด	อััจฉิมา เศรษฐบุตร	2539	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1772	การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ	พิชญ์ จงสถิตย์วัฒนา	2539	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1773	เกิร์ตธุรกิจฟ้าเหนือฟ้า	ปีเตอร์ส, ทอม	2539	1	คู่แข่งบุ๊กส์
1774	คุณภาพในงานบริการ 1	วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์	2539	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
1775	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	ศุภร เสรีรัตน์	2539	3	ไทยวัฒนาพานิช
1776	บุคลิกภาพนักขาย	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิห	2539	2	วังอักษร
1777	แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชาการบริหารการตลาด หน่วยที่ 1-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1778	แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา. หน่วยที่ 1-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1779	ปั้นทีมงานให้เป็นมืออาชีพ : เพื่อความเป็น Professional ของทีมคุณ	Kemp, J.B. Anderson	2539	1	กั้งหัน
1780	พฤติกรรมผู้บริโภค	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2539	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1781	พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2539	1	โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
1782	เพิ่มยอดขาย	ธีรภัทร์ มกรพันธ์	2539	2	เม่น แมนเนจ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1783	รางวัลการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม ประจำปี ...	-	2539	2	-
1784	รายงานการวิจัยเรื่องการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม : ในทัศนะของนิสิต/นักศึกษา...	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2539	3	พัฒนาศึกษา
1785	รายงานการวิจัยเรื่องการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมในทัศนะของนิสิต/นักศึกษาที่...	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2539	1	พัฒนาศึกษา
1786	รายงานฉบับสมบูรณ์เรื่องสู่ทางและโอกาสการส่งออกและผลกระทบจากการมีเขต...	ปัทมาวดี ชูชุกิ	2539	1	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
1787	รายงานฉบับสมบูรณ์เรื่องสู่ทางและโอกาสการส่งออกและผลกระทบจากการมีเขต...	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย	2539	2	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
1788	แรงบันดาลใจ	กฤษณะ กฤตมโนรต	2539	1	โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
1789	วิธีการวิจัยการโฆษณา	เด็อนจิตต์ จิตต์อารี	2539	3	อลีนเพรส
1790	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	ทับทิม วงศ์ประยูร	2539	1	อักษรสยามการพิมพ์
1791	หลักการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2539	4	ไทยวัฒนาพานิช
1792	หลักการตลาด	สุวิษ แย้มเผื่อน	2539	1	ไนน์ (1984)
1793	หลักการตลาด	สุณิสา วิลัยรักษ์	2539	1	-
1794	เอกสารการสอนชุดวิชาการตลาดระหว่างประเทศ. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	5	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1795	เอกสารการสอนชุดวิชาการตลาดระหว่างประเทศ. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	5	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1796	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการขายและการจัดจำหน่าย หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	3	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1797	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการตลาด หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
1798	กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาดและกรณีศึกษา	-	2538	1	ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
1799	การค้าปลีก	สุมนา อยูโพธิ์	2538	1	ชวนพิมพ์
1800	การจัดซื้อ	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2538	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1801	การจัดซื้อและบริหารพัสดุ	สุมนา อยูโพธิ์	2538	2	ชวนพิมพ์
1802	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2538	1	พัฒนาศึกษา
1803	การตลาดสำหรับนักบริหาร	ธงชัย สันติวงษ์	2538	1	ไทยวัฒนาพานิช
1804	การบริหารการตลาดยุคใหม่ : สำหรับนักบริหาร นักการตลาด และนิสิต/...	-	2538	1	พัฒนาศึกษา

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1805	การประมาณต้นทุน	มณฑิเยร ประจวบดี	2538	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1806	การส่งเสริมการขาย	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2538	1	ไทยวัฒนาพานิช
1807	คัมภีร์พิชัยสงครามการตลาด	คูโร, โรเบิร์ต	2538	1	ผู้จัดการ
1808	คู่มือการเจรจาต่อรองอย่างมีประสิทธิภาพ	ฮอว์กินส์, ลีโอ	2538	4	อินโฟมาร์ท
1809	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	ศุภร เสรีรัตน์	2538	11	ไทยวัฒนาพานิช
1810	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	สุดาตวง เรืองรุจิระ	2538	12	ประกายพริก
1811	พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2538	2	พัฒนาศึกษา
1812	พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2538	1	พัฒนาศึกษา
1813	รับประกันความพึงพอใจ ความคิดที่ช่วยช่วยให้ลูกค้าชื่นใจ	เรณู ชูความคิด	2538	1	สายใจ
1814	รับประกันความพึงพอใจ ความคิดที่ช่วยช่วยให้ลูกค้าพึงพอใจ	เรณู ชูความคิด	2538	2	สายใจ
1815	รายงานวิจัยเรื่องการค้าและการขนส่งในภูมิภาคอินโดจีน	-	2538	1	โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1816	เราเป็นที่หนึ่ง : เส้นทางสู่ความเป็นที่หนึ่งในธุรกิจ เครื่องสำอาง	อมรเทพ ดีโรจนวงศ์	2538	1	เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)
1817	ลูกค้านสัมพันธ์ภาพใหม่	อาร์.เบล, ชิฟ.	2538	1	ผู้จัดการ
1818	วิธีการคำนวณภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย : ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล	เพิ่มบุญ แก้วเขียว	2538	1	วิญญูชน
1819	ศัพท์การตลาดและการโฆษณา	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2538	1	พัฒนาศึกษา
1820	ศิลปการขาย	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท	2538	2	วังอักษร
1821	สุดยอดแผนการตลาด เล่มที่ 3 ครั้งที่ 7-8 ปี 2533/2534-2534/2535	-	2538	2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1822	หลักการตลาด	วิมล จิโรจพันธุ์	2538	1	โอเคียนสโตร์
1823	หลักการตลาด	ประไพศรี อินทรองพล	2538	1	ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
1824	หลักการตลาด	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท	2538	1	วังอักษร
1825	หลักการประกันภัย	สากล ธนสัตยาวิบูล	2538	1	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
1826	หลักและวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท	2538	1	วังอักษร

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1827	เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด	วีรยา ภัทรอาชาชัย	2538	1	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1828	22 กฎเหล็กการตลาด : The 22 immutable laws of marketing	ไรส์, อัล	2537	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1829	50 กลยุทธ์ผูกใจลูกค้า	ทิมม, พอล อาร์	2537	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1830	Thailand marketing awards ...	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย	2537	1	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
1831	กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2537	2	พัฒนาศึกษา
1832	กลยุทธ์การตลาดไทย 10 ธุรกิจทอง	สิทธิพัชร ธีรชัยยุทธ์	2537	1	ฉับแกระ
1833	กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2537	2	พัฒนาศึกษา
1834	การค้าชายแดน	-	2537	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1835	การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2537	1	เอส.เอ็ม.เซอร์คิตเพรส
1836	การจัดจำหน่าย	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิทด	2537	2	วังอักษร
1837	การตลาดเชิงยุทธ์	คอตเลอร์, ฟิลิป	2537	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1838	การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2537	3	พัฒนาศึกษา
1839	การบริหารการตลาด	พินุล ทีปะปาล	2537	1	อมรการพิมพ์
1840	การลดต้นทุนการผลิตในสถานประกอบการ	คาตายามา, เซ็นซันบุโร่	2537	3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น)
1841	การวางแผนกำไร	กึ่งกนก พิตยานุคุณ	2537	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1842	การสัมมนาระหว่างประเทศความสัมพันธ์ไทย-จีน : สู่ทางการค้าและการลงทุน...	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2537	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1843	เคล็ดลับการค้าของคนจีน	เลียง สง ลี้ว	2537	2	ข้าวฟ่าง
1844	โคคา-โคลา : กลยุทธ์สู่ความเป็นหนึ่ง	พาลาสซีนี, เอฟ.เอส.	2537	1	แสงดาว
1845	เทคนิคการบริหารการขาย	ชาญชัย อาจันสมาจาร	2537	1	ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ
1846	เทคนิคปรับแผนการตลาดให้เข้ากับโลกปัจจุบัน	-	2537	1	เอ็ม บี เอ
1847	ธุรกิจการตลาดที่ไม่ต้องใช้เงิน	-	2537	2	เอ็ม บี เอ
1848	ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ-การค้า	เรณู ชูความคิด	2537	2	วันทิพย์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1849	รางวัลการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม ประจำปี ...	-	2537	1	-
1850	รายงานวิจัยเรื่อง การค้าและการขนส่งในภูมิภาคอินโดจีน	-	2537	1	โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1851	สู่ทางการค้าและการลงทุนไทย-จีนตอนใต้	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2537	2	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1852	วิจัยตลาดให้ได้ผลใน 1 สัปดาห์	ฮุสเดน, แมทธิว	2537	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1853	วิธีการวิจัยการโฆษณา	เด็อนจิตต์ จิตต์อารี	2537	3	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ
1854	ศิลปการขายชั้นสูง : หลักการขาย	ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ	2537	2	วังอักษร
1855	เศรษฐศาสตร์ไม่ยากอย่างที่คิด	-	2537	1	ผู้จัดการ
1856	สู้ด้วยใจ	วิโรจน์ ว่องประเสริฐ	2537	1	ธรรมมลการพิมพ์
1857	สู้ฝันอันยิ่งใหญ่	คอนน์, ชาร์ลส พอล	2537	1	แอมเวย์ (ประเทศไทย)
1858	หลักการตลาด	สุนิสา วิไลรักษ์	2537	8	พี.เอ.ลิฟวิ่ง
1859	หลักการตลาด	ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ	2537	4	วังอักษร
1860	หลักการตลาด	สุวสา ชัยสุรัตน์	2537	2	ภูมิบัณฑิต
1861	หลักการวิจัยเบื้องต้น	วีรยา ภัทรอาชาชัย	2537	2	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
1862	หัวใจกลยุทธ์การตลาด	ปริญญ์ ลักษิตานนท์	2537	3	ดอกหญ้า
1863	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา. หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2537	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1864	เอกสารการสอนชุดวิชาการตลาดระหว่างประเทศ. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2537	5	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1865	เอกสารการสอนชุดวิชาการตลาดระหว่างประเทศ. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2537	5	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
1866	เอกสารประกอบการสอนการบริหารการตลาด รหัสวิชา 3542101	สถาบันรามัญสวนดุสิต	2537	1	สถาบันรามัญสวนดุสิต
1867	เอกสารประกอบการสอนวิชาการบริหารการขาย	สากล ธนัสต์ยาวิบูล	2537	1	เอ็ดสัน เพรส โปรดักส์
1868	กลยุทธ์การตลาด และการประยุกต์ใช้จริงในทางธุรกิจแต่ละกรณีตัวอย่าง	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2536	6	พัฒนาศึกษา
1869	การโฆษณา และการส่งเสริมการขาย	ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ	2536	8	วังอักษร
1870	การโฆษณาการส่งเสริมการขาย	พิบูล ทีปะपाल	2536	9	อมรรการพิมพ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1871	การจัดการขาย	ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ	2536	5	วังอักษร
1872	การจัดซื้อ	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2536	3	-
1873	การตลาดเพื่อการแข่งขัน	วิทยา ด้านอำรงกุล	2536	3	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1874	การบริหารการขาย	สุปัญญา ไชยชาญ	2536	3	พี.เอ.ลิฟวิ่ง
1875	การบริหารการค้าปลีก	ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ	2536	10	วังอักษร
1876	การบริหารการผลิต	สุปัญญา ไชยชาญ	2536	5	-
1877	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	ปริญญา ลักษิตานนท์	2536	5	เอ็ดสัน เพรส โปรดักส์
1878	การศึกษาทัศนคติของตลาดเป้าหมายในกรุงเทพมหานครบางเขตต่อแผ่น...	วิเชียร เพียบพร้อม	2536	1	-
1879	ซี.พี.ธุรกิจไร้พรมแดน	วิชัย สุวรรณบรรณ	2536	1	บริษัทฐานเศรษฐกิจ
1880	ไดเร็กเซล สูตรสำเร็จของการขาย	ธานี ปิติสุข	2536	3	นานมี บุ๊คส์
1881	ตลาดบริการ	สุมนา อยู่โพธิ์	2536	6	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1882	ตะลุยการตลาด	จตุพล ชมภูนิช	2536	2	ธรรมนิติ
1883	ตำราพิชัยสงครามการตลาด	เสวี วงษ์มณฑา	2536	3	ดอกหญ้า
1884	ทวนกระแสการตลาด	อัลริส และแจ๊คเทอร์ธา	2536	2	ธัญญา พับลิเคชั่น
1885	พิชิตชัยสงครามการตลาด	คูโร, โรเบิร์ต	2536	1	ผู้จัดการ
1886	พื้นฐานการตลาด	บอนด์, เจเรมี	2536	3	ดอกหญ้า
1887	ยุทธวิธีการตลาด ช่วงปลายศตวรรษที่ 20	เสวี วงษ์มณฑา	2536	2	ดอกหญ้า
1888	วิธีการวิจัยการโฆษณา	เด็อนจิตต์ จิตต์อารี	2536	7	รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์
1889	สร้างบริการให้เป็นเลิศ	แลซ, ลินดา เอ็ม.	2536	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1890	หลักการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2536	11	ไทยวัฒนาพานิช
1891	หลักการประกันภัย	สากล ธนัสตยาวิบูล	2536	2	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1892	หลักและวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น	ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ	2536	3	วังอักษร

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1893	เอกสารประกอบการสอนวิชาการบริหารการขาย	สากล ธนสัตยาวิบูล	2536	2	เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์
1894	เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด	วีรยา ภัทรธาดาชาชัย	2536	2	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1895	กรณีศึกษาด้านบริหารธุรกิจของไทยการตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2535	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1896	กลเม็ดในการขายและการบริหาร	-	2535	1	เดอะบอสส์
1897	กลยุทธ์การขายด้วยระบบไดเร็กเมลล์	ทาชิจิโร, มาซุตา	2535	1	บ๊ิก บ๊ิก
1898	กลยุทธ์การตลาด กรณีศึกษา และกรณีศึกษาตัวอย่างข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2535	5	พัฒนาศึกษา
1899	กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ	ธงชัย สันติวงษ์	2535	5	ไทยวัฒนาพานิช
1900	การค้าไทย-อินโดจีน	ธัญญาทิพย์ ศรีพนา	2535	2	สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์ฯ
1901	การค้าส่งและการค้าปลีก	สุวิทย์ เปียผ่อง	2535	1	กรมการฝึกหัดครู
1902	การตลาดขายตรงแบบหลายชั้น	ธานี ปิติสุข	2535	3	บ๊ิก บ๊ิก
1903	การบริหารการตลาด	อัจฉิมา เศรษฐสุนทร	2535	3	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1904	การบริหารการผลิตขั้นกลาง เล่ม 1: เรื่องพื้นฐาน	เสรี เศวตเศรณี	2535	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น)
1905	การบริหารการผลิตขั้นกลาง เล่ม 2 : เรื่องการแก้ไขปัญหาในโรงงาน	สุชาติ เจริญรัตน์	2535	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น)
1906	การบริหารการผลิตขั้นกลาง เล่ม 3 : เรื่องการวิเคราะห์และปรับปรุงงาน	วิฑูรย์ สิมะโชคดี	2535	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น)
1907	การบริหารการผลิตขั้นต้น เล่ม 1 : เรื่องการวิเคราะห์กิจกรรมการผลิต	พูลพร แสวงบางปลา	2535	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น)
1908	การบริหารการผลิตขั้นต้น เล่ม 2 : เรื่องการประเมินค่างานในรูปของตัวเงิน	ชอุ่ม มลิลลา	2535	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น)
1909	การบริหารการผลิตขั้นต้น เล่ม 3 : เรื่องการปฏิบัติงานที่ดี	สุรินทร์ พงศ์สุกสมิทธิ์	2535	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น)
1910	การบริหารการผลิตขั้นต้น เล่ม 4 : เรื่องวิธีดำเนินการปรับปรุงงาน	วิจิตร ตัดทสุทธิ	2535	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น)
1911	การบริหารโครงการ	ประชุม รอดประเสริฐ	2535	1	เนติกุลการพิมพ์
1912	การโรงแรมพจนานุกรมศัพท์ อาหารและเครื่องดื่ม	ปรีชา แดงโรจน์	2535	1	ธงชัยการพิมพ์
1913	การวางแผนกำไร	กึ่งกนก พิทยานุคุณ	2535	8	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1914	การวางแผนและควบคุมการผลิต	เกษม พิพัฒน์ปัญญาคุณ	2535	3	ประกอบเมโทร

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1915	เคล็ด(ไม่)ลับจอมยุทธ์การตลาด และโฆษณา	เสรี วงษ์มณฑา	2535	2	ดอกหญ้า
1916	เจาะลึกกระบวนการโฆษณาตามูไร	ยามากิ. โตชิโอะ	2535	2	ดอกหญ้า
1917	ทำไม...นักขายต้องหลั่งน้ำตา	สุรศักดิ์ ศิวะนาวิรินทร์	2535	1	ธรรมนิติ
1918	เป็นยอดนักต่อรองใน 1 สัปดาห์	เฟลมิง, ปีเตอร์	2535	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1919	พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2535	9	ไทยวัฒนาพานิช
1920	วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	วีรยา ภัทรอชาชาชัย	2535	5	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1921	ศักยภาพและอนาคตของเศรษฐกิจไทย	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์	2535	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1922	สโมสรนักการตลาด : เทคนิคการขายในทศวรรษใหม่	ประกายศักดิ์ วัฒนเสถารัต	2535	1	-
1923	สำหรับผู้จัดการขายโดยเฉพาะ	สตั้มม์ เดวิด เอ.	2535	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1924	หลักการตลาด	ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ... [และคนอื่นๆ]	2535	13	S.M. Circuit Press
1925	หลักการตลาด	สุณิสา วิสัยรักษ์	2535	3	-
1926	เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการประกันภัย	สากล ธนสัตยาวิบูล	2535	3	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
1927	กฎหมายการตลาด	ณรงค์ นิตจันทร์	2534	3	บริษัทมีเดียไฟกัส
1928	กลยุทธ์การตลาด	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2534	11	พัฒนาศึกษา
1929	การตลาดสำหรับนักบริหาร	ธงชัย สันติวงษ์	2534	8	ไทยวัฒนาพานิช
1930	การบริหารการขาย	ปรียา วอนขอพร	2534	3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1931	การบริหารการตลาด : ภาคแรก swot analysis	สุบัญญัติ ไชยชาญ	2534	9	-
1932	การบริหารการตลาด : ภาคสองการวางแผนส่วนประสมการตลาด	สุบัญญัติ ไชยชาญ	2534	8	พี.เอ.ลิฟวิ่ง
1933	การบริหารการตลาดยุคใหม่	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2534	9	พัฒนาศึกษา
1934	การบริหารการตลาดยุคใหม่ : สำหรับนักบริหาร นักการตลาด และผู้รักความก้าวหน้า	-	2534	1	พัฒนาศึกษา
1935	การบริหารของคลัง	พิภพ เล้าประจง	2534	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีฯ
1936	การปฏิวัติทางด้านราคาในห้างสรรพสินค้า ค.ศ.1600-1650	คิมูระ, มาซาฮิโร	2534	1	ทานตะวัน

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1937	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	ปริญญา ลักษิตานนท์	2534	3	เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์
1938	ความรู้เรื่องการตลาด : อาวุธสำคัญในการขาย	ระรินทร อักษรศรี	2534	6	บี๊ค บี๊ค
1939	คู่มือกฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกิจโฆษณา	สุขุม ศุภนิติย์	2534	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1940	เคล็ดลับการค้าของคนจีน	เลี้ยว สง ลีว	2534	1	ข้าวฟ่าง
1941	ธุรกิจพณิชยนาวิ	กมลชนก สุทธิวาทนฤพุดมิ	2534	4	สถาบันพณิชยนาวิจุฬาลงกรณ์
1942	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	ศุภร เสรีรัตน์	2534	2	ไทยวัฒนาพานิช
1943	พฤติกรรมผู้บริโภค	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	2534	4	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1944	พลิกแผนการตลาด	วีส์, อัล.	2534	2	ศรีเอทีพีพับลิชชิ่งเฮาส์
1945	พ้อยท์ แอนด์ ฟิคเกอร์ เทคนิคเบื้องต้นในการซื้อขายหุ้น	คณิต เศรษฐนันท์	2534	5	โรงเรียนดาววัลย์
1946	ระเบียบวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น	สุดาตวง เรืองรุจิระ	2534	8	ประกายพริก
1947	วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	วีรยา ภัทรอาชาชัย	2534	3	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
1948	สร้างบริการให้เป็นเลิศ	แลช, ลินดา เอ็ม	2534	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1949	หลักการตลาด	ปรียา วอนซอพพร ... [และคนอื่นๆ]	2534	15	โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1950	หลักการตลาด [ปรับปรุงใหม่]	พิบูล ทีปะपाल.	2534	7	สถาบันราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา
1951	หลักและเทคนิคการวางแผน	อนันต์ เกตุวงศ์	2534	3	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1952	เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด	วีรยา ภัทรอาชาชัย	2534	3	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
1953	กรณีศึกษาด้านบริหารธุรกิจของไทยการตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2533	6	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1954	กลยุทธ์การค้าของชาวจีนโพ้นทะเล	คาสุโอะมะ มัตสึโมโต	2533	2	ดอกหญ้า
1955	การค้าปลีก	สุมนา อยูโพธิ์	2533	2	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1956	การจัดซื้อและบริการพัสดุ	สุมนา อยูโพธิ์	2533	2	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1957	การประกอบการ การจัดตั้งสถานประกอบการ	เวก ศิริพิมพ์วาทิน	2533	2	ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
1958	การผลิตและการตลาดเครื่องจักรสารในอำเภอพนสนิม จังหวัดชลบุรี	ผานิตย์ วรรณประภา	2533	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1959	เคล็ดลับการค้าของคนจีน	เลียว สง สิว	2533	1	ข้าวฟ่าง
1960	ใช้สมองพิชิตการค้าแบบจีน	ผิง เลียง นู๋	2533	2	ข้าวฟ่าง
1961	ธุรกิจไร้พรมแดน	โอบาเอะ, เคนอิจิ	2533	2	ไกลเบิลเบรน
1962	บทล้มเหลวของการตลาด	เวซันต์ คีตโกมอล	2533	2	บัดเตอร์ฟลาย
1963	พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2533	1	ไทยวัฒนาพานิช
1964	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	นราศรี ไวนิชกุล	2533	3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1965	เลตเตอร์ออฟเครดิตและเอกสารการค้า	มาถนพ สังขมิตร	2533	1	บำรุงสาส์น
1966	หลักการค้าระหว่างประเทศ	มาถนพ สังขมิตร	2533	3	รวมสาส์น
1967	หลักการตลาด	สุดาตวง เรืองรุจิระ	2533	16	ประกายพริก
1968	หลักการตลาด	ธงชัย สันติวงษ์	2533	3	ไทยวัฒนาพานิช
1969	หลักสงครามการค้าของจีน	จำลอง พิศนาคะ	2533	6	ข้าวฟ่าง
1970	เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค	ปริญญา ลักษิตานนท์.	2533	3	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
1971	การตลาด : เรียนรู้ด้วยตนเอง	เอกชัย ชัยประเสริฐสุทธิ	2532	4	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1972	การบริหารการตลาด	พิบูล ทีปะปาล	2532	12	สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
1973	เคล็ดลับบริษัทข้ามชาติญี่ปุ่น กลวิธีเนชั่นแนล-ฮอนด้า นุกอเมริกา	ชิเกรุ, ชิโอะซาว่า	2532	1	ธรรมชาติ
1974	เคล็ดลับปิดการขาย	รอธ, ชาร์ลส บี	2532	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1975	เจ้าพ่อการตลาด	ไกรฤทธิ์ บุญยเกียรติ.	2532	1	สารมวลชน
1976	ตลาดบริการ	สุมนา อยู่โพธิ์	2532	2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1977	ธุรกิจการเงินการธนาคารเพื่อการส่งออกเอกสารวิชาการส่งออก ชุดที่ 1	กรมพาณิชย์สัมพันธ์	2532	1	-
1978	บริหารงานขาย	ทวีศักดิ์ สุวคนธ์	2532	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1979	เรื่องของเพชร : แนวทางสู่การลงทุนที่ประสบผลสำเร็จ	ฟรีดแมน, ไมเคิล	2532	3	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
1980	เลตเตอร์ออฟเครดิตการค้า	ชนินทร์ พิทยาวิวิช	2532	1	บริษัทอมรินทร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1981	หลักกฎหมายแพ่งลักษณะหนี้	จิต เศรษฐบุตตร	2532	3	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1982	กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในธุรกิจส่วนตัว	ฮอลแลนด์, ฟิลิป	2531	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1983	การตลาดเชิงยุทธ์	คอตเลอร์, ฟิลิป	2531	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1984	คำอธิบายศัพท์การตลาดและคำศัพท์การขาย	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2531	5	โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์
1985	ชุดที่ 1 พัฒนาการความรู้สู่ตลาดโลก เรื่อง 1 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่ง	กรมพานิชย์สัมพันธ์	2531	1	กรมพานิชย์สัมพันธ์
1986	ธุรกิจระหว่างประเทศ	นิพัทธ์ จิตรประสงค์	2531	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1987	ประกันภัยสินค้าส่งออก	มานพ สังขมิตร	2531	1	บำรุงสาส์น
1988	พฤติกรรมผู้บริโภค	สมจิตร ล้วนจำเจริญ	2531	1	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
1989	ศิลปะการขาย	วารินทร์ สิ้นสูงสุด	2531	2	สายใจ
1990	การบริหารการตลาด การศึกษาในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติ	ระมิต ฝ่ายรีย์	2530	1	การศาสนา
1991	การบริหารโครงการเชิงปฏิบัติ	เทอร์เลอร์, ดับบิว. เจ	2530	2	สงน.คณะกรรมการวิจัยฯ
1992	การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อวารสารธุรกิจ...	ชินจิตต์ บุญญติศุภศิลป์	2530	1	-
1993	สงครามการตลาด	วีส์, อัล.	2530	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1994	หลักการตลาด	สุวิทย์ เปี้ยผ่อง	2530	1	การศาสนา
1995	การบริหารการผลิต	สัณห์ชัย กลิ่นพิกุล	2529	3	โอเดียนสโตร์
1996	การบริหารการผลิตในธุรกิจอุตสาหกรรมและบริการ	สัณห์ชัย กลิ่นพิกุล	2529	5	โอเดียนสโตร์
1997	ธุรกิจเบื้องต้น	ระวัง เนตรโพธิแก้ว	2529	3	พิทักษ์อักษร
1998	แผนงานตลาด : หลักพิชัยสงคราม อาวุธ และยุทธวิธี	เสรี วงษ์มณฑา	2529	1	บพิทการพิมพ์
1999	สงครามการตลาด	วีส์, อัล	2529	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
2000	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก. หน่วยที่ 10-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2529	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
2001	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก. หน่วยที่ 1-9	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2529	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
2002	แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชาการบริหารตลาด หน่วยที่ 1-8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2528	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับสาขาวิชาการตลาด ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2003	แบบฝึกปฏิบัติชุดวิชาการบริหารการตลาด หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2528	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
2004	การตลาดเกษตร	พิทักษ์สิทธิ ฉายะภูติ	2527	5	เกษตรไทย
2005	หลักการตลาด	ปรีชา วอนขอพร ... [และคนอื่นๆ]	2527	1	โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2006	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการตลาด. หน่วยที่ 9-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2527	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
2007	การตลาดเพื่อสร้างกำไร	พาร์กินสัน, ซี นอร์ทโคท	2526	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
2008	หลักการประชาสัมพันธ์	ชม ภูมิภาค	2526	4	โอเดียนสโตร์
2009	การจัดการตลาด	ศิริวรรณ ลัญชานนท์	2525	4	โอเดียนสโตร์
2010	พัฒนาการของทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศใหม่	ศรีวงศ์ สุมิตร	2523	3	ไทยวัฒนาพานิช
2011	หลักการตลาด	สุดาตวง เรืองรุจิระ	2523	1	ปรากฏฟรีก
2012	กลยุทธ์ราคา	นิกเกิล, โทมัส ที	2521	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
2013	การตลาดเชิงยุทธ์	สมคิด จาตุศรีพิทักษ์	2521	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
2014	หลักการตลาด	อนันต์ จันทร์กุล ... [และคนอื่นๆ]	2521	4	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2015	หลักการบัญชี	สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์	2521	1	มหาวิทยาลัยรังสิต
2016	การวิจัยตลาด	ประยูร บุญประเสริฐ	2520	1	ไทยวัฒนาพานิช
2017	ปัญหาการผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์สิ่งทอใยประดิษฐ์ในประเทศไทย	อุไร เพิ่มพูล	2520	1	-
2018	หลักการตลาด	บัญญัติ จุลนาพันธุ์	2520	2	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2019	การตลาดระหว่างประเทศ	ญาณเดช ทองสิมา	2519	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

4000

ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566