

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1	การบัญชีเพื่อการบริหาร	จินดา ชันทอง	25--	2	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2	คู่มือธุรกิจสำหรับผู้จัดการ	เบน ลีวิส, ซี	25--	1	รถไฟหนังสือ
3	ทันโลกหลังวิกฤต เศรษฐกิจ ธุรกิจ การเงิน	บริษัท ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ จำกัด	25--	4	ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์
4	ทางเดียวแห่งความอยู่รอดในการฝ่าวิกฤติเศรษฐกิจด้วยการสร้างประโยชน์...	ไชย ณ พล อัครศุภเศรษฐ์	25--	1	-
5	รายงานประจำปี ...	สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมห	25--	1	สำนักงานฯ
6	รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ...	คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม	25--	1	สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
7	วิธีจัดการความขัดแย้ง	-	25--	5	เดอะบอสส์
8	ผลสำรวจค่าจ้างเริ่มต้น และสวัสดิการ ประจำปี 2561/2562	-	2562	1	ชมรมบริหารทรัพยากรมนุษย์
9	Start up 5.0 ใครละ... บอกว่าคุณทำไม่ได้ ความฝันและแรงบันดาลใจ เทคนิคการสร้างสรรค์ ภาณุ ลิ้มมานนท์		2561	1	ภาวิณาส
10	กฎหมายเกี่ยวกับการจัดองค์กรธุรกิจ การจัดการและความรับผิดชอบ	นเรศร์ เกษะประกร.	2561	1	วิญญูชน
11	การจัดการธุรกิจบริการสำหรับผู้สูงอายุ	อมรรักษ์ สอนชูผล.	2561	1	บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (จ
12	การบริหารจัดการยุคดิจิทัล	วิรัช วิรัชนิภาวรรณ	2561	1	โพธิ์เพชร
13	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	ไพฑูรย์ ศิริโอฬาร	2561	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
14	กินกับตัวนั้นซะ! ฉบับลงมือทำ	เทรซี, ไบรอัน	2561	1	วีเลิร์น
15	กิมย้งคิด แจ็คหมาทำ วิชายอดคน	อภิวัฒน์ สุนันทย์นิยม	2561	1	ซี แอนด์ เอ็น บুক
16	คน 2 คนกับปากกา 1 ด้ามก็สร้างโมเดลธุรกิจระดับโลกได้แล้ว	มิกิ, อิมะสึ	2561	1	วีเลิร์น
17	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	ปาริฉัตร จันโทริ	2561	1	บริษัท แดเน็กซ์ อินเตอร์คอร์ด
18	คำถามจุกคิด : เปลี่ยนชีวิตทั้งคนถามและคนตอบ	ไซเบล, แอนดรู, ค.ศ. 1955-	2561	1	วีเลิร์น
19	คู่มือการทำ Start Up 5.0 เทคนิคการพัฒนากรอบโครงกสร้างโมเดลธุรกิจ	ภาณุ ลิ้มมานนท์	2561	1	ภาวิณาส
20	คู่มือออกแบบชีวิตด้วย Design thinking	เบอร์เนตต์, วิลเลียม	2561	1	Bookscape
21	แจ๊ค หม่า รองเท้ากึ่งฟู้กับหลักคิดในการทำธุรกิจ	หวังลี่เฟิน	2561	2	วีเลิร์น
22	นิสัยการทำงานที่ไม่ธรรมดาชอบโตโยต้า	โยชิฮิโตะ, วะกะมัดสึ	2561	1	วีเลิร์น

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
23	พลิกธุรกิจด้วยวิธีไมโครซอฟท์	นาเดลลา, สัตยา	2561	1	วีเลิร์น
24	เพราะฉะนั้น ฉันจึงถาม	หนุ่มเมืองจันท์	2561	1	มติชน
25	มหายุทธการพิชิตศึก : บทเรียนสำหรับนักบริหาร	อดุลย์ รัตนมันเกษม (ธนพร)	2561	1	แสงดาว
26	มองภาพรวม สวมหมวกซีไอโอ	โคป, เควิน	2561	1	บริษัท แอ็คคิวแมน พลัส จำกัด
27	วิเน็น สร้างธุรกิจ 100 ปีด้วยหลักคิดแบบญี่ปุ่น	กฤตินี พงษ์ธนเลิศ	2561	1	วีเลิร์น
28	ลงทุนแมน 2.0	ลงทุนแมน	2561	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
29	ศิลปะการอยู่ร่วมกับคนเก่ง	ชัตตัน, โรเบิร์ต ไอ	2561	1	อมรินทร์ฮาวทู
30	สร้างของให้คนติด	Eyal, Nir.	2561	1	วีเลิร์น
31	สร้างโมเดลธุรกิจ...ง่ายนิดเดียว	อิมะสี, มิกิ	2561	1	วีเลิร์น
32	องค์กรที่ทุกคนสร้างกำไร	โมริตะ, นะโอยูกิ	2561	1	ตงตา พับลิเคชั่น จำกัด
33	อีลอน มัสก์	แวนซ์, แอชลี	2561	2	ซีเอ็ดเค็ด
34	100 บทเรียนทางธุรกิจของผู้ชนะ	ภัทระ ฉลาดแพทย์	2560	1	บริษัท แสบปี๊บส์ พับลิชชิง จำกัด
35	101 วิธีคิดพิชิตเงินล้าน	สงคราม เจนกิจวัฒนา	2560	2	ADJ
36	50 จุดพลิกสู่ยอดผู้นำ 4.0	ธชเศรษฐ์ ศักดิ์กมลภัสร์	2560	2	สมาร์ท ไลฟ์
37	51 วิธีคิดของลูกน้องที่หัวหน้าอยากสนับสนุน	อิวะตะ, มัตสึโอะ, ค.ศ. 1958-	2560	1	วีเลิร์น
38	7 วิธีคิดที่ฉันน่าจะรู้ตั้งแต่วันแรกที่ทำธุรกิจ	เทรซี, ไบรอัน	2560	1	วีเลิร์น
39	Business model strategy สร้างเงินล้านเมื่ออ่านขาดโมเดลธุรกิจ	คาร์ล, ฮิราโนะ อะทสึชิ	2560	1	ไอดีซี
40	Competency conversation คำถามถูกคิด เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการทำงาน	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์	2560	1	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
41	Japan success ธุรกิจสำเร็จได้ด้วยใจรัก	พิชชาวิศม์ มารูมูระ.	2560	1	มติชน
42	Performance conversation คำถามถูกคิด...เพื่อผลงานที่ดีขึ้น	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์	2560	1	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
43	Sprint สร้างไอเดียไหนก็ได้ใจลูกค้าใน 5 วัน	แนบปี, เจค	2560	2	เนชั่นบุ๊กส์
44	StartUp คิดให้ดัง ทำให้รวย	ณัฐพล ประดิษฐ์ผลเลิศ	2560	1	โมเมนต์ัม กรู๊ป

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
45	กฎหมายธุรกิจเพื่อการจัดการ	บุญเพราะ แสงเทียน.	2560	1	วิทย์พัฒน์
46	กรอบการควบคุมภายในแบบบูรณาการ	-	2560	3	สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรม
47	กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ	ภาณุ ลิ้มมานนท์	2560	1	ภาวิณาส
48	กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อองค์กรยั่งยืน	เลิศชัย สุธรรมานนท์	2560	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
49	กลยุทธ์การวางแผนและการจัดการ	ประเวศน์ มหารัตน์สกุล	2560	2	ปัญญาชน
50	กลยุทธ์การสร้างสรรคเพื่อการสื่อสารการตลาด	สมิทธิ บุญชุติมา	2560	2	21 เซ็นจูรี่
51	กลยุทธ์ค้าปลีกแสนล้าน และสร้างคนสไตล์ "เซเว่น อีเลฟเว่น"	ภัทระ ฉลาดแพทย์	2560	1	บริษัท แอปป์บุ๊ก พับลิชชิง จั
52	กลวิธีเด็ดๆ สร้างความสำเร็จให้ตัวเอง	เทรซี่, ไบรอัน.	2560	1	ทัช พับลิเคชั่นส์
53	กล้าเลือกกล้าทำ	สมิธ, แลร์รี.	2560	1	เนชั่นบุ๊กส์
54	การเขียนเพื่อพัฒนาองค์กร : หนังสือราชการ รายงานการประชุมภาษาไทยและอังกฤษ...	วรวรรณ ศรียาภัย	2560	3	สัมปชัญญะ
55	การจัดการเชิงกลยุทธ์	ฐาปนา ฉิ่งไพศาล.	2560	1	ธนธัชการพิมพ์
56	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	สกล บุญสิน	2560	1	ศูนย์บริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัย
57	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	บุญอนันต์ พินัยทรัพย์	2560	1	โรงพิมพ์รัตนไตร
58	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	สุธีรา อะทะวงษา.	2560	1	เชียงใหม่โรงพิมพ์แสงศิลป์
59	การบริหารโครงการ : แนวทางปฏิบัติจริง	วิสูตร จิระคำเกิง	2560	1	วรรณกวี
60	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายขนมไทยออนไลน์ผ่านเครือข่ายทางสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร	ระติกร เทพท้วม	2560	2	-
61	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในระดับนานาชาติ	จตุรงค์ นภาธร.	2560	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
62	การบริหารทีมงาน	เพนธ์แลนด์, อเล็กซ์.	2560	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
63	การบริหารเทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์	จารุณี วงศ์ลิ้มปิยะรัตน์.	2560	3	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
64	การบริหารธุรกิจและการจัดการ : สำหรับการเรียนการสอนและการนำไปปฏิบัติ	สุธรรม รัตนโชติ	2560	1	ท้อป
65	การพัฒนาความคิดเชิงกลยุทธ์	สมชาย ภคภาสนวิวัฒน์	2560	1	พัฒนวิจัย จำกัด
66	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ : หลักการและการประยุกต์	สุธินี ฤกษ์ขำ	2560	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
67	การพัฒนาโปรแกรมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวแบบพรีเอี่ยมในประเทศไทยสำหรับ...	Lijiao, Yin	2560	1	-
68	การพัฒนาโปรแกรมทางการตลาดสำหรับธุรกิจรับฝากเลี้ยงแมวในเขตกรุงเทพมหานคร	ธัญรัชต์ เรื่องสมานวงศ์	2560	2	-
69	การพัฒนาสมรรถนะกลุ่มงาน HR บนแนวคิด 70:20:10 learning model	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์	2560	1	เชน อาร์ เซ็นเตอร์
70	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์	ยุวดี ศิริทรัพย์.	2560	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
71	การวิจัยธุรกิจ	สุภาวดี ขุนทองจันทร์	2560	1	ซีเอ็ดดูเคชั่น
72	การวิจัยแบบผสมวิธี : กระบวนทัศน์การวิจัยในศตวรรษที่ 21	สัมฤทธิ์ กางเพ็ง.	2560	1	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
73	การสื่อสารเพื่อการจัดการ	สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร.	2560	1	สำนักงานกองทุนสนับสนุน
74	เกลียดวันศุกร์ รักวันจันทร์	เอก์พี, จอน	2560	1	อมรินทร์ฮาวทู
75	คนรวยจริงๆ เขาคิดอย่างไร	เมอร์ฟี, ปีเตอร์ ดับบลิว.	2560	2	ริงค์ บีบอนด์ บุ๊คส์
76	ความพึงพอใจในด้านสวัสดิการ : กรณีศึกษาเทศบาลโกลด์สตูปเปอร์มาร์เก็ตพื้นที่กรุงเทพมหานคร อนุพล เพ็งขันติกุล		2560	2	-
77	จดหมายธุรกิจ	กิตติ เวชสุภาพงษ์.	2560	1	ADJ
78	จริงๆ แล้วเจ้านายต้องการอะไรจากเรา	ฮามาตะ, ฮิเดฮิโกะ	2560	1	อมรินทร์ฮาวทู
79	ชีวิตผิดได้	สรกุล อุดลยานนท์	2560	1	มติชน
80	ใช้คนน้อยกว่า ผลลัพธ์มากกว่า	พัฒนะ บุราศิริ	2560	1	เอ็ดดูเคชั่น ไมนด์ โไลน์ มัลดี
81	ได้เวลาชาร์จพลัง : เคล็ดลับฟื้นฟูพลังให้ชีวิตและการทำงานในทุกวัน	แรน, ทอม	2560	1	โอเพ่นเวิลด์ส พับลิชชิง เฮาส์
82	ต่อรงตัวเองให้ชนะก่อนที่จะต่อรงกับคนอื่น	ยูร์, วิลเลียม.	2560	1	แอริโรว์ มัลดีมีเดีย
83	ต่อรงให้ได้แบบไม่ถอย	พิชเชอร์, โรเจอร์.	2560	1	แอริโรว์ มัลดีมีเดีย
84	ถ้าบอกกันก่อนเรียนจบ คงไม่ตกขบวนเศรษฐกิจ	เพียร์สัน, เทเลอร์	2560	1	บิงโก
85	ทำ"เล็ก"ทีละน้อยค่อยๆ ทำทีละนิดเปลี่ยนวิถีคิดและชีวิตคุณได้	มอเรอร์, โรเบิร์ต.	2560	3	บี มีเดีย กรุ๊ป (ประเทศไทย)
86	ทำงานแทบตายทำไมไม่โต	อภิชาติ ชันธวิจิ.	2560	1	Move Pub.
87	ทำถูกครั้งเดียว อนาคตเปลี่ยนตลอดชีวิต	เลน, แรนดอล	2560	1	บิงโก
88	เทคนิคการเขียนหนังสือราชการ หนังสือโต้ตอบ และรายงานการประชุม	นภลัย สุวรรณธาดา	2560	2	ภาพพิมพ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
89	เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย	ชูศรี วงศ์รัตน์ะ	2560	1	อมรรการพิมพ์
90	เทคนิคการพัฒนาโมเดลธุรกิจและวิธีปฏิบัติทางธุรกิจ	ภาณุ ลิ้มมานนท์	2560	1	ภาารินาส
91	เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ	ภาณุ ลิ้มมานนท์	2560	1	บริษัท ภาารินาส จำกัด
92	เทคนิคการสร้างเครื่องมือวิจัย : แนวทางการนำไปใช้อย่างมืออาชีพ	ชูศรี วงศ์รัตน์ะ	2560	1	อมรรการพิมพ์
93	ธุรกิจกติกาใหม่	-	2560	1	พาร์คพอพ
94	ธุรกิจพลิกอนาคต : ค้นหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจในยุควิกฤตทรัพยากร	เฮก, สเตฟาน, ค.ศ. 1970-	2560	1	โอเพ่นเวิลด์ส
95	ธุรกิจพอดีคำ	กวีวุฒิ เต็มภูวภัทร.	2560	1	มติชน
96	นอกระบบ : ห้ามเจ็บ ห้ามตาย ห้ามมีปากเสียง : รายงานสถานการณ์ความไม่เป็นธรรม	ศยามล เจริญรัตน์	2560	1	เครือข่ายวิชาการเพื่อสังคม
97	น่ายังไงได้ทั้งใจได้ทั้งงาน	Sinek, Simon.	2560	1	ทัช พับลิเคชั่นส์
98	นำเสนอตัวเองอย่างไร ให้ได้งานดี รายได้สูง มีโอกาสก้าวหน้า	พีแ่นะน้อง	2560	1	เอ็ดดูเคชั่น ไมนด์ โไลน์ มัลดี
99	นิสัยดูดีความสำเร็จ	ไมเกาหลัง	2560	1	ADJ
100	แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจโคเวิร์คกิ้งสเปซ	ศิริวรรณ แก่นจันทร์	2560	2	-
101	บริหารทรัพยากรมนุษย์แบบเข้าใจง่าย	ณรงค์วิทย์ แสนทอง.	2560	1	ริงค์ บีบอนด์ บุ๊คส์
102	บริหารเวลาดี ชีวิตรุ่ง	คำธีรภัทร	2560	1	BOOK MAKER
103	ประชุมยังไงให้ได้ผลคุ้มค่า	เทรซี, โบรอัน.	2560	1	ทัช พับลิเคชั่นส์
104	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค ปองหทัย ไล่สุวรรณ		2560	2	-
105	ปัจจัยที่ส่งผลการการเลือกที่พักราคาประหยัดประเภทโฮสเทลในเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเ ษฐ์สุริย์ พรหมศิริ		2560	2	-
106	ปัญญางาน จัดการตน	ดรักเกอร์, ปีเตอร์ เอฟ. (ปีเตอร์	2560	1	Openbooks
107	พฤติกรรมกรรมการบริหารองค์การ	อรุณ รักธรรม	2560	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศ
108	พฤติกรรมองค์การ	สมชาย หิรัญกิตติ.	2560	1	Diamond in Business Wo
109	พัฒนาเศรษฐกิจลติภคิตีเหลือมล้า : รวมบทความวิเคราะห์เชิงนโยบาย	-	2560	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศ
110	ภาวะผู้นำทางการบริหาร	ณิรดา เวชญาลักษณ์.	2560	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
111	มายาคติในการบริหารงานบุคคล	อัครศักดิ์ คงคาสวัสดิ์	2560	1	พิมพ์ดีการพิมพ์
112	มีบางอย่างผิด ในธุรกิจคุณ	ทาโร เลิศวัฒนารักษ์	2560	1	สต็อคพุมอร์โรว์
113	มีรายได้ทางเดียว บอกเลย อันตรายมาก	ธวัชชัย พีชผล	2560	1	เอ็ดดูเคชั่น ไมนด์ โไลน์ มัลดี
114	ระดมทุนร้อยล้าน สร้างฝันสตาร์ทอัพ	แบร์, อีแวน	2560	2	ไอดีซี
115	ระเบียบวิธีวิจัย จากแนวคิด ทฤษฎี สู่ภาคปฏิบัติ	วนิดา วาดีเจริญ.	2560	2	ซีเอ็ดดูเคชั่น
116	แรงขับเคลื่อนในการพัฒนาเศรษฐกิจของสาธารณรัฐเกาหลี	มุน, ฮวีซัง	2560	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
117	วิชาสร้างธุรกิจฉบับ MIT	คูเลียท, บิลล์.	2560	2	สำนักพิมพ์วีเลิร์น
118	วิธีการสอนคนแบบ Harvard MBA	ไอ้, ไมเคิล วาย	2560	1	คาร์เปเดียมเมอร์
119	วิธีสร้างความมั่นใจ สำเร็จได้ในทุกสถานการณ์	เดอมาณย์ รัตนพงศ์ตระกูล.	2560	1	Big Idea
120	วิธีอยู่ร่วมกับเจ้านายอย่างสันติ	วรภัทร์ ภูเจริญ.	2560	2	อมรินทร์ฮาวทู
121	เศรษฐกิจภาคประชาชน : ทางเลือกใหม่ของการสร้างความเสมอภาคทางเศรษฐกิจให้กับทุก	สมิศักดิ์, เดวิด เอ็ม.	2560	1	ปัญญาชน
122	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	พัชราภา สิงห์ธนสาร.	2560	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเร
123	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	พัชราภา สิงห์ธนสาร.	2560	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเร
124	สถิติเชิงบรรยายการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงบุกเบิกและกราฟิกทางสถิติด้วยการเขียนโปรแกรม R	อานนท์ ศักดิ์วีระวิญญ์	2560	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
125	สามก๊กฉบับอำนาจเครือข่ายคือความสำเร็จ	ส. ยศไกร.	2560	1	ปราชญ์
126	หนึ่งวันทำอะไรได้ตั้งเยอะ	ไซ, จองชวา	2560	1	สปริงบุ๊กส์
127	หลักการทำการและการเขียนวิทยานิพนธ์และการวิจัย	สุนทร โคตรบรรเทา	2560	1	สำนักพิมพ์ปัญญาชน
128	หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษ 21	นิทัศน์ ศิริโชติรัตน์.	2560	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มห
129	หลักเศรษฐศาสตร์	ณรงค์ ธนาวิภาส.	2560	1	วิทย์พัฒน์
130	หลักเศรษฐศาสตร์ I : จุลเศรษฐศาสตร์	นราทิพย์ ชุตินวงศ์.	2560	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกร
131	หลังกำแพงฮาร์วาร์ด : เรียนรู้ความเป็นเลิศทางปัญญา	เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์.	2560	1	ซัคเซส มีเดีย
132	หัวใจของการทำงานคือการใช้หัวหน้าทำงาน	ทัลแกน, บรูซ	2560	2	อมรินทร์ฮาวทู

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
133	อยากคว้าแต่มีใหญ่ต้องเล็งให้ตรงกลางเป้า!	เทรซี, ไบรอัน.	2560	1	Move
134	อยากได้อะไรก็ได้ เทคนิคการพูดคุยเพื่อให้ได้ทุกอย่างที่ต้องการ	สุกิจ นवलจันทร์	2560	3	ADJ
135	อยากรวบแบบแจ๊ค หม่า ต้องทำแบบแจ๊ค หม่า	อ. ชมะโชติ	2560	1	อนิเมทกรุ๊ป
136	อย่ามัวแต่ลั้บมีด ... ในวันที่คนอื่นใช้ปืน	สุริพงษ์ ตันติยานนท์.	2560	1	สำนักพิมพ์ซีอีวอร์ด
137	อุปนิสัยที่ยิ่งใหญ่ : หลักแห่งชีวิต 12 ประการ	โคเวีย, สตีเฟน อาร์.	2560	2	ดีเอ็มจี
138	3 ปีข้างหน้าคุณจะมีงานทำหรือไม่	โจ, จาง	2559	1	อมรินทร์ฮาวทู
139	5 ทศวรรษการพัฒนาคนเกาหลีใต้	จิรประภา อัครบวร	2559	3	กรรณกการพิมพ์
140	51 วิธีคิดของหัวหน้าที่ลูกน้องอยากทำงานด้วย	มัดดีโฮะ, อิวตะ	2559	1	วีเลิร์น
141	57 เคล็ดลับเรียกความสำเร็จ มากองตรงหน้า	จัดคินส์, ร็อด.	2559	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
142	Alibaba อาณาจักรการค้าในโลกออนไลน์	หลิวซืออิน	2559	1	ยิปซี กรุ๊ป
143	Appreciative inquiry เปลี่ยนจุดแข็ง เป็นจุดแกร่ง	นิพัฒน์ ชัยวรมชกุล	2559	1	เอบีซี คลับ
144	Lego serious play พัฒนาธุรกิจให้สุดขีดด้วยพลังสมองขั้นสูง	ราสมุสเซน, โรเบิร์ต.	2559	1	ไอดีซี พรีเมียร์
145	Li Ka-Shing จากชายขายดอกไม้ผู้กลายเป็นมหาเศรษฐี	หลี่, เจ้อเหวิน	2559	1	ยิปซี กรุ๊ป
146	Samsung secret ใครอ่านอนาคตออกก่อนชนะ	คิม, ยงจุน	2559	1	อมรินทร์ฮาวทู
147	Workplace Romance : การจัดการความรักความใคร่ในที่ทำงานขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย จิระพงศ์ เรืองกุล		2559	1	บริษัท เนชั่นไฮย์ 1954
148	กฎแห่งความสนิท ใช้แค่วันละนิดเปลี่ยนชีวิตได้ทั้งสองฝ่าย	Sobel, Andrew.	2559	1	วีเลิร์น
149	กระตุกต่อมคิด มองธุรกิจมุมใหม่	นายชลูกชลิค	2559	1	เพื่อนคู่คิด
150	กลยุทธ์ = HBR's 10 must resds : on strategy	พอร์เตอร์, ไมเคิล อี.	2559	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
151	กัมบัตเตะนะ! เพราะความสำเร็จไม่มีทางลัด	พิชชาวิศม์ มารูมูระ.	2559	1	มติชน
152	การเขียนผลงานวิชาการและบทความ	-	2559	2	ภาพพิมพ์
153	การคิดเชิงกลยุทธ์ : ความสำเร็จเปรียบเชิงนวัตกรรม	ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา	2559	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
154	การจัดการความรู้	ปิยะฉัตร จารุธีรศานต์	2559	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยราม

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
155	การจัดการเชิงกลยุทธ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา	2559	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
156	การจัดการเชิงเปรียบเทียบ/การจัดการข้ามวัฒนธรรม	สมชนก (คัมพันธ์) ภาสกรจรัส	2559	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
157	การจัดการทรัพยากรบุคคล พื้นฐานแนวคิดเพื่อการปฏิบัติ	เดชา เดชะวัฒน์ไพศาล.	2559	3	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
158	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	ร็อบบิ้น, สตีเฟน พี.	2559	1	ท้อป
159	การจัดการสมัยใหม่	เนตร์พัฒนา ยาวีราช	2559	1	โรงพิมพ์ บริษัท ทริปเพิ้ล กรุ๊ป
160	การจัดการสำนักงาน	เนตร์พัฒนา ยาวีราช	2559	5	ทริปเพิ้ล กรุ๊ป
161	การจัดการให้ลูกจ้างกลับเข้าทำงานหลังการเจ็บป่วย	พิมพ์พรรณ ศิลปสุวรรณ.	2559	1	คณะสาธารณสุขศาสตร์ มห
162	การนำทีมสู่ผลลัพธ์อันเป็นเลิศ	นุกูล ชูทอง.	2559	1	ไอดี ออล ดิจิตอล พริ้นท์
163	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในทศวรรษหน้า	-	2559	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
164	การบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างบูรณาการ	สุภาวดี ขุนทองจันทร์.	2559	1	บริษัท ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (
165	การบริหารทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์เพื่อมูลค่า	นิสดารก์ เวชยานนท์.	2559	1	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร
166	การเป็นผู้ประกอบการ	สมคิด บางโม.	2559	1	เอส เค บুকส์
167	การพัฒนา Core Competency บนแนวคิด 70:20:10	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์	2559	1	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
168	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	โชติชวัล ฟูกิจกาญจน์	2559	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
169	การพูดสไตล์ แจ็ค หม่า	จางเซี่ยวเหิง	2559	1	โพสท์บุ๊กส์
170	การวางแผนพัฒนาชีวิตและอาชีพ : ความสำเร็จ 72 อย่างที่ภูมิใจในชีวิต	จำเนียร วงตระกูล.	2559	1	ศูนย์กฎหมายธุรกิจอินเตอร์
171	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	ครรชิต เข็้อซ่า.	2559	1	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
172	การวิจัยทางธุรกิจ : Business research	สรชัย พิศาลบุตร.	2559	1	วิทย์พัฒน์
173	การวิจัยปฏิบัติการ	ภัทราพร เกษสังข์.	2559	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
174	การสื่อสารภายในองค์กร แนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้	เจษฎา นกน้อย.	2559	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
175	เก่งใช้คนอย่างไร...ชนะใจคนทั้งแผ่นดิน	เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป.	2559	1	ปราชญ์
176	คนที่ทำงานเก่งที่สุดในโลกเขาทำอะไรกัน	แซนบอร์น, มาร์ค	2559	1	วีเลิร์น

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
177	คัมภีร์สร้างชีวิตสร้างธุรกิจให้ยิ่งใหญ่สไตล์ 3 บุรุษที่รวยที่สุดในเมืองไทย	ทศ คณนาพร.	2559	1	ก๊าดไลฟ์
178	คิดแค่ 1 แต่ได้ผล 100	โมะริกะวะ, อะกิระ	2559	2	วีเลิร์น
179	คิดนอกกรอบแบบซุนเซ็ก กลยุทธ์ความสำเร็จคนรุ่นใหม่	ยศไกร ส.ตันสกุล	2559	1	นานาสำนักรพิมพ์
180	คิดมั่งคั่ง : วิธีคิดเพื่อดึงดูดความร่ำรวยไม่รู้จบ	โศคาว่า, ริวโฮ	2559	1	มูลนิธิศาสตร์แห่งความสุข (
181	คิดให้เล็กลง แล้วลงมือทำซะ	โกส, สตีเฟน	2559	1	อมรินทร์ฮาวทู
182	เครื่องมือช่วยคิดผลิตไอเดียสุดยอดแผนงาน	คะโต้, มาซาฮารุ	2559	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (
183	แค่ทำงานไวก็ถึงเป้าหมายได้เร็วกว่าคนอื่น	ยามาโมโตะ, โนริฮาคิ	2559	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (
184	งานของฉันสนุกเป็นบ้าเลย!	คิม, จงชิก	2559	1	อมรินทร์ฮาวทู
185	งานของฉันสนุกเป็นบ้าเลย!	คิม, จงชิก.	2559	1	อมรินทร์ฮาวทู
186	เจียบให้ถูกจังหวะคนชนะไม่พุดมาก	กูดสตัน, มาร์ก.	2559	1	อมรินทร์ How-To
187	จงทำงานไปครั้งหนึ่งเมื่อถึงวัย 40	ชิมัทซึ, โยชิโนริ.	2559	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (
188	จงทำทุกอย่างที่คุณเคยรู้ก่อนเริ่มทำธุรกิจ	Fried, Jason	2559	1	วีเลิร์น
189	จริยธรรมและการบริหารธุรกิจ	พัคตร์ผจง วัฒนสินธุ์.	2559	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
190	จูลินทรีย์แห่งความสำเร็จ	นครินทร์ วนกิจไพบูลย์	2559	1	อะบุ๊ก
191	แจ่งส์ก่อสร้างความสำเร็จได้	สุกิจ ศุภกิจเจริญ	2559	1	อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิช
192	แจ็ค หม่า โลกของผมไม่มีคำว่า"แพ้"	จางเยี่ยน	2559	1	โพสต์บุ๊กส์
193	ชนะคนเก่งด้วยวิธีของคนไม่เอาถ่าน	ยูซุเกะ, นะกะโนะ	2559	3	วีเลิร์น
194	ชนะตั้งแต่ยังไม่ลงแข่ง	กอร์ดอน, จอน	2559	1	อมรินทร์ฮาวทู
195	ใช้เงินน้อยกว่าแต่รวยก่อน	กิลเลอบ, คริส	2559	1	วีเลิร์น
196	ตำราก่อนลาออก	พุม ชินโชติกร.	2559	1	สต็อคพุมอร์โรว์
197	ถ้าไม่รู้คงไม่รอด : สุดยอดแนวคิดมนุษย์เงินเดือน	อภิชาติ ชันธวิธิ.	2559	1	Move Pub.
198	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค II	ภูมิฐาน รังคุณานุวัฒน์	2559	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
199	ทิ้งคนเก่าที่ไม่เก่งมาเป็นคนใหม่ที่เจ๋งกว่า	โอบุโอะ, ยูคิโอะ.	2559	1	อมรินทร์ฮาวทู
200	ทีมงาน (Teamwork) : พลังที่สร้างความสำเร็จ	เมตต์ เมตต์การุณจิต.	2559	1	โอเดียนสโตร์
201	ที่หนึ่งของโลก แจ็ค หม่า กับ อาณาจักรอาลีบาบา	หลิวซืออิง	2559	1	โพสต์บุ๊กส์
202	เทคนิคการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้อ	พิชิต ฤทธิ์จรรยา.	2559	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
203	ธุรกิจพลิกอนาคต : ค้นหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจในยุควิกฤตทรัพยากร	เฮก, สเตฟาน.	2559	1	โอเพ่นเวิลด์ส
204	แนวทางการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อธุรกิจร้านอาหารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ชนพล ชินภพเอกกวิน	2559	2	-
205	แนวทางเพื่อการเรียนรู้การวิจัยเชิงคุณภาพ	พิเชษฐ วังศ์เกียรติจักร.	2559	1	ปัญญาชน
206	บริหารเวลาอย่างชาญฉลาด เพิ่มโอกาสทำเงินล้าน	เบิกอรุณ แสงแก้วกล้า.	2559	1	ณ ดา สำนักพิมพ์
207	ปรัชญาชีวิตของ แจ็ค หม่า	จางเยี่ยน	2559	1	โพสต์บุ๊กส์
208	ปัญหาการสื่อสารในสังคมและองค์กร	ชัยนันท์ นันทพันธ์.	2559	1	โอเดียนสโตร์
209	ปัญหาไม่ใช่เรื่องใหญ่ คิดยังไงให้สร้างสรรค	เทรซี, ไบรอัน.	2559	1	ทัช
210	ผู้ไม่ยอมเป็นตัวหมัดในกล่อง : หากศักยภาพไร้ขีดจำกัดของคุณถูกปลดปล่อยจะเกิดอะไรขึ้น	ปกรณ์ สุวรรณประภา	2559	2	มูลนิธิเครือข่ายพลังสังคม (ง
211	ไม่ต้องลงทุนมากก็ชนะใจคนด้วยวิธีเล่าปี	ภาณุมาศ เมืองพรหม.	2559	1	นานาสำนัพิมพ์
212	รอยระดับอาเซียน	เทพสิทธิ์ ประวาหะนาวิน	2559	1	อมรินทร์ฮาวทู
213	เราต่างเป็นแรงบันดาลใจให้แก่กัน	หนุ่มเมืองจันท์.	2559	2	มติชน
214	เรียนลดการบริหารโครงการ	แบชเลอร์, แมทธิว.	2559	1	เอ็กซ์เปอร์เนต
215	วิจัยธุรกิจยุคใหม่	วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์.	2559	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
216	วิธีวิทยาการวิจัย	ทิพย์สิริ กาญจนวาสี.	2559	1	ทรีปีการ์พิมพ์และตรายาง
217	เวลามีค่ากว่าทองคำ	เทรซี, ไบรอัน.	2559	1	ทัช
218	ศิลป์และศาสตร์ของการวิจัยเชิงคุณภาพทางการสื่อสารในองค์กร : จากชนบสู่นวัตกรรม	จุฑาพรรษ์ (จามจุรี) ผดุงชีวิต	2559	1	สำนักพิมพ์สถาบันบัณฑิตพั
219	ศิลปะการพูดที่ครองใจคน	สมชาติ กิจยรรยง.	2559	1	เพชรประกาย
220	เศรษฐศาสตร์มหภาคพื้นฐาน	สุภาณี หาญพัฒนานุสรณ์.	2559	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
221	สตาร์ทอัพสร้างได้ใน 7 วัน : เตรียมความพร้อมสู่โลกธุรกิจสมัยใหม่ ไม่ใช่เรื่องที่คุณควรรู้แต่ต้น นอริส, แดน		2559	1	บิงโก
222	สตีกกี้ พีรีเซนเทชั่นส์	ธงชัย ใจจงกิงสดาล	2559	2	ขวัญข้าว' 94
223	สร้างธุรกิจขนาดย่อมแบบที่ วอร์เรน บัฟเฟตต์ โปรดปราน	บราวน์ลี, อัดัม.	2559	1	แอริโรว์ มัลติมีเดีย
224	สุดยอดคอร์สพัฒนาภาวะผู้นำ	เดอ วิต้า, เอ็มมา	2559	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
225	หนึ่งเมล็ดพันธุ์ในมือเรา : สหกรณ์ผู้บริโภคเซคตีสีคลับ บทที่หนึ่ง	ความมูระ, อัดสึโนริ	2559	1	สวนเงินมีนา
226	หลักการตลาด	อาร์มสตรอง, แกรี่.	2559	2	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไ
227	หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษ 21	นิทัศน์ ศิริโชติรัตน์.	2559	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มห
228	หลักเศรษฐศาสตร์	สมถวิล จิตติมงคล	2559	2	แม็คเอ็ดดูเคชั่น
229	หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค	วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน	2559	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรร
230	เหน้อยน้อยลงแน่ แค่เปลี่ยนนิสัยการทำงาน	อีไลจาห์, เบน.	2559	1	อมรินทร์ฮาวทู
231	องค์การและการจัดการ	รูปร่างา ฉิ้นไพศาล.	2559	1	ธนัชการพิมพ์
232	อย่าปล่อยให้ใครฆ่าวาฬของคุณ	รวีศ หาญอุตสาหะ	2559	1	วีเลิร์น
233	อ่านคนทะลุใจ ด้วยกลยุทธ์สามก๊ก	เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป	2559	1	แสงดาว
234	อินเดีย-อาเซียน โอกาสเติบโตของประเทศไทยในกลุ่มเศรษฐกิจใหม่	-	2559	1	ศูนย์การตะศึกษา สถาบันวิ'
235	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดหาทรัพยากรมนุษย์. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิรา	2559	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิ
236	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดหาทรัพยากรมนุษย์. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิรา	2559	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิ
237	เอกสารการสอนชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิรา	2559	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิ
238	เอกสารการสอนชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิรา	2559	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิ
239	10 สุดยอดแผนธุรกิจ DTN Business Plan Award 2014 "แผนธุรกิจ...รุก-รับตลาด AEC"	-	2558	2	กระทรวงพาณิชย์
240	7 กระบวนการที่จำเป็นสำหรับนักฝึกอบรมมืออาชีพ	วรรณัน พินิจดี.	2558	1	บัดดี้ ศรีเอชั่น
241	All in startup หนังสือสำหรับสตาร์ทอัพที่เข็ช้ที่สุด	แคนดอร์, ไดอานา	2558	1	โพสต์ บุกส์
242	CEO ในสามก๊ก	เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป.	2558	2	บันปัญญา

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
243	CSR way บทเรียนแนวคิดความมุ่งหวัง	เอนก นาคะบุตร.	2558	1	แปลน พรินท์ติ้ง
244	Gear up เคล็ดลับปรับกลยุทธ์ธุรกิจของคุณ	แรมเฟลท์, ลีนา	2558	1	โพสดี
245	Jack Ma อาลีบาบาเขย่าโลก	เยี่ยกวงเจิน.	2558	1	ปราณ
246	Sumsung man คนเก่งอยู่ที่ไหนทำอะไรก็สำเร็จ	โซ, ยองฮวัน.	2558	1	อมรินทร์ HOW-TO
247	The 4-hour workweek ทำน้อยแต่รวยมาก	Ferriss, Timothy	2558	1	Be Better
248	Xiaomi กลยุทธ์ปั้นแบรนด์หนึ่งล้านแบบเสียวหมี่	หลี่, ว่านเจียง	2558	1	Move
249	การจัดการสมัยใหม่	วิเชียร วิทยอุดม.	2558	1	ธนัชการพิมพ์
250	การจัดการสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร...	วรรณวสันต์ ภูมิดิษฐ์	2558	2	-
251	การบริหารกลยุทธ์กิจการข้ามชาติ	สุดาพร กุณทลบุตร.	2558	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มห
252	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร	อนุศักดิ์ ฉิ้นไพศาล.	2558	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
253	การบริหารนวัตกรรมแนวใหม่	เสน่ห์ จั๊ยโต.	2558	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิ
254	การบริหารสไตล์ แจ็ค หม่า	จ้าวเหว่ย	2558	1	โพสดีบุ๊กส์
255	การประเมินผลการฝึกอบรมบนพื้นฐาน competency	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธ์ุ์	2558	1	บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำ
256	การพัฒนารูปแบบการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพ...	ภาวิณี ด่านโพธิวัฒน์	2558	2	-
257	พัฒนาองค์กร	กัลยารัตน์ วีระธนะชัยกุล.	2558	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
258	พัฒนาองค์กรและการเปลี่ยนแปลง	เนตร์พัฒนา ยาวีราษ.	2558	2	บริษัท ทริบเพิ้ล กรุ๊ป
259	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	รัชรินทร์ กุลชาติ.	2558	2	ท้อป
260	การศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ : กรณีศึกษา ผู้บริโภคในจังหวัด...	ไพลิน ศรีวิไล	2558	2	-
261	การศึกษาปัญหาธุรกิจครอบครัวประเภทฮาร์ทแวร์เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ	ณภัทรรักษ์จันน์ สุขสวัสดิ์มงคล	2558	2	-
262	การสร้างแนวทางการรับมือกับข้อบกพร่องต่อสังคมในชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	สุภิญญา ส่งศรีสาราญ	2558	2	-
263	การสื่อสารองค์กร : แนวคิดการสร้างชื่อเสียงอย่างยั่งยืน	รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ.	2558	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มห
264	ก้าวที่พลาดของผู้นำที่สำเร็จ	สวิงเกอร์, โจ	2558	1	พีอาร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
265	เกิดเป็นกระต่ายต้องคิดให้ได้อย่างหมาป่า	Trott, Dave	2558	1	วีเลิร์น
266	คนแฝมองแต่ปัญหาคนชนะมองหาทางออก	คิมซองโฮ.	2558	1	อมรินทร์ How-To
267	ความสำเร็จสร้างได้ง่ายนิดเดียว	เอก เอื้ออารี ต่อเนื่อง	2558	1	เกรท ไอเดีย
268	ความสำเร็จสร้างได้ด้วยสมาธิ	นางาตะ, โทโยชิ	2558	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
269	ความสุข	ประเสริฐ เยี่ยมรุ่งโรจน์.	2558	1	แกะดำ ทำธุรกิจ
270	คิดอย่างนักวางกลยุทธ์	Montgomery, Cynthia A.	2558	1	วีเลิร์น
271	คิดอย่างผู้นำทำอย่าง Google	ชมิคท์, เกริก	2558	2	เนชั่นบุ๊คส์
272	คู่มือการโค้ช : การโค้ชเพื่อสร้างผลงาน, การโค้ชกลุ่ม, ตัวอย่างการโค้ช	ดโนยา ตั้งอุทัยสุข.	2558	1	บัดดี้ ครีเอชั่น
273	คู่มือแก้ปัญหาธุรกิจ 36	บอร์เกนิชต์, เดวิด.	2558	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
274	คู่มือเตรียมความพร้อมทำธุรกิจส่วนตัว	ทองพันชั่ง พงษ์วารินทร์	2558	1	ริงค์ บีคอนด์ บุ๊คส์
275	เคล็ด(ไม่)ลับ ฉบับ TEAM GROUP	ประเสริฐ ภัทรมัย.	2558	1	ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่น
276	แค่ทำให้คนเก่งขึ้น 1% คุณก็จะทำงานน้อยลง 99%	เอตาโร่, โคโนะ	2558	1	วีเลิร์น
277	จัดการเวลาสร้างงานให้ตรงเป้า	ไกลย์, โจเซลิน เค.	2558	1	เบรนสตอร์ม
278	จาก 0 เป็น 1 : วิธีสร้างธุรกิจให้ขึ้นเป็นเบอร์หนึ่งสำหรับคนที่เริ่มต้นจากศูนย์	ธิล, ปีเตอร์	2558	1	วีเลิร์น
279	ชีวประวัติ แจ็ค หม่า มีชีวิตอยู่เพื่อสะท้านโลก	หลิวซืออิง	2558	1	โพสต์ บุ๊คส์
280	ซูเปอร์แมน "หลี่" ลี กาชิง	บุญชัย ใจเย็น.	2558	1	เพชรประกาย
281	ดีที่สุด ในจุดที่ทำ	เจนนิงส์, เจสัน.	2558	1	ปราณ
282	ตั้งคำถามเพียง 1 ข้อ ก็พลิกจากตามขึ้นมานำ	ซีเน็ก, ไชมอน	2558	3	วีเลิร์น
283	ตัวอย่างข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานประกาศสัญญาจ้างหนังสือเตือน หนังสือเลิกจ้าง	สิทธิศักดิ์ ศรีธรรมวัฒนา.	2558	1	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
284	ถอดรหัสปรัชญาและองค์ความรู้ของ ผู้ว่าการ ประสาร ไตรรัตน์วรกุล : สำหรับผู้บริหารรุ่นใหม่:-		2558	1	สถาบันพัฒนาบุคลากร ธนา
285	ทฤษฎีองค์การและการออกแบบในคริสต์ศตวรรษที่ 21	นิตยา เงินประเสริฐศรี.	2558	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษ
286	ทิ้ง 1 ให้ได้ 100 ทิ้งน้อยให้ได้มาก	ยะซุตะ, โยะชิโอะ	2558	1	วีเลิร์น

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
287	เทคนิคการจัดการ เอกสาร เวลา ความคิด เพื่องานและชีวิตที่ประสบความสำเร็จ	-	2558	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
288	เทคนิคการบริหาร	โชติ บดีรัฐ.	2558	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
289	เทคนิคสรุปทุกอย่างลงในกระดาษแผ่นเดียวที่ฉันเรียนรู้มาจากโตโยต้า	ซุงรุ, อะชะตะ.	2558	1	วีเลิร์น
290	นวัตกรรมธุรกิจข้ามสายพันธุ์	วัลลิ่งส์, รามอน.	2558	1	ดาร์จันท์ พิคเจอร์
291	นับหนึ่งกว่าจะถึงสองหมื่นห้าพันล้านก้าว	ประภัสสร เสวิกุล.	2558	1	นิลุบล
292	นิเวศน์หนึ่งฝ่าสมองสอนพนักงาน	สุพจน์ นาคสวัสดิ์.	2558	1	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
293	แนวทางการสร้างตราสินค้าสโมสรฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก	นันทรัตน์ ทัศนาศ	2558	2	-
294	โน้ตแสดแดดมีดวงดาว	หนุ่มเมืองจันท์.	2558	1	มติชน
295	บทเรียนความพ่ายแพ้ของผู้ผู้นำในสามก๊ก	เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป.	2558	1	แสงดาว
296	บริษัทจดทะเบียนและธรรมาภิบาลบริษัทไทยภายใต้แนวทฤษฎีความสมดุลของอำนาจ	สุรศักดิ์ ไชยธนกิจ.	2558	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
297	บ้อยเงินร้อย ๙ Boss พันล้าน	นพกฤษฎี นิธิเลิศวิจิตร	2558	2	ดับเบิลคลิก
298	บุคลิกภาพและความสามารถในการสื่อสาร : จากวัยเด็กสู่วัยทำงาน	รุ่ง ศรีอักษรภาพ	2558	3	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
299	แบบฟอร์มงานบุคคลสำหรับนักบริหารทรัพยากรบุคคล ไทย & อังกฤษ	วิบูลย์ พลพบุ	2558	1	ธรรมนิติ เพรส
300	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเคลื่อนย้ายของแรงงานชาวพม่าหลังการเปิดเสรีการค้า...	กัลยา มีด้วง	2558	2	-
301	เป็นไปได้มากกว่านี้ถ้าปรับเปลี่ยน	เหยิง, ร็อบ.	2558	2	ปราณ
302	เปลี่ยนเป็นคนส่วนน้อยที่สำเร็จมากกว่าคนส่วนใหญ่	อินอะอุอะ, ฮิโรยูกิ	2558	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
303	ฟรีเซนต์จันด้วยไอเดียนักโฆษณาฉลาดนักมายากล	อุจิตะ, ซินยะ	2558	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
304	พลิกโฉมธุรกิจด้วยแนวคิดการบริหารการปฏิบัติการ	-	2558	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศ
305	ภาวะผู้นำเชิงปฏิบัติการ : Life Model	พิพัฒน์ นนทนาธรณ์	2558	1	ศูนย์ผู้นำธุรกิจเพื่อสังคมแห่ง
306	เมื่อทุกอย่างปกติก็ถึงเวลาที่ต้องเปลี่ยนแปลง	คอตเตอร์, จอห์น	2558	1	วีเลิร์น
307	ไม่ต้องลาออกก็ประสบความสำเร็จได้ 50 เคล็ดลับของยอดมนุษย์เงินเดือน	ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง.	2558	1	มายเบสท์บุคส์
308	ระบบสารสนเทศเพื่องานทรัพยากรมนุษย์ยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพ	บุญอนันต์ พิณภัทรชัย.	2558	1	รัตนไตร

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
309	ร้านรับซื้อของเก่า ธุรกิจที่เสกขยะให้กลายเป็นทอง	เผ่าไท ชัยชนะ	2558	1	เพชรประกาย
310	รายงานผลการสำรวจค่าจ้าง เงินเดือน และสวัสดิการ ปี 2558 และแนวโน้มปี 2559	-	2558	1	บริษัท ศูนย์กฎหมายธุรกิจอิ'
311	วิชีชนะมิตรและจูงใจคน	คาร์เนกี, เดล., 1888-1955	2558	1	แสงดาว
312	เศรษฐศาสตร์คอมมอนเซนส์ : คน เศรษฐกิจ ชีวิตเศรษฐศาสตร์	-	2558	1	มูลนิธิสถาบันอนาคตไทยศึ่ก
313	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	สุจินดา เจียมศรีพงษ์.	2558	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเร
314	สถานการณ์และผลกระทบจากการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีในภูมิภาคอาเซียน	دنุพล อริยสังจักร.	2558	1	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงก
315	สร้างธุรกิจที่ยิ่งใหญ่ต้องเริ่มตอนที่ไม่มีพร้อม	ไรซ์, อีริค.	2558	1	วีเลิร์น
316	สุดยอดคำถามสู่การเป็นยอดผู้นำ	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2558	1	เนชั่นบุ๊กส์
317	สุดยอดเคล็ดลับการบริหารจากฮาร์วาร์ดสำหรับนักบริหารยุคใหม่	-	2558	1	เอ็กเปอร์เน็ท
318	สู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจคู่มือการวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC (Balanced scorecar	อัจฉรา จันทร์ฉาย.	2558	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มห
319	หลักกฎหมายธุรกิจ	พินิจ ทิพย์มณี.	2558	2	วิญญูชน
320	หลักการพัฒนาความฉลาดทางสังคม	เพชรยุพา บุรณศิริจรุงรัฐ.	2558	1	เด.เดียมอง
321	อ่านเหลี่ยมขงเบ้ง กลวิธีสู่อำนาจ	ภาณุมาศ เมื่องพรหม.	2558	1	วิชั่น พรีเมรส
322	10 สุดยอดแผนธุรกิจ DTN Business Plan Award 2014 "แผนธุรกิจ...รุก-รับตลาด AEC"	-	2557	2	กระทรวงพาณิชย์
323	12 วิธี สู่วิถีผู้นำ	เทรซี, ไบรอัน.	2557	1	แมคกรอ-ฮิล
324	27 วิธีคิดแล้วรวบแบบแก้แแก้ใหญ่	กนต์ธี ณรงค์เดช	2557	1	อะเบ๊าท์ บุ๊ค
325	AHP การตัดสินใจขั้นสูง เพื่อความก้าวหน้าขององค์กรและความอยู่ดีมีสุขของมหาชน	วิฑูรย์ ตั้งตรงจิตต์.	2557	1	อัมรินทร์
326	Barron's new GMAT : graduate management admission test 17th edition	Jaffe, Eugene D.	2557	1	เอ็มไอเอส
327	CEO code ขึ้นแท่นเบอร์หนึ่ง	ลิ้ม คัมมาร์	2557	1	ณ ดา
328	CSR "จากแนวคิดทางธุรกิจสู่วิถีชีวิตตนเอง"	ฉานสิทธิ์ ยอดพฤติการณ์.	2557	2	บริษัท สมบูรณ์การพิมพ์ จำ
329	CSR ที่แท้	โสภณ พรโชคชัย.	2557	1	มูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินแ
330	e-book ผันของนักเขียนรุ่นใหม่	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์	2557	1	ปราชญ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
331	Generation Y ยังร้ายอยู่	ลีอรัตน์ อนุรัตน์พานิช	2557	4	ไทยเอฟเฟคท์สตูดิโอ
332	Hand head heart หัวใจผู้นำยุคใหม่	-	2557	1	Pop Get Book
333	HR dictionary (คำคม--ชวนคิดในงานบุคคล)	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์	2557	1	ปัญญามิตร การพิมพ์
334	Jack Ma คนธรรมดาที่กลายเป็นมหาเศรษฐีโลกในพริบตา	ภัทระ ฉลาดแพทย์	2557	1	แฮปปี้บุ๊ก พับลิชชิ่ง
335	Think Smart รวยเพราะฉลาดคิด	คนมีของ	2557	1	Pop Get Book
336	TQM : การบริหารเพื่อคุณภาพโดยรวม	กิตติศักดิ์ พลอยพานิชเจริญ.	2557	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (I
337	กฎทอง...ของความสำเร็จทางธุรกิจ	ภูสยาม อินทรักษานนท์.	2557	1	นานาสำนักรพิมพ์
338	กฎหมายธุรกิจ	ช.ชรินทร์ เพ็ชฎไพศิษฏ์.	2557	2	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมท
339	กลยุทธ์การควบคุมกิจการอย่างมืออาชีพ	-	2557	1	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
340	กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ	ภาณุ ติมมานนท์.	2557	1	บริษัท ภาวิณาส จำกัด
341	กลยุทธ์การบริหารจากการอ่านคน	สมชาติ กิจยรรยง.	2557	2	เพชรประกาย
342	กลยุทธ์คืออะไร	วิฑูรย์ อ่องสกุล.	2557	1	บัวเงิน
343	กลยุทธ์พิชิตความสำเร็จ	-	2557	1	อินทรีย์
344	กล้าคิด กล้าทำ แบบสติฟ จ็อบส์	สมิทธิ, ดาเนี่ยล.	2557	1	ซัคเซส มีเดีย
345	การเขียนเพื่อธุรกิจและประชาสัมพันธ์	สถิตาภรณ์ ศรีหิรัญ.	2557	3	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเร
346	การได้ซเพื่อพัฒนาผลการปฏิบัติงานที่ยอดเยี่ยม	ศิริรัตน์ ศิริวรรณ	2557	1	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
347	การจัดการเชิงกลยุทธ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา.	2557	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
348	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	อนันต์ชัย คงจันทร์.	2557	1	ภาพพิมพ์
349	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	สิทธิชัย ต้นศรีสกุล.	2557	1	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
350	การจัดการนวัตกรรม : ทรัพยากรองค์การแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม	พยัต วุฒิมรงค์.	2557	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
351	การดำเนินการจัดหลักสูตรฝึกอบรมบนพื้นฐาน competency	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์	2557	1	พิมพ์ดีการพิมพ์
352	การบริหารการปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน	วิฑูรย์ อ่องสกุล.	2557	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ม

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
353	การบริหารเชิงกลยุทธ์	ธนาชัย สุขวณิช.	2557	2	ทริปเพิล เอ็ดดูเคชั่น
354	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ : สำหรับผู้จัดการในสายงานในทศวรรษหน้า	โสภณ ภูเก้าล้วน.	2557	1	แพลน พรินท์ติ้ง
355	การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจเบื้องต้น	-	2557	1	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
356	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ : หลักการและการประยุกต์	สุธินี ฤกษ์ขำ.	2557	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
357	การวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร	นภดล ร่มโพธิ์.	2557	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรม
358	การวัดและประเมินทักษะการปฏิบัติ	กมลวรรณ ตังธนกานนท์	2557	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
359	การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการพัฒนา	เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ.	2557	1	บพิธการพิมพ์
360	การสื่อสารโน้มน้าวใจ	วิลเลียมส์, เกรย์ เอ.	2557	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
361	การออกแบบโปรแกรมฝึกอบรมบนพื้นฐาน competency	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์	2557	1	ปัญญามิตร
362	เขี้ยวเปลี่ยนโลก	เฟรนด์, กิล.	2557	2	โอเพ่นเวิลด์ส
363	คนจะรวยช่วยไม่ได้	พฤษ อชิตานุกุล	2557	1	ปราณ
364	คลื่นความคิดดึงดูดความสำเร็จ	แอทคินสัน, วิลเลียม วอล์คเกอร์	2557	1	Pop Get Book
365	คลุกฝุ่นกับงาน 4 : มุมอับ SMEs ไทย/รักศักดิ์ศรีพาณิชย์/...สุดๆ นำนำข้าว "เรียนรู้อุต...	ศิริพล ยอดเมืองเจริญ.	2557	1	บพิธการพิมพ์
366	ความมั่นคงอาเซียน	พรเทพ จันทรรณิก	2557	1	เอ.เอส.เทคนิคการพิมพ์
367	คิดต่างมองต่าง...จึงเห็นทางความสำเร็จ	ภูสยาม อินทรักษานนท์	2557	1	นานาสำนักรพิมพ์
368	คิดแบบ CEO สำเร็จด้วยกฎ CSR	ปราชญ์ ศรีอักษร	2557	1	ปราชญ์
369	คิดไม่ต้องเค้น	เฮนรี่, ทอดด์.	2557	1	วีเลิร์น
370	คุณก็รวยได้ถ้ารู้จักพรสวรรค์ที่อยู่ในตัวคุณ	เอเจ วูช	2557	1	อินส์พัล
371	คุยเฟื่องเรื่อง HR	กฤติน กุลเพ็ง.	2557	1	บริษัท ปัญญามิตร การพิมพ์
372	คู่มือการเขียนจดหมายธุรกิจและอีเมลในสถานการณ์ต่างๆ	เศรษฐวิทย์.	2557	1	โรงพิมพ์เม็คทราย
373	คู่มือการบริหารและการส่งเสริม BCM ภาคปฏิบัติ	คอน, มาซาคาซุ	2557	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
374	คู่มือสร้างนวัตกรรมใน 4 สัปดาห์	แอนโทนี่, สก็อต ดี.	2557	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
375	คู่มือองค์กรการเงินชุมชน : แนวทางการบริหารจัดการองค์กรการเงินชุมชน	สถุณี อาชวานันทกุล.	2557	3	มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ
376	เครื่องชี้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมหภาค	รัตนา สายคณิต	2557	2	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มห
377	เคล็ดลับวิธีสร้างสภากาการณ์ อ่านสภากาการณ์และรู้ทันนักสร้างสภากาการณ์	เจีย เจี่ยม.	2557	2	เต่าประยุทธ์
378	จริยธรรมทางธุรกิจ	กัลยารัตน์ ธีระธนชัยกุล.	2557	1	ปัญญาชน
379	จอนนี่ ไอพฟ์ : นกออกแบบอัจฉริยะ เบื้องหลังความสำเร็จของ Apple	เคนนี่, ลีแอนเดอร์	2557	1	เนชั่นบุ๊กส์
380	จิตวิทยาการบริหารบุคคลากร	อริสา สำรอง	2557	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยราม
381	จิตวิทยาการเป็นผู้นำ	สิริอร วิชาวุธ	2557	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรร
382	จิตวิทยาประยุกต์ในการบริหารธุรกิจและการศึกษา. เล่มที่ 1	พรรณราย ทรัพย์ะประภา.	2557	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มห
383	เจาะลึกอาชีพชีวิตอิสระคนพันธุ์ y	-	2557	1	เพชรประกาย
384	ใช้คน 2 คน ให้ได้ผลเท่า 7 คน	เทรซี, โบรอัน.	2557	2	วีเลิร์น
385	ตัวอย่างการใช้มาตรการทางวินัยอย่างสร้างสรรค์	สิทธิศักดิ์ ศรีธรรมวัฒนา.	2557	1	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
386	ถามมา-ตอบไป เรื่องคำตอบแทน	รุ่งโรจน์ อรรถานินท์.	2557	1	ปัญญามิตร การพิมพ์
387	ทำน้อยให้ได้มาก	بابอต้า, ลีโอ.	2557	1	วีเลิร์น
388	เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ	ภาณุ ลิ้มมานนท์.	2557	1	บริษัท ภารินทร์ จำกัด
389	ธรรมนุญครอบครวั เขียนอย่างไรให้สำเร็จ	นพพล วิริยะกุลกิจ.	2557	1	การเงินธนาคาร
390	ธุรกิจดีต้องมีกำไร	ภูสยาม อินทร์เกษานนท์.	2557	1	นานาสำนัพิมพ์
391	ธุรกิจไม่ซี (ธุรกิจการจัดประชุมขององค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุม...	บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา.	2557	1	เฟิร์นข้าหลวง พริ้นติ้งแอนด์
392	ธุรกิจเราเอาไงดี?	-	2557	1	Dดี
393	บริหารงานให้ได้ผลบริหารคนให้ไ้ทำงาน	เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป.	2557	1	นานา
394	ปลาไม่ตายว่ายทวนน้ำ	-	2557	1	มติชน
395	ปั้นตนเองให้เป็นผู้บริหาร	ราเชนทร์ พันธุ์เวช.	2557	1	ต้นคิด
396	เปลี่ยนวิธีทำงานแค่ 1% คุณก็แซงหน้าคน 99% ได้แล้ว	เอตาโร่, โคโนะ	2557	2	วีเลิร์น

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
397	ผู้นำ	ปริญญา ตันสกุล.	2557	1	จิตจักรวาล
398	พิชิตใจนาย สลายศัตรูสู่ความเป็นมิตรในองค์กร	-	2557	1	มายิก
399	ภาพลักษณ์สู่ความสำเร็จ	อลิสลา โลहितนาวี.	2557	1	อมรินทร์ HOW-TO
400	ภาวะผู้นำ : ทฤษฎีและนันทาทัศนะร่วมสมัยปัจจุบัน	วิโรจน์ สารรัตน์.	2557	1	ทิพย์วิสุทธิ
401	ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์	จตุพร สังขวรรณ.	2557	3	ซีเอ็ดดูเคชั่น
402	ภาวะผู้นำเชิงวิสัยทัศน์ : แนวคิด ทฤษฎีและกรณีศึกษา	สัมฤทธิ์ กางเพ็ง.	2557	1	อภิชาติการพิมพ์
403	ภาวะผู้นำแบบบริการ : แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัย	สัมฤทธิ์ กางเพ็ง.	2557	2	คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย
404	ภาวะผู้นำร่วมสมัย	ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี.	2557	2	ปัญญาชน
405	มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนานาบุคลิกภาพ	วิชุดา จันทร์เวโรจน์.	2557	1	ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น
406	ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ.2526 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2)...	-	2557	1	เดอะบุคส์
407	รู้เพื่อ...การรวบรวมกิจการ : โอกาสของธุรกิจไทย	-	2557	1	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
408	เริ่มธุรกิจอย่างฉลาด	ดำรงค์ วงษ์โชติปิ่นทอง	2557	1	เรสเดอริบู้ค
409	เรียนรู้สู่อาเซียน	-	2557	1	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
410	ลาออกซะถ้าอยากรวย	เมฆ พิชญพอล	2557	1	ปราณ
411	ลาออกซะถ้าอยากรวย 2, ตอนปลดล็อกความคิดพิชิตความรวยด้วยสิ่งที่รัก	เมฆ พิชญพอล	2557	1	ปราณ
412	วิถีมูขม : การจัดการความรู้เพื่อยกระดับธุรกิจชาวบ้าน	ล้นทม จอนจวบทรง.	2557	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
413	ศาสตร์และศิลป์การบริหารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	-	2557	1	สมาคมส่งเสริมคุณธรรม
414	ศิลปะการพูดที่ครองใจคน	สมชาติ กิจยรรยง.	2557	1	เพชรประกาย
415	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	เสาวลักษณ์ กู้เจริญประสิทธิ์	2557	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษ
416	สร้างจุดเด่นเน้นจุดแกร่ง	บัคกิงแฮม, มาร์คัส.	2557	1	เนชั่นบุ๊กส์
417	สามก๊กฉบับอำนาจเครือข่ายคือความสำเร็จ	ส. ยศไกร	2557	1	ปราชญ์
418	สามก๊กพกพา	คมเดือน เจริญรสฟ้า.	2557	6	แสงดาว

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
419	สำเร็จได้เพราะไม่ทำ	เมอร์นิกัน, เจ. คีท	2557	2	ปราณ
420	สิ่งที่ดีสนีย์แลนด์สอนฉัน	อีโรซี, คามาตะ	2557	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
421	สิ่งไม่สำคัญ ควรทำกว่า!	แม็คแคลทชี, สตีฟ	2557	1	Be Better
422	เสริมทักษะหัวหน้างานยุคใหม่	อัครศักดิ์ คงคาสวัสดิ์.	2557	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
423	หลักการจัดการและองค์การ	-	2557	1	บริษัท ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น ‘
424	หลักการตลาด	ศุภชาติ เขี่ยมรัตนกุล.	2557	1	แสงดาว
425	หลักคิดเรื่องกลยุทธ์และการแข่งขัน	มาเกรตตา, โจแอน.	2557	2	เอ็กเปอร์เน็ท
426	หลักทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และการเงินกับการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม	-	2557	2	สถาบัน
427	หลักบริหารพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ชุตติกาญจน์ ศรีวิบูลย์	2557	1	ณ เพชรสำนักพิมพ์
428	หลักเศรษฐศาสตร์ II : มหเศรษฐศาสตร์	รัตนา สายคณิต.	2557	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกร
429	หลุมพราง 100 ข้อที่ต้องเลี่ยงเพื่อสรรค์สร้างธุรกิจขั้นเทพ	วูดส์, แคลเปียน	2557	1	โพสดี
430	อาเซียนศึกษา	दनัย ไชยโยธา.	2557	1	โอเดียนสตรี
431	"สำเร็จ"ได้ในแบบที่คุณเป็น	เฮตลีย์, บีเจ แกลลาเกอร์	2556	1	วีเลิร์น
432	100 สุดยอดไอเดียธุรกิจ	เคอร์ติ, เจเรมี.	2556	1	เนชั่นบุ๊กส์
433	1000 ประโยคพูดในทุกสถานการณ์การทำงานที่เป็นปัญหา!	ฐเนียน, เมอริล	2556	3	เอ็กชเปอร์เน็ท
434	12 แนวคิดฝ่าวิกฤตองค์กร	เจษฎา นกน้อย.	2556	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
435	14 ชุมพลังแห่งความสำเร็จ	อานันท์ ชินบุตร.	2556	2	แฮปปี้บุ๊ก
436	3 มหาเศรษฐีคนรุ่นใหม่	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์	2556	1	ปราชญ์
437	44 เฟรมเวิร์ก (Framework) สุดยอดเครื่องมือคิดแก้ปัญหา	นิธิมูระ, คัตสึมิ, ค.ศ.1956-	2556	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
438	50 วิธีแก้ปัญหา & การตัดสินใจอย่างฉลาด!	โครเกอร์ส, มิคาเอล	2556	2	เอ็กชเปอร์เน็ท
439	50 วิธีแก้ปัญหา & การตัดสินใจอย่างฉลาด!	โครเกอร์ส, มิคาเอล	2556	1	เอ็กชเปอร์เน็ท
440	8 เส้นทางสู่ชัยชนะ : การตลาดเพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจ	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2556	1	เนชั่นบุ๊กส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
441	80 ความลับ 80 ความล้มเหลวจากผู้บริหารระดับโลก	วินิทร	2556	5	คลื่นอักษร
442	AEC : เส้นสีเส้นและความหมายในโลกทุนนิยมแห่งศตวรรษที่ 21	เจริญชัย ไชยไพบุลย์วงศ์	2556	2	สยามปริทัศน์
443	CEO ต้องรู้	ดำรงค์ วงษ์โชติปิ่นทอง	2556	1	เรสเดอรับุ๊ก
444	Competency-based approach	นิสดารก์ เวชยานนท์.	2556	1	บริษัท กราฟิโก ซิสเต็มส์
445	Forbes billionaires ไฮโดลนักร่ำรวย เศรษฐีพันล้าน	แม่ขวัญข้าว	2556	1	busy-day
446	HR สรรหามาแล้ว	กฤติน กุลเพ็ง	2556	2	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
447	I hate my job	Buffo	2556	1	อะบุ๊ก
448	Look beyond MBA : MBA พันธุ์ไทยไม่มีสอนในฮาร์วาร์ด	เมธาพันธ์	2556	1	ปัญญาชน
449	MBA พันธุ์ไทยไม่มีสอนในฮาร์วาร์ด	เมธาพันธ์	2556	1	ปัญญาชน
450	Mind maps สำหรับธุรกิจ	บุชาน, โทนี.	2556	1	ขวัญข้าว'94
451	Performance indicators (PIs) dictionary. เล่ม 2	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์	2556	1	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
452	Rapport & trust โดดเด่นเกินใครโน้มน้าวใจในบัดดล	วิศิษฐ์ ศรีพิบูลย์.	2556	1	บานานา สวิต
453	Select A-Class workforce เลือกคนที่ "ใช่" สร้างองค์กรให้ยิ่งใหญ่ด้วย CBI	ชัชวาล อรวงศ์ศุภทัต	2556	1	แฮปปี้บุ๊ก
454	Startup เสียยุคใหม่	-	2556	1	สต็อคทุมอร์ไวร์
455	กรอบที่ไม่มีเส้น	หนุ่มเมืองจันท์.	2556	1	มติชน
456	กลยุทธ์ Lanchester ยุทธการล้มเบอร์หนึ่งของมือรอง	เรียว, นาวาตະ.	2556	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
457	กลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อพัฒนาตลาดข้าวหอมมะลิไทยในประเทศจีน	ธิดาวัดน์ โชคสุชาติ.	2556	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิม
458	กลยุทธ์และการจัดการการเปลี่ยนแปลง	คิม, ดับเบิลยู. ชาน.	2556	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
459	กลยุทธ์สามก๊กกับการสร้างธุรกิจเครือข่าย	สมชาติ กิจยรรยง.	2556	1	เพชรประกาย
460	กลยุทธ์พิชิตภัยร้ายในโครงการอสังหาริมทรัพย์	บุญชนะ บุญเลิศ.	2556	3	ที เค พรินติ้ง
461	การจัดการการตลาด	นพรัตน์ ภูมิวุฒิสาร.	2556	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
462	การจัดการการบริการ	กตัญญู หิรัญญสมบุญ.	2556	1	กตัญญู หิรัญญสมบุญ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
463	การจัดการเชิงกลยุทธ์	สุดใจ วันอุดมเดชาชัย.	2556	4	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศ
464	การจัดการเชิงกลยุทธ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา.	2556	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
465	การจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลก	ภักดี มานะหิรัญเวท.	2556	1	กรีนแอปเปิ้ล กราฟฟิค พริน'
466	การจัดการดำเนินงาน	รัสเซล, โรเบอร์ต้า เอส.	2556	2	ท้อป
467	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	ฉัตรยาพร เสมอใจ.	2556	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
468	การจัดการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ	เนตร์พัฒนา ยาวีราช.	2556	3	ทริปเพิ้ล กรุ๊ป
469	การจัดการมุ่งผลสัมฤทธิ์ Managing for results - MFR : หลักการและแนวทางปฏิบัติ...	บรรจง อมรชีวิน.	2556	3	ภาพพิมพ์
470	การจัดการสำนักงาน	เนตร์พัฒนา ยาวีราช.	2556	1	บริษัท ทริปเพิ้ล กรุ๊ป
471	การเจรจาต่อรอง	วิทกีนส์, ไมเคิล.	2556	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
472	การตลาดระหว่างประเทศ	ภูษณิศา เดชเถกิง.	2556	4	ซีเอ็ดยูเคชั่น
473	การตัดสินใจทางธุรกิจ	ชาราม, แรม	2556	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
474	การบริหารการตลาดและองค์การยุคใหม่เพื่อโลกสดใสเพิ่มกำไรและความสำเร็จ	คอตเลอร์, ฟิลิป	2556	2	เนชั่นบุ๊คส์
475	การบริหารความเสี่ยงอย่างมืออาชีพ	จิรพร สุเมธีประสิทธิ์.	2556	2	แมคกรอ-ฮิล
476	การบริหารค่าตอบแทนเชิงกลยุทธ์	กัลยาณี เสนาสุ.	2556	1	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร
477	การบริหารโครงการ : เครื่องมือและเทคนิคในการบริหารโครงการ	สุทัศน์ รัตนเกือกังวาน.	2556	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ม
478	การบริหารโครงการ : แนวคิดและแนวทางในการสร้างความสำเร็จ	ปกรณั ปรียากร.	2556	1	เสมาธรรม
479	การบริหารโครงการ : แนวทางสู่ความสำเร็จ	รัตนา สายคณิต.	2556	1	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลง
480	การบริหารจัดการความเสี่ยง : วิธีการลดความเสี่ยงและกำจัดความเสี่ยงทั่วทั้งองค์การ...	บรยองค์ โตจินดา.	2556	1	รวมสาส์น (1977)
481	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ : หนังสือการบริหารทรัพยากรมนุษย์เล่มนี้ เหมาะสำหรับผู้...	กัลยารัตน์ วีระธนชัยกุล.	2556	1	ปัญญาชน
482	การประเมินผลการปฏิบัติงานแนวใหม่ : ทฤษฎีและปฏิบัติ	สำราญ มีแจ้ง.	2556	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ม
483	การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	ธนวุฒิ พิมพ์กิ.	2556	1	โอเดียนสตรี
484	การเป็นผู้ประกอบการยุคโลกาภิวัตน์	บุญชววรรณ วิงวอน	2556	3	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
485	การฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร	ชูชัย สมितिไกร.	2556	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
486	การฝึกอบรมและพัฒนาเชิงกลยุทธ์	สุพานี สฤษฐวานิช.	2556	2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
487	การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนกรณีศึกษา : ตลาดริมน้ำวัด...	พจนีย์ ศรีภิรมย์.	2556	2	-
488	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ศิริภัสสรค์ วงศ์ทองดี.	2556	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
489	การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์องค์กรไอซีทีที่แห่งการเรียนรู้ตามกรอบรางวัลคุณภาพการจั...	มิโชค ทองไสว.	2556	1	ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม
490	การพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงองค์กร	ชาญชัย อาจิมสมาจาร.	2556	2	สถาบันเพื่อความก้าวหน้า
491	การเมืองเรื่องสามก๊ก	ฐาปนีย์ อติตา	2556	2	เพชรประกาย
492	การเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาด กรณีศึกษา : รายการความงามของอินเทอร์... บงกช เบี้ยวศิริ.		2556	2	-
493	การวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมบนพื้นฐานของ competency	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์	2556	1	บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด
494	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินจากการใช้สารเร่งลำไยออกดอกนอก...	ธนิดา กิจเศรษฐี.	2556	2	-
495	การวิจัยธุรกิจ	ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว.	2556	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุง
496	การศึกษาเปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนทองคำกับกองทุนน้ำมัน	สันติภาพ เพ็ญวณิช.	2556	2	-
497	การสรรหาการคัดเลือกและการประเมินผล : การปฏิบัติงานของบุคลากร	ชูชัย สมितिไกร.	2556	5	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
498	การสื่อสารทางการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม สำหรับสินค้าประเภทสีฟันทรงยนต์ กรณีศึกษา...	ปัญญาพร ร่วมฟ้าไทย.	2556	2	-
499	เกมและกิจกรรมพัฒนาทีมงาน	เคล็ดกั, ไบรอัน มาร์ติน, ค.ศ.	2556	1	บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด
500	เกิดมาเพื่อยิ่งใหญ่	ทศ คนนาพร.	2556	2	แฮปปี้บุ๊ก
501	คนเก่งองค์กรแกร่ง	ไพโรจน์ทร์ ไพธรรมโชติวัฒน์.	2556	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
502	คนในถ้วย	ดำรงค์ วงษ์โชติปิ่นทอง	2556	1	เรสเดอรับุ๊ก
503	คนยิ่งใหญ่ ต้อง"ใจ"และ"แพ"ให้เป็น!	ทศ คนนาพร.	2556	1	แฮปปี้บุ๊ก พับลิชชิ่ง
504	คมความคิดเจ้าสัว ธนินท์ เจียรวนนท์ : คัมภีร์บริหารธุรกิจแสนล้าน	อภิวัฒน์ วรรณกร.	2556	1	ก้าวแรก
505	คลุกฝุ่นกับงาน 3 : เรียนรู้อดีต วิเคราะห์ปัจจุบัน สร้างสรรค์อนาคต	ศิริพล ยอดเมืองเจริญ	2556	1	บพิธการพิมพ์
506	ความต้องการบุคลากรด้านโลจิสติกส์ ภายหลังจากรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน...	รอง พิริยะพิทยา.	2556	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
507	ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม	สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสินี.	2556	2	แปลน พรินท์ติ้ง
508	ความรู้ ความเข้าใจ และความคาดหวังของเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	สาโรช สารชาติ	2556	2	-
509	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	-	2556	1	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิม
510	ความลับของที่ทำงาน	เอกศักดิ์ ชาวสะอาด.	2556	1	ริงค์ บีคอนด์ บุ๊คส์
511	ความลับเปลี่ยนชีวิตแค่คิดต่าง...งานไหนๆก็สุขและสนุกได้ทุกวัน	ลันดิน, สตีเฟน ซี.	2556	1	วีเลิร์น
512	คัมภีร์ "มหาเศรษฐี" ของบุรุษที่รวยที่สุดในเมืองไทย	ทศ คนนาพร.	2556	1	กู๊ดไลฟ์
513	คัมภีร์กลยุทธ์ขงเบ้ง ผู้ไร้เทียมทาน	ภักระ ฉลาดแพทย์	2556	1	แฮปปี้บุ๊กส์ พับลิชชิ่ง
514	คัมภีร์สร้าง"คนเก่ง"สู่องค์กรด้วย HR มืออาชีพ	ชัชวาล อรวงศ์สุภทัต	2556	12	แฮปปี้บุ๊กส์ พับลิชชิ่ง
515	คำคมสู่ความสำเร็จจากนักธุรกิจหมื่นล้าน	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์	2556	5	ปราชนีย์
516	คำสอนสุดท้าย	โคเวีย, สตีเฟน อาร์.	2556	1	ดีเอ็มจี
517	คำสารภาพของผู้เริ่มต้นธุรกิจ	Robson, Chris	2556	1	Dดี
518	คิดต้องทำคั่นต้องเกา	Wasmund, Shaa	2556	1	วีเลิร์น
519	คิดต่างอย่างอิกเกีย	ดาร์ลวิก, อันเดอร์ส	2556	5	ปราณ
520	คิดบวกปลุกพลังไอดี	ซามีน, ซีร์ซอด.	2556	1	เนชั่นบุ๊กส์
521	คิดแบบอัจฉริยะ มาร์ก ซักเกอร์เบิร์ก	วอลเตอร์, เอคาเทรีนา.	2556	1	เนชั่นบุ๊กส์
522	คิดและทำแบบ สตีฟ จอบส์	แซนเดอร์, ปีเตอร์	2556	1	ปราณ
523	คิดและทำแบบ"ใจใจ"ผู้นำตลอดกาล	ภักระ ฉลาดแพทย์	2556	1	แฮปปี้บุ๊กส์
524	คิดใหม่ Change the world	วีรณัฐ โรจนประภา.	2556	1	สุภา
525	คิดใหม่ข้ามขีด	วีรณัฐ โรจนประภา.	2556	1	ดีเอ็มจี
526	คิดใหม่สู่ความยิ่งใหญ่ 10 เท่า	ภักระ ฉลาดแพทย์	2556	4	กู๊ดไลฟ์
527	คิดอย่างไร ใหญ่อย่างไรอิสราเอล : ปาฏิหาริย์ความสำเร็จทางเศรษฐกิจอิสราเอล	ซีเนอร์, แดน.	2556	1	อินสปายร์
528	คิดอย่างอาเซียน	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2556	1	แมคกรอ-ฮิล

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
529	คู่มือการปฏิบัติงานตามมาตรฐานการควบคุมคุณภาพฉบับที่ 1 สำหรับสำนักงานขนาดกลาง-		2556	1	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
530	คู่มือบริหารธุรกิจส่วนตัว ฉบับสมบูรณ์	ชูศิลป์ ตรังตรีชาติ	2556	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
531	คู่มือฝึกฝนการประกอบอาชีพ : เทคนิคการฝึกฝนการประกอบและการจัดสถานที่ประชุม/ฝึกอบรม	ชาญ สวัสดิ์สาลี.	2556	3	สวัสดิการสำนักงาน ก.พ.
532	เครื่องมือทางยุทธศาสตร์	อภิรัชศักดิ์ รัชเนืองศ์.	2556	1	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
533	เคล็ดลับวิธีรวยที่พวกเขาไม่รู้ไม่ยอมบอก	อริคม สวัสดิ์ญาณ.	2556	1	เต่าประยุทธ์
534	โค้ชตัวเองให้เป็นซูเปอร์หัวหน้า	อภิชัย ศรีเมือง.	2556	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
535	ใครๆ ก็เป็นพนักงานดีเด่นได้ง่ายๆ	อุกิชาวา, มิราวีนา.	2556	1	ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์
536	ไคเซ็นในธุรกิจบริการ	-	2556	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไคเซ็น)
537	งานไม่ประจำ 2 : อีสาระราคาเท่าไร	วิสูตร แสงอรุณเลิศ.	2556	1	สต็อคพุ่มออร์โรว์
538	งานไม่ประจำทำเงินกว่า	วิสูตร แสงอรุณเลิศ	2556	1	สต็อคพุ่มออร์โรว์
539	จากศูนย์สู่พันล้านมหาเศรษฐีคิดและทำอย่างไร	บารมี ฉัตรทองราช.	2556	2	Minibear Publishing
540	เงินพันทะลุมือผู้ร่ำรวย	วิศรา ภาณุวัฒน์	2556	1	แสงดาว
541	เงินมุ่งลงใต้ อินเดียมุ่งตะวันออก อาเซียนตอนบนในยุคบูรพาภิวัตน์	เอนก เหล่าธรรมทัศน์.	2556	1	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
542	เจ้าสัวหมื่นล้าน บุญชัย เบญจรงค์กุล บนเส้นทางธุรกิจชีวิตใหม่	ถนนศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์	2556	1	ปราชญ์
543	เจาะชุมชนทรัพย์สินความสำเร็จในโลกยุคใหม่	พงษ์ ผาวิจิตร.	2556	1	busy-day
544	ฉลาดรวยด้วยเงินคนอื่น	เลคเตอร์, ไมเคิล เอ.	2556	2	ซีเอ็ดเคชั่น
545	ถูกคิด!	เจริญชัย ไชยไพบุณย์วงศ์	2556	1	โพสต์บุ๊กส์
546	ชาตินี้คงไปไม่ถึงไหนถ้าทำอะไรแค่พอผ่าน	Colvin, Geoff	2556	1	วีเลิร์น
547	ชีวิตที่ใช่กับใจที่ชอบ	บัพเฟตต์, ปีเตอร์	2556	2	Awakebooks
548	ใช้ความสุขทำกำไร	Hsieh, Tony	2556	1	วีเลิร์น
549	ตะวันออกที่เมืองไทย : บันทึกชีวิตนายชิวซี แซ่ตั้ง	จริยา ธารมรรค.	2556	1	บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป
550	ตั้งเป้าให้ถูกทิศวัดชีวิตให้ถูกทาง	คริสเตนเซน, เคลย์ตัน	2556	3	เนชั่นบุ๊กส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
551	ติดปีกธุรกิจนวัตกรรมร้อยล้าน	-	2556	2	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
552	เติมความเป็นผู้นำในช่องว่าง	โคจิ, ทะคะจิ	2556	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
553	โตไม่หยุดแบบ Toyota TPS	บัง, คยองอิล	2556	1	อินสปายร์
554	โตไม่หยุดแบบ Toyota TPS	บัง, คยองอิล	2556	3	อินสปายร์
555	ถึงเวลาพลิกชีวิต	ภาณุศร เครือปัญญาดี	2556	1	แฮปปี้บุ๊ก
556	ทำเงินด้วยอาชีพ Outsource ไม่ยาก	พระจันทร์ อมยิ้ม.	2556	1	ริงค์ บีคอนด์ บุ๊คส์
557	เทคนิคขายไอเดีย	คอตเตอร์, จอห์น พี.	2556	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
558	เทคนิคตั้งลูกค้าเข้าร้านดูเงินล้านเข้าบัญชี	ธวัชชัย พีชผล.	2556	1	Dดี
559	ธุรกิจขนาดเล็กที่ใครๆ ทำแล้วก็รวยได้ง่ายๆ	กฤษฎา กฤษณะเศรษฐี.	2556	1	ริงค์ บีคอนด์ บุ๊คส์
560	ธุรกิจแคร์รี่ที่จะเริ่มก็สำเร็จ	วิสุทธิ ตันติติยาพงษ์	2556	2	ไวส์คอน แบนด์บุ๊ก
561	ธุรกิจสร้างสวรรค์ พันธมิตรสังคม	-	2556	4	มูลนิธิ
562	ธุรกิจส่วนตัวเริ่มไม่ยาก	แจ๊ค ธนกฤต.	2556	2	ส.เอเซีย เพรส (1989)
563	นวัตกรรมพลิกโลก	ไดยอร์, เจฟฟ์.	2556	1	ปราณ
564	นวัตกรรมนำพาประเทศสู่ความมั่นคง	เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ.	2556	2	สถาบันอนาคตไทยศึกษา
565	บทเรียนด้วยตนเองการเขียนหนังสือติดต่อราชการและธุรกิจ	ประวีณ ณ นคร.	2556	1	สวัสดิการสำนักงาน ก.พ.
566	บริการนวัตกรรม	ปรีดา ยั่งสุขสถาพร.	2556	6	กรุงเทพธุรกิจ
567	บริหารคนแบบสามก๊ก	วิศรา ภาณุวัฒน์	2556	2	แสงดาว
568	บริหารแบบ CEO กับหลงจู้	บุญชัย ใจเย็น.	2556	1	ปราชญ์
569	บริหารสมัยใหม่ด้วยคุณธรรมขงจื้อ	คิเมอิ, อิโรโคะ.	2556	4	แสงดาว
570	บุคลากรอัจฉริยะ	สมชาติ กิจยรรยง.	2556	3	เพชรประกาย
571	แบบฝึกปฏิบัติหลักเศรษฐศาสตร์ I : จุลเศรษฐศาสตร์	นราทิพย์ ชุตินวงศ์.	2556	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกร
572	ประเมินโครงการ	เอนก พ. อนุกุลบุตร	2556	1	บริษัท อีดีเบส จำกัด

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
573	ปรัชญาของธุรกิจ	-	2556	2	เกลอเรียน
574	ปลูกความคิดพิชิตการลงทุน	สุภศักดิ์ จุลละสร.	2556	2	วิง มีเดีย
575	ปัจจัยความสำเร็จของภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นประเภทสาขาเดียว : กรณีศึกษา ภัตตาคาร...	เฉลิมว ชุ่มด้วง	2556	2	-
576	ปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าการค้าตามแนวชายแดนอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	ณัฐญาดา โทมิตะ.	2556	2	-
577	ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อกระเบื้องและสุขภัณฑ์ ใน...	สุรพงษ์ กัลยา	2556	2	-
578	เป็นผู้นำอย่างไรให้ยั่งยืน	อูลริช, เดฟ.	2556	1	แมคกรอ-ฮิล
579	เปลี่ยนอุปสรรคเป็นพลังฮึด	สุพัตรา มะโนนัย	2556	1	Dดี
580	ผูกใจพนักงานอย่างไรให้ได้ทั้งใจทั้งงาน	สุกัญญา รัตมีธรรมโชติ	2556	1	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
581	ผู้ค้าเงิน : ในชายแดนลุ่มน้ำโขง	อริญญา ศิริผล.	2556	1	คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
582	ผู้นำที่ยิ่งใหญ่ต้องชนะใจและใช้คนเป็น	ภัทระ ฉลาดแพทย์	2556	1	แฮปปี้บุ๊ก
583	ผู้นำแบบทวิปัญญา : ผู้นำคนเก่งที่ทำให้คนอื่นเก่งตามไปด้วย	ไวสมาน, ลิซ	2556	1	นกฮูก
584	พฤติกรรมองค์กร	นิติพล ภูตะโชติ.	2556	5	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
585	พฤติกรรมองค์กร	รังสรรค์ ประเสริฐศรี.	2556	1	กรีนแอปเปิ้ล กราฟฟิค
586	พิชัยสงครามสามก๊ก : ฉบับ 137 ตัวอย่างเคล็ดลับวิธีใช้สามสิบหกกลยุทธ์	อริคม สวัสดิญาณ.	2556	1	เต่าประยุทธ์ 2011
587	ภาวะผู้นำ	คอลลินส์, จิม.	2556	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
588	ภาวะผู้นำ : ทฤษฎี การวิจัย และแนวทางสู่การพัฒนา	รัตติกรณ์ จงวิศาล.	2556	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
589	ภาวะผู้นำของผู้บริหาร	สัมมา รัตนชัย.	2556	1	ข้าวฟ่าง
590	ภาวะผู้นำเชิงปฏิบัติการ : Life model	พิพัฒน์ นนทนาธณ์.	2556	2	ศูนย์ผู้นำธุรกิจเพื่อสังคม
591	ภาวะผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์	เนตร์พัฒนา ยาวีราษ.	2556	3	ทริปเพิ้ล กรุป
592	มหาเศรษฐีอาเซียน	บุญชัย ใจเย็น.	2556	2	แสงดาว
593	มหาอำนาจ 4 ชาติสอนรวย	สุวรรณา ตปยานีกรภข.	2556	2	busy-day
594	ไม่ใช่แค่หัวหน้าแต่ข้าคือผู้นำ : สามกฎเหล็กสู่การเป็นสุดยอดผู้นำ	ราชีพ เปศวาริยะ.	2556	2	โนวเลจจ์ เมคเกอร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
595	ไม่มีคำว่าล้มเหลว : 101 วจนะเพื่อแรงบันดาลใจให้ชีวิต	-	2556	4	มูลนิธิเด็ก
596	รวมฮิตแนวคิดธุรกิจสมัยใหม่ ใหม่	ตันแคน, เควิน.	2556	7	กานูเมอบุ๊กส์
597	รวยง่ายสไตล์ร้านรับซื้อของเก่า	เอกลักษณ์ ปลื้มจิตร.	2556	1	ริงค์ บีคอนด์ บুকส์
598	รวยแบบ Samsung มุ่งสร้างแบรนด์ Samsung Electronics	ถนอมศักดิ์ จิรายุสสวัสดิ์.	2556	2	ปราชญ์
599	รวยหุ่นกับ 7 เมกะเทรนด์	วีระพงษ์ ชุตติภักดิ์	2556	2	มายเบสท์บุ๊คส์
600	ระเบียบวิธีการวิจัยเบื้องต้น	-	2556	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจ
601	รับมือกับคนอย่าง"โดนใจ"และ"ไถ่งาน"	ชัชวาล อรวงศ์ศุภทัต	2556	1	แฮปปี้บุ๊กส์ พับลิชชิง
602	รางวัลธรรมาภิบาลดีเด่นแห่งปี 2556	-	2556	5	สถาบันป๊วย อี้งภากรณ์
603	รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา การท่องเที่ยวเชิง...	ศิริรักษ์ บุญพร้อมรักษา.	2556	2	-
604	เรื่องของลูกชายคนชายเมล็ดพันธุ์ผัก ที่กลายเป็นบุรุษที่รวยที่สุดในเมืองไทย	ทศ คณนาพร.	2556	1	แฮปปี้บุ๊กส์
605	ลงทุนสไตล์วิชัย ทองแดง	วิชัย ทองแดง	2556	2	THINK GOOD
606	ลงทุนอย่าง VI พันธุ์แท้ : ปลูกฝังให้แน่นลงทุนให้ถึงแก่น	ชัชวรินทร์ สันธิเดช.	2556	3	วิง มีเดีย
607	ลงทุนอย่าง VI พันธุ์แท้ : ปลูกฝังให้แน่นลงทุนให้ถึงแก่น	ชัชวรินทร์ สันธิเดช.	2556	1	วิง มีเดีย
608	ลอกคราบธุรกิจไทยหลังวิกฤตการณ์ปี 2540	วิรัตน์ แสงทองคำ.	2556	1	มติชน
609	ลัคซีมี Lucky in game	ลัคซีมี เหมนิธิ	2556	1	ไอฟ้า พาราไดซ์
610	เลือกคนให้ถูกงานทุกหน่วยงานควรรู้	-	2556	1	มายิก
611	วอร์เรน บัฟเฟตต์ : อภิมหาเศรษฐีใจบุญ	โลเวนส์ไตน์, ร็อบเจอร์.	2556	2	โอ.เอส. พรินติ้ง เฮ้าส์
612	วัยรุ่นเงินล้าน ฉันทำได้!	-	2556	1	จุดประกาย
613	วิธีคิดแบบลูกช่างเคล็ดลับไอเดียเด็ดส์สไตล์ DENTSU	โซโอะ, ยามาตะ	2556	3	เนชั่นบุ๊กส์
614	วิธีจัดทำแผนธุรกิจ	วีรุธ มาชะศิริานนท์.	2556	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
615	วิธีประเมินผลการปฏิบัติงาน	ดึก โกรใต้.	2556	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
616	วิธีปั้นหัวคนด้วยสถิติ	Huff, Darrell	2556	1	วีเลิร์น

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
617	วิธีพาตัวเองออกจาก"กล่อง"ใบเล็ก	-	2556	1	วีเลิร์น
618	วิวัฒนาการแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์	ซินส์คค สุวรรณอัจฉริย.	2556	2	ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยท
619	ศาสตร์แห่งการบริหาร "Microsoft"	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์	2556	5	ปราชญ์
620	ศิลปะการพูดเพื่อสร้างความร่าเริง	สมชาย กิจยรรยง.	2556	6	พีเพิลมีเดีย
621	เศรษฐกิจรุ่งและร่วงได้อย่างไร? : เรียนรู้จากเรื่องเล่า	ชิฟฟ์, ปีเตอร์ ดี	2556	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจ
622	เศรษฐกิจอาเซียน	วิจิตวงศ์ ณ ป้อมเพชร.	2556	2	แสงดาว
623	เศรษฐศาสตร์จุลภาค : ทฤษฎีและการประยุกต์	ชยันต์ ตันติวิธดาการ.	2556	2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
624	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	รัตนา สายคณิต.	2556	2	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มห
625	สนามธุรกิจฝึกคิดสร้างสรรค์	สจ๊วต, เดฟ.	2556	1	เนชั่นบุ๊กส์
626	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	จินตนา บุญบงการ.	2556	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
627	สร้างธุรกิจขนาดย่อมแบบที่ วอร์เรน บัฟเฟตต์ โปรดปราน	บราวน์ลี, อדם	2556	5	นกฮูก
628	สร้างยักษ์ให้ตื่นฝันความสำเร็จ	สมชาติ กิจยรรยง.	2556	2	Smart Life
629	สามก๊กฉบับอ่านธุรกิจพิชิตคน	กิมดั่งได้	2556	2	ริงค์ บีคอนด์ บุ๊คส์
630	สิงคโปร์เสื่อธุรกิจแห่งอาเซียน	บุญชัย ใจเย็น.	2556	3	ปราชญ์
631	สินค้ายอดนิยม จากเริ่มต้นสู่แบรนด์อมตะ	โอบะ, มะซะฮิโระ	2556	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
632	สุดยอด 50 เครื่องมือบริหารจัดการอมตะ ที่ใช้ได้ผลจริงในทุกยุคสมัย	สุธี ปิงสุทวิวงศ์.	2556	1	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
633	สุดยอดหัวหน้างานและสุดยอดลูกน้องที่ทุกคนต้องการ	จอห์นสัน, แม็ค เวล.	2556	1	ริงค์ บีคอนด์ บุ๊คส์
634	เส้นทางสู่สุดยอดมนุษย์เงินเดือน	คบบเพลิง สราญ.	2556	2	เพาเวอร์ เบสท์
635	หล่อติดแก๊ส	สุรศักดิ์ นิตติวัฒน์	2556	1	เนชั่นบุ๊กส์
636	หลักการจัดการ (Principle of management) : องค์การและการจัดการสมัยใหม่	ชนงกรณ์ กุณชลาบุตร.	2556	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มห
637	หลักเศรษฐศาสตร์	ประพันธ์ เศวตนันท์.	2556	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกร
638	หลักเศรษฐศาสตร์ I : จุลเศรษฐศาสตร์	นราทิพย์ ชุตินวงศ์.	2556	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกร

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
639	หลักเศรษฐศาสตร์ II : มหเศรษฐศาสตร์	รัตนา สายคดี.	2556	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ
640	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค	วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน.	2556	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
641	หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค	ภราดร ปรีดาศักดิ์.	2556	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
642	องค์กรแห่งทศวรรษใหม่ เพราะสนุกจึงสำเร็จ	พัฒนา บุราศิริ.	2556	1	Minibear Publishing
643	องค์การ : ทฤษฎี โครงสร้าง และการออกแบบ	อัมพร อารังลักษณ์.	2556	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
644	อยากเป็นลูกน้องไปจนตายหรือออกมารวยด้วยตัวเอง	ตฤณกร	2556	3	เดอะ ซีเนติก อินเทอร์เน็ต
645	อัจฉริยะฉลาดขึ้นทันทีด้วยวิธีง่ายๆ	แบนเนอร์แมน, เจมส์	2556	2	เนชั่นบุ๊คส์
646	อัปเดตการทำงานสู่ยุค AEC	Panda Smile	2556	1	ปราชญ์
647	อาชีพที่ใช่ตัวตนคน 9 แบบ. เล่ม 1	เวกเลีย, อลิซาเบ็ต.	2556	1	สยามเอ็นเนียแกรม คอนซัลต์
648	อาชีพอินเทรนด์เปลี่ยนโลก...คุณเองก็ทำได้	อรรถวิท อุไรรัตน์	2556	2	มหาวิทยาลัยรังสิต
649	อาชีพอิสระในอาเซียน	โสภาพรรณ.	2556	1	แสงดาว
650	อิสรภาพที่ใช่รายได้ที่ปรารถนา	อมิตา อริยอัชฌา.	2556	1	ภาพพิมพ์
651	เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2556	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
652	เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2556	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
653	100 สุดยอดไอเดียการสร้างนวัตกรรม	ไรต์, เฮาเวิร์ด.	2555	2	เนชั่นบุ๊คส์
654	23 กลยุทธ์คิดแบบผู้นำทำแบบนักบริหาร	จิรวัดณ์ รจนาวรรณ.	2555	7	มายเบสท์บุ๊คส์
655	28 อัจฉริยะผู้พลิกโลก	ริกปี, โรเมอร์.	2555	2	เนชั่นบุ๊คส์
656	33 ความคิดพลิกชีวิตสู่ความสำเร็จ	เหม่ยจิ้ง, ชู.	2555	2	อมรินทร์
657	33 ความสามารถสร้างโอกาสสู่ความสำเร็จ	จิ้งจู่, เจียง.	2555	2	อมรินทร์
658	33 สิ่งที่ต้องทำเพื่อนำทางสู่ความสำเร็จ	พาน, แพทริก.	2555	2	อมรินทร์
659	40 วิธีคิดพลิกชีวิตสู่ความสำเร็จ	สมชาติ กิจยรรยง.	2555	2	สมาร์ท ไลท์
660	5 เจ้าสัวผู้ไม่เคยยอมแพ้ : ตำนานการสร้างอาณาจักรธุรกิจที่ต้องบันทึกไว้เป็นมรดก...	ธนวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูลย์.	2555	1	อนิเมทกรุ๊ป

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
661	7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพ	โควีย์, สตีเฟน อาร์.	2555	1	ดีเอ็มจี
662	8 K's+5 K's : ทูมมนุษย์ของคนไทยรองรับประชาคมอาเซียน	จีระ หงส์ลดารมภ์	2555	2	Chira Academ
663	A-Z เครื่องมือการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่	พิชิต เทพวรรณ	2555	4	ซีเอ็ดดูเคชั่น
664	DNA CSR แบบไทยๆ ตามกระแสโลก	วรพรรณ เอื้ออาภรณ์	2555	2	ดวงกมลพับลิชชิ่ง
665	life management	ดำรงค์ วงษ์ชาติปิ่นทอง	2555	1	เรสเดอริบุ๊ก
666	Live your life idea พลิกชีวิต	เดวิด บุญทวี	2555	2	Moneypenny
667	SMEs เศรษฐีผู้แจ้งเกิด	วีรภูธ มาชะศิริานนท์.	2555	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
668	St-A-R interview การสัมภาษณ์งานอย่างมืออาชีพ	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์.	2555	1	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
669	SWOT : เทคนิควิเคราะห์ธุรกิจอย่างละเอียด (สไลด์ผู้บริหารมืออาชีพ)	อภิรัช ศรีเมือง.	2555	3	ริงค์ บีบอนด์ บุ๊คส์
670	กฎ 80/20 : เคล็ดลับการทำงานน้อยสำเร็จมาก	คชช, ริชาร์ด.	2555	2	ตถาตา
671	กฎทองของผู้นำ : 100 ข้อคิดแห่งกลยุทธ์การทำงานการบริหารคนและความมุ่งมั่น	แมคครีดี, คาเรน	2555	1	เนชั่นบุ๊คส์
672	กฎหมายธุรกิจ	สมคิด บางโม.	2555	10	เอสเค บุ๊คส์
673	กรอบความคิดสำหรับการจัดการทรัพยากรมนุษย์	เดสส์เลอร์, เกรย์.	2555	2	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไ
674	กลยุทธ์ = HBR's 10 must resds: on strategy	พอร์เตอร์, ไมเคิล อี.	2555	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
675	กลยุทธ์การเจรจาต่อรอง	Lewicki, Roy J	2555	4	ธนาเพรส
676	กลยุทธ์การนำระดับสูง	ศิริยุพา รุ่งเรืองสุข.	2555	4	กรุงเทพธุรกิจ
677	กลยุทธ์ธุรกิจพิชิตอาเซียน	สิทธิชัย ฝรั่งทอง.	2555	6	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
678	กลยุทธ์ยุทธวิธีผู้นำแบบขุนนาง	-	2555	2	ก้าวแรก
679	กลยุทธ์สามก๊ก : หลักการบริหารสำหรับผู้ชนะในทุกสถานการณ์	เซี่ยชูฉัง.	2555	2	ศรีปัญญา
680	กะเทาะชีวิตนักสร้างสรรค้ขั้นเทพ	ดลชัย บุญยะรัตเวช.	2555	1	เนชั่นบุ๊คส์
681	การเขียนวิทยานิพนธ์	ฉลาด จันทรมบัติ	2555	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมห
682	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณค่า	-	2555	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
683	การจัดการการเงิน	ฐาปนา ฉินไพศาล.	2555	3	ยงพลเทรตดิ้ง
684	การจัดการจริยธรรมธุรกิจ : ฐานรากของซีเอสอาร์	พิพัฒน์ นนทนาธรณ์.	2555	3	ศูนย์ผู้นำธุรกิจเพื่อสังคม ม.อ.
685	การจัดการเชิงกลยุทธ์	-	2555	2	แมคกรอ-ฮิล
686	การจัดการเชิงกลยุทธ์ : การสร้างและการดำเนินกลยุทธ์	Thompson, Arthur A.	2555	6	แมคกรอ-ฮิล
687	การจัดการเชิงกลยุทธ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา.	2555	4	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
688	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	ณัฐพันธ์ เขจรนันท์.	2555	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
689	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ : แนวคิดและกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จ...	พิชิต เทพวรรณ.	2555	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
690	การจัดการนวัตกรรม : สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ขนาดกลางและขนาดเล็ก	นพดล เหลืองภิรมย์.	2555	6	ดวงกมลพับลิชชิง
691	การจัดการนวัตกรรมจากแนวคิดสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ	พยัต ภูมิมรงค์.	2555	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
692	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจคาร์แคร์ กรณีศึกษา : ร้าน Master Car Wash	ภูริดา พัฒนา.	2555	2	-
693	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร : เพื่อสร้างและรักษาความสำเร็จการแข่งขันไว้ให้...	สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน.	2555	3	ซีวีแอลการพิมพ์
694	การจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความสำเร็จการแข่งขัน : กรณีศึกษาบริษัทวีเชอร์ฟ...	สุนทรี เจริญสุข.	2555	2	-
695	การจัดการองค์ความรู้เบื้องต้น	กรรพพ์, ทอดด์ อาร์.	2555	6	ไอกรุปเพรส
696	การดำเนินกิจกรรมส่วนประสมทางการตลาดสำหรับร้านค้าสวัสดิการ กรณีศึกษาบริษัท...	สิริ แถวนาม.	2555	2	-
697	การตลาดเพื่อสังคมสุขภาวะของกลุ่มผู้ป่วยโรคเบาหวาน	วิไลพร จรุงพันธ์.	2555	2	-
698	การตลาดระดับโลก	นันทสารี สุขโต.	2555	11	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
699	การบริหารความขัดแย้งในองค์กร	วิเชียร วิทยอุดม.	2555	3	ธนัชการพิมพ์
700	การบริหารค่าจ้างเงินเดือน	ประเวศน์ มหารัตน์สกุล.	2555	2	ปัญญาชน
701	การบริหารคุณภาพ	นิตยา เงินประเสริฐศรี.	2555	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษ
702	การบริหารโครงการสำหรับผู้บริหาร	วิสูตร จิระดำเกิง.	2555	2	วรรณกวี
703	การบริหารจัดการคนเก่ง	อิริคสัน, ทามารา เจ.	2555	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
704	การบริหารทรัพยากรบุคคล = HBR's 10 must reads: on managing people	โกลแมน, แดเนียล.	2555	5	เอ็กซ์เปอร์เน็ท

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
705	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์สำหรับบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต : กรณีศึกษาธุรกิจอพาร์ท...	สุธี เกลี้ยงประดิษฐ์.	2555	2	-
706	การประเมินโครงการ	เชาว์ อินเียว.	2555	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
707	การวางแผนกลยุทธ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงพาณิชย์สำหรับประเทศไทย	สุชาดา ทองอรุณ.	2555	2	-
708	การวางแผนการตลาด	เพลินทิพย์ โกเมศโสภา.	2555	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มห
709	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ	นภดล ร่มโพธิ์	2555	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
710	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	สุทธิมา ชำนาญเวช.	2555	1	วิทย์พัฒน์
711	การวิเคราะห์และประเมินความคุ้มค่าทางธุรกิจในการเปลี่ยนรูปแบบพลังงานจากน้ำมันเชื้อ...	จิราวัฒน์ เพ็ชรวงศ์.	2555	2	-
712	การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน	สุวิมล ว่องวานิช.	2555	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
713	การศึกษากลยุทธ์วิธีการพัฒนาของบริษัทสปีด โลกจิสติกส์ประเทศไทย	Chen, Chunyu.	2555	2	-
714	การศึกษาการบริหารจัดการ กระบวนการการป้องกันภัยน้ำท่วมของชุมชนในเขตบางกรวย...	ชโลธร กุลถาวรกร.	2555	2	-
715	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการปรับปรุงและพัฒนาอาคาร 45 แมันชั้น	อุดมศักดิ์ นันทสุขเกษม	2555	2	-
716	เก่งคิดติดสปีด	เคน, ฮัตสัน.	2555	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
717	เกมธุรกิจพิศมอมง	ฟิลลิปส์, ชาร์ลส์	2555	2	เนชั่นบุ๊กส์
718	เกร็ดการบริหารจากเรื่องจริงทั่วโลก	ไชย ณ พล อัครศุภเศรษฐ์.	2555	2	บริษัท โอ เอส พรีนติ้ง เฮ้าส์
719	เกิดมาเพื่อชนะ	บัณฑิต อึ้งรังษี.	2555	1	เดอะ พอยท์
720	ข้อคิดพิชิตความสำเร็จ	สมชาติ กิจยรรยง	2555	6	เสมาร์ท ไลฟ์
721	ขึ้นเงินเดือนให้ตัวเอง	อมิตา อริยอัชฌา.	2555	2	มันนี่แอนด์มอร์
722	คนฉลาดทำงานใหญ่คนทั่วไปทำงานเล็ก	สเตเนียร์, ไมเคิล บังกีย์	2555	3	ปราณ
723	คนฉลาดทำงานใหญ่คนทั่วไปทำงานเล็ก	สเตเนียร์, ไมเคิล บังกีย์	2555	1	ปราณ
724	คนฉลาดทำงานใหญ่คนทั่วไปทำงานเล็ก	สเตเนียร์, ไมเคิล บังกีย์	2555	1	ปราณ
725	คนฉลาดทำงานใหญ่คนทั่วไปทำงานเล็ก	สเตเนียร์, ไมเคิล บังกีย์.	2555	1	ปราณ
726	คมเขื่อนคมลูกน้องกะเจ้านายสไตส์สามก๊ก	เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป.	2555	2	ปราชณีย์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
727	ความคิดเห็นของบัณฑิตต่อประเด็นการเข้าร่วมและไม่เข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา ส่งผลต่อ...	นพพร ศรีเกษร.	2555	2	-
728	คัมภีร์นักนวัตกรรม	ลูกซ์, ริชาร์ด.	2555	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
729	คัมภีร์พิชัยสงครามซุนวู	ซุนวู.	2555	2	ตถาตา
730	คัมภีร์สร้างมืออาชีพและเพิ่มความสุขในองค์กรของเดอะเบสทีซีไอ	ทศ คณนาพร.	2555	2	แฮปปี้บุ๊ก
731	คานธี ซีอีโอ : เคล็ดลับสร้างคนเล็กให้คิดการใหญ่	แอ็กเซลรอด, อดัน.	2555	1	ปราณ
732	คานธี ซีอีโอ : เคล็ดลับสร้างคนเล็กให้คิดการใหญ่	แอ็กเซลรอด, อดัน.	2555	1	ปราณ
733	คำภีร์ห้าห่วง : วิทยอดชาโมโร มียาโมโต้ มุซาชิ	มียาโมโต้, มุซาชิ	2555	2	ตถาตา
734	คิดจะเป็นนายคนต้องเก่งคน	ไลเบอ์แมน, เดวิด เจ.	2555	4	วีเลิร์น
735	คิดทำแบบ ดร.อนุสรณ์ แสงนิมนวล วิทยางจากโมเดลบริษัทยั่งยืน	นงคณาถ ห่านวิไล.	2555	1	NextBook@NBC
736	คิดแบบผู้นำทำแบบเจ้าสัว	ธนวัฒน์ ทรัพย์ไพบุลย์.	2555	1	อนิเมทกรุ๊ป
737	คิดให้รวย	ฮิลล์, นโปเลียน.	2555	2	ตถาตา
738	คุณภาพชีวิตของพนักงาน : กรณีศึกษาบริษัทเกรียงไกรสตีลเซ็นเตอร์ จำกัด	วสันต์ ไถวศิลป์.	2555	2	-
739	คู่มือการประเมินและติดตามผลการฝึกอบรมสำหรับผู้รับผิดชอบโครงการฝึกอบรม/สัมมนา	ชาญ สวัสดิ์สาลี.	2555	4	สวัสดิการสำนักงาน ก.พ.
740	คู่มือพัฒนาภาวะผู้นำ	แมคคี่, แอนนี่.	2555	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
741	เคล็ดลับการเขียนรายงานวิจัยและวิทยานิพนธ์	สิทธิ์ ธีรธรรม์	2555	3	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
742	ใครๆ ก็ทำธุรกิจส่วนตัวให้รวยได้ง่ายๆ ฉบับลงทุนน้อยไม่เสี่ยงได้กำไรสูง	กฤษฎา กฤษณะเศรษฐี.	2555	1	ริงค์ บีบอนด์ บุ๊คส์
743	ไคเซ็นในธุรกิจบริการ	-	2555	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
744	จริยธรรมทางธุรกิจ	อนิวัช แก้วจางงศ์.	2555	1	ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยท
745	จริยธรรมธุรกิจ	เนตร์พัฒนา ยาวีราษ.	2555	3	บริษัท ทริปปี้ด กรุ๊ป
746	จวบกับตัวนั้นชะ	เทรซี, ไบรอัน.	2555	2	วีเลิร์น
747	เจาะลึกเทคนิค CU-BEST, SMART-II, GMAT พร้อมข้อสอบปี 2554-2555	ศิริลักษณ์ สัมมาวิริยา.	2555	3	ศิริลักษณ์ สัมมาวิริยา
748	ใช้ชีวิตให้เป็นสุขสนุกกับงาน	สุภาสินี ธรรมประเสริฐ	2555	2	อักษรเงินดี

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
749	ซีอีโอสอนรวย (แบบยั่งยืนไร้ขีดจำกัด)	ภัทระ ฉลาดแพทย์.	2555	2	แฮปปี้บุ๊ก พับลิชชิง
750	ด้วย 'บุญ' ดั่งนี้จึงมี 'ชัย' บุญชัย เบญจรงค์กุล	ดิษนีย์ นาถเจริญ.	2555	1	มติชน
751	โต่ง โพนยางคำ เจ้าพ่อโคขุน 100 ล้าน	กฤตพล คงตระกูลชัย	2555	1	ไลฟ์ นิวส์
752	ตระกูลมหาเศรษฐีโลก	ธนวัฒน์ ทรัพย์ไพบูลย์.	2555	1	กรุงเทพธุรกิจ
753	ตอบโจทย์ปัญหาคำตอบแทน	อัครศักดิ์ คงคาสวัสดิ์.	2555	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (1
754	ถอดบทเรียน 5 CEOs ฝ่าวิกฤตภัยพิบัติ	นริศรา เจริญบุญมากุล	2555	2	กรีน ปัญญาญาณ
755	ถอดรหัสสมองอัจฉริยะ	พาวเวล, ไมเคิล.	2555	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
756	เก้าแก่น้อย "ตี๋อบ" Story	สรกมล อุดุลยานนท์.	2555	1	มติชน
757	ทางเลือกที่ 3	อาร์ โคเวีย, สตีเฟน	2555	2	เนชั่นบุ๊กส์
758	เทคนิคการพัฒนาโมเดลธุรกิจและวิธีปฏิบัติทางธุรกิจ	ภาณุ ติมมานนท์.	2555	1	บริษัท ภาวินาส จำกัด
759	เทคนิคการมอบหมายงาน	บราวน์, โทมัส แอล.	2555	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
760	เทคนิคและกลยุทธ์การประเมินผลงานและการบริหารคำตอบแทนสมัยใหม่	พยัต ภูติรงค์ ... [และคณะ]	2555	3	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
761	นวัตกรรมการบริหาร	USUI, Makoto.	2555	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (1
762	แนวทางการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวภายในประเทศ : กรณีศึกษาเฉพาะกรุงเทพมหานคร: พรสวรรค์ ว่องตระกูล.		2555	2	-
763	บริการคืองานที่ใจรัก	วรภัทร์ ภูเจริญ.	2555	2	อริยชน
764	บริหารธุรกิจยุค AEC	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์.	2555	2	ปราชญ์
765	บริหารนอกตำรา	ทวีป อภิสัทธ์.	2555	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
766	ประธานกรรมการมืออาชีพ	ฮาร์เปอร์, จอห์น	2555	4	เนชั่นบุ๊กส์
767	ประมวลสาระชุดวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์. หน่วยที่ 1- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช		2555	2	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิ
768	ประมวลสาระชุดวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์. หน่วยที่ 8- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช		2555	2	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิ
769	ปลูกความมั่งคั่งร่ำรวยในชั่วพริบตา	ไฮเวิร์ด, คริสโตเฟอร์.	2555	4	นกฮูก
770	ปิ้งด้วยภาพ	โรม, แดน	2555	3	สุขภาพใจ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
771	เปลี่ยนความสูญเปล่าเป็นกำไรด้วย Visualization	ฮิเดอากิ, มาซากิ.	2555	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (I
772	พฤติกรรมผู้บริโภค	วุฒิ สุขเจริญ.	2555	3	จี.พี. ไชเบอร์พริ้นท์
773	พฤติกรรมและการสื่อสารในองค์กร	อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี.	2555	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
774	พลังการชื่นชม	วุฒิพงศ์ ภาวะพิงค์.	2555	1	ดีเอ็มจี
775	พลิกฟื้นกิจการ...เลิกขาดทุนเสียที	อิทธิ อนันต์พิริยะกุล.	2555	2	ทริโอกราฟฟิคส์แอนด์พริ้นท์
776	พลิกวิกฤตเป็นกำไร	ฮาเซงาวะ, คะซุฮิโระ, ค.ศ. 19๙	2555	2	อินสปายร์
777	พิชัยสงครามซุนวู : ฉบับ 189 ตัวอย่างกลยุทธ์ทางธุรกิจ	อริคม สวัสดิ์ญาณ.	2555	2	เต้าประยูร์ 2011
778	พิชิตเกมชีวิต	คู, อาดัม	2555	2	หน้าต่างสู่โลกกว้าง
779	พูดดีเจรจาต่อรองเก่งจะได้ทุกอย่างที่คุณต้องการ	ชนะใจ วาทะสัมฤทธิ์.	2555	2	Feel good
780	ภาวะผู้นำ 5 ระดับ	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2555	2	เนชั่นบุ๊คส์
781	ภาวะผู้นำ 5 ระดับ	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2555	1	เนชั่นบุ๊คส์
782	มองมุมใหม่ : ไขสมการความสำเร็จ	พสุ เดชะรินทร์.	2555	2	กรุงเทพธุรกิจ
783	เมื่อบริษัทต้องคัดคน	ดีดาโต, ซัลวาทอ วี.	2555	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
784	เมื่อไหร่จะ--ร่ำรวยมีสุขอย่างยั่งยืน	ประทีป ตั่งมิตธรรม.	2555	1	กรุงเทพธุรกิจ
785	ยกเครื่องความคิด	Fried, Jason.	2555	1	วีเลิร์น
786	ยุทธศาสตร์เจ้าสัว ธนินท์ เจียรวนนท์	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์.	2555	2	ปราชญ์
787	ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์	พรณิ สนวนเพลง.	2555	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
788	รู้ภาษี SMEs มีกำไร	ปภาสกร แก้วกอบสิน.	2555	1	สุขุมวิทมีเดีย มาร์เก็ตติ้ง
789	เรียนสดการบริหารจัดการ	ชัยเสกฐ์ พรหมศรี.	2555	5	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
790	เรื่องจริงเรื่องเจ็บในงาน HR	กฤตินี กุลเพ็ง	2555	2	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
791	ลูกไถ่นอกกำมือ	-	2555	4	บิณฑ์บุ๊ค
792	เลิกทำนาที่ออฟฟิศ"ปลดแอกชีวิตด้วยธุรกิจพันธุเล็ก (แต่รวย)	ธีร์ ฉลาดแพทย์.	2555	2	กูดไลฟ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
793	วิชาเศรษฐกิจ	พงษ์ยอน,ชอล	2555	1	อมรินทร์ How-To
794	วิธีจัดทำแผนธุรกิจ	วีรภูธ มาชะศิริานนท์.	2555	8	เอ็กเซเปอร์เน็ท
795	ศาสตร์และศิลปะของผู้ผู้นำ : ที่ครองใจทุกคน	สมชาย กิจยรรยง.	2555	2	สมาร์ท ไลฟ์
796	ศาสตร์แห่งผู้นำจากสุดยอดวรรณกรรมไทย	พรศักดิ์ อรุณชัยรัตน์.	2555	3	อินสปายร์
797	ศิลปะการให้คนให้ได้ผลตอบรับดีเยี่ยม	เปี้ยแก้ว ศรีมาตย์กุล	2555	4	ไทยควอลิตี้บุ๊กส์ (2006)
798	เศรษฐศาสตร์การจัดการ	ณักรักษ์ กุลิสร์.	2555	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
799	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	สุจิตรา กุลประสิทธิ์.	2555	2	ออฟเซ็ท
800	สร้างชีวิตสร้างธุรกิจด้วยการบริการ	สมชาติ กิจยรรยง	2555	2	สมาร์ท ไลฟ์
801	สร้างธุรกิจขั้นเทพ : เจ้าของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จรู้อะไรที่ผู้ประกอบการทั่วไปไม่...	เกอร์เบอร์, ไมเคิล อี.	2555	2	กานูเมอบุ๊กส์
802	สามก๊กฉบับแสนรู้ผู้นำ	อึ้งม่งคด	2555	1	โพสต์บุ๊กส์
803	สามก๊กสอนพิชิตธุรกิจให้ยิ่งใหญ่	ทศ คณนาพร.	2555	2	แฮปปี้บุ๊ก
804	สุดยอดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มหาวิทยาลัยไม่มีสอนจากสุดยอดซีอีโอ	ทศ คณนาพร.	2555	5	แฮปปี้บุ๊ก พับลิชซิ่ง
805	สุดยอดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคใหม่	พยัต วุฒิรงค์	2555	3	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
806	สุดยอดความเป็นเลิศ	ซิกลาร์, ซิก.	2555	2	เกลดเรียน
807	สู่ความเป็นเลิศในการบริหารตนบริหารคนและงาน	สมชาติ กิจยรรยง.	2555	2	สมาร์ท ไลฟ์
808	สู้ไม่ถอย	พงษ์ศักดิ์ สกุลคู.	2555	2	โรงพิมพ์มติชนปากเกร็ด
809	หลักการจัดการ	มุกมณี มีโชคชูสกุล	2555	3	ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น
810	หัวใจของการจัดการเชิงกลยุทธ์	ยังเกอร์, เจ. เดวิด.	2555	2	เพียร์สัน
811	องค์กรตึบลูการเด่นเน้นวิธีการหลากหลาย	สมชาติ กิจยรรยง.	2555	7	สมาร์ท ไลฟ์
812	องค์การและการจัดการ	สมคิด บางโม.	2555	3	วิทย์พัฒน์
813	อ่านสามก๊กถกยอดคน	ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์.	2555	1	บุ๊คส์ไมล์
814	อารมณ์ดีกับชีวิต	หนุ่มเมืองจันท์.	2555	1	มติชน

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
815	100 สุดยอดไอเดียการตลาดต้นทุน	ฮอว์กินส์, แอนน์.	2554	1	เนชั่นบุ๊กส์
816	3 เจ้าสัวปางไม้	เจริญ ตันมหาพราน	2554	1	ปราชญ์
817	45 กระบวนท่าพัฒนา Gen Y	เสาวคนธ์ ศิริกิตากร	2554	1	อมรินทร์ How To
818	5 นาทีพลิกคุณให้เป็น "คนใหม่" ที่ดึงดูดความสำเร็จและชนะใจทุกคน	อภิชาติ เกียรติไกรวุฒิ.	2554	1	แฮปปี้บุ๊กส์ พับลิชชิ่ง
819	Creativity ฉลาดคิดฉลาดสุข	เรวัฒน์ ชำนาญ	2554	1	บริษัท ฐานการพิมพ์ จำกัด
820	CSR = Harvard business review on corporate responsibility	พราฮาลาด, ซี. เค.	2554	5	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
821	HRD 3.0 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ยุคใหม่	วรภัทร์ ภูเจริญ.	2554	3	อริยชน
822	I style? คุณแน่มีัย	Joseph, S.G.	2554	1	ดวงกมลพับลิชชิ่ง
823	Performance indicators (PIs) dictionary	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธ์ุ	2554	1	เชช อาร์ เซ็นเตอร์
824	Slide : ology ศิลป์และศาสตร์ของการสร้างงานนำเสนอชั้นยอด	คูอาร์ต, แนนซี	2554	1	มิลเลนเนียม มายด์
825	กฎแห่งความสำเร็จ เข้มทิศมุ่งสู่การเป็นผู้บริหารชั้นแนวหน้า	ปนัดดา ชินวงศ์.	2554	2	ไทยควอลิตี้บุ๊กส์ (2006)
826	กระบวนกรการสร้างความรู้ ของอาจารย์คณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มหา...	สุนิรัตน์ ขำเถื่อน.	2554	2	-
827	กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ของโรงพยาบาลนคร จังหวัดปทุมธานี	เขมรศักดิ์ สิริเบญญาภิรัชต์.	2554	2	-
828	กลยุทธ์อัจฉริยะเอาชนะคู่แข่ง	แซมบี้, จิม.	2554	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
829	กล้าล้ม...เพื่อที่จะชนะ	ศรียา ตั้งใจลก.	2554	1	Feel Good So Cool
830	การจัดการความรู้	ดร็กเกอร์, ปีเตอร์ เอฟ.	2554	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
831	การจัดการธุรกิจ	พนิดา พานิชกุล.	2554	1	เคทีพี
832	การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ	-	2554	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโข
833	การตลาดระหว่างประเทศ	อัครวรรณ์ แสงวิภาค.	2554	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษ
834	การตลาดลูกโซ่แห่งเวียดนาม	ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์	2554	1	ปราชญ์
835	การตัดสินใจพิพาท	ฝงเมิ่งหลง	2554	2	แสงดาว
836	การบริหารจัดการภายในโรงงานกรณีศึกษาโรงงานผลิตภัณฑ์แป้งสากล จำกัด	เบญจพร เดชวรสุทธิ.	2554	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
837	การบริหารสโตร์ญี่ปุ่น : ญี่ปุ่นในไทย ไทยในญี่ปุ่น ทำงานในบริษัทญี่ปุ่นอย่างไรให้มี...	อิโรชิ, อิมามิ.	2554	1	โพสท์บุ๊คส์
838	การบริหารสู่ความเป็นเลิศ	สมภพ โรจนพันธ์.	2554	2	เพชรประกาย
839	การประเมินผลโครงการ : หลักการและการประยุกต์	สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์.	2554	2	สามลดา
840	การเปรียบเทียบปัญหาและอุปสรรคระหว่างผู้ลงทุนเลี้ยงสุกรขุนกับผู้รับจ้างเลี้ยงสุกรขุนใน.. รุ่งฤดี ธนแก้ว.		2554	2	-
841	การฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร	ชูชัย สมितिไกร.	2554	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
842	การพัฒนาแผนการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประชากรในเขตกรุงเทพฯ. สุนีพร สุวรรณฤทธิ์.		2554	2	-
843	การเรียนรู้ลักษณะการจัดการ : การจัดการข้ามวัฒนธรรม	เพ็ชรี ฐะวีเชตร.	2554	2	ดวงกมล
844	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ	กิตติ ภัคดีวัฒนะกุล.	2554	1	เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัล
845	การวิเคราะห์และออกแบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในมุมมองด้านการบริหาร	ปานใจ ธารทัศนวงศ์.	2554	3	สินทวิการพิมพ์
846	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2554	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
847	การวิจัยธุรกิจ	Cooper, D.	2554	1	แมคกรอ-ฮิล
848	การศึกษาการเลือกใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) ในการดำเนิน...	พรนภัส ทวรรณพิศิษฐ์.	2554	2	-
849	การศึกษาทุนทางสังคมที่สนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจกรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนตลาดน้ำ...	ปัทมา บุญยาศัย.	2554	2	-
850	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเคเบิลทีวีท้องถิ่น เขตอำเภอเมือง...	ณัฐภูมิ สุรมิตร.	2554	2	-
851	การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกายของผู้บริโภคหญิง ในเขตกรุงเทพฯ	เขมฐา เจริญศรีวิสุทธิ.	2554	2	-
852	การสัประยุทธ์	ฝงเมิ่งหลง	2554	2	แสงดาว
853	การสื่อสารในองค์กร	ณัฐชฎา วิจิตรจามรี.	2554	1	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
854	กึ่งศตวรรษ วิถีแห่งยามาฮา	เอื้อง ยิปโซ.	2554	3	ฟ็อกซ์ เอ้าส์
855	เกากลยุทธ์	ดำรงค์ วงษ์ชาติปิ่นทอง	2554	1	เรสเดอรั บ็อค
856	ไขกุญแจสู่ประตุธุรกิจทำอะไรเมื่ออยากเป็นนายคน! (ฉบับเจ้าของกิจการมือใหม่)	เปี่ยมทิพย์ ลาดฟุ้ง.	2554	1	กันยารวี
857	ความพร้อมและการยอมรับในการจัดการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E- Learning) อธิทิพร ปัญญาศิริ.		2554	2	-
858	ความพึงพอใจด้านคำตอบแทนสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ของผู้ใช้แรงงานในระบบการ...	ขวัญชัย ทองพลี.	2554	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
859	คัมภีร์การใช้คน	ฟงเมิ่งหลง	2554	2	แสงดาว
860	คัมภีร์พีเคาระห์สถานการณ์	ฟงเมิ่งหลง	2554	2	แสงดาว
861	คัมภีร์มังกรสอนรวยสูตรเจ้าสัว	ถนนอมศักดิ์ จิรายุสสวัสดิ์	2554	1	ปราชญ์
862	คำบางคำสร้างความสำเร็จได้ด้วยตัวคุณ	ปริญญา	2554	1	กันยาวิรั
863	คิดทำสู่ความสำเร็จ	แม่มณี.	2554	1	Feel good So Cool Publis
864	คิดบวกคิดต่างระเบิดพลังสมองอัจฉริยะ	นเรศร์ มหาคุณ.	2554	1	แฮปปี้บุ๊ก พับลิชชิ่ง
865	คิดแบบผู้นำทำแบบเจ้าสัว	ธนวัฒน์ ทรัพย์ไพบุลย์.	2554	4	อนิเมทกรุ๊ป
866	คิดให้แตก! คิดให้ต่าง! นักธุรกิจแถวหน้าเขาทำกันอย่างไร?	เทียน เลรามัญ.	2554	2	ไทยควอลิตี้บุ๊กส์ (2006
867	เครื่องมือการประเมินผลการปฏิบัติงานองค์กร	นภดล ร่มโพธิ์.	2554	2	ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธ
868	เคล็ดลับความรวย คาร์ลอส สลิม บุรุษผู้ร่ำรวยที่สุดของโลก	สมบัติ สวางควัฒน์, แปลและเี	2554	1	ก้าวแรก
869	เคล็ดลับความรวยตระกูลเจ้าสัว	กูรวิช วรสันติ.	2554	2	ก้าวแรก
870	งบกระแสเงินสด : มองเงินสดอย่างมืออาชีพ	-	2554	2	ธรรมนิติ
871	จัดทัพลงทุน. ตอนรวยแบบอัตโนมัติ	สมจินต์ ศรีไพศาล.	2554	1	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
872	เจ้าสัวแสนล้าน : สายทางความสำเร็จแห่งชีวิต	-	2554	1	อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิช
873	เจาะความคิดชีวิตยุคดิจิทัล	วัตสัน, ริชาร์ด	2554	1	ทรู ดิจิตอล คอนเท้นท์ แอน
874	ชวนเพื่อนมาเป็นพวก (เรา)	บาชราช, ซามูเอล ปี.	2554	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
875	ดูแลคนอย่าง SMEs	ไพศาล เตมีย์	2554	1	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
876	ถึงเวลาทำทายสมอง	วนิษา เรช	2554	1	สมองดีกับหนูดี
877	ทฤษฎีความคิดสู่ความสำเร็จ 108 ประการอ่านทะลุความคิดคน	กวิศรา พรปวีณ์.	2554	1	กันยาวิรั
878	ทักษะการเจรจาต่อรอง	อารอน, มาร์เจอรี คอร์แมน	2554	6	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
879	ทัศนคติและแนวโน้มการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวไทยไปประเทศแอฟริกาใต้	ชญญาพร เกษจินดา.	2554	2	-
880	เทคนิคการจูงใจ	สุรพล เพชรไกร.	2554	1	เทียนวัฒนาพริ้นติ้ง

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
881	เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์	ลิน พันธุ์พินิจ.	2554	1	วิทย์พัฒน์
882	นวัตกรรมบริการ	USUI, Makoto.	2554	5	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
883	บริหารคนสู่ผลที่เป็นเลิศ	สิทธิศักดิ์ ศรีธรรมวัฒนา	2554	2	ริงค์ บีคอนด์
884	บริหารธุรกิจตามแนวคิดแบบพุทธ	ภาคทีฆวิมล ไร่ไศยุรย์ศพสุธีร์.	2554	1	ปราชญ์
885	บริหารอย่างไรให้ได้ใจทั้งสิบทิศผู้ชนะสิบทิศ	เสี้ยวจันทร์	2554	2	เบสบุ๊ค
886	บุคลิกภาพครองใจคน	อุมา บรรจงศิลป์.	2554	1	Dดี
887	แบบแผนการวิจัยและสถิติ	สุทธิ ชัตติยะ.	2554	5	ประยูรวงศ์พรินต์ติ้ง
888	แบบฟอร์มการจดทะเบียนธุรกิจ	ธีระวัฒน์ ตั้งวงนิชชากุล.	2554	1	ธรรมนิติ
889	แบบฟอร์มเอกสารในการบริหารงานบุคคลและธุรการ	วิทยา ตันติเสวี.	2554	1	ธรรมนิติ
890	ปรัชญาการบริหารจัดการ	ธร สุนทรายุทธ.	2554	2	เนติกุลการพิมพ์
891	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการจัดสินค้าขายข้าวเปลือกให้กับโรงสีข้าว ในเขตอำเภอ...	ชินกร จันทา.	2554	2	-
892	ปัจจัยทางการตลาดที่มีระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลของผู้ปกครองใน...	ฐิติศิ ณรงค์ฤทธิ์.	2554	2	-
893	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเลือกเรียนภาษาจีนธุรกิจ	มนัสนันท์ มงกฎวิสุทธิ.	2554	4	-
894	ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อทัศนคติและกลยุทธ์ในการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรกรณีศึกษา	ปราณี อิมเพิ่มสุข	2554	2	-
895	ปัญหาในการจัดทำบัญชีและภาษีอากรของสินค้าคงเหลือรายงานสินค้าและวัตถุดิบ	-	2554	2	ธรรมนิติ เพรส
896	เปลี่ยนทุกวันให้เป็นวันแห่งความสำเร็จ	ก. กลิ่นจันทร์.	2554	1	Feel good So Cool Publis
897	เปิดร้านเคลื่อนที่	Hyoronsya, Gijutsu	2554	1	บลู สกาย บุ๊คส์
898	ผม...สต๊อฟ จ๊อบส์	ปีห์ม, จอร์จ	2554	1	อมรินทร์ HOW-TO
899	ผู้นำกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง	พิชาภพ พันธุ์แพ.	2554	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
900	ผู้นำยอดเยี่ยมใครๆ ก็เป็นได้	ศิริพร วิษณุภูมิมาชัย.	2554	2	ไทยควอลิตี้บุ๊คส์ (2006)
901	แผนธุรกิจสำหรับมือใหม่หัดเขียน	สุธี พนาวาร.	2554	1	ยูบีซีแอล บุ๊คส์
902	พฤติกรรมผู้บริโภค	ชูชัย สมितिไกร.	2554	5	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
903	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	สถาพร ปิ่นเจริญ.	2554	1	สถาบันราชภัฏนครปฐม
904	ภูมิปัญญาจีนสอนทำการค้า	-	2554	3	Dดี
905	ภูมิปัญญาสตรี	ฝงเมิ่งหลง	2554	2	แสงดาว
906	มุขบริหารสู่การเป็นผู้นำ	บุรชัย ศิริมหาสาคร.	2554	2	แสงดาว
907	รอยด้วยปัญญาจีน : ปฐมบทแห่งการเรียนรู้จากปัญญาสู่ความสำเร็จ	อนันต์ จันทร์เจริญ	2554	2	ณ ดา
908	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	นราศรี ไววนิชกุล.	2554	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
909	วิเคราะห์และศึกษาผลกระทบนโยบายประชานิยม ค่าแรง และเงินเดือนของนโยบาย...	-	2554	1	สำนักการพิมพ์ สำนักงานเล
910	วิธีเขียนแผนการตลาด	กานต์สุดา มามะศิริวานนท์	2554	5	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
911	วิธีสร้างแรงจูงใจคนและกระตุ้นให้เขาตั้งศักยภาพออกมาเพื่อทำงานให้สำเร็จได้ด้วยตัวเอง	แซนเดอร์, สตีฟ	2554	3	บี มีเดีย
912	ศิลปะแห่งวาทะ	ฝงเมิ่งหลง	2554	2	แสงดาว
913	ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนา E-book ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	ศศิธร เกตุศรี.	2554	2	-
914	เศรษฐศาสตร์มหภาค	สุจิตรา กุลประสิทธิ์.	2554	2	เพอร์เฟค เพรส
915	หัวหน้างานกับการบริหารงานบุคคล	อัมรงค์ศักดิ์ คงคาสวัสดิ์	2554	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
916	เหลี่ยมเสน่ห์เพทุบาย	ฝงเมิ่งหลง	2554	2	แสงดาว
917	อ่านความคิด "ขงเบ้ง"	ไป่ลี่หมิง.	2554	1	ณ ดา สำนักพิมพ์
918	เอกสารประกอบการบรรยายการจัดการทรัพยากรมนุษย์	กวรรณิการ์ แจกแสงรัตน์.	2554	2	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
919	100 สุดยอดไอเดียการเป็นผู้นำ	กิฟฟอร์ด, โจนาธาน.	2553	1	เนชั่นบุ๊คส์
920	100 หนังสือบริหารธุรกิจที่ต้องอ่าน : รวมสุดยอดหนังสือที่ควรค่าแก่การอ่านทั้งผู้ที่...	คอเวอร์, แจ็ค.	2553	1	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
921	108 คำถาม/คำตอบ/คำแนะนำในการทำงานกับ"คน"	สิทธิศักดิ์ ศรีธรรมวัฒนา	2553	1	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
922	Dialogue สนทนาสนทนา ฉบับนักปฏิบัติ	มนต์ชัย พิณจิตรสมุทร.	2553	4	โมโนธิม คอนซัลตติ้ง
923	MBA 50 หลักบริหาร	รัสเซล วอลลิง, เดวิด.	2553	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
924	True leadership book#2 : คุณ เห็น บวก สร้าง คน รู้ ธรรม	-	2553	2	ทรู

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
925	กฎแห่งชีวิตที่ดี	ดอด้, ไบรอัน.	2553	1	แมคกรอ-ฮิล
926	กรณีศึกษาการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	สตราโฮนิช, จอห์น	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
927	กรณีศึกษาการบริหารการตลาด	ฟรายเออร์, บรอนวิน.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
928	กรณีศึกษาการบริหารการเปลี่ยนแปลง	เคอร์, สตีฟ.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
929	กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้นวัตกรรมบรรจุกภัณฑ์ของผู้บริโภคภายใต้สภาวะโลกร้อน	สุกานดา แพงวงษ์.	2553	2	-
930	กลยุทธ์กับธุรกิจ	ขจรวุฒิ นาศิริกุล.	2553	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ฯ
931	การควรวมกิจการ : โอกาสของธุรกิจไทย	-	2553	1	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
932	การจัดการ : จากมุมมองนักบริหาร	สาคร สุขศรีวงศ์	2553	1	จี.พี.ไซเบอร์พรินท์
933	การตรวจวินิจฉัยองค์การเพื่อการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ	จิราภรณ์ ตั้งกิตติภรณ์	2553	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ฯ
934	การเตรียมความพร้อมสำหรับระบบ MS-QWL ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	ทงศักดิ์ เผือกหนู.	2553	2	-
935	การบริหารการเงินส่วนบุคคล	รัชนีกร วงศ์จันทร์.	2553	1	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
936	การบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กร	ธนา ศิริวัลลภ.	2553	2	โรงพิมพ์มติชนปากเกร็ด
937	การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้	ฐาปนา ฉื่นไพศาล.	2553	1	ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
938	การบริหารเงินร่วมลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์	จารุณี วงศ์ลิ้มปิยะรัตน์.	2553	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ฯ
939	การประเมินโครงการ	เชาว์ อินใย.	2553	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ฯ
940	การประเมินผลระยะสั้น : ผลกระทบของวิกฤตเศรษฐกิจโลกต่อแรงงานในประเทศไทย...	-	2553	2	สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงฯ
941	การปรับปรุงการทำงานเพื่อลดความสูญเปล่าในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมผลิตขึ้น...	ทงศักดิ์ พันธเสน.	2553	2	-
942	การพัฒนากิจกรรมทางการตลาดสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเอกชนของไทย	กันต์ฤทัย เมฆสุทร.	2553	2	-
943	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ : ทฤษฎีและการปฏิบัติ	-	2553	1	บริษัท ศูนย์กฎหมายธุรกิจฯ
944	การพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคของห้างหุ้นส่วนจำกัดก้าวไกลการช่าง	อาทิตย์ อเนกชัชวาล.	2553	2	-
945	การพัฒนาแผนงานทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์นมสำหรับสตรีมีครรภ์	นิชาภา จุลประยูร	2553	2	-
946	การแพร่กระจายนวัตกรรมเทคโนโลยีเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ 3 (3G) บนโทรศัพท์...	จารุวรรณ เลขนาวิน	2553	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
947	การวางตำแหน่งใหม่	Trout, Jack.	2553	4	แมคกรอ-ฮิล
948	การวางแผน IS/IT เชิงกลยุทธ์	ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย.	2553	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศ
949	การวางแผนนโยบายด้านการจัดสวัสดิการสำหรับผู้ใช้งานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครรัศมีแข แพ่งศรีसार.		2553	2	-
950	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2553	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
951	การวิจัยการตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด	วุฒิชชาติ สุนทรสมัย	2553	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
952	การวิจัยเชิงคุณภาพ : เครื่องมือสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาประเทศ	จำเนียร จวงตระกูล.	2553	1	บริษัท ศูนย์กฎหมายธุรกิจอิ'
953	การวิจัยและการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจ	วิชิต คู่อ้น	2553	3	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
954	การศึกษาความเป็นไปได้ในการขายธุรกิจรวมแกแผลสดในรูปแบบเฟรนไชส์ ของ Happy...	อดิگانต์ พิเดช.	2553	2	-
955	การสร้างนวัตกรรมให้เป็น Core competency	สการ์ชินสกี, ปีเตอร์.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
956	เก่ง Presentation อย่าง สตีฟ จอบส์	Gallo, Carmine	2553	1	แมคกรอ-ฮิล
957	เกมและกิจกรรมพัฒนาบุคลากร	เดมมิ่ง, วศุท เค.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
958	เกาจัดการ	ดำรงค์ วงษ์ชาติปิ่นทอง.	2553	1	เรสเดอรับูค
959	ขับเคลื่อนโลจิสติกส์ด้วยการตลาด	สิทธิชัย ฝรั่งทอง.	2553	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
960	ความผูกพันต่องานของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 2 (ภาคเหนือ) จังหวัดพิษณุโลก	จิรวรรธ เณรแย้ม.	2553	1	-
961	ความพึงพอใจของผู้รับบริการภายในองค์กรต่อแผนก Field service : กรณีศึกษาบริษัท...	อาทิตย์ โนดไธสง.	2553	2	-
962	ความพึงพอใจของพนักงานต่อปัจจัยจูงใจในการทำงานของบริษัท สยามคาสท์ไอซ์ออน...	ชินวุธ จงอยู่สุข.	2553	1	-
963	ความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของพนักงานในองค์กรกรณีศึกษา : บุคลากร...	ฐิติพัฒน์ สุดจิตร์.	2553	3	-
964	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของโรงไฟฟ้าบางปะกง...	วรราลี เป้าคำศรี.	2553	2	-
965	ความสุขสร้างได้ง่ายนิดเดียว	ราโอ, ศรีภูมิาร เอส .	2553	1	แมคกรอ-ฮิล
966	คัมภีร์ผู้นำ : เทคนิคการเป็นผู้นำที่ชนะใจคนทั้งโลก	วรภัทร์ ภูเจริญ.	2553	1	อริยชน
967	คิดหลายกรอบคิดเดิมเพิ่มพลังคิดสร้างสรรค์	เดอ โบโน, เอ็ดเวิร์ด.	2553	1	เนชั่นบุ๊คส์
968	คิดแบบบูรณาการ : เพิ่มพลังกระบวนการคิดตามแบบวิถีของผู้นำที่ประสบความสำเร็จ	มาร์ติน, โรเจอร์.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
969	คิดและทำงานแบบบิลล์เกตส์	เดียร์เลฟ, เดส.	2553	1	เอเอสทีวีผู้จัดการ
970	คิดให้ใหญ่คิดให้สำเร็จ	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2553	1	ซีเอ็ดดูเคชั่น
971	คิดอย่างผู้ชนะคิดอย่างทรมัปี	ทรมัปี, โดแนลด์ เจ	2553	1	วีเลิร์น
972	คู่มือผู้เรียนรายวิชา 2001-0007 ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ : รู้จริงทำจริง หลักสูตร...	วินัยชาญ สรรพโรจน์พัฒนา.	2553	1	แม็ค
973	คู่มือวิเคราะห์ SWOT อย่างมืออาชีพ : จุดเริ่มต้นของยุทธศาสตร์ที่ไม่ทำไม่ได้	เอกชัย บุญยาพิษฐาน	2553	1	ปัญญาชน
974	เคล็ดลับการบริหารของ วอร์เรน บัฟเฟตต์	บัฟเฟตต์, แมรี	2553	1	โพสท์บุ๊กส์
975	ฉลาดรู้อย่างผู้นำ	บุรชัย ศิริมหาสาร.	2553	1	แสงดาว
976	ซูเปอร์คลาส	รอนคอฟฟ์, เดวิด	2553	1	โพสท์บุ๊กส์
977	เดอะ เดลี่ ดร๊ากเกอร์ : รวมสุดยอดแง่คิดและการสร้างแรงจูงใจที่สามารถใช้ในการทำงาน...	ดร๊ากเกอร์, ปีเตอร์ เอฟ.	2553	2	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศรี
978	ตัวอย่างการบันทึกเหตุการณ์หลัก ST-A-R เทคนิค	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์.	2553	1	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
979	ทัศนคติของผู้ขายยางพาราที่มีต่อบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย)...	จารุชา ร่มโพธิ์ทอง.	2553	2	-
980	ทัศนคติของวัยรุ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการโฆษณาแฝงในละครโทรทัศน์	ณิชา เมืองสุวรรณ.	2553	1	-
981	ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ใช้คอมพิวเตอร์...	วิเชียร เทพสุทินนท์.	2553	2	-
982	ทัศนคติและแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของเภสัชกรประจำสาขาในร้านยาวัตสัน เขต 6...	दनัย ทาลัดลย์.	2553	2	-
983	ทุนความคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ศักดิ์ชัย เกียรติวนาคินทร์.	2553	1	ไฉไล
984	นานาทรรศนะการจัดการความรู้ และการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้	-	2553	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
985	แนวทางการวางแผนและการจัดการโครงการวิจัย	เสริมพล รัตสุข	2553	4	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และ
986	บริษัทอัจฉริยะ	พีส์ก์, ปีเตอร์.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
987	บริหารคนและองค์กรในโลกยุคคลื่นลูกที่ 4	เสาวคนธ์ ศิริกิตากร.	2553	1	ทรู ดิจิตอล คอนเท้นท์ แอนด
988	บริหารงานบริหารคนให้สุดยอดสไตลธ์ินันท์ เจียรนวนนท์	ทศ คณนาพร	2553	1	แฮปปี้บุ๊ก
989	บริหารลูกค้าอย่างไรให้มีกำไร	कुमार, วี., ค.ศ. 1957-	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
990	ปัจจัยกระตุ้นทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านนวดแผนไทย และการยอมรับ...	กมลรัตน์ สุดศรี	2553	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
991	ปัจจัยด้านบริการที่มีผลต่อความผูกพันต่องานของพนักงานฝ่ายบำรุงรักษา การไฟฟ้า...	กฤษฎา แสงมีอานุกาพ.	2553	1	-
992	ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่องานของเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลนภลัย อำเภอบางคนที...	รุ่ง มาสิก.	2553	1	-
993	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลเปาโลเมโมเรีย วารุณี สีทรายมูล		2553	2	-
994	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดสมุทรปราการ	รุ่งนภา โรจนศิริพงษ์.	2553	2	-
995	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาของผู้บริโภคในการสร้างบ้าน สัญชัย จิตต์ภักดี.		2553	1	-
996	เป็นผู้บริหารก่อนอายุ 40 คุณทำได้	-	2553	1	ส.เอเชีย เพรส
997	เปลี่ยนเบี้ยให้เป็นขุน	ว. ตระเวทธรรม	2553	1	คิดดี
998	ผลกระทบของความผูกพันต่อองค์กรกับความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงาน	เอี่ยมพร สรรพช่าง.	2553	2	-
999	ผ่าสมองส่องผู้ก่อตั้งกูเกิล	บรานต์, ริชาร์ด แอล	2553	2	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
1000	ผู้นำสร้างได้เชื่อม	อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา.	2553	1	สมาร์ท ทู เวิร์ค
1001	ผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง	แบล็ก, เจ สจีวิต.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1002	พฤติกรรมผู้บริโภค	ชูชัย สมितिโกร.	2553	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
1003	พลัง CSR คู่องค์กรเป็นเลิศ ฉบับ Advanced	วิทยา ชีวรุณทัย.	2553	3	ฐานการพิมพ์
1004	เพิ่มพลังความจำแบบอัจฉริยะ	ลุงไอน์สไตน์	2553	1	บิสคิด
1005	พิศมองแบบอัจฉริยะ	เกมอน, เดวิด.	2553	1	บิสคิด
1006	ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร	-	2553	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
1007	มหาเศรษฐีหญิงรวยที่สุดของจีน : จากคนยากไร้ไม่ยอมแพ้ต่อโชคชะตา	รวิโรจน์	2553	2	อนิเมทกรุป
1008	มานุษยวิทยาธุรกิจ	จูลนี เทียนไทย.	2553	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
1009	รหัสลับ...รหัสความสำเร็จ	เทมพลาร์, ริชาร์ด.	2553	2	ดีไลท์พับลิชชิง
1010	ระบบการบริหารผลงาน	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์, 2514-	2553	1	บริษัท พิมพ์ดีการพิมพ์ จำกัด
1011	เรียน MBA ฟรี...ที่ฮาร์วาร์ด???	ชีพธรรม คำวิเศษณ์.	2553	2	Dream&Passion Publishin
1012	วิจัยธุรกิจยุคใหม่	วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์.	2553	3	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1013	วิถีแมนเดลา = Mandela's way	สแตงเกิล, ริชาร์ด.	2553	1	โพสท์บุ๊กส์
1014	วิถีเขียนแผนธุรกิจ	ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1015	ศาสตร์แห่งโซ่อุปทาน	ฮอปพ์, วอลเลต.	2553	1	อี.ไอ.สแควร์
1016	ศิลปะการพูดสำหรับผู้นำ	สมชาติ กิจยรรยง	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1017	สถิติธุรกิจ	สรชัย พิศาลบุตร.	2553	2	วิทย์พัฒน
1018	สุดยอดกรณีศึกษา : เพื่อฝึกบริหารจัดการ	ดรักเกอร์, ปีเตอร์ เอฟ.	2553	2	ยูบีซีแอล บุกส์
1019	ผู้งานผู้ชีวิตแบบมังกร	เว่ยจ่าง	2553	2	เลิฟ บุกส์
1020	ผู้ตายฟื้น Crisis	-	2553	3	กรุงเทพธุรกิจ Bizbook
1021	องค์การการค้าโลก (WTO) : ในบริบทของเศรษฐกิจที่ไร้พรมแดน	บัณฑิต หลิมสกุล.	2553	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
1022	อลัน กรีนสแปน : ยุคแห่งความโกลาหล การผจญภัยในโลกใบใหม่	กรีนสแปน, อลัน.	2553	1	โพสท์บุ๊กส์
1023	อัจฉริยะพลิกโลก : 102 ต้นแบบวิธีพัฒนาความคิดแบบอัจฉริยะ	แอ็กเซลรอด, อลัน.	2553	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1024	อ่าน HR มาเล่าเอา HR มาเขียน	สมบัติ กุสุมาวดี	2553	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
1025	ฮวงจุ้ยเจ้าสัวจอมทัพ! ธุรกิจแสนล้าน	ไตรตรงค์	2553	1	สยามอินเตอร์บุ๊กส์
1026	100 ประเด็น 100 ปัญหา คำสืกรอและคำเสื่อมราคาทรัพย์สิน	-	2552	1	ธรรมนิติ เพรส
1027	2530-2551 จาก Black Monday ถึง Hamburger Crisis	ตะวัน สุรติเจริญสุข.	2552	1	กรุงเทพธุรกิจ Bizbook
1028	5 ส ง่ายนิดเดียว : 70 กลยุทธ์ ความรู้ เทคนิค และเคล็ดลับในการทำ 5 ส ให้ประสบ.	ยาสุตะ, ชิงคาสี	2552	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
1029	Competency development roadmap (CDR)	อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์.	2552	2	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
1030	Dialogue สนทนาสนทนา ฉบับนักปฏิบัติ	มนต์ชัย พิณจิตรสมุทร.	2552	2	โมโนธิม คอนซัลต์
1031	Lean ยุคใหม่สไตส์ Simple	คิด รอดเครือวัลย์	2552	1	ปัญญาชน
1032	MBA handbook	สุวัฒน์ ศิรินิรันดร์.	2552	1	ออฟเซ็ท
1033	MBA เรียนด้วยตนเอง	สตรัลเซอร์, สตีเฟน	2552	1	บิสคิต
1034	RFID การนำไปใช้เชิงยุทธศาสตร์และผลตอบแทน (ROI)	พั่วรีแอร์, ชาร์ลส ซี.	2552	1	อี.ไอ. สแควร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1035	กฎทอง 33 ข้อสู่ความสำเร็จในการเป็นผู้นำ	วิชัย กอสงวนมิตร	2552	2	ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เ
1036	กฎทองแห่งผู้นำ	โนลาสโค, มิเชล.	2552	2	ทีบีเค มีเดีย
1037	กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลปี-5 ของผู้ขับรถยนต์ทุกในภาคธุรกิจ...	พรพพิลาศ แสงเทศ, 2522-	2552	2	-
1038	กล้าที่จะเปลี่ยน...กล้าที่จะเก่ง...	เคส, ลารีน่า	2552	4	แมคกรอ-ฮิล
1039	การจัดการการตลาด	เคริน, โรเจอร์ เอ.	2552	3	แมคกรอ-ฮิล
1040	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	ร็อบบิ้น, สตีเฟน พี.	2552	1	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโคไร
1041	การจัดการแห่งอนาคต	ฮาเมล, แกรี่.	2552	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1042	การใช้บริการสินเชื่อธุรกิจท่องเที่ยวจากธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม...	อนุภาพ คำวิเศษ.	2552	1	-
1043	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท.	2552	4	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
1044	การได้ตอบทางธุรกิจแนวใหม่	ลำดวน (ธนพล) จาดใจดี.	2552	1	ดวงกมลสมัย
1045	การบริหารความเสี่ยงด้าน HR	ธำรงค์ดี คงคาสวัสดิ์.	2552	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
1046	การบริหารโครงการ : แนวทางสู่ความสำเร็จ	รัตนา สายคณิต.	2552	2	คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกร
1047	การบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	-	2552	5	สมาคมการจัดการงานบุคคล
1048	การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงยุทธศาสตร์ : ทฤษฎีและการปฏิบัติ	จำเนียร จวงตระกูล	2552	1	บริษัท ศูนย์กฎหมายธุรกิจอิ'
1049	การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน	จริยาภรณ์ อินนุ่ม, 2526-	2552	2	-
1050	การพัฒนา 10 ความสามารถหลักเพื่อก้าวสู่สุดยอดหัวหน้างาน	ทองพันชั่ง พงษ์วารินทร์.	2552	1	ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เ
1051	การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการด้านการ...	พิมพ์อักษร คู่ทรัพย์, 2528-	2552	2	-
1052	การวางแผนและนโยบายทางด้านทรัพยากรมนุษย์	ยงยุทธ เกษสาคร.	2552	1	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
1053	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	สุทธิมา ชำนาญเวช.	2552	1	วิทย์พัฒน์
1054	การศึกษาการใช้ภาษาในกรมธรรม์ประกันภัย : ศึกษากรณีเปรียบเทียบกรมธรรม์ประกันภัย. วัลภา สมสุข.		2552	1	-
1055	การศึกษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์...	กรพินธุ์ อมรพันธุ์, 2525-	2552	3	-
1056	การสร้างแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานรายวันฝ่ายผลิตบริษัทเดลด้าอิลเล็กทรอนิกส์	คณินทร์ สิทธิการ, 2521-	2552	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1057	การอนุรักษ์สภาพแวดล้อมตามธรรมชาติในสถานที่เข้าพักอาศัยที่มีผลต่อการเลือก...	จตุพร ตีทอง, 2519-	2552	2	-
1058	ความขัดแย้งภายในองค์กร : ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัทอคิตยาเบอร์ล่าเคมีคัลส์...	มยุรี ทองชัย, 2503-	2552	2	-
1059	ความพึงพอใจของนักศึกษาสายบริหารธุรกิจต่อการให้บริการของโรงเรียนลำปางพณิชยการ	ภัทรศักดิ์ จงวัฒนา.	2552	1	-
1060	ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่เทศบาลตำบล...	กุลสญา สายสร้อย.	2552	2	-
1061	ความรู้และพฤติกรรมการใช้ยาของพนักงานเพื่อใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการ...	พัชรีวรรณ รุ่งเรือง, 2525-	2552	2	-
1062	ความสำเร็จสร้างได้ทุกวัน	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2552	1	ดีเอ็มจี
1063	คุณลักษณะพึงประสงค์ของผู้นำชุมชนที่สูง : การศึกษาเปรียบเทียบกลุ่มชาติพันธุ์ใน...	กฤติพงศ์ จูเปาะ.	2552	1	-
1064	คู่มือ S&OP การวางแผนการขายและปฏิบัติการ	วอลเลส, โทมัส เอฟ	2552	1	อี.ไอ. สแควร์
1065	เคล็ด(ไม่)ลับกับการจ้างคนที่ดีที่สุด	แคธี, พย็อค	2552	1	ดีเอ็มจี
1066	เคล็ด(ไม่)ลับกับการบริหาร 'ค' คน	ริอบบีน, สตีเฟน พี.	2552	1	ดีเอ็มจี
1067	เคล็ดลับดี ๆ วิธีบริหารโครงการ	บรูซ, แอนดี.	2552	1	เนชั่นบุ๊คส์
1068	เงาแห่งยุคหิน : การทำความเข้าใจในความเชื่อที่จำกัดองค์การของเรา	ฮัทชินส์, เดวิด	2552	1	อี.ไอ. สแควร์
1069	จิตวิทยาการบริหาร	หลุยส์ จัปาเทศ.	2552	2	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มห
1070	จงใจใครก็คึกและฮึกเหิม	อิงแฮม, กาวิน.	2552	1	เนชั่นบุ๊คส์
1071	ฉลาดเกินหน้าหมาป่า : การอยู่รอดและเติบโตในองค์กรแห่งการเรียนรู้	ฮัทชินส์, เดวิด	2552	1	อี.ไอ. สแควร์
1072	ซี อี โอ สลับร่าง	นงศันดา ศรีสกุล ห่านวิไล	2552	4	อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิช
1073	ซี อี โอ สลับร่าง	นงศันดา ศรีสกุล ห่านวิไล	2552	1	อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิช
1074	ถอดเกร็ดมังกร. ตอน คัมภีร์ชี้ช่องรวย	พิชณู เจริญมหาสาร	2552	5	ส.เอเชียเพรส
1075	ทัศนคติของบุคลากรโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่กวัง สำนักชลประทานที่ 1 จังหวัด...	รุ่งนภา กมลธง.	2552	1	-
1076	นำธุรกิจสู่ชัยชนะสไตล์บาร์ค โอบามา	ลิเบิร์ต, แบร์รี.	2552	2	เนชั่นบุ๊คส์
1077	บทบาท HR ในโลก KM	อิวานส์, คริสติน่า	2552	5	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1078	บทบาทของหัวหน้างานต่อการเพิ่มผลการทำงานปฏิบัติงานในการทำงานของพนักงาน	ธนฤช จำรัส	2552	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1079	บทเรียนด้วยตนเองการเขียนหนังสือติดต่อราชการและธุรกิจ	ประวีณ ฅ นคร.	2552	1	สวัสดิการสำนักงาน ก.พ.
1080	ประเมินการจัดการกระบวนการอย่างเหนือชั้น	สุทธิ สีนทอง.	2552	1	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1081	ปัจจัยการบริหารที่มีผลต่อขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานของพนักงานประเภทธุรกิจการ	ศิวพร ประกอบผล, 2518-	2552	2	-
1082	ปัจจัยจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันองค์กร : กรณีศึกษาบริษัทนิสเซอร์เทคโนโลยี...	จิตาภา พุ่มพวง, 2513-	2552	2	-
1083	ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้บริการร้านขายยาแผนปัจจุบันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว	ระพีพัฒน์ เกริงกำจรกิจ.	2552	2	-
1084	ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบริการของผู้ใช้บริการรักษาทาง...	ณัฐกฤตา ยานะมมงคล, 2522-	2552	2	-
1085	ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของช่างบริการและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการ...	ไพโรจน์ สุริยะพรม, 2518-	2552	2	-
1086	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์โรตีแช่แข็ง : กรณีศึกษาเฉพาะชาวมุสลิมใน...	ปวีณา ไต้มะหะห์, 2528-	2552	2	-
1087	เปลี่ยนสะท้านโลก	โอบามา, บารัค, ค.ศ.1961-	2552	1	โพสท์บุ๊กส์
1088	ผลิตภัณฑ์ใหม่ : การตลาดและการพัฒนา	ธีรกิติ นวรัตน์ ฅ อยุธยา.	2552	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
1089	พฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กรต่อประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีม	สิริลักษณ์ สุขศรี.	2552	2	-
1090	พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้ออาหารทะเลแช่เยือกแข็ง	เววดี รัฐบันรินทร์, 2521-	2552	2	-
1091	พฤติกรรมองค์การ	วิภาส ทองสุทธิ.	2552	2	อินทภาษ
1092	พิชิต 7 leadership competencies ด้วยเอ็นเนียแกรม. เล่ม 1	ลาพิด-บ็อกดา, จีนเจอร์.	2552	1	สยามเอ็นเนียแกรม คอนซัล
1093	ภาวะผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์	เนตร์พัฒณา ยาวีราช.	2552	3	ทริปเพิ้ล กรุป
1094	มหาบุรุษจอร์จ วอชิงตัน	ริสซ์, เจมส์ ซี.	2552	2	เอเอสทีวีผู้จัดการ
1095	มือภูเขาน้ำแข็งละลาย : ปฏิบัติการเปลี่ยนแปลงเพื่อความอยู่รอดและความสำเร็จ...	คอตเตอร์, จอห์น พี.	2552	1	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
1096	ไม่มีเจ้านายไม่ใช่ลูกน้ององค์กรของเรามีแต่ "ผู้นำ"	ทศ คณนาพร.	2552	2	แฮปปี้บุ๊ก
1097	ไม่ยาก...ถ้าอยากชนะ	Charan, Ram.	2552	2	แมคกรอ-ฮิล
1098	ยอดของภูเขาน้ำแข็ง : การจัดการพลังซ่อนเร้นซึ่งอาจสร้างหรือทำลายองค์กรของคุณ	ฮัทชินส์, เดวิด	2552	1	อี.ไอ. สแควร์
1099	รูปแบบที่เหมาะสมในการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร : กรณีศึกษาชั้นตอน..	เยาวรัตน์ แยมสุดา, 2522-	2552	2	-
1100	เรนเรียนลัดหลักสูตรเอ็มบีเอ	ฟอค์ซ์, เจฟฟรีย์ เจ.	2552	1	มหาวิทยาลัยศรีปทุม

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1101	ลักษณะทางประชากรศาสตร์พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ...	อนิรุทธิ พุทธิพิพัฒน์ขจร.	2552	3	-
1102	วิเคราะห์งบการเงิน : มองอดีตปัจจุบันอนาคต	-	2552	1	ธรรมนิติ เพรส
1103	วิชาผู้นำ(ถ้าได้ลงมือทำแล้วจะมีความสุข)	แซนเดอร์ส, แดน เจ.	2552	3	แมคกรอ-ฮิล
1104	วิถีสู่แก่นแท้องค์กรแห่งนวัตกรรม. เล่ม 2	ปรีดา ยังสุขสถาพร.	2552	1	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1105	วิถีแห่งผู้นำ	ทะไลลามะ	2552	2	เนชั่นบุ๊กส์
1106	วิธีชนะทุกข์และสร้างสุข	คาร์เนกี, เดล., 1888-1955	2552	3	แสงดาว
1107	วิธีชนะมิตรและจูงใจคน	คาร์เนกี, เดล., 1888-1955	2552	3	แสงดาว
1108	ศึกษาความต้องการพัฒนาฝีมือแรงงานของกลุ่มผู้ใช้แรงงานด้านอัญมณีและเครื่องประดับ..	อนุวัฒน์ ศรีพุ่ม.	2552	3	-
1109	ศึกษาเปรียบเทียบความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NGV) และก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)...	ธวัชรัตน์ เกษสุริยงค์	2552	2	-
1110	สดับเสียงภูเขาไฟ : การสนทนาที่เปิดใจรับความเป็นไปได้ใหม่ๆ	อัทชินส์, เดวิด	2552	1	อี.ไอ. สแควร์
1111	สภาวะลำบากของหนูเลมมิงจ์ : ใช้ชีวิตอย่างมีจุดประสงค์น่าอย่างมีวิสัยทัศน์	อัทชินส์, เดวิด	2552	1	อี.ไอ. สแควร์
1112	สุนทรโมสมร : ผู้นำทางความคิดขับเคลื่อนประเทศไทย	-	2552	1	มติชน
1113	สุดยอดศิลปะหัวหน้างาน	-	2552	2	ทีบีเค มีเดีย
1114	เส้นทางสู่ขุมทอง	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2552	3	ดีเอ็มจี
1115	หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค	วันรักษ์ มิ่งมณีนาถิน.	2552	1	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรม
1116	องค์การและการบริหารจัดการ	พิชาย รัตนดิลก ณ ภูเก็ต	2552	2	ริงค์ บียอนด์ บุ๊คส์
1117	อุบายเฉียบ	จั้งซิงแซ	2552	2	คุณธรรม
1118	แฮปปี้ไม่มีเหตุผล	ชิมอฟฟ์, มาร์ซี.	2552	1	โพสท์บุ๊กส์
1119	21 กฎผู้นำตลอดกาล : ปฏิบัติตามแล้วผู้อื่นจะตามคุณ ฉบับฉลองครบรอบ 10 ปี	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2551	2	โนเบิลส
1120	Best practices ในการจัดการสินค้าคงคลัง	ไวต์, โทนี	2551	1	อี.ไอ. สแควร์
1121	CEO สอนน้อง	ก้อคักดี ไชยรัตมีศักดิ์.	2551	3	สยามอินเตอร์บุ๊คส์
1122	Digimarketing เปิดโลกนิวมี่เดียและการตลาดดิจิทัล	เวอร์โทม, เคนท์.	2551	1	เนชั่นบุ๊กส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1123	กฎทองการค้าของเถาจุ๊ง	สี่ฮุย	2551	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1124	กลยุทธ์พญามังกรแรงขับเคลื่อนสู่ความมั่งคั่ง	พิรพัฒน์ สุรัตน์ลักข์.	2551	3	เจ พลัส มีเดีย
1125	กลยุทธ์หานเฟย : หลักการบริหารคนที่จีนซึ่งฮ่องเต้นำมาใช้ในการสร้างมหาอาณาจักร	-	2551	1	ศรีปัญญา
1126	กล้าฝันกล้าทำ	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2551	1	ดีเอ็มจี
1127	กวานซี (ศิลปะแห่งความสัมพันธ์)	บิวเดอริ, โรเบิร์ต	2551	2	เนชั่นบุ๊คส์
1128	การแก้ไขปัญหาการจัดการด้านการขนส่งจากผลกระทบราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น	เอกศิษฎ์ อริยไตรรัตน์	2551	2	-
1129	การจัดซื้อหนังสือจากประเทศสหรัฐอเมริกา : กรณีศึกษา บริษัท ซี.พี.แอล.กรุ๊ป...	กิติชัย วงษ์เจริญสิน	2551	2	-
1130	การจูงใจที่เป็นเลิศ	สปีทเซอร์, ดีน อาร์.	2551	2	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโร
1131	การตลาดระหว่างประเทศ	อัครวรรณ์ แสงวิภาค.	2551	3	สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษ
1132	การนำนโยบายไปปฏิบัติ	เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ.	2551	2	บพิธการพิมพ์
1133	การบริหารจัดการที่ดีขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดเพชรบูรณ์	วริยา ดั่งงน้อย.	2551	1	-
1134	การบริหารเชิงกลยุทธ์	สมยศ นาวิการ.	2551	4	บรรณกิจ
1135	การบริหารผลการปฏิบัติงาน	ฮอลล์, ไบรอัน เจ.	2551	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1136	การปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยวิธีการผลิตแบบทันเวลา : กรณีศึกษา บริษัท ไทย...	กาญจนภัทร ศรีภูมิ	2551	2	-
1137	การปรับปรุงประสิทธิภาพโดยรวมของงานฉีดพลาสติกในโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์	ชาติรี ละอองไชย์	2551	2	-
1138	การเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของร้านเดอะ ดอลล์...	อังคณา กองมงคล.	2551	1	-
1139	การเปรียบเทียบตัวแบบความถดถอยโลจิสติกแบบสถิติและแบบพลวัต	วรุณี มุริกา.	2551	1	-
1140	การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิตเตอร์ส (ประเทศไทย)	ชัยเชษฐ ติเรกสุนทร	2551	2	-
1141	การพัฒนาภาวะผู้นำ	แคมป์เบล, สก็อต.	2551	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1142	การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของบริษัท เอส.เค.คอนซัมเมท จำกัด	สุภาค ศรีภูงา	2551	2	-
1143	การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการชุบสีแบบ Electrophoretic deposition (EPD)	พหล ทิพย์สุมณฑา	2551	2	-
1144	การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทดสอบด้วย ICT Tester : กรณีศึกษา บริษัท..	ปรีชา พันธมิตร	2551	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1145	การรับรู้ความเข้มแข็งของตราสินค้า เคาน์เตอร์ เซอร์วิส ในมุมมองของผู้บริโภค ใน...	ปริญญา นิรนาทล้ำพงศ์	2551	3	-
1146	การรับรู้บรรยากาศองค์การและความผูกพันต่อองค์การของพนักงานระดับปฏิบัติการ...	วรินทร์ บุญมา	2551	2	-
1147	การลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป : กรณี...	รัตนา ทองสุก	2551	2	-
1148	การลดปริมาณชิ้นงานเสียที่เกิดจากกระบวนการเคลือบฟอสเฟต (Phosphate coating	สิทธิพล รัตนพลที	2551	3	-
1149	การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติกในประเทศไทย	โสภิตา ชูมี.	2551	1	-
1150	การวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงระหว่างองค์...	พนมพร ชวนอุดม.	2551	1	-
1151	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจอาร์ทเม้นท์ให้เช่าในเขต...	เฉลิมขวัญ พูลแก้ว	2551	2	-
1152	การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการห้องเช่ารายวันระดับกลางในเขต..	โสภณ นุกูล	2551	2	-
1153	การศึกษาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเชื่อมประกอบชิ้นส่วนจักรยานยนต์	รวีโรจน์ จำปา	2551	2	-
1154	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อระยะเวลาในการได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีใน...	กฤตยา แส่นสุรัตน์.	2551	1	-
1155	การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของ...	ณัฐอร สุขแสงเนตร	2551	2	-
1156	การศึกษาเปรียบเทียบความเสี่ยงและผลตอบแทนระหว่างกองทุนรวมและกองทุนรวมหุ้น...	นัฐพล อัสวแก้วฟ้า.	2551	1	-
1157	การสำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับสวัสดิการของพนักงาน : กรณีศึกษา บริษัท NHK	มธุรส ปรีดา	2551	2	-
1158	การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโครงการ : กรณีศึกษา บริษัท โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป.	พงษ์นรินทร์ กิรติประยูร	2551	2	-
1159	กูรูแห่งความเป็นผู้นำ	Thomas, Mark A.	2551	2	ดวงกมลพับลิชชิง
1160	ความต้องการใช้สุขาสำเร็จรูปไฟเบอร์ระบบย่อยสลายไว AJ 1 ในเขตกรุงเทพฯ และ...	วันชัย สุพัฒสร	2551	3	-
1161	ความเป็นไปได้ของธุรกิจล้าง บำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศสำหรับบ้านพักอาศัยในเขต	กรรฎา สุมาสา	2551	2	-
1162	ความผูกพันต่อองค์การของพนักงานฝ่ายขายสะสมเงินเดือน 7 ของบริษัท เมืองไทย...	ชนิดา ผุงพิทักษ์.	2551	1	-
1163	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของบริษัทเอ แอนด์ เอ นีโอเทคโนโลยี จำกัด	อารยา อินตา.	2551	1	-
1164	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวลัย..	กรภัทร์ วงศ์รัตน์.	2551	1	-
1165	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน สาขาเชียงใหม่ จังหวัด...	ภาวิณี ใจโพธิ์.	2551	1	-
1166	ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	สมจินดา เกกิงเกียรติ	2551	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1167	ความพึงพอใจในการบริการหลังการขาย ของสินค้า SW-R (Black Box) ของลูกค้า...	กัญญาพัชร พลมาก	2551	2	-
1168	ความสัมพันธ์ปัจจัยก่อความเครียด ความเครียดและผลการปฏิบัติงานของพนักงาน...	กัญจน์มีตา ทิพย์ภูวนนท์	2551	2	-
1169	ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคม กลยุทธ์กิจการและผลประกอบการ...	กัญญารัตน์ ชีระวานิชผล.	2551	1	-
1170	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ความพึงพอใจในงานและแนวโน้มที่จะลาออก	ทาวินี ประยูรชาญ	2551	2	-
1171	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมภาวะผู้นำแบบ Servant Leadership ของผู้บริหารระดับต้น. ดวงพร ทาคายานางิ.		2551	2	-
1172	คำอธิบายประมวลศัพท์ธุรกิจที่ใช้ทั่วไปในภาษาอังกฤษ	สฤตติคุณ กิตติยากร, ม.ร.ว.	2551	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มห
1173	คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานที่ทำการไปรษณีย์ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ใน...	สมัยพร แก่นคำ.	2551	1	-
1174	คุณสมบัติของพนักงานของโรงแรมบูติคที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดเชียงใหม่	อภิชาติ กรรมสิทธิ์.	2551	1	-
1175	คู่มือกลยุทธ์บริหารองค์กรสู่ความสำเร็จ	-	2551	3	โรงพิมพ์พัฒนวิทย์การพิมพ์
1176	เคล็ดลับแรงบันดาลใจแห่งสุดยอดผู้นำ	บัลโดนี, จอห์น.	2551	1	แมคกรอ-ฮิล
1177	โฆษณาไทย. เล่ม 1 : รวมโฆษณายุค 2460-2470-2480-2500	เอนก นาวิกมูล	2551	2	สายธาร
1178	จัดหาสินค้าจากแฟรจีน	จรินพร ตันติกิจศิริวงศ์	2551	1	Phisit Thaioffset
1179	เจาะตลาดจีน	ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร.	2551	3	ท้อป
1180	ฉลาดขึ้น, เร็วขึ้น, ดีขึ้น : กลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศของผู้นำ	สโลน, คาร์ลีน.	2551	4	เนชั่นบุ๊กส์
1181	ฉลาดคิดอย่างผู้นำโลก	ฮ. นิกฮูกี้.	2551	2	เลมออนกรีน
1182	ต้นทุนการผลิตพลังงานทดแทนในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่	กมลทิพย์ อักษรทอง.	2551	1	-
1183	ทักษะการเป็นผู้นำ	เบรด, ลอยด์.	2551	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1184	ทัศนคติต่อการจัดทำเว็บไซต์กิจการของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรม ในหมู่บ้านถวาย...	อนุรักษ์ พูลสวัสดิ์.	2551	1	-
1185	ทัศนคติที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมด้านความปลอดภัยของพนักงาน บริษัท เค.อี..	วรวิมล ชมะวิต	2551	2	-
1186	ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ใช้ Cutting Oilในการนำน้ำมันพืชมาใช้ทดแทน ในเขต...	ชลิต ผ่องแผ้ว	2551	3	-
1187	ทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจในการดำเนินธุรกิจครอบครัว	สุธารา สันติไพศาล	2551	2	-
1188	ทุนโลกบุญจีน	สมภพ มานะรังสรรค์.	2551	2	มติชน

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1189	ธรรมาภิบาลในภาคธุรกิจ : กรณีศึกษา บริษัท ไชคคอป แพคเกจจิง (ประเทศไทย)...	ศิริพัทธ์ ทองประชาญ	2551	2	-
1190	ธุรกิจจีนในต่างแดน	สมภพ มานะรังสรรค์	2551	2	มติชน
1191	บริษัทอายุยืน = "Kaishagaku" no susume	โยโกตะ, โคทาโร่.	2551	2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไ
1192	ปรับปรุงการผลิตด้วยแนวคิดแบบลีน	ซานโตส, ฮาเวียร์	2551	1	อี.ไอ.สแควร์ สำนักพิมพ์
1193	ปัจจัยการส่งเสริมการขาย ที่มีอิทธิพลต่อตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารสายการบิน	ทวีศักดิ์ ธาตาดจริยวงศ์	2551	2	-
1194	ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน : กรณีศึกษาพนักงาน...	เรณู กลิ่นชูกร	2551	2	-
1195	ปัจจัยจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการปฏิบัติงานของพนักงานใน บริษัท ชินเน็ค...	ธณภูมิ วรรณาวิน	2551	2	-
1196	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกระบวนการเปลี่ยนงานของพนักงานในธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง : กรณี...	ปรารภนา คงทอง	2551	2	-
1197	ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการผลิตเครื่องอบผ้าอุตสาหกรรม : กรณีศึกษา บริษัท อี.เค.ด.	กฤษณะ เหมะภูลิน	2551	2	-
1198	ปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานในโรงงาน : กรณีศึกษา บริษัท อาซีฟา...	กวีวัฒน์ ภูมิพันธ์	2551	2	-
1199	ปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานเป็นทีม : กรณีศึกษา บริษัทเบอรัลล์ ยูคเกอร์ ฟูดส์ จำกัด	ยุวดี สายสืบ	2551	3	-
1200	ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้และตัดสินใจเลือกใช้สินค้าและบริการต่อการทำการตลาดใน...	ศรายุทธ สีจวร	2551	2	-
1201	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรถบรรทุกขนส่งสินค้า ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรม	สุรีพร เจริญกิจภิญโญ	2551	3	-
1202	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการฝึกอบรมด้วยระบบอีเลิร์นนิ่งในองค์กร กรณีศึกษา	ณัชภัต ธีระเรืองไชยศรี	2551	2	-
1203	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอมพิวเตอร์พกพาของผู้บริโภคในเขต...	บุญญฤฤทธิ์ อยู่เกรียงไกร	2551	2	-
1204	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้ในเขตจังหวัดสมุทร...	ชวการ กมลรักษ์	2551	2	-
1205	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 12 ...	อรัญญา อ่อนรักษ์.	2551	1	-
1206	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการนำหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีไปปฏิบัติ	นาวีรัตน์ จำจด.	2551	1	-
1207	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อน้ำมันจากสถานี...	สุธี สันนิธิลาวัฒน์	2551	2	-
1208	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อยาจากร้านขายยาแผนปัจจุบัน... ประเพณีพิศ คงมาก.		2551	1	-
1209	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการทางการแพทย์เพื่อ...	นะภา สุวรรณกุล.	2551	1	-
1210	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการ...	กรรณเกษม วสันตวิษุวัต.	2551	1	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1211	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SMEs ของ...	อนวัช จันสกุล.	2551	1	-
1212	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของของร้านค้า...	สันติ วรรณเศษตา.	2551	3	-
1213	ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขของผู้ประกอบการไทยในการนำเข้าสินค้าจากจีน	ชนิษฐา อาชามาส	2551	3	-
1214	ผลกระทบจากการประยุกต์ใช้ระบบบริหารคุณภาพ TS 16949 ต่อต้นทุนคุณภาพของ...	เทวินทร์ สิริโชคชัยกุล.	2551	1	-
1215	ผลของการฝึกสมาธิที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน : กรณีศึกษา ผู้เข้าอบรมหลัก..	รังสรรค์ ลิเบี้ยว	2551	2	-
1216	ผู้จัดการพันธุ์แท้	หัทธ์พันธ์ เอื้อโชติคุณ.	2551	2	บริษัท ยูพีซีแอล บั๊คส์ จำกัด
1217	ผู้นำอัจฉริยะสร้างได้	อานันท์ ชินบุตร.	2551	2	วิซ พับลิชชิง
1218	ผู้นำไฮสปีด	ศรัศักดิ์ จามรमान.	2551	1	ฐานบุ๊คส์
1219	พฤติกรรมการณ์ซื้อรองเท้าส้นสูงของสตรีในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน (แขวงปทุมวัน/บางรัก)	เดโชชัย สมนาเกียรติ	2551	2	-
1220	พฤติกรรมการณ์ซื้อและความพึงพอใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไฟเบอร์กลาส	ขวัญใจ รักชาติ	2551	2	-
1221	พฤติกรรมการณ์บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร	อารีรัตน์ ทัดเสวีวิบูลย์.	2551	1	-
1222	พฤติกรรมการณ์ผู้นำของผู้บริหารกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานบริษัทแห่งหนึ่ง...	ณัฐพล ครุฑสวัสดิ์.	2551	2	-
1223	พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมผลิตเบ็ด	สุพรรณษา วงศ์พะเนาว์	2551	2	-
1224	พัฒนาทักษะผู้นำ	ไอ เอ็ม บั๊คส์	2551	3	ไอ เอ็ม บั๊คส์
1225	เพิ่มความเชื่อมั่น เพิ่มพลังชีวิต	เทเลอร์, รอส.	2551	4	เนชั่นบุ๊คส์
1226	ภาวะผู้นำ	สุดา สุวรรณภิรมย์.	2551	4	เอ.อาร์.อินฟอร์เมชั่น แอนด์
1227	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	สุกัลยา ปรีชา.	2551	1	ทริบเพิ้ล กรุ๊ป
1228	รูปแบบการดำเนินชีวิตของข้าราชการไทยภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ผจงจิตต์ วงศ์ธีรญาณเดช.	2551	1	-
1229	รูปแบบการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของลูกค้าร้านเซเว่น.	ไพรัช ใจจนภิรมย์.	2551	2	-
1230	โลกทัศน์ของทหารสังกัดค่ายกาวีและกองบิน 41 จังหวัดเชียงใหม่ ต่อบทบาททางการ...	พันธุ์เทพ เจริญวิริยานุกุล.	2551	1	-
1231	วัฒนธรรมองค์การที่มีผลต่อพฤติกรรมการปฏิบัติงานของพนักงาน ธนาคารเมกะสาธล	สุชาติ พัฒนเกียรติชัย	2551	2	-
1232	ศิลปะของผู้นำ	โคเฮน, วิลเลียม เอ.	2551	1	เดลฟี

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1233	ศึกษาการใช้สิทธิประโยชน์ในการขอคืนภาษีอากรมาตรา 19 ทวิของผู้นำเข้าและ...	สุภาลักษณ์ ดาบุตร	2551	2	-
1234	สุดยอดกลยุทธ์ผู้นำแห่งอนาคต	แซนเดอร์ส, แดน เจ.	2551	2	แมคกรอ-ฮิล
1235	หยวน หยวน รู้ทันเล่ห์ค้ำจิ้น	พงษ์อนันต์ จิรวิวัฒน์	2551	3	ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์
1236	ห้องเรียนผู้นำของฮาร์วาร์ด	ปาร์คส, ชารอน ดาลอส, ค.ศ.1	2551	2	แมคกรอ-ฮิล
1237	องค์กรไม่ใช่เครื่องจักร : การบริหารจัดการกระบวนการทันสมัยใหม่	-	2551	1	ดีดี กราฟฟิค
1238	2552 ถอดรหัสลับทักษิณ	แก้วรวมช่อ	2550	1	ปัญญาชน
1239	Active leader ผู้นำ 360 [องศา]	เสรี วงษ์มณฑา.	2550	3	ฐานการพิมพ์
1240	Alignment : การใช้ Balanced scorecard ประสานพลังทั้งองค์กร	แคปแลน, โรเบิร์ต เอส.	2550	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1241	Cost down 2	-	2550	2	ไอ เอ็ม บู้คส์
1242	MBA เรียนด้วยตนเอง	ตรัสเซอร์, สตีเฟน	2550	2	บิสคิด
1243	กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ	ภาณุ ลิ้มมานนท์.	2550	2	บริษัท ภาวินาส จำกัด
1244	กลยุทธ์การจัดซื้อ	-	2550	4	ไอ เอ็ม บู้คส์
1245	กลยุทธ์การบริหารธุรกิจอัจฉริยะระดับสากล	-	2550	6	ไอ เอ็ม บู้คส์
1246	กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	ภาณุ ลิ้มมานนท์.	2550	2	บริษัท ภาวินาส จำกัด
1247	กลยุทธ์คุมเกมการต่อรอง	วัตกินส์, ไมเคิล	2550	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1248	กลยุทธ์รู้ใจคน	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2550	1	ดีเอ็มจี
1249	กลยุทธ์โลจิสติกส์และซัพพลายเชน : เพื่อแข่งขันในตลาดโลก	ไชยยศ ไชยมั่นคง	2550	2	ซี.วาย.ซี.ทีเอ็ม พรีนติ้ง
1250	ก่อร่าง...สร้างกิจการ	เรวัต ตันตยานนท์.	2550	1	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
1251	การเขียนรายงานการประเมินโครงการ	พิชญ์ พงศ์วี.	2550	1	เพชรรุ่งการพิมพ์
1252	การเงินระหว่างประเทศ	ภัทรกิติดี เนตินิยม	2550	4	ยูเนี่ยนอูลตราไวโอเร็ด
1253	การจัดการ : จากมุมมองนักบริหาร	สาคร สุขศรีวงศ์	2550	2	จี.พี.ไซเบอร์พรีนธ์
1254	การจัดการความขัดแย้งในองค์กร	ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี	2550	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1255	การจัดการความขัดแย้งและการ "ขอโทษ"	มอริส, แคทเธอริน.	2550	1	สถาบันพระปกเกล้า
1256	การใช้บริการทางการเงินของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแม่ทา จำกัด อำเภอแม่ทา จังหวัด...	ศิริรัตน์ สุรินเปา.	2550	1	-
1257	การดำเนินธุรกิจของภัตตาคาร	ภักธรส แซ่จุง.	2550	1	-
1258	การตลาดด้วย อี-เมลล์	กันต์ฐศิษฏ์ เลิศไพรงาม	2550	2	ไอ เอ็ม บู้คส์
1259	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท.	2550	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
1260	การตลาดระหว่างประเทศ	คาทิลอรา, ฟิลิป อาร์.	2550	5	แมคกรอ-ฮิล
1261	การตลาดสุดขีด	สตีเวนส์, มาร์ค	2550	1	เอ.อาร์. อินฟอร์เมชัน แอนด์
1262	การตัดสินใจทางธุรกิจ	โรวี, อลัน เจ.	2550	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1263	การบริหารความเสี่ยง	ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี	2550	5	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1264	การบริหารผลการปฏิบัติงาน	ฮอลล์, ไบรอัน เจ.	2550	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1265	การเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยีสมัยใหม่ : โอกาสและอุปสรรคสำหรับผู้สนใจธุรกิจ...	แซน, สก็อตต์ เอ.	2550	3	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชัน อินโดไช
1266	การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบัณฑิตวิทยาลัย กรณีศึกษา : บัณฑิตวิทยาลัย...	รพีพร บุตรโคษา	2550	2	-
1267	การยอมรับผลิตภัณฑ์นมแพะศิริชัย ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	ภัทราวดี กิตตินวกิจ.	2550	2	-
1268	การลงทุน : แนวคิดและทฤษฎี	Bodie, Zvi	2550	5	แมคกรอ-ฮิล
1269	การว่าจ้างและรักษาบุคลากร	แคปเพลลี, ปีเตอร์	2550	7	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1270	การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย	ศุภมิตร อินทขันตี.	2550	1	-
1271	การวิเคราะห์งาน	สุภาพร พิศาลบุตร.	2550	1	วิรัตน์ เอ็ดดูเคชัน
1272	การวิเคราะห์นโยบายการแก้ไขปัญหาคาความยากจนโดยระบบสหกรณ์แบบเบ็ดเสร็จใน...	ประเสริฐ เกียรติรุ่งวิไลกุล.	2550	1	-
1273	การวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนการผลิตบัณฑิตปริญญาตรีกลุ่มวิทยาศาสตร์และกลุ่ม...	จิตตภาคย์ จิวรัตน์.	2550	1	-
1274	การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและจัดทำแผนธุรกิจของกลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านหนองบัวแดง..	จินตนา จารุเสมา.	2550	1	-
1275	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2550	5	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1276	การวิจัยเชิงคุณภาพ. เล่ม 1 : เครื่องมือสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาประเทศ...	จำเนียร จวงตระกูล	2550	2	ศูนย์กฎหมายธุรกิจอินเตอร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1277	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนก่อสร้างที่อยู่อาศัยประเภทอาคารชุดบริเวณสถานี...	ชนันันท์ ทวีวัฒน์.	2550	1	-
1278	การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี ในอำเภอ	วรรณพร ไพรสานนท์วิชกุล	2550	2	-
1279	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างวงจรชีวิตของกิจการ ขนาดของกิจการและรายจ่ายใน...	สุมาลี เอกพล.	2550	1	-
1280	การศึกษาเชิงประจักษ์เกี่ยวกับความมีคุณค่าข้อมูลของกำไรทางบัญชีของบริษัทจดทะเบียน จุฬารัตน์ กันจันวงศ์.		2550	1	-
1281	การศึกษาทัศนคติของประชากรผู้สูบบุหรี่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์นิโคตินทดแทน ในกรุงเทพ..	อรุณี ผลบุญ	2550	2	-
1282	การศึกษาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทเงินทุนที่ยกระดับเป็นธนาคารพาณิชย์...	ขวัญชัย นอบน้อม.	2550	1	-
1283	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์ของผู้บริโภคที่ห่าง...	วรัญญา การย์โอฬาร	2550	2	-
1284	การสอนงานปรึกษาและดูแล	ไอบาร่า, เฮอริมีเนีย	2550	5	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1285	การออกแบบองค์กร กรณีศึกษา : โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ในเครือแอดมิ	ขวัญเอก ศรีวรรณสุรณ	2550	2	-
1286	กฎแจสุ...พนักงานชั้นเลิศ	-	2550	4	ไอ เอ็ม บู้คส์
1287	เข้าตานาย : เทคนิคที่ลูกน้องต้องรู้	เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์	2550	2	ซัคเซล มีเดีย
1288	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของบริษัท เชียงใหม่เวียงพิงค์การ...	ลัดดาวัลย์ ศานติพันธ์.	2550	1	-
1289	คัมภีร์การตั้งราคาสินค้า	ธวัชชัย มงคลสกุลฤทธิ์	2550	2	ไอ เอ็ม บู้คส์
1290	คู่มือจัดหาสินค้าจีน	-	2550	7	บิสชีเดย์
1291	โฆษณาไทย. เล่ม 2 : ยุค 2470	เอนก นาวิกมูล	2550	1	สายธาร
1292	จงเป็น...เจ้านิ่ง...ที่ชาญฉลาด	ธวัชชัย มงคลสกุลฤทธิ์	2550	2	ไอ เอ็ม บู้คส์
1293	จัดการความรู้สู่ความเป็นเลิศ. เล่ม 3 : มุขบริหารสู่การเป็นผู้นำ	บุรชัย ศิริมหาสาร.	2550	1	แสงดาว
1294	งานด่วนภาษาจีนธุรกิจ	จิรวรรณ จิรันธร.	2550	2	เนชั่นบู้คส์
1295	จีน : กลยุทธ์การพัฒนา SME's	สมภพ มานะรังสรรค์	2550	2	สถาบันวิสิทรรศน์
1296	เจาะเจาะสุดยอดยุทธบริหาร	มาร์ตินส์, ซัค	2550	1	เอ.อาร์. อินฟอร์เมชั่น แอนด์
1297	ถอดเกร็ดมังกร, ตอน Mr.China พา SMEs ไทยหาช่องทาง	พิษณุ เหยี่ยวมหาสาร	2550	1	ส.เอเซียเพรส
1298	ทักษะผู้บริหาร	ทองทิพา วิริยะพันธุ์.	2550	1	G.P. Cyberprint Co., Ltd

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1299	ทักษะผู้บริหาร	ทองทิพภา วิริยะพันธุ์.	2550	1	G.P. Cyberprint Co., Ltd
1300	ทัศนคติต่อการสื่อสารภายในองค์กรของพนักงาน : กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง	ถวิล เพ็ญสุคนธ์	2550	2	-
1301	ทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตความเร็วสูง ADSL ในเขตปทุมวัน	กมล โตบึงกอก	2550	3	-
1302	ทางลัดสู่ธุรกิจจีน	-	2550	3	บริษัท ไอ เอ็ม บู้คส์ จำกัด
1303	ทุนการเงินจีนยุคใหม่	สมภพ มานะรังสรรค์	2550	3	บริษัทเอดิชั่นเพรส
1304	เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ	ภาณุ ลิ้มมานนท์.	2550	4	บริษัท ภาวิณาส จำกัด
1305	เทคนิควิธีประเมินโครงการ	พิศณุ ฟองศรี.	2550	1	ด้านสุทธาการพิมพ์
1306	บทบาทของกลุ่มผลประโยชน์ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยกับการกำหนด... วิชา รัตนโชติ.		2550	1	-
1307	บริหารกำไรให้ธุรกิจปิดทุกช่องทางความเสี่ยง	หทัยชนก จรณะ.	2550	2	ด้านสุทธาการพิมพ์
1308	บริหารภาษีเงินได้ของผู้รู้ด้วยตนเอง	-	2550	4	ส. เจริญการพิมพ์
1309	ปฏิบัติการประชุม	ธวัชชัย มงคลสกุลฤทธิ์	2550	2	พรทรัพย์การพิมพ์
1310	บักธรรุกตลาดจีน = Doing business on China	อัครศรี (อติสุธาโกชนัน) พานิช	2550	2	Busy-day Co., Ltd.
1311	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการซัพแท็งของบริษัท ไทยปาร์คเกอร์โรซิ่ง จำกัด	กฤษณ์ จันทร์มณี	2550	2	-
1312	ปัจจัยที่มีผลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานจากแหล่งภายนอก (Outsource) ใน...	อรุณี ศรีต้นดา	2550	2	-
1313	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออรรถยานยนต์ของพนักงานที่ทำงานใน...	ณัฐพล หล่อทอง	2550	2	-
1314	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง...	ชุตินา ศรีบุญ	2550	2	-
1315	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของผู้บริโภค...	อภิชัย กิตตินวกิจ	2550	2	-
1316	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยม	ปรางทิพย์ วงศ์พัทธยากร	2550	2	-
1317	เปิดมุมมอง	พิชแมน, เท็ด ซี.	2550	3	เนชั่นบุ๊กส์
1318	ผู้จัดการป้ายแดง...ซึ่งแรงแข้งมือโปร	สุพิชญา ชัยโชติรานนท์	2550	2	ไอ เอ็ม บู้คส์
1319	ผู้จัดการมือทอง	-	2550	2	ไอ เอ็ม บู้คส์
1320	ผู้นำกับวิทยาศาสตร์ใหม่ : การค้นพบระเบียบในโลกไร้ระเบียบ	วิตเลย์, มาร์กาเรต เจ.	2550	1	แปลนพริ้นท์ติ้ง

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1321	ผู้นำกับวิทยาศาสตร์ใหม่ : การค้นพบระเบียบในโลกไร้ระเบียบ	วิตเลย์, มาร์กาเรต เจ.	2550	2	แปลนพรัตน์ตั้ง
1322	ผู้นำที่ทรงพลัง : ผู้นำที่ผลักดันองค์กรไปสู่ความยิ่งใหญ่	โบยาตซีส, ริชาร์ด.	2550	6	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1323	ผู้นำหลายมิติ	ชัยวัฒน์ ชยวงกูร, ม.ล.	2550	1	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
1324	ผู้นำเหนือระดับด้วยวิสัยทัศน์เหนืออนาคต	บลองชาร์ด, เคน.	2550	1	ดีเอ็มจี
1325	ผู้นำเหนือระดับด้วยวิสัยทัศน์เหนืออนาคต	บลองชาร์ด, เคน.	2550	1	ดีเอ็มจี
1326	พลิกโฉมองค์กรด้วยกลยุทธ์การสื่อสารขั้นเขียน	พจน์ ใจชาญสุขกิจ	2550	4	ฐานการพิมพ์
1327	ฟิช! = Fish!	ลันเดน, สตีเฟน ซี.	2550	1	เอ.อาร์. อินฟอร์เมชัน แอนด์
1328	ภาวะความเป็นผู้นำ : เอกสารตำราหลักประกอบการเรียนการสอนหลักสูตรรัฐประศาสน...	สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์.	2550	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1329	ภาวะผู้นำในองค์การ	ชาญชัย อัจฉินสมภาร.	2550	1	ปัญญาชน
1330	ภาวะผู้นำสำหรับพลเรือน ทหาร ตำรวจ	ประเสริฐ เกษรมาลา	2550	1	สูตรไพศาล
1331	มองโลกให้ "บวก"	พรีเทท, ฟรีส.	2550	1	แมคกรอ-ฮิล
1332	ยุทธศิลป์ของสุดยอดผู้นำ	หวังเขียนหมิง.	2550	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1333	รู้ทันความเสี่ยง	แอฟการ์, เดวิด.	2550	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1334	เรียนรู้จากซีอีโอ	สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน.	2550	2	ไทยเอฟเฟคต์สตูดิโอ
1335	ล้วงลึกธรรมเนียมการค้าจีน	ไซคชัย เดชศิริอุดม	2550	3	Phisit Thaioffset
1336	ไล่ล่าแสงตะวัน	O' Kelly, Eugene	2550	1	แมคกรอ-ฮิล
1337	วิจัยธุรกิจยุคใหม่	วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์	2550	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
1338	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	ชิกมันด์, วิลเลียม จี.	2550	2	Thomson Learning
1339	สุดยอดปรมาจารย์ด้านบริหารจัดการ	ดรักเกอร์, ปีเตอร์ เอฟ.	2550	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1340	สุดยอดภาวะผู้นำ	เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์.	2550	2	ซัคเซส มีเดีย
1341	หนึ่งมณฑลหนึ่งประเทศ : ภาพรวมเศรษฐกิจจีนอีก 9 มณฑล	วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน	2550	4	ผู้จัดการ
1342	หลัก 5 ประการสู่การเป็นผู้นำ : สะพานเชื่อมช่องว่างของการเป็นผู้นำ	เมเยอร์, พอล เจ.	2550	6	ดีเอ็มจี

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1343	หลัก 5 ประการสู่การเป็นผู้นำ : สะพานเชื่อมช่องว่างของการเป็นผู้นำ	เมเยอร์, พอล เจ.	2550	1	ดีเอ็มจี
1344	หลักคิดสู่ความเป็นผู้นำ	รัตยา สารธรรม.	2550	3	สุขภาพใจ
1345	เอกสารการสอนชุดวิชาองค์การและการจัดการงานบุคคล. หน่วยที่ 1- 8	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิรา	2550	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ
1346	เอาชนะด้วยความสามารถเชิงวิเคราะห์	ดาเวนพอร์ต, โทมัส เอช	2550	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1347	China inside-out มังกรกลางคลื่นโลกาณัฐ	วิรัชฐ์ ลิ้มทองกุล	2549	5	แมนเจอร์คลาสสิก
1348	Excellent sources for global business	-	2549	2	เลค แอนด์ ฟาวด์เทน พรินต์
1349	Light Up	จำลองณ์ ขุนพลแก้ว.	2549	1	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1350	Marketing KPIs : ดัชนีวัดองค์กรที่มุ่งการตลาด	दनัย เทียนพุดม	2549	1	คณะบุคคลโครงการ Humar
1351	กฎเหล็ก 100 ข้อที่ผู้นำ ผู้บริหาร ผู้จัดการต้องรู้	ภูริทัต รัศมีเพชร.	2549	1	ก๊อดมอร์นิ่ง
1352	กลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2)	ลูกซ์, ริชาร์ด	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1353	กลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 3)	ลูกซ์, ริชาร์ด	2549	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1354	กลยุทธ์การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ	-	2549	2	Acme Printing
1355	กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มกำไร	-	2549	4	อิมเมจ เอ็นเตอร์ไพรส์
1356	กลยุทธ์โน้มน้าวและจูงใจคน	ซาลตินี, โรเบิร์ต บี.	2549	1	แฮร์โรว์ มัลดีมีเดีย
1357	กลยุทธ์เหนือผู้นำ Jack Welch	เครมส์, เจฟฟรีย์ เอ	2549	3	แมคกรอ-ฮิล
1358	กลวิธีปกครองคน = Power, influence, and persuasion	รีอาร์ดอน, แคทลีน เค.	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1359	การค้นหาและวิเคราะห์เจาะลึก Competency ภาคปฏิบัติ	ปิยะชัย จันทรวงศ์ไพศาล	2549	1	เอช อาร์ เซ็นเตอร์
1360	การจัดการภาวะวิกฤติ = Crisis management	บาร์ตัน, ลาร์รี่	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1361	การเจรจาต่อรอง = Negotiation	วัตกินส์, ไมเคิล	2549	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1362	การตลาดแบบบูรณาการของ Kellogg = Kellogg on integrated marketing	ไอโคบัคซี, ดอน	2549	1	ทรี ฟอช คอมมูนิเคชั่น
1363	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท.	2549	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
1364	การบริหารการเปลี่ยนแปลง	เบียร์, ไมค์	2549	6	เอ็กซ์เปอร์เน็ท

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1365	การบริหารโครงการ	อัลติน, โรเบิร์ต ดี.	2549	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1366	การบริหารจัดการด้านการประสานงานของกรมกิจการพลเรือนทหารกองบัญชาการทหาร... เหวดี รวงผึ้งหลวง.	เววดี รวงผึ้งหลวง.	2549	1	-
1367	การบริหารจัดการทีมงาน	ลูกซ์, ริชาร์ด	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1368	การบริหารจัดการนวัตกรรม	แคทซ์, ราล์ฟ	2549	4	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1369	การบริหารจัดการเวลา	โรเบอร์โต, ไมเคิล	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1370	การบริหารราชการแนวใหม่ : บริบทและเทคนิควิธี	-	2549	1	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา
1371	การประยุกต์ต้นทุนฐานกิจกรรมเพื่อการวางแผนและการควบคุมการปฏิบัติงานสำหรับ...	เชียรชัย ยิงยงวัฒนวิทยา.	2549	1	-
1372	การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนของเครื่องตั้งสมอเรือ	ปริญญา ซาติสุวรรณวัฒนา.	2549	1	-
1373	การปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ประเภทครีมบำรุงผิว	จันทนา ลิ้มสุขเสกสรรค์	2549	2	-
1374	การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการบริการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	อิทธิญา ซาญด้วยกิจ	2549	3	-
1375	การเพิ่มความแข็งแกร่งด้านการเงินของบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	กิติกร สัมฤทธิ์สุทธิ	2549	2	-
1376	การลงทุนในธุรกิจการส่งออกปลาสดงาม 5 ชนิด ได้แก่ ปลาหางนกยูง ปลานีออน...	วิชานนท์ ณ น่าน	2549	2	-
1377	การลดการสูญเสียก๊าซในขบวนการจัดสง : กรณีศึกษาบริษัท ไอจี จำกัด	ปวรปรัชญ์ ปรัชญาวรกุล	2549	2	-
1378	การลดต้นทุนขายในส่วนของต้นทุนการผลิต : กรณีศึกษา บริษัท อาร์ เอส จำกัด	วัตรฐณี คุณคงสุข	2549	2	-
1379	การวางแผนต้นทุน	-	2549	4	อิมเมจ เอ็นเตอร์ไพรส์
1380	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการนำพลังงานไฮโดรเจนมาใช้แทนน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์.. วันซ์ แก้วโกมินทองษ์.	วันซ์ แก้วโกมินทองษ์.	2549	1	-
1381	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนเลี้ยงไก่เนื้อในระบบโรงเรือนปิดในจังหวัด นัญญา สุขจริง.	นัญญา สุขจริง.	2549	1	-
1382	การวิเคราะห์ผลกระทบของการใช้น้ำมันแก๊สโซลีนทดแทนน้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่ว...	จันทนี หอมชื่น.	2549	1	-
1383	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วาณิชย์บัญชา	2549	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1384	การศึกษาความพร้อมของการประปานครหลวงในการพัฒนาสู่องค์การสมัยใหม่	จันทนา ปิ่นทอง.	2549	1	-
1385	การศึกษาความพร้อมขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดบริการคลินิกชุมชนอบอุ่น...	ศักดา เมืองคำ.	2549	1	-
1386	การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลประกันสังคมของพนักงาน บริษัท.	อาณาจักร ลภะวงศ์	2549	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1387	การศึกษาความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน : ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงาน...	ไพรินทร์ มอมไทรรัตน์	2549	2	-
1388	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของผู้ประกันตนกับการกลับมาใช้...	สุกัญญา สุวรรณนาวิน	2549	3	-
1389	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับความรู้ด้านเทคโนโลยี..	สมภูมิ นัยเนตร	2549	3	-
1390	การศึกษาทัศนคติของพนักงานระดับบริหารที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพระดับ Six sigma	ไพบุรณ์ จันทดิษฐ์	2549	2	-
1391	การศึกษาทัศนคติและความรู้ของพนักงานที่มีต่อระบบการจัดการชีวนามย ความ...	ณัฐ ตรีแสน	2549	2	-
1392	การศึกษาแนวทางลดต้นทุนการผลิตด้วยการขจัดต้นทุนของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้..	วรารุณี แสงมณี.	2549	3	-
1393	การศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการบริหารจัดการฟาร์มโคนม ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ	ถาวร ถิ่นแสนดี	2549	2	-
1394	การศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนค่าก่อสร้างโครงการบ้านจัดสรรที่คำนวณต้นทุนแบบดั้งเดิม...	นันทิรา เหลืองประเสริฐ.	2549	1	-
1395	การศึกษาพฤติกรรมการซื้อของลูกค้าร้านหนังสือบูคคอร์เนอร์	อรุณญา บุญเกลียว	2549	2	-
1396	การศึกษาพฤติกรรมการประหยัดไฟฟ้าและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้...	วิเชียร สิทธิบุญกุลชัย	2549	2	-
1397	การศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการเลือซื้ออาหารแช่แข็งของผู้บริโภค	จินดาพร ปฐมปัทมะ.	2549	2	-
1398	การสื่อสารทางธุรกิจ = Business communication	มุนเตอร์, แมรี	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1399	การให้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	วันดี บุญเทศนา	2549	2	-
1400	ก้าวสู่ความสำเร็จ เคล็ดลับหัวหน้างาน	ฐิติกร สินเจริญ	2549	1	ไพลิน
1401	ขวัญและแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาคพุมวิศวกกรม	สุณีย์ สัมมา	2549	2	-
1402	ขายแบบไม่กลัวใคร = Starting from "No"	เจฟฟี่, แอชริลา	2549	1	บิสคิต
1403	ขายอย่างไรถึงมัดใจลูกค้า	คาสซารา, ลู.	2549	1	โนวเลจ เบสท์
1404	ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จของสำนักงาน...	วิไลพร ถึงคำภู	2549	2	-
1405	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์รอกและเครน "Konecranes" ในเขตภาค...	สุเมธ สิริบุญพัฒน์	2549	3	-
1406	ความพึงพอใจต่อการใช้บริการการจัดส่งอาหารผ่านระบบโทรศัพท์	ธนกฤต มณีศาสตร์	2549	3	-
1407	ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานผู้รับเหมาช่วงให้กับ บมจ.เดลต้าฯ	Pharnet Phorn	2549	3	-
1408	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทางบัญชีกับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ประสบความสำเร็จ	ปิยะวดี พุทธจักรศรี.	2549	1	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1409	ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน...	จันทิมา แก้วประดับ	2549	2	-
1410	ความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ของ...	ยุคลธร สุขพูล	2549	3	-
1411	คัมภีร์การเงินสำหรับผู้จัดการ = Finance for managers	ฮาเยส, ซามู แอล	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1412	คัมภีร์เจ้าของกิจการ = Entrepreneur's toolkit	ออสบอร์น, แอลเฟร็ด อี.	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1413	คัมภีร์นักการตลาด = Marketer's toolkit	บาร์โวลส์, แพ็ททริค	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1414	คัมภีร์ผู้จัดการ = Manager's toolkit	ลูกซ์, ริชาร์ด	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1415	คิดแนวข้างสำหรับนักบริหาร = Lateral thinking for management	เดอ โบโน, เอ็ดเวิร์ด	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1416	คุณภาพการบริการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศในความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ...	กันยารัตน์ เบี้ยกลาง.	2549	1	-
1417	คู่มือผู้นำผู้บริหารและผู้จัดการ	นันทิพัฒน์ ธีญพิสิษฐ์	2549	2	ก๊อดมอร์นิ่ง
1418	คู่มือพัฒนาผู้นำ : 10 บทบาทผู้นำสมัยใหม่	วิเชียร ชูติมาเทวินทร์.	2549	1	ยู-เน็ท" ศูนย์สัมมนาผู้นำระ
1419	คู่มือวิชาการประกันภัย	-	2549	2	คณะอนุกรรมการ
1420	เคล็ดลับผู้นำ	ลอมบาร์ดี, วินซ์.	2549	1	แมคกรอ-ฮิล
1421	ง่าย...เหมือนจับวาง	เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฎ์.	2549	4	อิมเมจ เอ็นเตอร์ไพรส์
1422	จีน...มหาอำนาจโลก?	เซนคาร์, โอเด็ต	2549	5	ฐานบุ๊คส์
1423	จีนพิชิตโลก : บทสรุปพลิกหน้าประวัติศาสตร์ยุคเดินเรือ	โยธิน เอื้อคนารักษ์	2549	1	ผู้จัดการ
1424	จิตลัทธิสังคมนิยมหรือลัทธิทุนนิยม	บุญศักดิ์ แสงระวี	2549	5	สุขภาพใจ
1425	เจาะตลาดจีน : คู่มือการค้าเงินธุรกิจการเงินอย่างประสบผลสำเร็จ	-	2549	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1426	ใช้หัวใจให้บริการ = The nordstrom way to customer servic excellence	สเป็กเตอร์, โรเบิร์ต	2549	1	บิสคิต
1427	ถอดดีเอ็นเอเทมาเส็กทุนยักษ์ผงาดโลก	นภาพรณั พิพัฒน์	2549	1	มติชน
1428	ทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของบริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด...	หฤทัย ถมยา	2549	3	-
1429	ทัศนคติของผู้โดยสารที่มีต่อสื่อโฆษณาในสถานีรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพ	สีปสกุล โกมลโรจน์	2549	3	-
1430	ทัศนคติของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรปราการที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด...	ยงยุทธ ภัคตรัตวงจันทร์.	2549	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1431	ทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดของธนาคารทหารไทย จำกัด	พรณา ซอแก้ว	2549	3	-
1432	ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของลูกค้า ธนาคารทหาร.	ชนิษฐา เลิศวัฒนวานิช	2549	3	-
1433	ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการรถไฟฟ้า BTS ในกรุงเทพมหานคร	ณัฐกานต์ ลักษณะ	2549	3	-
1434	แนวทางการควบคุมภายในที่ดี	-	2549	1	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
1435	ประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการ...	ปานใจ เพ็ชรรัตนมณี.	2549	1	-
1436	ปรัชญาซูโม่ = S.U.M.O. (Shut Up, Move on!)	แม็คจี, พอล	2549	1	บิสคิต
1437	ปัจจัยการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ปีคอปในเขตจังหวัดสมุทรปราการและชลบุรี	ศิลปกร ปรารังค์นอก	2549	3	-
1438	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกหอพักของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยหัวเฉียว	คมศักดิ์ ศรอากาศ	2549	3	-
1439	ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้น้ำมันแก๊สโซลีน แทนการใช้น้ำมันเบนซิน..	โกวิท ไซติพัฒนานนท์.	2549	1	-
1440	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการทำงาน : กรณีศึกษาบุคลากร บริษัท เดลต้า อี...	ก้องเกียรติ พรทรัพย์สิน	2549	3	-
1441	ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการของโรงพยาบาลเอกชนในเขตจังหวัด...	สงคราม หาญดี๊ะ	2549	3	-
1442	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยในการทำงานของ...	เจริญ เจนกำจรชัย	2549	3	-
1443	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของประชากรในเขต...	กัญญา พันธชนิด	2549	3	-
1444	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารตะวันตกของผู้บริโภคในเขตร่มเกล้า...	วินัย อังคณาวิตส์ลย์.	2549	3	-
1445	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของประชากรวัยทำงานในเขต.	สุรัตน์ชัย ถนอมจิตร.	2549	3	-
1446	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกชมรายการโทรทัศน์ทางด้านเทคโนโลยี ในเขต...	เสาวนีย์ ถมยา	2549	2	-
1447	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงแรมและรีสอร์ทขนาดเล็ก ในเขต...	กิ่งอนันต์ ดีทอง	2549	3	-
1448	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อนมผงดัดแปลงสำหรับเด็กอายุ 1 ถึง 3 ปี ของ...	พิชญาภา พิมพ์	2549	3	-
1449	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมลวดดัด (ประยุกต์) ในเขตกรุง...	พรเทพ หวังสมบุญรัตน์	2549	3	-
1450	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการทางการพาณิชย์..	ทวิวรรณ น้อยน้ำคำ	2549	3	-
1451	ปัจจัยที่มีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดของเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาของนัก...	สมภพ เปรมบุญมี	2549	3	-
1452	ปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเช่าหรือซื้อเครื่องถ่ายเอกสาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด...	วรรณพร พุทธิภูมิพิทักษ์.	2549	1	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1453	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานของพนักงานบริษัทเดลต้าอิลเค...	กาญจนา แจ้งยิม	2549	2	-
1454	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของคนในเขตกรุงเทพฯ..	จรัสศรี ภัทรจारी	2549	3	-
1455	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวหอมมะลิอินทรีย์บรรจุถุงใน...	วริทธิพล พิชญ์พงศ์ศา	2549	2	-
1456	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อทองรูปพรรณและการใช้บริการจากร้านค้า.	ชนิษฐา บุญเผือก	2549	3	-
1457	ปัจจัยในการเลือกสถานรับเลี้ยงเด็กหรือเนอสเซอรี่ให้บุตรของผู้ปกครอง : กรณีศึกษา	ปิติสุข จิตเกษม	2549	2	-
1458	ปัจจัยหลักที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและซัพพลายเออร์	กรรณี ล้ำลักษณ์เลิศ.	2549	1	-
1459	ผ่า DNA องค์กร = Organizational DNA	ไฮนอลด์, ลินดา	2549	1	เบรนนิกซ์ บู้คส์
1460	ผู้นำทะเลลุ่มกัมพูชา	พลุ เดชะรินทร์.	2549	1	เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด
1461	ผู้นำเป็นได้...ง่ายนิดเดียว	โอเวนม, โจ	2549	1	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไ
1462	ผู้นำเป็นได้...ง่ายนิดเดียว	โอเวนม, โจ	2549	3	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไ
1463	ผู้นำเป็นได้...ง่ายนิดเดียว	โอเวนม, โจ	2549	1	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไ
1464	ผู้นำพันธุ์แท้. เล่ม 2, มุขบริหารสู่การเป็นผู้นำ	บุรชัย ศิริมหาสาร.	2549	2	แสงดาว
1465	ผู้นำสายพันธุ์ใหม่	กฤษณ์ รุยาพร.	2549	1	มติชน
1466	ผู้นำหลายมิติ	ชัยวัฒน์ ชยางกูร, ม.ล.	2549	1	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
1467	ผู้นำแห่งความสำเร็จ	คอฟลิน, แดน.	2549	1	บิสคิต
1468	พฤติกรรมการเช่าแผ่นวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์และทัศนคติเกี่ยวกับการเช่าแผ่นวีซีดี...	ลัดดา สุขสว่าง	2549	3	-
1469	พฤติกรรมการบริโภคน้ำผลไม้ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	วารุณี วนะระมย์.	2549	1	-
1470	พฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล	ประภัส เรืองอ่อน.	2549	1	-
1471	พฤติกรรมในการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ครัวเรือนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร...	วัลลีย์ แซ่หวัง	2549	2	-
1472	พิชิต...กลยุทธ์อัจฉริยะระดับสากล	-	2549	4	อิมเมจ เอ็นเตอร์ไพรส์
1473	ภาวะผู้นำ. เล่ม 1 : พลังขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	นิตย์ สัมมาพันธ์.	2549	2	อินโนกราฟิกส์
1474	ภาวะผู้นำของผู้บริหารมืออาชีพ : กรณีผู้บริหารการศึกษาและผู้บริหารสถานศึกษา	ศักดิ์ไทย สุรกิจบวร.	2549	1	สุวีริยาสาส์น

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1475	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม	ยงยุทธ เกษศาคร.	2549	1	วี.เจ.พรินติ้ง
1476	ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน	บุตรี จารุโรจน์	2549	3	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจ
1477	ภาวะผู้นำองค์กรยุคใหม่	ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี	2549	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1478	ยอดคน 80/20 = The 80/20 Individual	คอง, ริชาร์ด	2549	2	สมาร์ท แวลู
1479	รวยด้วยสินค้าจีน (พิมพ์ครั้งที่ 1)	ไชยกร ปลื้มเจริญกิจ	2549	3	บิสชีเดย์
1480	รวยด้วยสินค้าจีน (พิมพ์ครั้งที่ 4)	ไชยกร ปลื้มเจริญกิจ	2549	1	บิสชีเดย์
1481	รอยทางที่สร้าง "คน"	สมลักษณ์ วงษ์รัตน์.	2549	1	อมรินทร์ บุ๊คเซ็นเตอร์
1482	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	นราศรี ไววนิชกุล	2549	12	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
1483	รัฐศาสตร์ถึงใจ : อ่านประวัติศาสตร์ด้วยสายตานักบริหาร	ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	2549	1	บุ๊คสไมล์
1484	เรียน MBA ในสิบวัน : The ten MBA	ซิลไบเกอร์, สตีเวนส์.	2549	1	Brand Agebooks
1485	โลกของผู้ประกอบการและการวางแผนกลยุทธ์สำหรับ SME	สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน	2549	2	แสงดาว
1486	วาทะชนะใจคน = Give your speech, change the world	มอร์แกน, นิค	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1487	วิกฤตสร้างผู้นำ	ค็อกซ์, แดนนี่	2549	1	แมคกรอ-ฮิล
1488	วิธีการปฏิบัติเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้กับบริษัทในกลุ่มฟอกหนัง ใน...	พิเชษฐ ชีวนันท์ชัย.	2549	2	-
1489	ศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดตากในการดำเนินธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูป	ไพรินทร์ กล้าโกษณ์.	2549	1	-
1490	ศึกษาปัจจัยในการเลือกซื้อ BTO (Build-To-Order) Notebook ของผู้ใช้คอมพิวเตอร์.	โสภา ไบมงคล	2549	3	-
1491	สถานภาพและการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	เยาวเรศ ทิสุวรรณ.	2549	1	-
1492	สุดยอดผู้บริหาร = Executive excellence	ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี	2549	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1493	สุดยอดศิลปินผู้นำ	ประสาน วงศ์ใหญ่.	2549	1	ชนนิยม
1494	หนึ่งมณฑล หนึ่งประเทศ : เศรษฐกิจจีน 11 มณฑลที่มีนัยสำคัญต่อไทย	วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน	2549	2	ผู้จัดการ
1495	หัวหน้างานพันธุ์แท้	วิชัย สุวรรณจินดา	2549	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
1496	อบรมบ่มเพาะกันเข้าไปทำงานไม่ได้ตั้งใจซะที	เพิ่มสิน ลาภาวิสุทธิ	2549	2	บริษัท เอ็ดดูเคชั่น ไมนด์ โล

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1497	อัจฉริยะแห่งผู้นำ	ริวาส-ไมคูต, มิเกล.	2549	1	แมคกรอ-ฮิล
1498	อ่านไวใน 7 วัน = Speed reading in a week	กอนสแตนท์, ดีนา	2549	1	บิสคิต
1499	ไอเดียเด็ดๆ & เคล็ดลับสร้างธุรกิจใหม่ในสไตล์ของคุณเอง	ไอภาวะ, โนบูฮิโกะ.	2549	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
1500	4 กลยุทธ์ขั้นสูง	दनัย เทียนพุดม	2548	1	คณะบุคคลโครงการ Human
1501	CEO PR & Image : ยุทธวิธีการสร้างภาพลักษณ์ผู้บริหาร ด้วยการจัดการ...	พจน์ ใจชาญสุขกิจ	2548	1	ฐานมีเดีย เน็ตเวิร์ค
1502	Core competency : ความสามารถหลักขององค์กร	พราโฮแล็ด, ซี.เค	2548	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1503	CRM วิธีของฮาร์วาร์ด = CRM - the right way	-	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1504	MBA เรียนด้วยตนเอง	สตรัลเซอร์, สตีเฟน	2548	1	บิสคิต
1505	Thai-Chinese Guru III = 10 ผู้นำธุรกิจไทยเชื้อสายจีน ไชยปรินาคัมภีร์แห่งความสำเร็จ	-	2548	1	บริษัท อินฟอร์ มีเดีย แอนด์
1506	The balanced scorecard : ตัวอย่างการนำไปใช้ในองค์กร	ณรงค์วิทย์ แสนทอง.	2548	2	เอชอาร์เซ็นเตอร์
1507	กรณีศึกษา Best practices : ภาวะผู้นำ	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	2548	3	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1508	กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ	ภาณุ ลิ้มมานนท์	2548	2	บริษัท ภาวิณาส จำกัด
1509	กลยุทธ์การเติบโตอย่างถูกต้องและได้ผล	-	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1510	กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 1:1 CRM value model	ภาณุ ลิ้มมานนท์.	2548	2	นิวไวเด็ก
1511	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	-	2548	3	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1512	การใช้ช่องทางอินเทอร์เน็ตในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีและชำระภาษีเงินได้บุคคล...	กฤษณา ยุทธพงศาพิทักษ์.	2548	1	-
1513	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบพ.	2548	4	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
1514	การบริหารจัดการทีมงาน	ลูกซ์, ริชาร์ด	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1515	การประเมินผลโครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	จุลศักดิ์ จิตเจริญ.	2548	1	-
1516	การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันกรณีศึกษา...	รวิภา บรรจงทัต	2548	2	-
1517	การพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้ = Building the learning organization	มาร์ควอดด์, ไมเคิล เจ.	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1518	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารวัตุดิบของ บริษัท เอ เอฟ ซี จำกัด	อุ้นเรือน จำขึ้น	2548	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1519	การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบริษัทไทย เค เค อุตสาหกรรม จำกัด	ประมุข เงินอภิติกุล	2548	2	-
1520	การเพิ่มศักยภาพของธุรกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นผู้นำในตลาดเกมออนไลน์กรณีศึกษา	บุญทวี จารุดำรงศักดิ์	2548	2	-
1521	การวัดทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน สำหรับความพร้อมเชิงกลยุทธ์	แคปแลน, โรเบิร์ต เอส	2548	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1522	การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กร : ศึกษากรณีศูนย์สร้างทางลำปาง	บดีนทร์ โลहितกาญจน์.	2548	1	-
1523	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอัตราดอกเบี้ยและดัชนีราคาผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจ...	ประพล พอร์ดี	2548	2	-
1524	การศึกษาทัศนคติพฤติกรรมและความต้องการเรียนเสริมภาษาอังกฤษของนักเรียน...	ปริญทร แดงเจริญ	2548	2	-
1525	การศึกษาปัจจัยจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กร กรณีศึกษา : บริษัท...	กานต์วีวี จันทร์เจือมาศ	2548	2	-
1526	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัด	เอกชัย ปู่พรม	2548	2	-
1527	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้โปรแกรมระบบงานบัญชีของ บริษัท...	ฐิติมา บัวพันธ์	2548	2	-
1528	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการตัดสินใจเลือกใช้บริการการขนส่งสินค้า...	ธนกร คงสมบัติ	2548	2	-
1529	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารแช่เยือกแข็งพร้อมรับประทาน...	อลิสสา พูลสวัสดิ์	2548	2	-
1530	การศึกษาปัจจัยและสภาพแวดล้อมเพื่อลดอุบัติเหตุในการทำงาน : กรณีศึกษา...	พรสวรรค์ บุญตาระวะ	2548	2	-
1531	การศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมกระเทียมสำเร็จรูปของคน...	ศิริเพ็ญ วรรณะมานี	2548	2	-
1532	การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกใช้เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ	โยธิน เลือดทหาร	2548	2	-
1533	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในจังหวัดสมุทร...	สุรศักดิ์ พันธุ์แดง	2548	2	-
1534	การสร้างกลยุทธ์ในการจัดการความรู้	-	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1535	การสำรวจความพึงพอใจต่อการมารับบริการของผู้ป่วยนอกที่สถาบันราชประชา...	สุนิตย์ ฤทธิเรือง.	2548	2	-
1536	การสำรวจทัศนคติของคนกรุงเทพมหานครต่อการให้บริการของกรมสุขภาพจิต	สุชาดา ชัยวงษ์	2548	2	-
1537	เขาสอนอะไรในฮาร์วาร์ด = Extreme management	สติเวนส์, มาร์ค	2548	1	บี ไบรท์ บุ๊คส์
1538	ความต้องการในการพัฒนาตนเองของพนักงาน บริษัท คอนสตรัคชั่น แอนด์ เอ็นจิเนีย	จิระศักดิ์ ชื่นเจริญ	2548	2	-
1539	ความพึงพอใจของผู้ใช้ถุงพลาสติกบรรจุภัณฑ์ในจังหวัดสมุทรปราการ	สำราญ ทองยวน	2548	2	-
1540	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแผนกผู้ป่วยนอกต่อหน่วยตรวจสอบสิทธิโรงพยาบาล...	ศิริลักษณ์ เกษมธีระสมบุญ	2548	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1541	ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อคุณภาพบริการของสถานบริการนวดเพื่อสุขภาพ...	วิยะดา สุนทรวาทีน	2548	2	-
1542	คิดเป็น...ก็รวยได้	โทโยะซาวะ, โทโย.	2548	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
1543	คู่มือและแนวข้อสอบเข้าศึกษาต่อปริญญาโท GMAT ความรู้ทั่วไปทางบริหารธุรกิจ MBA	-	2548	1	สกายบุ๊กส์
1544	แคช! จับ...(ปลากันเถอะ)	โครเธอร์, ซินดี้	2548	1	เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส
1545	จีน : เศรษฐกิจการเงินการธนาคาร	สมภพ มานะรังสรรค์	2548	2	สถาบันวิจิตรศิลป์
1546	ทัศนคติของผู้ใช้บริการรถโดยสารขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพในเขตกรุงเทพฯ	ศิริวรรณ สุวิชาชนันท์	2548	2	-
1547	ทัศนคติของพนักงานธนาคารทหารไทยหลังการรวมกิจการในสำนักปริวรรตเงินตรา...	อรภา ผ่องจิตร	2548	2	-
1548	ทัศนคติในการเลือกซื้อบ้านของประชากรในเขตบางนาจังหวัดกรุงเทพมหานคร	สุนีย์ ตั้งตามนิมิต	2548	2	-
1549	ทุนมนุษย์ = Human capital	-	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1550	นวัตกรรมสู่วิสัยทัศน์ : การบริหารธุรกิจ	ชัยวัฒน์ ชยงกูร, ม.ล.	2548	1	เอ. อาร์. บีซิเนสเพรส
1551	บริษัท กระรอกน้อย จำกัด	เดนนิง, สตีเฟน	2548	2	วีเลิร์น
1552	บริษัท กระรอกน้อย จำกัด	เดนนิง, สตีเฟน	2548	1	วีเลิร์น
1553	บริหารเจ้านายให้ได้ใน 1 สัปดาห์	แซนดี้, แมนน์.	2548	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1554	บุญชู ไรจนเสถียร สอน CEO	ทองแถม นาถจำนง	2548	2	แม่โพสพ
1555	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานพยาบาลของประชากรในเขตจังหวัดสมุทรปราการ	นภสร เกิดปัญญา	2548	1	-
1556	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้นิตยสารเนชั่น จูเนียร์ เป็นหนังสือประกอบการสอน...	พรพรรณ กฤตยาภัทร	2548	2	-
1557	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคเนื้อไก่หลังเกิดวิกฤติใช้หวัดนกของผู้บริโภคใน...	สุภาวดี ไชยทัฬห	2548	2	-
1558	ปัญหาด้านการตลาดของการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในตำบลหมูสีอำเภอบางบัวทอง...	กิตติยาภรณ์ ขำไชศรี	2548	2	-
1559	เปลี่ยนให้สุด ๆ ปฏิบัติการเพื่อความสำเร็จ	แฮมเมอร์, ไมเคิล	2548	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1560	ผู้นำที่ยิ่งใหญ่...ฉลาดใช้ EQ	โกลแมน, แดเนียล.	2548	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1561	พฤติกรรมการใช้พลังงานของประชาชนหลังจากมีการรณรงค์ให้ประชาชนมีการประหยัด	ชัยเยาว์ ตระกูลมหชัย	2548	2	-
1562	พฤติกรรมองค์การ : แบบทดสอบ & การประยุกต์ใช้ทฤษฎีพฤติกรรมองค์การ	รังสรรค์ ประเสริฐศรี.	2548	1	Diamond in business Wor

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1563	ภาวะผู้นำ : ทฤษฎีและปฏิบัติ : ศาสตร์และศิลป์สู่ความเป็นผู้นำที่สมบูรณ์	สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์.	2548	2	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
1564	ภาวะผู้นำ ฉบับก้าวหน้ายุค	วิเชียร วิทยอุดม.	2548	5	ธีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์
1565	ภาวะผู้นำ. เล่ม 1 : พลังขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	นิത്യ สัมมาพันธ์.	2548	2	อินโนกราฟิกส์
1566	มากกว่าเรื่องบัญชีสำหรับผู้บริหาร	-	2548	2	ACME
1567	รวมแนวคิดการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	-	2548	3	เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไช
1568	วิจัยธุรกิจเรียนจากกรณีศึกษา	สรชัย พิศาลบุตร	2548	2	วิทย์พัฒน์
1569	วิธีจัดทำแผนการตลาด	วีรุธ มาชะศิริานนท์.	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1570	ศิลปการทำกำไร	สไตรวิทส์กี, เอเดรียน.	2548	1	เอ. อาร์. อินฟอร์เมชั่น แอนด์
1571	ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการออกกำลังกายของกลุ่มคนทำงานที่มาใช้บริการที่...	สิริกร นิมิตตานนท์	2548	2	-
1572	สงครามราคา : วิถีเอาชนะและเอาตัวรอด	ราโอ, อาคเชย์ อาร์	2548	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1573	สถิติเพื่อการตัดสินใจ	มัลลิกา บุนนาค.	2548	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1574	สุดยอดผู้นำ : 24 บทเรียนสำหรับผู้นำที่ไม่ธรรมดา	เซ็นเจอร์, จอห์น เอช.	2548	2	แมคกรอ-ฮิล
1575	สุดยอดวิธีอ่านตำรา = Text book speed reading	วีรุธ มาชะศิริานนท์	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1576	สูตรสำเร็จ 90 วันผู้นำคนใหม่ : บทพิสูจน์ความสามารถของคุณว่าจะอยู่หรือไป!	วัตกินส์, ไมเคิล.	2548	1	ดีเอ็มจี
1577	หลักปฏิบัติที่ชีวิตผู้ชนะ	นอห์เวีย, นิทิน	2548	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1578	หัวหน้ามืออาชีพ : 24 บทเรียนที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงานของคุณ	คุก, มาร์แชล เจ.	2548	1	แมคกรอ-ฮิล
1579	องค์กรฉลาดคิด : วิธีพิฆาตหรือขับเคลื่นความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร	-	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1580	องค์กรชั้นนำ การจัดการคน + ความรู้	-	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1581	อุปนิสัยผู้จัดการประสิทธิผลสูง	-	2548	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1582	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิรา	2548	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ
1583	MBA แห่งไหนโดนใจคุณ : คู่มือเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนเอ็มบีเอ	สุทธิณี อุปนันทย์	2547	1	ส.พิจิตร การพิมพ์
1584	กฎหมายการลงทุนในประเทศไทย	-	2547	2	ไทยยูเนียนกราฟิกส์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1585	กล้าเป็นนายตัวเอง	-	2547	1	บี มีเดีย
1586	การเขียนคู่มือธุรกิจคัมภีร์สร้างมาตรฐานระบบงาน	-	2547	1	บริษัทแฟรนไชส์ไฟกัส
1587	การเขียนวิทยานิพนธ์	นเรศ สุรสิทธิ์	2547	3	พี.เอส.เพรส
1588	การตลาดระหว่างประเทศ	อัศวรัตน์ แสงวิภาค.	2547	4	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
1589	การตลาดระหว่างประเทศ	สมพงษ์ เฟื่องอารมย์.	2547	3	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
1590	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท.	2547	2	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
1591	การประยุกต์ใช้ระบบ ISO 9000 ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง กรณีศึกษา : บริษัท...	จาตุรันต์ ศิริพงษ์พันธุ์.	2547	2	-
1592	การพัฒนาและปรับปรุงองค์กร : มุลนิธิวิจัยสังคมโฟนี กรุงเทพในพระราชูปถัมภ์	วันชัย ญาณอุบล.	2547	2	-
1593	การเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันกรณีศึกษา : บริษัท ดาเม็กซ์ จำกัด	วิมล รಂಗาม.	2547	2	-
1594	การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันการผลิตแผ่นคอมแพ็คดิสค์ของบริษัทเอ็มพีโอ เอเชีย...	สมภพ เบ็งทะมั่ง	2547	2	-
1595	การวิเคราะห์ตลาดและผลการดำเนินงานของบริษัทเทเวศร์ประกันภัยจำกัด (มหาชน)	แสงระวี วงศ์เวทย์เสถียร	2547	2	-
1596	การศึกษากระบวนการตัดสินใจในการเลือกซื้อเครื่องครัวของผู้บริโภคในเขตจังหวัด...	สุภาววัฒน์ ภูวรางกูร	2547	2	-
1597	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทาวน์เฮาส์รูปแบบรีสอร์ทเขตจังหวัดสมุทร...	คมเพชร ปันทวงกูร.	2547	2	-
1598	การศึกษาความเป็นไปได้โครงการเพิ่มจำนวนห้องพัก (200 ห้อง) โรงแรมเอเชียพัทยา	วันรุ่ง ทิพย์ทอง	2547	2	-
1599	การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดพิมพ์นิตยสารเพื่อธุรกิจอุตสาหกรรม "Bizwiz..."	อดุลย์ พัชรวงศ์ศักดิ์	2547	2	-
1600	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการผ้าไหมสุวรรณภูมิ	โสภา จงบริบูรณ์.	2547	2	-
1601	การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการท่องเที่ยว...	จีระพรรณ แก่นศึกษา.	2547	2	-
1602	การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการเคาน์เตอร์ของ บมจ.ธนาคารกสิกร...	อภิวัฒน์ ทองคำ.	2547	2	-
1603	การศึกษาความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน บริษัท ซี. พี. อินเทอร์เน็ต...	วีระพล วัฒนกุล.	2547	2	-
1604	การศึกษาความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานบริษัท เอ็น เอส เค แบริงส์ ...	บุรณยศ รัตนปรีชานนท์.	2547	2	-
1605	การศึกษาความพึงพอใจและพฤติกรรมการซื้อสินค้าของลูกค้า : กรณีศึกษา บริษัท...	อัคร์ สรณารักษ์	2547	2	-
1606	การศึกษาคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิต บริษัทอุตสาหกรรมยูเนียน...	ปภาดา เรืองไทย	2547	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1607	การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของลูกค้าต่อการมาใช้บริการร้านสุกี้ บริษัท เอ็มเค...	รุ่งทิพย์ ไรจน์ชนะโยธิน	2547	2	-
1608	การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมจากการใช้บริการเครื่องพิมพ์รายงานในมหาวิทยาลัย	วิรัช ภัทรเจียรพันธุ์	2547	2	-
1609	การศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสโมสรกอล์ฟและ...	อุไรรัตน์ กฤษฎางค์พร	2547	2	-
1610	การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหัวไม้กอล์ฟ (Driver) ของนักกอล์ฟ...	กมลทิพย์ จันทวัชชัย	2547	2	-
1611	การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคติ่มซำใน กรุงเทพมหานคร	ประภาเพ็ญ กล้วยไม้.	2547	2	-
1612	การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตกรณีศึกษา...	นันทวัน โพธิ์อ่อน.	2547	2	-
1613	การศึกษาพฤติกรรมการซื้อแผ่นซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ของประชาชนในกรุงเทพฯ	พิสิษฐ์ อ่อนตา	2547	2	-
1614	การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยของ...	นवलวรรณ วิภาตทัต	2547	2	-
1615	การศึกษาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและกระบวนการผลิต บริษัท กระดาษกลาย...	มานิช เศตะกัลมภ์.	2547	2	-
1616	การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากล กรณีศึกษา บริษัท...	ศิริโรจน์ อนันตะเศรษฐกุล.	2547	2	-
1617	เก่งได้...ก็ล้มได้	ดอกลีข, เดวิด แอล.	2547	2	บี มีเดีย
1618	ความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริการสาธารณสุขที่สถานีอนามัยอำเภอเมือง...	ชวิศา ผ่องกล้า	2547	2	-
1619	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อร้านจำหน่ายรองเท้าบาจาในเขตกรุงเทพมหานคร	วิมลรัตน์ เหมือนศาสตร์	2547	2	-
1620	ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการทำงานกับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนา...	จารุวรรณ จันทร์โพธิ์งาม	2547	2	-
1621	คัมภีร์...การพัฒนาก้าวหน้า : จากปรมาจารย์ระดับโลก	เมาริก, จอห์น แวน.	2547	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1622	คิดเป็นร้อยได้ ทำได้รวดเร็ว	ไมล์ทซ์, แบร์รี่ เจ.	2547	1	โอเดียนสตรี
1623	คิดและบริหารแบบนี้สิรวายแน่ บิล เกตส์ บุรุษที่ร่ำรวยที่สุดในโลก : เคล็ดลับ 10 ประการ...	เดียร์เลิฟ, เดส.	2547	1	Good Morning
1624	คุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานบริษัท สยามเคมีคอลอินดัสตรี จำกัด	ไพบูลย์ พานิชยะมนตรี	2547	2	-
1625	คุณลักษณะความเป็นผู้นำของผู้หญิงในระดับผู้บริหารในธุรกิจภาคการบริการ	ณัฐ์ปนิดา สีนุญเรือง.	2547	2	-
1626	ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ (KPIs : Key performance indicators) และการประเมินองค์กร	दनัย เทียนพุดม	2547	1	ดี เอ็น ที คอนซัลแตนท์
1627	ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ใช้ยางรถบรรทุกต่อยางเรเดียลมิชลินในเขตพื้นที่...	สายทอง พอบุญมี	2547	2	-
1628	ทัศนคติและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อซื้อคอมพิวเตอร์จักรยานยนต์ของวัยรุ่นใน...	สุมิตดา พนมพงศ์ไพศาล	2547	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1629	ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต : ศึกษากรณีพนักงานธนาคาร...	ศรีศรี สุภากิจ	2547	2	-
1630	เทคนิคการลดต้นทุนและเพิ่มกำไร : กรณีศึกษาบริษัท เอ็ม พี โอ เอเชีย จำกัด	กฤติกา สมบัติวรรณนา.	2547	2	-
1631	เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์	สิน พันธุ์พินิจ	2547	1	วิทย์พัฒน์
1632	นักบริหารแบบเชิงบูรณาการ : 14 กรณีศึกษาที่สำคัญสำหรับนักบริหาร	กิตติ บุญนาค	2547	5	-
1633	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยของ...	ศิริระ นาคะศิริ.	2547	3	-
1634	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล	นิลาวรรณ งามขำ	2547	2	-
1635	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเครื่องปรับอากาศรุ่นประหยัดไฟ (ติดฉลากเบอร์ 5)...	วินัย คงพาลา.	2547	2	-
1636	ผู้นำ อำนาจ และการเมืองในองค์การ	จุมพล หนิมพานิช.	2547	2	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย
1637	ผู้นำที่ยิ่งใหญ่...ฉลาดใช้ EQ	ไกลแมน, แดเนี่ยล.	2547	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1638	ผู้นำบุญหล่นทับ	-	2547	1	เอ. อาร์. บีซิเนส เพรส
1639	ฝึกให้เป็นยอดผู้นำ	กอร์ดอน, ธอมัส.	2547	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1640	พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินของประชาชนจังหวัดลพบุรี : กรณีศึกษา	สุทธิพงษ์ นาดทัย	2547	2	-
1641	ภาวะผู้นำสำหรับการพลิกฟื้นบริษัท	กันเตอร์, โรซาเบท มอส.	2547	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1642	ยอดผู้นำยุคใหม่	พสุ เดชะรินทร์.	2547	1	ผู้จัดการ
1643	ระเบียบและวิธีการวิจัย = Research methodology	โกสินทร์ จำนวนไทย	2547	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีฯ
1644	แรงจูงใจในการทำงานและความผูกพันต่อองค์การ : กรณีศึกษาพนักงานธนาคาร...	สุธาสินี วรโพธิ์	2547	2	-
1645	วิจัย...ใครว่ายาก	สรชัย พิศาลบุตร	2547	1	วิทย์พัฒน์
1646	วิญญานผู้นำ : จากรากฐานสู่การพัฒนา	ระพี สาคริก.	2547	1	คบไฟ
1647	วิธีสู่ผู้นำองค์กร	ฟอกซ์, เจฟฟรีย์ เจ.	2547	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1648	วิธีเลือกผู้นำ	ชอร์เซอร์, เมลวิล.	2547	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1649	ศัพท์การบริหารธุรกิจ	-	2547	2	ธรรมสาร
1650	ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลศิรินครินทร์ กรุงเทพฯ	ยุวดี กิจศักดิ์ภาพ.	2547	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1651	สถิติพอเพียง	สรชัย พิศาลบุตร	2547	1	วิทย์พัฒน์
1652	สรุปรวม...สุดยอดกลยุทธ์การตลาด	ฉัตรยาพร เสมอใจ.	2547	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1653	สุดยอดผลงานของ Drucker	ดรักเกอร์, ปีเตอร์ เอฟ.	2547	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1654	สุดยอดผู้นำระดับ 5	คอลลินส์, จิม.	2547	3	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1655	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิรา	2547	2	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ
1656	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิรา	2547	3	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ
1657	29 เคล็ดลับผู้นำจากแจ๊ค เวลช์	สเลเตอร์, โรเบิร์ต.	2546	1	ดอกหญ้า 2000
1658	EQ สำหรับผู้นำ	เฟลด์แมน, แดเนียล.	2546	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1659	Fish! tales	-	2546	1	เอ.อาร์. บีชีเนส เพรส
1660	กรณีศึกษาผู้ใช้บริการการขนส่งพัสดุด่วนต่างประเทศในเขตกรุงเทพมหานคร	สุระ ไวยบุญณ์.	2546	3	-
1661	กลยุทธ์การเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของกรดชิทริก : กรณีศึกษา บริษัท เคมีน จำกัด	ปิยนันท์ สงวนพันธุ์.	2546	3	-
1662	การจัดการการตลาด	คอตเลอร์, ฟิลิป.	2546	7	บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น ี
1663	การจัดการการตลาด	สุวิมล แม้นจริง.	2546	7	เอช. เอ็น. กรุ๊ป
1664	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ = Supply chain and logistics management	ลมเบอร์ต, เดากัลล์ เอ็ม.	2546	1	ทัอป
1665	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	กัตัญญู หิรัญญสมบุญณ์.	2546	1	เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเ
1666	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท.	2546	1	แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1667	การตลาดระหว่างประเทศ	อดุลย์ จาตุรงค์กุล.	2546	7	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศ
1668	การตลาดระหว่างประเทศ	สุดาพร กุณทลบุตร.	2546	6	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มห
1669	การตลาดระหว่างประเทศ	ธนุตร์ เอี่ยมอร่าม.	2546	1	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
1670	การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในองค์การธุรกิจในงานทรัพยากรมนุษย์กรณีศึกษา...	กิตติพงษ์ เจริญสถิตพงศ์.	2546	3	-
1671	การเปรียบเทียบต้นทุนในกระบวนการพันธ์แบบแยกส่วนและกระบวนการพันธ์...	พุดฮารา, ไทจี.	2546	3	-
1672	การพัฒนากลยุทธ์การตลาดสินค้าตราयीี่ห้อ Sikkens ของบริษัทอัคร์โซโนเบล...	วสุ ภูศลักษาวงศ์	2546	3	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1673	การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจขนาดย่อม : กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วน...	ชนิดดา หมุดธรรม	2546	3	-
1674	การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระยะยาวผ่านระบบการจัดการด้านพลังงาน	วัฒนนันท์ ดั่งม่วง.	2546	4	-
1675	การเพิ่มความสามารถในการจูงใจและรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพให้กับองค์กร	ศิวพร รุ่งบวรวงศ์.	2546	3	-
1676	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคงคลังของบริษัท วอลโว่ ทรัค แอนด์ บัส	เรณู วงษ์ประเทศ.	2546	3	-
1677	การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการตลาด ของบริษัท ลอรีอัล (ประเทศไทย)	ศิริพร หิรัญมผล.	2546	3	-
1678	การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเครื่องประดับอัญมณี : กรณีศึกษา บริษัท เอ็ม จิวเวลรี่...	วรชัย มังกุส่าห์.	2546	3	-
1679	การเพิ่มยอดขายของบริษัท ดี.เอ็ม.ที. คอนเทนเนอร์ จำกัด	ปัญธนา ทิวะสุวรรณเดมีย์.	2546	2	-
1680	การเพิ่มยอดขายของบริษัท ที โอ เอ จำกัด	สมพร เหล่ามันคงถาวร.	2546	3	-
1681	การเพิ่มยอดขายของบริษัท เอช.ซี.ยู. เคเบิ้ล จำกัด	ทวิสุทธิ อัสวฤกษ์ภิรมย์.	2546	3	-
1682	การเพิ่มยอดขายของร้านบ้านไร่กาแฟ	ธิฐานันท์ คงชู.	2546	3	-
1683	การเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดของบริษัท ไทยฟิลาเมนต์ฟินิชชิง จำกัด	พัชรี จันทรทอง	2546	3	-
1684	การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดกรณีศึกษาของ บริษัท ไดกิ นิคเกอิไทย จำกัด	สายรุ่ง คงสินธุ์.	2546	3	-
1685	การเพิ่มศักยภาพในการทำกำไรของบริษัท ยูไนเต็ด ไทย-มาล์ แอร์ คอนดิชันนิง...	เนรัญชลา รัตโนดม.	2546	4	-
1686	การลดต้นทุนการผลิตของบริษัท สยามฟิสตัน ริง จำกัด	คมกริช อนันตบุรณะ	2546	3	-
1687	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2546	3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1688	การศึกษาความเป็นไปได้โครงการก๊าชซีวภาพแบบ Covered-Lagoon ของฟาร์ม...	ประวิทย์ สุแก้ว.	2546	3	-
1689	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดของการแปรรูปปลาสดซึ่งเป็นหนึ่งในโครง	สุดสวาท โทนใหญ่.	2546	3	-
1690	การศึกษาความพึงพอใจของพนักงานฝ่ายการตลาดบริษัทไทยซัมมิทต่อโครงการ...	ปริญยศ โชติกาล.	2546	3	-
1691	การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการเงินฝาก : กรณีศึกษาธนาคารไทย...	สิริการต์ มะขรา.	2546	3	-
1692	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิตในจังหวัดสมุทรปราการ	ฉวีวรรณ ปัญจะเทวกุปต์.	2546	3	-
1693	การศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการนำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000	เยาวเรศ ทองเจริญสกุล.	2546	3	-
1694	การศึกษาเปรียบเทียบธุรกิจประกันวินาศภัยก่อนและหลังการเปิดเสรีธุรกิจประกันภัย	วรภากรณ์ บัวเรือง.	2546	3	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1695	การศึกษาพฤติกรรมการซื้อและอ่านหนังสือพิมพ์รายวันของประชาชนใน...	สมบุญณ์ เตชชีวพงศ์.	2546	3	-
1696	การศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ของ...	ปวีวัลย์ โพธิ์หิรัญประเสริฐ.	2546	3	-
1697	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคต่อชุดทดลองวิทยาศาสตร์ทางวิทยาศาสตร์เพื่อ...	ราชัน ชุ่มใจ.	2546	3	-
1698	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในกรุงเทพฯ...	เสาวณีย์ พัชรไหมศิริ.	2546	3	-
1699	การศึกษาเพื่อลดต้นทุนการผลิตของ บริษัท ชิโคเน่ อิเล็กทรอนิกส์ประเทศไทย จำกัด	อรรณพ นวลแสง	2546	3	-
1700	การสื่อสารเพื่อธุรกิจ	ชัชนิต มุสิกไชย.	2546	2	นัท รีพับลิค
1701	ความฉลาดรู้ของผู้นำ	สมชาติ กิจยรรยง.	2546	2	เอ็มไอที คอนซัลติ้ง
1702	ความพึงพอใจของประชาชนที่มาใช้บริการรถไฟฟ้ามหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีสถานีรถ...	อัญชลี ตั้งเจริญสุขจีระ.	2546	3	-
1703	ความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทดับบลิว.อาร์.เกรซ (ไทยแลนด์) จำกัด	มาลียา ใจชื่น.	2546	3	-
1704	ความพึงพอใจของลูกค้าในการซื้อสินค้าของห้างหุ้นส่วนจำกัดชาญทวีเอ็นจิเนียริ่ง	เนตรดาว แซ่แต่.	2546	3	-
1705	ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานกลุ่มเนชั่น	ญาณิศา วัฒนแพทย์.	2546	3	-
1706	คัมภีร์ Manager CEO Boss Leader Executive	ธีรภัทร อัครชัยคิน.	2546	2	วันเวลาดี
1707	คิดและทำอย่างผู้นำ	นงลักษณ์ สุทธิวัฒนพันธ์.	2546	1	สนุกอ่าน
1708	คิดใหม่...ทำใหม่สไตล์ผู้นำยุคโลกาภิวัตน์	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2546	1	Good Morning
1709	คู่มือ...ฝึกหัดพัฒนาทักษะผู้นำ	เบิร์ต, พอล.	2546	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1710	คู่มือผู้นำ ทักษะความคิดด้านขวาง	Sloane, paul.	2546	3	ก๊อดมอร์นิ่ง
1711	จากบริษัทดีสู่ความเป็นบริษัทที่ยิ่งใหญ่	คอลลินส์, จิม.	2546	2	ผู้จัดการ
1712	เจรจาแบบนักการทูต พูดแล้วมีกำไร = The power of speech	คณิต พูนผล	2546	1	แอล ที เพรส
1713	ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ (KPIs) และการประเมินองค์กรแบบสมดุล (BSC : the balanced ...	दनัย เทียนพุม	2546	1	ดี เอ็น ที คอนซัลแตนท์
1714	ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ (KPIs) และการประเมินองค์กรแบบสมดุล (BSC : the balanced...	दनัย เทียนพุม	2546	3	ดี เอ็น ที คอนซัลแตนท์
1715	ทัศนคติของกลุ่มบุคคลต่อกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	เหมือนฝัน มูลศรีแก้ว.	2546	3	-
1716	ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครในการใช้โทรศัพท์เคลื่อน	วลัยนุช ธรรมโสภารัตน์.	2546	2	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1717	ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานบริษัท...	สิรภาพ อนุเวช.	2546	3	-
1718	ทัศนคติและพฤติกรรมในการเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขตจังหวัด...	สุรวุฒิ วัฒนาผาคติ.	2546	3	-
1719	เทคนิคการวัดผลงานสมัยใหม่	ณัฐพล ขวลิตชีวิน	2546	1	อินฟอร์มีเดีย บุ๊คส์
1720	ประมวลสาระชุดวิชาวิทยานิพนธ์. หน่วยที่ 11-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิรา	2546	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ
1721	ประมวลสาระชุดวิชาวิทยานิพนธ์. หน่วยที่ 1-5	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิรา	2546	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ
1722	ประมวลสาระชุดวิชาวิทยานิพนธ์. หน่วยที่ 6-10	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิรา	2546	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ
1723	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำผลไม้สำเร็จรูปของผู้บริโภคในเขต...	บุญฤทธิ ศิริรักษ์.	2546	3	-
1724	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดสินใจเลือกใช้บริการร้านถ่ายเอกสารกรณีศึกษา	กานติมา จิตต์รุ่งเรืองชัย.	2546	3	-
1725	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการลาออกจากงานของพนักงานโรงแรม ตำแหน่งพนักงาน	ปิยนุช รัตนาวังเจริญ.	2546	3	-
1726	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเข้าเป็นสมาชิกหอการค้า...	ธีระพจน์ ผดุงธรรม.	2546	3	-
1727	ปัจจัยที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจหอพักสำหรับนักศึกษา : กรณีศึกษาธุรกิจหอพัก	อภิรดี มีใจสืบ.	2546	3	-
1728	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของพนักงานบริษัท สยามเคมีคอลอินดัสตรี จำกัด	นิยม เย็นขัน.	2546	2	-
1729	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการธนาคารพาณิชย์ด้านบริการระบบการชำระเงิน	วัลลภ กลั่นชื่น.	2546	3	-
1730	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ที่ไม่ใช่เครื่องศูนย์) ของผู้บริโภค...	ฤทัย เสรีจตุตมลาก.	2546	3	-
1731	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการศูนย์ออกกำลังกาย(Fitness Center)...	นวพร กรดแก้ว	2546	3	-
1732	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางขายตรงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพ	ดวงหทัย พอใจสินธรรม.	2546	3	-
1733	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร	อรรธิภา มูลสารภี	2546	3	-
1734	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการศึกษาการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งขนาด 1500-1600 ซีซี.	อดิศักดิ์ เทียมทรัพย์.	2546	3	-
1735	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อบุหรี่ไทยและบุหรี่ต่างประเทศของ...	สมยศบุรณ์ ฐิฎกกร.	2546	3	-
1736	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ไทยไวร์	วารีย์ อุไรวัฒนา.	2546	3	-
1737	ปัจจัยและพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ในการเลือกซื้อบริการ	รุ่งเรือง จันทอง.	2546	3	-
1738	ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อความเสถียรของยาของผู้แทนยาให้แก่โรงพยาบาล...	ชลดา อนุสิทธิ์.	2546	3	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1739	บันลูน่องให้เป็นมือโปร	เกรียงศักดิ์ นิรติพัฒนะชัย.	2546	1	เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส
1740	เป็นผู้นำที่ดีให้ได้คำว่า เจ้านาย จะตามมาเอง	อแดร์, จอห์น.	2546	1	Good Morning
1741	ผู้นำรุ่นใหม่สไตล์ CEO	เบนเน็ตต์, วิกกี.	2546	2	Good Morning
1742	ผู้นำวิวัฒนาการ	อันนันซิโอ, ซูซาน.	2546	1	เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส
1743	แผนธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ	สาโรจน์ โอปัทกะชิวิน	2546	3	โนเบิลบุ๊ค
1744	พฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์สปาเพื่อบำบัดของพนักงานบริษัทฯ ในเขตกรุงเทพฯ	กนกภรณ์ รัตนจางวงศ์	2546	3	-
1745	พฤติกรรมการบริโภคโดยใช้บัตรเครดิต กรณีศึกษาพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการใน..	กวี แก้วนาเส็ง.	2546	4	-
1746	พฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านขายยาในเขตเมืองพัทยา	คณินนิตย์ โชติชวง.	2546	2	-
1747	พฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อแชมพูสระผม	จางวรรณ ชอบประดิษฐ์.	2546	2	-
1748	พฤติกรรมในการเลือกร้านขายวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือช่างของผู้บริโภคในเขตนิคม...	พนิดา วรเนติโพธิ์.	2546	3	-
1749	ภาวะผู้นำ. เล่ม 1 : พลังขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	นิตย์ สัมมาพันธ์.	2546	3	อินโนกราฟิกส์
1750	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม	ยงยุทธ เกษสาคร.	2546	1	เอส. แอนด์. จี. กราฟฟิค
1751	ภาวะผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์	เนตร์พัฒนา ยาวีราษ.	2546	4	เซ็นทรัลเอ็กซ์เพรส
1752	วิธีจัดทำแผนการตลาด	วีรภูธ มาชะศิริานนท์.	2546	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1753	หลักการบริหาร	เสนาะ ตีเยาว์.	2546	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศ
1754	หัวหน้างานพันธุ์แท้	วิชัย สุวรรณจินดา	2546	3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
1755	องค์ความรู้ที่สำคัญด้านต้นทุนสำหรับนักบริหารไทย	กิตติ บุญนาค	2546	5	-
1756	Management best practices : MBP-STP-1-1 : strategic management using...	วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล	2545	2	บีพีอาร์แอนด์ทีควเอ็มคอนซ
1757	Six sigma กลยุทธ์การสร้างผลกำไรขององค์กรระดับโลก	เพนดิ, พีต	2545	1	ท้อป
1758	กรณีวิเคราะห์ปัญหาเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันบริษัทสองสมจำกัด	สมชาย เข้มนักิจ.	2545	5	-
1759	กรณีศึกษา Best practices : การบริหารกระบวนการ. เล่ม 2	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	2545	1	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1760	กรณีศึกษา Best practices : ภาวะผู้นำ	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	2545	6	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1761	กรณีศึกษาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย	-	2545	6	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
1762	กลไกสู่ความเป็นเลิศ	เซี่ย, อัดัม.	2545	1	อักษรเจริญทัศน์
1763	กลยุทธ์การเจรจาต่อรอง	สมชาย ภาภาสนวิวัฒน์.	2545	6	พัฒนวิชัย
1764	กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจ = Business alliances strategy	ยุดา รักไทย	2545	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1765	การแก้ไขปัญหาและการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน : กรณีศึกษา บริษัท ไทยสโตเรจ... บริษัท สิ้นทองยศ.	ประพูล อันติ.	2545	5	-
1766	การแก้ปัญหายอดขายและส่วนครองตลาดที่ต่ำลงของบริษัท อาร์ อี ซี ฟู้ดส์ จำกัด	จินตนา วิวัฒนวานนท์.	2545	5	-
1767	การจัดทำต้นทุนมาตรฐานการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา บริษัท เอเอเอ...	ศศิวิมล สุขบพ.	2545	4	แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1768	การตลาดระหว่างประเทศ	อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง.	2545	5	ไดมอน อิน บิซซิเนส เวิร์ล
1769	การตลาดระหว่างประเทศ	จิรพงษ์ ศักยพันธ์.	2545	5	-
1770	การปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยวิธีการผลิตทีละหนึ่งชิ้น : กรณีศึกษา บริษัทสแตนเลย์...	สิริรัช ไวยสุศรี.	2545	5	-
1771	การปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดของ บริษัท พีทีพี (ประเทศไทย) จำกัด	สะการะ นนทพันธุ์.	2545	5	-
1772	การปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดเฟออร์นิเจอร์สำนักงานของบริษัท เอบี จำกัด	อังคาร ดำรงกิจชัยพร.	2545	5	-
1773	การปรับปรุงการทำกำไรของบริษัทโปรฟายอินดัสตรี จำกัด	รวรภูมิ อุดใจ.	2545	5	-
1774	การปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต : กรณีศึกษา บริษัท ไทย เค เค อุตสาหกรรม... วรภูมิ อุดใจ.	เสาวณีย์ ตั้งศิริจิตร.	2545	5	-
1775	การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอุตสาหกรรมฟอกหนัง : กรณีศึกษา บริษัท ซี....	พิชญา คงพุด.	2545	5	-
1776	การเพิ่มขีดความสามารถในการรักษาระดับความเป็นผู้นำทางการตลาดในอุตสาหกรรม...	ชาคริต ทนงศักดิ์วิเศษ.	2545	5	-
1777	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารวัตถุดิบของบริษัท ซีเลซติกา (ประเทศไทย)	พิชญ์ ฉิมมาลี.	2545	5	-
1778	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคงเหลือของ บริษัท ไทย อกริ ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	พรชัย ธัญธริษตรี.	2545	5	-
1779	การเพิ่มยอดขายของ บริษัท อีตรอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ชัยมงคล ศรีจันทร์.	2545	5	-
1780	การเพิ่มยอดขายของ บริษัท เอส = Increasing sales of S Company	พงศ์กฤต อุดมธนะทรัพย์.	2545	5	-
1781	การเพิ่มยอดขายของ บริษัท ซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	สุรพงษ์ เพ็ญบุญ.	2545	5	-
1782	การเพิ่มยอดขายของ บริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)				

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1783	การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดของบริษัท รองเท้าบาจาแห่งประเทศไทย จำกัด..	กอบแก้ว กองอังกาบ.	2545	5	-
1784	การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและผลการดำเนินงานในส่วนของผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับ...	พัชนิกา กาญจนภาค.	2545	5	-
1785	การเพิ่มศักยภาพการทำกำไรของบริษัท ดับเบิลเอ็กซ์ ซีฟู้ดส์ จำกัด	สุรินทร์ สุจริยา.	2545	5	-
1786	การเพิ่มศักยภาพของยอดขายและส่วนครองตลาดของบริษัท ทิปโก้ ฟู้ดส์ จำกัด	ขวัญหทัย กลีบเยี่ยม.	2545	5	-
1787	การเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน : กรณีศึกษา ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	นิตยา เกิดพิทักษ์.	2545	5	-
1788	การเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน : กรณีศึกษา บริษัท เอเชีย ไวร์เลส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	รัตติกร พงษ์ชวลิต.	2545	5	-
1789	การเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน : กรณีศึกษา บริษัท เอบีบี จำกัด (ธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า...	รัตนา ลัดพลี.	2545	5	-
1790	การเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของบริษัท ท็อป จำกัด	ปิยนุช บัวทอง.	2545	5	-
1791	การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดกรณีศึกษา บริษัท สยามสหบริการ จำกัด	พิชยา ผลิศักดิ์.	2545	5	-
1792	การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดของบริษัทมาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)	ทิพย์วรรณ รักท้วม.	2545	4	-
1793	การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดผลิตภัณฑ์ผงแมลงมีน : กรณีศึกษา บริษัท ไทย เค เค...	ยุพธนา พงษ์เกษมพรกุล.	2545	5	-
1794	การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของ บริษัท ซี. พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	รัชณี เอกภูมิมาศ.	2545	4	-
1795	การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของ บริษัท เดอะเคเรน เซอริวิส จำกัด	อุไรวรรณ ภาคิตีเกียรติวงศ์.	2545	5	-
1796	การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท เอ เพอร์นิเทค จำกัด	เกศินี เลี้ยวตระกูล.	2545	4	-
1797	การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย	ภักวดี ชิตวิทยา.	2545	5	-
1798	การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอุตสาหกรรม เยื่อกระดาษ กรณีศึกษา	ยุพวรรณ ตั้งศิริจิตร.	2545	5	-
1799	การลดของเสียในสายการผลิตถุงลมนิรภัยในรถยนต์ : กรณีศึกษา บริษัท ทาคาตะ-ทีโอเอ...	มยุรี พงษ์พนาสันต์.	2545	5	-
1800	การลดต้นทุนการดำเนินงานโดยการลดปริมาณการสูญเสียอาร์กอน	อัจฉรา วรเทศะคงคา.	2545	5	-
1801	การลดต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ตัวเก็บประจุแรงดันสูง กรณีศึกษา	ทงเกียรติ ตันทวารักษ์.	2545	5	-
1802	การวิเคราะห์การบริหารเงินทุนหมุนเวียน : กรณีศึกษา บริษัท อินดัสเตรียลแก๊ส จำกัด	ขวัญชนก บางหลวง.	2545	5	-
1803	การวิเคราะห์แนวทางการแก้ปัญหาของ บริษัท อุตสาหกรรมไหมไทย จำกัด	เขวิกา สุขเยี่ยม.	2545	5	-
1804	การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย	กัลยา วานิชย์บัญชา	2545	6	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1805	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าการค้าของไทยและสหภาพยุโรปกับเครื่องซี...	ชงคทิพย์ภา ประคองเพชร	2545	1	-
1806	การศึกษาเปรียบเทียบการแก้ปัญหาวิกฤติทางการเงินของธนาคารกสิกรไทย	พรศักดิ์ พิพัฒน์วิไลกุล.	2545	5	-
1807	ความสัมพันธ์ระหว่างบรรจุกฎบัตรกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไวน์	กรกนก ตูลารักษ์	2545	1	-
1808	คิดใหญ่ไม่คิดเล็ก	ชวอร์ด, เดวิด เจ.	2545	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
1809	คู่มือ CEO MD GM Boss ยุคใหม่	ธวัชชัย พีชผล.	2545	1	แอล ที เพรส
1810	คู่มือและแนวข้อสอบเข้าศึกษาต่อปริญญาโท GMAT ความรู้ทั่วไปทางบริหาร	-	2545	1	สกายบุ๊กส์
1811	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพ...	สุธีรา วงศ์สืบชาติ	2545	1	-
1812	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคน้ำมันปาล์มบรรจุขวดในเขตกรุงเทพมหานคร	โสมพัฒน์ สงเกื้อ	2545	1	-
1813	ผลกระทบของวิกฤตเศรษฐกิจต่อธุรกิจโรงพยาบาล : กรณีศึกษาโรงพยาบาล...	กัลยา บุญสนอง.	2545	5	-
1814	ผลกระทบมาตรการฟื้นฟูธุรกิจสิ่งหยาบหยาบของรัฐบาลที่มีต่อธุรกิจสิ่งหยาบ...	สุจิตรา แสงสว่าง.	2545	5	-
1815	ผู้นำ	วรรณุช เพิ่มปิยพฤติ.	2545	2	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
1816	ผู้นำคุณก็เป็นได้	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2545	2	น้ำฝน
1817	ผู้นำแบบ "พ่อนาย"	โคเฮน, วิลเลียม เอ.	2545	1	เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส
1818	พฤติกรรมการณ์ซื้อผักสดของโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร	ชินวัฒน์ เปรมอนันต์	2545	1	-
1819	ภาวะผู้นำ : ทฤษฎีและปฏิบัติ	สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์.	2545	3	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
1820	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม	ยงยุทธ เกษสาคร.	2545	1	เอส. แอนด์. จี. กราฟฟิค
1821	ยุทธศาสตร์ : การบริหารการพัฒนาคณะการสมัยใหม่โดยการใช้กระบวนการของ...	กิตติ บุญนาค	2545	5	-
1822	ระบบงบประมาณสมัยใหม่เพื่อการพัฒนาองค์การของไทย : 50 ปีรัชฎาทางการเงิน...	กิตติ บุญนาค	2545	5	เอส แอนด์ จี กราฟฟิค
1823	วิเคราะห์แนวทางการแก้ปัญหาการลดลงของจำนวนผู้มาใช้บริการของ บริษัทโรงพยาบาล...	รุจิรา บึงกิจเจริญ.	2545	5	-
1824	สรุปรวม...สุดยอดกลยุทธ์การตลาด	ฉัตรยาพร เสมอใจ.	2545	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1825	หัวใจผู้นำ	บลองชาร์ด, เคน.	2545	1	เออาร์ บิซิเนส เพรส
1826	Click.MBA + SMEs	ชิตสกนธ์ เตชะชนาลัย.	2544	1	H.N.Group

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1827	Hi-Speed MBA	-	2544	6	ทิปปิงพอยท์
1828	MBA One to One Marketing การตลาด 1:1	-	2544	1	บริษัทสื่อบริสุทธิ์
1829	กลยุทธ์การบริหารการเงินและการตลาดสำหรับนักบริหารไทย	กิตติ บุญนาค	2544	5	เอส แอนด์ จี กราฟฟิค
1830	กลยุทธ์ห่านเฟย : วิธีบริหารคนแบบจีน	มิโนรุ, ทาคาฮาตะ	2544	3	ซุนเซา
1831	การแก้ไขการเกิดภาวะขาดทุน กรณีศึกษา บริษัท คลินิกัลไทย จำกัด	รชนีกร ไกรโชค.	2544	5	-
1832	การแก้ปัญหายอดขายและส่วนการตลาดที่ต่ำลงของบริษัท "A" จำกัด	ไพโรจน์ ภาณุกาญจน์.	2544	4	-
1833	การแก้ปัญหาลูกค้าลดลงของสำนักงานบัญชี S.P.	รัชพันธ์ อินชุต.	2544	4	-
1834	การขยายการให้บริการสินเชื่อบุคคลของธนาคารออมสิน	ศิริประภา ภูณะพิบูล.	2544	5	-
1835	การตลาดผ้าไหมไทยในเขตกรุงเทพมหานคร	รสสุคนธ์ อัครวิญญูเดช	2544	1	-
1836	การนำนโยบายการบริหารงานขององค์การธุรกิจไทยไปปฏิบัติ : ศึกษาปรากฏการณ์...	กิตติ บุญนาค.	2544	1	-
1837	การบริหารองค์กรไม่แสวงหากำไร : หลักการและการปฏิบัติ โรงพยาบาล โบสถ์ การบริการ..	ดร.กเกอร์, ปีเตอร์ เอฟ.	2544	3	ธนุชพริ้นติ้ง
1838	การประเมินโครงการ : แนวทางสู่การปฏิบัติ	สุวิมล ตีรกานันท์	2544	1	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มห
1839	การปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตบริษัท เอส. พลาสติก จำกัด	ยงยุทธ ภมร.	2544	5	-
1840	การปรับปรุงยอดขายที่ลดลงของบริษัท เอบีซี บรรจุกัมภ์ จำกัด	ไพบุลย์ ยกคุณวุฒิ.	2544	5	-
1841	การปรับปรุงศักยภาพแข่งขันของบริษัท พรีเมียร์ ฟีดส์ จำกัด	นาวิน ถมยา.	2544	4	-
1842	การพัฒนากลยุทธ์การตลาดของบริษัท วัฒนาพาณิช จำกัด	ทิพวรรณ วัฒนศิริสุข.	2544	5	-
1843	การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท ไทยไทร์ จำกัด	อรทัย ปริมาณศิษฏ์.	2544	5	-
1844	การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับสวนสัตว์เปิดเขาเขียว	ดวงรัตน์ อุดมรุ่งขจรชัย.	2544	5	-
1845	การพัฒนาวิธีการทดสอบการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของธนาคารออมสิน	แอน เมอร์คาเดอส์	2544	1	-
1846	การพัฒนาวิสัยทัศน์ผู้นำ	วีรุธ มาชะศิริานนท์.	2544	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1847	การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศกรณีศึกษา...	ประสาร ร่มโพธิ์ธาทอง.	2544	4	-
1848	การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : กรณีศึกษา บริษัท โตโยต้า ซูโซ (ไทยแลนด์) จำกัด	ธีระพร ตรรกวาทกร.	2544	5	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1849	การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทหลักทรัพย์ พัฒนสิน จำกัด	พิศมัย สุตวัฒน์.	2544	4	-
1850	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารวัตถุดิบของบริษัท ที สตีล จำกัด	สุพจน์ มกรนิธิโรจน์.	2544	5	-
1851	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคงคลังของบริษัท เอ เพ็ทซ์ โทล์ จำกัด	พิพัฒน์ จีระไกรโสธร.	2544	5	-
1852	การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง กรณีศึกษา	ประกาศรี มนธาตุผลิน.	2544	4	-
1853	การเพิ่มผลกำไรให้กับบริษัท : กรณีศึกษา บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ละเมียด ปานเจริญ.	2544	5	-
1854	การเพิ่มยอดขายบริษัท ไทยอินเตอร์ มหาชน จำกัด	พวงเพ็ญ บุญยธรรมมา.	2544	4	-
1855	การเพิ่มยอดขายและส่วนครองตลาดของบริษัท ไฮเทคสตีลเซ็นเตอร์ จำกัด	ภคพร เตโชวิศาล.	2544	5	-
1856	การเพิ่มรายได้ของ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	รณฤทธิ์ พรหมสุวรรณ.	2544	5	-
1857	การเพิ่มรายได้ของบริษัทเหมืองแร่ XYZ จำกัด	สุชาติ ฤทธิวัฒน์พงศ์.	2544	5	-
1858	การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของโรงแรมโนวา กรุงเทพฯ	ปณิตา สมสินสวัสดิ์.	2544	5	-
1859	การเพิ่มศักยภาพการทำกำไรของโรงแรม S.B พัทยา	สุภาพร ไสภณ.	2544	5	-
1860	การเพิ่มศักยภาพการส่งออกของสินค้ากระเป๋าดูทาง : กรณีศึกษา บริษัท สยาม เดอ...	สมควร อยู่อุ่น.	2544	5	-
1861	การเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันในธุรกิจหลักทรัพย์ของบริษัทหลักทรัพย์ เอกอัคร เคจีไอ...	วรรณรัตน์ แก้วทิม.	2544	5	-
1862	การเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน กรณีศึกษา บริษัท ชันคัทติ้ง จำกัด	ศุภรัตน์ ชำอรุณ.	2544	5	-
1863	การเพิ่มศักยภาพทางการตลาด กรณีศึกษา บริษัท เอ เอส แอล จำกัด	วันเพ็ญ ตริเจริญรัตน์.	2544	4	-
1864	การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท A จำกัด	ชวลิต ตั้งสิริกุลชัย.	2544	4	-
1865	การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท T. Welding Wire จำกัด	ถาวร พรอมวงศ์.	2544	4	-
1866	การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท ทูเน็กซ์ ปิโตรเคมีคอลส์ (ประเทศไทย) จำกัด...	ปัญญา เจริญพานิช.	2544	5	-
1867	การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท เวล สตีลเซ็นเตอร์ จำกัด	ดาริน เกิดผลงาม.	2544	5	-
1868	การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดของสหกรณ์ธรรมาชาติพัฒนา	ทวีเกียรติ เดชหัวสิงห์.	2544	5	-
1869	การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันบริษัท คิง เซรามิกส์ จำกัด	ทวีทรัพย์ รุ่งแสงเจริญทิพย์.	2544	5	-
1870	การเพิ่มศักยภาพในการประกอบกิจการของ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	จิระชัย พิพัฒน์รังสรรค์.	2544	5	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1871	การเพิ่มส่วนครองตลาด : กรณีศึกษา บริษัท แอสตราเซนเนกา(ประเทศไทย)	จูไรตัน วิไล.	2544	5	-
1872	การเพิ่มส่วนครองตลาด และยอดขาย : กรณีศึกษาบริษัท "A" Automotive Parts จำกัด	อรุณี เงาะไพรวัลย์.	2544	5	-
1873	การเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของ บริษัท รongเท้าเอปี จำกัด	ไพบุลย์ สรวมศิริ.	2544	5	-
1874	การรักษาส่วนครองตลาดรวมของบริษัท ไตโยต้า มอเตอร์ (ไทยแลนด์)	ศิริพร เลิศสถิต.	2544	3	-
1875	การลดของเสียในสายการผลิตของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์กรณี...	พิรุณ วิรุฬห์ชัยพงษ์.	2544	5	-
1876	การลดต้นทุนการผลิตโดยการลดปริมาณของเสียจากการใช้ LD-227	รักษา วรคุตตานนท์.	2544	5	-
1877	การลดต้นทุนการผลิตในอุตสาหกรรมดีสก์ไดรฟ์ : กรณีศึกษา บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี...	นิจจา นันทกิจจาไพศาล.	2544	5	-
1878	การลดต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มผลกำไร กรณีศึกษา	นันทพร ไมตรี.	2544	6	-
1879	การลดต้นทุนการผลิตเม็ดพลาสติกโพลีสไตรีน : กรณีศึกษา บริษัท เอช เอ็ม ที โพลีสไตรีน...	ระบบ วิภาตะวิทย์.	2544	5	-
1880	การลดต้นทุนการผลิตและของเสียของบริษัท เอ ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	นุชรีย์ บุรณะชัชวาลย์.	2544	5	-
1881	การลดระยะเวลาในการผลิตเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าทันตามกำหนด...	พิมพ์จันทร์ หาญคุณากร.	2544	5	-
1882	การวิเคราะห์ประเมินและพยากรณ์ความน่าจะเป็นจะประสบปัญหาทางการเงินของบริษัท...	ธัญลักษณ์ สถาปนิกานนท์	2544	1	-
1883	การวิเคราะห์และประเมินการจัดการการตรวจสอบภายในขององค์การส่งเสริมกิจการ...	สุภาพร พูลวิทยกิจ	2544	2	-
1884	การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการของกรีกีฟ้าแห่งประเทศไทย	ระพีพัฒน์ กิจนพเกียรติ	2544	1	-
1885	การศึกษาเปรียบเทียบส่วนประสมทางการตลาดโรงแรมไทยและโรงแรมต่างประเทศ...	มาลี โชคเจริญเลิศ	2544	1	-
1886	การศึกษาระบบการจัดการของบริษัทรับทำบัญชี	เพชรรัตน์ อวยพรส่ง	2544	1	-
1887	การส่งเสริมการตลาดของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร	ชัยยุทธ หย่างถาวร	2544	1	-
1888	ความอยู่รอดของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งหนึ่ง ในภาวะวิกฤต	นิวัติ ณ์มคินสรณ์.	2544	5	-
1889	คู่มือการบริหารตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2000	ณัฐกิจ แสงประดับ.	2544	1	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไ
1890	คู่มือเตรียมสอบปริญญาโทความรู้ทั่วไปทางบริหารธุรกิจแนว GMAT	-	2544	1	สกายบุ๊กส์
1891	ธุรกิจกับกฎหมาย	พงศ์ธร บุญอารีย์.	2544	1	ดวงกมล (2520)
1892	ประมวลรัชฎากร ฉบับสมบูรณ์ ปี 2544	-	2544	1	ธรรมนิติ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1893	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง	วีระวัฒน์ ปันนิตามัย.	2544	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1894	ภาวะผู้นำ	รังสรรค์ ประเสริฐศรี.	2544	3	Diamond in Business Woi
1895	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ = Management information systems	จิตติมา เทียมบุญประเสริฐ.	2544	2	สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา
1896	เล่าให้คิด : เพื่อการสร้างผู้นำยุคใหม่ในรูปแบบใหม่	วีรวิฑู มาฆะศิริานนท์.	2544	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1897	วิธีจัดทำแผนการตลาด	วีรวิฑู มาฆะศิริานนท์.	2544	1	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1898	วิธีอ่านงบการเงินสำหรับผู้ที่ไม่ได้จบบัญชีมาก่อน	กิลล์, เจมส์ โอ.	2544	2	ซีเอ็ดดูเคชั่น
1899	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร	วเรศ อุปปาทิก	2544	2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
1900	หลักการวิเคราะห์โครงการ : ทฤษฎีและวิธีปฏิบัติเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	หฤทัย มีนะพันธ์.	2544	1	สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
1901	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิวา	2544	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ
1902	เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิวา	2544	1	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ
1903	21 กฎเหล็กแห่งการเป็นผู้นำ : ปฏิบัติตามกฎเหล่านี้แล้วคนอื่นจะปฏิบัติตามคุณเอง	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2543	2	เออาร์ บีซีเนส เพรส
1904	21 กฎเหล็กแห่งการเป็นผู้นำ : ปฏิบัติตามกฎเหล่านี้แล้วคนอื่นจะปฏิบัติตามคุณเอง	แม็กซ์เวลล์, จอห์น ซี.	2543	2	เออาร์ บีซีเนส เพรส
1905	ISO 14001 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม : กรณีศึกษาองค์กรรัฐวิสาหกิจ...	ฉัตรภา เยี่ยงฉัตรทอง.	2543	4	-
1906	MBA เจาะลึกกลยุทธ์ Supply Chain Management หัวใจ ... ยุคคอทคอม	-	2543	2	บริษัทสื่อบริสุทธิ์
1907	MBA ยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์ใน Cyberspace	-	2543	1	บริษัทสื่อบริสุทธิ์
1908	SMEs หรือ SLEs? : แนวโน้มธุรกิจไทยในศตวรรษหน้า	เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์	2543	3	ซัคเซลมีเดีย
1909	SWOT : การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจชุมชน	นันทิยา หุตานูวัตร.	2543	1	สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา
1910	การแก้ปัญหายอดขายและส่วนครองตลาดที่ต่ำลงของรถยนต์วอลโว่	วิโรจน์ เตชะโกศล.	2543	4	-
1911	การจัดการการตลาด	ศุภร เสรีรัตน์.	2543	2	เอ.อาร์. บีซีเนส, เพรส
1912	การจัดการระบบสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในอุตสาหกรรมการผลิต : กรณีศึกษา	มานพ ศรีอ่อนหล้า.	2543	4	-
1913	การใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารงานพัสดุกรณีของสถาบันเทคโนโลยี...	เจริญสุข ศึกษาศิลป์.	2543	5	-
1914	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท.	2543	6	ไทรรัตน์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1915	การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมสารเคมีผสมเพิ่ม...	พงษ์เทพ สิริกุลประทุม.	2543	3	-
1916	การเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตในการปฏิบัติงานของบุคลากรงานข่าวในหน่วยงาน...	จำลอง อนันตสุข	2543	1	-
1917	การพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ต : กรณีศึกษา ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	สิทธิชัย จิ่งสกุลรุจิเรข.	2543	1	-
1918	การพัฒนาบุคลากรโดยวิธีการขยายงานและการเพิ่มหน้าที่	โสฬส ยอดมงคล.	2543	4	-
1919	การเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง = Start you business Imprint	-	2543	1	สำนักงานแรงงานระหว่างประ
1920	การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายขายบริหารและการจัดจำหน่ายกรณีบริษัท กู๊ดเยียร์...	วินิตย์ ชุนเกษา.	2543	5	-
1921	การศึกษาการใช้ทักษะทางด้านการจัดการของผู้บริหารวิชาชีพทางวิศวกรรมของ...	วรวจน์ สุทธิ	2543	1	-
1922	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่องการบัญชีตามความรับผิดชอบสำหรับ...	สุวรรณา อินค้าย.	2543	1	-
1923	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรักษาระบบคุณภาพ ISO 9000 : กรณีศึกษา...	สุชาติ ชัยรัชนีบุญย์.	2543	4	-
1924	การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางค์ของกลุ่มผู้หญิง	อินทรา หิรัญเกื้อ.	2543	4	-
1925	การศึกษาปัจจัยและทัศนคติของผู้บริโภคต่อการทำประกันภัยรถยนต์...	พนารัตน์ อูปลงศ์.	2543	4	-
1926	การศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้ต่อการส่งงานของพนักงานบริษัทข้ามชาติในอุตสาหกรรม	นิสากร จันทร์มา	2543	1	-
1927	การศึกษาเปรียบเทียบระบบการจัดการคุณภาพ	พวงรัตน์ บุญประสาน.	2543	4	-
1928	การศึกษาพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารภายในของ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด	กิติพงษ์ ฤดีกิจดำรง	2543	1	-
1929	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการทางการพาณิชย์...	ปิยนันท์ โฉมงาม.	2543	5	-
1930	การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดของสถานบริการรับเลี้ยงเด็กในเขตกรุงเทพมหานคร	ธิดิมา ประภากรเกียรติ	2543	1	-
1931	การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันธุรกิจเม็ดพลาสติกเกรดบี : กรณีศึกษา...	ณัฐวิมล อังศุประภา.	2543	4	-
1932	การหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพกำไรกับขนาดของธนาคารพาณิชย์ไทย	บุษบา ว่องพรรณงาม	2543	1	-
1933	ความขัดแย้งภายในองค์กร : ศึกษากรณีฝ่ายช่างของ บริษัท การบินไทย จำกัด...	ปราณี มังกรแก้ว	2543	1	-
1934	ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการมาใช้บริการที่กรมการขนส่งทางบก...	นงลักษณ์ เสถียร.	2543	4	-
1935	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแผนกผู้ป่วยนอก : กรณีศึกษาโรงพยาบาล...	มุกดา ต้นปิติ.	2543	5	-
1936	ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อ KFC จัดส่งถึงบ้านในเขตกรุงเทพมหานคร	ชนาธิป ใจสุข.	2543	4	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1937	ความพึงพอใจของผู้ประกันตนต่อการให้บริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาลเอกชน	อาภาณัฐ สุวรรณอัฑฒ์	2543	1	-
1938	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการด้านสินเชื่อ : ศึกษากรณีสินเชื่อบุคคล	สิมาพร แฉ่งใจ.	2543	4	-
1939	ความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้สถานีบริการน้ำมันศาลเท็กซัสในเขตอำเภอ...	ราณี วงศ์ทรายทอง.	2543	4	-
1940	ความสัมพันธ์ของการยอมรับนวัตกรรมศูนย์สั่งการและควบคุมการปฏิบัติการ (C3I)...	นิรันดร พักสุบัน	2543	1	-
1941	ความสัมพันธ์ระหว่างตราयीหอกกับการบริการของสถานีบริการน้ำมันในเขตกรุงเทพ...	สุชาติ เวชสุรักษ์	2543	1	-
1942	ความสามารถในการแข่งขันการส่งออกอุตสาหกรรมไม้ของไทย : กรณี...	มัทนา ใจรัวอบ.	2543	4	-
1943	คุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานในบริษัท พีซีพี เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	บัณฑิต โรจน์บุญสงศรี.	2543	4	-
1944	ชุดรวมข้อสอบ 1,110 ข้อ (บริหารธุรกิจ) เพื่อเตรียมสอบปริญญาโท	-	2543	1	สกายบุ๊กส์
1945	ทักษะภาวะผู้นำ	ชาญชัย อาจิมสมาจาร.	2543	3	มัลติมีเดียเพอร์เมชั่นเทคโนโลยี
1946	ทัศนคติต่อสภาพการจ้างงานของพนักงานธนาคารกสิกรไทย	ภูษณิศรา สุวพรศิลป์.	2543	4	-
1947	เทคนิคการสร้างภาวะผู้นำ	กิติ ตย์คคานนท์.	2543	1	เปลวอักษร
1948	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและพัฒนาองค์กรกรณีสำรวจความ...	พงศ์ศักดิ์ ชู้นประดับ.	2543	5	-
1949	แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ : กรณีศึกษา...	จักรกฤษณ์ เดี่ยวสมบุญ.	2543	4	-
1950	ประเด็นใหม่ในองค์การการค้าโลก	ทัชชมัย ฤกษ์สุด	2543	4	นิติธรรม
1951	ประมวลรัชฎากร ฉบับสมบูรณ์ ปี 2543	-	2543	1	ธรรมนิติ
1952	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการลาออกจากงานของพนักงานบริษัท : กรณีศึกษา...	ไพบูรณ์ ประทุมเหงา.	2543	5	-
1953	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทางเลือกซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า : กรณีศึกษาโรงงานอุตสาหกรรมใน...	พัชริน ธนชัยสิทธิ์.	2543	5	-
1954	ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าใช้บริการในบริษัทสำนักงานที่ปรึกษาและการบัญชี...	ธนรัตน์ ศรีไชยชนะสุข.	2543	4	-
1955	ปัจจัยที่มีผลต่อการรวมอำนาจในองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยและ บริษัท...	ดอย สุนทรสารทูล	2543	1	-
1956	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม : กรณีศึกษาธุรกิจแฟรนไชส์	ณัฐ เจริญพินิจการ.	2543	5	-
1957	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งขนาดเล็กของผู้บริโภค	สมศักดิ์ เตชชีวพงศ์.	2543	4	-
1958	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน : กรณีศึกษา...	พัลลภ ทองน้อย.	2543	4	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1959	ปัญหาอุปสรรคและแนวโน้มของระบบสิทธิพิเศษทางการภาษีศุลกากรเป็น...	สุมาลี สุวัชรินทร์พดล.	2543	4	-
1960	เป็นผู้นำอย่างมั่นใจใน 30 วัน : นี่คือนช่วงเวลาที่สำคัญในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำอย่างแท้จริง...	บิเอล, บ็อบ.	2543	2	เออาร์ บีซิเนส เพรส
1961	ผู้นำ อำนาจ และการเมืองในองค์กร	จุมพล หนิมพานิช.	2543	2	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ
1962	ผู้นำแห่งโลกอนาคต : การบริหารจัดการแบบมีอาชีพ	เฮสเซลเบอิน, เฟรนซ์.	2543	1	สื่อดี
1963	พฤติกรรมและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการใช้บริการ "13"	วัฒนา เพ็ชรวงศ์	2543	1	-
1964	รวมบทความการวิจัยการวัดและประเมินผล	บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์.	2543	1	มหาวิทยาลัยมหิดล
1965	สู่ทางการพัฒนาตลาดส่งออกของเด็กเล่น : กรณีศึกษาของเด็กเล่นประเภท...	ศิริวรรณ วงศ์จินดาคุณ.	2543	4	-
1966	เล่าให้คิด : เพื่อการสร้างผู้นำยุคใหม่ในรูปแบบใหม่	วีรุธ มาชะศิริรานนท์.	2543	2	เอ็กซ์เปอร์เน็ท
1967	ศึกษารูปแบบปฏิบัติด้านการชำระหนี้ระหว่างประเทศในฐานะผู้นำเข้าและส่งออก	ประภาศรี ภูจินดาตระกูล.	2543	4	-
1968	สมาร์ทการ์ด : สภาพและแนวโน้มของการประยุกต์ใช้	วรรณภา การสมบัติ.	2543	5	-
1969	สรุปภาวะธุรกิจปี ... และแนวโน้มปี ...	บริษัท ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ จำกัด	2543	2	ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์
1970	หัวใจผู้นำ	บลองชาร์ด, เคน.	2543	4	เออาร์ บีซิเนส เพรส
1971	ISO 9002 ด้านการบริการรับฝาก-ถอน : ศึกษากรณีธนาคารไทยพาณิชย์...	ภัทรานันท์ ตั้งคะสุวรรณ	2542	8	-
1972	ISO 9002 ด้านการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศศึกษากรณี ธนาคารไทยพาณิชย์...	อภิญา เดชารัตน์.	2542	8	-
1973	ISO 9002 ด้านบริการธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (exchange counter) ศึกษา...	จริญา อินทรศักดิ์.	2542	9	-
1974	กลไกการสร้างผู้นำ	ทีซี, โนเอล เอ็ม.	2542	2	เออาร์ บีซิเนส เพรส
1975	การแก้ไขปัญหาการขาดทุนในธุรกิจเลี้ยงกุ้ง : กรณีศึกษาบริษัทสันต์ฟาร์ม...	ลินดา เพชรเพริศ	2542	9	-
1976	การแก้ปัญหากำไรลดลงของบริษัท เอ เครื่องสุขภัณฑ์ จำกัด	เดชา ศีวีรพรรณ	2542	9	-
1977	การแก้ปัญหายอดขายและส่วนครองตลาดที่ต่ำลงของโทรทัศน์เนชั่นแนลไทย	อังคณา ชายะตานันท์	2542	9	-
1978	การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ	พัทตร์ผจง วัฒนสินธุ์.	2542	6	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
1979	การจัดการระบบการวัดผลประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมรถยนต์...	ณัฐพงษ์ สุขสภาพร.	2542	8	-
1980	การจัดทำต้นทุนมาตรฐานการผลิตรถยนต์กรณีศึกษา บริษัท เอ็ม เอ็ม ซี สิทธิผล จำกัด	ศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์	2542	9	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1981	การปรับปรุงคุณภาพการผลิตในระดับ Six Sigma ของอุตสาหกรรมดีสก์ไดรฟ์	ภากรณ์ ยั่งยืน	2542	8	-
1982	การปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์	วรรณมา ศรีทอง	2542	8	-
1983	การพัฒนาบุคลากรของบริษัท ไทยแอร์โรว์ จำกัด เพื่อให้ได้ QS-9000	ชลาวลัย วุฒิกกรเกรียงไกร	2542	8	-
1984	การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทอาร์มสตรองรับเบอร์แอนด์...	ศิวพร รุกขะรัตน์	2542	10	-
1985	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ กรณีศึกษาบริษัท...	บุญยพันธ์ ปิรมแก้ว	2542	8	-
1986	การลงทุนในธุรกิจจำ요อบแห้งเพื่อการส่งออก : การวิเคราะห์ การเงินและการลงทุน	ศิวาพร จันทระประภาพ.	2542	8	-
1987	การวิเคราะห์การควบคุมระบบงานสินค้าของบริษัทเงินทุน : กรณีศึกษา บริษัทเงินทุน...	พินิจ เภาวิจิตร	2542	9	-
1988	การวิเคราะห์ความแตกต่างในต้นทุนมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ยากรณีศึกษา	ศิริพร เขียววงษ์	2542	9	-
1989	การวิเคราะห์ทัศนคติของกลุ่มบุคคลต่อธุรกิจประกันชีวิต : กรณีศึกษาเฉพาะประกันชีวิต	ควรจิต ชลพันธุ์	2542	9	-
1990	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิต : กรณีศึกษาเฉพาะประกันชีวิต	ทวี ตรีถะวรวรรณ	2542	9	-
1991	การศึกษาคำคาดหวังของผู้ประกอบการรถยนต์ต่อผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	นภดล กรินทร์ากุล	2542	8	-
1992	การศึกษาคำคิดเห็นของประชาชนในเขตจังหวัดชลบุรี ต่อการเลือกซื้อสินค้ามือสองใน...	สมพร เครือแก้ว	2542	9	-
1993	การศึกษาคำความเป็นไปได้โครงการผลิตโซดาแอซในประเทศไทย	อาทร ขอบดี	2542	8	-
1994	การศึกษาคำความเป็นไปได้ในการตั้งโรงงานผลิตผ้าอ้อมผู้ใหญ่ในประเทศไทย	สมพงษ์ สังข์แก้ว	2542	8	-
1995	การศึกษาคำสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับความผูกพันต่อองค์กร	ชาญชัย อาจหาญพิชิต	2542	8	-
1996	การศึกษาคำตลาดล้ออัลลอยสำหรับรถกระบะ 1 คันในจังหวัดสมุทรปราการ	สมพร เขียวหวาน	2542	8	-
1997	การศึกษาคำปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการประกันสุขภาพของพนักงาน...	รชฎ เสกตระกูล	2542	8	-
1998	การศึกษาคำปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต	วราวัฒน์ จันทระประภาพ	2542	8	-
1999	การศึกษาคำปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องถ่ายเอกสารของผู้บริโภคใน...	สุภลักษณ์ มูลจิต	2542	10	-
2000	การศึกษาคำปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการจัดระบบคุณภาพตามมาตรฐาน QS-9000	รุ่งชัย พลอยเขียว	2542	8	-
2001	การศึกษาคำเปรียบเทียบการใช้ทักษะการบริหารของผู้บริหารในสำนักงานกลางการ...	สุรัชดา ศาสตราสุข	2542	1	-
2002	การศึกษาคำเปรียบเทียบการบริหารสายการประกอบรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กของประเทศไทย	สุวิษ เบญจาทิกุล	2542	8	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2003	การศึกษาเปรียบเทียบความสามารถในการตัดสินใจระหว่างผู้บริหารระดับกลางที่มี...	ขวัญใจ ของชั้นปอนด์	2542	1	-
2004	การศึกษาพฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับอัญมณีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร...	ทิพวรรณ อัครอิทธิกุล	2542	8	-
2005	การศึกษาพฤติกรรมการซื้อรถปิคอัพของผู้บริโภค	นฤพนธ์ บุญโพธิ์ทอง	2542	8	-
2006	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าในแผนกซูเปอร์มาร์เก็ตของห้างสรรพสินค้า...	จารุภา เกตุราทร	2542	8	-
2007	การศึกษาพฤติกรรมวัยรุ่นต่อการซื้อ เทปและซีดี เพลงไทยสากลศึกษากรณี	กฤษณะ เถลิงเกียรติ.	2542	8	-
2008	การสรรหาและการคัดเลือกบุคคลในสถานประกอบการนิคมอุตสาหกรรมบางพลี	สิริภัทร ทองศิริ.	2542	8	-
2009	ความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพฯ และบริเวณชานเมืองที่มีต่อโฆษณาใน...	ศิริพร เพ็ญธัญกร	2542	8	-
2010	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการมาใช้บริการสวนสาธารณะกรุงเทพมหานคร	บรรเจิด หรินทรานนท์	2542	8	-
2011	ความพึงพอใจของพนักงานในการทำงานตามระบบคุณภาพ ISO 9002 กรณีศึกษา	สุพจน์ ไมตรีนุกูล	2542	8	-
2012	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ศึกษาเฉพาะกรณี...	รุ่งโรจน์ ตริทิพย์รส	2542	8	-
2013	ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานบริษัท ไทยแอโรวี จำกัด สาขาบางพลี	บุษรา ดิษเทศ	2542	8	-
2014	ความพึงพอใจในงานของพนักงาน : ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานบริษัทออร์ค	จิตรา พัฒนกิจเจริญการ	2542	8	-
2015	คิดแบบผู้นำ : มองอนาคตธุรกิจผ่านสายตานักธุรกิจและนักวิชาการระดับโลก	เคิร์ตซ์แมน, โจเอล, บก.	2542	3	เออาร์ บีชีเนส เพรส
2016	คุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานในองค์การเอกชนแห่งหนึ่ง	จิรากร ยิ้มเนียม.	2542	8	-
2017	เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย	บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์.	2542	2	มหาวิทยาลัยมหิดล
2018	แนวทางการบริหารการลดต้นทุนการผลิต : กรณีศึกษาบริษัทสยามไทร์คอร์ด	สมพงษ์ จิตรพันธ์	2542	9	-
2019	แนวทางการพัฒนาระบบการบริหารวัตถุดิบหลักของ บริษัทสยามไทร์คอร์ด...	วีระ ชุ่นทวง	2542	8	-
2020	ประมวลรัชฎาภกร ฉบับสมบูรณ์ ปี 2542	-	2542	11	ธรรมนิติ
2021	ปัจจัยจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์การ กรณีศึกษา บริษัท แช็กเชิล คลัทช์...	ไพรัช เจริญปรีชา.	2542	8	-
2022	ปัจจัยจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์การและผลการปฏิบัติงาน : ศึกษากรณี...	ประนอม ลอองนวล.	2542	8	-
2023	ปัจจัยทางการบริหารที่มีผลต่อขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน	ปฎิภา ปิยะแสงทอง.	2542	8	-
2024	ปัจจัยที่ก่อให้เกิดหนี้มีปัญหา ในธุรกิจสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารพาณิชย์	นิคม จิมไธสง.	2542	8	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2025	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจทำประกันอัคคีภัยโดยสมัครใจ	บุญยงษ์ อาศิริสิริวาณิช.	2542	8	-
2026	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยรูปแบบทาวน์เฮ้าส์ของผู้บริโภคในเขต...	พัชรีย์ สําราม.	2542	8	-
2027	ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าใช้บริการในศูนย์บริการของผู้ใช้รถยนต์นิสสัน	รุ่งนภา ลากกิจจจร.	2542	9	-
2028	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการทำงาน : ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงาน...	วิไลวรรณ แก้วกาญจน์.	2542	8	-
2029	บันไดดาวให้เป็นดาวรุ่ง : การพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสู่ความเป็นผู้นำยุคใหม่	แมคคอลล, มอร์แกน ดับเบิลยู.	2542	2	เออาร์ บีซิเนส เพรส,
2030	ผู้นำเหนือผู้นำ	คูช, เจมส์ เอ็ม.	2542	2	เออาร์ บีซิเนส เพรส
2031	พฤติกรรมในการเลือกร้านขายยาของผู้บริโภคในเขตจังหวัดสมุทรปราการ	ยุวดี หงส์รัตนาวรกิจ	2542	8	-
2032	ภาวะผู้นำ	กวี วงศ์พัฒ.	2542	2	บี.เค. อินเทอร์เน็ต
2033	ระบบพัสดุคงคลัง	ศิริจันทร์ ทองประเสริฐ.	2542	1	โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2034	วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอุตสาหกรรมปลาทุกระบือ : กรณีศึกษา บริษัท ไทย...	ปราณี เกษมทรง	2542	8	-
2035	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	ศรีวงศ์ สุมิตร.	2542	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2036	องค์การและการจัดการ	พยอม วงศ์สารศรี.	2542	1	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
2037	EIA การวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ทวีวงศ์ ศรีบุรี	2541	5	มาย พับลิชชิ่ง
2038	กฎหมายเบื้องต้นทางธุรกิจ	ทวีเกียรติ มีนะกนิษฐ.	2541	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2039	บันทึกบัณฑิตศึกษา 3	อดุลย์ วิริยเวชกุล.	2541	5	เจริญดีการพิมพ์
2040	บันทึกบัณฑิตศึกษา 4	อดุลย์ วิริยเวชกุล.	2541	1	เจริญดีการพิมพ์
2041	พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 : สรุปสาระสำคัญพร้อมข้อสังเกต	เกกิง ชีรนวนิชย์.	2541	3	นิติธรรม
2042	วิสัยทัศน์ประเทศไทย ปี 2000	สมชาย ภาคาสนวิวัฒน์	2541	5	มติชน
2043	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร	วเรศ อุปปาดิก	2541	5	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2044	สรุปภาวะธุรกิจปี ... และแนวโน้มปี ...	บริษัท ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ จำกัด	2541	1	ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์
2045	กลยุทธ์การบริหารแบบลอยตัว = Managing without management	คอกซ์, ริชาร์ด	2540	3	ไซเบอร์ บুক เน็ตเวิร์ก
2046	การฝึกอบรม : คู่มือฝึกอบรมและพัฒนาบุคคล	วิจิตร อาวะกุล	2540	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2047	ก้าวข้ามศตวรรษ	แจ๊ค, มินท์ อิงค์ธเนศ	2540	1	เอ.อาร์.อินฟอร์เมชั่น
2048	ความเป็นเลิศในการบริหาร	ชาญชัย อัจฉินสมาจาร	2540	1	น้ำฝน
2049	คู่มือ-ข้อสอบ GMAT ฉบับเข้มข้น	-	2540	1	สกายบุ๊กส์
2050	จอร์จ ไชรอส นักบุญคนบาปราคาตลาดเงิน	ศิริพงษ์ วิทยวิโรจน์	2540	1	มติชน
2051	ชัยชนะผู้นำโลก = Heads, you win !	สไปเซอร์, คิวินน์	2540	3	ไซเบอร์ บุ๊ค เน็ตเวิร์ก
2052	เต่า กับผู้นำสมัยใหม่ : ยุทธวิธีการเป็นผู้นำสมัยใหม่	เจษฎา อ่ำแก้ว	2540	1	ธนฤต
2053	ทรัพยากรทางปัญญา (ยุค IMF) = Intellectual capital	สติเวิร์ท, โทมัส เอ.	2540	2	ไซเบอร์ บุ๊ค เน็ตเวิร์ก
2054	ทฤษฎีและตัวอย่างโจทย์ เศรษฐศาสตร์จุลภาค	สมพงษ์ อรพินท์	2540	1	แมคกรอ-ฮิล
2055	ทฤษฎีและตัวอย่างโจทย์ เศรษฐศาสตร์มหภาค	อนุสรณ์ สรพรม.	2540	1	แมคกรอ-ฮิล
2056	บันทึกบัณฑิตศึกษา	อดุลย์ วิริยเวชกุล.	2540	2	พี.เอ. ลิฟวิ่ง
2057	บันทึกบัณฑิตศึกษา 2	อดุลย์ วิริยเวชกุล.	2540	3	พี.เอ. ลิฟวิ่ง
2058	ประมวลรัชฎาภกร ฉบับสมบูรณ์ ปี 2540	-	2540	1	ธรรมนิติ
2059	มหัศจรรย์ธุรกิจ	สุริยา ประดับสมุทร	2540	1	มติชน
2060	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	ชุมพล ศฤงคารศิริ.	2540	1	ป. สัมพันธ์พาณิชย์
2061	วิธีการเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ : กรณีศึกษา	วันชัย ริจิวนิช	2540	8	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2062	สถิติธุรกิจ	ดวงใจ วิสกุล	2540	4	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2063	หลักการลงทุน	เพชรี่ ชุมทรัพย์.	2540	6	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2064	100 ถาม-ตอบ 5 ส	นิยม ดีสวัสดิ์มงคล.	2539	1	คู่แข่งบุ๊กส์
2065	กฎหมายคุ้มครองแรงงาน ฉบับใช้งาน	รุ่งโรจน์ รื่นเรืองวงศ์	2539	2	-
2066	กฎหมายหมายแรงงานกับการบริหารงานบุคคล	เกษมสันต์ วิลาวรรณ	2539	3	-
2067	กรรมกับการชนะกิเลสมาร	หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต	2539	1	ประกายธรรม
2068	กรรมกับการเผชิญผลกรรม	สมเด็จพระพุฒาจารย์ (โต พรหม	2539	1	ประกายธรรม

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2069	กรรมกับผลของกรรมดี-กรรมชั่ว	หลวงปู่เทสท์เทสงรังสี	2539	1	ประกายธรรม
2070	กรรมกับผลแห่งวิบากกรรม	หลวงพ่อกุศล สุวานิโย	2539	1	ประกายธรรม
2071	กรรมกับอานิสงส์การทำบุญ	หลวงปู่ฝั้น อาจาโร	2539	1	ประกายธรรม
2072	กรรมและการพลีผลแห่งกรรม	หลวงพ่อบุญ สุภัทโท	2539	1	ประกายธรรม
2073	กรรมและการอยู่เหนือกรรม	พุทธทาสภิกขุ	2539	1	ประกายธรรม
2074	กรรมและความเข้าใจเรื่องกรรม	สมเด็จพระญาณสังวร	2539	1	ประกายธรรม
2075	กระบวนการผู้นำทางธุรกิจ : แบบฉบับของคนจีน ตามปรัชญาจีน	ฮวงกวางกวี	2539	1	โนเบิลมีเดีย
2076	กลยุทธ์การบริหารการเงินบุคคล	สุขใจ น้ามุด	2539	8	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2077	การบริหารการผลิต	สุบัญญัติ ไชยชาญ	2539	5	พี.เอ. ลีฟวิ่ง
2078	การบริหารค่าจ้างและเงินเดือน	ธงชัย สันติวงษ์	2539	10	ไทยวัฒนาพานิช
2079	การบริหารค่าจ้างและแรงงาน	ธงชัย สันติวงษ์	2539	2	-
2080	การบริหารโครงการ	ประชุม รอดประเสริฐ	2539	3	เนติกุลการพิมพ์
2081	การบริหารเชิงกลยุทธ์	ธงชัย สันติวงษ์	2539	5	-
2082	การศึกษาอุปสงค์ผู้บริโภคส่วนบุคคลจากข้อมูลภาคตัดขวาง : กรณีศึกษากรุงเทพมหานคร	ก้องเกียรติ พรธนนดี.	2539	1	-
2083	คู่มือรีเอ็นจิเนียริงธุรกิจไทย	วีรพจน์ ลือประสิทธิ์กุล	2539	1	มติชน
2084	ไคเซ็น เพลิดเพลินเป็น 100 เท่ากับการเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง เล่ม2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย	2539	3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีฯ
2085	ประมวลรัชฎากร ฉบับสมบูรณ์ ปี 2539	-	2539	44	ธรรมนิติ
2086	พฤติกรรมผู้นำของผู้บังคับบัญชาและความพึงพอใจในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชา	โรจนา ศุขะพันธุ์	2539	1	-
2087	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร	วเรศ อุปปาดิก	2539	2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2088	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	ทับทิม วงศ์ประยูร.	2539	1	อักษรสยามการพิมพ์
2089	สถิติเพื่องานบริหาร	ฉันทลักษณ์ ณ ป้อมเพชร	2539	3	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2090	หลักการลงทุน	เพชร ชุมทรัพย์.	2539	1	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2091	หลักเศรษฐศาสตร์	ประพันธ์ เศวตนันท์	2539	3	-
2092	องค์การและการบริหาร : การศึกษาการจัดการแผนใหม่	ธงชัย สันติวงษ์	2539	3	ไทยวัฒนาพานิช
2093	อุปนิสัย 7 ประการ พัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง	โคเวีย, สตีเฟน อาร์.	2539	2	ซีเอ็ดยูเคชั่น
2094	เอกสารการสอนชุดวิชาการตลาดระหว่างประเทศ. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิรา	2539	5	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ
2095	เอกสารการสอนชุดวิชาการตลาดระหว่างประเทศ. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิรา	2539	5	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ
2096	ไอเดียทั่วไปเกี่ยวกับ การควบคุมและการวัดผลธุรกิจ	ปรีชา ทิวะหุด	2539	1	สมิต
2097	รีเ็นจิเนียริง = Re-Engineering your business	มอริส, แดเนียล	2538	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
2098	กฎหมายธุรกิจ	ยุทธนา พูนทอง	2538	3	-
2099	กฎหมายแรงงาน (21-585)	วิชัย โสสุวรรณจินดา	2538	3	-
2100	กลยุทธ์การตั้งคำถาม	ลีดส์, โดโรธี.	2538	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
2101	การเงินและการธนาคาร	นารูญา ยนเปี่ยม	2538	1	พี.เอ็น. การพิมพ์
2102	การเงินและการธนาคาร	สุรวัชร์ บุญนาค	2538	1	ไทยวัฒนาพานิช
2103	การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม	เมธากุล เกียรติกระจาย	2538	1	-
2104	การประเมินโครงการ = Program evaluation	นิศา ชูโต	2538	3	พี.เอ็น
2105	การวิจัยขั้นดำเนินงาน I = Operations research I	นราศรี ไววนิชกุล	2538	7	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2106	คัมภีร์บริหารงานบุคคล ว่าด้วยกฎหมายแรงงาน	เกษมสันต์ วิลาวรรณ	2538	1	มติชน
2107	คู่มือการทำวิจัยทางการศึกษา	รวิวรรณ ชินะตระกูล	2538	1	ภาพพิมพ์
2108	เครื่องมือทางการเงินรุ่นใหม่และผลกระทบต่อนโยบายเศรษฐกิจ	ปกรณ์ วิทยานนท์	2538	3	มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพั้
2109	จุลเศรษฐศาสตร์	ปัจฉัย บุญนาค	2538	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2110	เจาะตลาด	-	2538	1	โรงพิมพ์ตะวันออก
2111	เทคนิคการเป็นหัวหน้างาน	ชาญชัย อัจฉินสมาจาร.	2538	1	ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพฯ
2112	เทคนิคการฝึกอบรมและการประชุม	สมคิด บางโม	2538	1	วิทย์พัฒน์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2113	ธรรมโอวาท : รวมพระโอวาทเทศนาของพระธรรมอาจารย์	พระอาจารย์ชา สุภัทโท.	2538	1	ธรรมสภา
2114	นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2538	6	S.M Circuit Press
2115	ผู้นำระดับโลก	มอยเซอร์, เฮลมุช.	2538	1	แมคกรอ-ฮิล อินเตอร์เนชั่นแนล
2116	พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2538	1	พัฒนาศึกษา
2117	พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	2538	9	พัฒนาศึกษา
2118	ภาษีอากรธุรกิจ	สมคิด บางโม.	2538	8	วิทย์พัฒน์
2119	ไม่มีคำว่าล้มเหลว : 101 วจนะเพื่อแรงบันดาลใจให้ชีวิต	-	2538	1	มูลนิธิเด็ก
2120	ระบบพัสดุคงคลัง	ศิริจันทร์ ทองประเสริฐ	2538	3	-
2121	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	ชุมพล ศฤงคารศิริ.	2538	2	ป. สัมพันธ์พาณิชย์
2122	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	นราศรี ไววนิชกุล	2538	5	-
2123	แรงงานสัมพันธ์ = Labour relations	กวี วงศ์พุด	2538	3	พี.เอ. ลีฟวิ่ง
2124	วิธีการคำนวณภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย : ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล	เพิ่มบุญ แก้วเขียว.	2538	1	วิญญูชน
2125	วิธีอ่านงบการเงินสำหรับผู้ที่ไม่ได้จบบัญชีมาก่อน	กิลล์, เจมส์ โอ.	2538	8	ซีเอ็ดยูเคชั่น
2126	ศิลปการขาย	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท.	2538	2	วังอักษร
2127	ศิลปการเป็นผู้นำ	ชาญชัย อาจิมสมาจาร.	2538	1	ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพฯ
2128	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	ศรีวงศ์ สุมิตร.	2538	3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2129	สถิติธุรกิจ	ดวงใจ วิสกุล	2538	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2130	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	จินตนา บุญบังการ.	2538	3	วิทย์พัฒน์
2131	เส้นทางสู่นาคต	เกตส์ บิลล์	2538	3	อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิช
2132	หลักการลงทุน	เพชร ชุมทรัพย์.	2538	11	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2133	หลักการลงทุน = Principle of investment	นารุญา ยนเปี่ยม.	2538	2	พี.เอ็น. การพิมพ์
2134	หลักเศรษฐศาสตร์	ณรงค์ ธนาวิภาส	2538	3	-

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2135	อนุพันธ์ทางการเงิน = Financial derivatives	พิพัฒน์ พิทยาอัจฉริยกุล.	2538	4	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศ
2136	เอ็นจีเนียริง = Re-Engineering your business	มอริส, แดเนี่ยล	2538	1	ซีเอ็ดดูเคชั่น
2137	กลยุทธ์การบริหารการเงินบุคคล	สุขใจ น้ำผุด	2537	10	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2138	กลยุทธ์การบริหารเพื่อความเป็นนักธุรกิจที่ชาญฉลาด. เล่มที่ 2	นิยม ดีสวัสดิ์มงคล.	2537	1	คู่แข่งบุ๊คส์
2139	การเงินและการธนาคารในประเทศไทย	สมพงษ์ อรพินท์	2537	1	เม็ดทรายพริ้นติ้ง
2140	การบริหารการผลิต = Production management	สุบัญญัติ ไชยชาญ	2537	3	พี.เอ. ลีฟวิ่ง
2141	การบริหารงานบุคคล	เสนาะ ตีเยาว์	2537	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศ
2142	การบัญชีบริหาร	เสนาะ ตีเยาว์	2537	4	-
2143	การศึกษาการพัฒนาตนเองของบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร	ธราภรณ์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา.	2537	1	-
2144	ความพึงพอใจในงานของข้าราชการ : ศึกษาเฉพาะกรณีกรมการค้าต่างประเทศ	พรพรรณ พันธุ์โมพาก	2537	1	-
2145	จิตใจผู้จัดการ จิตวิญญาณผู้นำ	ฮิคแมน, เครก อาร์.	2537	1	เอ็ม บี เอ
2146	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ...	สมบุญ สอนประภา.	2537	2	-
2147	พฤติกรรมองค์การ : การศึกษาการบริหารพฤติกรรมองค์การเชิงบริหาร	ธงชัย สันติวงษ์	2537	3	ไทยวัฒนาพานิช
2148	พุทธทวณะในธรรมบท	เสฐียรพงษ์ วรรณปก.	2537	1	อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิช
2149	ภาวะผู้นำ : ศิลปะแห่งการจูงใจ	ประชุม โพธิกุล, [แปล]	2537	1	วันทิพย์
2150	ภาษีอากรธุรกิจ	สมคิด บางโม.	2537	2	อักษรกราฟิก
2151	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	ชุมพล ศฤงคารศิริ.	2537	10	ป. สัมพันธ์พาณิชย์
2152	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	นราศรี ไววนิชกุล.	2537	6	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2153	รีเอ็นจีเนียริง เดอะ คอร์เปอเรชั่น : คัมภีร์เพื่อการปฏิวัติธุรกิจ	แฮมเมอร์, ไมเคิล.	2537	1	คู่แข่งบุ๊คส์
2154	ศิลปการขายขั้นสูง : หลักการขาย	ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท.	2537	2	วังอักษร
2155	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร	ชมเพลิน จันทรเรืองเพ็ญ	2537	3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2156	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร	วเรศ อุปาดิก	2537	5	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2157	เศรษฐศาสตร์ไม่ยากอย่างที่คิด	-	2537	1	ผู้จัดการ
2158	สถิติธุรกิจ	ดวงใจ วีสกุล	2537	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2159	สภาพการดำเนินการ ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการงานเก็บขยะมูลฝอยของสุขาภิบาล	โกเศศ ศุภโกศล	2537	1	-
2160	สู่ดุลยภาพ	-	2537	1	ดวงกมล
2161	หลักการลงทุน	เพชร ชุมทรัพย์.	2537	3	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2162	องค์การและการบริหาร : การศึกษาการจัดการแผนใหม่	ธงชัย สันติวงษ์	2537	4	ไทยวัฒนาพานิช
2163	เอกสารการสอนชุดวิชาการตลาดระหว่างประเทศ. หน่วยที่ 1-7	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิรา	2537	5	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ
2164	เอกสารการสอนชุดวิชาการตลาดระหว่างประเทศ. หน่วยที่ 8-15	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิรา	2537	5	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ
2165	44 เรื่องน่ารู้เทคนิคการจัดการสำหรับผู้บริหารโรงงาน	-	2536	1	เอ็มแอนด์อี
2166	การบริหารการผลิต = Production management	สุบัญญัติ ไชยชาญ	2536	8	พี.เอ. ลีฟวิ่ง
2167	การบริหารงานอุตสาหกรรม	ณรงค์ นันทวรรณะ	2536	3	ฟิลลิปส์เซ็นเตอร์
2168	การวิจัยขั้นต้นดำเนินงาน I = Operations research I	นราตรี ไววนิชกุล	2536	6	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2169	การศึกษาความเป็นไปได้โครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม	จันทนา จันทโร	2536	3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2170	ไคเซ็น เพลิดเพลินเป็น 100 เท่ากับการเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง เล่ม 2	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย	2536	7	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีฯ
2171	ไคเซ็น เพลิดเพลินเป็น 100 เท่ากับการเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง เล่ม 3	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย	2536	6	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีฯ
2172	ตำราพิชัยสงครามการตลาด	เสรี วงษ์มณฑา	2536	2	ดอกหญ้า
2173	ทฤษฎีและนโยบายการเงิน	ชมเพลิน จันทรเรืองเพ็ญ	2536	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2174	ทวนกระแสการตลาด	วีส์, อัล.	2536	2	ธัญญา พับลิเคชั่น
2175	เทคนิคการบริหารความคิดอย่างมีประสิทธิภาพ	เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์.	2536	6	ธรรมนิติ
2176	ผลของการจัดประสบการณ์การเล่นที่บ้านของไทย และการเล่นทั่วไป...	จันทนา ดีพิงตน.	2536	1	-
2177	วิวัฒนาการของระบบธนาคารพาณิชย์ไทย	เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม.	2536	6	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2178	เศรษฐศาสตร์สองกระแส	กนกศักดิ์ แก้วเทพ.	2536	7	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2179	สถิติเพื่องานบริหาร	ฉันทลักษณ์ ฅ ป้อมเพชร	2536	9	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2180	องค์การและการบริหาร : การศึกษาการจัดการแผนใหม่	ธงชัย สันติวงษ์	2536	8	ไทยวัฒนาพานิช
2181	การบริหารวัสดุยุคใหม่	สุชาติ ศุภมมงคล	2535	3	-
2182	จริยธรรมกับการทำธุรกิจ วันเสาร์ที่ 29 สิงหาคม 2535 ณ ห้องบอลรูม 1 โรงแรมรอยัล...	สัมมนาเรื่องจริยธรรมกับการทำ	2535	1	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2183	ทางสู่นายธนาคร เล่ม 2	เจริญ เจษฎาวัลย์	2535	2	-
2184	พฤติกรรมองค์การ : การศึกษาการบริหารพฤติกรรมองค์การเชิงบริหาร	ธงชัย สันติวงษ์	2535	3	ไทยวัฒนาพานิช
2185	ภาษีมูลค่าเพิ่ม : ข้อคิดและข้อวิจารณ์	ไกรยุทธ ธีรตยาคินันท์.	2535	4	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2186	มนุษย์สัมพันธ์ : จิตวิทยาการทำงานในองค์การ	โยธิน ศันสนยุทธ.	2535	1	ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
2187	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	นราศรี ไววนิชกุล.	2535	2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2188	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร	วเรศ อูปาดิก	2535	4	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2189	สถิติธุรกิจ	ดวงใจ วิสกุล	2535	5	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2190	การวิจัยขั้นดำเนินงาน I = Operations research I	นราศรี ไววนิชกุล	2534	3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2191	การศึกษาความเป็นไปได้ของการทดแทนวิศวกรด้วยช่างเทคนิคในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์...	อมรรัตน์ อภินันท์มหกุล.	2534	1	-
2192	ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และความเชื่อมั่นในตนเองของเด็กปฐมวัยที่ได้รับการจัด...	ศรีสุดา คัมภีร์ภัทร.	2534	2	-
2193	แนวคำวินิจฉัยของศาลฎีกาเกี่ยวกับคดีภาษีศุลกากร	สุชาติ สุขสมิตร.	2534	4	วิญญูชน
2194	วิธีทำงานของคนญี่ปุ่น	-	2534	3	บัดเตอร์ฟลาย
2195	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	ทองใบ สุดชาวี	2533	1	โอเดียนสโตร์
2196	ทฤษฎีแห่งความสำเร็จ	ปีเตอร์, ลอร์เรนซ์	2533	4	บัดเตอร์ฟลาย
2197	ทางสู่นายธนาคร. เล่ม 1 : รวมเรื่องพนักงานธนาคาร 5 ตำแหน่ง	เจริญ เจษฎาวัลย์.	2533	2	พอดี้
2198	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	นราศรี ไววนิชกุล.	2533	3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2199	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร	วเรศ อูปาดิก	2533	3	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2200	สถิติธุรกิจ	ดวงใจ วิสกุล	2533	3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2201	ทางสู่นายธนาคาร	เจริญ เจษฎาวัลย์	2531	2	-
2202	ศิลปการขาย	วารินทร์ สิ้นสูงสุด.	2531	2	สายใจ
2203	ปัจจัยการบริหารกับการมีส่วนร่วมทางธุรกิจของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร	ประวิทย์ พุจิตรกานนท์.	2530	1	-
2204	การบริหารการผลิต	สัณห์ชัย กลิ่นพิกุล.	2529	16	โอเดียนสโตร์
2205	ผู้หญิงในนวนิยาย "ชุดหญิงสาว" ของมวงแตร์ลองด์	นิภาภรณ์ ติรเศรษฐ์.	2529	1	-
2206	ต้นต้นหาความเป็นเลิศ : ประสบการณ์จากบริษัทอเมริกันชั้นนำของโลก	ปีเตอร์, โทมัส เจ.	2528	1	ซีเอ็ดยูเคชั่น
2207	รวมข้อสอบเข้าปริญญาโท วิชาเฉพาะสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ทิพยมาศ อัสวเมตต์	2527	1	ที.จี.อาร์.อี
2208	การตลาดข้าวของสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2518-22	ประพันธ์ ธรรมไชย.	2525	1	-
2209	การวิจัยขั้นดำเนินงาน I = Operations research I	นราศรี ไววนิชกุล	2522	1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2210	การตลาดเพื่อสร้างกำไร	พาร์คินสัน, ซี นอร์ทโคท	2521	7	ซีเอ็ดยูเคชั่น
2211	เงินตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	จรินทร์ เทศวานิช	2521	3	ซีเอ็ดยูเคชั่น
2212	การตลาดระหว่างประเทศ	ญาณเดช ทองสิมา.	2519	1	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศ
2213	เปรียบเทียบผลผลิตของการใช้ทรัพยากรในการผลิตข้าวโพด อำเภอพระพุทธรบาท...	สุธี ตรีพรชัยศักดิ์.	2519	1	-
2214	เศรษฐกิจการผลิตข้าวโพด : การศึกษากรณีตัวอย่างการสารถข้าวโพดพันธุ์ใหม่...	ไพฑูรย์ คัชมาตย์.	2519	1	-

4950

ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1	Business driven information systems	Baltzan, Paige	2019	1	McGraw-Hill
2	Big data strategies for agile business : framework, practices, and transformation roadm	Unhelkar, Bhuvan	2018	1	CRC Press, Taylor & Francis
3	Capabilities, innovation and economic growth : policymaking for freedom and efficienc	Capriati, Michele	2018	1	Routledge
4	Cases and exercises in organization development & change	-	2018	1	SAGE
5	Contemporary developments in green human resource management research	-	2018	1	Routledge
6	Cultures of sustainability and wellbeing : theories, histories and policies	-	2018	1	Routledge, Taylor & Francis
7	Developing creative thinking skills : an introduction for learners	Hokanson, Brad	2018	1	Routledge, Taylor & Francis
8	Economic crisis and structural reforms in Southern Europe : policy lessons	-	2018	1	Routledge, an imprint of the
9	Economic integration and regional development : the ASEAN economic community	-	2018	1	Routledge, an imprint of the
10	Economics principles, applications, and tools	O'Sullivan, Arthur Ver	2018	1	Pearson
11	Energy economics	Schwarz, Peter M. (P	2018	1	Routledge
12	Environmental and natural resource economics : a contemporary approach	Harris, Jonathan M.	2018	1	Routledge
13	Ethical leadership : progress with a moral compass	Marques, Joan	2018	1	Routledge
14	Fundamentals of human resource management	Noe, Raymond A.	2018	1	McGraw-Hill Education
15	Global economic issues and policies	Daniels, Joseph P.	2018	1	Routledge
16	Improving managerial talent : practical psychology for human resourcing and learning.	McCredie, Hugh	2018	1	Routledge
17	International financial management	Bekaert, Geert	2018	1	Cambridge University Press
18	Local clusters in global value chains : linking actors and territories through manufacturi	-	2018	1	Routledge, an imprint of the
19	Manager vs. leader : untying the Gordian knot	Murphy, Robert M. (F	2018	1	Routledge/Taylor & Francis
20	Microeconomic theory : a heterodox approach	Lee, Frederic S., 194	2018	1	Routledge, an imprint of the
21	Modern labor economics : theory and public policy	Ehrenberg, Ronald G	2018	1	Routledge
22	Multilatinas : strategies for internationalisation	-	2018	1	Cambridge University Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
23	Multipolar globalization : emerging economies and development	Nederveen Pieterse,	2018	1	Routledge, an imprint of the
24	Project management : the managerial process	Larson, Erik W., 1952	2018	1	McGraw-Hill Education
25	Rethinking economic and monetary union in Europe : a post-Keynesian alternative	Whyman, Philip	2018	1	Routledge
26	Routledge handbook of human resource management in Asia	-	2018	1	Routledge
27	Small business management : an entrepreneur's guidebook	Byrd, Mary Jane	2018	1	McGraw-Hill Education
28	Strategic communication theory and practice : the cocreational model	Botan, Carl H.	2018	1	John Wiley & Sons, Inc.
29	The economic theory of costs : foundations and new directions	-	2018	1	Routledge, an imprint of the
30	The foundations of political economy and social reform : economy and society...	-	2018	1	Routledge
31	The imperatives of sustainable development : needs, justice, limit	Holden, Erling	2018	1	Routledge, Taylor & Francis
32	The SAGE handbook of small business and entrepreneurship	-	2018	1	SAGE Publications
33	US agricultural and food policies : economic choices and consequences	Toland, Gerald	2018	1	Routledge
34	A guide to systems research : philosophy, processes and practice	-	2017	1	Springer Nature
35	Advances in economics and econometrics : Eleventh World Congress	-	2017	2	Cambridge University Press
36	Affordability : integrating value, customer, and cost for continuous improvement	Odomirok, Paul Walte	2017	1	CRC Press, Taylor & Francis
37	An applied guide to research designs : quantitative, qualitative, and mixed methods	Edmonds, W. Alex.	2017	1	Sage
38	An introduction to work and organizational psychology : an international perspective	-	2017	1	John Wiley & Sons Inc.
39	Analytics, innovation, and excellence-driven enterprise sustainability	-	2017	1	Palgrave Macmillan
40	Big data and smart service systems	-	2017	1	Academic Press
41	Big data management	-	2017	1	Springer
42	Biodiversity in the green economy	-	2017	1	Routledge
43	Business cycles in economic thought : a history	-	2017	1	Routledge, Taylor & Francis
44	Business essentials	Ebert, Ronald J.	2017	1	Pearson

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
45	Business ethics in East Asia : examples in historical context	-	2017	1	Routledge, Taylor & Francis
46	Business in action	Bovée, Courtland L.	2017	1	Pearson Education Limited
47	Business innovation through blockchain : The B ³ Perspective	Morabito, Vincenzo	2017	1	Springer International Public
48	Business process change : a business process management guide for managers and.	-	2017	1	Elsevier
49	Convergence innovation in asian industries	-	2017	1	Routledge, Taylor & Francis
50	Corporate social responsibility and human rights in Asia	Hanlon, Robert J.	2017	1	Routledge, Taylor & Francis
51	CSR, sustainability, and leadership	-	2017	1	Routledge, Taylor & Francis
52	Culture and communication : an introduction	Wilce, James MacLyn	2017	1	Cambridge University Press
53	Economics	Hubbard, R. Glenn, 1	2017	1	Pearson
54	Economics without borders : economic research for European policy challenges	-	2017	1	Cambridge University Press
55	Efficiency in sustainable supply chain	-	2017	1	Springer
56	Employee training and development	Noe, Raymond A.	2017	1	McGraw-Hill
57	Encyclopedia of human resource management.	-	2017	1	Edward Elgar Publishing
58	Enterprise resource planning	-	2017	1	3G E-Learning LLC
59	Entrepreneurship in theory and practice : paradoxes in play	Løwe Nielsen, Suna	2017	1	Edward Elgar Publishing
60	Expanding the conversation : because real leaders leverage gender differences...	Hansen, Jaime B.	2017	1	Xlibris
61	Fair trade and organic initiatives in Asian agriculture : the hidden realities	Makita, Rie	2017	1	Routledge, Taylor & Francis
62	Firm internal innovation contests : work environment perceptions and employees'...	Hober, Bjorn	2017	1	Springer Gabler
63	Global corporate governance	-	2017	1	Emerald Publishing
64	Green Asia : ecocultures, sustainable lifestyles, and ethical consumption	-	2017	1	Routledge
65	Green economy in the Western Balkans : towards a sustainable future	-	2017	1	Emerald Publishing Limited
66	Green growth and low carbon development in East Asia	-	2017	1	Routledge

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
67	Growing and managing foreign purchasing	Cook, Thomas A.	2017	1	CRC Press, Taylor & Francis
68	Human resource management	Dessler, Gary, 1942-	2017	1	Pearson Education
69	Innovating development strategies in Africa : the role of international, national and...	Signe, Landry	2017	1	Cambridge University Press
70	Innovating in practice : perspectives and experiences	-	2017	1	Springer International Publis
71	Innovation and the state : finance, regulation, and justice	Ford, Cristie	2017	1	Cambridge University Press
72	Innovation as a basis for competitiveness : theory and practice	Chursin, Alexander.	2017	1	Springer Verlag
73	Innovation management and new product development	Trott, Paul	2017	1	Pearson
74	Interactive macroeconomics : stochastic aggregate dynamics with heterogeneous...	Di Guilmi, Corrado	2017	1	Cambridge University Press
75	Intercultural communication : a critical introduction	Piller, Ingrid, 1967-	2017	1	Edinburgh University Press
76	Internationalization of firms : the role of institutional distance on location and entry mod	Parietti, Laura Vanoli,	2017	1	North America
77	Interpersonal leadership : an applied guide	Seelhofer, Daniel, 19	2017	1	Ogma Education
78	IT project management : a geek's guide to leadership	-	2017	1	CRC Press
79	Leadership and change management : a cross-cultural perspective	-	2017	1	Routledge, Taylor & Francis
80	Leadership theory : cultivating critical perspectives	Dugan, John P., 197	2017	1	Jossey-Bass
81	Leadership, innovation and entrepreneurship as driving forces of the global economy	-	2017	1	Springer International Publis
82	Leadersights : creating great leaders who create great workplaces	Veech, David	2017	1	CRC Press, Taylor & Francis
83	Macro-econophysics : new studies on economic networks and synchronization	Aoyama, Hideaki, 19	2017	1	Cambridge University Press
84	Managing diversity in organizations : a global perspective	Triana, María del Car	2017	1	Routledge
85	Managing the family business : theory and practice	Zellweger, Thomas M	2017	1	Edward Elgar Publishing
86	Organizational behavior : a critical-thinking approach	Neck, Christopher P.	2017	1	SAGE
87	Organizational behavior : improving performance and commitment in the workplace	Colquitt, Jason A.	2017	1	McGraw-Hill Education
88	Organizational management	-	2017	1	Delve Publishing

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
89	Organizational risk management and sustainability : a practical step-by-step guide	Pojasek, Robert B.	2017	1	CRC Press, Taylor & Francis
90	Principles	Dalio, Ray, 1949-	2017	1	Simon and Schuster
91	Principles of marketing : an Asian perspective	Kotler, Philipz	2017	1	Pearson/Prentice-Hall
92	Public-private partnership projects in infrastructure : an essential guide for policy make	Delmon, Jeffrey	2017	1	Cambridge University Press
93	Quality-I is safety-II : the integration of two management systems	Andonov, Sasho.	2017	1	CRC Press, Taylor & Francis
94	Rethinking fiscal policy after the crisis	-	2017	1	Cambridge University Press
95	Still moving : how to lead mindful change	Rowland, Deborah	2017	1	John Wiley & Sons
96	Strategic management : concepts ; a competitive advantage approach	David, Fred R.	2017	1	Pearson Education Limited
97	Sustainable entrepreneurship and social innovation	-	2017	2	Routledge
98	Template analysis : for business and management students	King, Nigel	2017	1	Sage
99	The analytics process : strategic and tactical steps	-	2017	1	CRC Press, Taylor & Francis
100	The financial system, financial regulation and central bank policy	Cargill, Thomas F.	2017	1	Cambridge University Press
101	The green economy in the global South	-	2017	1	Taylor & Francis Ltd
102	The international mobility of talent and innovation : new evidence and policy implicatio	-	2017	1	Cambridge University Press
103	The psychology of effective management : strategies for relationship building	Voskoboynikov, Fred	2017	1	Routledge
104	The strategically networked organization : leveraging social networks to improve...	Lehtimaki, Hanna	2017	1	Emerald Group Publishing
105	The use of economics in international trade and investment disputes	-	2017	1	Cambridge University Press
106	The Wiley Blackwell handbook of the psychology of recruitment, selection and employe	-	2017	1	John Wiley & Sons Ltd.
107	Traditional Chinese leisure culture and economic development : a conflict of forces	Ma, Huidi	2017	1	Palgrave Macmillan
108	Agribusiness management	Barnard, Freddie L.	2016	1	Routledge
109	Applied statistics for economics and business	Ozdemir, Durmus	2016	1	Springer
110	Basics of supply chain management	Bandyopadhyay, Jay	2016	1	CRC Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
111	Beyond conventional economics : selected works of E. Ray Canterbury	Canterbery, E. Ray	2016	1	World Scientific Publishing (
112	Broadband telecommunications and regional development	Grubestic, Tony H.	2016	1	Routledge
113	Building an innovative learning organization : a framework to build a smarter workforce	Sarder, Russell, 1973	2016	1	John Wiley & Sons, Inc.
114	Business coaching and mentoring for dummies	Taylor, Marie	2016	1	John Wiley & Sons, Ltd.
115	Business intelligence strategy and big data analytics : a general management perspec	Williams, Steve.	2016	1	Morgan Kaufmann
116	Business writing today : a practical guide	Canavor, Natalie, 194	2016	1	Sage Publications
117	Chinese entrepreneurship : an Austrian economics perspective	Yu, Fu-Lai Tony, 195(2016	1	Routledge
118	Competitiveness of Cee Economies and Businesses Multidisciplinary Perspectives...	-	2016	1	Springer Verlag
119	Contemporary entrepreneurship : multidisciplinary perspectives on innovation and grov-	-	2016	1	Springer
120	Creating the social venture	Coleman, Susan.	2016	1	Routledge
121	Creative truth : start and build a profitable design business	Weaver, Brad.	2016	1	CRC Press, Taylor & Francis
122	Cultural transformations : lessons of leadership and corporate reinvention	Mattone, John.	2016	2	John Wiley & Sons, Inc.
123	Dealing with China : an insider unmask the new economic superpower	Paulson, Henry M., 1!	2016	1	Twelve
124	Decision quality : value creation from better business decisions	Spetzler, Carl S.	2016	1	John Wiley & Sons, Inc.
125	Demographic disruption : get your company ready for the future	Kua Wangboonsin.	2016	3	SMC sasin management co
126	Discourse on leadership : a critical appraisal	Spector, Bert A.	2016	1	Cambridge University Press
127	Emerging market multinationals : managing operational challenges for sustained...	Cuervo-Cazurra, Alva	2016	1	Cambridge University Press
128	Enterprise change management : how to prepare your organization for continuous...	Miller, David.	2016	1	Kogan Page
129	Entrepreneurship : successfully launching new ventures	Barringer, Bruce R.	2016	1	Pearson
130	Entrepreneurship and cluster dynamics	-	2016	1	Routledge, Taylor & Francis
131	Ethical issues and citizen rights in the era of digital government surveillance	Cropf, Robert A.	2016	1	Information Science Referer
132	Ethics and governance in project management : small sins allowed and the line of impl	Lopez, Eduardo Victo	2016	1	CRC Press, Taylor & Francis

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
133	Exploring the field of business model innovation : new theoretical perspectives	Gassmann, Oliver, 19	2016	1	Palgrave Macmillan
134	Foucault on leadership : the leader as subject	Harter, Nathan W.	2016	1	Routledge
135	Global governance of intellectual property in the 21st century : reflecting policy through -		2016	1	Springer
136	Global manufacturing technology transfer : Africa-USA strategies, adaptations, and ...	Badiru, Adedeji Bodu	2016	1	CRC Press
137	Global turning points : the challenges for business and society in the 21st century	Guillen, Mauro F.	2016	1	Cambridge University Press
138	Global vision : how companies can overcome the pitfalls of globalization	Salomon, Robert, 197	2016	1	Palgrave Macmillan
139	Handbook of training evaluation and measurement methods	Phillips, Jack J., 194	2016	1	Routledge
140	Human resource information systems basics, applications, and future directions	-	2016	1	SAGE
141	Human resource management	Mondy, R. Wayne, 19	2016	1	Pearson
142	Human resource management : functions, applications, skill development	Lussier, Robert N.	2016	1	SAGE
143	Human safety and risk management : a psychological perspective	Glendon, A. Ian, 194	2016	2	CRC Press, Taylor & Francis
144	Innovation tools : the most successful techniques to innovate cheaply and effectively	Shellshear, Evan	2016	1	7 Publishing
145	Innovative start-ups and the distribution of human capital : the role of regional knowled	Aamoucke, Ronney	2016	1	Springer
146	International human resource management : policies and practices for multinational...	Briscoe, Dennis R., 1	2016	1	Routledge
147	Leadership in organizations : current issues and key trends	-	2016	1	Routledge
148	Leadership-as-practice : theory and application	-	2016	1	Routledge
149	Learning from entrepreneurial failure : emotions, cognitions, and actions	-	2016	1	Cambridge University Press
150	Learning to think strategically	Sloan, Julia	2016	1	Routledge
151	Logistic Management : contributions of the section logistics of the german...	-	2016	2	Springer
152	Management across cultures : developing global competencies	Steers, Richard M.	2016	1	Cambridge University Press
153	Managing for happiness : games, tools, and practices to motivate any team	Appelo, Jurgen, 196	2016	1	Wiley
154	Manufacturing productivity in China	Zheng, Li.	2016	2	Cambridge University Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
155	Marketing management	Kotler, Philip	2016	1	Pearson
156	Mastering leadership : an integrated framework for breakthrough performance and...	Anderson, Robert J.,	2016	1	Wiley
157	Mathematics and methodology for economics : applications, problems and...	Eichhorn, Wolfgang,	2016	1	Springer
158	Micropolitics in the multinational corporation : foundations, applications and new direct -		2016	1	Cambridge University Press
159	Multi-method social science : combining qualitative and quantitative tools	Seawright, Jason.	2016	1	Cambridge University Press
160	Organic farming for sustainable agriculture	-	2016	1	Springer
161	Organizational behavior : a practical, problem-solving approach	Kinicki, Angelo.	2016	1	McGraw-Hill Education
162	Practicing strategy : text & cases	Paroutis, Sotirios	2016	1	SAGE
163	Project management for research : a guide for graduate students	Badiru, Adedeji Bodu	2016	1	CRC Press, Taylor & Francis
164	Research methods for business students	Saunders, Mark, 1951-	2016	1	Pearson Education
165	Services and the green econom	-	2016	1	Palgrave Macmillan
166	Simplify	Koch, Richard.	2016	1	Piatkus
167	Strategic approach in organizational behaviour	-	2016	1	Intelliz Press LLC
168	Strategic integration of social media into project management practice	-	2016	1	Business Science Reference
169	Strategic sustainability : a natural environmental lens on organizations and managemer	Fogel, Daniel S.	2016	1	Routledge
170	Supervision today!	Robbins, Stephen P.,	2016	1	Pearson
171	The art of client service : the classic guide	Solomon, Robert	2016	1	John Wiley & Sons, Inc.
172	The China factor : leveraging emerging business strategies to compete, grow, and win	Karam, Amy	2016	1	Wiley
173	The development of BRIC and the large country advantage	Ouyang, Yao, 1962-	2016	1	Truth & Wisdom Press
174	The green factory : creating lean and sustainable manufacturing	Pampanelli, Andrea.	2016	1	CRC Press, Taylor & Francis
175	The handbook of global science, technology, and innovation	-	2016	1	Wiley Blackwell
176	The innovation formula : the 14 science-based keys for creating a culture where...	Imber, Amantha, 1971-	2016	1	John Wiley and Sons Austra

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
177	The innovation race : how to change a culture to change the game	Grant, Andrew	2016	1	John Wiley
178	The Jossey-Bass handbook of nonprofit leadership and management	-	2016	1	Jossey-Bass & Pfeiffer Impr
179	The mindful leader : 7 practices for transforming your leadership, your organisation and	Bunting, Michael.	2016	1	John Wiley and Sons Austr
180	The startup checklist : 25 steps to a scalable, high-growth business	Rose, David S., 1957	2016	1	Wiley
181	The world guide to sustainable enterprise. Volume 4 : the Americas	-	2016	1	Greenleaf Publishing
182	Understanding business	Nickels, William G.	2016	1	McGraw-Hill Irwin
183	Understanding social enterprise : theory and practice	Ridley-Duff, Rory	2016	1	SAGE
184	A focus on consumer behaviours and experiences in an online shopping environment.	-	2015	1	Emerald Group Publishing L
185	Access to Asia : your multicultural guide to building trust, inspiring respect, and creatin	Schweitzer, Sharon, '	2015	1	John Wiley & Sons, Inc
186	Achieving competitive advantage through quality management	-	2015	1	Springer
187	Advances in knowledge management : celebrating twenty years of research...	-	2015	1	Springer
188	Analysing quantitative data for business and management students	Scherbaum, Charles	2015	1	SAGE
189	Basics of qualitative research : techniques and procedures for developing...	Corbin, Juliet.	2015	1	SAGE
190	Brand building and marketing in key emerging markets : a practitioners guide to succe	Schaffmeister, Niklas	2015	1	Springer
191	Business information systems : technology, development and management for...	Bocij, Paul	2015	1	Pearson
192	Business leadership development in China	Ren, Shuang	2015	1	Routledge
193	Business operations models : becoming a disruptive competitor	Braithwaite, Alan	2015	1	Kogan Page
194	Change management and the human factor : advances, challenges and...	Dievernich, Frank E.	2015	1	Springer
195	Changing employee behavior : a practical guide for managers	Kinley, Nik, 1968-	2015	1	Palgrave Macmillan
196	Conducting research interviews for business and management students	-	2015	1	SAGE
197	Corporate governance and contingency theory : a structural equation modeling...	Ghofar, Abdul	2015	1	Springer
198	Corporate social responsibility	-	2015	1	SAGE

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
199	Corporate social responsibility in a globalizing world	-	2015	1	Cambridge University Press
200	Creativity and entrepreneurial performance : a general scientific theory	McMullan, W. Edward	2015	1	Springer
201	Cross-cultural management and quality performance : Chinese construction...	Babatunde, Yomi.	2015	1	Springer
202	Customer service : skills for success	Lucas, Robert W.	2015	1	McGraw-Hill
203	Designing research questionnaires for business and management students	Ekinci, Yuksel	2015	1	SAGE
204	Digital business and e-commerce management : strategy, implementation and practice	Chaffey, Dave.	2015	1	Pearson
205	Enterprise business intelligence and data warehousing : program management essenti	Simon, Alan R.	2015	1	Morgan Kaufmann
206	Entrepreneurial ecosystem : perspectives from emerging economies	-	2015	1	Springer
207	Entrepreneurial icebreakers : insights and case studies from internationally...	Prats, Julia.	2015	1	Palgrave Macmillan
208	Entrepreneurship & small business management	Mariotti, Steve	2015	1	Pearson
209	Entrepreneurship and innovation : an economic approach	McDaniel, Bruce A.,1	2015	1	Routledge
210	Entrepreneurship for the creative and cultural industries	Kolb, Bonita M.	2015	1	Routledge
211	Entrepreneurship in small Island states and territories	-	2015	1	Routledge
212	Ethics theory & business practice	Fryer, Mick.	2015	1	SAGE
213	Fair trade in CSR strategy of global retailers	-	2015	1	Palgrave Macmillan
214	Foundations of strategy	Grant, Robert M., 194	2015	1	John Wiley & Sons
215	Getting welfare to work : street-level governance in Australia, the UK, and the Netherlar	Considine, Mark, 195	2015	1	Oxford University Press
216	Global business strategy : multinational corporations venturing into emerging markets	Motohashi, Kazuyuki.	2015	1	SpringerOpen
217	Globalization of leader-ship development : an empirical study of impact on...	-	2015	1	Springer
218	Green logistics and transportation : a sustainable supply chain perspective	-	2015	1	Springer
219	Human resource management practice : assessing added value	-	2015	1	Springer
220	Humanitarian logistics and sustainability	-	2015	1	Springer

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
221	India-EU people mobility : historical, economic and regulatory dimensions	-	2015	1	Cambridge University Press
222	Innovation and entrepreneurship : a competency framework	Matthews, Charles H	2015	1	Routledge
223	Innovation and entrepreneurship : theory, policy and practice	Carayannis, Elias G.	2015	1	Springer
224	Innovation and tourism destination development	-	2015	1	Routledge
225	Innovation as social change in South Asia : transforming hierarchies	-	2015	1	Routledge
226	Innovations in sustainability : fuel and food	Marcus, Alfred A. (Alf	2015	1	Cambridge University Press
227	International human resource management	Harzing, Anne-Wil.	2015	1	SAGE
228	International management : culture, strategy and behavior	Luthans, Fred.	2015	1	McGraw-Hill
229	Introduction to leadership : concepts and practic	Northouse, Peter G.	2015	1	SAGE
230	Introduction to time series analysis and forecasting	Montgomery, Dougla	2015	1	John Wiley & Sons
231	Japanese management in change : the impact of globalization and market...	-	2015	1	Springer
232	Leadership : enhancing the lessons of experience	Hughes, Richard L.	2015	1	McGraw-Hill
233	Making sense of change management : a complete guide to the models, tools and...	Cameron, Esther.	2015	1	Kogan Page
234	Management and business research	Easterby-Smith, Mark	2015	1	SAGE
235	Managing change : from health policy to practice	-	2015	1	Palgrave Macmillan
236	Mergers, acquisitions, and other restructuring activities : an integrated approach to...	DePamphilis, Donald	2015	1	Academic Press
237	Microeconomics : principles, problems, and policies	McConnell, Campbel	2015	1	McGraw-Hill
238	Multilevel business processes : modeling and data analysis	Schuetz, Christoph C	2015	1	Springer Vieweg
239	Negotiation	Lewicki, Roy J.	2015	1	McGraw-Hill Education
240	Out of the box thinking for successful managers	Roth, William F.	2015	1	CRC, Taylor & Francis Grou
241	Product lifecycle management. volume 1 : 21st century paradigm for product...	Stark, John.	2015	1	Springer
242	Project management case studies and lessons learned : stakeholder, scope, knowledg	Atesmen, M. Kemal.	2015	1	CRC Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
243	Quality assurance in Thailand	-	2015	2	ONESQA
244	Real estate investment : a strategic approach	Baum, Andrew E.	2015	1	Routledge, Taylor & Francis
245	Retail marketing management : principles and practice	Goworek, Helen	2015	1	Pearson Education Limited
246	Settlements of trade disputes between China and Latin American countries	-	2015	1	Springer
247	Statistics for finance	Lindstrom, Erik	2015	1	CRC Press
248	Strategic compensation : a human resource management approach	Martocchio, Joseph	2015	1	Pearson Education Limited
249	Strategic management : competitiveness and globalization : concepts and...	Hitt, Michael A.	2015	2	Cengage Learning
250	Strategy and sustainability : a hard-nosed and clear-eyed approach to environmen...	Rosenberg, Mike.	2015	1	Palgrave Macmillan
251	Success today	Tracy, Brian.	2015	1	Celebrity Press
252	Sustainable development of sea-corridors and coastal waters : the TEN ECOPORT...	International Confere	2015	1	Springer
253	Sustainable operations management : advances in strategy and methodology	-	2015	1	Springer
254	Sustainable value chain management : delivering sustainability through the core...	-	2015	1	Springer
255	Systemic change management : the five capabilities for improving enterprises	Roth, George L.	2015	1	Palgrave Macmillan
256	Technologies for development : what is essential	-	2015	1	Springer
257	The business of social and environmental innovation : new frontiers in Africa	-	2015	1	Springer
258	The Chinese real estate market : development, regulation and investment	Cao, Junjian Albert.	2015	1	Routledge
259	The entrepreneurial arch : a strategic framework for discovering, developing and...	Faley, Timothy L., 196	2015	1	Cambridge University Press
260	The entrepreneurial rise in Southeast Asia : the quadruple helix influence on...	-	2015	1	Palgrave Macmillan
261	The handbook of service innovation	-	2015	1	Springer
262	The psychology of innovation in organizations	Cropley, David H.	2015	1	Routledge
263	The rise of the global company : multinationals and the making of the modern...	Fitzgerald, Robert.	2015	1	Cambridge University Press
264	The strategy planning process : analyses, options, projects	Grunig, Rudolf.	2015	1	Springer

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
265	The theory of new classical macroeconomics : a positive critique	Galbacs, Peter	2015	1	Springer
266	User innovators in the silver market : an empirical study among camping tourists	Wellner, Konstantin.	2015	1	Springer Fachmedien Wiesk
267	Why leaders fail ethically : a paradigmatic evaluation of leadership	Batmanglich, Came	2015	1	Springer
268	"It always seems impossible until it's done"	Petras, Kathryn.	2014	1	Workman Publishing
269	Advanced excel roporting for management accountants	Blackwood, Neale	2014	1	John Wiley & Sons
270	An introduction to business ethics	DesJardins, Joseph.	2014	1	McGraw-Hill
271	An introduction to qualitative research	Flick, Uwe, 1956-	2014	1	SAGE
272	Big data, mining, and analytics : components of strategic decision making	-	2014	1	CRC Press
273	Business and society : stakeholders, ethics, public policy	Lawrence, Anne T.	2014	1	McGraw-Hill
274	Business driven information systems	Baltzan, Paige.	2014	1	McGraw-Hill
275	Business ethics : readings and cases in corporate morality	-	2014	1	John Wiley & Sons
276	Business intelligence and the cloud : strategic implementation guide	Gendron, Michael S.,	2014	1	John Wiley & Sons
277	Business partnerships and organizational performance : the role of resources...	Jiang, Wei, 1963-	2014	1	Springer
278	Business plan cookbook : a recipe for new business	Nathasorn Tony Boor	2014	3	Chulalongkorn University
279	Business process management : practical guidelines to successful implementations	Jeston, John.	2014	1	Routledge
280	Business research : a practical guide for undergraduate and postgraduate...	Collis, Jill.	2014	1	Palgrave Macmillan
281	Business risk management : models and analysis	Anderson, Edward J.	2014	1	John Wiley & Sons
282	China and East Asian regionalism : economic and security cooperation and institution..	-	2014	1	Routledge
283	China's road ahead : problems, questions, perspectives	Benedikter, Roland	2014	1	Springer
284	Consumer innovation at the base of the pyramid : emerging patterns of user...	Praceus, Sarah.	2014	1	Springer Gable
285	Corporate social responsibility in Asia : practice and experience	-	2014	1	Springer
286	Corporate social responsibility reporting in China	Shin, Kwang-Young	2014	1	Springer

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
287	Crafting and executing strategy : the quest for competitive advantage	-	2014	1	McGraw-Hill Education
288	Creating a sustainable and desirable future : insights from 45 global thought...	-	2014	1	World Scientific
289	Creating global opportunities : maersk line in containerisation 1973-2013	Jophson, Chris.	2014	1	Cambridge University Press
290	Creating new markets in the digital economy : value and worth	NG, Irene C.L.	2014	1	Cambridge University Press
291	Creative management	Damrong Pinkoon	2014	1	Damrong Pinkoon
292	Decision analysis for management judgment	Goodwin, Paul.	2014	1	John Wiley & Sons
293	Digital tools for qualitative research	Paulus, Trena M.	2014	1	SAGE
294	Doing action research : in your own organization	Coghlan, David.	2014	1	SAGE
295	Eco-innovation and the development of business models : lessons from...	-	2014	1	Springer
296	E-commerce and web technologies : 15th international conference, EC-Web...	-	2014	1	Springer
297	E-commerce operations management	Schniederjans, Marc	2014	1	World Scientific
298	Employee engagement in theory and practice	-	2014	1	Routledge
299	English for business communication. Student's book	Sweeney, Simon	2014	1	Cambridge University Press
300	English for business studies : a course for business studies and economics students...	MacKenzie, Ian, 195-	2014	1	Cambridge University Press
301	Enterprise content management in information systems research	-	2014	1	Springer
302	Enterprise risk management : from incentives to controls	Lam, James.	2014	1	John Wiley & Sons
303	Entrepreneurship in family business : cases from China	Shi, Henry X.	2014	1	Springer
304	Entrepreneurship, innovation and economic crisis : lessons for research, policy...	-	2014	1	Springer
305	Essentials of business statistics : communicating with numbers	Jaggia, Sanjiv.	2014	1	McGraw-Hill
306	Foreign direct investment in South Asia : policy, impact, determinants and challenges	Sahoo, Pravakar	2014	1	Springer
307	Global business today	Hill, Charles W. L.	2014	1	McGraw-Hill Education
308	Globalization, development and security in ASIA	-	2014	4	World Scientific

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
309	Growth through innovation : managing the technology-driven enterprise	Boutellier, Roman.	2014	1	Springer
310	Guide to CFO success : leadership strategies for corporate financial professional	Dergel, Samuel, 196๕	2014	1	John Wiley & Sons
311	Human resource development	McGuire, David	2014	1	SAGE
312	Human resource development : practices and orthodoxies	-	2014	1	Algrave Macmillan
313	Human resource management systems in new business creation : an exploratory...	Fowinkel, Theo	2014	1	Springer
314	Human resources and payroll in China	-	2014	1	Springer
315	Information governance : concepts, strategies and best practices	Smallwood, Robert F	2014	1	John Wiley & Sons
316	Information systems for knowledge management	-	2014	1	John Wiley & Sons
317	Information systems outsourcing : towards sustainable business value	-	2014	1	Springer
318	Information systems, management, organization and control : smart practices...	-	2014	1	Springer
319	Innovation acceptance : the case of advanced driver-assistance systems	Planing, Patrick.	2014	1	Springer
320	Innovation governance : how top management organizes and mobilizes for...	Deschamps, Jean-Pr	2014	1	John Wiley & Sons
321	Innovation in the family business : succeeding through generations	Schmieder, Joe.	2014	1	Palgrave Macmillan
322	Innovation through cooperation : the emergence of an idea economy	Weiers, Georg	2014	2	Springer
323	Integrated advertising, promotion, and marketing communications	Clow, Kenneth E.	2014	1	Pearson Education, Inc.
324	International human resource management : an employment relations perspective	-	2014	1	SAGE
325	International management behavior : global and sustainable leadership	Lane, Henry W.	2014	2	John Wiley & Sons
326	Introducing qualitative research : a student's guide	Barbour, Rosaline	2014	1	SAGE
327	Leadership and communication : a case from glass, textile and apparel sector...	Unsar, Sinan	2014	1	Springer
328	Leadership blindspots : how successful leaders identify and overcome the...	Shaw, Robert Bruce	2014	1	John Wiley & Sons
329	Management innovation : antecedents, complementarities and performance...	-	2014	1	Springer
330	Managerial accounting	Whitecotton, Stacey.	2014	1	McGraw-Hill/Irwin

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
331	Managing cultural differences	Moran, Robert T., 196	2014	1	Routledge
332	Manufacturing operations management	Sharma, Sanjay.	2014	1	Ane Books
333	Microeconomics	Parkin, Michael.	2014	1	Pearson
334	Multicriteria analysis in finance	Doumpos, Michael	2014	1	Springer
335	New business creation : systems for institutionalized radical innovation...	Hartmann, Philipp.	2014	1	Springer
336	New venture creation : a framework for entrepreneurial start-ups	Burns, Paul.	2014	1	Palgrave Macmillan
337	Operations and supply chain management	Jacobs, F. Robert.	2014	1	McGraw-Hill Education
338	Organisational behaviour	-	2014	1	Palgrave Macmillan
339	Organisational flexibility and competitiveness	-	2014	1	Springer
340	Personality psychology : domains of knowledge about human nature	Larsen, Randy J.	2014	1	McGraw-Hill
341	Perspectives on financing innovation	-	2014	1	Routledge, Taylor & Francis
342	Principles of macroeconomics	Case, Karl E.	2014	1	Pearson
343	Principles of marketing	Kotler, Philip.	2014	1	Pearson Education, Inc.
344	Project management leadership : building creative teams	Burke, Rory, 1952-	2014	1	John Wiley & Sons
345	Project risk management guidelines : managing risk with ISO 31000 and IEC...	-	2014	1	John Wiley & Sons
346	Public relations leaders as sensemakers : a global study of leadership in public...	-	2014	1	Routledge
347	R&D management	Akhilesh, K.B.	2014	1	Springer
348	Research design for business & management	Ang, Siah Hwee	2014	1	SAGE
349	Service management : operations, strategy, information technology	Fitzsimmons, James .	2014	1	McGraw-Hill/Irwin
350	Simulating knowledge dynamics in innovation networks	-	2014	1	Springer
351	Smart organizations and smart artifacts : fostering interaction between people,...	-	2014	1	Springer
352	Social business : theory, practice, and critical perspectives	-	2014	1	Springer

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
353	Strategic decisions and weak signals : anticipation for decision-making	Lesca, Humbert	2014	1	ISTE
354	Strategic talent management : contemporary issues in international context	-	2014	1	Cambridge University Press
355	Strategy for the corporate level : where to invest, what to cut back and how to...	Campbell, Andrew.	2014	1	Jossey-Bass/A Wiley Brand
356	Student entrepreneurship in the social knowledge economy : successful cases...	Giudice, Manlio Del	2014	1	Springer
357	Successful business process management : what you need to know to get results	Berman, Paula K.	2014	1	Routledge
358	Surviving the global and economic downturn : the cambodian experience	-	2014	1	ISEAS
359	Sustainability and human resource management : developing sustainable...	-	2014	1	Springer
360	Sustainable entrepreneurship : business success through sustainability	-	2014	1	Springer
361	Sustainable product-service systems : between strategic design and transition...	Ceschin, Fabrizio.	2014	1	Springer
362	Talent relationship management : competitive recruiting strategies in times...	Trost, Armin	2014	1	Springer
363	The 8th international conference on knowledge management in organizations	-	2014	1	Springer
364	The business environment of Europe : firms, governments, and institutions	Guay, Terrence R.	2014	1	Cambridge University Press
365	The Cultural side of innovation : adding values	Jacobs, Dany.	2014	1	Routledge
366	The google model : managing continuous innovation in a rapidly changing world	Steiber, Annika	2014	1	Springer
367	The logic and practice of transfer pricing	Sim Tzi Yong, Sam.	2014	1	LexisNexis
368	The mediation process : practical strategies for resolving conflict	Moore, Christopher V	2014	1	Jossey-Bass/A Wiley Brand
369	The one thing : the surprisingly simple truth behind extraordinary results	Keller, Gary, 1957-	2014	1	John Murray
370	The SAGE handbook of organizational communication : advances in theory, research..	-	2014	1	SAGE
371	The theory of entrepreneurship : creating and sustaining entrepreneurial value	Mishra, Chandra S.,	2014	1	Palgrave Macmillan
372	Transaction cost management : strategies and practices for a global open economy	Suematsu, Chihiro.	2014	1	Springer
373	Transnational management : text, cases and readings in cross-border...	Bartlett, Christopher	2014	2	McGraw-Hil Education
374	Understanding business ethics	Stanwick, Peter.	2014	1	SAGE

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
375	Unleashing the power of it : bringing people, business, and technology together	Robert, Dan, 1963-	2014	2	John Wiley & Sons
376	Using experience to develop leadership talent : how organizations leverage...	-	2014	1	John Wiley & Sons
377	Work organization and human resource management	-	2014	1	Springer
378	10 virtues of outstanding leaders : leadership & character	Gini, Al, 1944-	2013	1	John Wiley & Sons
379	A case study of Thai travel agency's products strategy based on product life cycle	Huang, Jing.	2013	2	-
380	A study of the incentive strategy in Thai Japanese food company based on the...	Tang, Mei.	2013	2	-
381	Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications	Shimp, Terence A.	2013	1	South-Western Cengage Le
382	Asian popular culture in transition	-	2013	1	Routledge
383	Bourne on company law	Bourne, Nicholas.	2013	1	Routledge
384	Business and corporate laws	Kaur, Harpreet	2013	1	LexisNexis
385	Business driven technology	Baltzan, Paige.	2013	1	McGraw-Hill
386	Business ethics in the 21st century	Bowie, Norman E.	2013	1	Springer
387	Business innovation and the law : perspectives from intellectual property, labour	-	2013	1	Edward Elgar
388	Business marketing management : B2B	Hutt, Michael D	2013	1	South-Western, Cengage Le
389	Change lessons from the CEO : real people, real change	Coetsee, Johan	2013	1	John Wiley & Sons
390	China's new role in the world economy	-	2013	1	Routledge
391	Comparative corporate governance : a functional and international analysis	-	2013	1	Cambridge University Press
392	Consumer behavior : building marketing strategy	Hawkins, Del I.	2013	1	McGraw-Hill/Irwin
393	Consumer behavior : buying, having, and being	Solomon, Michael R.	2013	1	Pearson
394	Consumer behaviour : applications in marketing	East, Robert.	2013	1	SAGE
395	Consumers and individuals in China : standing out, fitting in	Griffiths, Michael B.	2013	1	Routledge
396	Contemporary business reports	Kuiper, Shirley	2013	1	South-Western, Cengage Le

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
397	Corporate governance regulation : how poor management is destroying the...	Vakkur, Nicholas V.	2013	1	John Wiley & Sons
398	Corporate social entrepreneurship : integrity within	Hemingway, Christine	2013	1	Cambridge University Press
399	Design of incentive systems : experimental approach to incentive and soting...	Fehrenbacher, Denni	2013	1	Springer
400	Designing B2B brands : lessons from deloitte and 195,000 brand managers	Martinez Onaindia, C	2013	1	John Wiley & Sons
401	Doing qualitative research	Silverman, David	2013	1	SAGE
402	E-business	Schneider, Gary P.	2013	1	Course Technology/Cengage
403	Effective leadership	Achua, Christopher F	2013	1	South-Western/Cengage Le
404	Effective training : systems, strategies, and pracices	Blanchard, P. Nick.	2013	1	Pearson Education
405	Employee training and development	Noe, Raymond A.	2013	1	McGraw-Hill
406	English for business communication. Teacher's book	Sweeney, Simon	2013	1	Cambridge University Press
407	English for business studies : a course for business studies and economics students...	MacKenzie, Ian, 195-	2013	1	Cambridge University Press
408	Enterprise management control systems in China	Zhang, Xianzhi	2013	1	Springer
409	Ethical decision making in business : a managerial approach	Fraedrich, John.	2013	1	South-Western/Cengage Le
410	Fundamentals labor economics	Hyclak, Thomas.	2013	1	South-Western/Cengage Le
411	Global marketing : contemporary theory, practice, and cases	Alon, Ilan.	2013	1	McGraw-Hill
412	Handbook of longitudinal research methods in organisation and business studies	-	2013	1	Edward Elgar
413	Human capital and global business strategy	Thomas, Howard.	2013	1	Cambridge University Press
414	Human resource management	DeCenzo, David A.	2013	1	John Wiley & Sons
415	Human resource management : functions, applications, skill development	Lussier, Robert N.	2013	1	SAGE
416	Human resources management for public and nonprofit organizations	-	2013	1	Jossey-Bass
417	Information security for managers	Workman, Michael, 1	2013	1	Jones & Bartlett Learning
418	Innovation engine : driving execution for breakthrough results	Desai, Jatin	2013	1	John Wiley & Sons

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
419	Innovative China : innovation race between east and west	Someren, Taco C.R. '1	2013	1	Springer
420	International business : competing in the global marketplace	Hill, Charles W. L.	2013	1	McGraw-Hill/Irwin
421	Leadership-driven HR : transforming HR to deliver value for the business	Weiss, David S., (Dav	2013	1	John Wiley & Sons
422	Macroeconomics : theories and policies	Froyen, Richard T.	2013	2	Pearsonl
423	Management principles and practices	Griffin, Ricky W.	2013	1	South-Western/Cengage Le
424	Managerial economics : foundations of business analysis and strategy	Thomas, Christopher	2013	1	McGraw-Hill
425	Managing corporate communication : a cross-cultural approach	-	2013	1	Palgrave Macmillan
426	Managing human resources : productivity, quality of work life, profits	Cascio, Wayne F.	2013	1	McGraw-Hill
427	Managing the new customer relationship : strategies to engage the social customer an	Gordon, Ian H., 1952	2013	1	John Wiley & Sons
428	Marketing : an introduction	Armstrong, Gary.	2013	1	Pearson Education, Inc.
429	Marketing channels : a management view	Rosenbloom, Bert.	2013	1	South-Western
430	Marketing management : a strategic decision-making approach	Mullins, John W. (Joh	2013	1	McGraw-Hill Connect Learn
431	Microeconomic theory : concepts and connections	Wetzstein, Michael E	2013	1	Routledge
432	Microeconomics	Pindyck, Robert S.	2013	1	Pearson
433	Microeconomics	Krugman, Paul R.	2013	1	Worth Pub
434	Modern methods of valuation	Shapiro, Eric.	2013	1	Routledge
435	Operational risk management : a complete guide to a successful operational...	Girling, Philippa	2013	1	John Wiley & Sons
436	Organizational behavior : key concepts, skills & best practices	Kinicki, Angelo.	2013	1	McGraw-Hill Irwin
437	Organizational innovation communities	Bansemir, Bastian.	2013	1	Springer
438	Product and systems development : a value approach	Weiss, Stanley I.	2013	1	John Wiley & Sons
439	Project management workbook and PMP/CAPM exam study guide	Kerzner, Harold.	2013	1	John Wiley & Sons
440	Qualitative consumer & marketing research	Belk, Russell.	2013	1	SAGE

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
441	Reframing organizations : artistry, choice, and leadership	Bolman, Lee G	2013	1	Jossey-Bass/A Wiley Brand
442	Regional development and economic growth in China	-	2013	1	World Scientific
443	Resisting corporate corruption : cases in practical ethics from enron through...	Arbogast, Stephen V	2013	1	John Wiley & Sons
444	Service business development : strategies for value creation in manufacturing...	Fischer, Thomas.	2013	1	Cambridge University Press
445	Social capital and institutional constraints : a comparative analysis of China,...	Son, Joonmo	2013	1	Routledge
446	Social CRM for dummies	Lacy, Kyle.	2013	1	John Wiley & Sons
447	Social innovation : solutions for a sustainable future	-	2013	1	Springer
448	Social media marketing : a strategic approach	-	2013	1	South-Western Cengage Le
449	State-market interactions in China's reform era : local state competition and global...	Wang, Junmin.	2013	1	Routledge
450	Strategic customer management : integrating relationship marketing and CRM	Payne, Adrian.	2013	1	Cambridge University Press
451	Strategic human resource development : a journey in eight stages	-	2013	1	Springer
452	Strategic management : concepts & cases	Rothaermel, Frank T.	2013	1	McGraw-Hill
453	Strategic management : planning for domestic & global competition	Pearce, John A.	2013	1	McGraw-Hill
454	Strategic management concepts and cases : a competitive advantage approach	David, Fred R.	2013	2	Pearson Education
455	Strategic management from an islamic perspective : text and cases	Fontaine, Rodrigue	2013	1	John Wiley & Sons
456	Strategy and communication for innovation	-	2013	2	Springer
457	Strategy deployment in business units : patterns of operations strategy cascading...	Schlickel, Maik	2013	1	Springer
458	The business of corporate learning : insights from practice	Ben-Hur, Shlomo, 19	2013	1	Cambridge University Press
459	The competitive advantage of emerging market multinationals	-	2013	1	Cambridge University Press
460	The decade of the multilatinas	Santiso, Javier.	2013	1	Cambridge University Press
461	The end of corporate social responsibility : crisis & critique	Fleming, Peter	2013	1	SAGE
462	The endurance of family businesses : a global overview	-	2013	1	Cambridge University Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
463	The exploration of economics	Sexton, Robert L.	2013	1	South-Western/Cengage Le
464	The innovator's path : how individuals, teams, and organizations can make...	Meyer, Madge M.	2013	1	John Wiley & Sons
465	The management of strategy : concepts & cases	Ireland, R. Duane.	2013	1	South-Western/Cengage Le
466	The research on marketing strategy of V Company in Yunnan	Ma, Ruihan.	2013	2	-
467	The research on the shopping behavior of Thai tourists in Yunnan	Zhang, Xidan.	2013	2	-
468	Theory and practice of corporate governance : an integrated approach	Bloomfield, Stephen.	2013	1	Cambridge University Press
469	Thoughts on economic development in China	-	2013	1	Routledge
470	Towards a new development paradigm in twenty-first century China	-	2013	1	Routledge
471	Who is Bill Gates?	Demuth, Patricia Brei	2013	1	Grosset & Dunlap
472	Advanced financial reporting : a complete guide to IFRS	Cotter, Derry.	2012	1	Pearson
473	Advertising and promotions : an integrated brand approach	Semenik, Richard J.	2012	1	South-Western/Cengage Le
474	ASEAN regionalism : cooperation, values and institutionalization	Roberts, Christopher	2012	1	Routledge
475	Asian responses to the global financial crisis : the impact of regionalism and...	-	2012	1	Edward Elgar
476	Business & society : ethics and stakeholder management	Buchholtz, Ann K.	2012	1	South-Western/Cengage Le
477	Business process management : concepts, languages, architectures	Weske, Mathias.	2012	1	Springer
478	Cases in marketing management	-	2012	1	SAGE
479	China, the west and the myth of new public management : neoliberalism and its...	Urio, Paolo.	2012	1	Routledge
480	China-India economics : challenges, competition and collaboration	Palit, Amitendu.	2012	1	Routledge
481	China's economic miracle : does FDI matter	Tang, Sumei.	2012	1	Edward Elgar
482	Coaching and mentoring : a critical text	Western, Simon	2012	1	SAGE
483	Contemporary project management : organize/plan/perform	Kloppenborg, Timoth	2012	1	South-Western/Cengage Le
484	Customer service : skills for success	Lucas, Robert W.	2012	1	McGraw-Hill

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
485	Economic development in China, India and East Asia : managing change in the...	Roy, Kartik.	2012	1	Edward Elgar
486	Economics : principles, Applications, and tools	O'Sullivan, Arthur.	2012	1	Prentice Hall
487	Economics principles : a contemporary introduction	McEachern, William /	2012	1	South-Western/Cengage Le
488	Effective project management	Clements, James P.	2012	1	South-Western/Cengage Le
489	Ethics for managers : philosophical foundations and business realities	Gilbert, Joseph, 1941	2012	1	Routledge
490	Family business and social capital	-	2012	1	Edward Elgar
491	Handbook of research on entrepreneurship in professional services	-	2012	1	Edward Elgar
492	Handbook on organisational entrepreneurship	-	2012	1	Edward Elgar
493	Human resource development	Desimone, Randy L.	2012	1	South-Western/Cengage Le
494	Human resource management : gaining a competitive advantage	-	2012	1	McGraw-Hill
495	Infrastructure for Asian connectivity	-	2012	2	Edward Elgar
496	International business : an asian perspective	Hill, Charles W. L.	2012	3	McGraw-Hill
497	International management : culture, strategy and behavior	Luthans, Fred.	2012	1	McGraw-Hill
498	Introduction to leadership : concepts and practice	Northouse, Peter G.	2012	1	SAGE
499	Labor relations : development, structure, process	Fossum, John A.	2012	1	McGraw-Hill
500	Lean supply chain and logistics management	Myerson, Paul	2012	1	McGraw-Hill
501	Management information systems : managing the digital firm	Laudon, Kenneth C.	2012	1	Pearson
502	Managerial economics markets and the firm	Boyes, William.	2012	1	South-Western/Cengage Le
503	Managing human resources for environmental sustainability	-	2012	1	Jossey-Bass
504	Marketing	Hult, G. Tomas M.	2012	1	South-Western/Cengage Le
505	Marketing information systems	Gotlagunta, Chanda	2012	1	Kalpaz
506	Marketing management	Kotler, Philip.	2012	1	Pearson

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
507	Marketing strategy & competitive positioning	Hooley, Graham J.	2012	1	Pearson
508	Microeconomic principles : a contemporary introduction	McEachern, William /	2012	1	South-Western/Cengage Le
509	Modern management : concepts and skills	Certo, Samuel C.	2012	1	Pearsonl
510	New era of management	Daft, Richard L.	2012	1	South-Western/Cengage Le
511	New venture creation : entrepreneurship for the 21st century	Timmons, Jeffrey A.	2012	1	Irwin McGraw-Hil
512	Oracle Business Process Management Suite 11g handbook	Das, Manoj.	2012	2	McGraw-Hill
513	Pragmatic strategy : eastern wisdom, global success	Nonaka, Ikujiro, 1935	2012	1	Cambridge University Press
514	Principles of microeconomics	Mankiw, N. Gregory.	2012	1	South-Western/Cengage Le
515	Principles of small business management	Hatten, Timothy S.	2012	1	South-Western/Cengage Le
516	Qualitative interviewing : the art of hearing data	Rubin, Herbert J.	2012	1	Sage
517	Retailing management	Levy, Michael.	2012	1	McGraw Hill/Irwin
518	Small business management in cross-cultural environments	Lind, Per.	2012	1	Routledge
519	Strategic management : text and cases	-	2012	1	McGraw-Hill/Irwin
520	Strategic management and business policy : toward global sustainability	Wheelen, Thomas L.	2012	2	Pearson Education, Inc.
521	Superior customer value : strategies for winning and retaining customers	Weinstein, Art.	2012	1	CRC Press
522	The art of leadership	Manning, George.	2012	1	McGraw-Hill
523	The Chinese steel industry's transformation : structural change, performance and...	-	2012	1	Edward Elgar
524	The heart of change : real-life stories of how people change their organizations	Kotter, John P., 1947	2012	1	Harvard Business Review P
525	The little book of talent : 52 tips for improving your skills	Coyle, Daniel.	2012	1	Bantam Books
526	The US-China trade dispute : facts, figures and myths	Moosa, Imad.	2012	1	Edward Elgar
527	What would drucker do now? : solutions to today's toughest challenges from...	Wartzman, Rick.	2012	1	McGraw-Hill
528	Workers' democracy in China's transition from state socialism	Phillion, Stephen E.	2012	1	Routledge

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
529	301 ways to use social media to boost your marketing	Parker, Catherine, 19	2011	1	McGraw-Hill
530	A supply chain management guide to business continuity	Kildow, Betty A.	2011	1	AMACOM
531	Accounting practices : the New Zealand context	McIntosh, Ruth.	2011	1	Pearson
532	An introduction to human resource management	Wilton, Nick.	2011	1	SAGE
533	Business ethics : decision making for personal integrity and social responsibility	Hartman, Laura P.	2011	2	McGraw-Hill
534	Cases in leadership	Rowe, W. Glenn.	2011	1	SAGE
535	Contemporary management	Jones, Gareth R.	2011	1	McGraw-Hill/Irwin
536	Corporate governance : principles and issues	Nordberg, Donald.	2011	1	SAGE
537	Creating and re-creating corporate entrepreneurial culture	Salama, Alzira.	2011	1	Gower
538	Developing innovative organizations : a roadmap to boost your innovation potential	Gailly, Benoit	2011	1	Palgrave Macmillan
539	Developing management skills	Whetten, David A.	2011	1	Prentice Hall
540	Entrepreneurship : a small business approach	Bamford, Charles E.	2011	1	McGraw-Hill
541	Entrepreneurship : an international introduction	Kariv, Dafna.	2011	1	Routledge
542	Entrepreneurship marketing : principles and practice of SME marketing	Nwankwo, Sonny, ed	2011	1	Routledge
543	Essentials of economics	Schiller, Bradley R.	2011	1	McGraw-Hill/Irwin
544	Essentials of supply chain management	Hugos, Michael.	2011	1	John Wiley & Sons
545	Financial engineering : the evolution of a profession	-	2011	1	John Wiley & Sons
546	Fundamentals of selling : customers for life through service	Futrell, Charles M.	2011	1	McGraw-Hill/Irwin
547	Fundamentals of supply chain theory	Snyder, Lawrence V.	2011	1	John Wiley & Sons
548	Global marketing management	Kotabe, Masaaki.	2011	1	John Wiley & Sons
549	Green growth, green profit : how green transformation boosts business	-	2011	1	Palgrave Macmillan
550	Handbook for writing proposals	Hamper, Robert J.	2011	1	McGraw-Hill

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
551	Handbook of research on innovation and entrepreneurship	-	2011	1	Edward Elgar
552	Handbook on international corporate governance : country analyses	-	2011	1	Edward Elgar
553	How Asia can shape the world : from the era of plenty to the era of scarcities	Moller, Jorgen Orstro	2011	1	ISEAS
554	Human resource management	Byars, Lloyd L.	2011	1	McGraw-Hill/Irwin
555	Human resource management : the key concepts	-	2011	1	Routledge
556	Human resource management DeMYSTiFieD	DelCampo, Robert G	2011	1	McGraw-Hill
557	Intermediate accounting DeMYSTiFieD	Wink, Geri B.	2011	1	McGraw-Hill
558	International business	Czinkota, Michael R.	2011	1	John Wiley & Sons
559	International business : theory and practice	Menipaz, Ehud.	2011	2	SAGE
560	International human resource management	Harzing, Anne-Wil.	2011	1	SAGE
561	International marketing	Cateora, Philip R.	2011	1	McGraw-Hill/Irwin
562	Interpreting qualitative data : a guide to the principles of qualitative research	Silverman, David, 19	2011	1	Sage
563	Introduction to retailing	Lusch, Robert F.	2011	1	South-Western/Cengage Le
564	Invaluable knowledge : securing your company's technical expertise	Rothwell, William J.	2011	1	AMACOM
565	Investments : principles of portfolio and equity analysis	McMillan, Michael G.	2011	1	John Wiley & Sons
566	Islam in the West	-	2011	4	Routledge
567	Key concepts in corporate social responsibility	Benn, Suzanne.	2011	2	SAGE
568	Knowledge integration dynamics : developing strategic innovation capability	Kodama, Mitsuru	2011	1	World Scientific
569	Knowledge works : the handbook of practical ways to indentify and solve...	Winkelen, Christine V	2011	1	John Wiley & Sons
570	Leaders & the leadership process : readings, self-assessments & applications	Pierce, Jon L.	2011	2	McGraw-Hill
571	Leadership	Daft, Richard L.	2011	1	South-Western/Cengage Le
572	Lesikar's business communication : connecting in a digital world	Rentz, Kathryn.	2011	1	McGraw-Hill/Irwin

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
573	Management information systems	O'Brien, James A.	2011	1	McGraw-Hill
574	Management tips	-	2011	1	Harvard Business Review P
575	Managing	Mintzberg, Henry.	2011	1	Berrett-Koehler
576	Managing and organizations : an introduction to theory and practice	Clegg, Stewart, 1947	2011	1	SAGE
577	Managing cross-cultural communication : principles and practice	Maude, Barry.	2011	1	Palgrave Macmillan
578	Managing technological innovation : competitive advantage from change	Betz, Frederick, 1937	2011	1	John Wiley & Sons
579	Marketing : an introduction	Armstrong, Gary.	2011	1	Pearson Education, Inc.
580	Marketing information system : essay	Habiyaremye, Jean c	2011	1	Grin Verlag
581	National solutions to trans-border problems : the governance of security and...	Morales, Isidro, edite	2011	1	Ashgate
582	New products and services development	Gatignon, Hubert, ed	2011	4	SAGE
583	Population aging and the generational economy : a global perspective	Lee, Ronald.	2011	1	Edward Elgar
584	Principles of economics, brief edition	Frank, Robert H.	2011	1	McGraw-Hill
585	Principles of emergency management and emergency operations centers (EOC)	Fagel, Michael J., ed	2011	1	CRC Press
586	Principles of management	Cassidy, Carlene M.	2011	1	South-Western/Cengage Le
587	Project management in practic	-	2011	1	John Wiley & Sons
588	Publication manual of the American psychological association	-	2011	1	American Psychological As
589	Quality management, organization, and strategy	Evans, James R., 'd '	2011	1	South-Western/Cengage Le
590	Research methods in practice : strategies for description and causation	Remler, Dahlia K.	2011	1	SAGE
591	Services marketing : people, technology, strategy	Lovelock, Christophe	2011	1	Pearson Education, Inc.
592	Simple tools and techniques for enterprise risk management	Chapman, Robert J.	2011	1	John Wiley & Sons
593	Strategic international management	Parboteeah, K. Prave	2011	2	South-Western/Cengage Le
594	Strategic management communication : for leaders	Walker, Robyn.	2011	1	South-Western/Cengage Le

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
595	Strategic management of technology and innovation	Bruton, Garry D.	2011	2	South-Western/Cengage Le
596	Successful interviewing and recruitment	Yeung, Rob.	2011	1	KoganPage
597	Technology ventures : from idea to enterprise	Byers, Thomas H.	2011	1	McGraw-Hill
598	The essential guide to internal auditing	Pickett, K.H. Spencer	2011	1	John Wiley & Sons
599	The future of global business : a reader	-	2011	1	Routledge
600	The global challenge : international human resource management	Evans, Paul.	2011	1	McGraw-Hill
601	The new rules of green marketing : strategies, tools, and inspiration for sustainable...	Ottman, Jacquelyn A	2011	1	Berrett-Koehler
602	The politics and the economics of integration in Asia and the pacific	Armstrong, Shiro, ed.	2011	1	Routledge
603	The project management answer book	Furman, Jeff.	2011	1	Management Concepts
604	The social entrepreneur's handbook : how to start, build, and run a business...	Scofield, Rupert.	2011	1	McGraw-Hill
605	Theory and practice of leadership	Gill, Roger.	2011	1	SAGE
606	Trans-cultural leadership for transformation	Derungs, Isabelle My	2011	1	Palgrave Macmillan
607	World encyclopedia of entrepreneurship	-	2011	1	Edward Elgar
608	30-Minute money solutions : a step-by-step guide to managing your finances	Benz, Christine.	2010	1	John Wiley & Sons, Inc.
609	A director's guide to corporate financial reporting	Fiolleau, Krista	2010	1	Business Expert Press
610	A history of heterodox economics : challenging the mainstream in the twentieth century	Lee, Frederic S., 194	2010	1	Routledge
611	A strategic and tactical approach to global business ethics	Beer, Lawrence A.	2010	1	Business Expert Press
612	Accounting & auditing research : tools and strategies	Weirich, Thomas R.	2010	1	John Wiley & Sons
613	Achieving excellence in management : identifying and learning from bad practices	Kilner, Andrew	2010	1	Business Expert Press
614	Acquisitions in the new information universe :core competencies and ethical	Holden, Jesse	2010	1	Neal-Schuman
615	Advanced brand management : managing brands in a changing world	Temporal, Paul.	2010	1	John Wiley & Sons (Asia)
616	Advances in social science research using R	-	2010	1	Springer

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
617	Analysis in qualitative research	Boeije, Hennie.	2010	1	SAGE
618	Armstrong's essential human resource management practice : a guide to...	Armstrong, Michael,	2010	1	Kogen Page
619	Asia alone : the dangerous post-crisis divide from America	Tay, Simon S.C.	2010	1	John Wiley & Sons
620	Australia's foreign economic policy and Asea	Okamoto, Jiro, 1963-	2010	1	ISEAS
621	Best HR practices in Thailand	Siriyupa Roongrengs	2010	1	Nation News Network
622	Better business	Poatsy, Mary Anne.	2010	3	Pearson/Prentice Hall
623	Brand raising : how nonprofits raise visibility and money through smart...	Durham, Sarah.	2010	1	Jossey-Bass
624	Brand society : how brands transform management and lifestyle	Kornberger, Martin.	2010	1	Cambridge University Press
625	Building & running a successful research business : a guide for the independent...	Bates, Mary Ellen.	2010	1	Information Today
626	Business analysis with quickBooks	Carlberg, Conrad.	2010	1	Wiley
627	Business analytics for managers : taking business intelligence beyond reporting	Laursen, Gert H.N.	2010	1	John Wiley & Sons
628	Business environment in a global context	Harrison, Andrew	2010	1	Oxford University Press
629	Business planning and entrepreneurship : an accounting approach	Kraten, Michael	2010	1	Business Expert Press
630	Business practices in Southeast Asia : an interdisciplinary analysis of theravada...	Hipsher, Scott A.	2010	1	Routledge
631	Business statistics	Sharpe, Norean R.	2010	3	Pearso
632	Business statistics : a first course	Levine, David M.	2010	1	Pearson
633	Cambridge English for marketing	Robinson, Nick.	2010	1	Cambridge University Press
634	Capital rising : how capital flows are changing business systems all over the world	Cohan, Peter S., 195	2010	1	Palgrave Macmillan
635	Case studies : in project, program, and organizational project management	-	2010	1	John Wiley & Son
636	China 2.0 : the transformation of an emerging superpower...and the new...	Zhang, Marina Yue, 1	2010	1	John Wiley & Sons (Asia)
637	China and the credit crisis : the emergence of a new world order	Chance, Giles.	2010	1	Wiley
638	Climb the green ladder : make your company and career more sustainable	Fetzer, Amy V	2010	1	Wiley

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
639	Competitive strategies and policies for tourism destinations : quality, innovation, and...	-	2010	1	Nova Science Publishers
640	Confucius from the heart : ancient wisdom for today's world	Yu, Dan, 1965-	2010	1	Pan Books
641	Consumer behavior	Schiffman, Leon G.	2010	1	Pearson
642	Corporate governance and business ethics	-	2010	1	An Elgar Research Collectio
643	Corporate takeovers : modern empirical developments	-	2010	1	Elsevier/Academic Press
644	Creative strategy : reconnecting business and innovation	Bilton, Chris	2010	1	John Wiley & Sons
645	Crisis management in the new strategy landscape	Crandall, William \d 1	2010	1	Sage
646	Cut costs not corners : a practical guide to staying competitive and improving...	Barrow, Colin.	2010	1	Kogan Page
647	Data-driven marketing : the 15 metrics everyone in marketing should know	Jeffery, Mark, 1965-	2010	1	John Wiley
648	Delivering happiness : a path to profits, passion, and purpose	Hsieh, Tony	2010	1	Business Plus
649	Development as leadership-led change : a report for the Global Leadership Initiative	Andrews, Matt	2010	1	The World Bank
650	DiaLuxury China : market opportunities and potential	Chevalier, Michel	2010	1	John Wiley & Sons
651	Doing business 2011 : making a difference for entrepreneurs	-	2010	1	World Bank
652	Drive : the surprising truth about what motivates us	Pink, Daniel H.	2010	1	Canongate
653	Economic methodology : understanding economics as a science	Boumans, Marcel	2010	1	Palgrave Macmillan
654	Economics	Parkin, Michael.	2010	6	Addison-Wesle
655	Effective customer care	Wellington, Pat	2010	1	Kogen Page
656	Effective transport policies for corporate mobility management	-	2010	1	OECD
657	Enterprise risk management	Fraser, John, 1946-	2010	1	Wiley
658	Essential tools for operationsmanagement : tools, models and approaches for...	Burtonshaw-gunn, Sii	2010	1	John Wiley & Sons
659	Essentials of business statistics	-	2010	2	McGraw-Hill/Irwin
660	Essentials of financial management	Brigham, Eugene F.	2010	1	Cengage/Learning

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
661	Essentials of operations management	Young, Scott T.	2010	1	Sage
662	Evidence-based reward management : creating measurable business impact...	Armstrong, Michael,	2010	1	Kogen Page
663	Exploring innovation	Smith, David.	2010	1	McGraw-Hill
664	Failure is not an option : 6 principles for making student success the only option	Blankstein, Alan M., 1	2010	1	Corwin
665	Finance & financial markets	Pilbeam, Keith	2010	1	Palgrave Macmillan
666	Fundamentals of risk management : understanding, evaluating and implementing...	Hopkin, Paul	2010	1	Kogen Page
667	Future ready : how to master business forecasting	Morlidge, Steve.	2010	1	John Wiley & Sons
668	Get seen : online video secrets to building your business	Garfield, Steve.	2010	1	John Wiley & Sons
669	Global challenges in responsible business	Smith, N. Craig, edite	2010	1	Cambridge University Press
670	Growth and value creation in asset management	-	2010	1	SimCorp StrategyLab
671	Handbook of behavioral finance	-	2010	1	Edward Elgar
672	Handbook of research on social entrepreneurship	-	2010	1	Edward Elgar
673	Handbook of social capital : the troika of sociology, political science and economics	-	2010	1	Edward Elgar
674	Handbook on the economics of crime	-	2010	1	Edward Elgar
675	HR strategy : creating business strategy with human capital	Kearns, Paul	2010	1	Elsevier
676	Human relations in organizations : applications and skill-building	Lussier, Robert N.	2010	1	McGraw-Hill Irwin
677	Human resource management	Lim, Ghee Soon.	2010	1	Cengage Learning
678	Incoterms 2010 : ICC rules for the use of domestic and international trade terms	-	2010	1	ICC Services
679	Increase your effectiveness : a practical guide for everyone for everyday use	Georges, Patrick M.	2010	1	iGroup Press
680	Industrial relations : theory and practice	-	2010	1	John Wiley & Sons
681	Inside the Chinese business mind : a tactical guide for managers	Sun, Ted, 1972-	2010	1	Praeger
682	International business : themes and issues in the modern global economy	Johnson, Debra.	2010	1	Routledge/Taylor & Francis

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
683	International management : strategy and culture in the emerging world	Ahlstrom, David.	2010	1	South-Western Cengage Le
684	Interviews in qualitative research	King, Nigel	2010	1	SAGE
685	Introduction to cost-benefit analysis : looking for reasonable shortcuts	Rus, Gines de.	2010	1	Edward Elgar
686	Introduction to credit risk modeling	Bluhm, Christian.	2010	1	CRC Press
687	Introduction to management : international student version	Schermerhorn, John	2010	3	Wiley & Sons
688	It's not who you know it's who knows you! : the small business guide to raising...	Avrin, David.	2010	1	John Wiley & Sons
689	Leadership coaching : working with leaders to develop elite performance	Passmore, Jonathan,	2010	1	Kogan Page
690	Leading across boundaries : creating collaborative agencies in a networked world	Linden, Russell Matth	2010	1	Jossey-Bass
691	Learning by example : imitation and innovation at a global bank	Strang, David.	2010	1	Princeton University Press
692	Management teams : why they succeed of fail	Belbin, R. Meredith	2010	1	Elsevier
693	Management? it's not what you think	Mintzberg, Henry.	2010	1	Pearson
694	Managing business risk : a practical guide to protecting your business	-	2010	1	Kogan Page
695	Managing human resources : productivity, quality of work life, profits	Cascio, Wayne F.	2010	3	McGraw-Hill
696	Marketing research : tools & techniques	Bradley, Nigel	2010	1	Oxford University Press
697	Mastering corporate finance essentials : the critical quantitative methods and...	McCrary, Stuart A.	2010	1	Wiley
698	Mastering the 7 essentials of high-growth companies : effective lessons to...	Thomson, David G.	2010	1	John Wiley & Sons
699	Negotiation : readings, exercises and cases	Lewicki, Roy J.	2010	1	McGraw-Hill
700	New issues in financial and credit markets	-	2010	1	Palgrave Macmillan
701	One strategy : organization, planning, and decision making	Sinofsky, Steven, 196	2010	1	John Wiley & Sons
702	Operational control in asset management : processes and costs	-	2010	1	SimCorp StrategyLab
703	Organizational behavior : managing people and organizations	Moorhead, Gregory.	2010	4	South-Western/Cengage Le
704	Organizational behavior : securing competitive advantage	Wagner, John A.	2010	1	Routledge/Taylor & Francis

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
705	Pay attention! : how to listen, respond, and profit from customer feedback	Thomas, Ann, 1951-	2010	1	John Wiley & Sons
706	Practical pricing : translating pricing theory into sustainable profit improvement	Calogridis, Michael.	2010	1	Palgrave Macmillan
707	Principles of leadership	Dubrin, Andrew J.	2010	1	South-Western/Cengage Le
708	Principles of marketing	Kotler, Philip.	2010	3	Pearson
709	Progress-Driven entrepreneurs, private equity finance and regulatory Issues	Mikdashi, Zuhayr.	2010	1	Palgrave Macmillan
710	Project management : a managerial approach	Meredith, Jack R.	2010	1	John Wiley & Sons
711	Project management : achieving competitive advantage	Pinto, Jeffrey K.	2010	1	Pearson
712	Qualitative journeys : student and mentor experiences with research	-	2010	1	Sage
713	Qualitative research in education : a user's guide	Lichtman, Marilyn	2010	1	Sage
714	Real-time marketing for business growth : how to use social media, measure...	Reece, Monique	2010	1	FT Press
715	Rediscovering Japanese business leadership : 15 Japanese managers and...	Hasegawa, Yozo	2010	1	John Wiley & Sons (Asia)
716	Reflective interviewing : a guide to theory and practice	Roulston, Kathryn	2010	1	SAGE
717	Research companion to green international management studies : a guide for...	-	2010	1	Edward Elgar
718	Research methods for business : a skill-building approach	Sekaran, Uma.	2010	1	John Wiley & Sons
719	Results management : effective people management to achieve excekkent...	Wan, Ong Teong	2010	1	John Wiley & Sons (Asia)
720	Retailing in the 21st century : current and future trends	-	2010	1	Springer
721	Risk management : foundations for a changing financial world	-	2010	1	John Wiley & Sons
722	Sales promotion : how to create, implement & integrate campaigns that really work	Mullin, Roddy.	2010	1	Kogan Page
723	Selling big to China : negotiating principles for the world's largest market	Morgan, Morry	2010	1	John Wiley & Sons (Asia)
724	Skills for success : personal development and employability	Cottrell, Stella	2010	1	Palgrave Macmillan
725	Strategic alliances, mergers and acquisitions : the influence of culture on...	-	2010	1	Edward Elgar
726	Strategic management : a stakeholder approach	Freeman, R. Edward.	2010	1	Cambridge University Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
727	Strategic management and business policy	Wheelen, Thomas L.	2010	1	Prentice Hall
728	Strategic market management : global perspectives	Aaker, David A.	2010	1	John Wiley & Sons
729	Success by ten : george russell's top ten essentials to building a billion...	Russell, George F., J	2010	1	John Wiley & Sons, Inc
730	Supply chain management best practices	Blanchard, David	2010	1	John Wiley & Sons
731	Switch : how to change things when change is hard	Heath, Chip.	2010	1	Broadway Books
732	The APA pocket handbook	Rossiter, Jill	2010	3	DW
733	The business guide to credit management : advice and solutions for cash-flow...	Reuvid, Jonathan, ed	2010	2	Kogan Page
734	The dynamics of managing diversity : a critical approach	Kirton, Gill.	2010	1	Butterworth-Heinemann
735	The essential guide to doing your research project	O'Leary, Zina.	2010	1	SAGE
736	The financial crisis : who is to blame?	Davies, Howard.	2010	1	Polity Press
737	The green workplace : sustainable strategies that benefit employees, the...	Stringer, Leigh.	2010	1	Palgrave Macmillan
738	The handbook of logistics and distribution management	-	2010	1	Kogen Page
739	The leader who had no title : a modern fable on real success in business and in life	Sharma, Robin.	2010	1	Free Press
740	The new rules of marketing and PR : how to use social media, blogs, news...	Scott, David Meerma	2010	1	John Wiley & Sons
741	The next 100 years : a forecast for the 21st century	Friedman, George.	2010	1	Anchor Books
742	The one minute entrepreneur	Blanchard, Ken.	2010	1	Broadway Books
743	The power of collaborative solutions : six principles and effective tools for...	Wolff, Tom.	2010	1	Jossey-Bass
744	The power of social innovation : how civic entrepreneurs ignite community...	Goldsmith, Stephen,	2010	1	Jossey-Bass
745	The presentation secrets of Steve Jobs : how to be insanely great in front...	Gallo, Carmine.	2010	1	McGraw-Hill
746	The soul of leadership : unlocking your potential for greatness	Chopra, Deepak.	2010	1	Rider
747	The sustainable MBA : the manager's guide to green business	Weybrecht, Giselle.	2010	1	Wiley
748	The theory and practice of entrepreneurship : frontiers in european entrepreneur...	-	2010	1	Edward Elgar

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
749	The tipping point : how little things can make a big difference	Gladwell, Malcolm,	1 2010	1	Abacus
750	Thriving in the new economy : lessons from today's top business minds	LaRocco, Lori Ann,	1 2010	1	Wiley
751	Trading options in turbulent markets : master uncertainty through active volatility...	Shover, Larry.	2010	1	John Wiley
752	Transport, environment and society	Cahill, Michael.	2010	1	Open University Press
753	Turnaround leadership : making decisions, rebuilding trust and delivering results...	-	2010	1	Kogan Page
754	Understanding global cultures : metaphorical journeys through 29 nations,...	Gannon, Martin J.	2010	1	SAGE
755	Winning arguments : from aristotle to obama-everything you need to know about...	Heinrichs, Jay	2010	1	Penquin Books
756	36 stratagems for investors : timeless financial wisdom from a Chinese...	-	2009	1	John Wiley & Sons
757	A guide to conducting online research	Gaiser, Ted J.	2009	1	Sage
758	A leader's guide to knowledge management : drawing on the past to enhance	Girard, John P.	2009	1	Business Expert Press
759	A pragmatic guide to business process modelling	Holt, Jon.	2009	1	BCS
760	A primer on corporate governance	De Kluyver, Cornelis	2009	1	Business Expert Press
761	Advertising principles & practice	Moriarty, Sandra.	2009	1	Prentice Hall
762	Advising ultra-affluent clients and family offices	Pompian, Michael M.	2009	1	John Wiley & Sons
763	All for one : 10 strategies for building trusted client partnerships	Sobel, Andrew.	2009	1	John Wiley & Sons
764	An executive's primer on the strategy of social networks	Carpenter, Mason A.	2009	2	Business Expert Press
765	An introduction to business ethics	DesJardins, Joseph.	2009	3	McGraw-Hill
766	Asia's turning point : an introduction to Asia's dynamic economies at the...	Tselichtchev, Ivan.	2009	1	Wiley (Asia)
767	Asset pricing theory	Skiadas, Costis,	196๕ 2009	1	Princeton University Press
768	Be a shortcut : the secret fast track to business success	Halford, Scott G.,	19๙๕ 2009	1	John Wiley & Sons, Inc.
769	Be the solution : how entrepreneurs and conscious capitalists can solve...	Strong, Michael,	196๙ 2009	1	John Wiley & Sons, Inc.
770	Behavioural finance	Forbes, William.	2009	1	John Wiley & Sons

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
771	Billion dollar green : profit from the eco revolution	Smith, Tobin, 1957-	2009	1	John Wiley & Sons
772	Biographical dictionary of new Chinese entrepreneurs and business leaders	-	2009	1	Edward Elgar
773	Business agility : sustainable prosperity in a relentlessly competitive world	Hugos, Michael.	2009	1	John Wiley & Sons
774	Business in networks	-	2009	1	John Wiley & Sons
775	Business intelligence success factors : tools for aligning your business in the...	Rud, Olivai Parr.	2009	1	John Wiley & Sons
776	Business management and environmental stewardship : environmental...	-	2009	1	Palgrave Macmillan
777	Business statistics in practice	Bowerman, Bruce L.	2009	7	McGraw-Hill/Irwin
778	Can do writing : the proven ten-step system for fast and effective business writing	Graham, Daniel, 195:	2009	1	John Wiley & Sons
779	CFO guide to doing business in China	Kuang, Ching Mia.	2009	1	John Wiley & Sons
780	Conducting market research for interntional business	-	2009	1	Business Expert Press
781	Consumer behavior : buying, having, and being	Solomon, Michael R.	2009	4	Pearson Education Internati
782	Contagion : the financial epidemic that is sweeping the global economy...	Talbot, John R.	2009	1	John Wiley & Sons, Inc.
783	Cool factor : building your brand's image through partnership marketing	Breckenfeld, Del, 194	2009	1	John Wiley & Sons
784	Cooperative banking : innovations and developments	-	2009	1	Palgrave Macmillan
785	Corporate governance and ethics	Rezaee, Zabihollah, '	2009	1	John Wiley & Sons
786	Cost accounting : a managerial emphasis	-	2009	1	Pearson Education, Inc.
787	Creating value through people : discussions with talent leaders	Burns, Michele M.	2009	1	Wiley
788	Creative capitalism : a conversation with Bill Gates, Warren Buffett, and...	-	2009	1	Simon & Schuster
789	Criminal law and economics	-	2009	1	Edward Elgar
790	Cultural transmission : psychological, developmental, social, and...	-	2009	1	Cambridge University Press
791	Culture and business in Asia	Guirdham, Maureen.	2009	1	Palgrave Macmillan
792	Customer service : skills for success	Lucas, Robert W.	2009	4	McGraw-Hill

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
793	Designing matrix organizations that actually work : how IBM, Procter & Gamble,...	Galbraith, Jay R.	2009	1	Jossey-Bass
794	Destructive leaders and dysfunctional organizations : a therapeutic approach	Goldman, Alan.	2009	1	Cambridge University Press
795	Developing employee talent to perform : people power	Warren, Kim	2009	1	Business Expert Press
796	Developing winning brand strategies	Finskud, Lars	2009	1	Business Expert Press
797	Disaster communications in a changing media world	Haddow, George D.	2009	1	Elsevier
798	Discovering statistics using SPSS : and sex and drugs and rock 'n' roll	Field, Andy	2009	1	Sage
799	Doing and writing action research	McNiff, Jean.	2009	1	Sage
800	Driving results through social networks : how top organizations leverage...	Cross, Rob, 1967-	2009	1	John Wiley & Sons
801	Dynamic strategy-making : a real-time approach for the 21st century leader	Greiner, Larry E.	2009	1	Jossey-Bass
802	Effective project management : traditional, agile, extreme	Wysocki, Robert K.	2009	1	Wiley Pub.
803	Effectiveness of central banks and their role in the global financial crisis	Akhtar, Shamshad.	2009	1	Asian Development Bank
804	Energize growth now : the marketing guide to a wealthy company	Nirell, Lisa, 1961-	2009	1	John Wiley & Sons
805	Entrepreneurial small business	Katz, Jerome A.	2009	1	McGraw-Hill/Irwin
806	Entrepreneurship and small business management in the hospitality industry	Lee-Ross, Darren	2009	1	Elsevier
807	Essential quantitative methods : for business, management and finance	Oakshott, Les	2009	1	Palgrave Macmillan
808	Ethical marketing and the new consumer	Arnold, Chris.	2009	1	Wiley
809	Ethical theory and business	-	2009	1	Pearson/Prentice Hall
810	Export marketing strategy : tactics and skills that work	Zou, Shaoming	2009	1	Business Expert Pres
811	Fashion marketing	-	2009	1	John Wiley & Sons
812	Foreign exchange : an introduction to the core concepts	Mobius, Mark	2009	1	John Wiley & Sons (Asia)
813	Foundations of financial management	Block, Stanley B.	2009	1	McGraw-Hill
814	Freakonomics : a rogue economist explores the hidden side of everything	Levitt, Steven D.	2009	1	Penguin Books

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
815	From assets to profits : competing for IP value & return	-	2009	1	John Wiley & Sons
816	Full throttle : 122 strategies to supercharge your performance at work	Steinberg, Gregg M.,	2009	1	Wiley
817	Gen buY : how tweens, teens, and twenty-somethings are revolutionizing...	Yarrow, Kit, 1958-	2009	1	Jossey-Bass
818	Global business leadership	Wibbeke, E.S.	2009	1	Elsevier
819	Global business today	Hill, Charles W. L.	2009	1	Irwin/McGraw-Hill,
820	Global giant : is China changing the rules of the game?	-	2009	1	Palgrave Macmillan
821	Good for business : the rise of the conscious corporation	-	2009	1	Palgrave Macmillan
822	Green to gold : how smart companies use environmental strategy to innovate, ...	Esty, Daniel C.	2009	1	Wiley
823	Handbook of managerial behavior and occupational health	-	2009	1	Edward Elgar
824	Handbook of research on Asian entrepreneurship	-	2009	1	Edward Elgar
825	Handbook of research on cost-benefit analysis	-	2009	1	Edward Elgar
826	Harvard Business School confidential : secrets of success	Chan, Emily.	2009	1	John Wiley & Sons (Asia)
827	High altitude leadership : what the world's most forbidding peaks teach us about...	Warner, Chris, 1964-	2009	1	Wiley
828	High Probability trading strategies : entry to exit tactics for the forex, futures	Miner, Robert C.	2009	1	John Wiley & Sons
829	How harvard and yale beat the market : what individual investors can learn...	Tuttle, Matthew, 1968	2009	1	John Wiley & Sons
830	How managers have learnt to lead : exploring the development of leadership practice	Kempster, Steve.	2009	1	Palgrave Macmillan
831	How successful people think : change your thinking, change your life	Maxwell, John C., 19	2009	1	Center Street
832	How the mighty fall : and why some companies never give in	Collins, Jim.	2009	1	Jim Collins
833	How to do your research project : a guide for students in education and...	Thomas, Gary	2009	1	Sage
834	How to save a failing project : chaos to control	Young, Ralph Rowlar	2009	1	Management Concepts
835	How to sell when nobody's buying : (and how to sell even more when they...	Lakhani, Dave, 1965-	2009	1	John Wiley & Sons
836	How to smell a rat : the five signs of financial fraud	Fisher, Ken.	2009	1	John Wiley & Sons

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
837	How to succeed at university : an essential guide to academic skills and personal...	Smale, Bob.	2009	1	SAGE
838	How to write successful business and management essays	Tissington, Patrick	2009	1	SAGE
839	Implementing beyond budgeting : unlocking the performance potential	Bogsnes, Bjarte.	2009	1	John Wiley & Sons
840	International business : challenges in a changing world	Morrison, Janet.	2009	1	Palgrave Macmillan
841	International financial statement analysis workbook	-	2009	1	John Wiley & Sons
842	Internet marketing for entrepreneurs : using web 2.0 strategies for success	Payton, Susan	2009	1	Business Expert Press
843	Introduction to information systems	Rainer, R. Kelly.	2009	4	John Wiley & Sons
844	Investment banking : valuation, leveraged buyouts, and mergers & acquisitions	Rosenbaum, Joshua,	2009	1	John Wiley & Sons
845	Just-in-time accounting : how to decrease costs and increase efficiency	Bragg, Steven M.	2009	1	John Wiley & Sons
846	Leadership : enhancing the lessons of experience	Hughes, Richard L.	2009	1	McGraw-Hill
847	Leadership and discovery	-	2009	1	Palgrave Macmillan
848	Leadership in the era of economic uncertainty : the new rules for getting the right...	Charan, Ram.	2009	1	McGraw-Hill
849	Leadership under pressure : tactics from the front line	Stewart, Colonel Bob	2009	1	Kogan Page
850	Leading in times of crisis : navigating through complexity, diversity, and uncertainty...	Dotlich, David L. (Da	2009	1	Jossey-Bass
851	Life insurance in Asia : winning in the next decade	Binder, Stephan.	2009	1	John Wiley & Sons
852	Listening to the future : why it's everybody's business	Rasmus, Daniel W.	2009	1	John Wiley & Sons, Inc.
853	Lords of finance : the bankers who broke the world	Ahamed, Liaquat.	2009	1	Penguin Books
854	Mainstreaming corporate responsibility	-	2009	1	John Wiley & Sons
855	Management : leading & collaborating in a competitive world	Bateman, Thomas S.	2009	3	McGraw-Hill/Irwin
856	Management information systems	O'Brien, James A.	2009	1	McGraw-Hill
857	Management science modeling	Albright, S. Christian.	2009	1	South-Western College
858	Managerial economics : economic tools today's decision makers	Keat, Paul G.	2009	1	Pearson Education, Inc.

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
859	Managing electronic records	Saffady, William, 194	2009	1	ARMA International
860	Managing liquidity in banks : a top down approach	Duttweiler, Rudoft.	2009	1	John Wiley & Sons
861	Managing your career in a downturn	-	2009	2	Harvard Business Press
862	Managing your intellectual property assets	Shane, Scott	2009	1	Business Expert Press
863	Marketing : an introduction	Armstrong, Gary.	2009	1	Pearson Education, Inc.
864	Marketing management	Kotler, Philip.	2009	3	Pearson Education Inc.
865	Marketing strategy	-	2009	6	Sage
866	Maximizing human capital in Asia from the inside out	Martin-Chua, Elizabe	2009	1	John Wiley & Sons
867	Mistreatment in the workplace : prevention and resolution for managers and	Olson-Buchanan, Jul	2009	1	John Wiley & Sons
868	Multilateralizing regionalism	-	2009	1	Cambridge University Press
869	No boundaries : how to use time and labor management technology to win...	Disselkamp, Lisa, 19	2009	1	John Wiley & Sons
870	No excuses : a business process approach to managing operational risk	Dickstein, Dennis I.,	2009	1	John Wiley & Sons
871	Onboarding : how to get your new employees up to speed in half the time	Bradt, George.	2009	1	John Wiley & Sons
872	Online interviewing	James, Nalita.	2009	1	SAGE
873	Online recruiting and selection : innovations in talent acquisition	Reynolds, Douglas H	2009	1	Blackwell
874	Operations and supply management	Jacobs, F. Robert.	2009	2	McGraw-Hill/Irwin
875	Pay for results : aligning executive compensation with business performance	-	2009	1	John Wiley & Sons
876	Payment card industry data security standard handbook	Virtue, Timothy M., 19	2009	1	John Wiley & Sons
877	Performance management	Aguinis, Herman, 19	2009	1	Pearson Education Internatic
878	Plunkett's e-commerce & internet business almanac 2009 : the only comprehensive...	-	2009	1	Plunkett Research
879	Principles of macroeconomics	Case, Karl E.	2009	1	Pearson Prentice-Hall
880	Problem solving 101 : a simple book for smart people	Watanabe, Ken.	2009	1	Portfolio

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
881	Project management : a contemporary approach	Kloppenborg, Timoth	2009	1	South-Western/Cengage Le
882	Public relations in Asia pacific : communicating effectively across cultures	Devereux, Mary M.	2009	1	John Wiley & Sons
883	Quantitative analysis for management	Render, Barry.	2009	1	Prentice-Hall
884	Redefining leadership : competing in Asia in the 21st century	Davis, Gerry.	2009	1	John Wiley & Sons
885	Restoring financial stability : how to repair a failed system	-	2009	1	John Wiley & Sons
886	Rethinking reward	-	2009	1	Palgrave Macmillan
887	Rich Dad's conspiracy of the rich : the 8 new rules of money	Kiyosaki, Robert T., 1	2009	1	Business Plus
888	Run your business like a fortune 100 : 7 principles for boosting profits	Lober, Rosalie	2009	1	John Wiley & Sons
889	Sales 2.0 : improve business results using innovative sales practices and...	Seley, Anneke, 1958-	2009	1	John Wiley & Sons
890	Screw it, let's do it : lessons in life and business	Branson, Richard	2009	1	Virgin Books
891	Selling luxury : connect with affluent customers, create unique experiences...	Lent, Robin	2009	1	John Wiley & Sons
892	Shaking the globe : courageous decision-making in a changing world	McGarvie, Blythe J.	2009	1	John Wiley & Sons
893	Start with the answer : and other wisdom for aspiring leaders	Seelert, Bob, 1942-	2009	1	John Wiley & Sons
894	Statistical quality control : a modern introduction international student version	Montgomery, Dougla	2009	1	John Wiley & Sons
895	Sticks & stones : how digital reputations are created over time and lost in...	Weber, Larry.	2009	1	John Wiley & Sons
896	Strategic learning and leading change : how global organizations are...	John, Stephen.	2009	1	Elsevier
897	Strategic organization development : managing change for success	-	2009	1	Information Age
898	Strategic project management made simple : practical tools for leaders and teams	Schmidt, Terry.	2009	1	John Wiley & Sons
899	Strategic staffing	Phillips, Jean M.	2009	3	Pearson/Prentice Hall
900	Streamlining business requirements : the XCellR8tm approach	Caudle, Gerrie.	2009	1	Management Concepts
901	Surfing the global tide automotive giants and how to survive them	Wynn-Williams, Mich	2009	1	Palgrave Macmillan
902	Sustainability marketing : a global perspective	Belz, Frank-Martin	2009	1	John Wiley & Sons

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
903	Tactical transparency : how leaders can leverage social media to maximize...	Holtz, Shel.	2009	1	John Wiley & Sons
904	The 77 deadly sins of project management	-	2009	1	Management Concepts
905	The art and science of 360 degree feedback	Lepsinger, Richard.	2009	1	John Wiley & Sons
906	The connectors : how the world's most successful businesspeople build...	Kuzmeski, Maribeth.	2009	1	Wiley
907	The deciding factor : the power of analytics to make every decision a winner	Rosenberger, Larry,	2009	1	Jossey-Bass
908	The equation : applying the 4 indisputable components of business success	Tyree, Omar	2009	1	John Wiley & Sons
909	The Essays of Warren Buffett : lessons for corporate America	Buffett, Warren	2009	1	John Wiley & Sons (Asia)
910	The feminine in management consulting : power, emotion and values in...	Marsh, Sheila, 1954-	2009	1	Palgrave Macmillan
911	The flaw of averages : why we underestimate risk in the face of uncertainty	Savage, Sam L., 194-	2009	1	Wiley
912	The global consultant : how to make seven figures across borders	Weiss, Alan, 1946-	2009	1	John Wiley & Sons (Asia)
913	The guru investor : how to beat the market using history's best investment...	Reese, John, 1953-	2009	1	John Wiley & Sons, Inc
914	The house of Dimon : how JPMorgan's jamie dimon rose to the top of the...	Crisafulli, Patricia.	2009	1	John Wiley & Sons
915	The impossible advantage	Buchholz, Andreas.	2009	1	John Wiley & Sons
916	The mommy manifesto : how to use our power to think big, break limitations	Lavine, Kim.	2009	1	John Wiley & Sons
917	The new leader's 100-day action plan : how to take charge, build your team, and...	Bradt, George B.	2009	1	John Wiley & Sons
918	The next leap in productivity : what top managers really need to know...	Kolawa, Adam.	2009	1	John Wiley & Sons
919	The portable MBA in finance and accounting	-	2009	1	John Wiley & Sons
920	The principles and practice of change	-	2009	1	Palgrave Macmillan
921	The secret to teen power	Harrington, Paul	2009	1	Simon and Schuster
922	The smart investor's money machine : methods and strategies to create...	Kraft, Bill, 1943-	2009	1	John Wiley & Sons
923	The snowball : Warren Buffett and the business of life	Schroeder, Alice.	2009	1	Bantam Books
924	The ten roads to riches : the ways the wealthy got there (and how you can...	Fisher, Ken.	2009	1	John Wiley & Sons

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
925	Think and grow rich	Hill, Napoleon, 1883-	2009	1	Capstone
926	Think! : before it's too late	De Bono, Edward.	2009	1	Vermilion
927	Total facilities management	Atkin, Brian.	2009	1	Blackwell
928	Trade policy review of Japan : The Japan government reports, 1995-2007	-	2009	1	WTO Watch
929	Trade policy review of Japan : The WTO secretariat reports, 1995-2007	-	2009	1	WTO Watch
930	Understanding the social dimension of sustainability	-	2009	1	Routledge
931	Upside of turbulence : seizing opportunity in an uncertain world	Sull, Donald N. (Don	2009	2	Harper Business
932	Waking the giant : revitalising the mature brand	Steidl, Peter	2009	1	John Wiley & Sons
933	When giants fall : an economic roadmap for the end of the American era	Panzner, Michael J.	2009	1	John Wiley & Sons
934	Why teams win : 9 keys to success in business, sport, and beyond	Miller, Saul L.	2009	1	J. Wiley & Sons Canada
935	Working with qualitative data	Gibson, William J.	2009	1	Sage
936	Wrench in the system : what's sabotaging your business software and how...	Hambrose, Harold, 1	2009	1	John Wiley & Sons
937	A supply chain logistics program for warehouse management	Mulcahy, David E.	2008	1	CRC Press
938	Accounting for non-accountants : a manual for managers and students	Mott, Graham.	2008	1	Kogan Page
939	Affect and emotion : new directions in management theory and research	Humphrey, Ronald H	2008	1	Information Age
940	Arrive alive ASEAN commits to cutting road deaths : association of Southeast	-	2008	1	Asian Development Bank
941	Asia's banking CEOs : the future of finance in Asia	Hoflich, Peter.	2008	1	John Wiley & Sons
942	Becoming a resonant leader : develop your emotional intelligence renew your...	Mckee, Annie.	2008	1	Harvard Business School Pr
943	Becoming your own China stock guru : the ultimate investor's guide to...	Trippon, James.	2008	1	John Wiley & Sons
944	Brand enigma : decoding the secrets of your brand	Bruce, Duncan, 1951	2008	1	John Wiley & Sons
945	Building a global bank : the transformation of banco santander	Guillen, Mauro F.	2008	1	Princeton University Press
946	Business analysis & valuation : using financial statements	Palepu, Krishna G.	2008	1	Thomson/South-Western

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
947	Business ethics : decision-making for personal integrity and social responsibility	Hartman, Laura P.	2008	4	McGraw-Hill
948	Business genius : a more inspired approach to business growth	Fisk, Peter	2008	1	Capstone
949	Business insights China : practical advice on entry strategy and engagement	-	2008	1	Kogan Page
950	Cancer in the twentieth century	-	2008	1	The Johns Hopkins Universi
951	Catastrophic consequences : civil wars and American interests	David, Steven R.	2008	1	The Johns Hopkins Universi
952	Change, strategy and projects at work	Jones, Roger	2008	1	Elsevier
953	City cluster development : toward an urban-led development strategy for Asia	Choe, Kyeongae	2008	1	Asian Development Bank
954	Coaching for commitment : a chieving superior performance from individuals	Coe, Cindy	2008	1	John Wiley & Sons
955	Competition policy and merger analysis in deregulated and newly competitive	-	2008	1	Edward Elgar
956	Complete MBA for dummies	Allen, Kathleen.	2008	1	Wiley Publishing, Inc.
957	Complexity theory for a sustainable future	-	2008	1	Columbia University Press
958	Conflicts of conscience in health care : an institutional compromise	Lynch, Holly Fernand	2008	1	The MIT Press
959	Contemporary business 2007	Kurtz, David L.	2008	3	Thomson/South-Western
960	Core concepts of accounting information systems	Bagranoff, Nancy A.	2008	1	John Wiley & Sons
961	Corporate social responsibility : readings and cases in a global context	-	2008	1	Routledge
962	Cost of capital : applications and examples	Pratt, Shannon P.	2008	1	John Wiley & Sons
963	Critical marketing : contemporary issues in marketing	-	2008	1	John Wiley & Sons
964	Critical theory ethics for business and public administration	-	2008	1	Information Age
965	Crucibles of leadership : how to learn from experience to become a great leader	Thomas, Robert J.	2008	1	Harvard Business School Pr
966	Developing alliance capabilities	Heimeriks, Koen H.	2008	1	Palgrave Macmillan
967	Doing honest work in college : how to prepare citations, avoid plagiarism,...	Lipson, Charles	2008	1	University of Chicago Press
968	East Asian multilateralism : prospects for regional stability	-	2008	1	The Johns Hopkins Universi

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
969	Edison on innovation : 102 lessons in creativity for business and beyond	Axelrod, Alan, 1952-	2008	1	Jossey-Bass
970	Effective management	Williams, Chuck.	2008	1	Thomson/South-Western
971	Effective operations and controls for the small privately held business	Reider, Rob.	2008	1	John Wiley & Sons
972	Entrepreneurship and small business : Pacific Rim	Schaper, Michael.	2008	1	John Wiley & Sons
973	Escaping toxic guilt : five proven steps to free yourself from guilt for good!	Carrell, Susan.	2008	1	McGraw-Hill
974	Essential statistics in business and economics	Doane, David P.	2008	8	McGraw-Hill
975	Executive coaching : building and managing your professional practice	Stern, Lewis R.	2008	1	John Wiley & Sons
976	FAQs on marketing : answered by the guru of marketing	Kotler, Philip.	2008	1	Marshall Cavendish Busines
977	Followership : how followers are creating change and changing leaders	Kellerman, Barbara.	2008	1	Harvard Business School Pr
978	From analysis to evaluation : tools, tips, and techniques for trainers	-	2008	1	Pfeiffer
979	From parastatals to private trade : lessons from Asian agriculture	-	2008	1	The Johns Hopkins Universi
980	Fundamentals of corporate governance	-	2008	4	Sage
981	Global markets and local crafts : Thailand and costa rica compared	Wherry, Frederick F.	2008	1	The Johns Hopkins Universi
982	Go for gold : inspiration to increase your leadership impact	Maxwell, John C., 19	2008	2	Thomas Nelson
983	Green manufacturing : case studies in lean and sustainability	-	2008	1	Productivity Press
984	Growing your business : a handbook for ambitious owner-managers	-	2008	1	Routledge
985	Growing your business : making human resources work for you	Baron, Robert A.	2008	1	Business Expert Press
986	Handbook of research on innovation and clusters : cases and policies	-	2008	1	Edward Elgar
987	Health at older ages : the causes and consequences of declining disability.	-	2008	1	The University of Chicago Pi
988	How life began : evolution's three geneses	Meinesz, Alexandre	2008	1	The University of Chicago Pi
989	How tiger does it : put the success formula of a champion into everything..	Kearns, Brad, 1965-	2008	1	McGraw-Hill
990	How to prepare a business plan	Blackwell, Edward.	2008	1	Kogan Page

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
991	How to understand the financial pages : a guide to money and the jargon	Davidson, Alexander	2008	1	Kogan Page
992	Human resource management	Mondy, R. Wayne.	2008	3	Prentice-Hall
993	Human resource management : gaining a competitive advantage	-	2008	1	McGraw-Hill
994	Innovation leaders : how senior executives stimulate, steer and sustain...	Deschamps, Jean-Pf	2008	1	John Wiley & Sons
995	International financial issues in the pacific rim : global imbalances, financial	-	2008	1	The University of Chicago Pi
996	International human resource management : managing people in a multinational...	Dowling, Peter J.	2008	1	South-Western College
997	Jack welch speaks : wit and wisdom from the world's geatest business leader	Lowe, Janet.	2008	1	John Wiley & Sons
998	Knowledge and innovation : a comparative study of the USA, the UK, and...	Brown, Helen	2008	1	Routledge
999	Leaders & the leadership process : readings, self-assessments & applications	Pierce, Jon L.	2008	1	McGraw Hill
1000	Leadership and the sexes : using gender science to create success in business	Gurian, Michael.	2008	1	Jossey-Bass
1001	Leadership communication	Barrett, Deborah J.	2008	3	McGraw-Hill
1002	Leadership development : a guide for HR and Training professionals	Ryan, Rosemary.	2008	1	Elsevier
1003	Leadership gold : lessons learned from a lifetime of leading	Maxwell, John C., \d	2008	1	Thomas Nelson
1004	Leading change management : leadership strategies that really work	Herold, David M.	2008	1	Kogan Page
1005	Life entrepreneurs : ordinary people creating extraordinary lives	Gergen, Christopher,	2008	1	Jossey-Bass
1006	Little book of big ideas business	Lipczynski, John	2008	1	A & C Black
1007	Macroeconomics	Parkin, Michel.	2008	3	Addison-Wesley
1008	Macroeconomics	Arnold, Roger A.	2008	9	Thomson/South-Western
1009	Making sense of leadership : exploring the five key roles used by effective leaders	Cameron, Esther.	2008	1	Kogan Page
1010	Manage your career : 10 keys to survival and success when interviewing...	Sathe, Vijay	2008	1	Business Expert Press
1011	Management	Griffin, Ricky W.	2008	1	Houghton Mifflin
1012	Management	Schermerhorn, John	2008	1	John Wiley & Sons

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1013	Management : meeting and exceeding customer expectations	Plunkett, Warren R.	2008	1	Thomson/South-Western
1014	Management and leadership development	Mabey, Christopher.	2008	1	Sage
1015	Management science in practice	Williams, Terry.	2008	1	John Wiley & Sons
1016	Managerial accounting : international student version	Weygandt, Jerry J.	2008	1	John Wiley & Sons
1017	Managing customers profitably	Ryals, Lynette.	2008	1	John Wiley & Sons
1018	Managing difficult projects	Costin, Andre A.	2008	1	Elsevier
1019	Managing internationally : succeeding in a culturally diverse world	Fatehi, Kamal	2008	1	Sage
1020	Managing oneself	Bruce, Anne.	2008	2	McGraw-Hill
1021	Marketing management : a strategic, decision-making approach	Mullins, John W. (Joh	2008	1	McGraw-Hill
1022	Medical malpractice	Sloan, Frank A.	2008	1	The MIT Press
1023	More than you know : finding financial wisdom unconventional places	Mauboussin, Michael	2008	1	Columbia University Press
1024	Multichannel marketing : metrics and methods for on and offline success	Arikan, Akin, 1969-	2008	1	Wiley
1025	New tech, new ties : how mobile communication is reshaping social...	Ling, Rich.	2008	1	The MIT Press
1026	Operational risk management : a case study approach to effective planning	Abkowitz, Mark D.	2008	1	John Wiley & Sons
1027	Optimal statistical inference in financial engineering	Taniguchi, Masanobu	2008	1	Chapman & Hall/CRC
1028	Organization theory	Cunliffe, Ann L.	2008	1	Sage
1029	Organizational behavior	Luthans, Fred.	2008	3	McGraw-Hill
1030	Organizational behavior today	Thompson, Leigh L.	2008	2	Pearson/Prentice Hall
1031	Persuasive presentations for business	Bly, Robert W.	2008	1	Entrepreneur Press
1032	Plunkett's banking, mortgages & credit industry almanac 2009 : the only...	-	2008	1	Plunkett Research
1033	Plunkett's chemicals, coatings & plastics industry almanac 2009 : the only..	-	2008	1	Plunkett Research
1034	Plunkett's investment & securities industry almanac 2009 : the only...	-	2008	1	Plunkett Research

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1035	Practical financial modelling : a guide to current practice	Swan, Jonathan	2008	1	CIMA
1036	Principles and applications of microeconomics	Lieberman, Marc.	2008	2	Thomson/South-Western
1037	Principles of marketing	Kotler, Philip.	2008	1	Pearson Education, Inc.
1038	Production planning and industrial scheduling : examples, case studies...	Sule, Dileep R.	2008	1	CRC Press
1039	Professional English in use : finance	Mackenzie, Lan.	2008	1	Cambridge University Press
1040	Professional English in use : marketing	Farrall, Cate	2008	1	Cambridge University Press
1041	Radical research : designing, developing and writing research to make a...	Schostak, John	2008	1	Routledge
1042	Return on investment in meetings and events : tools and techniques to measure	Phillips, Jack J.	2008	1	Butterworth-Heinemann
1043	Revitalization of historic inner-city areas in Asia : the potential for urban...	Steinberg, Florian	2008	1	Asian Development Bank
1044	Risk in international finance	Yadav, Vikash	2008	1	Routledge
1045	Rupert murdoch's China adventures : how the world's most powerful media	Dover, Bruce	2008	1	Tuttle
1046	Senior leadership teams : what it takes to make them great	Wageman, Ruth ... [€	2008	1	Harvard Business School Pr
1047	Sexual fluidity : understanding women's love and desire	Diamond, Lisa M.	2008	1	Harvard University Press
1048	Silicon dragon : how China is winning the tech race	Fannin, Rebecca A.	2008	1	McGraw-Hill
1049	Social research methodology : a critical introduction	Gomm, Roger.	2008	1	Palgrave Macmillan
1050	Spinal cord injury : a guide for living	Palmer, Sara.	2008	1	The Johns Hopkins Universi
1051	Starbucked : a grande tale of caffeine, commerce & culture	Clark, Taylor	2008	1	Hodder & Stoughton
1052	Starting a successful business : start up and grow your own company	Morris, M. J. (Michae	2008	1	Kogan Page
1053	Strategic asset allocation in fixed-income markets : a MATLAB-based...	Nyholm, Ken.	2008	1	John Wiley & Sons
1054	Strategic intuition : the creative spark in human achievement	Duggan, William.	2008	1	Columbia University Press
1055	Strategic management and business policy	Wheelen, Thomas L.	2008	1	Pearson
1056	Strategic management and competitive advantage : concepts and cases	Barney, Jay B.	2008	3	Prentice Hall

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1057	Strategic management dynamics	Warren, Kim	2008	1	John Wiley & Sons
1058	Sustainability of public debt	-	2008	1	The MIT Press
1059	Sustaining change : leadership that works	John Wiley & Sons	2008	1	John Wiley & Sons
1060	SwitchPoints : culture change on the fast track for business success	-	2008	1	John Wiley & Sons
1061	Technical communication in the twenty-first century	Dobrin, Sidney I	2008	1	Pearson/Prentice Hall
1062	Thailand company information 2007-2008	Advanced Research	2008	1	Advanced Research Group
1063	The best service is no service : how to liberate your customers from...	Price, Bill, 1950-	2008	1	Jossey-Bass
1064	The corporate social responsibility reader	-	2008	1	Routledge
1065	The craft of research	Booth, Wayne C.	2008	1	University of Chicago Press
1066	The design entrepreneur : turning graphic design into goods that sell	Heller, Steven	2008	1	Rockport Publishers
1067	The dismal science : how thinking like an economist undermines community	Marglin, Stephen A	2008	1	Harvard University Press
1068	The economists' voice : top economists take on today's problems	-	2008	1	Columbia University Press
1069	The execution premium : linking strategy to operations for competitive...	Kaplan, Robert S.	2008	1	Harvard Business School
1070	The fast forward MBA in project management	Verzuh, Eric.	2008	1	John Wiley & Sons
1071	The future of business the essentials	McDaniel, Carl.	2008	4	Thomson Higher Education
1072	The gender intelligent retailer : discover the connection between women...	Thomas Yaccato, Joe	2008	1	John Wiley & Sons
1073	The leadership experience	Daft, Richard L.	2008	1	Thomson/South-Western
1074	The Long baby boom : an optimistic vision for a graying generation	Goldsmith, Jeff Charl	2008	1	The Johns Hopkins Universi
1075	The new gold standard : 5 leadership principles for creating a legendary customer...	Michelli, Joseph A., 1	2008	1	McGraw-Hill
1076	The one minute entrepreneur	Blanchard, Ken	2008	1	Headline
1077	The organization of firms in a global economy	-	2008	1	Harvard University Press
1078	The red queen among organizations : how competitiveness evolves	Barnett, William P.	2008	1	Princeton University Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1079	The SAGE handbook of new approaches in management and organization	-	2008	1	Sage
1080	The snowball warren buffett and the business of life	Schroeder, Alice	2008	2	Bloomsbury
1081	The strategy of managing innovation and technology	Millson, Murray R.	2008	1	Pearson Prentice Hall
1082	The Tao of Warren Buffett : Warren Buffett's words of wisdom explained	Buffett, Mary.	2008	1	Pocket Books
1083	The ten commandments for business failure	Keough, Donald R.	2008	1	Penguin Books
1084	The virtual world of work : how to gain competitive advantage through the...	McLennan, K. J. Ken	2008	1	Information Age
1085	Tools for project management, workshops and consulting : a must-have...	Andler, Nicolai	2008	1	Publicis
1086	Total leadership : be a better leader, have a richer life	Friedman, Stewart D.	2008	1	Harvard Business Press
1087	Toyota culture : the heart and soul of the Toyota way	Liker, Jeffrey K.	2008	1	McGraw-Hill
1088	Trade policy review of the European Union : The WTO secretariat reports, 1997-2007	-	2008	1	WTO Watch
1089	Tuna for tomorrow? : some of the science behind an important fishery in...	Gillett, Robert	2008	1	Asian Development Bank
1090	Urban development experience and visions : India and the people's republic	Choe, K	2008	1	Asian Development Bank
1091	Valuation for mergers, buyouts, and restructuring	Arzac, Enrique R	2008	1	John Wiley & Sons
1092	Value-based marketing : marketing strategies for corporate growth and...	Doyle, Peter.	2008	1	John Wiley & Sons
1093	Valuing children : rethinking the economics of the family	Folbre, Nancy	2008	1	Harvard University Press
1094	When principles pay : corporate social responsibility and the bottom line	Heal, Geoffrey	2008	1	Columbia University Press
1095	50 management ideas : you really need to know	Russell-Walling, Edw	2007	1	Quercus
1096	A manager's guide to self-development	Pedler, Mike.	2007	1	McGraw-Hill
1097	A manual for writers of research papers, theses, and dissertations	Turabian, Kate L.	2007	1	University of Chicago Press
1098	A year without "made in China" : one family's true life adventure in the...	Bongiorni, Sara, 1964	2007	1	John Wiley & Sons
1099	Africa's silk road : China and india's new economic frontier	Broadman, Harry G.	2007	1	The World Bank
1100	Asean-China economic relations	-	2007	1	Institute of Southeast Asian

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1101	At loggerheads : agricultural expansion, poverty reduction, and environment	Chomitz, Kenneth M.	2007	1	The World Bank
1102	Atlas of global development	-	2007	1	The world Bank
1103	Becoming a master manager : a competing values approach	Quinn, Robert E. ... [i	2007	1	John Wiley & Sons
1104	Beyond the balanced scorecard : improving business intelligence with analytics	Brown, Mark Graham	2007	1	Productivity Press
1105	Boost your hiring IQ	Martin, Carole.	2007	2	McGraw-Hill
1106	Business communication	-	2007	1	John Wiley & Sons
1107	Business communication design : creativity, strategies, and solutions	Angell, Pamela A.	2007	3	McGraw-Hill/Irwin
1108	Business English for the 21st century	Ellison, Pat Taylor.	2007	1	Pearson Prentice Hall
1109	Business math	Slavin, Steve.	2007	1	John Wiley & Sons
1110	Business policy and strategy : the art of competition	Van Deusen, Cheryl.	2007	1	Auerbach
1111	Business success in China	-	2007	1	Springer
1112	Chengdu business guide	-	2007	1	China Knowledge Press
1113	China CEO : a case guide for business leaders in China	Fernandez, Juan Ant	2007	1	John Wiley & Sons
1114	China watching : perspectives from Europe, Japan and the United States	-	2007	1	Routledge
1115	China's capital markets : challenges from WTO membership	-	2007	1	Edward Elgar
1116	China's economic transformation	Chow, Gregory C.	2007	1	Blackwell
1117	China's post-reform economy-achieving harmony, sustaining growth	-	2007	1	Eoutledge
1118	Chindia : how China and India are revolutionizing global business	-	2007	1	McGraw-Hill
1119	Chinese ethnic business : global and local perspectives	-	2007	1	Routledge
1120	Communication and management at work	Klikauer, Thomas, 19	2007	1	Palgrave Macmillan
1121	Competitive advantage and competition policy in developing countries	-	2007	1	Edward Elgar
1122	Corporate Financial management	Emery, Douglas R.	2007	1	Pearson/Prentice Hall

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1123	Corporate governance	Kim, Kenneth A.	2007	3	Pearson/Prentice Hall
1124	Corporate governance and sustainability : challenges for theory and practice	-	2007	1	Routledge
1125	Dancing with giants : China, India, and the global economy	-	2007	1	The World Bank
1126	Different thinking : creative strategies for developing the innovative business	Foerster, Anja.	2007	1	Kogan Page
1127	Doing a literature review : releasing the social science research imagination	Hart, Chris.	2007	1	Sage
1128	Doing action research : in your own organization	Coghlan, David.	2007	1	Sage
1129	Doing business anywhere : the essential guide to going global	Travis, Tom, 1947-	2007	1	John Wiley & Sons
1130	Dragons at your door : how Chinese cost innovations is disrupting global...	Zeng, Ming	2007	1	Harvard Business School Pr
1131	Economic and social transformation in China : challenges and opportunities	Hu, Angang.	2007	1	Routledge
1132	Effective group discussion : theory and practice	Galanes, Gloria J.	2007	1	McGraw-Hill
1133	Effective leadership	Lussier, Robert N.	2007	1	Thomson Higher Education
1134	Engaged leadership : building a culture to overcome employee disengagement	Swindall, Clint.	2007	1	John Wiley & Sons
1135	Enterprise information systems	O'Brien, James A., 19	2007	3	McGraw-Hill/Irwin
1136	Equity asset valuation	-	2007	1	John Wiley & Sons
1137	Essentials of contemporary business statistics	Williams, Thomas A.	2007	3	Thomson/South-Western
1138	Essentials of logistics and management	-	2007	1	CRC Press
1139	Evaluation theory, models and applications	Stufflebeam, Daniel L	2007	1	Jossey-Bass
1140	Everything I know about business I learned from my mama : a down-home..	Knox, Tim.	2007	1	John Wiley & Sons
1141	Fads, fallacies and foolishness in medical care management and policy	Marmor, T. R.	2007	1	World Scientific
1142	Fast creativity & innovation : rapidly improving processes, product develop...	Bytheway, Charles W	2007	1	J. Ross
1143	Financial accounting : tools for business decision making	Kimmel, Paul D.	2007	2	John Wiley & Sons
1144	Gaining and sustaining competitive advantage	Barney, Jay B.	2007	3	Prentice Hall

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1145	Global economic prospects : managing the next wave of globalization	-	2007	1	The world Bank
1146	Great people decisions : why they matter so much, why they are so hard,...	Fernandez Araoz, Cl	2007	1	John Wiley & Sons
1147	Guanxi and business	Luo, Yadong.	2007	1	World Scientific
1148	Handbook on women in business and management	-	2007	1	Edward Elgar
1149	Herd : how to change mass behaviour by harnessing our true nature	Earls, Mark.	2007	1	John Wiley & Sons
1150	How China grows : investment, finance, and reform	Riedel, James.	2007	1	Princeton University Press
1151	How universities promote economic growth	-	2007	1	The world Bank
1152	Human capital management : achieving added value through people	Baron, Angela.	2007	1	Kogan Page
1153	Human development	Vander Zanden, Jam	2007	3	McGraw-Hill
1154	Innovation and entrepreneurship	Bessant, J. R	2007	1	John Wiley & Sons
1155	Innovation management : strategies, concepts andtools for growth and profit	Maital, Shlomo	2007	1	Response Books
1156	Innovation, product development and commercialization : case studies and key...	Rafinejad, Dariush, 1	2007	1	J. Ross
1157	Integrated business communication in a global marketplace	Stuart, Bonnye E.	2007	1	John Wiley & Sons
1158	Intelligent innovation : four steps to achieving a competitive edge	Cogliandro, John A.	2007	1	J. Ross
1159	International logistics and supply chain outsourcing : from local to global	Rushton, Alan.	2007	1	Kogan Page
1160	International marketing	Cateora, Philip R.	2007	2	McGraw-Hill/Irwin
1161	International marketing	Czinkota, Michael R.	2007	1	Harcourt College
1162	Introduction to business	Madura, Jeff.	2007	4	Thomson South-Western
1163	Introduction to business : how companies create value for people	Jones, Gareth R.	2007	4	McGraw-Hill/Irwin
1164	Knowledge management in developing economies : a cross-cultural and...	-	2007	1	Edward Elgar
1165	Leadership Brand : developing customer-focused leaders to drive performance and...	Ulrich, Dave.	2007	2	Harvard Business School Pr
1166	Logistics and supply chain integration	Sadler, Ian.	2007	1	Sage

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1167	Management : challenges for tomorrow's leaders	-	2007	6	Thomson/South-Western
1168	Management and creativity : from creative industries to creative management	Bilton, Chris	2007	1	Blackwell
1169	Managing business ethics : straight talk about how to do it right	Trevino, Linda Klebe.	2007	1	John Wiley & Sons
1170	Managing change	-	2007	1	Paul Chapman
1171	Managing change	-	2007	2	Harvard Business School Pr
1172	Managing human resources	Gomez-Mejia, Luis R	2007	3	Prentice Hall
1173	Marketing : marketing in the 21st century	Evans, Joel R.	2007	1	Thomson
1174	Marketing management : a value-creation process	Dubois, Pierre-Louis	2007	1	Palgrave Macmillan
1175	Marketing management : knowledge and skills	Peter, J. Paul.	2007	1	McGraw-Hill
1176	Medication errors	-	2007	1	American Pharmacists Asso
1177	Mergers and acquisitions : current issues	-	2007	1	Palgrave Macmillan
1178	Mergers and acquisitions : text and cases	Boeh, Kevin K.	2007	1	Sage
1179	Mergers, acquisitions, and corporate restructurings	Gaughan, Patrick A.	2007	1	John Wiley & Sons
1180	Motivating the "what's in it for me?" workforce : manage across the generational...	Marston, Cam.	2007	1	John Wiley & Sons
1181	Motivational marketing : how to effectively motivate your prospects to buy...	Imbriale, Robert	2007	1	John Wiley & Sons
1182	Narcissistic leaders : who succeeds and who fails	Maccoby, Michael, 1	2007	1	Harvard Business School Pr
1183	Operations management : an integrated approach	Reid, R. Dan.	2007	1	John Wiley & Sons
1184	Operations management for MBAs	Meredith, Jack R.	2007	2	John Wiley & Sons
1185	Organizational behavior	Kreitner, Robert	2007	1	McGraw-Hill
1186	Organizational behavior : [essentials]	McShane, Steven L.	2007	3	McGraw-Hill
1187	Organizational behavior : managing people and organizations	Griffin, Ricky W.	2007	1	Houghton Mifflin
1188	Painless project management : a step-by-step guide for planning, executing	McGhee, Pamela, 19	2007	1	John Wiley & Sons

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1189	Performance improvement : making it happen	Enos, Darryl D.	2007	1	Auerbach Pub
1190	Planning your qualitative research project : an introduction to interpretivist...	O'Donoghue, Tom	2007	1	Routledge
1191	Positive organizational behavior	-	2007	1	Sage
1192	Practical negotiating : tools, tactics, & techniques	Gosselin, Tom.	2007	1	John Wiley & Sons
1193	Principles of microeconomics	Mankiw, N. Gregory.	2007	3	Thomson
1194	Private enterprises and China's economic development	-	2007	1	Routledge
1195	Project financing : asset-based financial engineering	Finnerty, John D.	2007	1	John Wiley & Sons
1196	Project management, planning and control : managing engineering, construction	Lester, Albert.	2007	1	Butterworth-Heinemann
1197	Project-based organization in the knowledge-based society	Kodama, Mitsuru.	2007	1	Imperial College Press
1198	Purchase order management best practices : process, technology, and...	Sabri, Ehap H.	2007	1	J. Ross
1199	Quantitative investment analysis	-	2007	1	John Wiley & Sons
1200	Reforming agricultural trade for developing countries. volume one : key...	-	2007	1	The world Bank
1201	Research design explained	Mitchell, Mark L.	2007	1	Thomson/Wadsworth
1202	Research methods for graduate business and social science students	-	2007	1	Response Books
1203	Service management and marketing : a customer management service...	Gronroos, Christian,	2007	1	John Wiley & Sons
1204	Smart start-ups : how entrepreneurs and corporations can profit by starting	Silver, David.	2007	1	John Wiley & Sons
1205	Stats means business : a guide to business statistics	Buglear, John.	2007	1	Elsevier
1206	Strategic human resource management	Schuler, Randall S.	2007	1	Blackwell
1207	Strategic management : an integrated approach	Hill, Charles W. L.	2007	1	Houghton Mifflin
1208	Supply chain cost control using activity-based management	Kumar, Sameer	2007	1	Auerbach
1209	Supply chain risk management : vulnerability and resilience in logistics	Waters, Donald, 1945	2007	1	Kogan Page
1210	Sustainable energy in China : the closing window of opportunity	-	2007	1	The world Bank

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1211	Thammasat logistics research papers. Volume 3	-	2007	1	Thammasat University
1212	The 100 Greatest leadership principles of all time	Pockell, Leslie, ed.	2007	1	Warner Business Books
1213	The art of creative thinking : how to be innovative and develop great ideas	Adair, John.	2007	1	Kogan Page
1214	The business environment	Palmer, Adrian.	2007	1	McGraw-Hill
1215	The Chinese banking industry : lessons from history for today's challenges	Peng, Yuanyuan, 196	2007	1	Routledge
1216	The future of investing : in Europe's markets after MiFID	-	2007	1	John Wiley & Sons
1217	The kama sutra of business : management principles from indian classics	Vittachi, Nury.	2007	1	John Wiley & Sons
1218	The manager's book of decencies : how small gestures build great companies	Harrison, Stephen.	2007	2	McGraw-Hill Professional
1219	The new rules of marketing and PR : how to use news releases, bolgs,...	Scott, David Meerma	2007	1	John Wiley & Sons
1220	The opposable mind : how successful leaders win through integrative thinking	Martin, Roger L.	2007	1	Harvard Business School Pr
1221	The satisfied customer : winners and losers in the battle for buyer preference	Fornell, Claes	2007	1	Palgrave Macmillan
1222	The world food economy	Southgate, Douglas	2007	1	Blackwell
1223	Transport communications : understanding global networks enabling transport...	Tiffin, John.	2007	1	Kogan Page
1224	Trump 101 : the way to success	Trump, Donald J.	2007	1	John Wiley & Sons
1225	Using narrative inquiry as a research method : an introduction to using...	Webster, Leonard	2007	1	Routledge
1226	Value at risk : the new benchmark for managing financial risk	Jorion, Philippe, 195	2007	1	McGraw-Hill
1227	Venture capital and the finance of innovation	Metrick, Andrew.	2007	1	John Wiley & Sons
1228	Weekend MBA for dummies	Pettinger, Richard.	2007	1	John Wiley & Sons
1229	What got you here won't get you there : how successful people become even more...	Goldsmith, Marshall.	2007	1	Hyperion
1230	When professionals have to lead : a new model for high performance	DeLong, Thomas.	2007	1	Harvard Business School Pr
1231	Women in China's long twentieth century	Hershatter, Gail	2007	1	University of California Press
1232	Working in China : ethnographies of labor and workplace transformation	-	2007	1	Routledge

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1233	1,000 days in Shanghai :the story of volkswagen the first Chinese-German...	Posth, Martin.	2006	1	John Wiley & Sons
1234	A guide to quantitative finance : tools and techniques for understanding and	Minenna, Marcello	2006	1	Haymarket House
1235	Accounting and finance for your small business	Bragg, Steven M.	2006	1	John Wiley & Sons
1236	An entrepreneurial approach to corporate management	Kao, Raymond W.Y.	2006	1	Prentice Hall
1237	An introduction to business ethics	DesJardins, Joseph.	2006	1	McGraw-Hill
1238	Asian development outlook, Routes for Asia's trade	-	2006	1	Asian Development Bank
1239	Asian development outlook, Update	-	2006	1	Asian Development Bank
1240	Blink : the power of thinking without thinking	Gladwell, Malcolm, 1	2006	1	Penguin Books
1241	Built to change : how to achieve sustained organizational effectiveness	Lawler, Edward E.	2006	1	Jossey-Bass
1242	Business and management research methodologies	-	2006	6	SAGE
1243	Business ethics : case studies and selected readings	Jennings, Marianne M	2006	1	Thomson/South-Western
1244	Business research projects : a solution-oriented approach	Keizer, Jimme A.	2006	1	Butterworth-Heinemann
1245	Cases in entrepreneurship : the venture creation process	-	2006	1	SAGE
1246	Cases in gender and diversity in organizations	Konrad, Alison M.	2006	1	Sage
1247	Cases in operations management : building customer value through world-class...	-	2006	1	SAGE
1248	Cases in the environment of business : international perspectives	-	2006	1	SAGE
1249	Cash flow forecasting	-	2006	1	Butterworth-Heinemann
1250	Change management : a guide to effective implementation	Paton, Robert A.	2006	1	Sage
1251	China	-	2006	1	Apa Publications GmbH & C
1252	China CEO : voices of experience from 20 international business leaders	Fernandez, Juan Anti	2006	1	John Wiley & Sons
1253	China's development priorities	Yusuf, Shahid, 1949-	2006	1	The world Bank
1254	Clusters and globalisation : the development of urban and regional economies	-	2006	1	Edward Elgar

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1255	Conceptualizing and proposing qualitative research	Schram, Thomas H	2006	1	Pearson Merrill Prentice Hall
1256	Concise managerial statistics	Kvanli, Alan H.	2006	1	South-Western/Thomson Le
1257	Consumer behavior	Blackwell, Roger D.	2006	1	Thomson/South-Western
1258	Creating a winning e-business	-	2006	1	Thomson/Course Technolog
1259	Creating competitive advantage : give customers a reason to choose you...	Smith, Jaynie L.	2006	1	Doubleday
1260	Credit risk management and basel II : an implementation guide	Bhatia, Mohan.	2006	1	Haymarket House
1261	Crisis management by apology : corporate response to allegations of ...	Hearit, Keith Michael	2006	1	Lawrence Erlbaum Associat
1262	Data analysis & decision making : with microsoft Excel	Albright, S. Christian.	2006	1	Thomson/South-Western
1263	Developing effective research proposals	Punch, Keith F.	2006	1	Sage
1264	Disease control priorities in developing countries	-	2006	1	The world Bank
1265	Doing business 2007 : how to reform	-	2006	1	The world Bank
1266	Doing your dissertation in business and management : the reality of...	Brown, Reva Berman	2006	1	SAGE
1267	East Asian finance : the road to robust markets	Ghosh, Swati R.	2006	1	The world Bank
1268	Economics	Krugman, Paul	2006	4	Palgrave Macmillan
1269	Effective proposal writing	Murthy, Vasudev.	2006	1	Response Books
1270	Enron and world finance : a case study in ethics	-	2006	1	Palgrave Macmillan
1271	Enterprise entrepreneurship and innovation concepts, contexts and commercialization	Lowe, Robin.	2006	1	Butterworth-Heinemann
1272	Enterprise planning and development : small business start-up, survival and developm	Butler, David.	2006	1	Elsevier
1273	Enterprise risk management : a manager's Journey	Pickett, K.H. Spencer	2006	1	John Wiley & Sons
1274	Entrepreneurial strategy : emerging businesses in declining industries	Cassia, Lucio	2006	1	Edward Elgar
1275	Essential guide to qualitative methods in organizational research	-	2006	1	Sage
1276	Essential quantitative methods : for business, management and finance	Oakshott, Les	2006	1	Palgrave Macmillan

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1277	Ethnography for marketers : a guide to consumer immersion	Mariampolski, Hy.	2006	1	Sage
1278	Finance of international trade	Bishop, Eric.	2006	1	Linacre House
1279	Financial crises : socio-economic causes and institutional context	Spotton Visano, Bren	2006	1	Routledge
1280	Financial management for decision makers	Atrill, Peter.	2006	1	FT Prentice Hall
1281	Financial markets and the real economy	-	2006	1	Edward Elgar
1282	Foundations of financial management	Block, Stanley B.	2006	1	McGraw-Hill
1283	From knowledge management to strategic competence : measuring technological,...	-	2006	1	Imperial College Press
1284	Global burden of disease and risk factors	-	2006	1	The world Bank
1285	Global development finance : the development potential of surging capital flows	-	2006	1	The world Bank
1286	Global monitoring report 2006 : millennium development goals	-	2006	1	The world Bank
1287	Globalisation and economic growth in China	-	2006	1	World Scientific
1288	Globalization and the Chinese city	-	2006	1	Routledge
1289	Globalization for development : trade, finance, aid, migration, and policy	Goldin, Ian	2006	1	The world Bank
1290	Greed and corporate failure : the lessons from recent disasters	Hamilton, Stewart	2006	1	Palgrave Macmillan
1291	Guanxi (The art of relationships)	Buderi, Robert	2006	1	Simon & Schuster
1292	Guide to the world's top universities	O'Leary, John.	2006	1	Blackwell
1293	Handbook of niche marketing : principle and practice	-	2006	1	Best Business Book
1294	Handbook of strategy and management	-	2006	1	SAGE
1295	Harry Levinson on the psychology of leadership	Levinson, Harry.	2006	1	Harvard Business School Pr
1296	Head, heart, and guts : how the world's best companies develop complete	Dotlich, David L. (Da	2006	1	Jossey-Bass
1297	How to write a business plan	Finch, Brian.	2006	1	Kogan Page
1298	Human resource development : today and tomorrow	Sims, Ronald R.	2006	1	Information Age

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1299	Innovation markets and competition analysis : EU competition law and us..	Glader, Marcus, 1972	2006	1	Edward Elgar
1300	International corporate finance	Madura, Jeff.	2006	1	Thomson/South-Western
1301	International handbook on the economics of corruption	-	2006	1	Edward Elgar
1302	International migration, remittances, and the brain drain	-	2006	1	The world Bank
1303	Interpreting qualitative data : methods for analyzing talk, text and interact...	Silverman, David.	2006	1	Sage
1304	Introduction to hospitality	Walker, John R.	2006	1	Pearson Education, Inc.
1305	Introduction to project finance	-	2006	1	Butterworth-Heinemann
1306	Investing in China : new opportunities in a transforming stock market	Ma, Winston	2006	1	Haymarket House
1307	Key indicators	-	2006	1	Asian
1308	Knowledge commitment action : against corruption in Asia and the pacific	-	2006	1	The ADB/OECD
1309	Know-who based entrepreneurship : from knowledge creation to business...	Harryson, Sigvald J.	2006	1	Edward Elgar
1310	Leaders & the leadership process : readings, self-assessments & applications	Pierce, Jon L.	2006	1	McGraw Hill Education (Asia)
1311	Leadership : enhancing the lessons of experience	Hughes, Richard L.	2006	2	McGraw-Hill
1312	Leadership and management for HR professionals	Porter, Keith	2006	1	Butterworth-Heinemann
1313	Leadership in organizations	Yukl, Gary A., 1940-	2006	2	Pearson/Prentice Hall
1314	Management accounting	Gazely, Alicia	2006	1	Sage
1315	Management fundamentals : concepts, applications, skill development	Lussier, Robert N.	2006	1	Thomson/South-Western
1316	Management mistakes & successes	Hartley, Robert F., 19	2006	1	John Wiley & Sons
1317	Management practice in dietetics	Hudson, Nancy R	2006	1	Thomson/Wadsworth
1318	Managing human resources : productivity, quality of work life, profits	Cascio, Wayne F.	2006	3	McGraw-Hill
1319	Managing innovation : new technology, new products, and new services in...	Ettlie, John E.	2006	1	Elsevier Butterworth-Heinemann
1320	Managing innovation and change	-	2006	1	Sage

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1321	Managing organisational change	-	2006	1	John Wiley & Sons
1322	Managing organizations and people : cases in management, organizational	Buller, Paul F.	2006	1	Thomson/South-Western
1323	Managing service operations : design and implementation	Hollins, Bill.	2006	1	Sage
1324	Managing value-based organizations : it's not what you think	Hoag, Bruce	2006	1	Edward Elgar
1325	Marketing knowledge management : managing knowledge in market...	Troilo, Gabriele.	2006	1	Edward Elgar
1326	Marketing management	Kotler, Philip.	2006	1	Pearson Education Inc.
1327	Mastering business negotiation : a working guide to making deals and...	Lewicki, Roy J.	2006	1	Jossey-Bass
1328	Matching supply with demand : an introduction to operations management	Cachon, Gerard.	2006	8	McGraw-Hill
1329	Mergers & acquisitions : the innovation impact	-	2006	1	Edward Elgar
1330	New foundations of cost-benefit analysis	Adler, Matthew D.	2006	1	Harvard University Press
1331	Nonprofit marketing : marketing management for charitable and nongover...	Wymer, Walter	2006	1	Sage
1332	Operations management : quality and competitiveness in a global...	Russell, Roberta S.	2006	2	John Wiley
1333	Optimization modeling with spreadsheets	Baker, Kenneth R.	2006	1	Thomson Brooks/Cole
1334	Organizational communication	-	2006	5	Sage
1335	Performance measurement & management : a strategic approach to...	Smith, Malcolm.	2006	1	Sage
1336	Phantom of the China economic threat : shadow of the next Asian crisis	Lo, Chi, 1960-	2006	1	Palgrave Macmillan
1337	Portfolio analysis : advanced topics in performance measurement, risk and	-	2006	1	Haymarket House
1338	Postgraduate research in business : a critical guide sarah quinton and...	-	2006	1	Sage
1339	Price trends & investment probabilities	Dussault, Thomas L	2006	1	Thomson Higher Education
1340	Principles of managerial finance	Gitman, Lawrence J.	2006	1	Pearson/Addison Wesley
1341	Principles of marketing	Kotler, Philip.	2006	1	Pearson Education, Inc.
1342	Project management : a managerial approach	Meredith, Jack R.	2006	1	John Wiley & Sons

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1343	Project management : the managerial process	Gray, Clifford F.	2006	1	McGraw-Hill
1344	Quantitative analysis for management	Render, Barry.	2006	1	Prentice-Hall
1345	Quantitative methods for decision makers	Wisniewski, Mik	2006	1	Prentice Hall
1346	Questions of character : illuminating the heart of leadership through literature	Badaracco, Joseph L	2006	1	Harvard Business School Pr
1347	Reference guide to anti-money laundering and combating the financing...	-	2006	1	The world Bank
1348	Reforming China's state-owned enterprises and banks	Chiu, Becky, 1960-	2006	1	Edward Elgar
1349	Relationship marketing	-	2006	3	Sage
1350	Research concepts for management studies	Thomas, Alan (Alan E	2006	1	Routledge
1351	Second thoughts : critical thinking for a diverse society	Teays, Wanda.	2006	1	McGraw-Hill
1352	Six sigma best practices : a guide to business process excellence for diverse...	Kumar, Dharendra, 19	2006	1	J. Ross
1353	Smarter, faster, better : strategies for effective, enduring, and fulfilled leadership	Sloan, Karlin, 1969-	2006	1	Jossey-Bass
1354	Social marketing in the 21st century	Andreasen, Alan R.	2006	1	Sage
1355	Speaking professionally : a concise guide	Zaremba, Alan Jay	2006	1	Thomson/South-Western
1356	Strategic corporate social responsibility : stakeholders in a global environ...	Werther, William B.	2006	1	Sage
1357	Strategic human resource management : a guide to action	Armstrong, Michael,	2006	3	Kogan Page
1358	Strategic management : building and sustaining competitive advantage	Pitts, Robert A.	2006	1	Thomson/South-Western
1359	Strategic management of health care organizations	Swayne, Linda E.	2006	1	Blackwell
1360	Successful business planning for entrepreneurs	Moorman, Jerry W.	2006	1	Thomson/South-Western
1361	Taking advice : how leaders get good counsel and use it wisely	Ciampa, Dan	2006	1	Harvard Business School Pr
1362	Terms of trade : glossary of international economics	Deardorff, Alan V.	2006	1	World Scientific
1363	Thailand company information 2006-2007	Advanced Research	2006	2	Advanced Research Group
1364	Thammasat logistics research papers. Volume 2	-	2006	1	Thammasat University

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1365	The art and science of leadership	Nahavandi, Afsaneh	2006	1	Pearson Education, Inc.
1366	The handbook of conflict resolution : theory and practice	-	2006	1	Jossey-Bass
1367	The market research toolbox : a concise guide for beginners	McQuarrie, Edward F	2006	1	Sage
1368	The New Era of management	Daft, Richard L.	2006	2	Thomson/South-Western
1369	The Philosophy of Chinese military culture : Shih vs. Li	Mott, William H.	2006	1	Palgrave Macmillan
1370	The power of survey design : a user's guide for managing surveys, interpreting results,	Iarossi, Giuseppe	2006	1	The world Bank
1371	The role of public administration in building a harmonious society	-	2006	1	Asian Development Bank
1372	The ten rules of sam walton : success secrets for remarkable results	Bergdahl, Michael	2006	1	John Wiley & Sons
1373	The theory of corporate finance	Tirole, Jean.	2006	1	Princeton University Press
1374	The WTO's core rules and disciplines	-	2006	2	Edward Elgar
1375	Translocal China : linkages, identities, and the reimagining of space	-	2006	1	Routledge
1376	Trump-style negotiation : powerful strategies and tactics for mastering every deal	Ross, George H., 192	2006	1	John Wiley & Sons
1377	Under new ownership : privatizing China's state-owned enterprises	Yusuf, Shahid, 1949-	2006	1	The world Bank
1378	Understanding and using advanced statistics	Foster, Jeremy J.	2006	1	Sage
1379	Understanding change : theory, implementation and success	Holbeche, Linda.	2006	1	Butterworth-Heinemann
1380	Where is the wealth of nations? : measuring capital for the 21st century	-	2006	1	The world Bank
1381	Why should anyone be led by you? : what it takes to be an authentic leader	Goffee, Robert.	2006	1	Harvard Business School Pr
1382	World development indicators 2006	-	2006	1	The world Bank
1383	World development report 2007 : development and the next generation	-	2006	1	The world Bank
1384	Writing and presenting research	Thody, Angela.	2006	1	Sage
1385	Your leadership legacy : why looking toward the future will make you a better leader to	Galford, Robert M.	2006	1	Harvard Business School Pr
1386	Your research project a step-by-step guide for the first-time researcher	Walliman, Nicholas.	2006	1	Sage

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1387	1001 ways to reward employees	Nelson, Bob, 1956-	2005	1	Workman Pub.
1388	101 more training games	Kroehnert, Gary.	2005	2	McGraw-Hill
1389	Accounting for business	Atrill, Peter	2005	1	Elsevier Butterworth-Heinem
1390	An entrepreneurial approach to stewardship accountability	Kao, Raymond W. Y	2005	1	World Scientific
1391	An introduction to Six Sigma & process improvement	Evans, James R., 19๕	2005	1	Thomson/South-Western
1392	Blue ocean strategy : how to create uncontested market space and make the...	Kim, W. Chan	2005	1	Harvard Business School Pr
1393	Business and management education in China : transition, pedagogy and training	-	2005	1	World Scientific
1394	Business communication	Krizan, A.C.	2005	1	John Wiley & Sons
1395	Business communication today	Bovee, Courtland L.	2005	1	Pearson/Prentice Hall
1396	Business ethics	-	2005	3	SAGE
1397	Business ethics	-	2005	1	Blackwell
1398	Business information systems : improving performance using information...	Chaffey, Dave	2005	1	Pearson Education
1399	Business process management applied : creating the value managed...	Poirier, Charles C., 1๕	2005	1	J.Ross
1400	Business process outsourcing : the competitive advantage	Click, Rick L.	2005	1	John Wiley & Sons
1401	Business statistics : a decision-making approach	-	2005	1	Pearson Education
1402	China business guide	-	2005	1	China Knowledge Press
1403	China's offshore investments : a network approach	Yang, Dexin, 1960-	2005	2	Edward Elgar
1404	Colossus : the rise and fall of the American empire	Ferguson, Niall	2005	1	Penguin Books
1405	Commoners and nobles : hereditary divisions in Tibet	Fjeld, Heidi	2005	1	NIAS Pub.
1406	Communicating for managerial effectiveness	Clampitt, Phillip G.	2005	1	Sage
1407	Communication & organizational culture : a key to understanding work experiences	Keyton, Joann	2005	1	SAGE
1408	Company to company : a task-based approach to business emails, letters...	Littlejohn, Andrew.	2005	1	Cambridge University Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1409	Conducting research literature reviews : from the Internet to paper	Fink, Arlene.	2005	1	SAGE
1410	Corporate governance	Wallace, Peter	2005	1	J. Wiley & Sons (Asia)
1411	Corporate governance : political and legal perspectives	-	2005	1	Edward Elgar
1412	Corporate restructurings	-	2005	2	Edwaed Elger
1413	Creating the discipline of knowledge management : the latest in university...	-	2005	1	Elsevier Butterworth-Heinem
1414	Creative cash flow reporting : uncovering sustainable financial performance	Mulford, Charles W.	2005	1	John Wiley & Sons, Inc.
1415	Curing the patch management headache	Nicastro, Felicia M.	2005	1	Auerbach Publications
1416	Dealing with the customer from hell : a survival guide	Belding, Shaun.	2005	1	Kogan Page
1417	Derivatives : an introduction	Strong, Robert A	2005	1	Thomson/South-Western
1418	Distressed debt analysis : strategies for speculative investors	Moyer, Stephen G., 1	2005	1	J. Ross
1419	Doing qualitative research : a practical handbook	Silverman, David	2005	1	Sage
1420	Doing your masters dissertation : realizing your potential as a social scientist	Hart, Chris	2005	1	Sage
1421	Economic and financial decisions under risk	Eeckhoudt, Louis.	2005	1	Princeton University Press
1422	Entrepreneurs : talent, temperament, technique	Bolton, Bill	2005	1	Elsevier
1423	Entrepreneurship	Boulton, Chris	2005	1	J. Wiley & Sons (Asia)
1424	Environment, information and consumer behaviour	-	2005	1	Edwaed Elger
1425	Environmental management and decision making for business	Staib, Robert	2005	1	Palgrave Macmillan
1426	Excellence in business communication	Thill, John V.	2005	1	Pearson/Prentice Hall
1427	Exceptional entrepreneurship : real-life lessons from top business leaders	-	2005	1	BBC Books
1428	Executive leadership for effective administration	Norton, M. Scott.	2005	1	Pearson/Allyn and Bacon
1429	Financial services in China : the past, present and future of a Changing industry	-	2005	1	China Knowledge Press
1430	Financial theory and corporate policy	Copeland, Thomas E	2005	1	Pearson/Addison Wesley

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1431	Fund management in China	-	2005	1	China Knowledge Press
1432	Fundamentals of human resource management	DeCenzo, David A.	2005	1	John Wiley & Sons
1433	Globalization and belonging	Savage, Mike	2005	1	Sage
1434	GMAT quantitative review : the only study guide with nearly 300 real GMAT..	-	2005	1	Blackwell
1435	GMAT review : the only study guide with 800 real GMAT questions and their.	-	2005	1	Blackwell
1436	GMAT verbal review : the only study guide with nearly 300 real GMAT...	-	2005	1	Blackwell
1437	Handbook on responsible leadership and governance in global business	-	2005	1	Edward Elgar
1438	Handbook on the knowledge economy	-	2005	1	Edward Elgar
1439	Handling qualitative data : a practical guide	Richards, Lyn	2005	3	Sage Publications
1440	High-tech industries in China	Chen, Chien-Hsun	2005	1	Edward Elgar
1441	Human resource management	Ohtaki, Reiji, 1953-	2005	1	J. Wiley & Sons (Asia)
1442	Industrial clusters and inter-firm networks	-	2005	1	Edward Elgar
1443	Information technology : strategic decision making for managers	Lucas, Henry C., Jr.	2005	3	John Wiley & Sons
1444	Innovation and knowledge management : the cancer information service research...	Johnson, J. David	2005	1	Edward Elgar
1445	International marketing	Cateora, Philip R.	2005	3	McGraw-Hill/Irwin
1446	Leadership development in balance : made/born	Avolio, Bruce J.	2005	1	L. Erlbaum
1447	Leadership for sustainable futures : achieving success in a competitive world	Avery, Gayle.	2005	1	Edward Elgar
1448	Lean six sigma logistics : strategic development to operational success	Goldsby, Thomas	2005	1	J. Ross
1449	Management	Schermerhorn, John	2005	1	John Wiley & Sons
1450	Management	Williams, Chuck	2005	1	Thomson/South-Western
1451	Managerial economics : applications, strategy, and tactics	McGuigan, James R.	2005	1	South-Western College
1452	Managing and organizations : an introduction to theory and practice	Clegg, Stewart.	2005	1	SAGE

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1453	Managing emotions in mergers and acquisitions	Kusstatscher, Verena	2005	1	Edward Elgar Pub.
1454	Managing for the future : organizational behavior & processes	-	2005	1	Thomson/South-Western
1455	Managing for the long run : lessons in competitive advantage from great family busines	Miller, Danny.	2005	1	Harvard Business School Pr
1456	Managing your people : real-life lessons from top business leaders	-	2005	1	BBC Books
1457	Marketing and financial management : new economy-new interfaces	Walters, David	2005	1	Palgrave Macmillan
1458	Marketing management : a strategic, decision-making approach	Mullins, John W. (Joh	2005	1	McGraw-Hill, Irwin
1459	Mastering business in Asia : human resource management	Ohtaki, Reiji	2005	1	John Wiley & Sons (Asia)
1460	Mastering change : real-life lessons from top business leaders	-	2005	1	BBC Books
1461	Maximum performance : a practical guide to leading and managing people at work	Forster, Nick	2005	1	Edwaed Elger
1462	Meta-regression analysis : issues of publication bias in economics	-	2005	1	Blackwell
1463	Modern human relations at work	Hodgetts, Richard M	2005	2	Thomson/South-Western
1464	Modernizing china's industries : lessons from wool and wool textiles	Brown, Colin G.	2005	1	Edward Elgar
1465	Negotiation, decision making and conflict management	-	2005	3	Edward Elgar
1466	Operations management : a strategic approach	-	2005	1	SAGE
1467	Operations research methods	Bose, Sujit K.	2005	1	Alpha Science
1468	Organization development and change	Cummings, Thomas (2005	1	Prentice-Hall
1469	Organizational leadership	Bratton, John	2005	2	Thomson/South-Western
1470	Organizing and organizations	Fineman, Stephen.	2005	1	Sage
1471	Outstanding leadership : real-life lessons from top business leaders	-	2005	1	BBC Books
1472	Practical research : planning and design	Leedy, Paul D.	2005	1	Pearson/Merrill Prentice Hall
1473	Practicing leadership : principles and applications	Shriberg, Arthur	2005	1	J. Wiley & Sons
1474	Principles of operations management	Raturi, Amitabh S.	2005	1	Thomson/South-Western

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1475	Principles of optimization theory	Bector, C. R.	2005	1	Alpha Science International
1476	Qualitative organizational research : best papers from the davis conference	-	2005	1	Information Age
1477	Recent developments in corporate finance	-	2005	2	Edwaed Elger
1478	Research methods in management : a concise introduction to research in managemen	Lancaster, Geoff.	2005	1	Elsevier
1479	Researching business and management	Maylor, Harvey.	2005	1	Palgrave Macmillan
1480	Risk analysis and evaluation	Cowan, Neil	2005	1	Institute of Financial Service
1481	Risk assessment and decision making in business and industry : a practical	Koller, Glenn R. Glen	2005	1	Chapman & Hall/CRC
1482	Security analysis : principles and technique	Graham, Benjamin	2005	1	McGraw-Hill
1483	Statistics for managers using Microsoft Excel	-	2005	1	Prentice Hall
1484	Strategic human resource management : theory and practice	-	2005	1	Sage
1485	Strategic management : competitiveness and globalization concepts	Hitt, Michael A.	2005	1	Thomson/South-Western
1486	Strategic operations management	-	2005	1	Elsevier Butterworth-Heinem
1487	Strategic planning and performance management : develop and measure winning stral	Kenny, Graham.	2005	1	Elsevier Butterworth-Heinerr
1488	Strategic supply chain management : the five disciplines for top performance	Cohen, Shoshanah.	2005	1	McGraw-Hill
1489	Succeeding with the balanced scoreboard	Creelman, James	2005	1	J. Wiley & Sons (Asia)
1490	Successful business planning : energizing your company's potential	Paley, Norton.	2005	2	Thorogood
1491	Successful entrepreneurship : confronting economic theory with empirical...	Praag, Mirjam van.	2005	2	Northampton, MA
1492	Thammasat logistics research papers. Volume 1	-	2005	1	Thammasat University
1493	The 3 financial styles of very successful leaders : strategic approaches to identifying...	Prince, E. Ted.	2005	1	McGraw-Hill
1494	The art of war for executives	Kraus, Richard G.	2005	1	Perigee Book
1495	The First Amendment and related statutes : problems, cases and policy arguments	Volokh, Eugene.	2005	1	Foundation Press
1496	The high performance organization : creating dynamic stability and sustainable succes	Holbeche, Linda	2005	1	Butterworth-Heinemann

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1497	The joy of stats	Selvanathan, Sharad	2005	1	BNP paribas
1498	The leadership experience	Daft, Richard L.	2005	3	Thomson/South-Western
1499	The leadership training activity book : 50 exercises for building effective leaders	Hart, Lois Borland.	2005	1	AMACOM
1500	The life cycle of corporate governance	-	2005	1	Edward Elgar
1501	The management and control of quality	Evans, James R., 19๕	2005	1	Thomson/South-Western
1502	The management of bond investments and trading of debt	Chorafas, Dimitris N.	2005	1	Elsevier Butterworth-Heinem
1503	The management of tourism	-	2005	1	Sage
1504	The only sustainable edge : why business strategy depends on productive friction and.	Hagel, John	2005	1	Harvard Business School Pr
1505	The Sage handbook of qualitative research	-	2005	1	Sage
1506	The winning manager : 51 steps to corporate success	Vieira, Walter	2005	1	Response Books
1507	Total operations solutions	Basu, Ron	2005	1	Sage
1508	Transforming HR : creating value through people	Reddington, Martin	2005	1	Elsevier Butterworth-Heinem
1509	Understanding financial management : a practical guide	Baker, H. Kent, (Harc	2005	1	Blackwell
1510	Understanding leadership : paradigms and cases	Avery, Gayle.	2005	1	SAGE
1511	Winning	Welch, Jack, 1935-	2005	1	HarperCollons Pub.
1512	Writing for academic success : a postgraduate guide	Craswell, Gail	2005	1	Sage
1513	Advanced project management : best practices on implementation	Kerzner, Harold.	2004	1	J. Wiley
1514	An introduction to derivatives and risk management	Chance, Don M.	2004	1	South-Western
1515	Analysis for financial management	Higgins, Robert C.	2004	1	McGraw-Hill Irwin
1516	Asset and liability management tools : a handbook for best practice	-	2004	1	Haymarket House
1517	Bad leadership : what it is, how it happens, why it matters	Kellerman, Barbara.	2004	2	Harvard Business School Pr
1518	Better to rely on ourselves : changing social rights in urban China since 1979	Thelle, Hatla	2004	1	NIAS

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1519	Classics in risk management	-	2004	2	Edwaed Elger
1520	Communication unbound	Doyle, Terrence.	2004	1	Allyn and Bacon
1521	Consumer behavior : building marketing strategy	Hawkins, Del I.	2004	1	McGraw-Hill
1522	Content analysis : an introduction to its methodology	Krippendorff, Klaus.	2004	1	Sage
1523	Corporate MVPs : managing your company's most valuable performers	Butteriss, Margaret	2004	1	John Wiley & Sons Canada
1524	Credit risk management	Fight, Andrew.	2004	1	Elsevier Butterworth-Heinem
1525	Culture, leadership, and organizations : the GLOBE study of 62 societies	House, Robert J. ... [2004	1	SAGE
1526	Customer-driven services management	Balachandran, S.	2004	1	Response Books
1527	Decision and control : the meaning of operationalresearch and management	Goodwin, Paul	2004	1	Wiley
1528	Developing and managing talent : a blueprint for business survival	Kermally, Sultan.	2004	2	Thorogood
1529	Encyclopedia of health care management	-	2004	1	Sage Publications
1530	Entrepreneurism : a philosophy and a sensible alternative for the market economy	Kao, Raymond W.Y.	2004	1	Imperial College Press
1531	Entrepreneurship and SMEs in Southeast Asia	-	2004	1	Institute of Southeast Asian.
1532	European business and marketing	-	2004	1	Sage
1533	Four-dimensional leadership	Fisher, William P.	2004	1	Prentice Hall
1534	Fundamentals of corporate finance	Brealey, Richard A.	2004	1	McGraw-Hill
1535	Greater mekong subregion atlas of the environment	-	2004	1	The world Bank
1536	Handbook of data analysis	-	2004	1	SAGE
1537	Intermediate financial management	Brigham, Eugene F.	2004	1	South-Western
1538	Introduction to business	Madura, Jeff.	2004	1	Thomson South-Western
1539	Introduction to management science	Taylor, Bernard W.	2004	1	Prentice Hall
1540	Leader development for transforming organizations : growing leaders for tomorrow	Day, David V., 1956-.	2004	1	Lawrence Erlbaum Associat

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1541	Leadership : theory, application, skill development	Lussier, Robert N.	2004	1	Thomson/South-Western
1542	Leadership secrets of the world's most successful CEOs	Yaverbaum, Eric.	2004	1	Dearborn Trade Pub.
1543	Learning to solve problems : an instructional design guide	Jonassen, David H.,	2004	1	Pfeiffer
1544	Managers, not MBAs : a hard look at the soft practice of managing and management...	Mintzberg, Henry.	2004	1	Berrett-Koehler
1545	Managing a modern hospita	-	2004	1	SAGE
1546	Managing finance : a socially responsible approach	Crowther, David	2004	1	Elsevier
1547	Managing people in the new economy : targeted HR practices that persuade	Thite, Mohan.	2004	1	Response Books
1548	Market-based management : strategies for growing customer value and profitability	Best, Roger J.	2004	1	Prentice Hall
1549	Marketing research : an applied orientation	Malhotra, Naresh K.	2004	1	Prentice Hall
1550	MBA in a day : what you would learn at top-tier business schools (it you...	Stralser, Steven, 194!	2004	1	John Wiley & Sons
1551	Multimedia-based instructional design : computer-based training, web-based	Lee, William W.	2004	1	Pfeiffer
1552	Optimization : theory and practice	Joshi, Mohan C	2004	1	Alpha Science International
1553	Performance management : finding the missing pieces (to close the intelligence gap)	Cokins, Gary.	2004	1	John Wiley
1554	Performance-based management : what every manager should do to get results	Hale, Judith A	2004	1	Pfeiffer
1555	Principles of marketing	Kotler, Philip.	2004	2	Pearson
1556	Project management for business and engineering : principles and practice	Nicholas, John M.	2004	1	Elsevier
1557	Qualitative research : theory, method and practice	-	2004	1	Sage
1558	Revenue management and pricing : case studies and applications	-	2004	1	Thomson
1559	Statistics for people who (think they) hate statistics	Salkind, Neil J.	2004	1	Sage
1560	Strategic business alliances : an examination of the core dimensions	Glaister, Keith W.	2004	1	Edwaed Elger
1561	Strategic management	-	2004	2	An Elgar Reference Collectio
1562	Strategic management and business policy	Wheelen, Thomas L.	2004	1	Pearson

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1563	Strategic management theory : an integrated approach	Hill, Charles W. L.	2004	1	Houghton Mifflin
1564	Takeovers, restructuring, and corporate governance	Weston, J. Fred.	2004	3	Pearson Prentice Hall
1565	T'ang China : the rise of the East in world history	Adshead, Samuel Ad	2004	1	Palgrave Macmillan
1566	The 8th habit : from effectiveness to greatness every company	Covey, Stephen R.	2004	1	Free Press
1567	The art of the strategist : 10 essential principles for leading your company to victory	Cohen, William A.	2004	1	American Management Ass
1568	The big book of leadership games : quick, fun activities to improve communication,...	Deming, Vasudha K.	2004	1	McGraw-Hill
1569	The corporation : the pathological pursuit of profit and power	Bakan, Joel	2004	1	Free Press
1570	The dynamics of employee relations	Blyton, Paul	2004	1	Macmillan
1571	The essential guide to doing research	O'Leary, Zina	2004	2	Sage
1572	The IPO decision : why and how companies go public	Draho, Jason, 1971-	2004	1	Edward Elgar
1573	The leadership experience in Asia	Lim, Ghee Soon.	2004	2	Thomson Learning
1574	The leadership scorecard	Phillips, Jack J.	2004	1	Elsevier Butterworth-Heiner
1575	The nature of leadership	Antonakis, John, ed.	2004	1	Sage Publications,
1576	The networked supply chain : applying breakthrough BPM technology to meet relentles-		2004	1	J. Ross
1577	The portable MBA in entrepreneurship	-	2004	1	John Wiley & Sons
1578	The rexall story : a history of genius and neglect	Smith, Mickey C.	2004	1	Pharmaceutical Products Pr
1579	The Sage handbook of quantitative methodology for the social sciences	-	2004	1	Sage
1580	The third opinion : how successful leaders use outside insight to create superior...	Joni, Saj-nicole A.	2004	1	Portfolio
1581	Understanding leadership : paradigms and cases	Avery, Gayle.	2004	1	SAGE
1582	Webster's new world : letter writing handbook	Bly, Robert W.	2004	1	Wiley
1583	Your coach (in a book) : mastering the trickiest leadership, business, and career...	Hargrove, Robert A.	2004	1	Jossey-Bass
1584	Your leadership legacy : the difference you make in people's lives	Brooks, Marta, 1954-	2004	1	Berrett-Koehler Pub.

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1585	A short history of China and Southeast Asia : tribute, trade and influence	Stuart-Fox, Martin.	2003	1	Allen & Unwin
1586	Accounting for business studies	Owen, Aneirin Sion	2003	1	Elsevier Butterworth-Heinem
1587	Bridging cultural conflicts : a new approach for a changing world	LeBaron, Michelle, 19	2003	1	Jossey-Bass
1588	Business and administrative communication	Locker, Kitty O.	2003	1	McGraw-Hill/Irwin
1589	Business math handbook and study guide to accompany practical business...	Slater, Jeffrey.	2003	4	McGraw-Hill/Irwin
1590	Business research : a practical guide for undergraduate and postgraduate...	Collis, Jill	2003	1	Palgrave Macmillan
1591	Business statistics : a first course	Levine, David M.	2003	1	Prentice Hall
1592	Business statistics in practice	Bowerman, Bruce L.	2003	1	McGraw-Hill/Irwin
1593	Case studies in finance managing for corporate value creation	Bruner, Robert F.	2003	1	McGraw-Hill/Irwin
1594	Cases in finance	DeMello, Jim.	2003	1	McGraw-Hill/Irwin
1595	Chinese leadership : moving from classical to contemporary	Wah, Sheh Seow.	2003	1	Times Editions
1596	Co-operative success : what makes group enterprise succeed	Harper, Malcolm.	2003	1	Intermediate Technology
1597	Corporate finance : a focused approach	Ehrhardt, Michael C.	2003	1	South-Western
1598	Corporate financial reporting : theory and practice	Higson, Andrew.	2003	1	SAGE
1599	Cost management : strategies for business decisions	Hilton, Ronald W.	2003	1	McGraw-Hill/Irwin
1600	Credit risk : pricing, measurement, and management	Duffie, Darrell.	2003	1	Princeton University Press
1601	Effective project management : traditional, adaptive, extreme	Wysocki, Robert K.	2003	1	Wiley Pub.
1602	Emerging systems for managing workplace conflict : lessons from American	Lipsky, David B., 193	2003	1	Jossey-Bass
1603	Entrepreneurship : strategies and resources	Dollinger, Marc J.	2003	1	Prentice Hall
1604	Exploring research	Salkind, Neil J.	2003	1	Prentice Hall
1605	Financial management of health care organizations : an introduction to fundamental...	-	2003	1	Blackwell
1606	Global leadership : the next generation	Goldsmith, Marshall .	2003	1	Financial Times Prentice Ha

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1607	Human resources in the 21st century	-	2003	1	J. Wiley & Sons
1608	Innovative forms of organizing : internal perspectives	-	2003	1	SAGE
1609	International handbook on privatization	-	2003	1	Edward Elgar
1610	Interpreting quantitative data with SPSS	Antonius, Rachad	2003	1	Sage
1611	Introduction to business statistics : a Microsoft Excel integrated approach	Kvanli, Alan H.	2003	2	Thomson/South-Western
1612	Key themes in qualitative research : continuities and changes	Atkinson, Paul, 1947-	2003	1	AltaMira Press
1613	Leadership : personal development and career success	Ricketts, Cliff.	2003	1	Delmar
1614	Liquidity black holes : understanding , quantifying and managing financial liquidity risk -	-	2003	1	Haymarket House
1615	Management	Robbins, Stephen P.	2003	1	Prentice Hall
1616	Management information systems : solving business problems with information...	Post, Gerald V.	2003	2	McGraw-Hill
1617	Managerial accounting	Louderback, Joseph	2003	1	Thomson South-Western
1618	Mandarin Chinese : phrase book	-	2003	1	Apa Publications
1619	Marketing : best practices	Skinner, Steven J.	2003	1	Thomson/South-Western
1620	Marketing management	Kotler, Philip.	2003	6	Prentice-Hall
1621	Marketing management : a strategic, value-based approach	Whitwell, Gregory.	2003	1	John Wiley & Sons
1622	Marketing management : an Asian perspective	Kotler, Philip ... [et al.	2003	1	Pearson/Prentice Hall
1623	Marketing your business : a guide to developing a strategic marketing plan	Nykiel, Ronald A.	2003	1	Best Business Book
1624	Mastering leadership	Franks, Owain.	2003	1	PricewaterhouseCoopers
1625	Meeting customer needs	Smith, Ian	2003	1	Butterworth-Heinemann
1626	Modern risk management : a history	-	2003	1	Haymarket House
1627	Organizational behavior : essential tenets	Champoux, Joseph E	2003	1	Thomson South-Western
1628	Practical business math procedures	Slater, Jeffrey.	2003	4	McGraw-Hill/Irwin

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1629	Principles of managerial finance	Gitman, Lawrence J.	2003	1	Addison-Wesley
1630	Product marketing for technology companies	Butje, Mark.	2003	1	John Wiley & Sons
1631	Qualitative research practice : a guide for social science students and...	-	2003	1	Sage Publications
1632	Quality management : introduction to total quality management for production,...	Goetsch, David L.	2003	3	Prentice Hall
1633	Quantitative analysis for management	Render, Barry.	2003	1	Prentice-Hall
1634	SMEs in the age of globalization	-	2003	1	Edwaed Elger
1635	Strategic planning for success : aligning people, performance, and payoffs	-	2003	1	Jossey-Bass/Pfeiffer
1636	Strategies of qualittive inquiry	-	2003	1	Sage
1637	The art of waking people up : cultivating awareness and authenticity at work	Cloke, Ken, 1941-	2003	1	Jossey-Bass
1638	The first 90 days : critical success strategies for new leaders at all levels	Watkins, Michael., \d	2003	2	Harvard Business School Pr
1639	The new leaders : transforming the art of leadership into the science of results	Goleman, Daniel.	2003	1	Time Warner Paperbacks
1640	The productive narcissist : the promise and peril of visionary leadership	Maccoby, Michael, 1	2003	1	Broadway Books
1641	The short road to great presentations : how to reach any audience through...	Reimold, Cheryl	2003	1	Wiley-Interscience
1642	The world economy : trade and finance	Yarbrough, Beth V.	2003	1	The Dryden Press
1643	Why CEOs fail : the 11 behaviors that can derail your climb to the top--and how...	Dotlich, David L. (Da	2003	1	Jossey-Bass
1644	Among cultures : the challenge of communication	Hall, Bradford J.	2002	1	Harcourt College
1645	Beijing women organizing for change : a new wave of the Chinese women's	Milwertz, Cecilia Natr	2002	1	NIAS Pub.
1646	Business ethics : concepts and cases	Velasquez, Manuel G	2002	1	Prentice Hall
1647	Business explorer 2 student's book	Knight, Gareth.	2002	1	Cambridge University Press
1648	Business today	Mescon, Michael H.	2002	1	Prentice Hall
1649	Capital market instruments : analysis and valuation	-	2002	1	Financial Times/Prentice Ha
1650	China in the WTO : the birth of a new catching-up strategy	-	2002	1	Palgrave Macmillan

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1651	Creative industries : contracts between art and commerce	Caves, Richard E.	2002	1	Harvard University Press
1652	Customer relationship development : implementing fast-track, first-base...	Blomqvist, Ralf	2002	1	Financial World
1653	Driving growth through innovation : how leading firms are transforming their futures	Tucker, Robert B., 19	2002	1	Berrett-Koehler
1654	Electoral politics in Southeast & East Asia	-	2002	1	Friedrich Ebert Stiftung
1655	Essentials of CRM : a guide to customer relationship	Bergeron, Bryan.	2002	1	Wiley
1656	Information systems : a business approach	Benson, Steve.	2002	1	John Wiley & Sons Australia
1657	International marketing	Cateora, Philip R.	2002	1	Irwin & McGraw-Hill
1658	International marketing	Czinkota, Michael R.	2002	1	Harcourt College
1659	International marketing : an Asia-Pacific perspective	Fletcher, Richard.	2002	1	Pearson Education Australie
1660	International marketing and export management	Albaum, Gerald.	2002	3	Prentice Hall
1661	International marketing strategy	Bradley, Frank.	2002	3	Financial Times Prentice Ha
1662	Investments	Bodie, Zvi.	2002	1	McGraw-Hill/Irwin
1663	Investments : analysis and management	Jones, Charles P.	2002	1	John Wiley & Sons
1664	Leadership : enhancing the lessons of experience	Hughes, Richard L.	2002	1	McGraw-Hill
1665	Leadership in organizations	Yukl, Gary.	2002	1	Prentice Hall
1666	Leadership on the line : staying alive through the dangers of leading	Heifetz, Ronald A.	2002	1	Harvard Business School Pr
1667	Leading teams : setting the stage for great performances	Hackman, J. Richard	2002	1	Harvard Business School Pr
1668	Making better business decisions : understanding and improving critical thinking and.	Williams, Steve W.	2002	1	Sage
1669	Managing innovation and change	-	2002	1	Open University Business...
1670	Marketing strategy	Ferrell, O.C.	2002	1	Harcourt College
1671	Negotiation analysis : the science and art of collaborative decision making	Raiffa, Howard, 1924	2002	1	Belknap Press of Harvard...
1672	Organization change : theory and practice	Burke, W. Warner	2002	1	Sage

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1673	Performance-based evaluation : tools and techniques to measure the impact of training	Hale, Judith A	2002	1	Jossey-Bass/Pfeiffer
1674	Presentation skills : the essential guide for students	McCarthy, Patsy	2002	1	Sage
1675	Primal leadership : learning to lead with emotional intelligence	Goleman, Daniel.	2002	1	Harvard Business School Pr
1676	Purchasing and supply chain management	Monczka, Robert M.	2002	2	South-Western Thomson Lea
1677	Research methods in educational leadership and management	-	2002	1	Paul Chapman
1678	Sales promotion : how to create, implement and integrate campaigns that really work	Cummins, Julian.	2002	1	Kogan Page
1679	Small business and industry : a handbook for entrepreneurs	Verma, J.C.	2002	1	Response Book
1680	Strategic management and business policy	Wheelen, Thomas L.	2002	1	Prentice Hall
1681	The book of agreement : 10 essential elements for getting the results you...	Levine, Stewart	2002	1	Berrett-Koehler
1682	The Internet research handbook : a practical guide for students and researchers in the	O' Dochartaigh, Niall	2002	1	Sage
1683	The leadership assignment : creating change	Calabrese, Raymond	2002	1	Allyn and Bacon
1684	The leadership challenge	Kouzes, James M.	2002	1	Jossey-Bass
1685	The management and control of quality	Evans, James R., 19๕	2002	1	South-Western
1686	The new project management : tools for an age of rapid change, complexity	Frame, J. Davidson	2002	1	Jossey-Bass
1687	The organization of behavior : a neuropsychological theory	Hebb, D. O.	2002	1	Routledge
1688	The responsibility virus : how control freaks, shrinking violets--and the rest of ...	Martin, Roger L.	2002	1	Basic Books
1689	The theory and practice of change management	Hayes, John	2002	1	Palgrave
1690	Valuation and investment appraisal	Geddes, Ross	2002	1	Financial World
1691	What management is : how it works and why it's everyone's business	Magretta, Joan	2002	1	Free Press
1692	Business explorer 1 student's book	Knight, Gareth.	2001	1	Cambridge University Press
1693	China enters WTO : pursuing symbiosis with the global economy	-	2001	1	Institute of Developing Econ
1694	Financial economics : making sense of information in financial markets	Kettell, Brian.	2001	1	Financial Times/Prentice Ha

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1695	Four practical revolutions in management : systems for creating unique organizational.	Shiba, Shoji, 1933-	2001	1	Productivity Press
1696	Freedom, love, and action	Krishnamurti, J.	2001	1	Shambhala
1697	From conflict to creativity : how resolving workplace disagreements can inspire...	Landau, Sy	2001	1	Jossey-Bass
1698	Getting it published : a guide for scholars and anyone else serious about serious books	Germano, William P.,	2001	1	University of Chicago Press
1699	Goal directed project management	-	2001	1	Kogan Page
1700	Good to great : why some companies make the leap and others don't	Collins, Jim, 1958-	2001	1	Harper Collins
1701	Handbook of industrial, work and organizational psychology	-	2001	2	SAGE
1702	Harvard business review on finding and keeping the best people	-	2001	1	Harvard Business School
1703	Harvard business review on mergers and acquisitions	-	2001	1	Harvard Business School
1704	How to lead work teams : facilitation skills	Rees, Fran	2001	1	Jossey-Bass/Pfeiffer
1705	International marketing	Czinkota, Michael R.	2001	1	Harcourt College
1706	International marketing strategy : analysis, development and implementation	Doole, Isobel.	2001	1	Thomson Learning
1707	Leading at the speed of growth : journey from entrepreneur to CEO	Catlin, Katherine.	2001	1	Hungry Minds
1708	Management and organizational behavior	Cook, Curtis W	2001	1	McGraw-Hill/Irwin
1709	Managerial leadership	Topping, Peter A.	2001	1	McGraw-Hill
1710	Managing for excellence	-	2001	1	DK Pub.
1711	Marketing management	Czinkota, Michael R.	2001	1	South-Western College
1712	Marketing management : cases for creative problem solving	Weinstein, Laurence	2001	1	South-Western College
1713	Mediating dangerously : the frontiers of conflict resolution	Cloke, Ken, 1941-	2001	1	Jossey-Bass
1714	Power of performance management : how leading companies create sustained value	De Waal, Andre.	2001	1	John Wiley & Sons
1715	Principles of marketing	Kotler, Philip.	2001	2	Prentice-Hall
1716	Strategic management : an integrated approach	Hill, Charles W. L.	2001	1	Houghton Mifflin

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1717	Strategic management : competitiveness and globalization	Hitt, Michael A.	2001	2	South-Western College
1718	Strategic management theory : an integrated approach	Hill, Charles W. L.	2001	1	Houghton Mifflin
1719	Supply chain management	-	2001	1	Sage
1720	The agenda : what every business must do to dominate the decade	Hammer, Michael.	2001	1	Random House
1721	The business plan workbook	Barrow, Colin.	2001	1	Kogan Page
1722	The consultant's quick start guide : an action plan for your first year in business	Biech, Elaine.	2001	1	Jossey - Bass/Pfeiffer
1723	The consultant's toolkit : high-impact questionnaires, activities, and how-to	Silberman, Mel	2001	1	McGraw-Hill
1724	The curious researcher : a guide to writing research papers	Ballenger, Bruce.	2001	1	Allyn and Bacon
1725	The leadership pipeline : how to build the leadership-powered company	Charan, Ram.	2001	1	Jossey-Bass
1726	The postgraduate research handbook	Wisker, Gina.	2001	1	Palgrave Macmillan
1727	The seamless organization : building the company of tomorrow	Sadler, Philip.	2001	1	Kogan Page
1728	The top consultant : developing your skills for greater	Markham, Calvert.	2001	1	Kogan Page
1729	Advanced accounting	Beams, Floyd A.	2000	2	Prentice Hall
1730	After the Asian crises : perspectives on global politics and economics	-	2000	1	Macmillan
1731	Alliance competence : maximizing the value of your partnerships	Spekman, Robert E.	2000	1	John Wiley & Sons, Inc.
1732	Basic statistics for business and economics	Lind, Douglas A.	2000	2	McGraw-Hill
1733	Business associations : agency, partnerships, and corporations	Klein, William A.	2000	1	Foundation Press
1734	Capital structuring, corporate finance	Coyle, Brian	2000	1	CIB
1735	Cash collection & transmission, cash flow management	Coyle, Brian	2000	1	CIB
1736	Cash flow control, cash flow management	Coyle, Brian	2000	1	CIB
1737	Cash flow forecasting and liquidity, cash flow management	-	2000	1	CIB
1738	Chinese business networks : state, economy and culture	-	2000	1	Prentice Hall, Pearson Educ

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1739	Creative product design : a practical guide to requirements capture management	Bruce, Margaret.	2000	1	John Wiley & Sons
1740	Customer love : attracting and keeping customers for life	Bell, Chip R.	2000	1	Executive Excellence
1741	Framework for credit risk management, credit risk management	Coyle, Brian	2000	1	CIB
1742	Getting to resolution : turning conflict into collaboration	Levine, Stewart	2000	1	Berrett-Koehler
1743	Harvard business review on crisis management	-	2000	1	Harvard Business school Pr
1744	Intellectual property rights in the global economy	Maskus, Keith E.	2000	1	Institute for international Ec
1745	International marketing	Terpstra, Vern	2000	1	The Dryden Press
1746	International marketing	Terpstra, Vern.	2000	3	The Dryden Press
1747	International marketing research	Craig, C. Samuel.	2000	1	Wiley
1748	Leaders & the leadership process : readings, self-assessments & applications	Pierce, Jon L.	2000	1	Irwin/McGraw Hill
1749	Leasing, corporate finance	Coyle, Brian	2000	1	CIB
1750	Management information systems : solving business problems with information...	Post, Gerald V.	2000	4	McGraw-Hill
1751	Mao Zedong, Zhou Enlai and the evolution of the Chinese communist leadership	Kampen, Thomas	2000	1	NIAS Pub.
1752	Marketing management	Kotler, Philip.	2000	7	Prentice Hall
1753	Marketing management	Kotler, Philip.	2000	1	Prentice Hall
1754	Measuring credit risk, credit risk management	Coyle, Brian	2000	1	CIB
1755	Mergers and acquisitions, corporate finance	Coyle, Brian	2000	1	CIB
1756	Performance drivers : a practical guide to using the balanced scorecard	Olve, Nils-Goran.	2000	1	John Wiley & Sons
1757	Project change management : applying change management to improvement	Harrington, H. Jame:	2000	1	McGraw-Hill
1758	Qualitative methods in management research	Gummesson, Evert	2000	1	Sage
1759	Quantitative approaches in business studies	Morris, Clare.	2000	1	Prentice-Hall
1760	Statistical techniques in business & economics with global data sets	Lind, Douglas A.	2000	1	McGraw-Hill

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1761	Strategic management and business policy : entering 21st century global society	Wheelen, Thomas L.	2000	1	Prentice Hall
1762	The complete guide to mergers and acquisitions : process tools to support	Galpin, Timothy J., 19	2000	1	Jossey-Bass Publishers
1763	The cost management toolbox : a manager's guide to controlling costs and ...	Oliver, Lianabel.	2000	1	Amacom
1764	The innovating organization	-	2000	1	Sage
1765	The six sigma way : how GE, motorola, and other top companies are honing...	Pande, Peter S.	2000	1	McGraw-Hill
1766	The valuation of information technology : a guide for strategy development, valuation,..	Gardner, Christopher	2000	1	John Wiley & Sons
1767	Value based management : the corporate response to the shareholder revolution	Martin, John D.	2000	1	Harvard Business school Pr
1768	Venture capital & buyouts, corporate finance	Coyle, Brian	2000	1	CIB
1769	Where China meets Southeast Asia : social & cultural change in the border	-	2000	1	Institutre of Southeast Asian
1770	Who moved my cheese?	Johnson, Spencer.	2000	1	Vermillion
1771	Clouds over Tianshan : essays on social disturbance in Xinjiang in the 1940s	Wang, David D	1999	1	NIAS
1772	Consumer China	-	1999	2	Euromonitor Plc
1773	Contemporary business report writing	Kuiper, Shirley.	1999	1	South-Western, Cengage Le
1774	Corporate risk : strategies and management	-	1999	1	Haymarket House
1775	Corporation : a global business simulation	Smith, Jerald R.	1999	1	Prentice Hall
1776	Democracy, governance, and economic performance	-	1999	1	United Nations University Pr
1777	Exploring corporate strategy	Johnson, Gerry.	1999	1	Prentice Hall Europe
1778	Harvard business review on managing high-tech industries	-	1999	1	Harvard Business Schoo
1779	Internal modelling & CAD II : qualifying and quantifying risk within a financial	-	1999	1	Haymarket House
1780	International marketing	Cateora, Philip R.	1999	1	Irwin & McGraw-Hill
1781	International marketing	Cateora, Philip R.	1999	3	Irwin & McGraw-Hill
1782	Kotler on marketing	Kotler, Philip.	1999	2	The Free Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1783	Leadership : theory and practice	Daft, Richard L.	1999	2	The Dryden Press
1784	Leadership for global citizenship : building transnational community	Crosby, Barbara C.	1999	1	SAGE
1785	Management of information technology	Frenzel, Carroll W.	1999	1	Course Technology
1786	Managing complexity in organizations : a view in many directions	-	1999	1	Quorum
1787	Managing upside down : the seven intentions of values-centered leadership	Chappell, Tom.	1999	1	W. Morrow
1788	Marketing strategy	-	1999	1	The Dryden Press
1789	Operations management for MBAs	Meredith, Jack R.	1999	1	John Wiley & Sons
1790	Organizational behavior and management	Ivancevich, John M.	1999	1	McGraw-Hill/Irwin
1791	Pop internationalism	Krugman, Paul.	1999	1	The Mit Press
1792	Principles of marketing	Kotler, Philip.	1999	3	Prentice-Hall
1793	Project management	Diwan, Parag.	1999	1	Golden Books Centre
1794	Results-based leadership	Ulrich, Dave.	1999	1	Harvard Business School Pr
1795	Right from the start : taking charge in a new leadership role	Ciampa, Dan	1999	1	Harvard Business School Pr
1796	The best internet business you can strt	Betancourt, Marian.	1999	1	McGraw-Hill
1797	The Chicago handbook for teachers : a practical guide to the college classroom	-	1999	1	University of Chicago Press
1798	The definitive business plan : the fast-track to intelligent business planning...	Stutely, Richard.	1999	1	Prentice-Hall
1799	The return of depression economics	Krugman, Paul.	1999	1	Allen Lane The Penguin Pre:
1800	Beyond value at risk : the new science of risk management	Dowd, Kevin.	1998	1	Wiley
1801	Business statistics : a first course	Berenson, Mark L.	1998	1	Prentice-Hall
1802	Essays on leadership	Boutros-Ghali, Boutrc	1998	1	Carnegie Corporation of Ne'
1803	Essentials of management : an Asian perspective	Putti, Joseph M.	1998	1	McGraw-Hill
1804	Facilitator excellence : skills profile	Rees, Fran	1998	1	Jossey-Bass

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1805	Getting it done : how to lead when you're not in charge	Fisher, Roger.	1998	2	HarperBusiness
1806	Harvard business review on leadership	-	1998	2	Harvard Business School Pr
1807	International business : environments and operations	Daniels, John D.	1998	3	Addison-Wesley
1808	International marketing	Czinkota, Michael R.	1998	4	The Dryden Press
1809	Marketing management : strategies and programs	Guiltinan, Joseph P.	1998	5	McGraw-Hill
1810	Operations research : methods, models, and applications	Aronson, Jay E.	1998	1	Quorum Books
1811	Organizational behavior	Luthans, Fred	1998	2	McGraw-Hill
1812	Organizational behavior	Hellriegel, Don.	1998	2	West
1813	Organizational behavior : concepts controversies applications	Robbins, Stephen P.	1998	2	Prentice-Hall
1814	Organizational theory : text and cases	Jones, Gareth R.	1998	2	Addison-Wesley
1815	Postmodern management : the emerging partnership between employees and stockho	Wallace, William McE	1998	1	Quorum Books
1816	Project management in the fast lane : applying the theory of constraints	Newbold, Robert C.	1998	1	St. Lucie Press
1817	Strategic management	Miller, Alex.	1998	1	McGraw-Hill
1818	Strategic management and business policy	Wheelen, Thomas L.	1998	3	Addison-Wesley
1819	The 21 irrefutable laws of leadership : follow them and people will follow you	Maxwell, John C.	1998	1	Nelson Business
1820	The fast forward MBA in negotiating and deal making	Lewicki, Roy J.	1998	1	John Wiley & Sons
1821	The handbook of project management : a practical guide to effective policies and...	Young, Trevor L.	1998	1	Kogan Page
1822	Tricks of the trade : how to think about your research while you're doing it	Becker, Howard Saul	1998	1	University of Chicago Press
1823	Unleashing the killer app : digital strategies for market dominance	Downes, Larry.	1998	1	Harper Collins
1824	Analysis for marketing planning	Lehmann, Donald R.	1997	2	Irwin
1825	Behavior im organizations : understanding and managing ...	Greenberg, Jerald	1997	2	Prentice-Hall
1826	Behavior in organizations	Greenberg, Jerald	1997	2	Prentice-Hall

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1827	Business decision making in China	Huang, Quanyu	1997	1	International Business Press
1828	Business statistics : decision making with data	Johnson, Richard A.	1997	1	J. Wiley
1829	Cases in leadership, ethics, and organizational integrity : a strategic perspective	Paine, Lynn Sharp.	1997	3	IRWIN
1830	Clean fuels for Asia : technical options for moving toward unleaded gasoline and low-..	Walsh, Michael	1997	1	World Bank
1831	Concise international encyclopedia of business and management	-	1997	1	International Thomson Busir
1832	Consumer behavior	Hoyer, Wayne D.	1997	2	Houghton Mifflin
1833	Consumer behavior	Schiffman, Leon G.	1997	2	Prentice Hall
1834	Consumer behaviour : advances and applications in marketing	East, Robert	1997	2	Prentice Hall
1835	Corporate creativity : how innovation and improvement actually happen	Robinson, Alan G.	1997	1	Berrett-Koehler
1836	Corporate finance theory	Megginson, William L	1997	1	Addison-Wesley
1837	Economics for business	McAleese, Dermot	1997	2	Prentice-Hall
1838	English for business studies (Student's book) : a course for business studies...	Mackenzie, Lan.	1997	2	Cambridge University Press
1839	English for business studies 1-2 (Cassette Set)	Mackenzie, Lan.	1997	2	Cambridge University Press
1840	Environmental economics and policy	Lesser, Jonathan A.	1997	2	Addison-Wesley
1841	Essentials of management information systems : organization and technology	Laudon, Kenneth C.	1997	2	Prentice Hall
1842	Executive EQ : emotional intelligence in business	Cooper, Robert K.	1997	1	Orion Business Books
1843	Financial management : theory and practice	Brigham, Eugene F.	1997	1	The Dryden Press
1844	Fundamentals of organizational behavior	Carrell, Michael R.	1997	2	Prentice Hall
1845	Handbook of management games and simulations	Elgood, Chris	1997	1	Gower
1846	Human development	Vander Zanden, Jam	1997	1	McGraw-Hill
1847	International accounting and multinational enterprises	Radebaugh, Lee H.	1997	2	John Wiley & Sons
1848	International marketing	Terpstra, Vern.	1997	3	The Dryden Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1849	ISO 14000 issues & implementation guidelines for responsible environmental...	Lamprecht, James L.	1997	1	American Management assoc
1850	Leadership : personal development and career success	Ricketts, Cliff.	1997	1	Delmar
1851	Management : skills and application	Rue, Leslie W.	1997	2	Irwin
1852	Managing open systems	Freeman, Richard	1997	1	Kogan Page
1853	Marketing management : analysis, planning, implementation, and control	Kotler, Philip.	1997	1	Prentice-Hall
1854	Mergers & acquisitions managing the transaction	Krallinger, Joseph C.	1997	1	McGraw-Hill
1855	Modern advanced accounting	Larsen, E. John	1997	2	McGraw-Hill
1856	Modern investment theory	Haugen, Robert A.	1997	1	Prentice-Hall
1857	Organizational behavior	Schermerhorn, John	1997	2	John Wiley & Sons
1858	Quantitative analysis for managemet	Bonini, Charles P.	1997	1	Irwin/McGraw-Hill
1859	The living company	Geus, Arie de	1997	1	Harvard Business School Pr
1860	The marketing of nations : a strategic approach to building national wealth	Kotler, Philip.	1997	1	Free Press
1861	The portable MBA in entrepreneurship case studies	-	1997	1	John Wiley & Sons
1862	The power of product platforms : building value and cost leadership	Meyer, Mare H.	1997	1	The Free Press
1863	The power principle : influence with honor	Lee, Blaine	1997	2	Simon & Schuster
1864	The quality auditor's handbook	Freeman, Don L.	1997	1	Prentice-Hall
1865	Training needs analysis : a resource for identifying training needs, selecting...	Bartram, Charon	1997	1	Gower
1866	Understanding economics	Heather, Ken	1997	2	Prentice Hall
1867	Accounting	Hornigren, Charles T.	1996	1	Prentice Hall
1868	Accounting information systems	Gelinas, Ulric J.	1996	1	South-Western
1869	Advanced accounting	Beams, Floyd A.	1996	1	Prentice Hall
1870	Anatomy of a business plan : a step-by-step guideto starting smart, building the...	Pinson, Linda.	1996	1	McGraw-Hill

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1871	Asia pacific business guide	-	1996	2	McGraw-Hill
1872	Asia's deadly triangle : how arms, energy and growth threaten to destabilize	Calder, Kent E.	1996	2	Nicholas Brealy
1873	Bank restructuring : lessons from the 1980s	-	1996	2	The World Bank
1874	Banking and financial control in reforming planned economies	Yang, Haiqun	1996	1	St. Martin's Press
1875	Basic marketing research	Churchill, Gilbert A.	1996	1	The Dryden Press
1876	Becoming a master manager : a competing values approach	-	1996	1	John Wiley & Sons
1877	Beyond the walls of conflict : mutual gains negotiating for unions and management	Weiss, David S.	1996	1	Irwin
1878	Bond markets, analysis and strategies	Fabozzi, Frank J.	1996	2	Prentice-Hall
1879	Business objectives	Hollett, Vicki.	1996	1	Oxford University Press
1880	Business research for decision making	Davis	1996	4	Wadsworth
1881	Capital markets	Fabozzi, Frank J.	1996	2	Prentice-Hall
1882	Case studies in service operations	Colley	1996	1	Duxbury Press
1883	Collins Cobuild key words in business	Mascull, Bill	1996	2	HarperCollins
1884	Communicate	Verserber	1996	1	Wadsworth
1885	Complete business statistics	Aczel, Amir D.	1996	1	Irwin
1886	Contemporary logistics	Johnson, James C.	1996	1	Prentice-Hall
1887	Emergency incident risk management	Kipp	1996	1	Van Nostrand Reinhold
1888	Financial day 2000	-	1996	2	Manager Information Service
1889	financial services and financial institutions	Dietrich, J. Kimball	1996	1	Prentice-Hall
1890	Human resource issues in Singapore	-	1996	1	Addison-Wesley
1891	Independently wealthy	Goodman, Robert	1996	1	John Wiley & Sons
1892	Intermediate financial management	Brigham, Eugene F.	1996	3	The Dryden Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1893	International business : the challenge of global competition	Ball, Donald A.	1996	3	Irwin
1894	International financial markets	Grabbe, J. Orlin	1996	1	Prentice-Hall
1895	Introduction to financial accounting	Horngren, Charles T.	1996	2	Prentice-Hall
1896	Introduction to financial accounting : a user perspective	Jones, Kumen H.	1996	2	Prentice-Hall
1897	Keeping teams on track	Moran, Linda	1996	1	Irwin
1898	Leadership IQ : a personal development process based on a scientific study of a...	Murphy, Emmett C.	1996	1	John Wiley & Sons
1899	Magatrends Asia	Naisbitt, John	1996	3	Nicholas Brealey
1900	Managerial economics in a global economy	Salvatore, Dominick	1996	5	McGraw-Hill
1901	Managing contingent workers	Nollen, Stanley	1996	1	Amacom
1902	Managing human resources	Sherman, A.	1996	2	South-Western
1903	Managing the change process	Carr, David K.	1996	1	McGraw-Hill
1904	Marketing management : an Asian perspective	Kotler, Philip ... [et al.	1996	3	Prentice-Hall
1905	Marketing research : an applied approach	Kinnear, Thomas C.	1996	2	McGraw-Hill
1906	Merriam-Webster's guide to international	Atkinson, Toby A.	1996	1	Merriam-Webster
1907	Neural networks for financial forecasting	Gately, Edward	1996	2	John Wiley & Sons
1908	Operations management	Dilworth, James B.	1996	2	McGraw-Hill
1909	Organizarion and strategy in the ecolution of the enterprise	-	1996	1	Macmillan
1910	Organization	Hall, R.H.	1996	2	Prentice-Hall
1911	Organization and strategy in the evolution of the enterprise	-	1996	1	Macmillan Press
1912	Organizational learning II : theory, method, and practice	Argyris, Chris	1996	1	Addison-Wesley
1913	Payroll accounting	Bieg, Bernard J.	1996	1	South-Western
1914	Personality theories : a comparative analysis	Madoi	1996	1	Brooks/Cole

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1915	Principles of cost accounting	Nagy, Charles F.	1996	1	South-Western
1916	Principles of economics	Gottheil	1996	1	South-Western
1917	Principles of marketing	Kotler, Philip.	1996	3	Prentice-Hall
1918	Principles of marketing	Kotler, Philip ... [et al.	1996	1	Prentice-Hall
1919	Production and operations management	Gaither, Norman	1996	1	Duxbury Press
1920	Purchasing and supply management : text and cases	Dobler, Donald W.	1996	1	McGraw-Hill
1921	Quantitative analysis for investment management	Taggart, Robert A.	1996	1	Prentice-Hall
1922	Service-learning in higher education : concepts and practices	-	1996	1	Jossey-Bass
1923	Supervision : key link to productivity	Rue, Leslie W.	1996	1	Irwin
1924	Technical risk management	Michaels, Jack V.	1996	3	Prentice-Hall
1925	The balanced scorecard : translating strategy into action	Kaplan, Robert S.	1996	2	Harvard Business School Pr
1926	The bamboo network : how expatriate chinese entrepreneurs are creating...	Weidenbaum, Murray	1996	2	Martin Kessler Book
1927	The business engineer	Rosvall, Bjorn L	1996	1	Peter Peregrinus Limited
1928	The future of capitalism : how today's economic forces will shape tomorrow's world	Thurow, Lester C.	1996	2	Nicholas Brealey
1929	The handbook of communication skills	Hurst, Bernice	1996	1	Kogan Page
1930	The new positioning : the latest on the world's #1 business strategy	Trout, Jack.	1996	1	McGraw-Hill
1931	The power of influence : intensive influencing skills at work	Lambert, Tom	1996	1	Nicholas Brealey
1932	The service economy : a geographical approach	Illeris, Sven	1996	1	John Wiley & Sons
1933	Tradition and reform : land tenure and rural development in South-East Asia	Cleary, mark	1996	2	Oxford University Press
1934	Wise choices : decisions, games, and negotiations	Zeckhauser, Richard	1996	1	Harvard Business School Pre
1935	World bank lending for small enterprises 1989-1993	Webster, L.M.	1996	1	The World Bank
1936	World bank tables : external finance for developing countries volume 1-2	-	1996	1	The World Bank

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1937	Accounting and finance for non-specialists	Atrill, Peter	1995	2	Prentice Hall
1938	Accounting essentials for business	Aseervatham, Al.	1995	1	Prentice Hall
1939	Active total return management of fixed-income portfolios	Dattatreya, Ravi E.	1995	1	Irwin
1940	Advanced selling strategies : the proven stytem of sales ideas, methods, and...	Tracy, Brian.	1995	1	Sinon & Schuster
1941	Asia rising	Rohwer, Jim	1995	2	Simon & Schuster
1942	Auditing	Ricchiute, David N.	1995	3	South-Western
1943	Bank management	Koch, Timothy W.	1995	2	The Dryden Press
1944	British financial markets and institutions	Piesse, Jenifer	1995	1	Prentice-Hall
1945	Building brand identity	Upshaw, Lynn B.	1995	1	John Wiley & Sons
1946	Business growth action kit	Brown, Jim	1995	1	Kogan Page
1947	Change management and the mometnum of open systems	Jacobs, Christopher	1995	1	X/Open
1948	Consumer behavior	Engel, James F.	1995	2	The Dryden Press
1949	Consumer behavior and marketing action	Assael, Henry	1995	2	South-Western
1950	Contemporary labor economics (ISE)	Mcconnell, C.R.	1995	1	McGraw-Hill
1951	Direct marketing rules of thumb	Bodian, Nat G.	1995	1	McGraw-Hill
1952	Dive right in, the sharks won't bite : the entrepreneurial woman's guide to success	Wesman, Jane.	1995	1	Prentice Hall
1953	Economic policy in developing countries : the reform agenda	Weiss, John	1995	2	Prentice Hall
1954	Emerging stock markets factbook 1995	-	1995	1	International Finance Corpori
1955	Employing household help	Turner, Chad R.	1995	1	John Wiley & Sons
1956	Environmentally sustainable business	Roberts, P.	1995	1	Paul Chapman
1957	Essentials of finance	Gallinger, George W.	1995	2	Prentice-Hall
1958	Exchange rates and enternational finance	Copeland	1995	1	Addison-Wesley

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1959	Finance : a management guide for managing company funds and profits	Pandey, I.M.	1995	1	Prentice-Hall
1960	Finance and business law	Cherry, Janet A.	1995	1	Prentice-Hall
1961	Finance and technological change	Santarelli, Enrico	1995	1	St. Martim's Press
1962	Financial accounting	Harrison, Walter T.	1995	2	Prentice-Hall
1963	Financial analysis	Rees, Bill	1995	1	Prentice-Hall
1964	Financial management : concepts and applications	Rao, Ramesh K.S.	1995	1	South-Western College
1965	Financial management and policy	Van Horne, James C.	1995	3	Prentice-Hall
1966	Financial ststatement analysis	Gibson, Charles H.	1995	1	South-Western
1967	From concept to customer	Revelle, Jack B.	1995	1	Van Nostrand Reinhold
1968	Fundamentals of corporate finance	Brealey, Richard A.	1995	2	McGraw-Hill
1969	Fundamentals of managerial economics	Hirschey, Mark	1995	2	The Dryden Press
1970	Gender issues in world bank lending	Murphu, J.L.	1995	1	The World Bank
1971	Global expansion in the information age	Howard, Thomas J.	1995	1	Van Nostrand Reinhold
1972	Global marketing management	Buzzell, Robert D.	1995	1	Addison-Wesley
1973	Global marketing strategy	Douglas, Susan P.	1995	1	McGraw-Hill
1974	Guerrilla marketing online	Levinson, Jay Conrac	1995	1	Houghton Mifflin
1975	Handbook of energy audits	Thuman, Albert	1995	1	The Fairmont Press
1976	Hdbk of modern marketing	Buell	1995	1	McGraw-Hill
1977	Implementing total quality	Goetsch, David L.	1995	3	Prentice-Hall
1978	Information and records management : document-based information systems	Robek, Mary F.	1995	2	Glencoe
1979	Information technology and national trade facilitation	Schware, R.	1995	1	The World Bank
1980	Innvoation & creativity	Ceserani, Jonne	1995	1	Kogan Page

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
1981	International public relations	-	1995	1	Kogan Page
1982	Introduction to futures and options markets	Hull, John	1995	2	Prentice-Hall
1983	Investment in south east Asia	Davidson, P.	1995	2	Butterworth-Heinemann
1984	Investment management	Fabozzi, Frank J.	1995	1	Prentice-Hall
1985	Investments	Sharpe, William F.	1995	3	Prentice-Hall
1986	Investments : introduction to analysis and planning	Winger, Bernard J.	1995	1	Prentice-Hall
1987	Learning and skills	-	1995	1	Longman
1988	Legal aspects of managing technology	Burgunder, Lee B.	1995	1	South-Western
1989	Loss prevention guide for retail businesses	Kimiecik, Rudolph C.	1995	1	John Wiley & Sons
1990	Mail order selling	Burstiner, Irving	1995	1	John Wiley & Sons
1991	Management	Drucker, Peter F.	1995	1	Butterworth-Heinemann
1992	Management	Stoner, James A.F.	1995	4	Prentice-Hall
1993	Management of organizational behavior	Wagner, John A.	1995	3	Prentice-Hall
1994	Managing cultural differences	Hoecklin, Lisa	1995	2	Addison-Wesley
1995	Managing human resources	Cascio, Wayne F.	1995	3	McGraw-Hill
1996	Managing human resources	Gomez-Mejia, Luis R	1995	10	Prentice-Hall
1997	Managing human resources in small and mid-sized companies	Arthur, Diane	1995	1	Amacom
1998	Managing in a times of great change	Drucker, Peter F.	1995	1	Butterworth-Heinemann
1999	Marketing	Burrow, Jim	1995	1	South-Western
2000	Marketing	Pride, William M.	1995	1	Houghton Mifflin
2001	Marketing accounting services	Mangos, Nick	1995	1	Prentice-Hall
2002	Marketing financial services	Pride, William M.	1995	1	Houghton Mifflin

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2003	Marketing made easy for the small accounting firm	Rosen, Jo Ann	1995	1	John Wiley & Sons
2004	Marketing management : text and cases	Dalrymple, Douglas	1995	2	John Wiley & Sons
2005	Marketing management and information technology	Fletcher, Keith.	1995	1	Prentice Hall
2006	Marketing management knowledge and skills	Peter, J. Paul.	1995	1	Irwin
2007	Marketing mistakes	Hartley, Robert F.	1995	1	John Wiley & Sons
2008	Marketing research	Aaker, David A.	1995	1	John Wiley & Sons
2009	Marketing research	Churchill, Gilbert A.	1995	1	The Dryden Press
2010	Marketing research	Crask, Melvin	1995	1	Prentice-Hall
2011	Modern portfolio theory and investment analysis	Elton, Edwin J.	1995	2	John Wiley & Sons
2012	Organisation structures and processes	Swales, Christine	1995	1	Blackwell
2013	Organizational theory : text and cases	Jones, Gareth R.	1995	1	Addison-Wesley
2014	Organization development : behavioral science interventions for organization...	French, Wendell L.	1995	3	Prentice-Hall
2015	Organizational behavior	Luthans, Fred.	1995	4	McGraw-Hill
2016	Organizational behavior	Vecchio, Robert P.	1995	4	The Dryden Press
2017	Organizational behavior : managing people and organizations	Moorheead, Gregory	1995	2	Houghton Mifflin
2018	people and performance : the best of peter drucker on management	Drucker, Peter F.	1995	1	Butterworth-Heinemann
2019	Personality theories : an introduction	Engler, Barbara	1995	1	Houghton Mifflin
2020	Price theory and applications	Pashigian, B. peter	1995	1	McGraw-Hill
2021	Principles of marketing : a global perspective	Semenik, Richard J.	1995	1	South-Western College
2022	Production and operations management : concepts, models and behavior	Adam, Everett E.	1995	2	Prentice-Hall
2023	Production and operations management : focusing on quality and competitiveness	Russell, Robert S.	1995	1	Prentice-Hall
2024	Production planning and inventory control	Narasimhan, Seethar	1995	2	Prentice-Hall

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2025	Production planning inven	Narasimhan	1995	1	Prentice-Hall
2026	Project management : a managerial approach	Maredith, Jack R.	1995	1	John Wiley & Sons
2027	Project management : a systems approach to planning, scheduling, and controlling	Kerzner, Harold.	1995	1	Van Nostrand Reinhold
2028	Quality costing	Dale, B.G.	1995	1	Cahpman & Hall
2029	Reengineering management : the mandate for new leadership	Champy, James	1995	3	Harper Collins
2030	Reflections on leadership : how Robert K. Greenleaf's theory of Servant-leadership...	Spears, Larry C., ed.	1995	2	John Wiley & Sons
2031	Risk management and insurance	Williams, C. Arthur	1995	2	McGraw-Hill
2032	Self and interpersonal insight : how people gain understanding of themselves and...	London, Manuel	1995	1	Oxford University Press
2033	Short-term financial management	Hill, Ned C.	1995	1	Prentice-Hall
2034	Strategic decision making	Noorderhave, Niels C	1995	1	Addison-Wesley
2035	Sunnet manager 2.2 : user's guide	-	1995	1	Sunsoft press
2036	Taking control of your financial future : making smart investment decisions...	O'Hara, Thomas E.	1995	2	Irwin
2037	Team building : current issues and new alternatives	Dyer, William G.	1995	2	Addison-Wesley
2038	Teaming up : making the transition to a self-directed, team-based organization	Ray, Darrel	1995	1	McGraw-Hill
2039	Technobrand : how to create & use "brand identity" to market, advertise & sell	Pettis, Chuck	1995	1	Amacom
2040	Thailand : economy and politics	Phongpatchit, Pasuk	1995	2	Oxford University Press
2041	The essence of business process re-engineering	Peppard, Joe	1995	1	Prentice-Hall
2042	The essence of financial management	Myddelton, D.R.	1995	1	Prentice-Hall
2043	The essence of human resource management	McKenna, Eugene	1995	1	Prentice-Hall
2044	The essence of management creativity	Proctor, Tony	1995	1	Prentice-Hall
2045	The essence of negotiation	Hiltrop, Jean M.	1995	1	Prentice-Hall
2046	The financial times handbook of management	-	1995	2	Pitman

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2047	The frontiers of management : where tomorrow's decisions are being shaped today	Drucker, Peter F.	1995	2	Butterworth-Heinemann
2048	The high-value manager : developing the core competencies your organization deman	Stone, Florence M.	1995	1	Amacom
2049	The international business enviroment : text and cases	Sundaram, Anant K.	1995	3	Prentice-Hall
2050	The leadership challenge : how to keep getting extraordinary things done in organizatic	Kouzes, James M.	1995	1	Jossey-Bass
2051	The marketing paradigm : a guide for general magagers	Messinger, paul R.	1995	1	South-Western
2052	The marketing plam	Cohen, William A.	1995	1	John Wiley & Sons
2053	The new competitor untelligence : the complete resource for finding analyzing...	Fuld, Leonard M.	1995	1	John Wiley & Sons
2054	The object advantage : business process reengineering with object technology	Jacobson, Ivar	1995	1	Addison-Wesley
2055	The portable financial analyst : what practitioners need to know	Kritzman, Mark	1995	2	Probus
2056	The power of empoverment	Clutterbuck, David	1995	1	Kogan Page
2057	The practice of management	Drucker, Peter F.	1995	1	Butterworth-Heinemann
2058	The transformation of management	Davidson, Mike	1995	1	Macmillan Press
2059	The U.S. financial system : money, markets	Kaufman, Gorge G.	1995	1	Prentice-Hall
2060	Waves of change : business evolution through imformation technology	Mckenney, James L.	1995	1	Harvard Business school Pr
2061	World development report 1995 : workers in an integrating world	-	1995	1	Oxford University Press
2062	A guide to successful business relations with the Chinese : opening the great wall 's ga	Huang, Quanyu.	1994	1	International Business Press
2063	Advanced accounting : concepts and practice (transparency) ta-1 - ta-150	Pahler, Arnold J.	1994	1	The Dryden Press
2064	Analysis and control of production systems	Elsayed, E.A.	1994	2	Prentice-Hall
2065	Building better business English skills	Getz, Jennifer B.	1994	1	The Dryden Press
2066	Business and society	Vernon-Wortzel, H.	1994	3	Irwin
2067	Business ethics a european approach	Harvet, B	1994	1	Prentice-Hall
2068	Business re-engineering in financial services : strategies for redesigning processes...	Drew, Stepen A. W.	1994	3	Financial Times

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2069	Business research methods	Zikmund, W.G.	1994	3	McGraw-Hill
2070	Business, government and society	Steiner, G.A.	1994	1	McGraw-Hill
2071	Capital investment and financial decision	Levy, Haim	1994	1	Prentice-Hall
2072	Chaos theory in the financial markets	Chorafas, Cimitris N.	1994	1	Probus
2073	Consumer behavior	Schiffman, Leon G.	1994	1	Prentice-Hall
2074	Cost accounting	Dyckman, Thomas R	1994	1	South-Western
2075	Cost accounting	Horngren, Charles T.	1994	5	Prentice-Hall
2076	Credit & collection letters	Meyer, Harold E.	1994	1	Prentice-Hall
2077	Credit management handbook	Bond, Cecil J.	1994	1	McGraw-Hill
2078	Decision and control	Beer, Stafford	1994	1	John Wiley & Sons
2079	Driving over a cliff?	Maxton, Graeme P.	1994	1	Addison-Wesley
2080	Effective marketing	Randall, Geoffrey	1994	1	Routledge
2081	Encyclopedia of banking & finance	Woelfel, Chaeles J.	1994	4	Irwin
2082	Essentials of marketing (ISE)	Lancaster, G.	1994	2	McGraw-Hill
2083	Fact and fiction	Russell, Bertrand	1994	1	Routledge
2084	Financial accounting	Stickney	1994	4	The Dryden Press
2085	Financial accounting : an introduction concepts, methods, and uses	Stickey, Clyde P.	1994	13	The Dryden Press
2086	Financial management and analysis	Peterson, Pamela P.	1994	1	McGraw-Hill
2087	Foundations of financial markets and institutions	Fabozzi, Frank J.	1994	2	Prentice-Hall
2088	Fourth generation management : the new business consciousness	Joiner, Brian L.	1994	1	McGraw-Hill
2089	Fundamentals of marketing	Staton, William J.	1994	3	McGraw-Hill
2090	Global marketing	Hassan, Salah S.	1994	1	The Dryden Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2091	Global paradox : the bigger the world economy, the more powerful its smallest players	Naisbitt, John.	1994	3	William Morrow
2092	Global strategies	-	1994	1	A Harverd Business Revie B
2093	Guerrilla advertising	Levinson, Jay Conrac	1994	1	Houghton Mifflin
2094	Human resource management in Europe	-	1994	1	Routledge
2095	Human resource strategies for international growth	Hendry, Chris	1994	1	Routledge
2096	Human resources management	French, Wendell L.	1994	5	Houghton Mifflin
2097	In search of management	Watson, Tony J.	1994	1	Routledge
2098	Information systems concepts for management	Lucas, Henry C.	1994	1	McGraw-Hill
2099	Inproving leadership performance	Wright, Peter L.	1994	1	Prentice-Hall
2100	International marketing	Terpstra, Vern.	1994	5	The Dryden Press
2101	International marketing	Terpstra, Vern.	1994	1	The Dryden Press
2102	International marketing and export management	Albaum, Gerald ... [e	1994	3	Addison-Wesley
2103	International marketing communications	Griffin, Tom.	1994	1	Butterworth-Heinemann
2104	International marketing strategy : analysis, development and implementation	Phillips, Chris.	1994	1	Routledge
2105	Investments : analysis and management	Jones, Charles P.	1994	1	John Wiley & Sons
2106	Leadership in organizations	Yukl, Gary	1994	1	Prentice-Hall
2107	Leadership without easy answers	Heifetz, Ronald A. (R	1994	1	Belknap Press of Harvard...
2108	Management control systems	Maciariello, Joseph A	1994	1	Prentice-Hall
2109	Management information systems	Kroenke, David	1994	4	McGraw-Hill
2110	Managerial accounting	Maher, Michael W.	1994	1	The Dryden Press
2111	Managerial accounting (ISE)	Maher, M.W.	1994	4	The Dryden Press
2112	Marketing	Kotler, Philip	1994	1	Prentice-Hall

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2113	Marketing management	Dickson, Peter R.	1994	1	The Dryden Press
2114	Marketing management : analysis, planning, implementation, and control	Kotler, Philip.	1994	11	Prentice-Hall
2115	Marketing management : strategies and programs	Guiltinan, Joseph P.	1994	1	McGraw-Hill
2116	Marketing management and strategy	Doyle, Peter.	1994	2	Prentice Hall
2117	Merriam-Webster's guide to international business communications	Atkinson, Toby D.	1994	2	Merriam-Webster
2118	Money, banking, and credit made simple	Dowd, Merle E.	1994	2	-
2119	Multiple perspectives of entrepreneurship	Jennings, Daniel F.	1994	2	South-Western
2120	Museum culture	-	1994	1	Routledge
2121	Networking smart	Baker, Wayne E.	1994	1	McGraw-Hill
2122	New venture creation : entrepreneurship for the 21st century	Timmons, Jeffrey A.	1994	2	Irwin
2123	New wave manufacturing strategies : organizational and human resource management-		1994	1	Paul Chapman
2124	Operations management : continuous improvement	Schonberger, Richard	1994	1	Irwin
2125	Organising strategy : Sun Tzu business warcraft	Teck, Foo Check	1994	1	Butterworth-Heinemann Asia
2126	Organizational behavior : a management challenge	Northcraft, G.B.	1994	3	The Dryden Press
2127	Organizational change : a processual approach	Dawson, Patrick	1994	2	Paul Chapman
2128	Organizing modernity : new weberian perspectives on work, organization and society	-	1994	1	Routledge
2129	Performance appraisal : alternative perspectives	Cardy, Robert L.	1994	1	South-Western
2130	Persuasive advertising for entrepreneurs and small business owners	Granat, Jay P.	1994	1	The Haworth Press
2131	Political ideologies : an introduction	Eccleshall, Robert	1994	1	Routledge
2132	Power communication : plan, orgnize, write, edit, revise	Clark, Thomas D.	1994	1	South-Western
2133	Practical steps for aligning information technology with business strategies	Boar, Bernard H.	1994	1	John Wiley & Sons
2134	Principles of marketing	Kotler, Philip.	1994	4	Prentice-Hall

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2135	Principles of marketing	Lamb, Charles W.	1994	1	South-Western Publishing
2136	Principles of marketing	Randall, Geoffrey.	1994	1	Routledge
2137	Principles of marketing : the European edition	Kotler, Philip ... [et al.	1994	1	Prentice Hall
2138	Quantitative methods for business decisions : with cases	Lapin, Lawrence L.	1994	4	The Dryden Press
2139	Solutions manual to accompany advanced accounting	Pahler, Arnold J.	1994	1	The Dryden Press
2140	Successful reengineering	Petrozzo, Daniel P.	1994	1	Van Nostrand Reinhold
2141	The alchemy of finance : reading the mind of the market	Soros, George	1994	2	John Wiley & Sons
2142	The dictionary of banking : over 5000 terms defined and explained	woelfel, Charles J.	1994	1	Probus
2143	The essence of managing people	Williams, Hank	1994	1	Prentice-Hall
2144	The international money market	Dufey, Gunter	1994	3	Prentice-Hall
2145	The myth of the framework : in defence of science and rationality	Popper, Karl R.	1994	1	Routledge
2146	The warren buffett way : investment strategies of the world's greatest investor	Hagstron, Robert G.	1994	1	John Wiley & Sons
2147	The wisdom of teams : creating the high-performance organization	Katzenbach, Jon R.	1994	1	McGraw-Hill
2148	Thirty-Five oriental philosophers	Collinson, Diane	1994	1	Routledge
2149	Towards a new theory of organizations	-	1994	1	Routledge
2150	Understading industrial and organizational psychology : an integrated approach	Dipboye, Robert L.	1994	3	Harcourt Brace College
2151	Warranties : planning, analysis, and implementation	Brennan, James R.	1994	1	McGraw-Hill
2152	Webster's encyclopedic unabridged dictionary of the english language	-	1994	1	Gramercy Book
2153	Accounting information systems	Gelinas, Ulric J.	1993	1	South-Western
2154	Basic financial management	Petty, J. William	1993	2	Prentice-Hall
2155	Building better business English skills (instructor's manual)	Getz, Jennifer B.	1993	1	The Dryden Press
2156	Business fluctuations	Bails, Dale G.	1993	1	Prentice-Hall

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2157	Business research for decision making	Davis, Duane	1993	1	Duxbury Press
2158	Consumer behavior	Loudon, David L.	1993	1	McGraw-Hill
2159	Credit management handbook	Bond, Cecil J.	1993	2	McGraw-Hill
2160	Developing business contacts	Brieger, N.	1993	1	Prentice-Hall
2161	Exploring corporate strategy	Johnson, Gerry	1993	1	Prentice-Hall
2162	Fundamentals of investments	Alexander, Gordon J	1993	3	Prentice-Hall
2163	How to prepare, stage, & deliver winning presentations	Leech, Thomas	1993	1	Amacom
2164	How to start your own business...and succeed	Kuriloff, Arthur H.	1993	1	McGraw-Hill
2165	Human resource management	-	1993	1	McGraw-Hill
2166	International marketing	Paliwoda, Stanley J.	1993	2	Butterworth-Heinemann
2167	International marketing	Cateora, Philip R.	1993	2	Irwin
2168	International marketing	Czinkota, Michael R.	1993	1	The Dryden Press
2169	International marketing : a cultural approach	Usunier, Jean-Claude	1993	1	Prentice Hall
2170	International marketing management	Jain, Subhash C.	1993	2	Wadsworth
2171	Investment management	Sears, R. Stephen	1993	1	The Dryden Press
2172	Investments : an introduction	Mayo, Herbert B.	1993	2	The Dryden Press
2173	Making the right decision	Beach, Lee Roy	1993	1	Prentice-Hall
2174	Management control and organizational behaviour	Johnson, Phil	1993	2	Paul Chapman
2175	Management accounting	Marriott, Neil	1993	1	Prentice-Hall
2176	Management information systems	Parker, Charles	1993	3	McGraw-Hill
2177	Management of investments	Francis, Jack Clark	1993	2	McGraw-Hill
2178	Managing change : cases and concepts	Jick, Todd D.	1993	1	Irwin

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2179	Managing fast growing cities : new approaches to urban planning and management	Devas, Nick	1993	3	Longman Scientific & Techr
2180	Marketing management	Lancaster, Geoff.	1993	6	McGraw-Hill
2181	Modern money and banking	Miller, Roger LeRoy	1993	1	McGraw-Hill
2182	Operations management : decision making in the operations function	Schroeder, Roger G.	1993	3	McGraw-Hill
2183	Promotion management	Burnett, John J.	1993	2	Houghton Mifflin
2184	Promotion management & marketing communications	Shimp, Terence A.	1993	2	The Dryden Press
2185	Reengineering the corporation : a manifesto for business revolution	-	1993	3	Harper Business
2186	Stock picking	Maturi, Richard J.	1993	1	McGraw-Hill
2187	Strategic human resource management	Anthony, William P.	1993	2	The Dryden Press
2188	The ABCs of managing your money	Pond, Jonathan D.	1993	2	-
2189	The business of hospitality : back office operations and administration	Foster, D. L.	1993	1	McGraw-Hill
2190	The essence of operations management	Hill, terry	1993	1	Prentice-Hall
2191	The leader in you : how to win friends, influence people, and succeed in a changing...	Levine, Stuart R.	1993	1	Simon & Schuster
2192	The prentice Hall small business survival guide : a blueprint for success	-	1993	1	Prentice-Hall
2193	Understanding employee relations ; a behavioural approach	Rollinson, Derek	1993	2	Addison-Wesley
2194	A full service bank	Adams, James Ring	1992	1	Poket Books
2195	Advanced accounting	Beams, Floyd A.	1992	2	Prentice Hall
2196	Decision-making and leadership	Heller, Frank.	1992	1	Cambridge University Press
2197	Effective leadership : a practical guide to leading your team to success	Bird, Malcolm.	1992	1	BBC Books
2198	Finance & accounting for nonfinancial managers	Finkler, Steven A.	1992	1	Prentice-Hall
2199	How to understand financial statements : a nontechnical guide for financial analysts,...	Ferris, Kenneth R.	1992	1	Prentice-Hall
2200	Income, employment and economic growth	Peterson, Wallace C.	1992	2	W.W. Norton & Company

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2201	International bank secrecy	Campbell, D.	1992	1	Sweet and Maxwell
2202	International business : theory and practice	Khambata, Dara.	1992	7	Macmillan
2203	Marketing pharmaceutical services : patron loyalty, satisfaction, and preferences	-	1992	1	Pharmaceutical Products Pr
2204	Multinational financial management	Shapiro, Alan C.	1992	3	Allyn and Bacon
2205	Operations management : production of goods and services	McClain, John O.	1992	2	Prentice-Hall
2206	Quantitative approaches to management	Levin, Richard I.	1992	1	McGraw-Hill
2207	Sales management : text and cases	Wotruba, Thomas R.	1992	1	PWS-KENT
2208	Sales training : a guide to developing effective salespeople	Salisbury, Feank S.	1992	3	McGraw-Hill
2209	The cash book : high yields with safety 1992-1993	Blanchard, James U.	1992	1	New york Institute of finance
2210	The cash management handbook	Malburg, Christopher	1992	1	Prentice-Hall
2211	The official guide to MBA programs	-	1992	1	Graduate Management
2212	Transfer of training : action-packed strategies to ensure high payoff form training...	Broad, Mary L.	1992	1	Addison-Wesley
2213	As I see it	Matsushita, Konosuki	1991	1	PHP institute, inc.
2214	Banking	Theodore, A. Platz	1991	2	Barron's
2215	Costing human resources	Cascio, Wayne F.	1991	1	Pws-Kent
2216	Creative advertising theory and practice	Moriarty, Sandra E.	1991	1	Prentice Hall
2217	International marketing	Terpstra, Vern.	1991	6	The Dryden Press
2218	International marketing	Cateora, Philip R.	1991	2	Richard D. Irwin
2219	International marketing strategy	Bradley, Frank.	1991	2	Prentice Hall
2220	Leadership dilemmas--Grid solutions	Blake, Robert Rogers	1991	1	Gulf Pub. Co.
2221	Management mistakes & successes	Hartley, Robert F.	1991	1	John Wiley & Sons
2222	Marketing management : analysis, planning, implementation, and control	Kotler, Philip.	1991	5	Prentice-Hall

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2223	Marketing management analysis, planning, implementation, and control	Kotler, Philip.	1991	1	Prentice-Hall
2224	Marketing research	Boyd, Harper W.	1991	2	Richard D. Irwin
2225	Marketing research	Parasuraman, A.	1991	2	Addison-Wesley
2226	New strategies in higher education marketing	-	1991	1	Haworth Press
2227	Personnel/Human resource management	Dessler, Gary.	1991	1	Pearson Education
2228	Services marketing	Lovelcik, Christopher	1991	2	Prentice-Hall
2229	Statistics for management	Levin, Richard I	1991	2	Prentice-Hall
2230	Accounting information systems	Gelinas, Ulric J.	1990	3	Pws-Kent
2231	Art of the leader	Cohen, William A.	1990	1	Prentice Hall
2232	Competing against time : how time-based competition is reshaping global markets	Stalk, George.	1990	2	Free Press
2233	Human resource selection	Gatewood, Robert D.	1990	1	Harcourt Brace Jovanovich
2234	International marketing : analysis and strategy	Onkvisit, Sak.	1990	1	Merrill
2235	International marketing management	Jain, Subhash C.	1990	1	PWS-Kent
2236	Marketing for health and wellness programs	-	1990	1	Haworth Press
2237	The Asian mind game : unlocking the hidden agenda of the Asian business culture-a ..	Chu, Chin-Ning	1990	2	Rawson Associates
2238	When giants learn to dance	Kanter, Rosabeth Mo	1990	1	A Touchstone Book
2239	Developing self-esteem	Palladino, Connie D.	1989	1	Kogan Page
2240	Fundamentals of financial management	Rao, Ramesh K.S.	1989	1	Macdmillan
2241	Fundamentals of inverstments	Alessndra, Anthony J	1989	1	Prentice-Hall
2242	International business and multinational enterprises	Robock, Stefan H.	1989	3	Irwin
2243	Leadership managing in real organizations	Sayles, Leonard R.	1989	1	McGraw-Hill
2244	Mintzberg on management : inside our strange world of organizations	Mintzberg, Henry	1989	1	The Free Press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2245	Strategic management theory : an integrated approach	Hill, Charles W. L.	1989	1	Houghton Mifflin
2246	Student manual to accompany contemporary supervision	Daughtrey, Anne Scc	1989	2	McGraw-Hill
2247	Elementary business statistics : the modern approach	Freund, John E.	1988	1	Prentice Hall
2248	Higher productivity and a better place to work	Thurman, J.E.	1988	1	International Labour Office
2249	Marketing management and strategy : a reader	Kotler, Philip, ed.	1988	1	Prentice-Hall
2250	Research for marketing decisions	Green, Paul E.	1988	1	Prentice-Hall
2251	State punishment	Lacey, Nieola	1988	1	Routledge
2252	International marketing	Wiklund, Erik.	1987	2	McGraw-Hill
2253	International marketing strategies	Wiklund, Erik.	1987	1	McGraw-Hill
2254	Marketing management	Cravens, David W.	1987	1	Iriwin
2255	The creative corporation	Albrecht, Karl, 1941-	1987	1	D. Jones-Irwin
2256	Executive skills program	Bittel, Lester R.	1986	4	Alexander Hamilton Institute
2257	Nicaragua special report. Reagan and the Contras	-	1986	1	Nicaragua Solidarity Campa
2258	Approaches to training and development	Laird, Dugan	1985	2	Addison-Wesley
2259	Competitive advantage	Porter, Michael E.	1985	1	The Free Press
2260	Introduction to business	Straub, Joseph T.	1985	4	Kent Pub. Co.
2261	Principles of marketing	Kotler, Philip.	1985	1	Prentice-Hall of India
2262	Marketing management : analysis, planning, and control	Kotler, Philip.	1984	1	Prentice-Hall
2263	Money and banking	Luckett, Dudley G.	1984	1	McGraw-Hill
2264	Statistics for business and economics	Newbold, Paul.	1984	1	Prentice-Hall
2265	Strategic human resource management	Fombrun, Charles J.	1984	1	Wiley
2266	Strategic marketing for not-for-profit organizations	Lauffer, Armand.	1984	1	The pree press

จำนวนและรายชื่อหนังสือสำหรับโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ลำดับที่	รายชื่อหนังสือ	รายชื่อผู้แต่ง	ปีที่พิมพ์	จำนวน	สำนักพิมพ์
2267	Business reporting : a management tool	Swenson, Dan H.	1983	1	Science Research Associati
2268	Basic statistics for business and economics	Bowen, Earl K.	1982	1	McGraw-Hill
2269	Introduction to business data processing	Orllia, Lawrence.	1982	2	McGraw-Hill
2270	Dictionary of business	Collin, P.H.	1977	1	Peter Collin
2271	Mathematics for business : college course	Beighey, Clyde.	1974	3	McGraw-Hill
2272	Introduction to business statistics	Hadley, G.	1968	1	Holden-Day
2273	Elements of financial administration	-	1962	1	C.E. Merrill Books
2274	Introduction to personality	Mischel, Walter	1933	2	Harcourt Brace Jovanovich.
				2847	

ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2