

รายชื่อ CD-TEXT BOOK
สาขาวิชา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

รหัสใดๆ	เลขหมู่หนังสือ	ชื่อเรื่อง	จำนวน / รายการ
CD-T 0120	HG4026 B828F 2004	Fundamentals of corporate finance	1
CD-T 0190	TS155.H37250 1999	Operation Management Fifth Edition	1
CD-T 0244	TS155.R755O 2000	Operations Management Third Edition	3
CD-T 0292	HD30.213.P67M2000C.1-C.2	Management Information System Solving Business Problems with Information Teachnology	4
CD-T 0315	HD30.213.P67M 2000 C.2	Management information systems : Solring business problems with information technology / Gerald V.Post , David L. anderson	1
CD-T 0336	HD58.8.H3672P 2000	Harrington project chang management	1
CD-T 0462	HG4523 C244 2002	RATE Interest Rate Software	1
CD-T 0463	HD30.28 H645S 2001	Real deal up grade	1
CD-T 0604	HD31 D475M 2004	Management : Principles and practices for tomorrow's leaders	2
CD-T 0690	HD30.25 R544Q 2003	Quantitative analysis for management	3
CD-T 0696	HD30.25 R544Q 2003	Quantitative analysis for management	1
CD-T 0756	HD31 D475M 2004	Management : Principles and practices for tomorrow's leaders	1
CD-T 0786	HD62.7 ส786ค 2546	คู่มือในการจัดตั้ง - บริหารธุรกิจขนาดเล็กและร้านค้า ของคุณ	1
CD-T 0787	HF1017 B979 2005	Business statistics	1
CD-T 0789	HF 5415.2 M29M 2004	Marketiong research	2
CD-T 0790	P90 D675C 2004	Communication unbound	1
CD-T 0808	HF5415.32 H393C 2004	Consumer behavior : building marketing strategy	2
CD-T 0848	TS156 E93M 2002	The management and control of quality	1

รายชื่อ CD-TEXT BOOK
สาขาวิชา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

รหัสใดๆ	เลขหมู่หนังสือ	ชื่อเรื่อง	จำนวน / รายการ
CD-T 0926	T56 T38I 2004	Introduction to management science	1
CD-T 0932	HF5718 K92B 2005	Business communication	1
CD-T 0992	BF637.S4 C68E 2004	The 8th habit : from effectiveness to greatness	1
CD-T 0993	HD69.P75 G778P 2006	Project management : the managerial process	4
CD-T 0994	HG4011 G447P 2003	Principles of managerial finance	1
CD-T 1048	HD69.P75 W994E 2003	Effective project management : traditional, adaptive extreme	1
CD-T 1165	HD30.413 M367C 2005	Cracking the GMAT: with full-length practice tests on CD-ROM [2006 ed.]	1
CD-T 1166	TS155 C424O 2006	Operations management for competitive advantage	1
CD-T 1167	TS155 R353O 2005	Operations management : an integrated approach	1
CD-T 1187	PL1895 M271 2003	Mandarin Chinese : phrase book	2
CD-T 1188	HD30.28 H645S 2004	Strategic management theory : an integrated approach	1
CD-T 1190	HD30.215 L665S 2005	Statistics for managers using Microsoft Excel	1
CD-T 1338	TS156 E93M 2005	The management and control of quality	1
CD-T 1358	TS155 R237P 2005	Principles of operations management	1
CD-T 1360	TS156.8 E93I 2005	An introduction to Six Sigma & process improvement	1
CD-T 1366	HB143.7 B167O 2006	Optimization modeling with spreadsheets	1
CD-T 1394	HF5668.25 น927 2549	แนวทางการควบคุมภายในที่ดี	4
CD-T 1395	HD30.28 M819S 2006	Successful business planning for entrepreneurs	1
CD-T 1479	HD30.215 K97C 2006	Concise managerial statistics	1

รายชื่อ CD-TEXT BOOK
สาขาวิชา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

รหัสใดๆ	เลขหมู่หนังสือ	ชื่อเรื่อง	จำนวน / รายการ
CD-T 1522	HD30.28 S898 2003	Strategic planning for success : aligning people, performance, and payoffs	1
CD-T 1523	HD30.65 H161P 2004	Performance-based management : what every manager should do to get results	1
CD-T 1524	HF5549.5.T7 L482M 2004	Multimedia-based instructional design : computer-based training, web-based training, distance broadcast training, performance-based solutions	1
CD-T 1562	HG187.E37 G792E 2006	East Asian finance : the road to robust markets	1
CD-T 1604	HD30.215 A342D 2006	Data analysis & decision making : with microsoft excel	2
CD-T 1627	HD37.T5 ส628ก 2550	การจัดการ : จากมุมมองนักบริหาร = Management from the exexutive's viewpoint	2
CD-T 1734	HG4026 B589F 2006	Foundations of financial management	1
CD-T 1796	HD45 M296I 2007	Innovation management : strategies, concepts andtools for growth and profit	1
CD-T 1798	HD30.28 ก431ก 2549	กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ = Strategic business innovation management	2
CD-T 1799	HF5415.5 ก431ก 2548	กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 1:1 CRM value model	2
CD-T 1800	HD30.28 ก431ท 2550	เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ = Strategic business plan	4
CD-T 1801	HF5415.5 ก431ก 2550 ฉ.1-ฉ.2	กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ = Customer relationship management (disc1-2)	4
CD-T 1850	HD69.P75 M47P 2006	Project management : a managerial approach	2

รายชื่อ CD-TEXT BOOK
สาขาวิชา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

รหัสใดๆ	เลขหมู่หนังสือ	ชื่อเรื่อง	จำนวน / รายการ
CD-T 1921	HG4028.V3 A797V 2008	Valuation for mergers, buyouts, and restructuring	1
CD-T 1962	QA76.8.L36 บ658ป 2551	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ คอมพิวเตอร์พกพาของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร = The influencing factors of consumers' buying decisions for handheld computer (PDA : Personal Digital Assistant) in Bangkok	1
CD-T 1970	TS156.8 ว326ก 2549	การศึกษาแนวทางลดต้นทุนการผลิตด้วยการขจัด ต้นทุนของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพโดยใช้หลักการ 6- sigma : กรณีศึกษาการลดต้นทุนผลิตภัณฑ์ขดลวด ไฟฟ้า ของบริษัท เดลต้าอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน = Study of manufacturing cost reduction by elimination cost of poor quality under 6-sigma methodology : A case study of cost reduction for solenoid coil of Delta electronics (Thailand) public Co., Ltd.	1
CD-T 1971	HD9576.T5 ส786ป 2551	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของ ผู้บริโภคในการซื้อน้ำมันจากสถานีบริการน้ำมัน ปตท.แบบเติมน้ำมันด้วยตนเอง (Self service) ใน เขตกรุงเทพมหานคร = Factors affecting customer decision for buying fuel from PTT public company (Limited) self service station in Bangkok	1

รายชื่อ CD-TEXT BOOK
สาขาวิชา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

รหัสใดๆ	เลขหมู่หนังสือ	ชื่อเรื่อง	จำนวน / รายการ
CD-T 1975	BQ5630.S16 ร314ผ 2551	ผลของการฝึกสมาธิที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน : กรณีศึกษา ผู้เข้าอบรมหลักสูตรครูสมาธิ ณ สถาบันพลังจิตตานุภาพ สาขาที่ 6 วัดบางโกลนใน ตำบลบางโกลน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ = The effectiveness of meditation to working performance : A case study of willpower institute, Bangchalongnai temple, Bangplee, Samutpraharn, Thailand	1
CD-T 1984	HD62.7 K385E 2009	Entrepreneurial small business	1
CD-T 2088	HE369 A777 2008	Arrive alive ASEAN commits to cutting road deaths : association of Southeast Asian Nations Road Safety Strategy and Action Plan (2005-2010)	1
CD-T 2181	HD9650.3 P55 2009	Plunkett's chemicals, coatings & plastics industry almanac 2009 : the only comprehensive guide to the chemicals industry	1
CD-T 2182	HF5548.32 P55 2009	Plunkett's e-commerce & internet business almanac 2009 : the only comprehensive guide to the e-commerce & internet industry	1
CD-T 2183	HG4907 P55 2009	Plunkett's investment & securities industry almanac 2009 : the only comprehensive guide to the investment & securities industry	1
CD-T 2184	HG2441 P55 2009	Plunkett's banking, mortgages & credit industry almanac 2009 : the only comprehensive guide to the banking industry	1

รายชื่อ CD-TEXT BOOK
สาขาวิชา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

รหัสใดๆ	เลขหมู่หนังสือ	ชื่อเรื่อง	จำนวน / รายการ
CD-T 2282	HF5630 W392A 2010	Accounting & auditing research : tools and strategies	1
CD-T 2336	HG6015 M664H 2009	High Probability trading strategies : entry to exit tactics for the forex, futures, and stock markets	1
CD-T 2513		Project management : a managerial approach	1
CD-T 2514		Business statistics : a first course	1
CD-T 2646	HD37.T5 ส628ก 2553	การจัดการ : จากมุมมองนักบริหาร = Management from the exexutive's viewpoint	1
CD-T 2744		Practical financial modelling : a guide to current practice	1
CD-T 2827		Cambridge english for marketing	1
CD-T 2936	HG4026 B828F 2007	Fundamentals of corporate finance	2
CD-T 3182	HF5686.C7 M322A 2011	Accounting practices : the New Zealand context	1
CD-T 3369	HF1017 S467B 2010	Business statistics	1

รวม 71 ชื่อเรื่อง 100 รายการ

รายชื่อ VCD
สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA)

รหัสใส่ตฯ	ชื่อเรื่อง	ภาษา	จำนวน / รายการ
CD-V 0928	จริยธรรมสำหรับนักบริหาร ตอน1-2 / โดย พระราชวิจิตรปฏิภาณ (disc1-2)	ไทย - จีน	2

รวม 1 ชื่อเรื่อง 2 รายการ

รายชื่อ วิทยุทัศน์
สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA)

รหัสวิชา	ชื่อเรื่อง	ภาษา	จำนวน / รายการ
VC 1478	รายการ Fase MBA ตอน Kotle's Marketing Move (2 ตอน)	ไทย	2
VC 1479	รายการ Fase MBA ตอน Woman as a Leader (2 ตอน)	ไทย	2
VC 1480	รายการ Fase MBA ตอน Drucker - The next Society	ไทย	2
VC 1481	รายการ Fase MBA ตอน Jack Welch & The Ge Way	ไทย	2
VC 1482	รายการ Fase MBA ตอน Entertainment Marketing	ไทย	2
VC 1483	รายการ Fase MBA ตอน Beyond Branding (2 ตอน)	ไทย	2
VC 1484	รายการ Fase MBA ตอน Aol Time Warner กับความสำเร็จของ Harry Potter	ไทย	2

รวม 7 ชื่อเรื่อง 14 รายการ

รายชื่อ CD MULTIMEDIA
สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA)

รหัสใส่ตย	ชื่อเรื่อง	ภาษา	จำนวน / รายการ
CD-M 1044	Business Model : Template and Framework (disc 1-6)	Eng	6

รวม 1 ชื่อเรื่อง 6 รายการ