

รายชื่อ CD TEXT BOOK

สาขาวิชาการตลาด

รหัสไตตฯ	เลขหมู่หนังสือ	ชื่อเรื่อง	จำนวน / รายการ
CD-T 0118	HF5415 1265 B53C 1998	Contemporary marketing wired	5
CD-T 0244	TS155.R755O 2000	Operations Management Third Edition	3
CD-T 0245	HF5415.1265.B3611 2000	The Internet Marketing Plan	1
CD-T 0249	HF5415.K87P 1999	Principles Of Marketing	2
CD-T 0250	HF5415.M29474 2000	Marketing	1
CD-T 0316	HF5415.K87P 2001	Principles of marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong	1
CD-T 0318	HF5415.M378E 2000	Essentials of marketing a global managerial approach	1
CD-T 0321	HD9980.5.F549S 2006	Service management : operations, strategy, and information technology	1
CD-T 0399	HF5415 L218M 2001	Marketing	2
CD-T 0417	HF5415.2 M478M 2002	Marketing research : The impact of the internet	1
CD-T 0419	HF5415.2 M29M 1999	Marketing research : an applied orientation	1
CD-T 0420	HF5415 K87P 2001	Principles of marketing	1
CD-T 0456	HD62.4 H645I 2003	International Business : Competing in the Global Marketplace	1
CD-T 0485	HF5549.2 U5 H918 2003	Human resource management	2
CD-T 0521	TS155 D263F 2003	Fundamentals of operations management	1
CD-T 0567	HF5415.5 L192C 2002	The customer service workbook	1
CD-T 0578	HF5415.135 M899M 2002	The marketing game! With student CD-ROM	1
CD-T 0643	HF1009.5 C35I 2005	International marketing	3
CD-T 0681	HF5415.126 พ693ก 2547	การตลาดแบบเครือข่าย	1
CD-T 0687	HD62.4 H645I 2005	International business : Competing in the global	3
CD-T 0688	HD62.4 R843I 2003	International business	1
CD-T 0694	HF1008 F383B 2003	Business : a changing world	1
CD-T 0695	HD62.4 S545I 2004	International business	2
CD-T 0699	HD62.4 I61 2004	International business : the challenge of global competition	3

รายชื่อ CD TEXT BOOK

สาขาวิชาการตลาด

รหัสไตตฯ	เลขหมู่หนังสือ	ชื่อเรื่อง	จำนวน / รายการ
CD-T 0712	HF5386 อ873 2547	The Executive role models : 50 ผู้จัดการ	1
CD-T 0727	HD38.2 ว711ส 2547	สอนน้องให้เป็นเจ้าของ	1
CD-T 0789	HF 5415.2 M29M 2004	Marketing research	2
CD-T 0802	HF5415.2 H153M 2000	Marketing research : a practical approach for the new millennium	1
CD-T 0808	HF5415.32 H393C 2004	Consumer behavior : building marketing strategy	2
CD-T 0810	HF5415.2 H153M 2003	Marketing research : within a changing information environment	1
CD-T 0811	HF5821 B62C 2004	Contemporary advertising	1
CD-T 0820	HF5415 B53C 2004	Contemporary marketing (disc 1-5)	5
CD-T 0843	HF2340.55 8181 2547	ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย : โอกาสส่งออกของไทย	1
CD-T 0856	HD30.28 ก431ก 2547	กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ = Strategic business innovation management	1
CD-T 0858	HF5415.5 M595S 2003	Successful service operations management	1
CD-T 0922	HF5438.25 J688R 2005	Relationship selling and sales management	1
CD-T 0923	HF5429 L668R 2004	Retailing management	1
CD-T 0964	HF5415.13 P455B 1999	Basic marketing : a global-managerial approach	1
CD-T 1255	HF5438.25 W293S 2004	Selling : building partnerships	2
CD-T 1532	HF5415.32 H393C 2007	Consumer behavior :building marketing strategy	1
CD-T 1851	HF5415.5 ส278ท 2550	CRM เกมครองใจลูกค้า	1

รายชื่อ CD TEXT BOOK

สาขาวิชาการตลาด

รหัสไตตฯ	เลขหมู่หนังสือ	ชื่อเรื่อง	จำนวน / รายการ
CD-T 2075	HE7621 P55 2009	Plunkett's telecommunications industry almanac 2009 : the only comprehensive guide to the telecommunications industry	1
CD-T 2087	HF5415.5 ส278ซ 2551	CRM เกมครองใจลูกค้า	1
CD-T 2168	HF5415.5 พ971 2551	Prosoft CRM II : ผู้ช่วยมือหนึ่งเพื่อสร้างงานบริการให้เป็นเลิศ = Customer relationship management	3
CD-T 2651	HM1221 P976 2007	Public relations : the profession and the practice	2
CD-T 2657	HF5438.25 F949F 2006	Fundamentals of selling	2
CD-T 2772	HF1416.6.T5 ส522ร	รายงานประจำปี ... (2550) / กรมส่งเสริมการค้าส่งออก	2
CD-T 2785	HF5415.13 ม448ย 2554	ยุทธศาสตร์การตลาด : ทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	3
CD-T 2982	HF6161.L46 น596ค 2553	โครงการการเฝ้าระวังการส่งเสริมการขายของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในนิตยสารและกิจกรรมที่สัมพันธ์กับการโฆษณา	1
CD-T 3080	HF5429 ภ431ก 2555	กลยุทธ์การบริหารการค้าปลีก = Retail management strategy	1
CD-T 3081	HF5415.5 ภ431ก 2554	กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ = Customer relationship management	1
CD-T 3156	HF5438.25 W293S 2007	Selling : building partnerships	2
CD-T 3317	HF5415.32 H393C 2013	Consumer behavior : building marketing strategy	1

รายชื่อ CD TEXT BOOK

สาขาวิชาการตลาด

รหัสใตฯ	เลขหมู่หนังสือ	ชื่อเรื่อง	จำนวน / รายการ
CD-T 3419	TK5105.8885.J86 ส831ผ 2555	ผมเปิดร้านด้วย Joomla!+VirtueMart และโปรโมตด้วย SEO ได้อย่างไร	2
CD-T 3620	HD9066.T5 ค962 2554	โครงการเพิ่มศักยภาพชาวนาไทยเพื่อรองรับการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน	1
CD-T 3621	HF1417.5 ร451 2554	รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาวิเคราะห์บทบาทภาครัฐในการขับเคลื่อนธุรกิจชั้นนำในแต่ละประเทศต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ (Champion companies)	1
CD-T 3667	HF5415.5 W442S 2012	Superior customer value : strategies for winning and retaining customers	2
CD-T 3993	HD30.28 ค962 2554	โครงการศึกษาแผนดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง (BCP)	1

รวม 58 ชื่อเรื่อง 91 รายการ

**รายชื่อ CD MULTIMEDIA**  
**สาขาวิชาการตลาด**

รหัสเลข	ชื่อเรื่อง	ภาษา	จำนวน / รายการ
CD-M 0335	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ = Proactive Modern Marketing / อาจารย์ ภูสิต เพ็ญศิริ	ไทย	1
CD-M 0341	การบริหารงานเชิงรุก = Proactive Sale Management / อาจารย์ ภูสิต เพ็ญศิริ	ไทย	1
CD-M 0342	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ / อาจารย์ ศุภกมลงาน เขี่ยมโอบาสดิษฐ์	ไทย	1
CD-M 0347	ก้าวหน้าสู่การขายมืออาชีพ / อาจารย์ ณรงค์เวทย์ วจนพานิช	ไทย	1
CD-M 0351	การนำเสนองานธุรกิจเชิงกลยุทธ์ = Effective Presentation / อาจารย์ ภูสิต เพ็ญศิริ	ไทย	1
CD-M 0354	กลยุทธ์การตลาดแบบปากต่อปาก = Buzz Marketing / รศ. วิทวัส รุ่งเรืองผล	ไทย	1
CD-M 0355	การวิเคราะห์และทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค = Consumer Behavior Analysis / รศ. วิทวัส รุ่งเรืองผล	ไทย	1
CD-M 0358	ลูกค้ายุคใหม่แปรปรวนอะไรจากการขาย / อ. ภูสิต เพ็ญศิริ	ไทย	1
CD-M 0755	บ้าน 5 คุณภาพควอลิตี้เฮาส์ ; รายงานประจำปี 2548 =Quality house public Company Limited : Annual Report 2005	ไทย	2
CD-M 0778	E- Catalogs : สินค้าหลากหลายจากลูกค้า SME BANK	ไทย	2
CD-M 0933	การบริหารการตลาดสมัยใหม่	ไทย	1
CD-M 0934	ธุรกิจชุมชนมรดกยนต์	ไทย	1
CD-M 0937	ธุรกิจสถาบันภาษาและคอมพิวเตอร์	ไทย	1
CD-M 0939	กลยุทธ์การตลาดแบบเครือข่าย	ไทย	1
CD-M 0940	การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด	ไทย	1
CD-M 0941	การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด	ไทย	1
CD-M 0947	Business : ฐานข้อมูลธุรกิจ SMEs	ไทย	1
CD-M 0948	ศึกษาวิเคราะห์และเตือนภัยเอสเอ็มอี (SMEs)	ไทย	1
CD-M 0949	รายการศึกษาวิเคราะห์ SMEs รายสาขา	ไทย	1

รายชื่อ CD MULTIMEDIA  
สาขาวิชาการตลาด

รหัสเลขที่	ชื่อเรื่อง	ภาษา	จำนวน / รายการ
CD-M 0950	สิทธิบัตรการออกแบบอาหารและบรรจุภัณฑ์	ไทย	1
CD-M 0952	ฐานข้อมูลสิทธิบัตรเรื่อง เครื่องดื่มกาแฟ	ไทย	1
CD-M 0953	ฐานข้อมูลสิทธิบัตรบรรจุภัณฑ์อาหาร	ไทย	1
CD-M 0961	ฐานข้อมูลสิทธิบัตรเรื่อง เซรามิค	ไทย	1
CD-M 0962	ฐานข้อมูลสิทธิบัตรเรื่อง เครื่องดื่ม	ไทย	1

รวม 24 ชื่อเรื่อง 26 รายการ

**รายชื่อ VCD  
สาขาวิชาการตลาด**

รหัสไอตฯ	ชื่อเรื่อง	ภาษา	จำนวน /รายการ
CD-V 0023	Presentation on Thailand's competitiveness : creating the foundations for higher productivity / By Professor Michael E.	Eng	2
CD-V 0519	VCD วิชาการ ชุดที่ 51 ทางลัดสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ = Benchmarking	ไทย	2
CD-V 0521	การบริการที่เหนือชั้น = Superior Services	ไทย	2
CD-V 0523	การวัดความพึงพอใจของลูกค้า มุมมองใหม่จาก ISO 9001 version 2000	ไทย	3
CD-V 0527	ลูกค้าภายใน = Internal Customer	ไทย	2
CD-V 0546	The 27th Annual top advertising contest of Thailand 2002-2003	ไทย	2
CD-V 0547	The 26th Annual top advertising contest of Thailand 2001-2002	ไทย	2
CD-V 0871	VCD วิชาการ ชุดที่ 472 หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร : การ บริหารการตลาดสมัยใหม่ / โดย ดร.เสรี วงษ์มณฑา	ไทย	1
CD-V 0935	Superior services = การบริการที่เหนือชั้น	ไทย	1
CD-V 0937	กลยุทธ์การแข่งขัน อวูธสำคัญทางธุรกิจ	ไทย	1
CD-V 1155	เทคนิคการเจรจาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	ไทย	2
CD-V 1335	เส้นทางนักขาย ชุด นิทานข้อคิดนักขาย	ไทย	1

รายชื่อ VCD  
สาขาวิชาการตลาด

รหัสวัสดุฯ	ชื่อเรื่อง	ภาษา	จำนวน /รายการ
CD-V 1337	Work smart ชูต Brand in action สร้างแบรนด์ สร้างธุรกิจ	ไทย	1
CD-V 1338	หลากวิธีการมองหาดลาดเฉพาะ	ไทย	1
CD-V 1342	ตลาดสินค้า Otop	ไทย	2
CD-V 1343	งานโฆษณา = (Production & Media)	ไทย	1
CD-V 1344	ธุรกิจการตลาดแบบเครือข่าย	ไทย	1
CD-V 1345	กลยุทธ์การทำธุรกิจร้านอาหาร	ไทย	3
CD-V 1346	กรณีศึกษาธุรกิจค้าส่ง ร้านแสงแสง	ไทย	1
CD-V 1347	ธุรกิจแฟรนไชส์	ไทย	2
CD-V 1348	ต้องแตกต่างจึงจะขายได้	ไทย	1
CD-V 1353	การตลาดออนไลน์ ชูต รวมสุดยอดกลยุทธ์	ไทย	1
CD-V 1355	กลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคม	ไทย	1
CD-V 1359	การสร้างโอกาสในภาวะวิกฤต	ไทย	1
CD-V 1368	จุดพลทอล์ค : การบริการ	ไทย	1

รายชื่อ VCD  
สาขาวิชาการตลาด

รหัสเลขที่	ชื่อเรื่อง	ภาษา	จำนวน /รายการ
CD-V 1369	กลยุทธ์การตลาดต้นทุนในภาวะวิกฤต	ไทย	1
CD-V 1370	การเพิ่มประสิทธิภาพการกระจายสินค้าด้วยอุปกรณ์	ไทย	1
CD-V 1372	แต่งร้านให้ได้ล้านตอนพิเศษ : กู้วิกฤตร้านค้าปลีก SME ด้วยดีไซน์	ไทย	1
CD-V 1461	มีจฉนวนนิชชา (การค้าขายที่ผิด)	ไทย	1

รวม 29 ชื่อเรื่อง 42 รายการ

รายชื่อ DVD  
สาขาวิชาการตลาด

รหัสใดๆ	ชื่อเรื่อง	ภาษา	จำนวน / รายการ
DVD 0275	โลว์คอสต์มาร์เก็ตติ้ง เมื่อ "กิน" สำคัญกว่า "เงิน" (discs1-2)	ไทย	2
DVD 0804	หนึ่งต้น จากติดลบ จนพบความเป็นหนึ่ง	ไทย	1

รวม 2 ชื่อเรื่อง 3 รายการ

**รายชื่อวิทยุทัศน์  
สาขาวิชาการตลาด**

รหัสเลข	ชื่อเรื่อง	ภาษา	จำนวน / รายการ
VC 0259	วิทยุทัศน์ ชุด แผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม : ตอน ร่วมมือร่วมใจนำ อุตสาหกรรมไทย สู่อุตสาหกรรมโลก	ไทย	2
VC 1012	วิทยุทัศน์ประกอบการสอนวิชา BA 3113 หลักการตลาด / อ.เมธี (วันที่ 23 ส.ค.42)	ไทย	1
VC 1478	รายการ Fase MBA ตอน Kotler's Marketing Move (2 ตอน)	ไทย	2
VC 1482	รายการ Fase MBA ตอน Entertainment Marketing	ไทย	2
VC 1673	โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการขนาดย่อมรุ่นเยาว์ ประจำปี 2544 - 2545 ณ อาคารอำนวยการ มจร. (14 ตอน)	ไทย	14

รวม 5 ชื่อเรื่อง 21 รายการ

รายชื่อ เทปคาสเซ็ท  
สาขาวิชาการตลาด

รหัสใดๆ	ชื่อเรื่อง	ภาษา	จำนวน / รายการ
TC 0318	The fifth discipline : The Art & Practice of the learning organization (4 ตลับ)	Eng	8

รวม 1 ชื่อเรื่อง 8 รายการ

รายชื่อ DISKETTE  
สาขาวิชาการตลาด

รหัสใดๆ	เลขหมู่หนังสือ	ชื่อเรื่อง	จำนวน / รายการ
DK 0096	HF5415.2 M382C 1999	Contemporary marketing	1
DK 0097	HF541.13 M399M 1995	The marketing game	1
DK 0200	HG6024.A3.H733F 2002	Fundamentals of futures and options markets	2
DK 0232	HF5415.33.U6 H393C 2001	Consumer behavior : building marketing strategy	1
DK 0284	HF5415.1265 B361I 1997	The internet marketing plan : the complete guide to instant web presence	1

รวม 5 ชื่อเรื่อง 6 รายการ